

日産自動車、2023 年度決算を発表

- 2023 年度通期の営業利益は、前年比 51% 増となる 5,687 億円
- 自動車事業のフリーキャッシュフローは 3,230 億円、同営業利益は 2,600 億円を確保
- 2024 年度は営業利益 6,000 億円と年間配当 1 株当たり 25 円以上を見込む

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田 誠）は、2023 年度通期および第 4 四半期決算を発表しました。

2023 年度財務実績

当社はこれまで「Nissan NEXT」の主要な取り組みを着実に実行し、事業基盤を強化してきました。「Nissan NEXT」の最終年度となる 2023 年度は、引き続き厳しいビジネス環境となりましたが、各市場において販売の質を継続的に向上させました。

一方で、多くの市場における競争の激化により、グローバルの販売台数は 344 万台に留まりました。2023 年度通期の連結売上高は 12 兆 6,857 億円、連結営業利益は 5,687 億円、売上高営業利益率は 4.5% となりました。本営業利益には、物流や能登半島地震の影響、インフレなどによるサプライヤーの負荷を軽減する取り組みなども含まれています。

当期純利益^{注1}は 4,266 億円、自動車事業のフリーキャッシュフローと同営業利益はそれぞれ通期で黒字を確保し、同事業のネットキャッシュは 1 兆 5,460 億円でした。なお、4 月 19 日の業績予想の修正に対して営業利益と当期純利益が増加しているのは、過去に計上していた訴訟関連費用を戻し入れたことによります。

2023 年度の期末配当は、1 株当たり 15 円の支払いを株主総会に提案する予定です。

<i>(東京証券取引所届出)</i> <i>中国合弁会社に持分法を適用^{注2}</i>	2022 年度通期	2023 年度通期	増減 (対前年)
売上高	10 兆 5,967 億円	12 兆 6,857 億円	+2 兆 890 億円
営業利益	3,771 億円	5,687 億円	+1, 916 億円
売上高営業利益率 %	3.6%	4.5%	+0.9 ポイント
経常利益	5,154 億円	7,022 億円	+1,867 億円
当期純利益 ^{注1}	2,219 億円	4,266 億円	+2,047 億円

2023 年度通期の平均レートは、1US ドル 145 円、及び 1 ユーロ 157 円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2023年度通期の連結営業利益は5,700億円、売上高営業利益率は4.2%となり、当期純利益^{注1}は4,266億円となりました。

2023年度第4四半期3か月財務実績

2023年度第4四半期3か月は、連結売上高3兆5,143億円、連結営業利益903億円、売上高営業利益率2.6%、当期純利益^{注1}1,013億円となりました。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2}	2022年度 第4四半期 3か月	2023年度 第4四半期 3か月	増減 (対前年)
売上高	3兆970億円	3兆5,143億円	+4,173億円
営業利益	874億円	903億円	+29億円
当期純利益 ^{注1}	1,069億円	1,013億円	-56億円

2023年度第4四半期3か月の平均レートは、1USドル149円、及び1ユーロ161円を使用しています。

2024年度の業績見通しについて

2024年度も引き続き、競争の激化やインフレ圧力などから、厳しいビジネス環境が続くと想定しています。しかし、当社は新経営計画「The Arc」に基づき、商品魅力と競争力の高い新車を投入することにより、目標の達成に向けて着実な成長を目指します。中国の合弁会社に持分法を適用した2024年度通期予想は、下記の通り、東京証券取引所に届け出ました。

東京証券取引所届出値 - 中国合弁会社持分法ベース^{注2}

2024年度連結決算予想	
売上高	13兆6,000億円
営業利益	6,000億円
当期純利益 ^{注1}	3,800億円

年間配当について(1株当たり)

2023年度	20円
2024年度(見通し)	25円以上

CEOの内田誠は「当社は「Nissan NEXT」の取り組みを通じて、事業基盤の強化に取り組んできました。2024年度からは新たな経営計画『The Arc』をスタートします。市場環境やお客さまのニーズにあわせ、バランスのとれた商品ポートフォリオを構築し、最適な事業戦略を実行することで、お客さまに高い価値を提供しながら、持続的な利益ある成長を目指します」と述べました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注2) 2013年度から中国の合併会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

*業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。実際の業績が現状の業績見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。
www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/

以上

<2023年度 決算 参考資料> (連結①)

2024年5月9日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーションオフィス

		当通期実績 24年3月期	前通期実績 23年3月期	来期予想 25年3月期
売上高	(注1)	126,857億円 (19.7%)	105,967億円 (25.8%)	136,000億円
	日本	49,479億円 (25.6%)	39,383億円 (26.1%)	
	北米	72,793億円 (22.4%)	59,491億円 (36.9%)	
	欧州	18,705億円 (33.9%)	13,967億円 (26.1%)	
	アジア	16,078億円 (11.7%)	14,389億円 (12.4%)	
	その他地域	15,146億円 (29.9%)	11,659億円 (34.5%)	
	小計	172,201億円 (24.0%)	138,889億円 (29.5%)	
	消去	▲ 45,344億円 -	▲ 32,922億円 -	
営業利益	(注1)	5,687億円 (50.8%)	3,771億円 (52.5%)	6,000億円
	日本	1,081億円 (-)	▲ 1,503億円 (-)	
	北米	3,345億円 (▲6.0%)	3,560億円 (7.7%)	
	欧州	▲ 173億円 (-)	▲ 46億円 (-)	
	アジア	1,092億円 (27.1%)	859億円 (▲9.0%)	
	その他地域	273億円 (▲67.7%)	845億円 (51.7%)	
	小計	5,618億円 (51.2%)	3,715億円 (66.9%)	
	消去	70億円 -	56億円 -	
経常利益		7,022億円 (36.2%)	5,154億円 (68.4%)	
親会社株主に帰属する当期純利益		4,266億円 (92.3%)	2,219億円 (3.0%)	3,800億円
1株当たり当期純利益		110.47円	56.67円	101.60円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益		110.47円	56.67円	
為替レート		145円/US\$ 157円/EUR	136円/US\$ 141円/EUR	145円/US\$ 157円/EUR
設備投資 (注2)		4,861億円	3,508億円	6,200億円
減価償却費 (注2)		3,514億円	3,168億円	3,450億円
研究開発費		6,099億円	5,222億円	
総資産		198,552億円	175,986億円	
純資産		64,705億円	56,151億円	
自己資本比率		30.1%	29.2%	
業績評価		増収増益	増収増益	

* 中国合併会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当通期実績 24年3月期	前通期実績 23年3月期	来期予想 25年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本 (軽を含む)	484千台 (6.5%)	454千台 (6.1%)	500千台
北米	1,262千台 (23.3%)	1,023千台 (▲13.5%)	1,430千台
(内 米国)	916千台 (19.8%)	764千台 (▲14.5%)	
欧州	361千台 (17.2%)	308千台 (▲9.2%)	385千台
アジア (注1)	961千台 (▲20.0%)	1,201千台 (▲23.6%)	
(内 中国)	794千台 (▲24.1%)	1,045千台 (▲24.3%)	800千台
その他	374千台 (17.7%)	318千台 (▲10.1%)	(注2) 585千台
計	3,442千台 (4.1%)	3,305千台 (▲14.7%)	3,700千台
グローバル生産台数			
日本	725千台 (21.5%)	597千台 (33.8%)	
北米 (注3)	1,235千台 (24.4%)	992千台 (6.6%)	
欧州 (注4)	325千台 (12.9%)	288千台 (4.4%)	
アジア (注5)	1,020千台 (▲26.0%)	1,378千台 (▲16.3%)	
その他 (注6)	126千台 (0.5%)	125千台 (18.8%)	
計	3,430千台 (1.5%)	3,381千台 (▲0.7%)	3,500千台

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、フランスの生産台数 (スペインは2021年度第3四半期、ロシアは2021年度第4四半期に生産終了)

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当通期実績 24年3月期	前通期実績 23年3月期
連結売上台数		
日本	474千台 (3.7%)	456千台 (9.2%)
海外	2,312千台 (15.9%)	1,994千台 (6.3%)
計	2,786千台 (13.7%)	2,451千台 (6.9%)
連結生産台数		
日本	725千台 (21.5%)	597千台 (33.8%)
在外連結子会社	1,882千台 (13.9%)	1,652千台 (6.7%)
計	2,607千台 (15.9%)	2,249千台 (12.8%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

