

BALMUDA

2024年12月期 第1四半期決算説明資料

バルミューダ株式会社

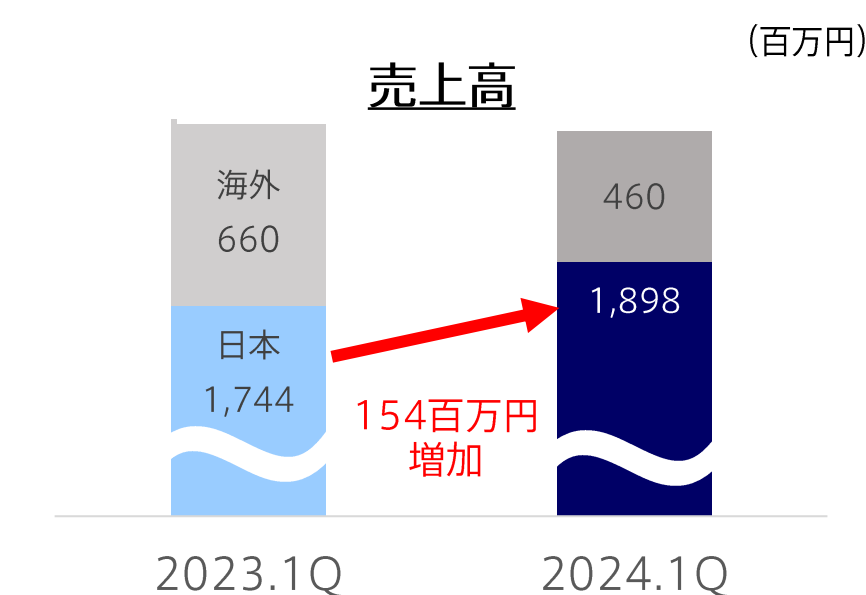
(証券コード：6612)

第 1 四半期決算概要

2024年第1四半期 業績サマリー

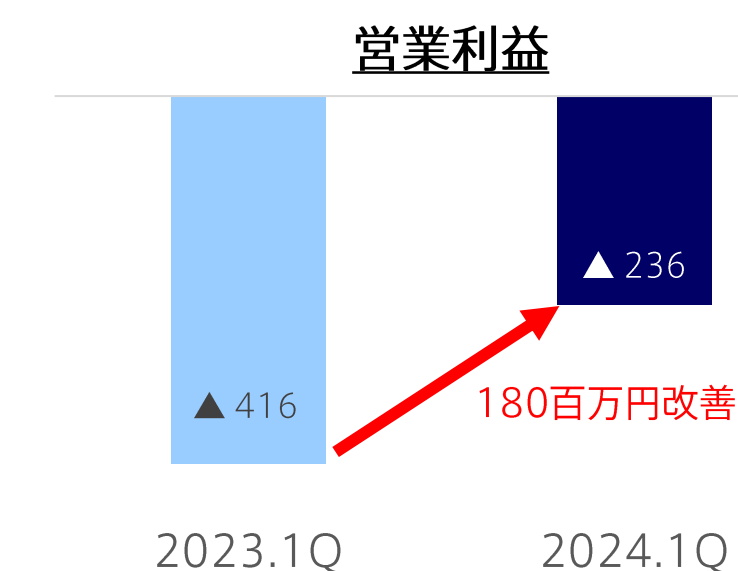
1. 売上高は前年並みを確保

- ・新製品、リニューアル製品の投入により、国内は増収に転じる



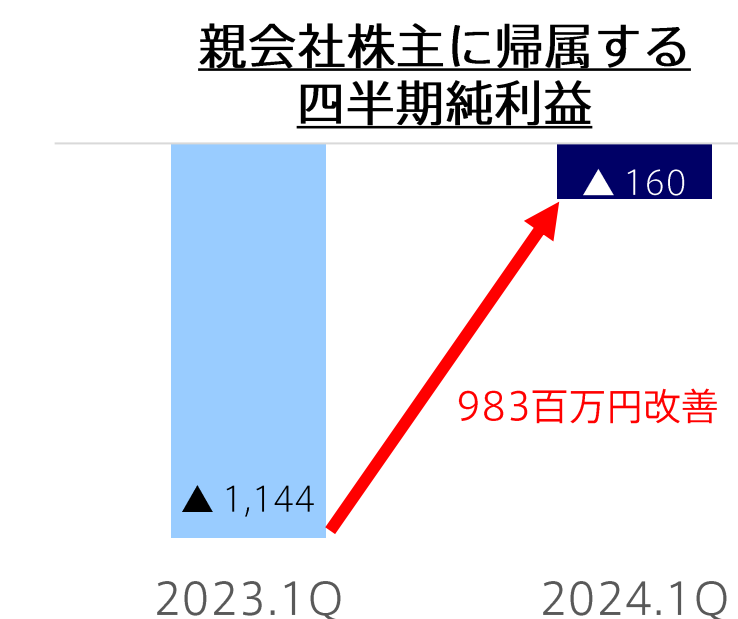
2. 黒字化施策の効果により、営業損失が改善

- ・円安進行も、売上総利益率は前年同期を上回る。固定費の圧縮も進む



3. 為替予約実施による為替差益の計上や特別損失等の減少により、親会社株主に帰属する四半期純損失が改善

- ・前年1Qに携帯端末事業の終了決定に伴う特別損失及び法人税等調整額を計上



通期の黒字化に向けて順調なスタート

2024年第1四半期 業績サマリー

	FY2023 1Q	FY2024 1Q	前年差	前年比
売上高	2,405 百万円	2,359 百万円	▲46 百万円	▲1.9 %
営業利益	▲416 百万円	▲236 百万円	+180 百万円	— %
経常利益	▲354 百万円	▲160 百万円	+194 百万円	— %
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲1,144 百万円 [※]	▲160 百万円	+983 百万円	— %
売上総利益率 (平均為替レート)	31.1 % (132 円/ドル)	31.3 % (149 円/ドル)	+0.2 Pt. (+17 円/ドル)	
自己資本比率	60.2 %	57.7 %	▲2.6 Pt.	

