

# FACT BOOK

FY 3/2024 Financial Results (2023/4/1-2024/3/31)



株式会社ワークマン

WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要 (非連結)	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 四半期損益計算書	Quarterly income statement	3
3. 貸借対照表	Balance sheet	4
4. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	5
5. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	5
6. 商品別売上高	Sales by product category	6
7. ブランド別売上高	Sales by product brand	7
8. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	7
9. 加盟店からの収入	Income from FCs	8
10. 地域別・店舗年齢別販売データ (既存店)	Sales data by Region and Store age (Same stores)	8
11. 県別店舗数・売上高 (チェーン全店)	Number of stores and sales by prefecture (all chain stores)	9
12. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	10
13. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	11
14. 主要財務指標	Major financial indicator	12
15. 設備投資	Capital expenditure	12
16. キャッシュ・フロー計算書	Statement of cash flows	12

# 1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31		第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31		第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31		第44期2Q予想 FY3/25 2Q(forecast)		第44期通期予想 FY3/25(forecast)	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
直営店売上高 Sales at directly managed stores	9,566	110.2%	9,902	103.5%	10,965	110.7%	<b>14,323</b>	<b>130.6%</b>	8,139	125.8%	17,753	123.9%
加盟店売上高 Sales at franchise stores	137,086	120.9%	146,695	107.0%	158,891	108.3%	<b>160,926</b>	<b>101.3%</b>	82,100	102.6%	166,227	103.3%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	146,653	120.2%	156,597	106.8%	169,856	108.5%	<b>175,250</b>	<b>103.2%</b>	90,240	104.3%	183,980	105.0%
既存店売上高 Same stores sales		114.2%		101.5%		102.6%		<b>98.6%</b>		100.4%		100.6%
加盟店からの収入 Revenues from FCs	25,073	125.3%	32,715	130.5%	35,311	107.9%	<b>35,872</b>	<b>101.6%</b>	18,348	102.4%	37,250	103.8%
その他の営業収入 Other operating revenue	4,047	106.1%	96	2.4%	119	124.0%	<b>130</b>	<b>109.1%</b>	40	93.4%	121	92.9%
営業収入 Operating revenue	29,121	122.2%	32,812	112.7%	35,430	108.0%	<b>36,003</b>	<b>101.6%</b>	18,388	102.4%	37,371	103.8%
直営店売上高 Sales at directly managed stores	9,566	110.2%	9,902	103.5%	10,965	110.7%	<b>14,323</b>	<b>130.6%</b>	8,139	125.8%	17,753	123.9%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	67,127	112.3%	73,549	109.6%	81,893	111.3%	<b>82,324</b>	<b>100.5%</b>	39,926	97.0%	83,439	101.4%
売上高 Net sales	76,694	112.0%	83,452	108.8%	92,858	111.3%	<b>96,647</b>	<b>104.1%</b>	48,066	100.9%	101,192	104.7%
営業総収入 Total operating revenue	105,815	114.6%	116,264	109.9%	128,289	110.3%	<b>132,651</b>	<b>103.4%</b>	66,455	101.3%	138,564	104.5%
売上原価 Cost of sales	64,055	110.6%	70,207	109.6%	83,529	119.0%	<b>85,420</b>	<b>102.3%</b>	42,261	101.2%	88,304	103.4%
売上総利益 Gross profit	12,638	119.7%	13,244	104.8%	9,329	70.4%	<b>11,226</b>	<b>120.3%</b>	5,805	99.3%	12,888	114.8%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	41,760	121.4%	46,056	110.3%	44,759	97.2%	<b>47,230</b>	<b>105.5%</b>	24,194	101.6%	50,259	106.4%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	17,804	117.0%	19,254	108.1%	20,652	107.3%	<b>24,087</b>	<b>116.6%</b>	13,081	110.7%	26,627	110.5%
営業利益 Operating profit	23,955	125.0%	26,802	111.9%	24,106	89.9%	<b>23,142</b>	<b>96.0%</b>	11,113	92.7%	23,632	102.1%
経常利益 Ordinary profit	25,409	122.9%	27,395	107.8%	24,664	90.0%	<b>23,666</b>	<b>96.0%</b>	11,388	92.9%	24,167	102.1%
特別損失 Extraordinary Loss	57	10.0%	83	146.9%	13	15.9%	<b>31</b>	<b>233.7%</b>	13	85.6%	28	93.1%
当期純利益 Net income	17,039	127.5%	18,303	107.4%	16,656	91.0%	<b>15,986</b>	<b>96.0%</b>	7,064	92.9%	16,325	102.1%