2023年度 決算報告

2024年5月9日

1

Nissan NEXT 振り返り

2

2023年度実績

3

2024年度見通し

4

The Arc



1

Nissan NEXT 振り返り



「Nissan NEXT」 20年度～23年度

事業構造改革の3つの重点項目



最適化



選択と集中



将来に向けた
投資

Nissan NEXT 振り返り

量から価値へ

Nissan NEXT
事業構造改革



-20% 生産能力



-20% 商品
ポートフォリオ



12 車種

前倒しで
新車投入



販売の質

全地域における
重点的な改革



アライアンス

より高い価値を生み出す
コラボレーションへ

未来への強固な地盤

The Arc

価値の向上

Nissan NEXT

事業構造改革

Nissan Ambition 2030

ビジョンの実現



ポートフォリオの
刷新



堅実な収益性



力強いフリーキャッシュフロー
とネットキャッシュ



未来への投資



パートナーシップの
強化



配当の再開

2023年度ハイライト



売上高

+20%

前年比



営業利益

+51%

前年比



当期純利益

+92%

前年比

2

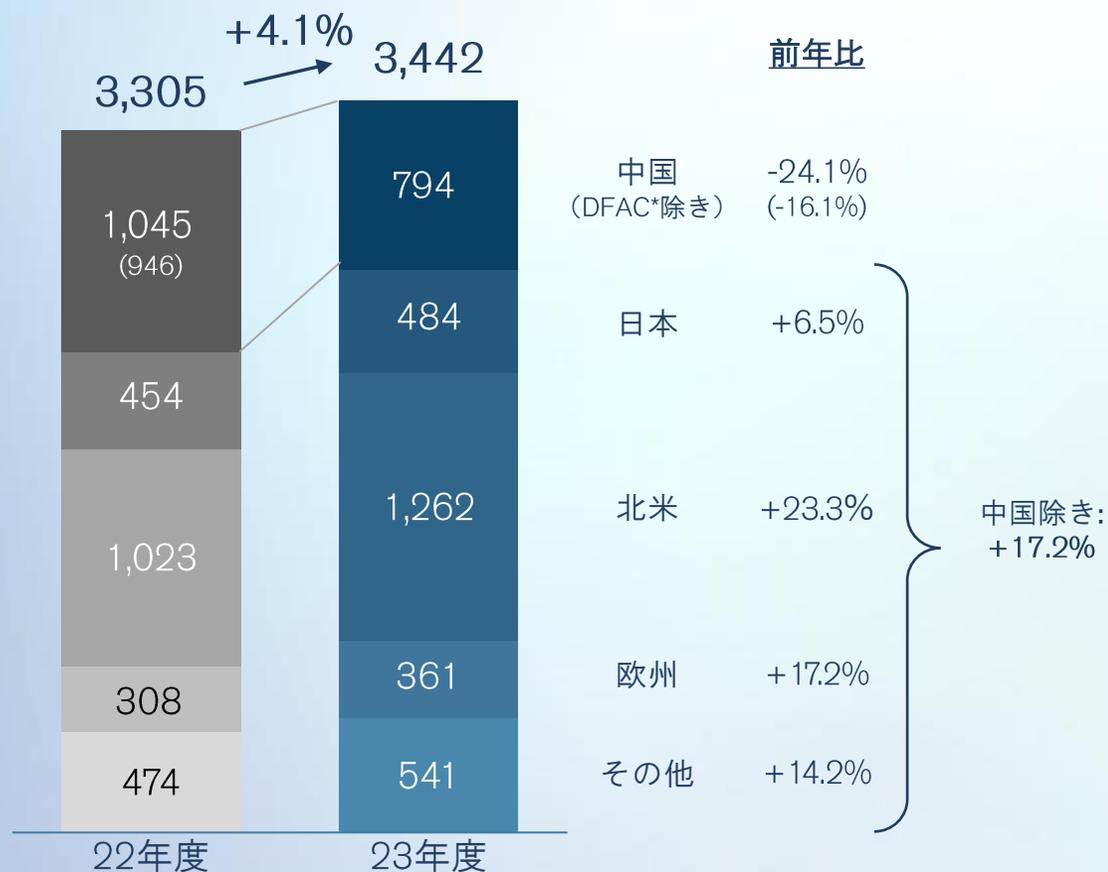
2023年度実績



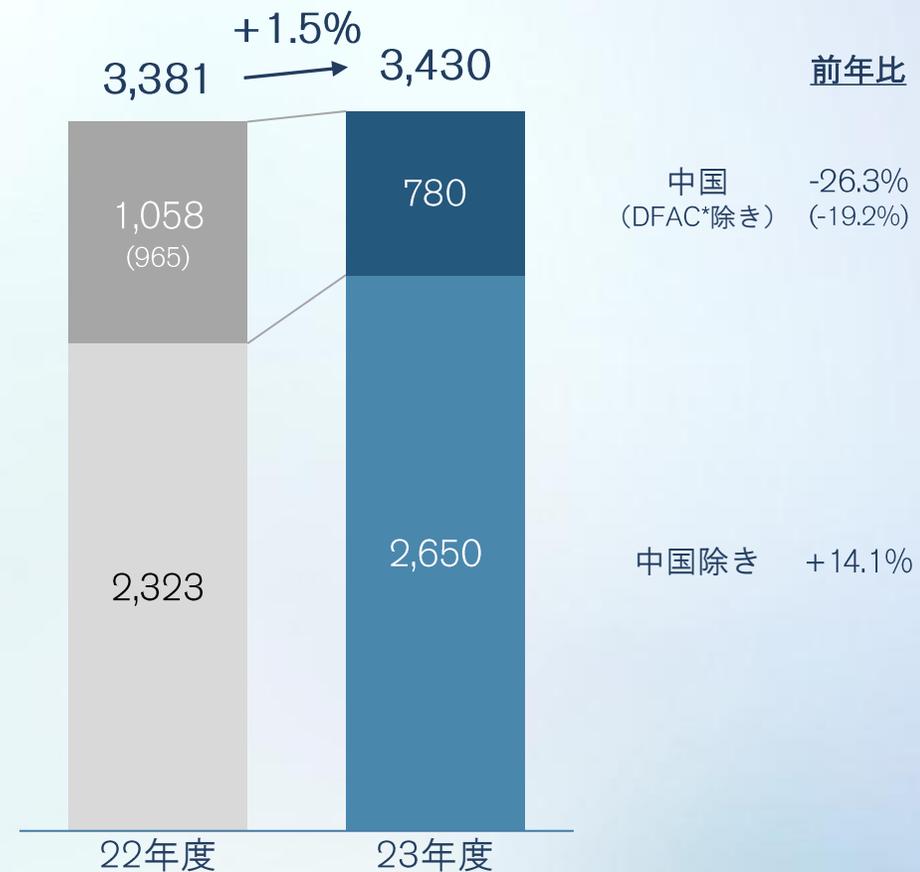
23年度 台数実績

(千台)

小売販売台数



生産台数

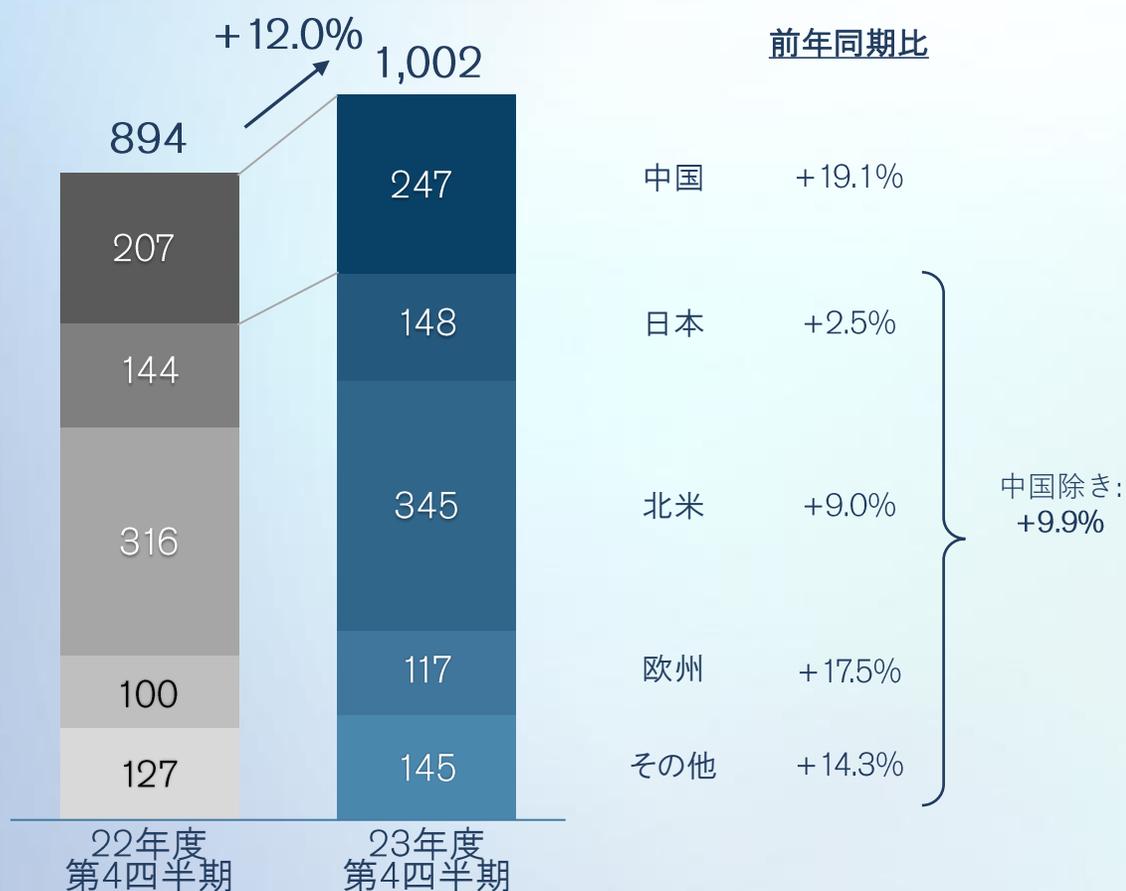


*DFAC (東風汽車股份有限公司) は2022年10月 (2022年度第4四半期) より非連結化

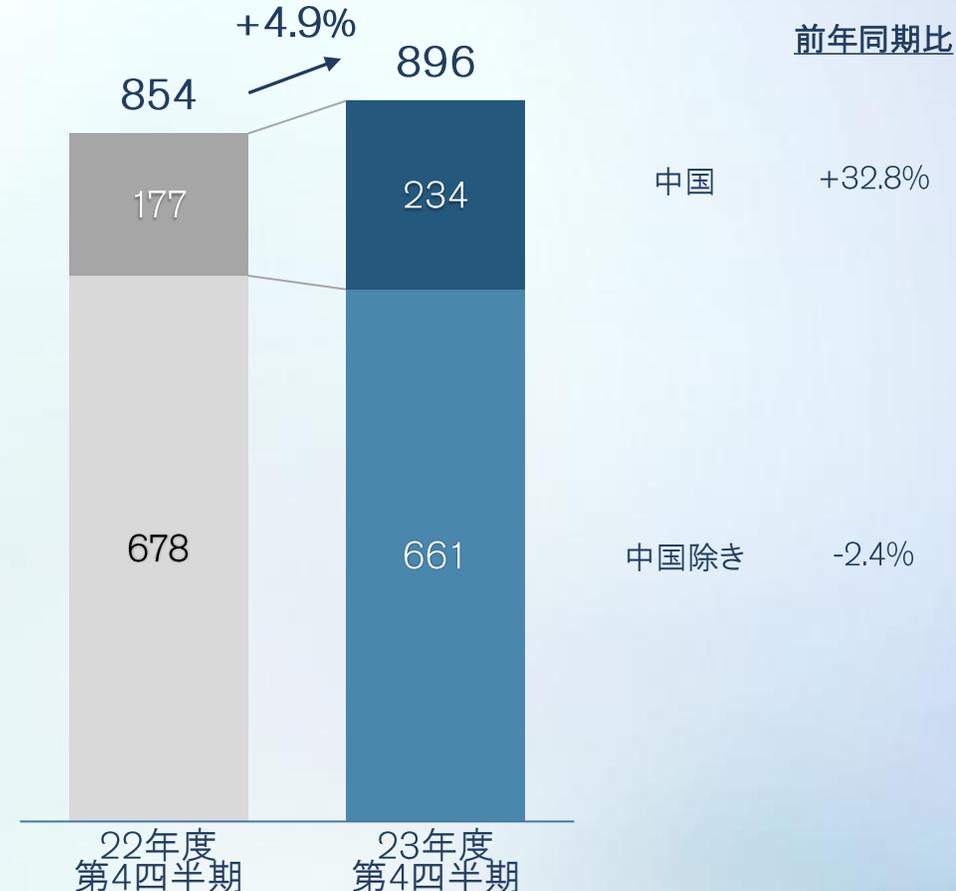
23年度 第4四半期 (3か月) 台数実績

(千台)