※前年1Qに携帯端末事業終了決定に伴う特別損失536百万円及び法人税等調整額251百万円を計上

2024年の位置付け

- ・ 通期での黒字回復
- ・ 厳しい環境下でも持続的に成長可能な事業基盤の確立

2023年第3四半期 決算説明会資料から再掲

BALMUDA

現状認識と対応策

円安、コロナの影響、当社成長戦略の見直しによって、
収支バランスが取れていない状況

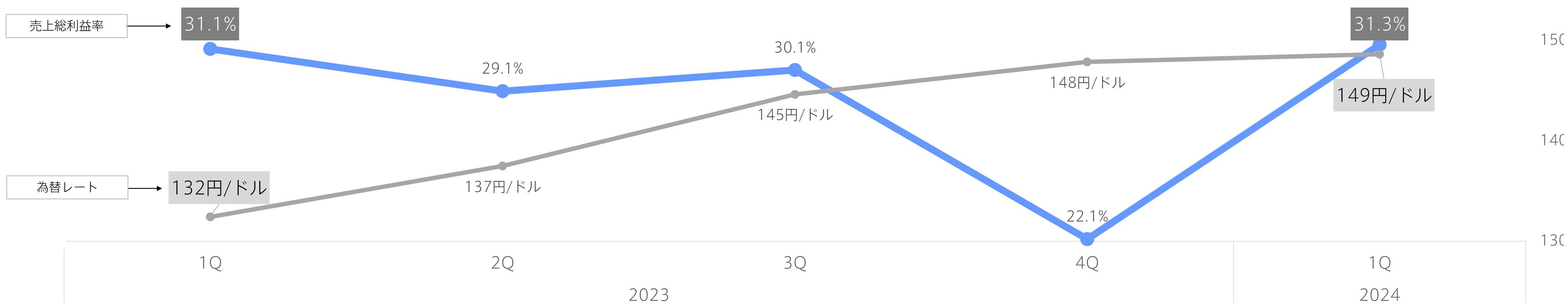


- 対応策1 売上総利益率の改善
- 対応策2 固定費の圧縮
- 対応策3 家電カテゴリー製品の積極的な展開

これらの対応策で収支バランスを取り戻し、最速での黒字化を目指す

対応策 1 売上総利益率の改善

円安が進行するが、施策効果により売上総利益率は前年同期を上回る



【既存製品】
製造コスト低減
価格改定

【新製品】
適正利幅を確保



BALMUDA The Range
リニューアル (6月)



BALMUDA The Light
工場移管 (6月)



BALMUDA The Toaster
リニューアル (10月)



BALMUDA The Toaster Pro
リニューアル (11月)



BALMUDA The Plate Pro
新製品 (10月)
累計出荷台数 3万台突破*



GreenFan Cirq
GreenFan C2
価格改定 (2月)



BALMUDA The Pot
価格改定 (3月)



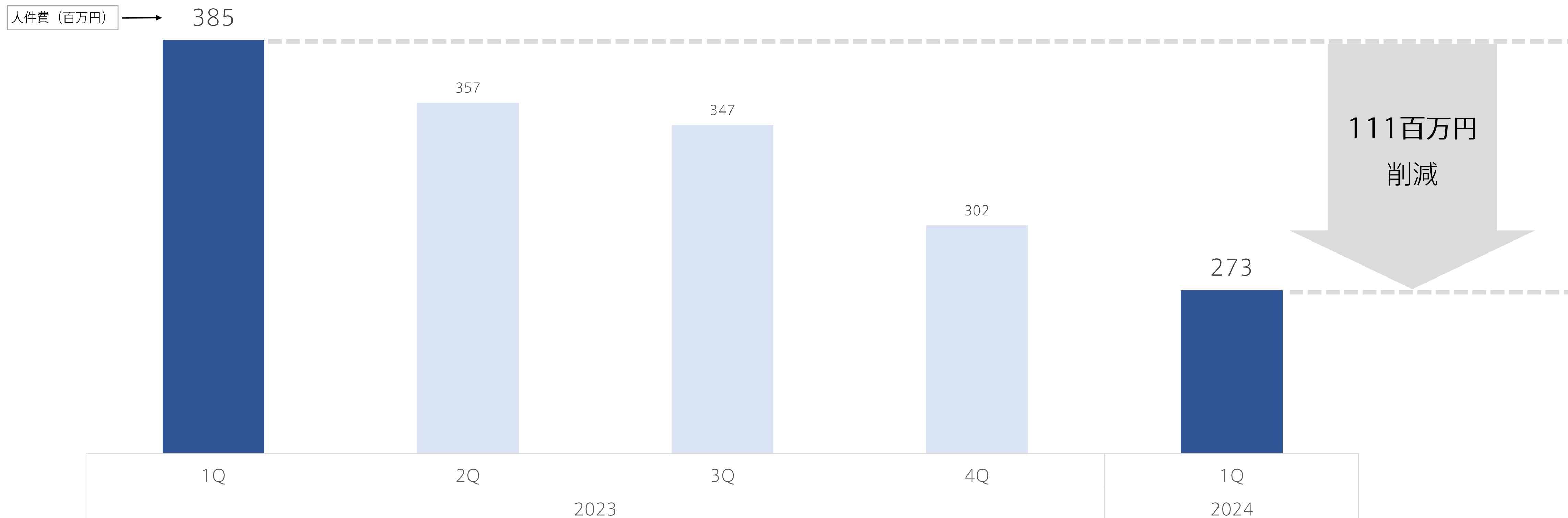
ReBaker
新製品 (2月)

設計及び製造工程見直しによる原価低減の継続的取り組み

既存製品の仕入抑制、旧品のセール販売、在庫評価減

対応策 2 固定費の圧縮

組織・人員体制の再構築により、2024年1Qの人件費は前年同期比111百万円の削減



総人員数※ 213名 (2022年末)

145名

携帯端末事業の
終了決定 (5月)

組織・人員体制の再構築

対応策3 家電カテゴリ製品の積極的な展開

成長の原点となったGreenFanの新製品を4月に発売。海外での製品ラインナップ拡大も推進

1Q

2Q

下半期

国内



2月：ReBaker（リベイクトースター）



4月：GreenFan Studio（オールシーズンファン）

複数の新製品を
発売予定

海外



1月（韓国）：BALMUDA The Toaster Pro
（サラママンダー機能付きスチームトースター）



1月（韓国）：BALMUDA The Plate Pro
（ステンレスホットプレート）



5月：BALMUDA The Pot 新色シルバー
（電気ケトル）



4月（韓国）：GreenFan Studio
（オールシーズンファン）



4月（中国）：BALMUDA The Range
（オープンレンジ）

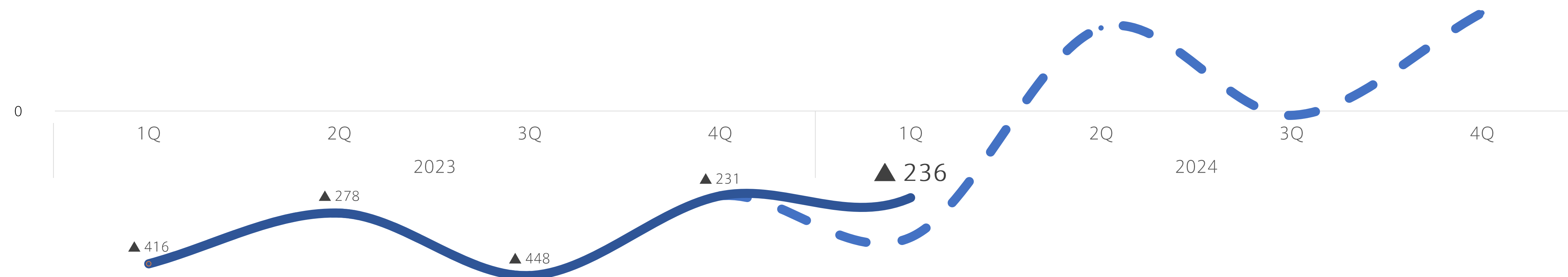
海外各エリアでの
製品ラインナップ
拡大を継続

2024年12月期 営業利益予想 四半期見通し

通期での黒字転換に向けて、第1四半期は計画を上回る進捗

【四半期毎の営業利益（点線は期初の見通し）】

(百万円)