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

## 2. 四半期損益計算書 Quarterly income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第40期(FY3/21)4Q 2021.1.1-2021.3.31		第41期(FY3/22)4Q 2022.1.1-2022.3.31		第42期(FY3/23)4Q 2023.1.1-2023.3.31		第43期(FY3/24)4Q 2024.1.1-2024.3.31	
	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
直営店売上高 Sales at directly managed stores	1,937	127.3%	1,841	95.0%	2,349	127.6%	<b>3,022</b>	<b>128.7%</b>
加盟店売上高 Sales at franchise stores	27,019	112.5%	28,793	106.6%	29,635	102.9%	<b>30,859</b>	<b>104.1%</b>
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	28,956	113.4%	30,634	105.8%	31,985	104.4%	<b>33,882</b>	<b>105.9%</b>
既存店売上高 Same stores sales		107.1%		101.8%		98.8%		<b>102.0%</b>
加盟店からの収入 Revenues from FCs	4,717	115.7%	6,372	135.1%	6,636	104.1%	<b>6,769</b>	<b>102.0%</b>
その他の営業収入 Other operating revenue	950	108.0%	43	4.6%	54	124.3%	<b>68</b>	<b>124.8%</b>
営業収入 Operating revenue	5,667	114.4%	6,416	113.2%	6,691	104.3%	<b>6,837</b>	<b>102.2%</b>
直営店売上高 Sales at directly managed stores	1,937	127.3%	1,841	95.0%	2,349	127.6%	<b>3,022</b>	<b>128.7%</b>
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	15,108	105.9%	16,227	107.4%	18,404	113.4%	<b>16,628</b>	<b>90.4%</b>
売上高 Net sales	17,045	107.9%	18,069	106.0%	20,753	114.9%	<b>19,651</b>	<b>94.7%</b>
営業総収入 Total operating revenue	22,713	109.5%	24,485	107.8%	27,445	112.1%	<b>26,489</b>	<b>96.5%</b>
売上原価 Cost of sales	14,599	106.2%	15,581	106.7%	18,843	120.9%	<b>18,134</b>	<b>96.2%</b>
売上総利益 Gross profit	2,446	119.8%	2,487	101.7%	1,910	76.8%	<b>1,517</b>	<b>79.4%</b>
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	8,114	115.9%	8,903	109.7%	8,601	96.6%	<b>8,354</b>	<b>97.1%</b>
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	4,291	104.2%	4,686	109.2%	5,262	112.3%	<b>5,890</b>	<b>111.9%</b>
営業利益 Operating profit	3,822	132.7%	4,216	110.3%	3,339	79.2%	<b>2,464</b>	<b>73.8%</b>
経常利益 Ordinary profit	4,132	131.8%	4,342	105.1%	3,465	79.8%	<b>2,580</b>	<b>74.5%</b>
特別損失 Extraordinary Loss	22	4.2%	-3	-13.7%	3	-126.8%	<b>3</b>	<b>93.6%</b>
四半期純利益 Net income	3,703	147.1%	3,989	107.7%	3,447	86.4%	<b>2,899</b>	<b>84.1%</b>

### 3. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第41期(FY3/23)	第42期(FY3/23)	第43期(FY3/24)	
		2022.3.31 金額 Amount	2023.3.31 金額 Amount	金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	64,283	62,640	<b>68,187</b>	<b>5,547</b>
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	11,944	13,459	<b>14,407</b>	<b>948</b>
商品	Merchandise	15,257	21,911	<b>25,270</b>	<b>3,359</b>
その他	Other	2,781	3,379	<b>4,782</b>	<b>1,402</b>
流動資産合計	Current assets	94,266	101,390	<b>112,648</b>	<b>11,257</b>
有形固定資産	Property, plant and equipment	23,949	27,149	<b>28,755</b>	<b>1,606</b>
無形固定資産	Intangible assets	818	884	<b>760</b>	<b>-123</b>
投資その他の資産	Investments and other assets	6,110	6,322	<b>6,197</b>	<b>-124</b>
固定資産合計	Non-current assets	30,878	34,355	<b>35,714</b>	<b>1,358</b>
資産合計	Total assets	125,145	135,746	<b>148,362</b>	<b>12,616</b>
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	6,840	7,168	<b>7,205</b>	<b>37</b>
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	<b>1,350</b>	<b>-</b>
未払金	Accounts payable-other	2,906	3,466	<b>3,444</b>	<b>-22</b>
未払法人税等	Income tax payable	4,960	3,800	<b>4,054</b>	<b>253</b>
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	35	27	<b>23</b>	<b>-4</b>
その他	other	1,805	1,360	<b>2,257</b>	<b>897</b>
流動負債合計	Current liabilities	17,897	17,172	<b>18,334</b>	<b>1,161</b>
リース債務	Lease obligations	710	577	<b>458</b>	<b>-119</b>
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	938	963	<b>978</b>	<b>14</b>
資産除去債務	Asset retirement obligations	1,649	2,495	<b>2,962</b>	<b>466</b>
その他	other	390	300	<b>200</b>	<b>-99</b>
固定負債合計	Non-current liabilities	3,687	4,337	<b>4,599</b>	<b>262</b>
負債合計	Total liabilities	21,585	21,510	<b>22,934</b>	<b>1,423</b>
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	<b>1,622</b>	<b>-</b>
資本剰余金	Caital surplus	1,342	1,342	<b>1,342</b>	<b>-</b>
利益剰余金	Retained earnings	99,997	111,105	<b>121,541</b>	<b>10,436</b>
自己株式	Treasury shares	<b>-67</b>	<b>-67</b>	<b>-68</b>	<b>0</b>
株主資本合計	Shareholders' equity	102,896	114,002	<b>124,438</b>	<b>10,436</b>
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	663	233	<b>990</b>	<b>756</b>
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	125,145	135,746	<b>148,362</b>	<b>12,616</b>