小売販売台数



生産台数



日本



+6.5%
小売販売台数



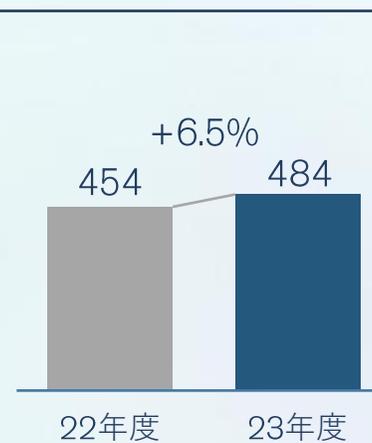
52%
電動化比率



+12%
台当たり売上高



小売販売台数



生産台数



第4 四半期

144 +2.5% 148

167 +3.8% 173

北米



+23%
小売販売台数



力強い販売
メキシコ及びカナダ



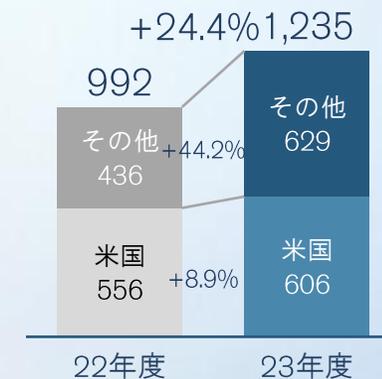
-8%
米国市場の正常化に伴い、
台当たり売上高は減少



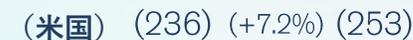
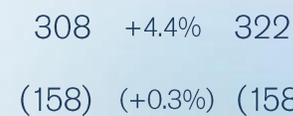
小売販売台数



生産台数



第4 四半期



欧州



+17%
小売販売台数



47%
電動化比率



+4%
台当たり売上高



小売販売台数

生産台数

(千台)



中国



+3.3%

第1四半期の小売販売台数
前四半期に引き続き
対前年増加



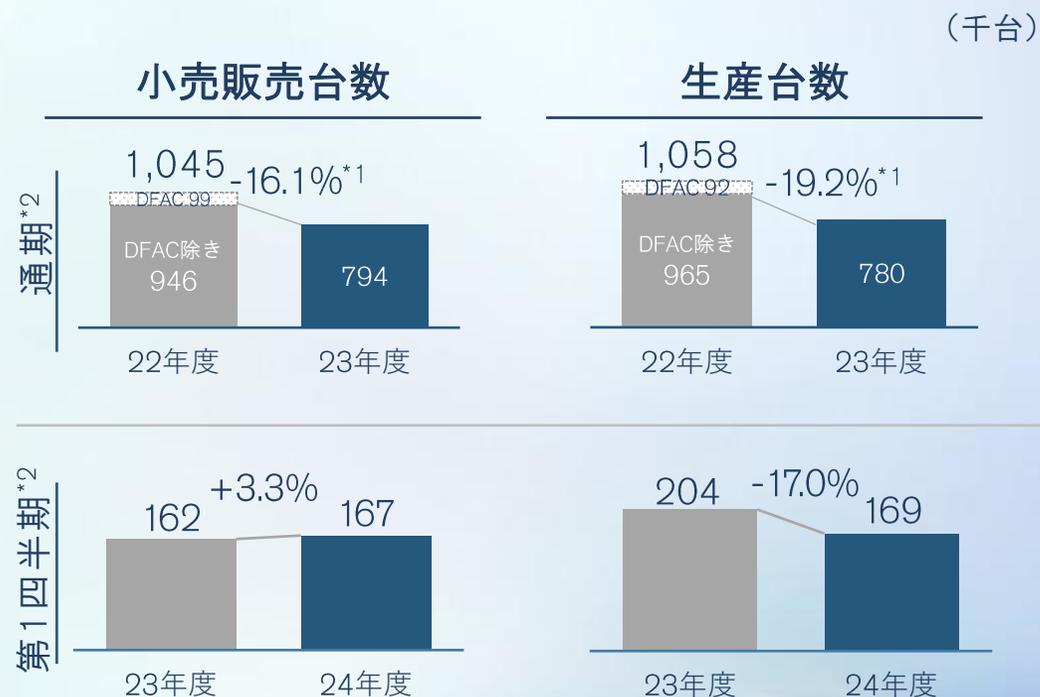
シルフィ

乗用エンジン車 1位



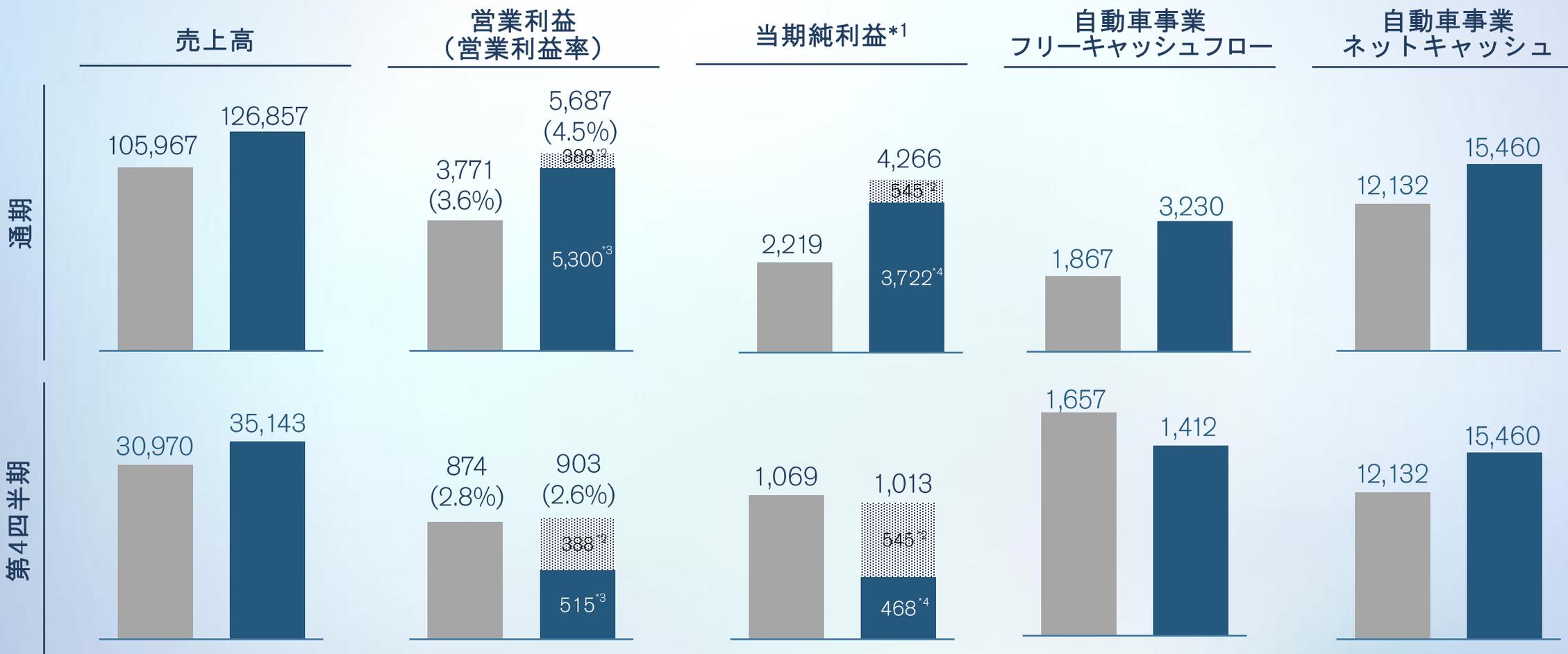
-9%

台当たり売上高は
市場動向に連動し、
前年同期比減少



23年度 財務実績 (持分法適用ベース)

■ 22年度
■ 23年度
(億円)



流動性の状況(2024年3月末時点)

1. 自動車事業手元資金: 20,143億円(持分法適用ベース)
2. 未使用コミットメントライン: 21,815億円

*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

*2: 訴訟関連

*3: 訴訟関連除く営業利益

*4: 訴訟関連除く当期純利益

2023年度実績

財務実績（持分法適用ベース）

(億円)	22年度	23年度	増減	22年度 第4四半期	23年度 第4四半期	増減
売上高	105,967	126,857	+20,890	30,970	35,143	+4,173
営業利益	3,771	5,687	+1,916	874	903	+29
営業利益率	3.6%	4.5%	+0.9ポイント	2.8%	2.6%	-0.2ポイント
営業外損益*1	1,383	1,334		476	717	
経常利益	5,154	7,022	+1,867	1,350	1,620	+270
特別損益*2	-1,130	-1,029		-6	-46	
税金等調整前当期純利益	4,024	5,992	+1,968	1,344	1,575	+230
税金費用	-1,612	-1,497		-248	-359	
少数株主利益*3	-193	-229		-28	-202	
当期純利益*4	2,219	4,266	+2,047	1,069	1,013	-56
為替レート（ドル/円）	136	145	+9	132	149	+16
（ユーロ/円）	141	157	+16	142	161	+19

*1: 持分法による投資利益 1,713億円（22年度累計）、1,135億円（23年度累計）、518億円（22年度第4四半期）、317億円（23年度第4四半期）を含む

*2: ロシア事業撤退に伴う損失: 22年度累計 1,200億円（第2四半期: 241億円、第3四半期: 864億円、第4四半期: 95億円）、インドにおける減損損失: 23年度累計 536億円

*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

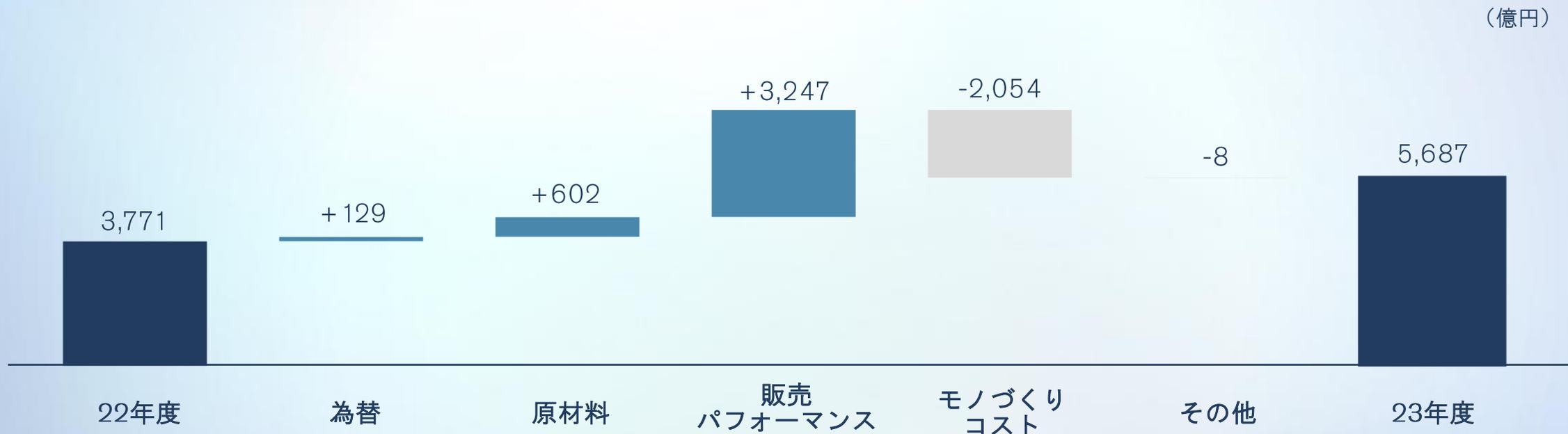
*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