携帯端末事業の終了決定

組織・人員体制の再構築

仕入コントロールによる在庫水準適正化、在庫評価減、旧品のセール販売

利幅改善（製造コスト低減・価格改定）※2023年：Light、Range、Toaster、Toaster Pro、2024年上半期：GreenFan C2、GreenFan Cirq、Pot

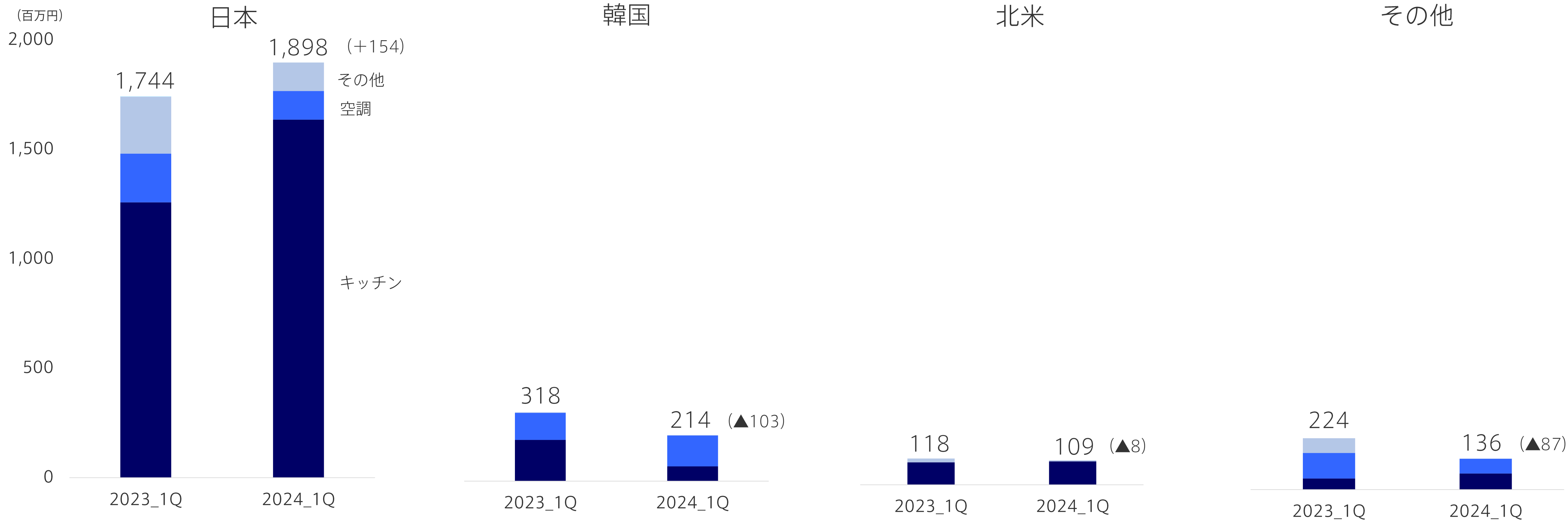
適正利幅を確保した新製品 ※2023年：Plate Pro、2024年：ReBaker、GreenFan Studio、下期複数機種（予定）

設計及び製造工程見直しによる原価低減の継続的取り組み

APPENDIX

地域別売上高 2024年第1四半期

ReBaker（2月新発売）、BALMUDA The Range（2023年6月リニューアル）が国内売上回復に貢献



日本	2023_1Q	2024_1Q	前期差
キッチン	1,258	1,636	+377
空調	223	131	▲91
その他	260	130	▲129
携帯端末	2	—	▲2
合計	1,744	1,898	+154

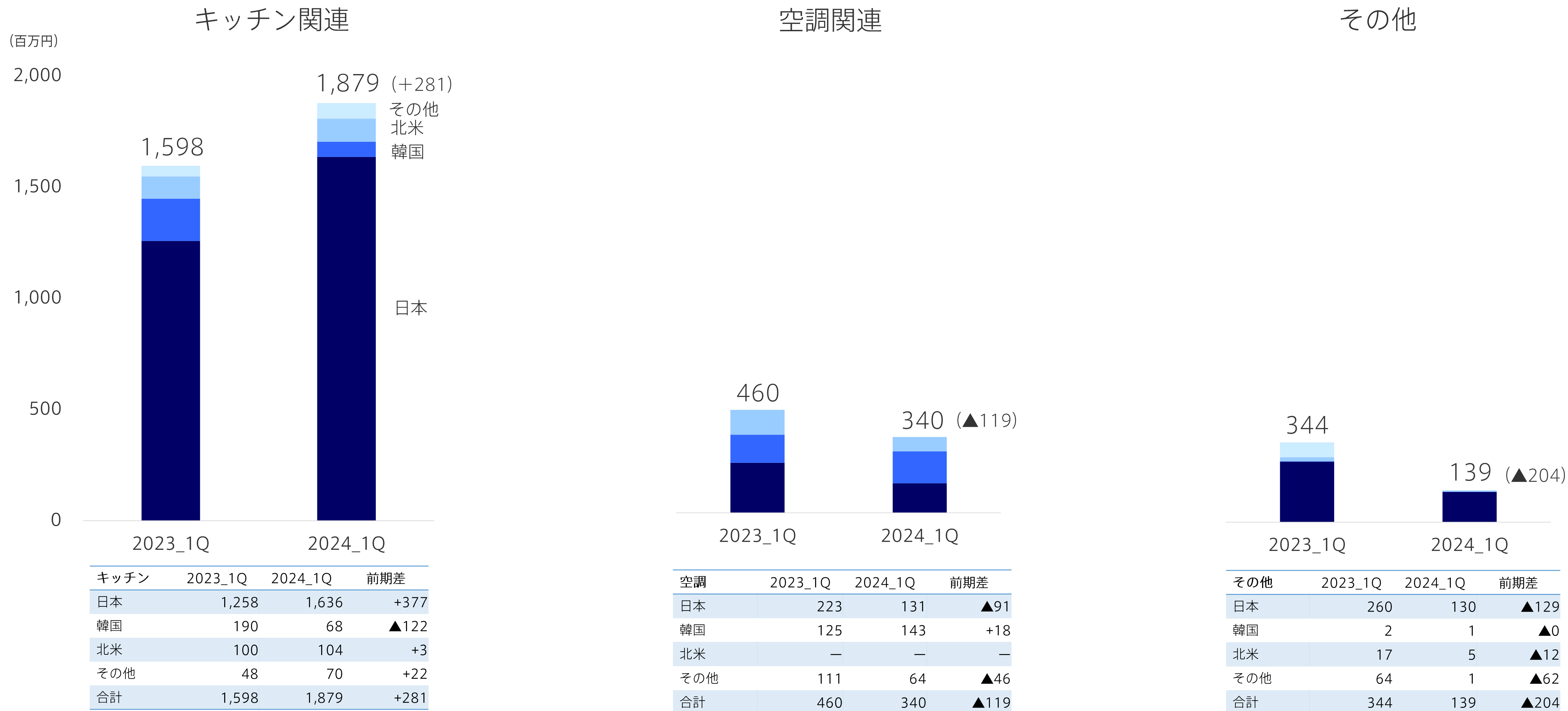
韓国	2023_1Q	2024_1Q	前期差
キッチン	190	68	▲122
空調	125	143	+18
その他	2	1	▲0
携帯端末	—	—	—
合計	318	214	▲103