#### 4. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative SG&A	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31			第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31			第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31			第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31			
		科目	Account	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio
	人件費	Personnel expenses	3,319	2.3%	113.9%	3,535	2.3%	106.5%	3,700	2.2%	104.7%	<b>4,008</b>	2.3%	<b>108.3%</b>
	販売費	Advertising and Promotion expenses	1,113	0.8%	77.3%	972	0.6%	87.3%	1,084	0.6%	111.5%	<b>1,405</b>	0.8%	<b>129.6%</b>
	旅費交通費	Travel and transportation expenses	239	0.2%	62.8%	266	0.2%	111.5%	322	0.2%	120.8%	<b>429</b>	0.2%	<b>133.4%</b>
	運賃	Freight costs	2,851	1.9%	127.5%	1,410	0.9%	49.5%	1,422	0.8%	100.9%	<b>1,935</b>	1.1%	<b>136.0%</b>
	地代家賃	Rent expenses on land and buildings	2,079	1.4%	160.2%	5,830	3.7%	280.3%	6,000	3.5%	102.9%	<b>6,636</b>	3.8%	<b>110.6%</b>
	消耗品費	Supplies expenses	957	0.7%	90.1%	714	0.5%	74.7%	741	0.4%	103.7%	<b>800</b>	0.5%	<b>108.0%</b>
	業務委託料	Outsourcing expenses	3,514	2.4%	134.7%	2,426	1.5%	69.1%	2,865	1.7%	118.1%	<b>3,719</b>	2.1%	<b>129.8%</b>
	減価償却費	Depreciation	1,652	1.1%	125.8%	2,013	1.3%	121.8%	2,305	1.4%	114.5%	<b>2,732</b>	1.6%	<b>118.5%</b>
	その他	Other	2,076	1.4%	105.9%	2,083	1.3%	100.3%	2,210	1.3%	106.1%	<b>2,420</b>	1.4%	<b>109.5%</b>
	合計	Total	17,804	12.1%	117.0%	19,254	12.3%	108.1%	20,652	12.2%	107.3%	<b>24,087</b>	13.7%	<b>116.6%</b>

※FY3/2022の期首より収益認識に関する会計基準を適用しており、FY3/2021期の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

会計期間	Quarterly SG&A	第40期(FY3/21)4Q 2021.1.1-2021.3.31			第41期(FY3/22)4Q 2022.1.1-2022.3.31			第42期(FY3/23)4Q 2023.1.1-2023.3.31			第43期(FY3/24)4Q 2024.1.1-2024.3.31			
		科目	Account	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio
	人件費	Personnel expenses	834	2.9%	110.7%	877	2.9%	105.1%	917	2.9%	104.6%	<b>1,012</b>	<b>3.2%</b>	<b>110.3%</b>
	販売費	Advertising and Promotion expenses	195	0.7%	48.9%	170	0.6%	87.1%	217	0.7%	127.9%	<b>292</b>	<b>0.9%</b>	<b>134.4%</b>
	旅費交通費	Travel and transportation expenses	53	0.2%	57.6%	57	0.2%	106.4%	90	0.3%	157.0%	<b>107</b>	<b>0.3%</b>	<b>119.0%</b>
	運賃	Freight costs	663	2.3%	110.2%	339	1.1%	51.1%	382	1.2%	112.6%	<b>448</b>	<b>1.4%</b>	<b>117.2%</b>
	地代家賃	Rent expenses on land and buildings	545	1.9%	131.2%	1,473	4.8%	270.2%	1,534	4.8%	104.1%	<b>1,690</b>	<b>5.3%</b>	<b>110.2%</b>
	消耗品費	Supplies expenses	293	1.0%	90.0%	173	0.6%	59.2%	233	0.7%	134.2%	<b>228</b>	<b>0.7%</b>	<b>98.2%</b>
	業務委託料	Outsourcing expenses	738	2.5%	109.4%	554	1.8%	75.1%	724	2.3%	130.6%	<b>873</b>	<b>2.7%</b>	<b>120.6%</b>
	減価償却費	Depreciation	463	1.6%	115.4%	559	1.8%	120.8%	628	2.0%	112.4%	<b>719</b>	<b>2.2%</b>	<b>114.3%</b>
	その他	Other	502	1.7%	111.4%	481	1.6%	95.7%	534	1.7%	111.0%	<b>517</b>	<b>1.6%</b>	<b>96.8%</b>
	合計	Total	4,291	14.8%	104.2%	4,686	15.3%	109.2%	5,262	16.5%	112.3%	<b>5,890</b>	<b>18.4%</b>	<b>111.9%</b>

※FY3/2022の期首より収益認識に関する会計基準を適用しており、FY3/2021期の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

#### 5. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31		第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31		第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31				
		直営店	Directly managed stores	フランチャイズ・ストア	Franchise stores	チェーン全店	All chain stores	直営店	Directly managed stores	フランチャイズ・ストア	Franchise stores	チェーン全店
	直営店	Directly managed stores	34.0	34.4	34.0	33.3						
	フランチャイズ・ストア	Franchise stores	36.2	36.3	36.2	36.0						
	チェーン全店	All chain stores	36.1	36.1	36.1	35.8						



## 6. 商品別売上高 Sales by product category

### (1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Cumulative period	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31			第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31			第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31			第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	13,179	9.0%	125.3%	14,865	9.5%	112.8%	16,861	9.9%	113.4%	<b>18,200</b>	<b>10.4%</b>	<b>107.9%</b>
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	20,387	13.9%	128.8%	22,364	14.3%	109.7%	24,661	14.5%	110.3%	<b>25,801</b>	<b>14.7%</b>	<b>104.6%</b>
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	45,809	31.2%	119.1%	47,799	30.5%	104.3%	50,386	29.7%	105.4%	<b>49,704</b>	<b>28.4%</b>	<b>98.6%</b>
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	6,470	4.4%	160.4%	8,285	5.3%	128.1%	10,723	6.3%	129.4%	<b>12,335</b>	<b>7.0%</b>	<b>115.0%</b>
フットギア	Footgear	22,895	15.6%	115.2%	24,557	15.7%	107.3%	27,072	16.0%	110.2%	<b>28,684</b>	<b>16.4%</b>	<b>106.0%</b>
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	37,520	25.6%	113.5%	38,632	24.7%	103.0%	39,982	23.5%	103.5%	<b>40,171</b>	<b>22.9%</b>	<b>100.5%</b>
その他	Other	389	0.3%	148.3%	92	0.0%	23.8%	167	0.1%	180.5%	<b>352</b>	<b>0.2%</b>	<b>210.7%</b>
合計	Total	146,653	100.0%	120.2%	156,597	100.0%	106.8%	169,856	100.0%	108.5%	<b>175,250</b>	<b>100.0%</b>	<b>103.2%</b>

