

2024年3月期（第77期）

決算短信補足資料

2024年5月7日

エステー株式会社



■ 減収減益

■ 衣類ケア売上減少、エアケア計画未達

■ 研究開発とペットケア事業への投資

■ 不良在庫の処分

減収減益

	連結	売上比	計画比 (業績修正前)	前年比
売上高	444億円	-	95.9%	97.6%
営業利益	13億円	3.0%	54.8%	55.5%
経常利益	19億円	4.3%	68.9%	70.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	12億円	2.9%	67.1%	69.7%
親会社株主に係る 包括利益	16億円			82.5%

配当42円 (前期40円)

2024.3期 業績ハイライト <連結>



	2024.3期		
	実績	売上比	前年比
売上高	444億円	-	97.6%
売上原価	280億円	63.1%	98.0%
売上総利益	164億円	36.9%	96.8%
販売管理費	150億円	33.9%	103.7%
営業利益	13億円	3.0%	55.5%

2024.3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー		売上高	構成比	前年比
エアケア	(消臭芳香剤)	202億円	45%	103%
衣類ケア	(防虫剤)	71億円	16%	89%
サーモケア	(カイロ)	42億円	9%	90%
ハンドケア	(手袋)	56億円	13%	97%
湿気ケア	(除湿剤)	28億円	7%	97%
ホームケア	(その他)	43億円	10%	101%
合 計		444億円	100%	98%

営業利益 10.7億円減少

増加要因

販売価格引上げによる増加

製造原価等の低減

廃棄損・棚卸資産評価損等の減少

マーケティング費用の減少

1,776

367

178

152

減少要因

原材料価格等の上昇 ▲ 1,567

販売数量の減少 ▲ 708

販管費（マーケティング費以外）の増加 ▲ 686

販売価格引下げによる減少 ▲ 309

売上控除（リベート等） ▲ 276

単位：百万円