北米	2023_1Q	2024_1Q	前期差
キッチン	100	104	+3
空調	—	—	—
その他	17	5	▲12
携帯端末	—	—	—
合計	118	109	▲8

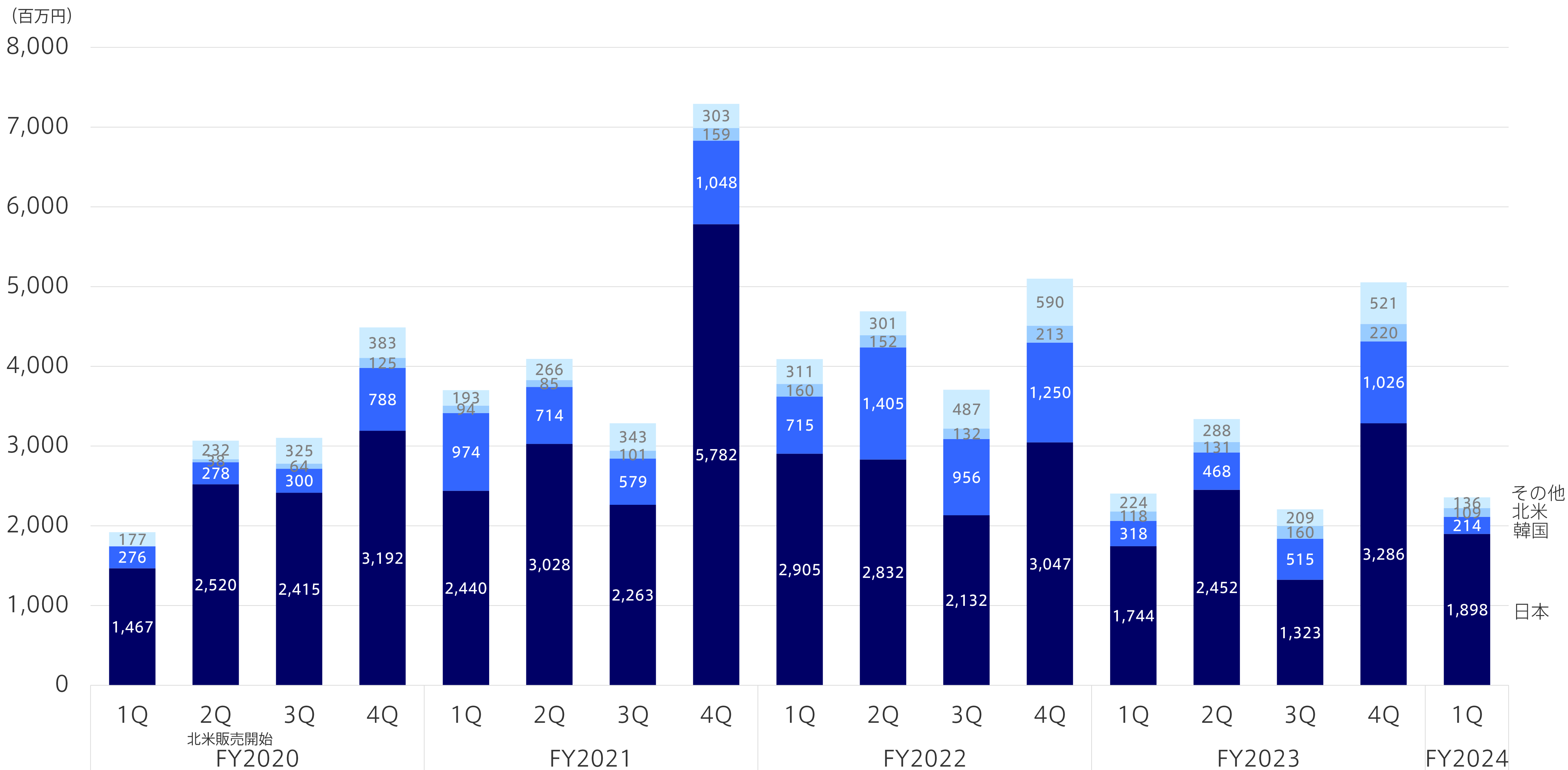
その他	2023_1Q	2024_1Q	前期差
キッチン	48	70	+22
空調	111	64	▲46
その他	64	1	▲62
携帯端末	—	—	—
合計	224	136	▲87