### (2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Cumulative period	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31			第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31			第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31			第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	12,501	9.1%	126.1%	14,093	9.6%	112.7%	15,998	10.1%	113.5%	<b>17,005</b>	<b>10.6%</b>	<b>106.3%</b>
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	18,970	13.9%	130.0%	20,896	14.2%	110.2%	23,079	14.5%	110.4%	<b>23,753</b>	<b>14.8%</b>	<b>102.9%</b>
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	42,908	31.3%	120.4%	45,208	30.8%	105.4%	48,019	30.2%	106.2%	<b>47,039</b>	<b>29.2%</b>	<b>98.0%</b>
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	5,655	4.1%	157.7%	6,818	4.7%	120.6%	8,649	5.5%	126.9%	<b>9,157</b>	<b>5.7%</b>	<b>105.9%</b>
フットギア	Footgear	21,632	15.8%	115.9%	23,193	15.8%	107.2%	25,420	16.0%	109.6%	<b>26,379</b>	<b>16.4%</b>	<b>103.8%</b>
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	35,418	25.8%	114.4%	36,484	24.9%	103.0%	37,723	23.7%	103.4%	<b>37,591</b>	<b>23.3%</b>	<b>99.6%</b>
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	Total	137,086	100.0%	120.9%	146,695	100.0%	107.0%	158,891	100.0%	108.3%	<b>160,926</b>	<b>100.0%</b>	<b>101.3%</b>

### (3) 直営店 Directly managed store





(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Cumulative period	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31			第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31			第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31			第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	677	7.1%	111.0%	771	7.8%	114.0%	863	7.9%	111.8%	<b>1,195</b>	<b>8.3%</b>	<b>138.5%</b>
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	1,417	14.8%	114.0%	1,468	14.8%	103.6%	1,582	14.4%	107.8%	<b>2,048</b>	<b>14.3%</b>	<b>129.4%</b>
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	2,901	30.3%	103.0%	2,590	26.2%	89.3%	2,367	21.6%	91.4%	<b>2,664</b>	<b>18.6%</b>	<b>112.5%</b>
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	815	8.5%	181.7%	1,467	14.8%	180.0%	2,073	18.9%	141.3%	<b>3,177</b>	<b>22.2%</b>	<b>153.2%</b>
フットギア	Footgear	1,263	13.2%	105.0%	1,363	13.8%	108.0%	1,651	15.1%	121.1%	<b>2,304</b>	<b>16.1%</b>	<b>139.5%</b>
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	2,101	22.0%	100.3%	2,148	21.7%	102.2%	2,259	20.6%	105.2%	<b>2,580</b>	<b>18.0%</b>	<b>114.2%</b>
その他	Other	389	4.1%	148.3%	92	0.9%	23.8%	167	1.5%	180.5%	<b>352</b>	<b>2.5%</b>	<b>210.7%</b>
合計	Total	9,566	100.0%	110.2%	9,902	100.0%	103.5%	10,965	100.0%	110.7%	<b>14,323</b>	<b>100.0%</b>	<b>130.6%</b>

## 7. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period		第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31		第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31		第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31	
ブランド	Brand	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
 フィールドコア FieldCore	<b>WORK &amp; Outdoor</b>	27,054	153.9%	31,746	117.3%	44,828	141.2%	<b>47,083</b>	<b>105.0%</b>
 ファインドアウト Find-Out	<b>WORK &amp; Sports</b>	15,891	154.9%	21,172	133.2%	20,361	96.2%	<b>20,395</b>	<b>100.2%</b>
 イージス AEGIS	<b>High-performance rainwear</b>	8,637	156.9%	8,919	103.3%	9,385	105.2%	<b>7,928</b>	<b>84.5%</b>
 ワークマンベスト wmb	<b>WORK &amp; Casual</b>	27,781	117.5%	29,302	105.5%	30,444	103.9%	<b>35,907</b>	<b>117.9%</b>
<b>ASSIST</b> アシスト ASSIST	<b>WORK</b>	7,922	141.1%	6,657	84.0%	6,758	101.5%	<b>7,262</b>	<b>107.5%</b>
合計	Total	87,288	139.4%	97,797	112.0%	111,778	114.3%	<b>118,577</b>	<b>106.1%</b>
PB比率	Ratio of PB sales	59.7%		62.5%		65.9%		<b>67.8%</b>	

## 8. 業態別売上高前期比 (月次ベース) Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

累計期間 Cumulative period	2023.4.1-2024.3.31	期末店舗数	前期比	寄与度
業態	Business type	Number of stores	YoY Change	Contribution
ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)	401	98.2%	-0.8%
ワークマンプロ 既存店	WORKMAN Pro (Same stores)	10	108.0%	0.1%
ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)	12	—	1.9%
ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)	135	96.6%	-0.5%
ワークマンプラス S & B	WORKMAN Plus scrap & build (Same stores)	52	102.6%	0.1%
ワークマンプラス全面改装 (1年目)	WM Plus Full renovation (1st year of renovation)	—	114.5%	0.0%
ワークマンプラス全面改装 (2年目)	WM Plus Full renovation (After the 2nd year of renovation)	45	96.0%	-0.2%
ワークマンプラス部分改装 (1年目)	WM Plus Partial renovation (1st year of renovation)	56	108.2%	0.5%
ワークマンプラス部分改装 (2年目)	WM Plus Partial renovation (After the 2nd year of renovation)	252	97.9%	-0.4%
#ワークマン女子 新店	WORKMAN Girl (New stores)	23	—	2.9%
#ワークマン女子 既存店	WORKMAN Girl (Same stores)	25	88.9%	-0.4%
合計	Total	1,011	103.2%	3.2%

