

	2021年6月期				2022年6月期				2023年6月期				2024年6月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
From :	7/1/2020	10/1/2020	1/1/2021	4/1/2021	7/1/2021	10/1/2021	1/1/2022	4/1/2022	7/1/2022	10/1/2022	1/1/2023	4/1/2023	7/1/2023	10/1/2023	1/1/2024
To :	9/30/2020	12/31/2020	3/31/2021	6/30/2021	9/30/2021	12/31/2021	3/31/2022	6/30/2022	9/30/2022	12/31/2022	3/31/2023	6/30/2023	9/30/2023	12/31/2023	3/31/2024
<b>&lt;主要財務指標&gt; (百万円)</b>															
売上高	145	248	428	440	429	473	616	554	642	818	763	685	552	804	770
売上高成長率	141.7%	227.5%	290.8%	212.9%	296.2%	190.2%	143.7%	125.8%	149.6%	172.9%	123.9%	123.7%	85.9%	98.3%	101.0%
売上総利益	72	113	220	231	213	223	292	284	272	370	352	303	281	385	350
売上総利益率	49.7%	45.6%	51.4%	52.5%	49.7%	47.1%	47.4%	51.3%	42.4%	45.2%	46.1%	44.2%	50.9%	47.9%	45.5%
販売費及び一般管理費	70	113	186	212	219	275	289	303	329	467	331	333	303	345	344
変動費	33	58	105	118	106	135	140	139	137	157	168	143	124	167	162
限界利益	39	55	115	112	106	87	152	144	134	212	184	159	156	218	188
限界利益率	27.5%	22.4%	26.9%	25.6%	24.8%	18.5%	24.8%	26.1%	20.9%	26.0%	24.1%	23.3%	28.4%	27.1%	24.4%
固定費	37	55	81	94	112	140	149	163	191	309	163	189	178	178	181
人件費	28	41	48	51	63	74	79	82	87	79	82	97	86	80	90
売上高人件費率	19.9%	16.5%	11.3%	11.7%	14.9%	15.7%	12.9%	14.8%	13.5%	9.7%	10.8%	14.2%	15.6%	10.0%	11.7%
広告宣伝費	5	0	5	0	9	19	24	26	51	164	15	12	21	25	19
営業利益	2	0	33	18	-6	-52	3	-19	-57	-97	20	-30	-22	39	6
経常利益	0	0	0	0	-5	-52	4	-21	-56	-91	22	-45	-20	40	6
当期純利益	0	0	0	0	-3	-31	2	-47	-56	-92	22	-40	-17	31	4
<b>&lt;その他財務指標&gt;</b>															
固定費	37	55	81	94	112	140	149	163	191	309	163	189	178	178	181
人件費	28	41	48	51	63	74	79	82	87	79	82	97	86	80	90
システム費	1	2	4	5	5	9	9	11	11	13	15	13	14	15	16
減価償却費	0	1	3	3	3	3	3	4	3	4	4	6	6	6	8
その他固定費	1	9	20	32	31	33	32	39	38	48	45	42	53	53	48
広告宣伝費	5	0	5	-	9	19	24	26	51	164	15	12	21	25	19
<b>&lt;主要KPI&gt;</b>															
累計会員数 (人) *1	101,717	142,345	200,997	235,903	255,092	297,609	324,319	362,587	392,706	446,286	462,879	477,552	491,279	515,952	538,654
月間UU (人) *2	6,201	11,150	15,956	17,226	16,434	19,451	20,968	20,719	21,203	27,177	24,622	21,117	#REF!	24,923	25,177
ARPPU (円) *3	6,673	6,792	8,046	8,155	8,249	7,791	7,747	7,973	7,988	8,258	9,104	9,338	#REF!	9,756	9,291
累計パートナー企業数 (社) *4	359	464	563	683	792	866	934	1,054	1,134	1,233	1,319	1,428	1,536	1,637	1,724
アクティブ企業数 (社) *5	119	207	266	309	329	323	286	348	361	403	417	435	474	552	573
平均仕入高 (千円) *6	833	959	753	752	789	809	935	824	1,040	1,373	1,077	731	661	818	818
限界利益率 (%) *7	27.5%	22.4%	26.9%	25.6%	24.8%	18.5%	24.8%	26.1%	20.9%	26.0%	24.1%	23.3%	28.4%	27.1%	24.4%

\*1 創業から四半期会計期間の末日までの累計会員登録者数  
 \*2 月間UU (Unique Userの購入ID数) の四半期 (3ヶ月) の平均数  
 \*3 Average Revenue per Paid User (月間UU 1人当たり平均購入金額)  
 \*4 創業から四半期会計期間の末日までに取引実績のあるパートナー企業数  
 \*5 四半期会計期間内に取引が発生したパートナー企業  
 \*6 四半期会計期間の仕入高をアクティブ企業数で除して算出  
 \*7 限界利益 (売上高から売上原価及び配送料等の変動費を控除した金額) を売上高で除して算出