2023年度実績

財務実績 (持分法適用ベース)

営業利益増減分析 23年度 対前年

(億円)



内訳

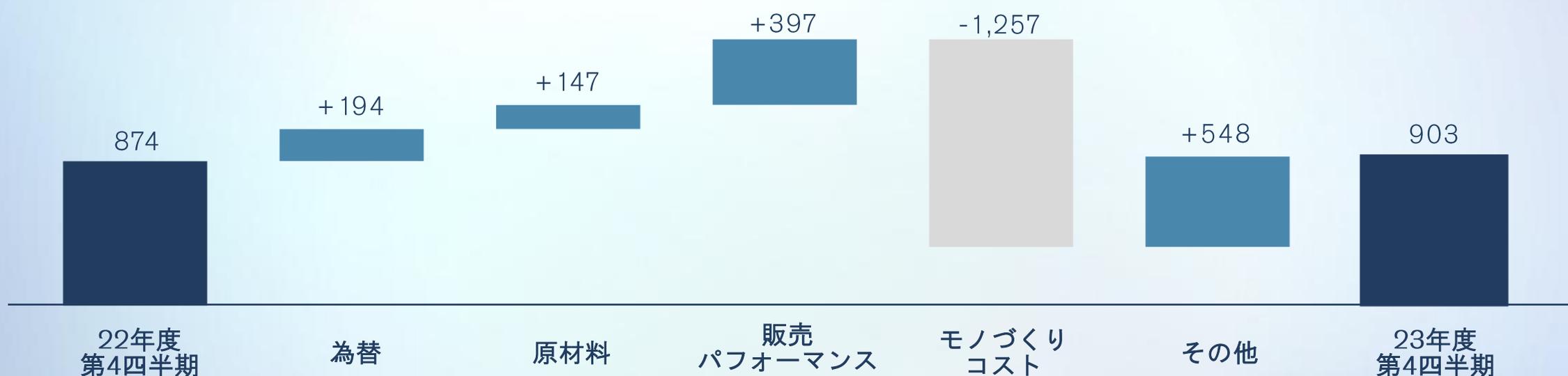
台数/構成	+2,309	生産費用	+75	販売金融	-378
販売費用/価格改定	+678	インフレ影響	-953	-クレジットロス	-331
アフターセールス	+101	規制対応/商品性向上	-229	-その他	-47
その他	+159	物流費	-241	リマーケティング	-313
		その他	-706	その他インフレ影響	-235
				訴訟関連	+388
				その他	+530

2023年度実績

財務実績 (持分法適用ベース)

営業利益増減分析 23年度第4四半期 (3か月) 対前年

(億円)



内訳

台数/構成	+253	生産費用	-80	販売金融	-15
販売費用/価格改定	-24	インフレ影響	-491	-クレジットロス	-50
アフターセールス	+57	規制対応/商品性向上	+38	-その他	+35
その他	+112	物流費	-100	リマーケティング	-68
		その他	-624	その他インフレ影響	-52
				訴訟関連	+388
				その他	+296

3

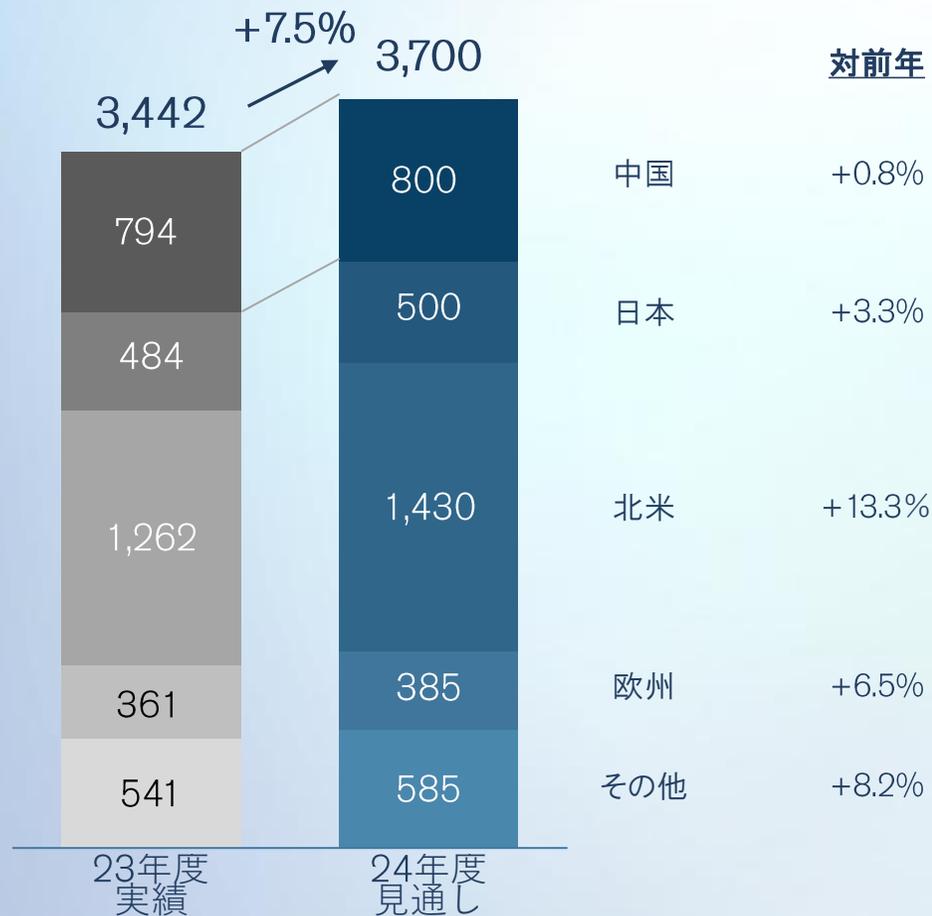
2024年度見通し



24年度 台数見通し

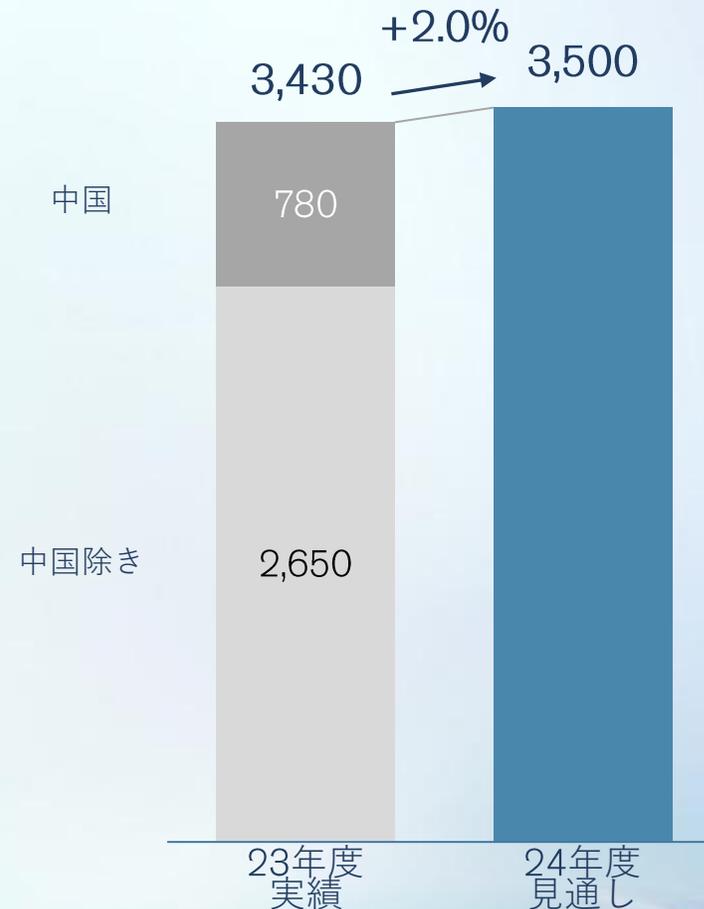
(千台)

小売販売台数



中国除き:
+9.5%

生産台数



24年度 地域別見通し

日本 / アセアン

- ノート/オーラ、サクラ、セレナ、デイズが好調な販売を牽引
- アリア、サクラ、e-POWERモデルの攻勢により、電動化のリーダーシップを継続



米国 / アメリカズ

- セントラ、ヴァーサ、新型キックスでアフターダブルセグメントの需要増に対応
- 主要モデルを刷新：新型アルマーダ、ムラーノ、インフィニティQX80が販売を牽引
- メキシコはヴァーサと新型キックスで販売を拡大



AMIEO

- 欧州における電動化推進
- アリア、キャシュカイ及びエクストレイル e-POWER、ジュークハイブリッド

新型車の発売

- 中東：新型パトロール、インフィニティQX80
- インド：マグナイト及び輸出の拡大



中国

- 中国による中国のためのモデル開発
- 新型パスマインダーの販売を加速
- 日産ブランドの新型NEV(新エネルギー車)の生産



2024年度見通し

24年度見通し（持分法適用ベース）

(億円)	23年度 実績	24年度 見通し	対23年度
売上高	126,857	136,000	+9,143
営業利益	5,687	6,000	+313
営業利益率	4.5%	4.4%	-0.1 ポイント
当期純利益*1	4,266	3,800	-466
為替レート（ドル/円）	145	145	0
（ユーロ/円）	157	157	0

