



2024年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2024年5月10日

上場会社名 株式会社IBJ 上場取引所 東
コード番号 6071 URL <https://www.ibjapan.jp/>
代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 石坂 茂
問合せ先責任者(役職名) 経理部長 (氏名) 石田 明 (TEL) 080(7027)0983
四半期報告書提出予定日 2024年5月15日 配当支払開始予定日 —
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年12月期第1四半期の連結業績(2024年1月1日~2024年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年12月期第1四半期	4,254	10.1	663	24.2	662	20.9	481	31.7
2023年12月期第1四半期	3,864	5.9	534	26.1	547	29.0	365	1.2

(注) 包括利益 2024年12月期第1四半期 495百万円(31.4%) 2023年12月期第1四半期 377百万円(6.0%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年12月期第1四半期	12.54	—
2023年12月期第1四半期	9.09	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2024年12月期第1四半期	16,305	7,617	43.5	187.88
2023年12月期	18,120	8,023	41.1	192.02

(参考) 自己資本 2024年12月期第1四半期 7,099百万円 2023年12月期 7,447百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2023年12月期	円 銭 —	円 銭 0.00	円 銭 —	円 銭 6.00	円 銭 6.00
2024年12月期	—	—	—	—	—
2024年12月期(予想)	—	—	—	—	—

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

当社は、定款において第2四半期末日及び期末日を配当基準日と定めておりますが、現時点では当該基準日における配当予想は未定であります。

3. 2024年12月期の連結業績予想(2024年1月1日~2024年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	8,557	10.8	1,072	11.2	1,062	5.8	744	△7.6	20.78
通期	18,200	3.1	2,323	4.2	2,303	0.5	1,529	△6.2	42.02

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 一社(社名) 一、除外 一社(社名) 一

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2024年12月期1Q	42,000,000株	2023年12月期	42,000,000株
② 期末自己株式数	2024年12月期1Q	4,210,706株	2023年12月期	3,217,506株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2024年12月期1Q	38,380,505株	2023年12月期1Q	40,232,894株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、この四半期決算短信(添付資料)P. 5「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(決算補足説明資料および決算説明会内容の入手方法)

当社は2024年5月14日(火)に機関投資家・アナリスト向け説明会を開催する予定です。この説明会の動画については、開催後速やかに当社ホームページに掲載する予定です。なお、決算補足説明資料については、本日当社ホームページに掲載致します。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	8
第1四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	9
第1四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(セグメント情報)	10
(収益認識関係)	11

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

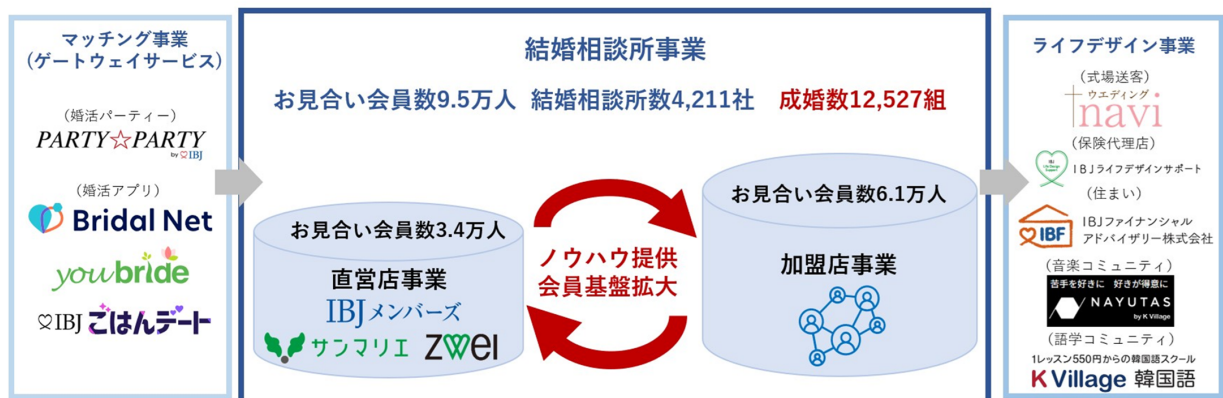
当第1四半期連結累計期間における我が国の経済状況は、企業収益や個人消費・インバウンド需要の改善を背景に、穏やかな回復基調で推移しました。また、海外経済においては、不安定な国際情勢による地政学リスクや中国景気の減速懸念に加え、欧米各国の金融引き締め長期化観測から、先行き不透明な状況が続きました。