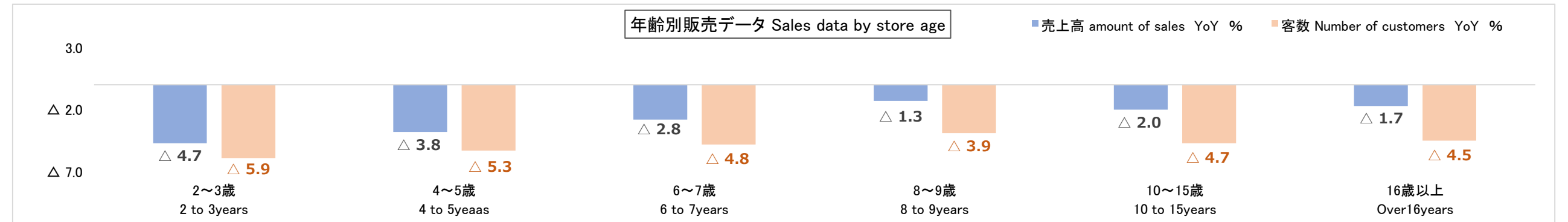
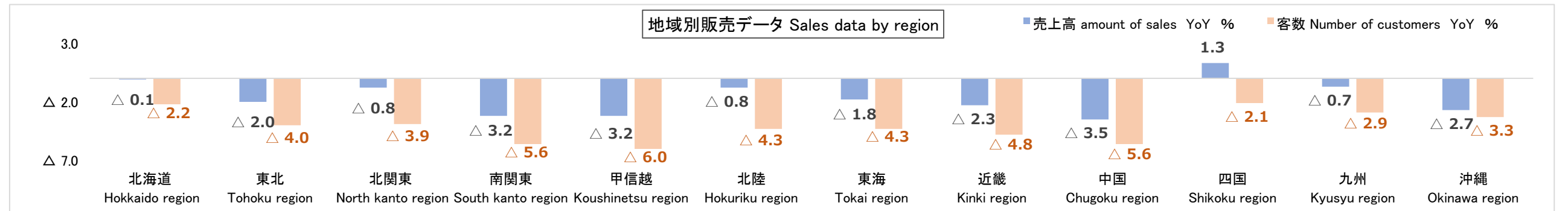
## 9. 加盟店からの収入 Income from FCs

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31		第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31		第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	29,615	121.3%	31,711	107.1%	34,363	108.4%	<b>34,632</b>	<b>100.8%</b>
加盟店契約金 他	Membership contract fee	430	93.2%	1,168	271.3%	1,205	103.2%	<b>1,268</b>	<b>105.2%</b>
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-4,972	102.2%	-	-	-	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-164	-	-258	156.9%	-28	10.9%
加盟店からの収入	Income from FCs	25,073	125.3%	32,715	130.5%	35,311	107.9%	<b>35,872</b>	<b>101.6%</b>

会計期間	Quarterly period	第40期(FY3/21)4Q 2021.1.1-2021.3.31		第41期(FY3/22)4Q 2022.1.1-2022.3.31		第42期(FY3/23)4Q 2023.1.1-2023.3.31		第43期(FY3/24)4Q 2024.1.1-2024.3.31	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	5,740	112.3%	6,117	106.6%	6,381	104.3%	<b>6,487</b>	<b>101.7%</b>
加盟店契約金 他	Membership contract fee	107	76.5%	286	267.2%	267	93.5%	<b>312</b>	<b>116.6%</b>
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-1,129	96.3%	-	-	-	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-31	-	-12	40.3%	-30	238.2%
加盟店からの収入	Income from FCs	4,717	115.7%	6,372	135.1%	6,636	104.1%	<b>6,769</b>	<b>102.0%</b>