*1：親会社株主に帰属する当期純利益

2024年度見通し

24年度見通し（持分法適用ベース）

営業利益増減分析 24年度 対 23年度実績

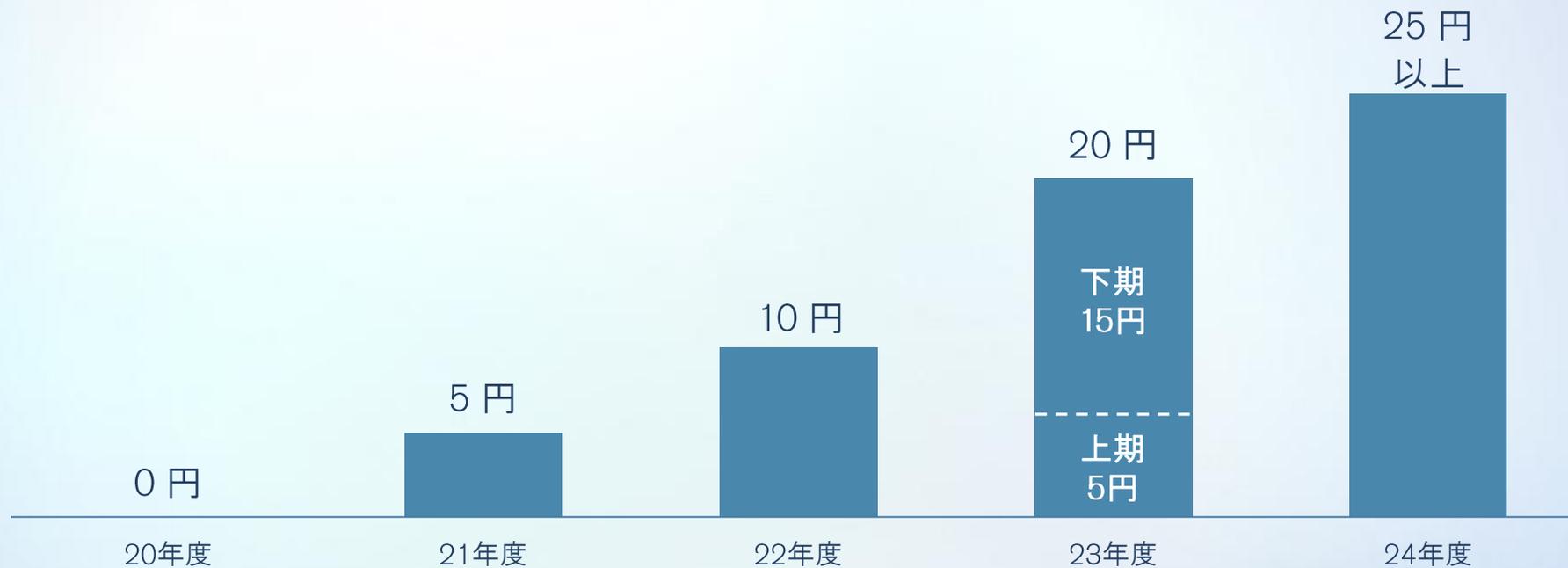
（億円）



内訳	金額	内訳	金額	内訳	金額	内訳	金額
台数/構成	-100	生産費用	+100	モノづくり	-600	クレジットロス	-200
販売費用/価格改定	+300	規制対応/商品性向上	+50	その他	-400	リマーケティング	-250
		物流費	+100			訴訟関連/その他	-237
		その他	+550				

2024年度見通し

1株あたり配当金見通し



配当性向	-	9.1%	17.6%	18.1%
自社株買い	-	-	-	1,199.5 億円
株主総還元率	-	9.1%	17.6%	46.2%

株主総還元率
30%以上

4

The Arc



着実な成長とイノベーション、そして未来への基盤

中期

地域ごとに最適化した戦略により、販売台数増とEV移行の準備を推進

中長期

EVへの移行を可能とし、長期的な利益ある成長を実現

バランスの取れた
商品ポートフォリオ



主要市場での
販売台数増



財務規律



スマート
パートナーシップ



EVの競争力



イノベーションによる
差別化

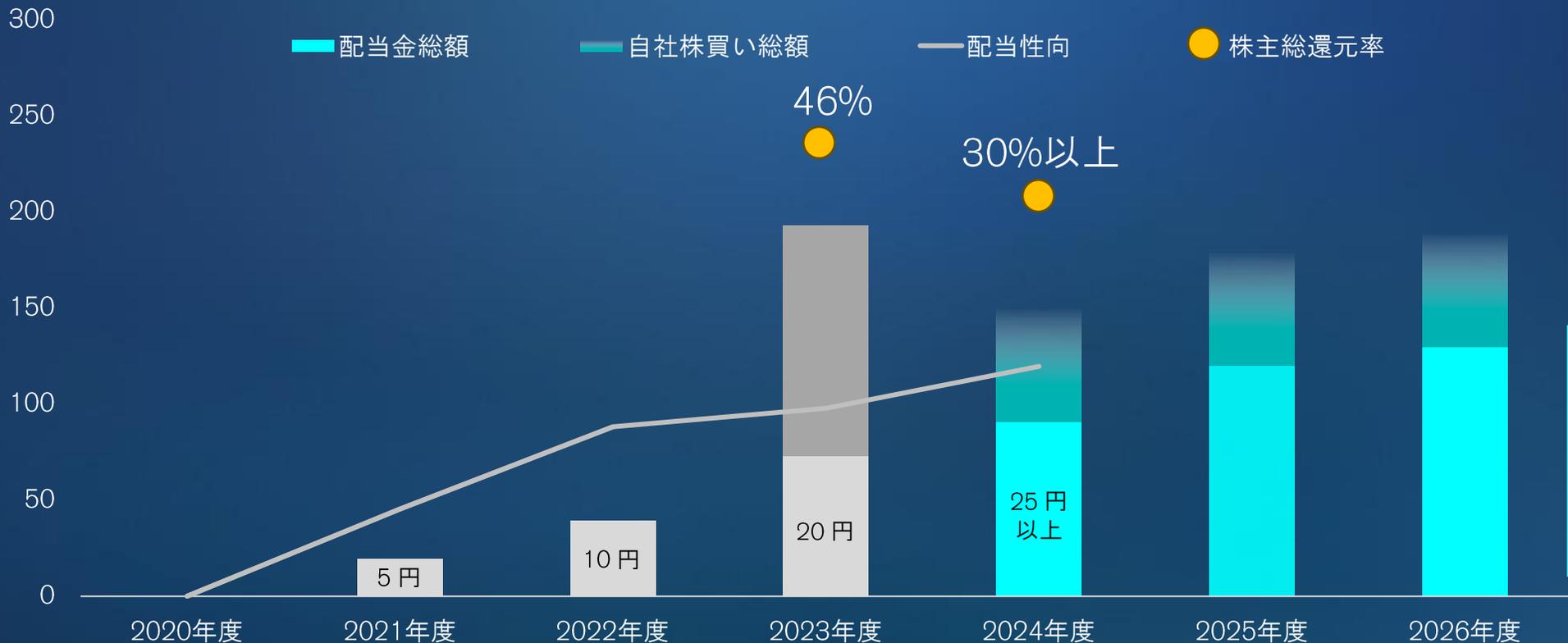


新たな
売上の機会



株主還元

(10億円)



株主総還元率

30%以上を維持

1株あたり配当金

着実な増配

Nissan Next

The Arc

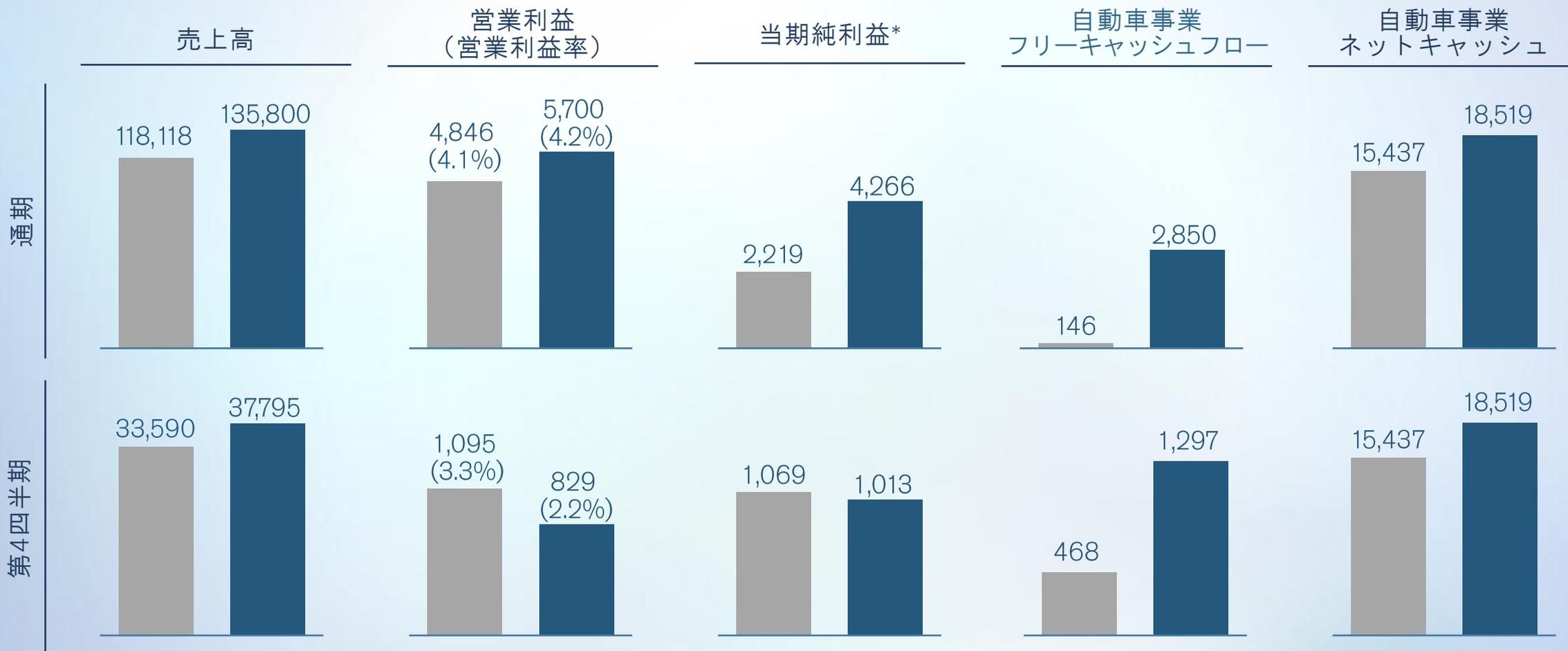


THE ARC
Nissan Business Plan

參考資料

2023年度 財務実績 (中国合弁会社比例連結ベース)

■ 22年度
■ 23年度
(億円)



流動性の状況(2024年3月末時点)

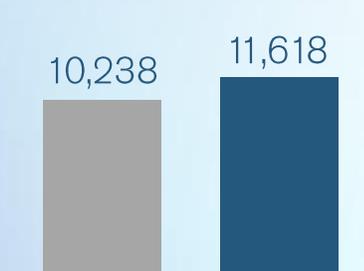
1. 自動車事業手元資金: 23,648億円(中国合弁会社比例連結ベース)