このような状況のもと、当社グループにおきましても、国内外の経済活動の影響を少なからず受けておりますが、中期経営計画(2021年1月～2027年12月)である「成婚組数2万組」「加盟相談所数7千社」「お見合い会員数17.3万人」「マッチング会員数25万人」の達成に向けて、引き続き業容の拡大に努めました。

当第1四半期連結累計期間についての売上高は4,254,722千円(前年同期比10.1%増)、営業利益は663,877千円(同24.2%増)、経常利益は662,097千円(同20.9%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は481,323千円(同31.7%増)となりました。

当社独自のビジネスモデル

「直営店+加盟店」による日本最大の婚活プラットフォームを運営



「マッチング事業」は「結婚相談所事業」のゲートウェイサービス、
「ライフデザイン事業」は増えていく成婚数を主にターゲットにしたサービス

Copyright © IBJ, Inc. All rights reserved.

※成婚組数は2023年1月～12月累計
※お見合い会員数・結婚相談所数は2024年3月末時点

各セグメントの売上高及び事業利益は以下のとおりであります。

なお、事業利益は、営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費としております(内部取引調整済み)。

(加盟店事業)

加盟店事業は、当社独自の「ランチ制度」を導入し、加盟店との連携を強化、成婚数と加盟店数の拡大に努めました。

「ランチ制度」は、全加盟店が必ず入会するもので、IBJ独自のノウハウの浸透とサービスクオリティの維持向上を主眼としており、入会・お見合い・成婚数の向上、加盟店の休退会の減少にも寄与するものです。また、仲人への特定非営利活動法人日本ライフデザインカウンセラー協会が認定する「“婚活カウンセラー”資格」の取得奨励施策は、IBJの売上貢献だけでなく、仲人のスキルアップや職業的地位の向上、地方エリアの仲人の質を標準化し、「婚活支援のノウハウがない」という地方ならではの問題解消を図るものです。

これらの理由により、当第1四半期連結累計期間において、セグメント売上高は834,240千円(前年同期比6.9%増)、事業利益は583,135千円(同28.3%増)となりました。

(直営店事業)

直営店事業は、当第1四半期連結累計期間において、入会者数が13,639名(前年同期比11.5%増)、お見合い件数が205,706件(前年同期比15.4%増)となり、いずれも過去最高値を更新いたしました。主な増加要因としては、営業スタ

ップの育成に注力し入会数の増加、事業譲受による会員基盤の拡大によるお見合い会員数とお見合い件数の増化の相乗効果によるものです。

これらの理由により、セグメント売上高は2,138,981千円（前年同期比4.3%増）、事業利益は469,660千円（同7.8%増）となりました。

（マッチング事業）

マッチング事業は、直営店事業の入会数増加に繋がる結婚意欲が高い潜在顧客を集める施策として、参加属性に応じたサービス提供と出会いの質を求める顧客へより付加価値を提供すべく、イベントのコンセプトを明確化しました。カジュアルな出会いを求める「エンタメパーティー」や結婚相手を探す「婚活パーティー」、また開催人数を絞った一人一人がゆっくり話せるイベントを実施しております。その結果、当セグメントの事業利益は堅調であるものの、直営店事業の入会数増大に大きく寄与しました。

当第1四半期連結累計期間においては、セグメント売上高は413,763千円（前年同期比8.6%減）、事業利益は60,532千円（同53.0%増）となりました。

（ライフデザイン事業）

ライフデザイン事業は、婚活領域での仲人と、ライフデザイン領域でのプランナーによる結婚後まで一気通貫したサービスラインを実現することで、当第1四半期連結累計期間における成約率（成約件数÷面談件数）は保険領域においては64.5%、ウェディング領域については75.6%を実現しています。

また、趣味・コミュニティ事業においては、韓国語教室やボイトレ・ダンススクールを運営する株式会社K Village（旧社名：株式会社K Village Tokyo）は、K-POPブームを発端としたボイストレーニングやダンス需要を捉え、各教室生徒数が韓国語教室13,374名（前年同期比19.8%増）、ボイトレ・ダンススクール2,535名（前年同期比116.5%増）、韓国情報メディア事業累計DL数40,026件（前年同期比52.3%増）と韓国好き潜在顧客層が急速に拡大、順調に増加しております。