製品カテゴリー別売上高 2024年第1四半期

キッチン関連の売上が、新製品及びリニューアル製品の効果で増加

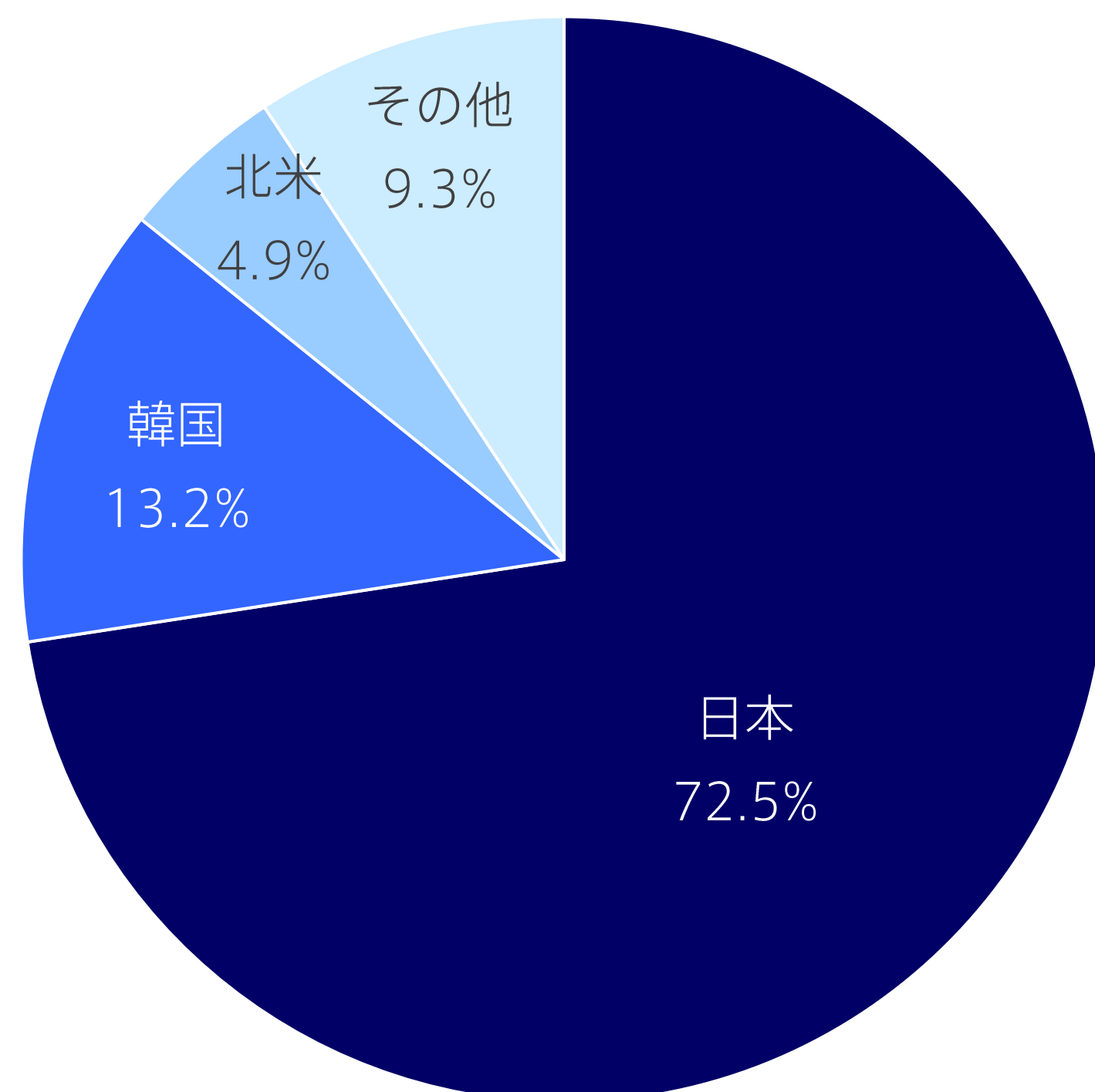


地域カテゴリー別売上高推移

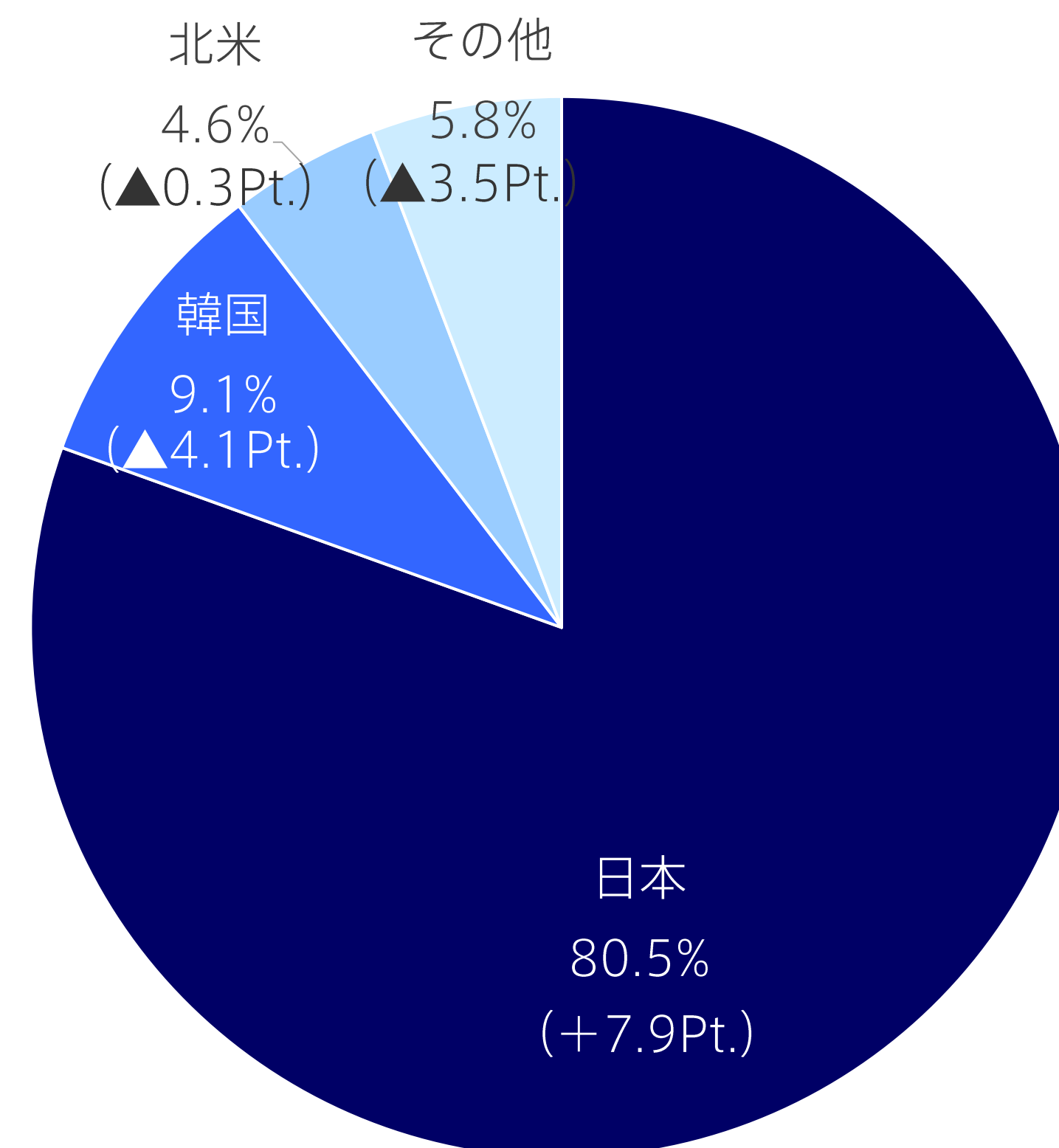


地域カテゴリ別売上高シェア