* 親会社株主に帰属する当期純利益

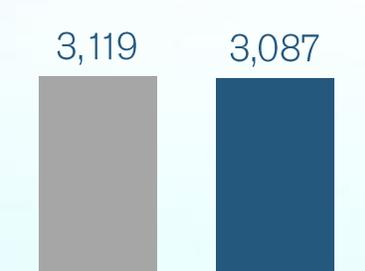
販売金融

■ 22年度
■ 23年度
(億円)

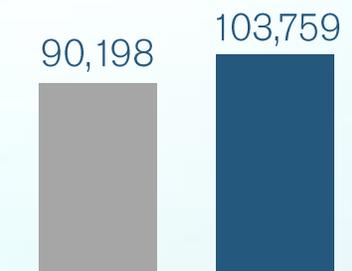
売上高



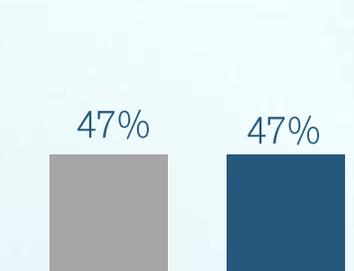
営業利益



総資産



ペネトレーション



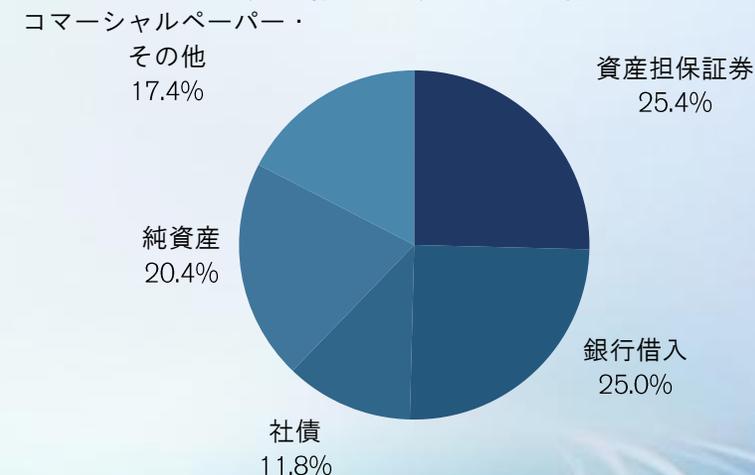
ネット・クレジット
ロスレシオ



- 営業利益は、主に中古車市場におけるクレジットロスの正常化と、金利上昇による調達コストの増加により前期比減少
- 23年度のネット・クレジットロスは長期の平均値を下回る水準
- 総資産は主に卸売金融資産の増加と為替影響により前年同期比で増加
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

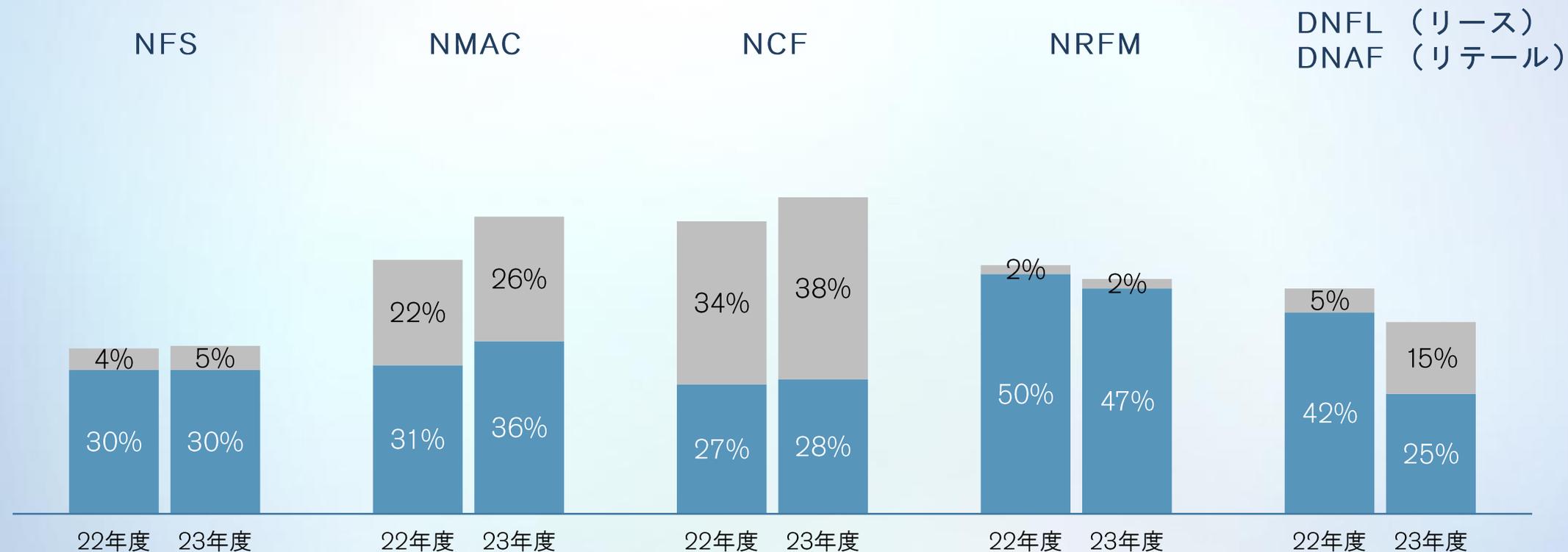
資産調達方法 (2024年3月末現在)

総資金調達金額: 9兆603億円



ペネトレーション

■ リース
■ リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)
NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)
NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)
DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)
DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNAF/DNFL*		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
22年度	0.02%	0.05%	0.05%	-0.29%	0.40%	0.13%	-0.01%	0.06%	0.03%	1.24%	0.31%	0.41%
23年度	0.02%	0.06%	0.05%	0.07%	0.69%	0.45%	0.01%	0.07%	0.04%	0.78%	0.52%	0.56%
増減	0.00pt	+0.01pt	0.00pt	+0.36pt	+0.29pt	+0.32pt	+0.02pt	+0.01pt	+0.01pt	-0.46pt	+0.21pt	+0.15pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

*DNFLは事業開始から間もなく、顧客のリスクプロファイルが高めであることから、クレジットロスの変動が大きくなっている

営業利益・資産

	NFS (億円)		NMAC (百万ドル)		NCF (百万カナダドル)		NRFM (百万メキシコペソ)		DNAF/DNFL (百万人民元)	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
22年度	13,736	352	37,517	1,104	6,691	225	82,842	4,638	59,272	2,642
23年度	14,448	316	39,188	1,047	6,795	216	102,132	4,478	47,468	2,263
増減	+712	-36	+1,671	-57	+104	-9	+19,290	-160	-11,804	-379

NFS: Nissan Financial Services, sales finance company in Japan

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC, sales finance company in US

NCF: Sales Finance division of Nissan Canada Inc.

NRFM: NR finance Mexico, sales finance company in Mexico

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance company in China

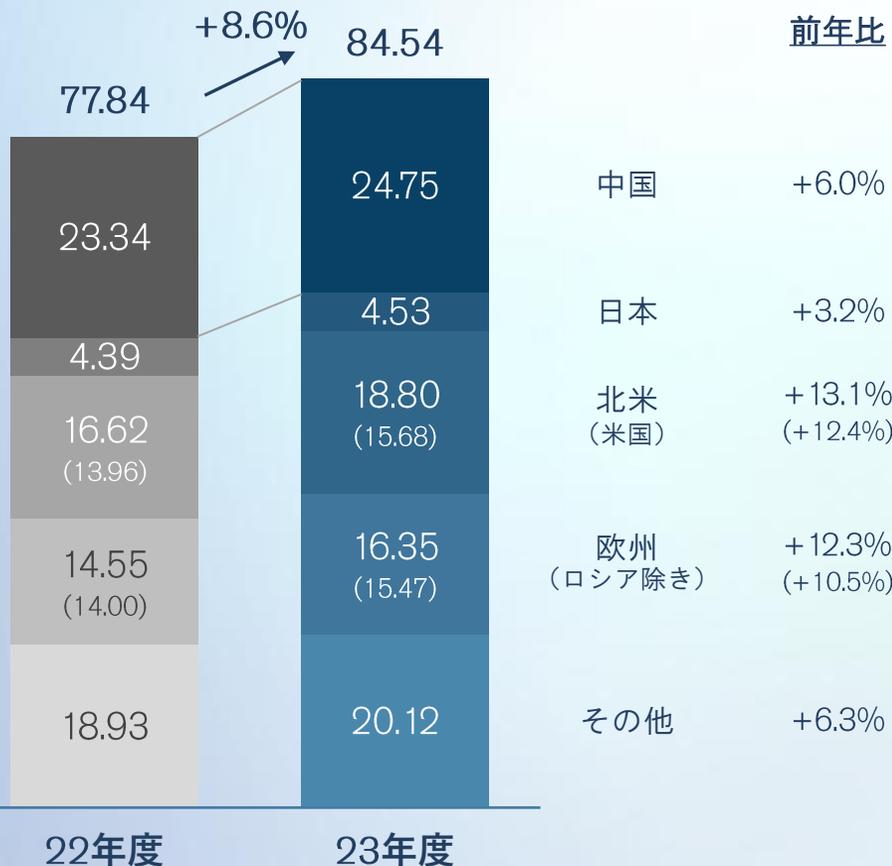
DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing in China