## 10. 地域別・年齢別販売データ (既存店) Sales data by Region and Store age (same stores)



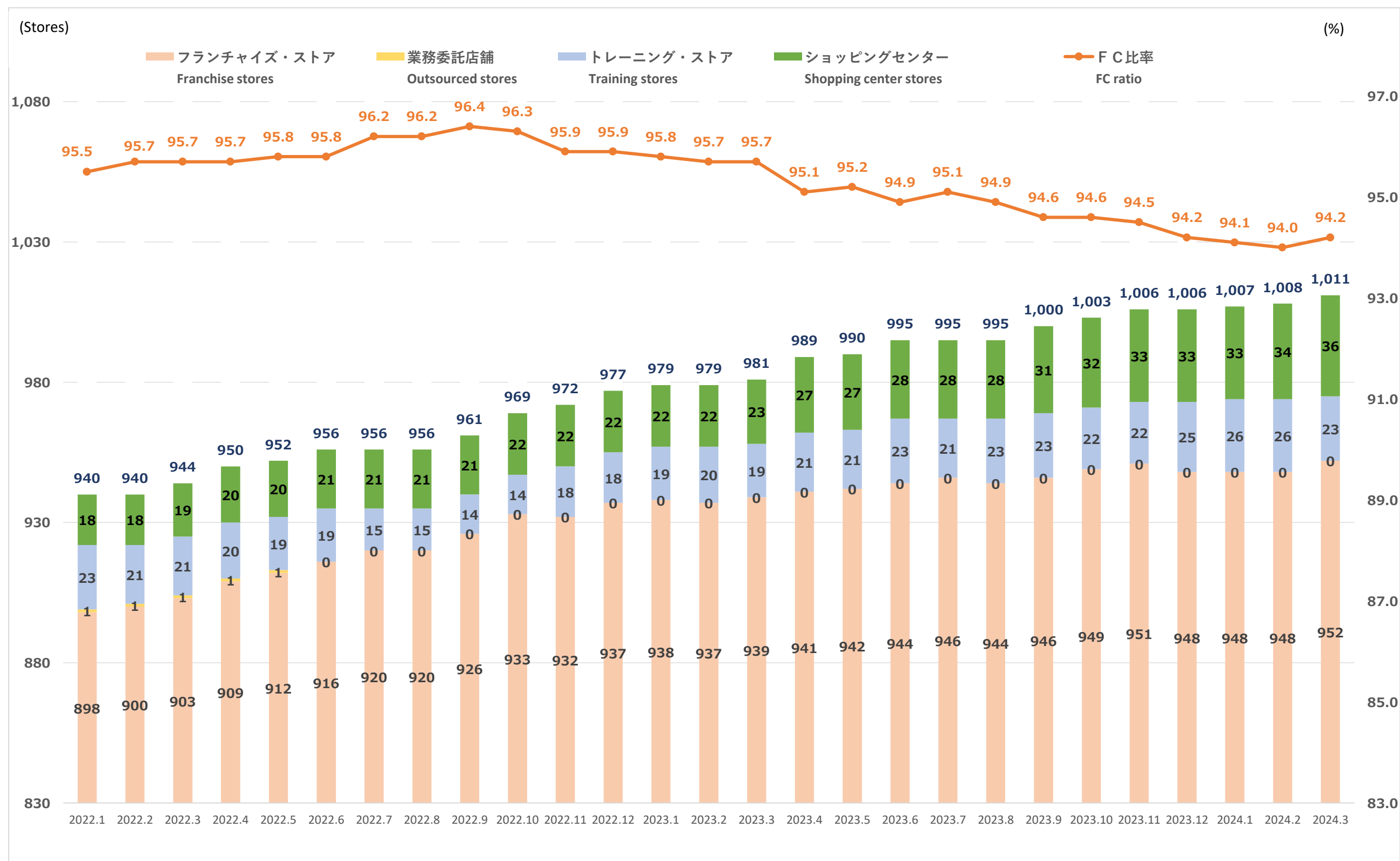


11. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名	Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)														売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)								
		第41期(FY3/22)					第42期(FY3/23)					第43期(FY3/24)				第41期(FY3/22)			第42期(FY3/23)			第43期(FY3/24)		
		Total	WM	Pro	Plus	女子	Total	WM	Pro	Plus	女子	Total	WM	Pro	Plus	女子	金額	Amount	前期比YoY	金額	Amount	前期比YoY	金額	Amount
北海道	Hokkaido	23	6	0	17	0	24	6	0	18	0	25	4	0	21	0	3,428	120.9%		4,041	117.9%		4,227	104.6%
青森	Aomori	12	9	0	3	0	11	6	0	5	0	11	5	0	6	0	2,315	103.4%		2,402	103.8%		2,336	97.3%
岩手	Iwate	13	6	0	6	1	13	4	0	8	1	13	3	0	9	1	1,976	112.2%		2,123	107.5%		2,058	96.9%
宮城	Miyagi	16	6	0	10	0	17	6	0	11	0	16	4	0	12	0	2,515	104.4%		2,724	108.3%		2,694	98.9%
秋田	Akita	11	7	0	4	0	11	3	0	8	0	11	1	0	10	0	1,928	109.0%		1,953	101.3%		1,893	96.9%
山形	Yamagata	13	5	0	8	0	13	3	0	10	0	13	2	0	11	0	1,964	106.4%		2,079	105.9%		2,049	98.6%
福島	Fukushima	20	11	0	9	0	20	9	0	11	0	20	9	0	11	0	3,506	102.0%		3,627	103.5%		3,537	97.5%
茨城	Ibaraki	38	26	0	12	0	38	23	0	14	1	38	17	1	19	1	5,831	105.4%		6,106	104.7%		6,216	101.8%
栃木	Tochigi	19	14	0	4	1	21	13	0	6	2	21	8	2	9	2	3,260	104.3%		3,705	113.6%		3,626	97.9%
群馬	Gunma	24	16	0	7	1	26	14	0	9	3	26	13	0	10	3	3,880	104.6%		4,254	109.6%		4,171	98.1%
埼玉	Saitama	78	50	0	27	1	80	45	1	32	2	80	37	2	38	3	12,096	102.2%		13,117	108.4%		13,163	100.4%
千葉	Chiba	57	36	0	20	1	58	29	1	27	1	60	25	1	31	3	9,521	104.0%		10,169	106.8%		10,523	103.5%
東京	Tokyo	61	37	1	20	3	67	35	1	25	6	68	31	3	27	7	11,602	111.1%		13,590	117.1%		13,975	102.8%
神奈川	Kanagawa	57	31	0	24	2	58	28	0	28	2	63	25	1	31	6	10,625	108.1%		11,293	106.3%		11,647	103.1%
新潟	Niigata	23	10	0	12	1	24	7	0	16	1	25	8	0	15	2	3,631	111.5%		3,948	108.7%		4,073	103.1%
富山	Toyama	7	3	0	4	0	7	2	0	5	0	7	2	0	5	0	1,081	113.3%		1,231	113.9%		1,248	101.4%
石川	Ishikawa	7	3	0	4	0	7	2	0	5	0	7	2	0	5	0	1,139	111.3%		1,261	110.6%		1,351	107.2%
福井	Fukui	9	7	0	2	0	9	7	0	2	0	9	5	0	4	0	1,461	99.3%		1,470	100.7%		1,439	97.8%
山梨	Yamanashi	12	9	0	3	0	12	8	0	4	0	12	6	0	6	0	1,852	102.6%		1,920	103.7%		1,883	98.1%
長野	Nagano	28	19	0	9	0	29	16	0	12	1	29	13	0	15	1	4,525	104.0%		4,891	108.1%		4,881	99.8%
岐阜	Gifu	23	19	0	4	0	24	17	0	7	0	25	14	0	10	1	3,330	103.2%		3,477	104.4%		3,774	108.6%
静岡	Shizuoka	38	29	0	9	0	39	25	0	13	1	39	21	0	17	1	6,126	99.9%		6,721	109.7%		6,662	99.1%
