



2024年12月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2024年5月8日

上場会社名 GMOメディア株式会社
コード番号 6180 URL <https://www.gmo.media/>
代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 森 輝幸
問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役 (氏名) 石橋 正剛
四半期報告書提出予定日 2024年5月14日
配当支払開始予定日
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
四半期決算説明会開催の有無 : 無

上場取引所 東
TEL 03-5456-2626

(百万円未満切捨て)

1. 2024年12月期第1四半期の連結業績(2024年1月1日~2024年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年12月期第1四半期	1,721	13.0	242	27.9	245	30.3	174	39.4
2023年12月期第1四半期	1,522	9.2	189	30.2	188	28.8	124	25.0

(注) 包括利益 2024年12月期第1四半期 174百万円 (39.7%) 2023年12月期第1四半期 124百万円 (25.0%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年12月期第1四半期	99.77	96.72
2023年12月期第1四半期	72.43	71.73

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2024年12月期第1四半期	5,588	2,401	42.5
2023年12月期	5,470	2,401	43.5

(参考) 自己資本 2024年12月期第1四半期 2,376百万円 2023年12月期 2,380百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年12月期	0.00	0.00	0.00	105.00	105.00
2024年12月期	0.00				
2024年12月期(予想)		0.00	0.00	121.00	121.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2024年12月期の連結業績予想(2024年1月1日~2024年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計) 通期	6,900	10.1	650	21.7	640	18.4	420	16.2	240.90

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2024年12月期1Q	1,868,839 株	2023年12月期	1,868,839 株
期末自己株式数	2024年12月期1Q	122,307 株	2023年12月期	126,007 株
期中平均株式数(四半期累計)	2024年12月期1Q	1,744,361 株	2023年12月期1Q	1,722,496 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
当社は、2024年5月8日に決算補足説明資料を当社ホームページに掲載する予定です。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期連結貸借対照表	3
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
四半期連結損益計算書	5
第1四半期連結累計期間	5
四半期連結包括利益計算書	6
第1四半期連結累計期間	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(セグメント情報等)	7
(収益認識関係)	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間における経済状況は、短期的には資源価格の高騰やインフレの進行、長期的には労働力不足や人口減少が課題になっており、景気減速の懸念が強まっています。このような状況において、当社では、2024年度12月期においても、中長期を見据えて将来の事業の中核となる事業を育てるため、引き続き、教育と美容医療領域に向けたメディア事業を中心に開発と投資をすすめています。当第1四半期連結累計期間においては、広告ゲーム事業が好調であり、社会人向け教育と美容医療領域に向けたメディア事業の伸長もあったため、営業利益が増加しております。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間における経営成績につきましては、売上高は1,721百万円（前年同期比13.0%増）、営業利益は242百万円（前年同期比27.9%増）、経常利益は245百万円（前年同期比30.3%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は174百万円（前年同期比39.4%増）となりました。

セグメント別の業績については、以下の通りになります。

①メディア事業

当社自身の顧客基盤を持ち、Web・アプリ上でサイトを運営するサービスおよびそれに関連するサービスであるメディア事業については、広告ゲーム事業と教育・美容医療事業を中心に順調に成長しております。そのため、当第1四半期連結累計期間におけるメディア事業の売上高は1,493百万円（前年同期比16.8%増）、営業利益は177百万円（前年同期比58.8%増）となりました。

②ソリューション事業

自社開発の機能を外部展開し、提携パートナーのサービス収益化やエンゲージメントの向上を支援するサービスであるソリューション事業については、ユーザー数は堅調に成長するも、昨年好調であったインターネット回線の繁忙期需要が低調であったことから、当第1四半期連結累計期間における売上高は228百万円（前年同期比6.7%減）、営業利益は65百万円（前年同期比16.0%減）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第1四半期連結会計期間末における総資産は5,588百万円（前連結会計年度末比118百万円増）となりました。これは主に、現金及び預金が104百万円、売掛金が107百万円が増加した一方で、関係会社預け金が100百万円減少したことによるものであります。

負債は3,187百万円（前連結会計年度末比118百万円増）となりました。これは主に、買掛金が27百万円、未払金が223百万円増加したものの、未払法人税等65百万円、ポイント引当金62百万円、役員賞与引当金が15百万円減少したことによるものであります。

