

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	※5 98.0	104.7				101.1									101.1
店舗売上	※2	※5 97.5	102.2				99.7									99.7
既存店売上	※3	97.9	103.4				100.5									100.5
Eコマース売上	※4	※5 100.1	114.9				107.1									107.1
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,207	2,221				—								—	—
出店		30	16				46								0	46
退店		15	2				17								0	17
M&A		8	0				8								0	8
既存店対象店舗数	※3	2,007	2,033				—								—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を日処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2024年3月の国内小売売上前年比が97.9%から98.0%へ、店舗売上前年比が97.3%から97.5%へ、Eコマース売上前年比が100.0%から100.1%へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

△1

前年同月

±0

・当月は、国内小売売上が前年同月比104.7%となり、内訳は店舗売上が同102.2%、Eコマース売上が同114.9%となりました。既存店売上は前年同月比103.4%でした。休日数が前年同月より1日少なく、約3.0%のマイナス影響と推計しております。

・当月は、店舗販路において、全国的な気温の高まりが春夏商戦の本格化を促し、既存店売上の前年超えの趨勢を支えました。特に、中旬以降には、気温の一段の上昇が初夏商材の動向を一気に刺激しました。

EC販路では、外部ECによる集客策への参加などが一定効果を発揮したうえ、自社EC「WOS」におけるポイントアップ等の集客施策が大きく奏功した結果、EC売上はアパレル商材が牽引して昨対2桁増と大幅に伸張しました。

・アイテム別では、一段と気温が上昇した中旬において、初夏まで着用可能な素材に切り替わりました。一枚着として羽織れるシャツ・ブラウスや、着心地の良いイージパンツなどが人気となり、後半にはプチプラ下シャツが急浮上しました。

ブランド別は、「オベークドットクリップ」や「THE SHOP TK」「デッサン」「グローブ」など多くのアパレルが伸張したほか、インバウンド需要を追い風にユーズドセレクト「ラグタグ」、ハイシーズンを迎えたゴルフウェア「アダバット」も軒並み好調でした。

(参考: 前期実績)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期						通期	
		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上		105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	99.6	106.3	102.1	107.0	101.4	102.5	107.5	103.8	105.1
店舗売上		106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	100.4	107.2	100.7	107.2	101.4	101.1	106.4	103.0	105.1
既存店売上		109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7	110.6	104.8	104.7	107.5	105.9	108.3
Eコマース売上		102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	96.6	103.2	108.5	106.4	101.6	106.6	110.8	106.6	105.0
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数		2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210	2,215	2,218	2,184	2,184	—	—
出店		11	0	1	2	4	11	29	4	6	4	0	10	24	53
退店		10	2	1	20	13	5	51	2	1	1	34	20	58	109
M&A		0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	10	10	16
既存店対象店舗数		2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052	2,056	2,062	2,022	1,998	—	—