愛知	Aichi	66	49	0	17	0	66	43	0	23	0	69	36	0	31	2	10,989	105.2%		11,598	105.5%		12,250	105.6%
三重	Mie	14	10	0	4	0	15	8	0	7	0	17	6	0	10	1	2,239	102.8%		2,446	109.3%		2,703	110.5%
滋賀	Shiga	11	8	0	3	0	11	8	0	3	0	11	7	0	4	0	2,063	113.8%		2,007	97.3%		1,951	97.2%
京都	Kyoto	10	4	0	6	0	10	3	0	7	0	12	4	0	7	1	1,837	98.4%		1,935	105.3%		2,210	114.2%
大阪	Osaka	51	24	0	26	1	54	20	0	32	2	56	15	0	38	3	7,896	109.2%		9,123	115.5%		9,641	105.7%
兵庫	Hyogo	30	19	0	11	0	31	16	0	15	0	31	13	0	18	0	4,975	113.9%		5,238	105.3%		5,410	103.3%
奈良	Nara	10	7	0	3	0	10	3	0	7	0	10	3	0	7	0	1,350	99.8%		1,428	105.7%		1,454	101.8%
和歌山	Wakayama	10	5	0	5	0	11	5	0	5	1	11	4	0	6	1	1,680	100.1%		1,792	106.7%		1,829	102.0%
鳥取	Tottori	5	3	0	2	0	6	2	0	3	1	6	2	0	3	1	879	119.4%		1,038	118.1%		1,014	97.7%
島根	Shimane	3	1	0	2	0	3	1	0	2	0	3	1	0	2	0	598	124.1%		591	98.8%		607	102.8%
岡山	Okayama	10	8	0	2	0	11	7	0	4	0	11	8	0	3	0	1,582	104.7%		1,728	109.2%		1,838	106.3%
広島	Hiroshima	15	10	0	5	0	16	8	0	8	0	19	7	0	10	2	2,489	104.3%		2,635	105.8%		3,252	123.4%
山口	Yamaguchi	11	4	0	7	0	11	4	0	7	0	13	4	0	8	1	1,541	105.7%		1,622	105.3%		1,697	104.6%
徳島	Tokushima	7	3	0	4	0	7	2	0	5	0	7	2	0	5	0	1,014	106.9%		1,051	103.6%		1,076	102.4%
香川	Kagawa	8	3	0	5	0	8	2	0	6	0	8	2	0	6	0	1,119	101.7%		1,161	103.7%		1,212	104.4%
愛媛	Ehime	11	7	0	4	0	12	7	0	5	0	12	6	0	6	0	1,786	101.1%		1,929	108.0%		1,953	101.2%
高知	Kochi	4	1	0	3	0	4	1	0	3	0	4	1	0	3	0	642	118.4%		649	101.1%		649	100.0%
福岡	Fukuoka	29	16	0	13	0	30	14	0	15	1	33	11	0	19	3	4,869	104.6%		5,249	107.8%		5,753	109.6%
佐賀	Saga	6	3	0	3	0	6	3	0	3	0	6	3	0	3	0	1,038	104.5%		1,081	104.1%		1,103	102.1%
長崎	Nagasaki	4	1	0	3	0	4	1	0	3	0	4	0	0	4	0	723	191.8%		768	106.2%		794	103.5%
熊本	Kumamoto	13	7	0	6	0	13	6	0	7	0	13	5	0	8	0	2,101	103.0%		2,190	104.2%		2,218	101.3%
大分	Oita	7	1	0	6	0	9	1	0	8	0	9	1	0	8	0	1,254	153.7%		1,535	122.4%		1,599	104.1%
鹿児島	Kagoshima	9	0	0	9	0	11	0	0	11	0	11	0	0	11	0	1,377	153.0%		1,574	114.4%		1,716	109.0%
宮崎	Miyazaki	3	0	0	3	0	6	0	0	6	0	8	0	0	7	1	612	394.4%		994	162.5%		1,222	122.9%
沖縄	Okinawa	8	6	0	2	0	8	6	0	2	0	9	5	0	3	1	1,289	102.5%		1,385	107.4%		1,431	103.4%
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,040	72.7%		981	94.4%		1,218	124.1%
合計	Total	944	559	1	372	12	981	479	3	473	26	1,011	401	10	552	48	156,597	106.8%		169,856	108.5%		175,250	103.2%

12. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。  
 ※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