この結果、セグメント売上高は867,737千円（前年同期比49.6%増）、事業利益は159,782千円（同20.2%増）となりました。

事業別売上高・事業利益

(単位：百万円)		2023年					2024年	YoY(増減額)	YoY(増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q		
加盟店事業	売上高	780	711	755	726	2,973	834	+53	+6.9%
	L開業支援事業	420	362	379	336	1,499	419	△1	△0.3%
	L加盟店事業	359	348	375	390	1,473	414	+55	+15.3%
	事業利益	454	396	496	479	1,827	583	+128	+28.3%
	L開業支援事業	218	171	217	195	802	269	+50	+23.1%
	L加盟店事業	235	225	279	284	1,024	313	+78	+33.2%
直営店事業	売上高	2,051	2,106	2,118	2,103	8,379	2,138	+87	+4.3%
	事業利益	435	455	486	473	1,850	469	+33	+7.8%
マッチング事業 ※IBJごはんデート（旧：Rush）のパーティー事業からアプリ事業への組替に伴い、逆及的に売上高・事業利益を変更	売上高	452	464	470	450	1,838	413	△39	△8.6%
	Lパーティー事業	270	280	274	260	1,085	230	△39	△14.7%
	Lアプリ事業	182	183	196	190	752	182	+0	+0.4%
	事業利益	39	63	116	115	335	60	+20	+53.0%
	Lパーティー事業	0	28	52	57	139	22	+21	+2,489.2%
Lアプリ事業	38	35	64	57	196	37	△0	△2.0%	
ライフデザイン事業 ※2023年1QよりM&Aによる業績寄与あり	売上高	579	579	2,485	812	4,457	867	+287	+49.6%
	事業利益	132	93	250	33	509	159	+26	+20.2%

Copyright © IBJ, Inc. All rights reserved.

※事業利益＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費＋長期前払費用償却費、内部取引調整済み

事業別KPI (結婚相談所事業)

(期別)		2023年					2024年	YoY (増減)	YoY (増減率)	
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q			
結婚相談所事業 (加盟店+直営店)	結婚相談所数※	3,803	3,883	4,050	4,125	—	4,211	+408	+10.7%	
	入会数	12,225	13,087	13,496	12,554	51,362	13,639	+1,414	+11.6%	
	お見合い会員数※	91,410	93,370	94,508	94,035	—	95,432	+4,022	+4.4%	
	お見合い件数	178,172	192,070	197,754	196,819	764,815	205,706	+27,534	+15.5%	
	加盟店事業	新規開業件数※	268	220	239	217	944	225	△43	△16.0%
		入会数	7,317	7,910	8,526	8,208	31,961	8,624	+1,307	+17.9%
		お見合い会員数※	58,461	59,633	60,524	60,581	—	60,915	+2,454	+4.2%
		お見合い件数	108,110	118,079	120,472	122,527	469,188	125,561	+17,451	+16.1%
	直営店事業	入会数	4,908	5,177	4,970	4,346	19,401	5,015	+107	+2.2%
		お見合い会員数※	32,949	33,737	33,984	33,454	—	34,517	+1,568	+4.8%
お見合い件数		70,062	73,991	77,282	74,292	295,627	80,145	+10,083	+14.4%	

※ 結婚相談所数とお見合い会員数は各Q末時点
 ※ 新規開業件数については、開業支援事業部門以外の成約数も含みます

Copyright © IBJ, Inc. All rights reserved.

事業別KPI (マッチング事業・ライフデザイン事業)

(期別)		2023年					2024年	YoY (増減)	YoY (増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q		
マッチング事業	パーティー参加者数	95,715	91,375	82,731	75,946	345,767	70,610	△25,105	△26.2%
	パーティー開催本数	8,284	7,787	7,477	7,208	30,756	6,956	△1,328	△16.0%
	マッチング人数(アプリ)※	289,162	313,518	312,258	279,486	1,194,424	312,308	+23,146	+8.0%

※IBJごはんデート(旧:Rush)のパーティー事業からアプリ事業への組替に伴い、適時的にマッチング人数を変更

(期別)		2023年					2024年	YoY (増減)	YoY (増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q		
ライフデザイン事業	面談数 (保険+ウエディング)	564	631	801	660	2,656	622	+58	+10.3%
	セルフフィット お見合い写真撮影件数	930	1,229	1,340	1,198	4,697	1,403	+473	+50.9%
	K village生徒数※ (韓国語+ホワイトレ)	12,450	13,118	14,010	14,696	—	15,909	+3,459	+27.8%

※各Q末時点

Copyright © IBJ, Inc. All rights reserved.

