

**株式会社やまみ(スタンダード市場 2820)****2024年6月期第3四半期業績概要****○第3四半期累計でも過去最高の売上高と営業利益の達成**

当社の経営環境は、長期化する原材料費やエネルギーコストの高騰、記録的な円安水準、これらによる国内での急激な物価上昇などに影響を受ける状況が続いております。このような状況のもと、当社は価格改定をお願いするとともに、国内産大豆による高付加価値商品への切り替えを進め、価格改定後も順調に販売数量を伸ばし、売上高は14,381百万円（前年同期比19.9%増）と第3四半期累計実績として過去最高となりました。

利益につきましても、人件費等の上昇などの影響を受けましたが、売上高拡大に伴う生産稼働率向上や省エネ効果の高い設備への更新に取組み営業利益は1,774百万円（前年同期比131.1%増）と大幅に増加致しました。営業利益、経常利益、四半期純利益の全てで、第3四半期での過去最高の利益を計上することが出来ました。

**○第3四半期と前年第3四半期との対比について**

第3四半期は暖冬ではありましたが、売上高は4,809百万円（前年第3四半期比15.7%増）と654百万円の増加となりました。営業利益は原材料高の影響はありましたが、価格改定と経費削減努力により499百万円（前年第3四半期比89.8%増）と236百万円の増加と順調に推移いたしました。経常利益についても498百万円（前年第3四半期269百万円）と1.8倍の利益を計上することが出来ました。

**○直近の事業環境について**

豆腐製造業は、大手小売業者の要望に応えられる大規模事業者への集約が加速度的に進行しております。大豆や食用油の価格上昇以外にも、原油価格の上昇による包装材料や物流費など各種コストはさらに上昇しており、円安の影響も含めた厳しいコスト環境を背景に、同業他社の廃業も増加の一途を辿っております。

以上のような環境下、当社は伝統的なお豆腐から収益性の高いカット3P豆腐や競争力の高い厚揚げ等、お取引様にご好評頂いている製品への集約を進め、国内産大豆による高付加価値商品への切り替えを進めております。豆腐製品はお買い上げいただくお客様にとって安い製品であり、今後の価格改定の余地はまだ残っており、引き続き価値ある提案を続け、併せて価格改定のお願いを進めています。

○業績サマリー（第3四半期 前年同期比・計画比）

単位：百万円

	2023年6月期 第3四半期実績	2024年6月期 第3四半期計画	2024年6月期 第3四半期実績	前年同期比 増減率 (前年比)	計画比 達成率
売上高	11,993	14,250	14,381	19.9%	100.9%
営業利益	768	1,500	1,774	131.1% (2.3倍)	118.3%
経常利益	790	1,502	1,772	124.0% (2.2倍)	118.0%
四半期純利益	629	1,003	1,269	101.8% (2.0倍)	126.5%

（注）2024年6月期第3四半期計画の数値は、「2024年6月期第2四半期決算短信」で公表いたしました通期業績予想の数値を4分の3にしたものです。

## 1. 2024年6月期第3四半期業績概要

### ◎売上高

売上高は、当社全ての工場で前年同期比増加、特に関東エリアでの販売が好調に推移しております。また、すべての営業地域で国内産大豆を使用した製品のセールスを強化したことと価格改定を進めたことにより、売上高は前年同期比では2,387百万円の増加、計画対比でも131百万円増加の14,381百万円となりました。

### ◎売上総利益

売上総利益は、売上高が大きく伸びた影響により、原材料、資材の高騰及びエネルギー価格の高止まり等で製造原価が前年同期と比べ1,223百万円増加しましたが、前年同期比では1,164百万円の増加となる3,570百万円となりました。

### ◎営業利益

営業利益は、運賃コスト上昇に伴う荷造運賃が前年同期と比べ104百万円増加しましたが、売上高増加と経費削減を図ることにより、営業利益率は6.4%から12.3%に改善され、前年同期比では1,006百万円増加致しました。計画対比でも274百万円の増加となる1,774百万円となりました。