参考資料：全需と小売販売台数

23年度累計 販売実績

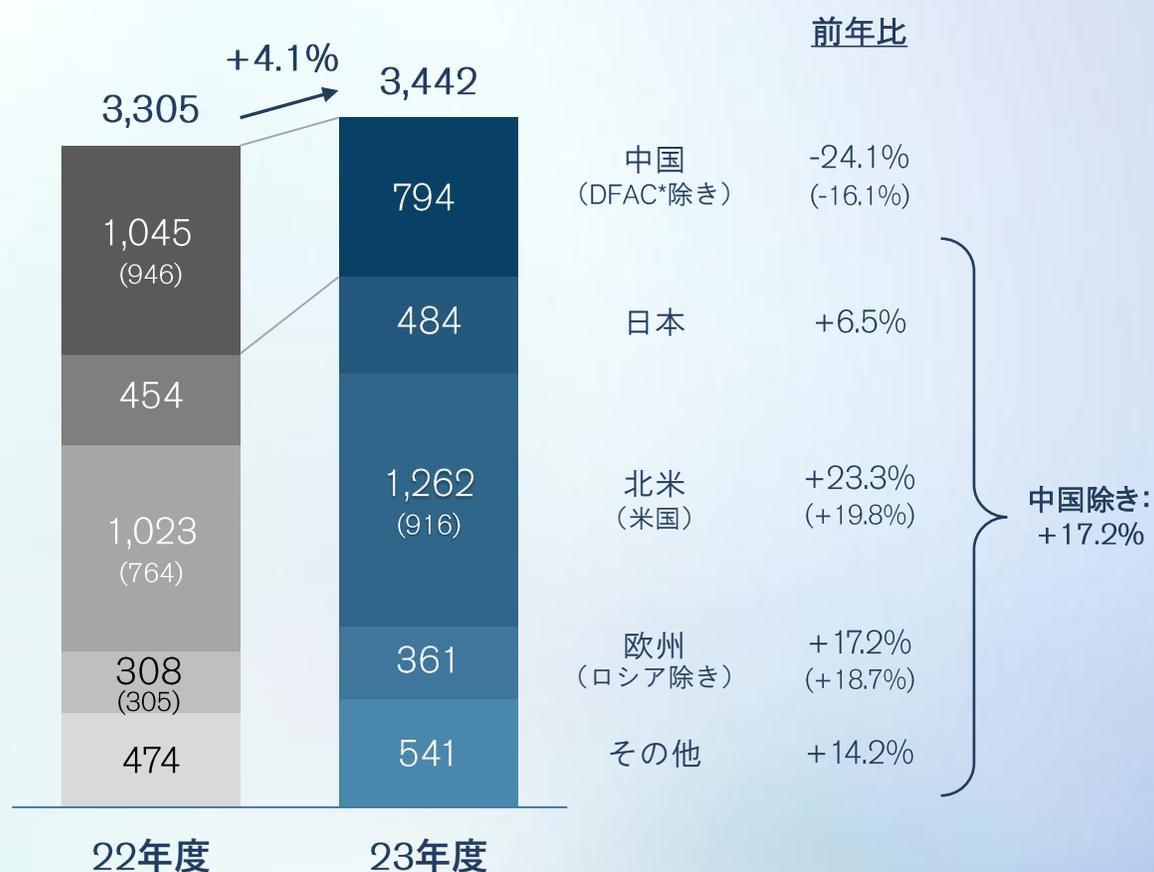
全需

(百万台)



小売販売台数

(千台)



*全需は日産集計値
中国は現地ブランドとLCVを含む

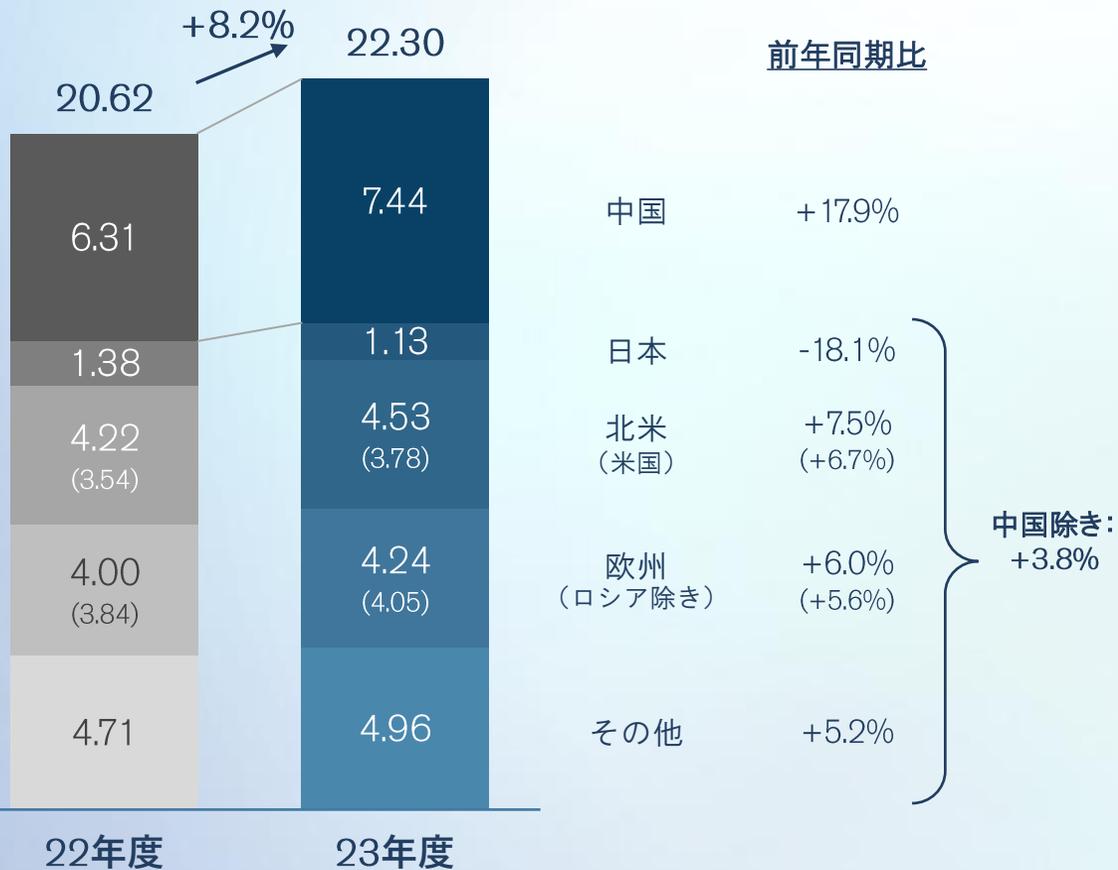
*DFAC (東風汽車股份有限公司) は2022年10月 (2022年度第4四半期) より非連結化

参考資料：全需と小売販売台数

23年度第4四半期（3か月）販売実績

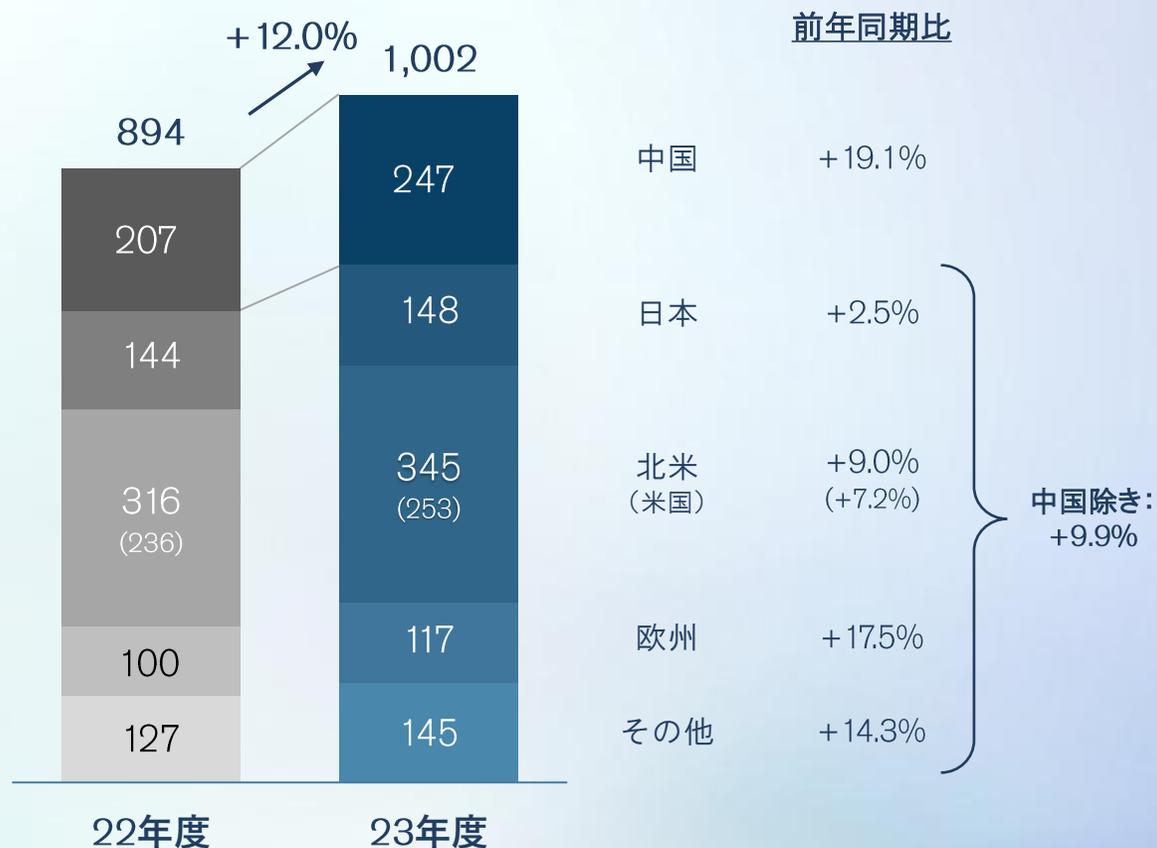
全需

(百万台)



小売販売台数

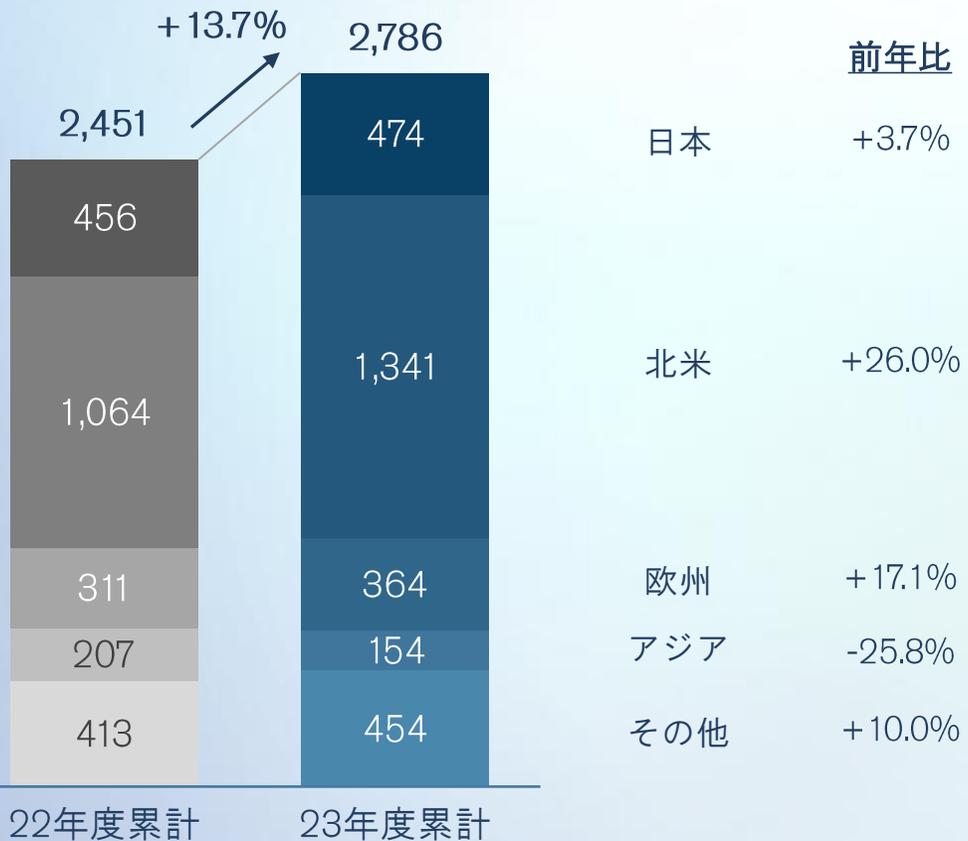
(千台)