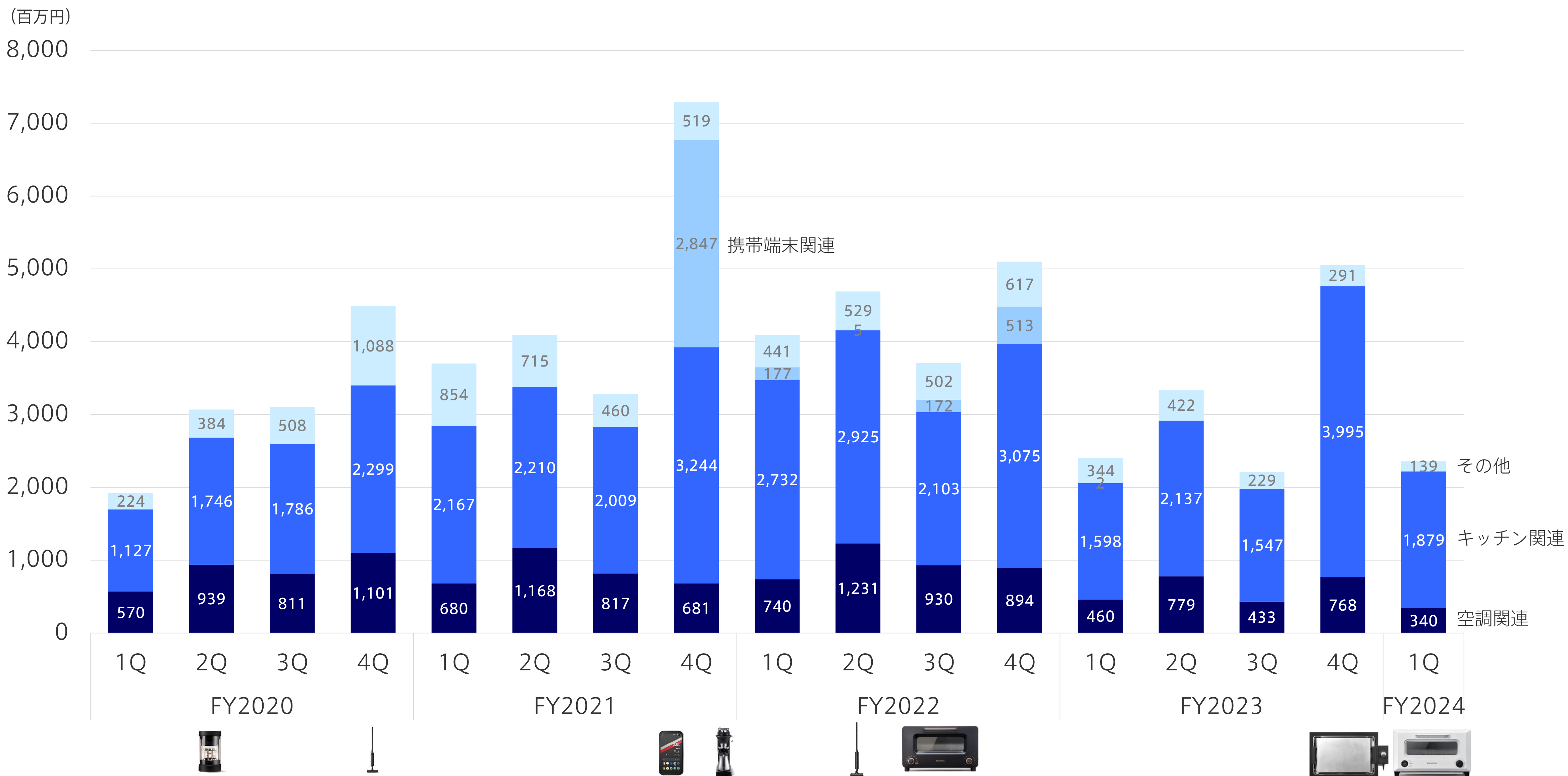
2023_1Q



2024_1Q



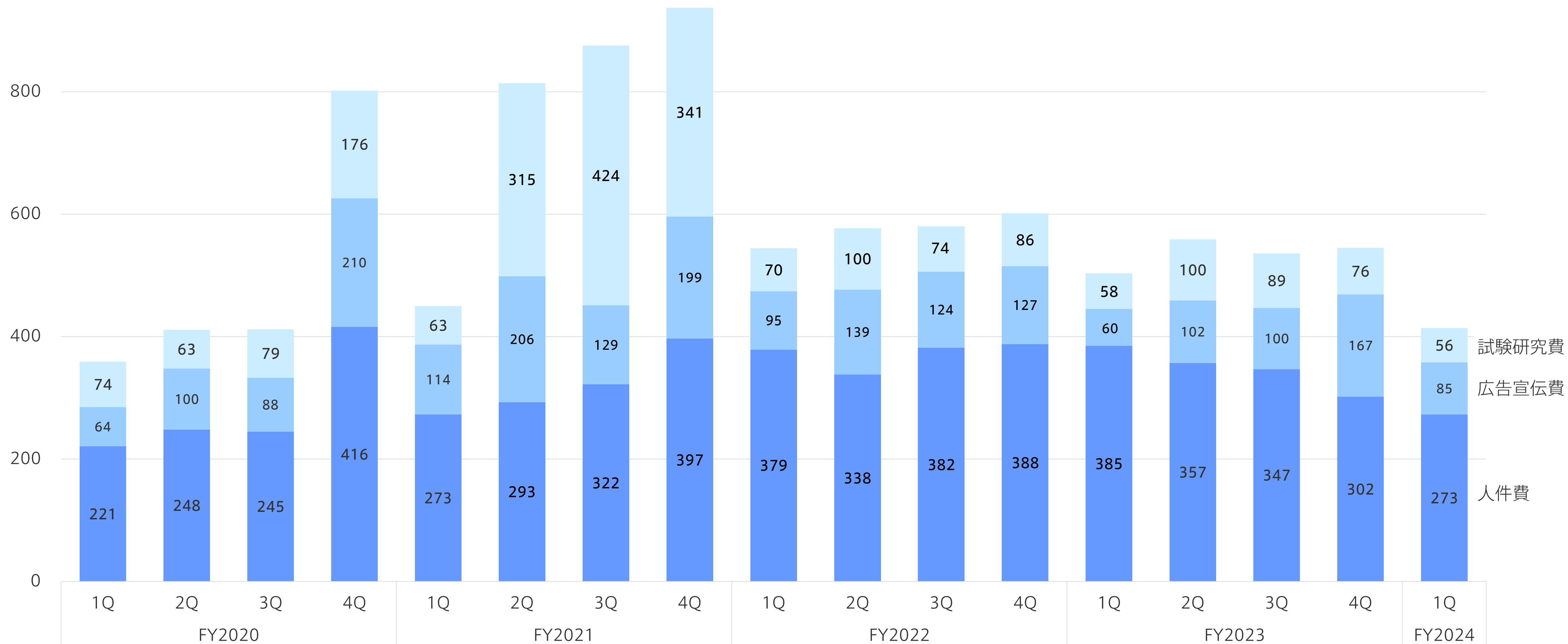
製品カテゴリー別売上高推移



主な販管費推移

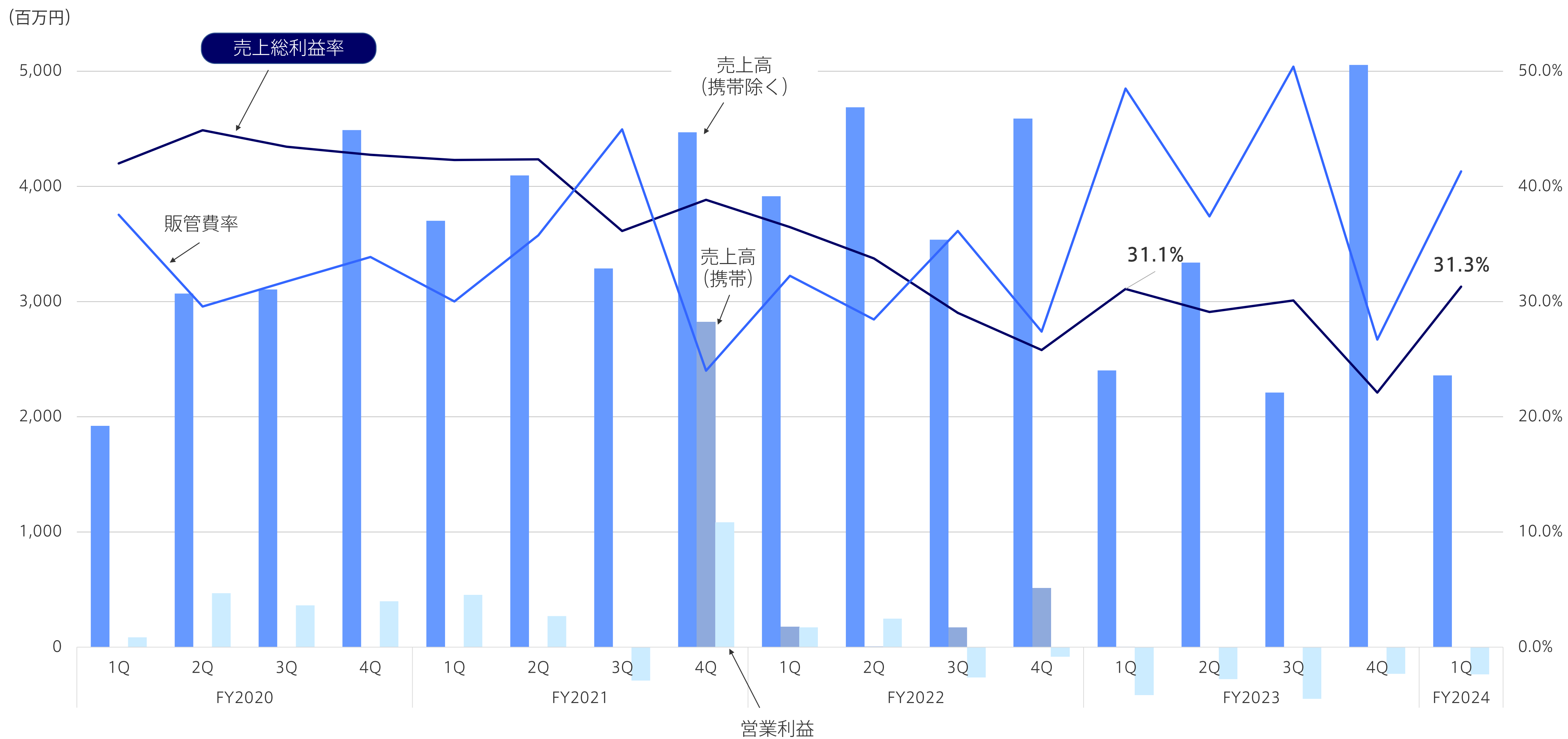
(百万円)