### ◎経常利益

経常利益は、営業外収益、営業外費用ともに前期と大きな差異はございませんでしたが、営業利益と同様、売上高の増加から経常利益率が改善され、前年同期比では981百万円の増加となり、計画対比でも270百万円の増加となる1,772百万円となりました。

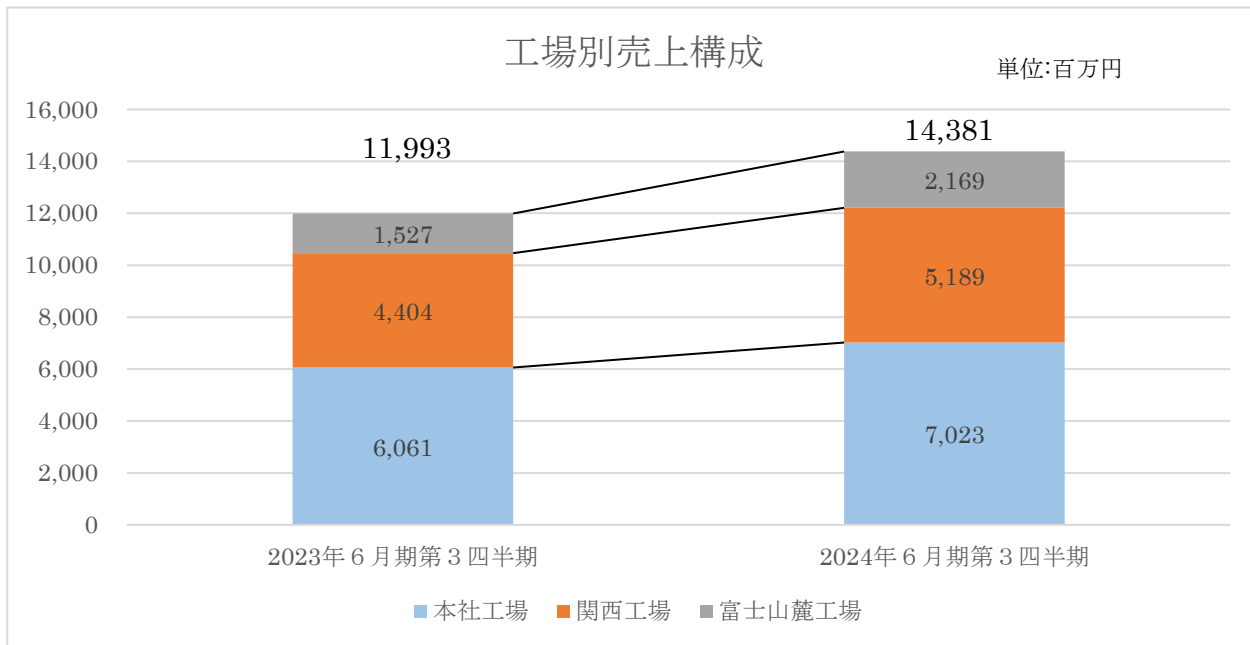
### ◎四半期純利益

前年同期比で640百万円の増加となり、計画対比でも266百万円の増加となる1,269百万円となりました。

## ○工場別売上構成について

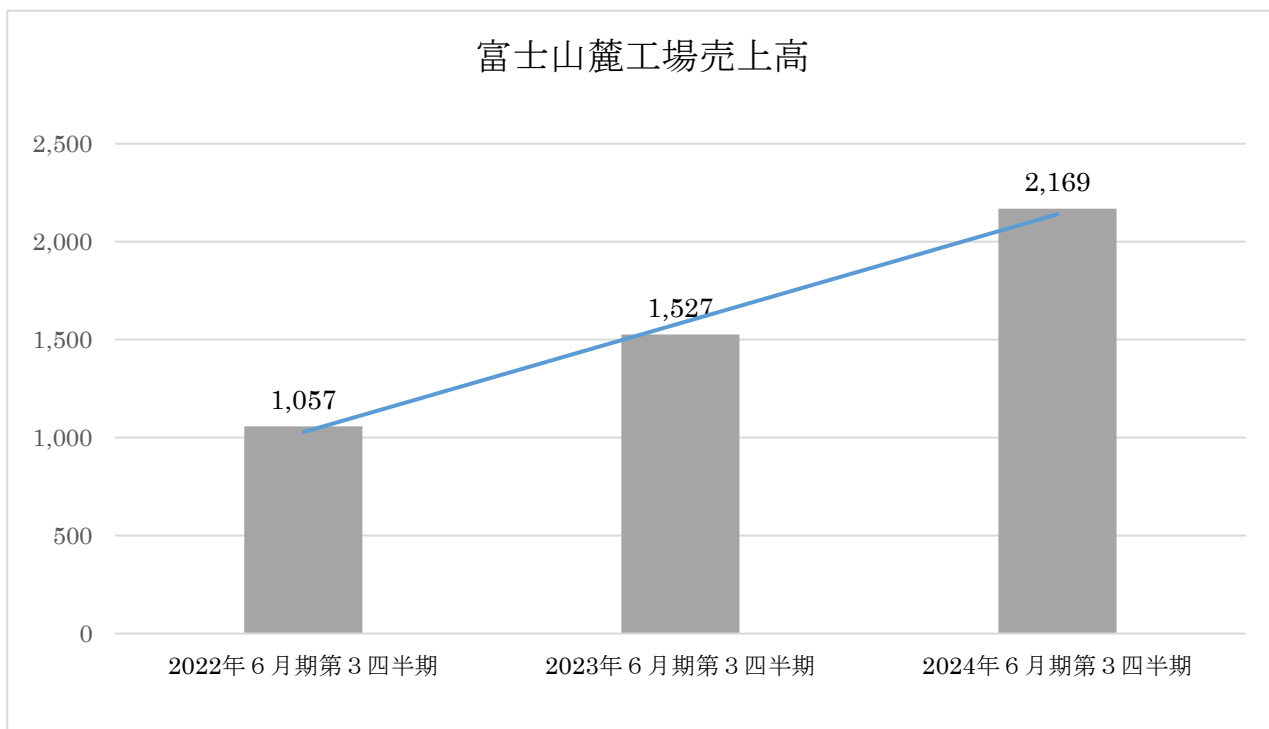
### 2024年6月期第3四半期における当社の工場別売上構成について

当社の主力商品である豆腐だけでなく、厚揚げ・油揚げ等も好評で、国内産大豆による高付加価値商品への切り替えを進め、九州から中国・四国、関西、東海の各地方に加えて、関東地方でも積極的な営業を展開し、全ての工場で前年同期比を上回る売上高となりました。



## ○富士山麓工場売上高について

富士山麓工場については、関東でのお取引様に当社製品の競争力、品質が認知され幅広く商品の納入が増加し、2024年6月期第3四半期における売上高が2,169百万円となり、前年実績の1,527百万円から642百万円増加しました。



【株式会社やまみ 会社概要】

設立： 昭和 50 年 1 月  
代表者： 代表取締役社長 山名 徹  
資本金： 1,245 百万円  
事業内容： 豆腐及びその関連製品である厚揚げ、油揚げ等の製造、販売  
本社： 広島県三原市沼田西町小原字袖掛 73 番地 5  
事業所 関西工場  
滋賀県甲賀市水口町さつきが丘 16 番地  
富士山麓工場  
静岡県駿東郡小山町湯船字下原 959 番 16  
大阪営業所  
大阪府茨木市末広町 4-41-202  
東京営業所  
東京都北区東田端 2-7-16 神原ビル 2 101 号室  
従業員数 正社員 252 名、パート社員 325 名  
合計 577 名 (2024 年 3 月末現在)

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社やまみ 経営企画室

TEL : 0120-047-803 FAX : 0848-86-3676 e-mail : [ir@yamami.co.jp](mailto:ir@yamami.co.jp)

本資料は、2024 年 6 月期第 3 四半期の業績及び今後の経営ビジョンに関する資料の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は 2024 年 5 月 9 日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また、今後予告なしに変更されることがあります。