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第1四半期連結会計期間末における流動資産は6,170,565千円となり、前連結会計年度末に比べ、1,920,559千円減少しました。これは主に、現金及び預金が1,299,594千円、預け金が951,302千円減少した一方、営業投資有価証券が515,613千円増加したためです。

固定資産は10,134,526千円となり、前連結会計年度末に比べ105,333千円増加しました。これは主に、建物が33,111千円、投資有価証券が179,700千円増加した一方、のれんが41,358千円、繰延税金資産が87,576千円減少したためです。

この結果、総資産は16,305,092千円となり、前連結会計年度末に比べ1,815,225千円減少しました。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末における流動負債は5,426,645千円となり、前連結会計年度末に比べ1,761,161千円減少しました。これは主に、買掛金が302,164千円、短期借入金が816,817千円、未払金が196,319千円、未払費用が249,866千円、未払法人税等が419,230千円減少した一方、前受金が59,568千円、賞与引当金が134,696千円増加したためです。

固定負債は3,261,331千円となり、前連結会計年度末に比べ352,694千円増加しました。これは主に長期借入金が332,964千円、資産除去債務が16,226千円増加したためです。

この結果、負債合計は8,687,977千円となり、前連結会計年度末に比べ1,408,467千円減少しました。

(純資産)

当第1四半期連結会計期間末における純資産は7,617,114千円となり、前連結会計年度末に比べ406,758千円減少しました。これは主に、利益剰余金が247,270千円、自己株式が593,032千円、非支配株主持分が16,461千円増加した一方、新株予約権が76,042千円減少したためです。

この結果、自己資本比率は43.5% (前連結会計年度末は41.1%) となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、2024年2月9日の「2023年12月期決算短信」で公表しました2024年12月期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	3,789,025	2,489,431
売掛金	1,627,407	1,640,109
営業投資有価証券	939,562	1,455,176
商品及び製品	10,610	9,578
原材料及び貯蔵品	3,105	2,637
前渡金	2,664	9,239
前払費用	354,718	405,982
1年内回収予定の長期貸付金	1,999	1,999
預け金	1,026,918	75,616
その他	349,043	92,762
貸倒引当金	△13,931	△11,969
流動資産合計	8,091,124	6,170,565
固定資産		
有形固定資産		
建物	2,292,612	2,369,371
減価償却累計額	△931,064	△974,712
建物（純額）	1,361,547	1,394,658
車両運搬具	10,880	10,880
減価償却累計額	△7,133	△7,421
車両運搬具（純額）	3,746	3,459
工具、器具及び備品	592,398	599,791
減価償却累計額	△509,522	△528,559
工具、器具及び備品（純額）	82,876	71,231
土地	1,538,479	1,538,479
リース資産	37,494	43,229
減価償却累計額	△23,718	△25,386
リース資産（純額）	13,775	17,843
有形固定資産合計	3,000,425	3,025,672
無形固定資産		
のれん	1,527,097	1,485,738
ソフトウェア	1,070,148	1,054,344
ソフトウェア仮勘定	10,201	27,205
その他	—	134
無形固定資産合計	2,607,446	2,567,424
投資その他の資産		
投資有価証券	1,961,057	2,140,757
長期前払費用	220,459	204,502
長期貸付金	2,833	2,499
繰延税金資産	708,791	621,215
保険積立金	266,015	266,015
差入保証金	1,256,874	1,301,148
その他	5,290	5,290
投資その他の資産合計	4,421,320	4,541,429
固定資産合計	10,029,193	10,134,526
資産合計	18,120,318	16,305,092

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年3月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	487,216	185,052
短期借入金	3,216,817	2,400,000
1年内返済予定の長期借入金	280,684	292,439
未払金	859,885	663,566
未払費用	707,960	458,094
未払法人税等	594,328	175,097
未払消費税等	140,125	217,978
前受金	583,167	642,736
リース債務	6,675	6,770
賞与引当金	—	134,696
その他	310,946	250,215
流動負債合計	7,187,807	5,426,645
固定負債		
長期借入金	2,220,592	2,553,556
リース債務	6,947	10,468
資産除去債務	671,070	687,297
その他	10,028	10,010
固定負債合計	2,908,637	3,261,331
負債合計	10,096,445	8,687,977
純資産の部		
株主資本		
資本金	699,585	699,585
資本剰余金	929,640	930,229
利益剰余金	7,981,454	8,228,725
自己株式	△1,843,347	△2,436,380
株主資本合計	7,767,333	7,422,159
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△320,172	△322,176
その他の包括利益累計額合計	△320,172	△322,176
新株予約権	100,693	24,650
非支配株主持分	476,019	492,481
純資産合計	8,023,873	7,617,114
負債純資産合計	18,120,318	16,305,092