1,000

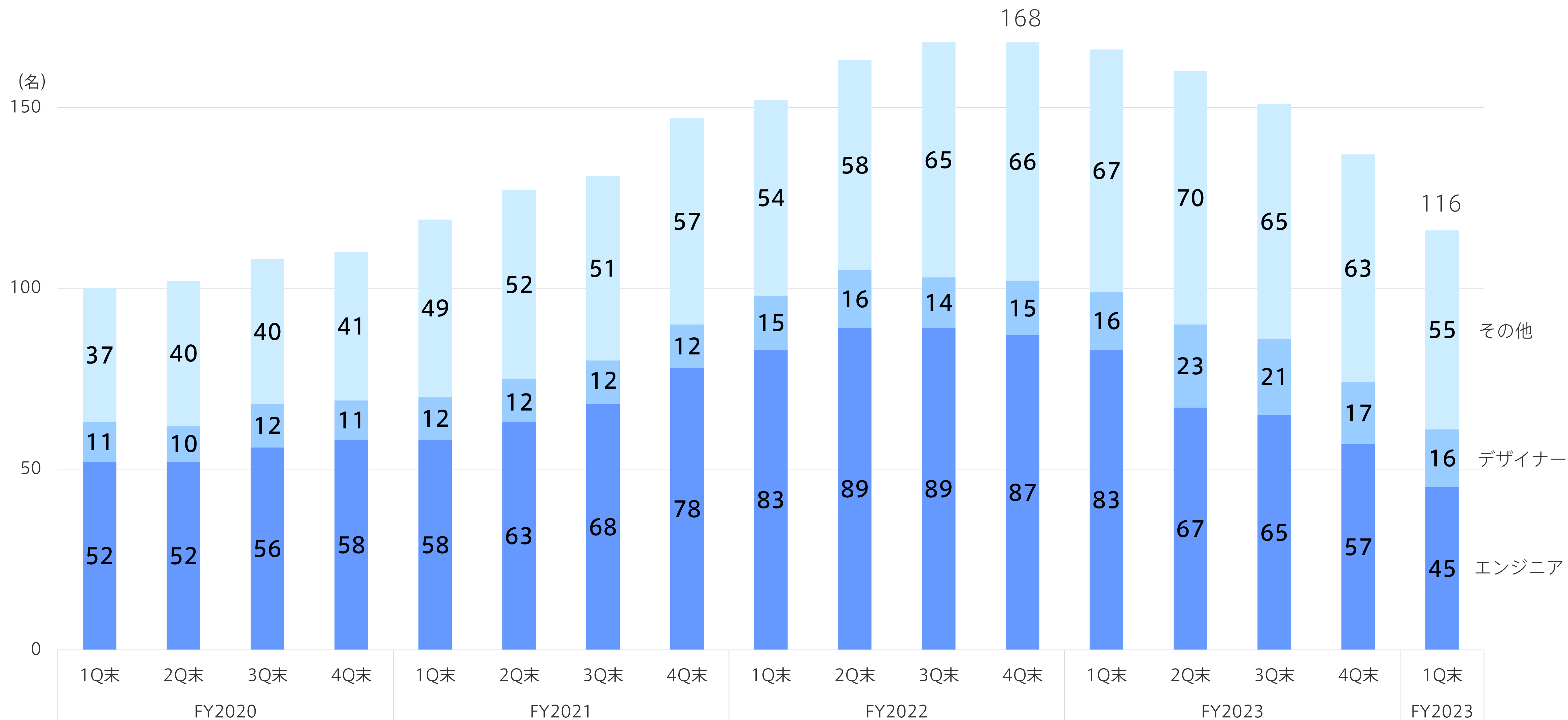


※FY2021の試験研究費11.4億円のうち、
携帯端末関連は8.4億円（うち4Q:2.8億円）

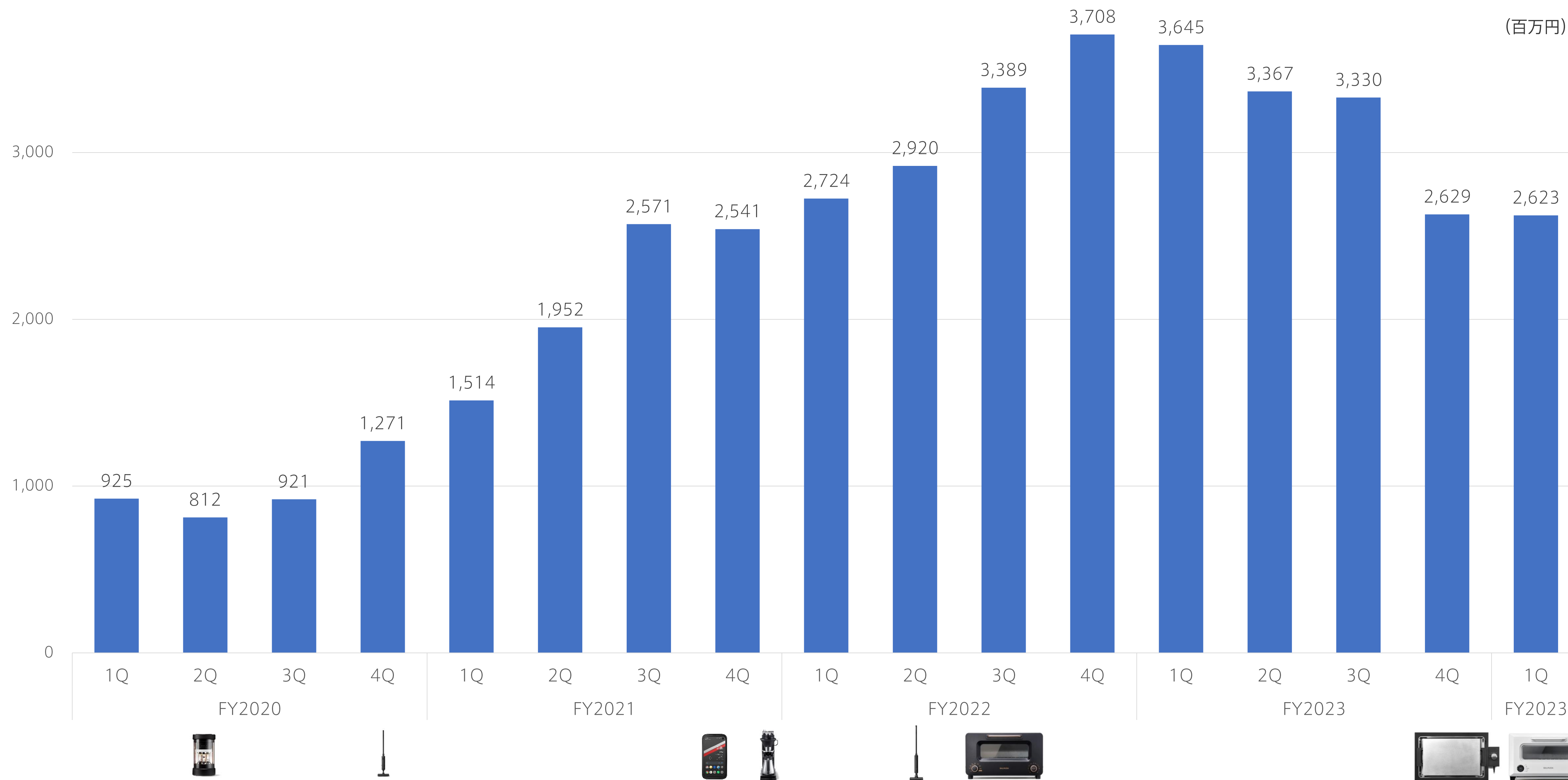
売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移



社員数推移



在庫高推移



連結損益計算書 四半期推移

(百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023				FY2024
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359
売上総利益	806 42.0%	1,377 44.9%	1,349 43.4%	1,918 42.7%	1,565 42.3%	1,734 42.4%	1,187 36.1%	2,832 38.8%	1,492 36.5%	1,583 33.7%	1,076 29.0%	1,314 25.8%	749 31.1%	970 29.1%	665 30.1%	1,117 22.1%	738 31.3%
販売費及び一般管理費	721 37.5%	907 29.6%	985 31.7%	1,520 33.9%	1,111 30.0%	1,464 35.8%	1,478 45.0%	1,748 24.0%	1,319 32.2%	1,334 28.4%	1,340 36.1%	1,397 27.4%	1,166 48.5%	1,249 37.4%	1,113 50.4%	1,349 26.7%	974 41.3%
（ 人件費 ）	221	248	245	416	273	293	322	397	379	338	382	388	385	357	347	302	273
（ 広告宣伝費 ）	64	100	88	210	114	206	129	199	95	139	124	127	60	102	100	167	85
（ 試験研究費 ）	74	63	79	176	63	315	424	341	70	100	74	86	58	100	89	76	56
営業利益	85 4.5%	469 15.3%	363 11.7%	398 8.9%	454 12.3%	270 6.6%	▲290 ▲8.8%	1,083 14.9%	172 4.2%	248 5.3%	▲263 ▲7.1%	▲82 ▲1.6%	▲416 ▲17.3%	▲278 ▲8.3%	▲448 ▲20.3%	▲231 ▲4.6%	▲236 ▲10.0%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲300	1,054	144	224	▲294	▲60	▲354	▲243	▲431	▲208	▲160
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲179	747	96	137	▲190	▲40	▲1,144	▲241	▲435	▲251	▲160

地域・製品カテゴリー別売上高 四半期推移

(百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023				FY2024
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359
【地域別売上高】																	
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,832 60.4%	2,132 57.5%	3,047 59.7%	1,744 72.5%	2,452 73.4%	1,323 59.9%	3,286 65.0%	1,898 80.5%
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%	1,576 42.5%	2,053 40.3%	660 27.5%	887 26.6%	886 40.1%	1,769 35.0%	460 19.5%