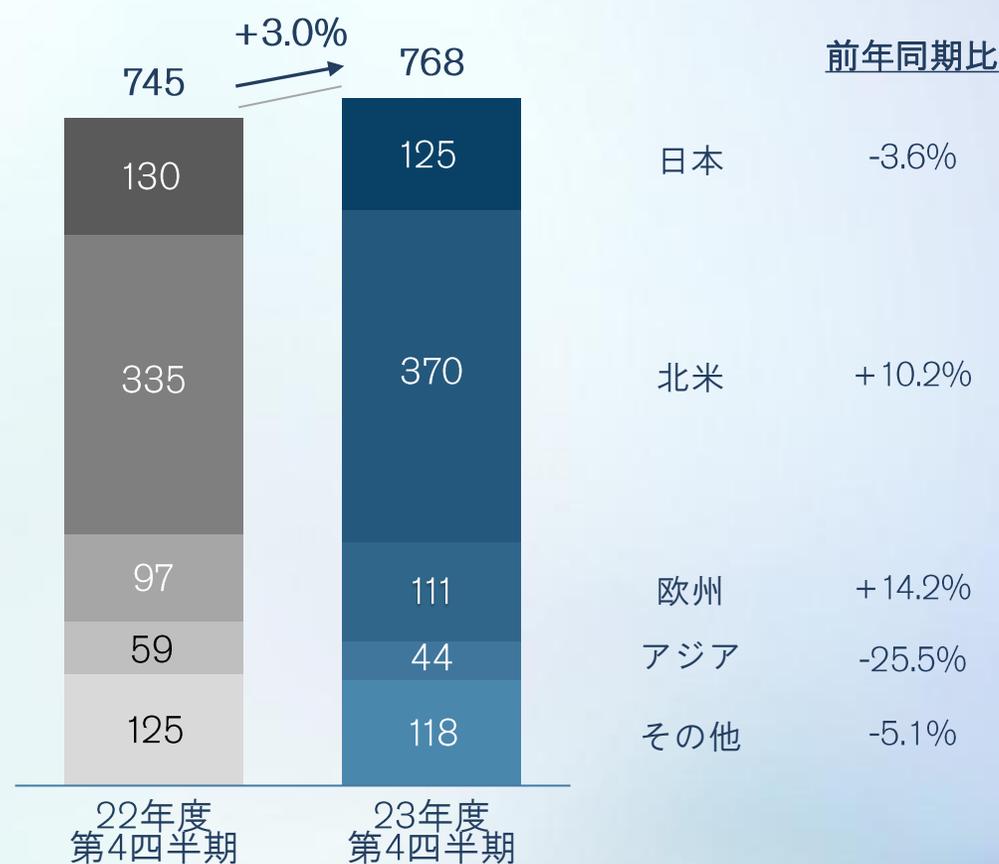
*全需は日産集計値
中国は現地ブランドとLCVを含む

連結売上台数 (持分法適用ベース)

23年度 累計 (千台)



23年度 第4四半期 (千台)



四半期別損益計算書

(億円)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
売上高	29,177	31,457	31,081	35,143	126,857
営業利益	1,286	2,081	1,416	903	5,687
営業利益率	4.4%	6.6%	4.6%	2.6%	4.5%
営業外損益*1	380	380	-142	717	1,334
経常利益	1,666	2,461	1,274	1,620	7,022
特別損益	-374	10	-621	-46	-1,029
税金等調整前当期純利益	1,292	2,471	654	1,575	5,992
税金費用	-183	-502	-451	-359	-1,497
少数株主利益*2	-54	-62	89	-202	-229
当期純利益*3	1,055	1,907	291	1,013	4,266
為替レート (ドル/円)	137	145	148	149	145
(ユーロ/円)	150	157	159	161	157

*1: 持分法による投資利益 334億円 (第1四半期)、321億円 (第2四半期)、164億円 (第3四半期)、317億円 (第4四半期) を含む

*2: 非支配株主に帰属する当期純利益

*3: 親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益増減分析：為替

通期

為替	22年度 レート	23年度 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	135.5	144.6	1,493
英ポンド	163.2	181.7	144
カナダ・ドル	102.5	107.2	172
ブラジル・リアル	26.3	29.3	113
中国人民元	19.5	19.8	-64
タイ・バーツ	3.8	4.1	-163
トルコ・リラ	7.7	5.5	-372
アルゼンチン・ペソ	0.9	0.4	-404
メキシコ・ペソ	6.9	8.4	-458
その他	--	--	-332
合計	--	--	+129

第4四半期

為替	22年度 レート	23年度 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	132.4	148.6	628
カナダ・ドル	97.9	110.2	108
英ポンド	161.0	188.5	62
ブラジル・リアル	25.5	30.0	42
タイ・バーツ	3.9	4.2	-48
トルコ・リラ	7.0	4.8	-66
ユーロ	142.2	161.3	-68
アルゼンチン・ペソ	0.7	0.2	-101
メキシコ・ペソ	7.1	8.8	-242
その他	--	--	-121
合計	--	--	+194

営業利益増減分析：販売パフォーマンス

(億円)		23年度 通期				23年度 第4四半期			
		台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計
台数・構成	日本	40	210	-13	236	-9	42	3	36
	米国	1,968	-1,080	-266	623	239	-404	64	-101
	欧州	520	127	-272	375	126	87	-58	155
	メキシコ・カナダ [*]	557	111	-96	572	46	30	-7	70
	その他	694	-96	-95	503	-19	98	14	93
	合計	3,780	-729	-742	2,309	383	-146	17	253
販売費・価格改定		販売奨励金 ^{*3} /価格改定		その他	合計	販売奨励金 ^{*3} /価格改定		その他	合計
	日本	416		-21	394	115		-25	90
	米国	-524		-51	-575	-27		43	16
	欧州	-421		-58	-479	-340		-16	-357
	メキシコ・カナダ [*]	78		-40	38	-23		-9	-32
	その他	1,405		-106	1,299	288		-29	258
合計	954		-276	678	13		-37	-24	

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

*3: 台当たりの販売奨励金増減の影響

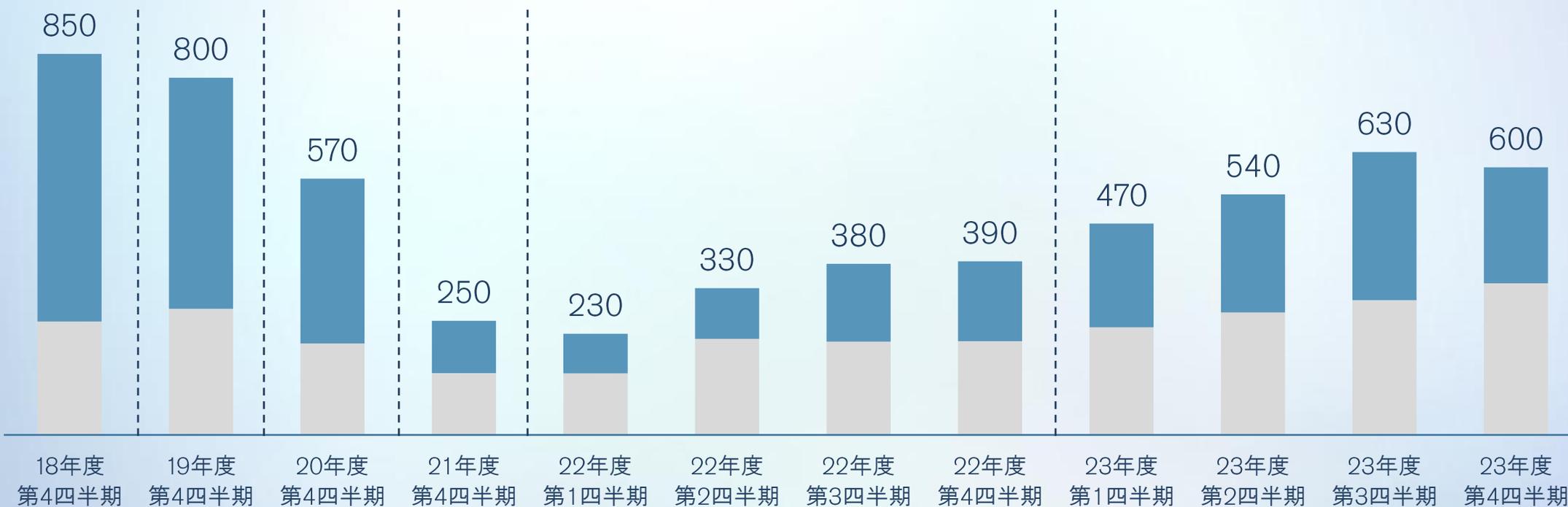
自動車事業フリーキャッシュフロー

(億円)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
PL項目による現金収支	+1,333	+2,358	+1,375	+1,656	+6,722
買掛金・売掛金	+1,356	+919	+0	+460	+2,736
在庫	-719	-1,427	-837	+1,167	-1,816
運転資本	+637	-508	-836	+1,627	+920
税金・その他営業活動	+12	-104	-53	-516	-660
営業活動によるキャッシュフロー	+1,982	+1,746	+486	+2,767	+6,981
設備投資*	-917	-883	-707	-1,125	-3,631
その他	+29	-18	+100	-230	-120
自動車事業フリーキャッシュフロー	+1,094	+845	-121	+1,412	+3,230
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
22年度 自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,046	+2,066	+1,190	+1,657	+1,867

*ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

在庫状況（中国合弁会社除く）

（千台）



■ 販売会社在庫（一部のマイナーな国を除く）
■ 日産連結在庫（一部のマイナーな国を除く）

事業セグメント別ネットキャッシュ（持分法適用ベース）

	2023年3月31日時点			2024年3月31日時点		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計
(億円)						
第三者借入	21,439	48,951	70,391	20,283	57,831	78,114
販売金融へのグループ内融資（ネット）	-14,569	14,569	0	-15,600	15,600	0
手元資金	19,002	1,142	20,144	20,143	1,119	21,262
ネットキャッシュ	12,132	-62,379	-50,247	15,460	-72,312	-56,852

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。