### 13. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2022 (2021.4.1-2022.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		Total
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	135.4	118.9	87.2	109.4	110.9	99.3	108.7	106.5	103.7	110.4	103.3	105.6	106.2	107.4	104.5	105.9	106.8
	既存店 Same stores	124.5	110.4	82.5	102.2	105.4	94.2	102.7	101.2	98.9	104.5	98.4	101.1	101.2	102.7	99.6	101.8	101.5
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	127.1	117.3	89.0	108.1	107.3	100.4	107.4	105.1	105.2	108.2	101.8	104.9	106.5	109.2	103.8	106.4	106.1
	既存店 Same stores	117.6	109.1	84.3	101.3	102.1	95.5	102.1	100.1	100.6	103.0	97.3	100.5	102.0	104.8	99.2	102.3	101.0
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,828	¥2,843	¥2,852	¥2,842	¥2,876	¥2,632	¥2,617	¥2,724	¥3,077	¥3,149	¥3,114	¥3,114	¥2,664	¥2,478	¥2,722	¥2,630	¥2,853
	前期比 YoY	106.6	101.4	97.9	101.1	103.3	98.9	101.2	101.4	98.6	102.0	101.5	100.7	99.7	98.4	100.7	99.6	100.7

FY2023 (2022.4.1-2023.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		Total
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	117.8	109.5	120.3	115.7	110.5	100.4	104.0	105.6	110.0	96.4	114.5	107.2	100.2	103.5	109.8	104.3	108.4
	既存店 Same stores	111.5	102.3	114.1	109.0	105.8	96.0	98.8	100.7	103.3	91.2	108.1	101.1	94.8	98.5	104.2	98.8	102.6
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	114.8	108.3	116.3	112.9	110.5	102.4	103.9	106.1	108.7	96.5	111.4	105.7	98.5	99.8	104.4	100.8	106.6
	既存店 Same stores	108.9	101.6	110.2	106.7	105.9	98.1	99.2	101.4	102.5	91.4	105.5	100.0	93.5	95.3	99.5	95.7	101.1
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,903	¥2,875	¥2,952	¥2,911	¥2,875	¥2,579	¥2,618	¥2,712	¥3,114	¥3,148	¥3,201	¥3,157	¥2,710	¥2,490	¥2,861	¥2,722	¥2,903
	前期比 YoY	102.7	101.1	103.5	102.4	100.0	98.0	100.0	99.6	101.2	100.0	102.8	101.4	101.7	103.7	105.1	103.5	101.7

FY2024 (2023.4.1-2024.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		Total
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	105.1	104.1	102.8	103.9	113.3	108.3	98.1	107.7	92.2	117.5	88.2	98.1	104.5	113.6	101.9	106.0	103.2
	既存店 Same stores	99.7	97.7	97.8	98.6	108.2	103.9	94.0	103.2	87.8	111.6	84.6	93.7	100.9	109.4	97.2	102.0	98.6
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	102.2	99.6	99.8	100.5	106.2	102.0	97.2	102.4	92.9	113.4	88.1	97.1	98.8	108.2	102.7	102.8	100.3
	既存店 Same stores	97.1	93.7	95.0	95.5	101.4	97.9	93.4	98.2	88.5	107.8	84.5	92.8	95.4	104.4	98.2	99.0	96.0
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,988	¥3,004	¥3,040	¥3,011	¥3,067	¥2,739	¥2,643	¥2,853	¥3,090	¥3,262	¥3,205	¥3,189	¥2,865	¥2,996	¥2,837	¥3,031	¥2,985
	前期比 YoY	102.9	104.5	103.0	103.5	106.7	106.2	101.0	105.2	99.2	103.6	100.1	101.0	105.7	104.9	99.2	103.1	102.8

## 14. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31	第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	39.5	39.6	34.9	35.6
営業利益率	Operating Profit margin	%	22.6	23.1	18.8	17.4
自己資本当期純利益率	ROE	%	20.3	18.9	15.3	13.3
総資産経常利益率	ROA	%	24.2	23.0	18.9	16.7
流動比率	Current ratio	%	448.9	526.7	590.4	612.3
固定比率	Fixed ratio	%	30.0	29.8	30.1	28.5
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	29.0	28.8	29.0	27.5
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	80.3	82.8	84.2	84.5
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	208.80	224.28	204.10	195.88
1株当たり純資産	BPS	Yen	1,110.08	1,268.96	1,399.78	1,536.92
株価収益率	PER	times	38.0	22.3	27.4	20.6
株価純資産倍率	PBR	times	7.1	3.9	4.0	2.6
配当性向	Payout ratio	%	30.7	30.3	33.3	34.7

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31	第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	145,221,635	155,557,725	168,874,780	174,032,078
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	105,815,841	116,264,225	128,289,385	132,651,419
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	330	352	366	379
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m <sup>2</sup>	258,886	271,727	285,479	298,469
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	320,654	330,296	350,517	350,004
1m <sup>2</sup> 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m <sup>2</sup> of floor space	千円	561	572	592	583

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

## 15. 設備投資 Capital expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31	第43期(FY3/23) 2023.4.1-2024.3.31	第44期予想(FY3/25forecast) 2024.4.1-2025.3.31
設備投資額	Capital expenditure	百万円	5,949	4,715	3,769	4,766
減価償却費	Depreciation	百万円	2,013	2,305	2,733	3,004

## 16. キャッシュ・フロー計算書 Statement of cash flows

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31	第43期(FY3/23) 2023.4.1-2024.3.31
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) operating activities	百万円	21,319	18,451	8,813	15,228
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) investment activities	百万円	△ 4,540	△ 9,631	230	△ 8,999
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) financing activities	百万円	△ 4,206	△ 5,350	△ 5,685	△ 5,681
現金及び現金同等物の増減額	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	百万円	12,572	3,469	3,357	547
現金及び現金同等物の期首残高	Cash and cash equivalents at beginning of period	百万円	28,240	40,813	44,283	47,640
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and cash equivalents at end of period	百万円	40,813	44,283	47,640	48,187