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%	1,250 24.5%	318 13.2%	468 14.0%	515 23.3%	1,026 20.3%	214 9.1%
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%	213 4.2%	118 4.9%	131 3.9%	160 7.3%	220 4.4%	109 4.6%
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%	487 13.2%	590 11.6%	224 9.3%	288 8.6%	209 9.5%	521 10.3%	136 5.8%
【製品カテゴリー別売上高】																	
空調関連	570 29.7%	939 30.6%	811 26.1%	1,101 24.5%	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%	894 17.5%	460 19.1%	779 23.3%	433 19.6%	768 15.2%	340 14.4%
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,299 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%	3,075 60.3%	1,598 66.4%	2,137 64.0%	1,547 70.0%	3,995 79.0%	1,879 79.7%
携帯端末関連	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%	513 10.1%	2 0.1%	- -	- -	- -	- -
その他	224 11.7%	384 12.5%	508 16.4%	1,088 24.3%	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%	617 12.1%	344 14.3%	422 12.7%	229 10.4%	291 5.8%	139 5.9%

連結貸借対照表

(百万円)

	FY2023末	FY2024_1Q末	備考
流動資産			
(現金及び預金)	1,167	1,095	
(売掛金)	2,423	1,758	
(商品及び製品)	2,629	2,623	
(その他)	672	808	
固定資産			
有形固定資産	632	597	
無形固定資産	203	187	
その他	73	71	
資産合計	7,803	7,141	
流動負債			
(買掛金)	1,123	786	
(短期借入金)	600	850	
(1年内長期借入金)	514	480	
(製品保証引当金)	292	280	
(その他)	679	401	
固定負債			
(長期借入金)	328	225	
負債合計	3,537	3,024	
純資産合計	4,265	4,117	
負債純資産合計	7,803	7,141	

製品一覽



BALMUDA The Toaster



ReBaker



BALMUDA The Pot



BALMUDA The Brew



BALMUDA The Gohan



BALMUDA The Range



BALMUDA The Toaster Pro



BALMUDA The Plate Pro



BALMUDA The Light



BALMUDA The Speaker



BALMUDA The Lantern



GreenFan C2



BALMUDA The Cleaner Lite



BALMUDA The Pure



Rain



GreenFan Cirq



The GreenFan



GreenFan Studio

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

BALMUDA