純資産は2,401百万円（前連結会計年度末比0百万円増）となりました。これは主に、配当金182百万円により減少したものの、親会社株主に帰属する四半期純利益174百万円を計上、自己株式の処分及び処分差益による5百万円、新株予約権3百万円の増加によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2024年2月5日に公表しました業績予想を変更しておりません。業績予想を見直す必要が生じた場合には速やかに公表します。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,777,907	1,882,301
関係会社預け金	1,500,000	1,400,000
売掛金	1,241,512	1,349,331
商品	4,630	3,391
貯蔵品	36,816	33,476
その他	203,213	231,139
貸倒引当金	△78	△155
流動資産合計	4,764,001	4,899,485
固定資産		
有形固定資産	27,285	25,486
無形固定資産		
のれん	5,781	5,087
その他	150,866	163,419
無形固定資産合計	156,648	168,507
投資その他の資産	522,165	495,298
固定資産合計	706,099	689,292
資産合計	5,470,101	5,588,778

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年3月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	955,208	983,152
未払金	932,023	1,155,568
未払法人税等	113,173	47,499
ポイント引当金	879,428	816,568
役員賞与引当金	15,000	-
その他	157,671	168,934
流動負債合計	3,052,505	3,171,722
固定負債		
資産除去債務	13,805	13,851
その他	2,318	1,626
固定負債合計	16,123	15,478
負債合計	3,068,629	3,187,200
純資産の部		
株主資本		
資本金	761,977	761,977
資本剰余金	867,398	870,363
利益剰余金	826,434	817,479
自己株式	△75,445	△73,230
株主資本合計	2,380,364	2,376,589
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	13	377
その他の包括利益累計額合計	13	377
新株予約権	21,094	24,609
純資産合計	2,401,472	2,401,577
負債純資産合計	5,470,101	5,588,778

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2023年1月1日 至2023年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2024年1月1日 至2024年3月31日)
売上高	1,522,684	1,721,772
売上原価	826,468	933,746
売上総利益	696,215	788,025
販売費及び一般管理費	506,444	545,181
営業利益	189,771	242,844
営業外収益		
受取利息	193	233
暗号資産評価益	461	2,290
その他	1,440	1,591
営業外収益合計	2,096	4,114
営業外費用		
支払利息	71	35
投資事業組合運用損	1,740	1,054
和解金	1,000	-
その他	413	0
営業外費用合計	3,225	1,090
経常利益	188,641	245,868
税金等調整前四半期純利益	188,641	245,868
法人税、住民税及び事業税	45,536	39,647
法人税等調整額	18,332	32,178
法人税等合計	63,869	71,826
四半期純利益	124,771	174,042
親会社株主に帰属する四半期純利益	124,771	174,042

四半期連結包括利益計算書
第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2023年1月1日 至2023年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2024年1月1日 至2024年3月31日)
四半期純利益	124,771	174,042
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	52	363
その他の包括利益合計	52	363
四半期包括利益	124,823	174,406
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	124,823	174,406

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間(自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント		
	メディア事業	ソリューション事業	計
売上高			
広告取引関連収益	956,337	202,208	1,158,546
課金取引関連収益	311,925	4,308	316,234
その他収益	9,600	38,303	47,903
顧客との契約から生じる収益	1,277,863	244,820	1,522,684
外部顧客への売上高	1,277,863	244,820	1,522,684
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—
計	1,277,863	244,820	1,522,684
セグメント利益	111,430	78,340	189,771

(注) 1. セグメント利益の合計は、四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

2. セグメント利益には適当な配分基準によって、各報告セグメントに配分された全社費用を含んでおります。

当第1四半期連結累計期間(自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント		
	メディア事業	ソリューション事業	計
売上高			
広告取引関連収益	1,086,343	185,197	1,271,540
課金取引関連収益	394,851	8,305	403,156
その他収益	12,150	34,925	47,075
顧客との契約から生じる収益	1,493,344	228,428	1,721,772
外部顧客への売上高	1,493,344	228,428	1,721,772
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—
計	1,493,344	228,428	1,721,772
セグメント利益	177,049	65,794	242,844

(注) 1. セグメント利益の合計は、四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

2. セグメント利益には適当な配分基準によって、各報告セグメントに配分された全社費用を含んでおります。

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項(セグメント情報等)」に記載のとおりであります。