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2023年1月1日 至2023年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2024年1月1日 至2024年3月31日)
売上高	3,864,358	4,254,722
売上原価	156,576	294,997
売上総利益	3,707,782	3,959,724
販売費及び一般管理費	3,173,223	3,295,847
営業利益	534,559	663,877
営業外収益		
受取利息	57	38
受取配当金	9,023	-
為替差益	-	2,547
補助金収入	5,474	284
雑収入	2,410	1,049
営業外収益合計	16,965	3,919
営業外費用		
支払利息	3,021	3,802
投資事業組合運用損	256	117
支払手数料	-	1,779
雑損失	652	0
営業外費用合計	3,931	5,699
経常利益	547,594	662,097
特別利益		
固定資産売却益	2,286	-
投資有価証券売却益	66,848	-
新株予約権戻入益	-	82,210
特別利益合計	69,135	82,210
特別損失		
店舗閉鎖損失	918	-
特別損失合計	918	-
税金等調整前四半期純利益	615,810	744,307
法人税、住民税及び事業税	148,798	157,967
法人税等調整額	83,989	88,554
法人税等合計	232,787	246,522
四半期純利益	383,023	497,784
非支配株主に帰属する四半期純利益	17,460	16,461
親会社株主に帰属する四半期純利益	365,562	481,323

四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)
四半期純利益	383,023	497,784
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△5,697	△2,007
その他の包括利益合計	△5,697	△2,007
四半期包括利益	377,325	495,777
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	359,864	479,315
非支配株主に係る四半期包括利益	17,460	16,461

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	加盟店事業	直営店事業	マッチング 事業	ライフデザイ ン事業	計		
売上高							
一時点で移転されるサービス	502,201	661,238	276,377	194,289	1,634,107	—	1,634,107
一定の期間にわたり移転されるサービス	278,204	1,389,887	176,471	328,804	2,173,367	—	2,173,367
顧客との契約から生じる取引	780,406	2,051,125	452,848	523,093	3,807,474	—	3,807,474
その他の収益	—	—	—	56,884	56,884	—	56,884
外部顧客への売上高	780,406	2,051,125	452,848	579,978	3,864,358	—	3,864,358
セグメント間の内部売上高又は振替高	29,037	8,876	10,785	—	48,699	△48,699	—
計	809,444	2,060,002	463,633	579,978	3,913,058	△48,699	3,864,358
セグメント利益	446,528	339,437	18,169	111,883	916,019	△381,459	534,559

(注) 1. セグメント利益の調整額△381,459千円には、セグメント間取引消去865千円、各報告セグメントに配分していない全社費用△382,325千円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3. 「その他の収益」は、「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)に基づく金融商品に係る取引及び「リース取引に関する会計基準」(企業会計基準第13号 2007年3月30日)に基づく不動産賃貸収入等であります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	加盟店事業	直営店事業	マッチング 事業	ライフデザイ ン事業	計		
売上高							
一時点で移転されるサービス	528,166	717,753	241,300	358,499	1,845,720	—	1,845,720
一定の期間にわたり移転されるサービス	306,073	1,421,228	172,463	461,684	2,361,448	—	2,361,448
顧客との契約から生じる取引	834,240	2,138,981	413,763	820,183	4,207,168	—	4,207,168
その他の収益	—	—	—	47,553	47,553	—	47,553
外部顧客への売上高	834,240	2,138,981	413,763	867,737	4,254,722	—	4,254,722
セグメント間の内部売上高又は振替高	36,491	13,007	12,200	—	61,699	△61,699	—
計	870,731	2,151,989	425,963	867,737	4,316,421	△61,699	4,254,722
セグメント利益	572,203	392,407	40,206	126,974	1,131,792	△467,914	663,877

(注) 1. セグメント利益の調整額△467,914千円には、セグメント間取引消去150千円、各報告セグメントに配分していない全社費用△468,064千円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3. 「その他の収益」は、「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)に基づく金融商品に係る取引及び「リース取引に関する会計基準」(企業会計基準第13号 2007年3月30日)に基づく不動産賃貸収入等であります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項(セグメント情報)」に記載のとおりであります。