

# 朝日放送グループホールディングス株式会社

## 2024年3月期 決算参考資料

2024年5月13日

ABC

ABC Hall  
River Deck →

ABC

証券コード：9405

# 連結業績

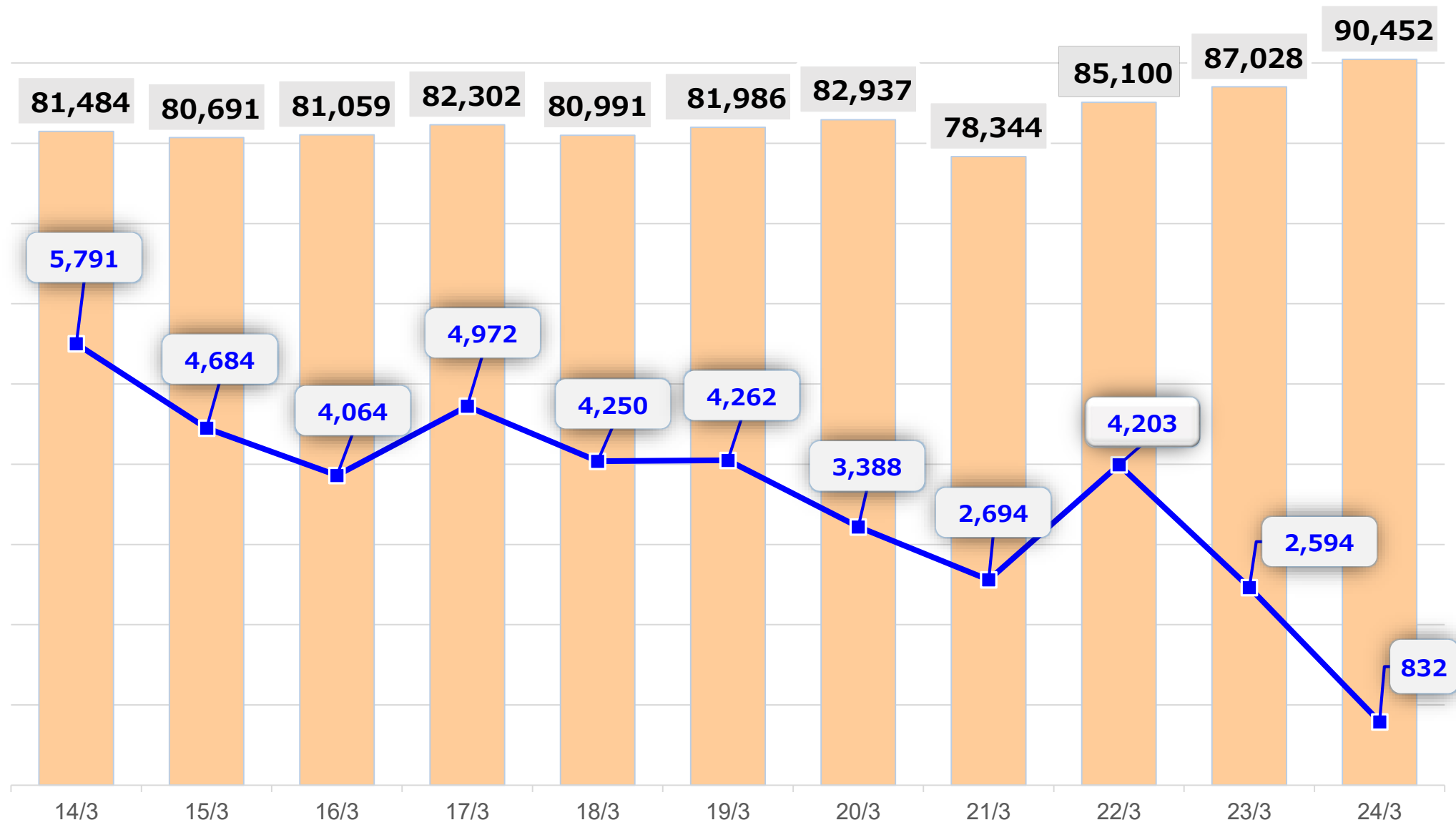
(単位：百万円)

		23/3	24/3	前期比	増減率
売上高		87,028	90,452	3,423	3.9%
営業費用		84,434	89,620	5,185	6.1%
内訳	売上原価	58,067	62,906	4,838	8.3%
	販管費	26,366	26,714	347	1.3%
営業利益		2,594	832	△1,761	△67.9%
経常利益		2,661	723	△1,938	△72.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益		1,354	△884	△2,238	—

# 11年間の売上高・営業利益（連結）

(単位：百万円)

売上高 営業利益



# セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		23/3	24/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		72,967	76,701	3,734	5.1%
内訳	放送	55,516	55,974	458	0.8%
	コンテンツ	17,387	20,655	3,268	18.8%
	その他	63	71	7	12.5%
ライフスタイル		14,061	13,751	△310	△2.2%
内訳	ハウジング	9,770	9,516	△253	△2.6%
	通販	2,954	2,930	△23	△0.8%
	ゴルフ	939	975	36	3.9%
	その他	397	328	△68	△17.3%
営業利益		23/3	24/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		2,602	917	△1,684	△64.7%
ライフスタイル		433	373	△60	△13.8%
その他調整額		△441	△458	△16	—

# 朝日放送テレビ 業績

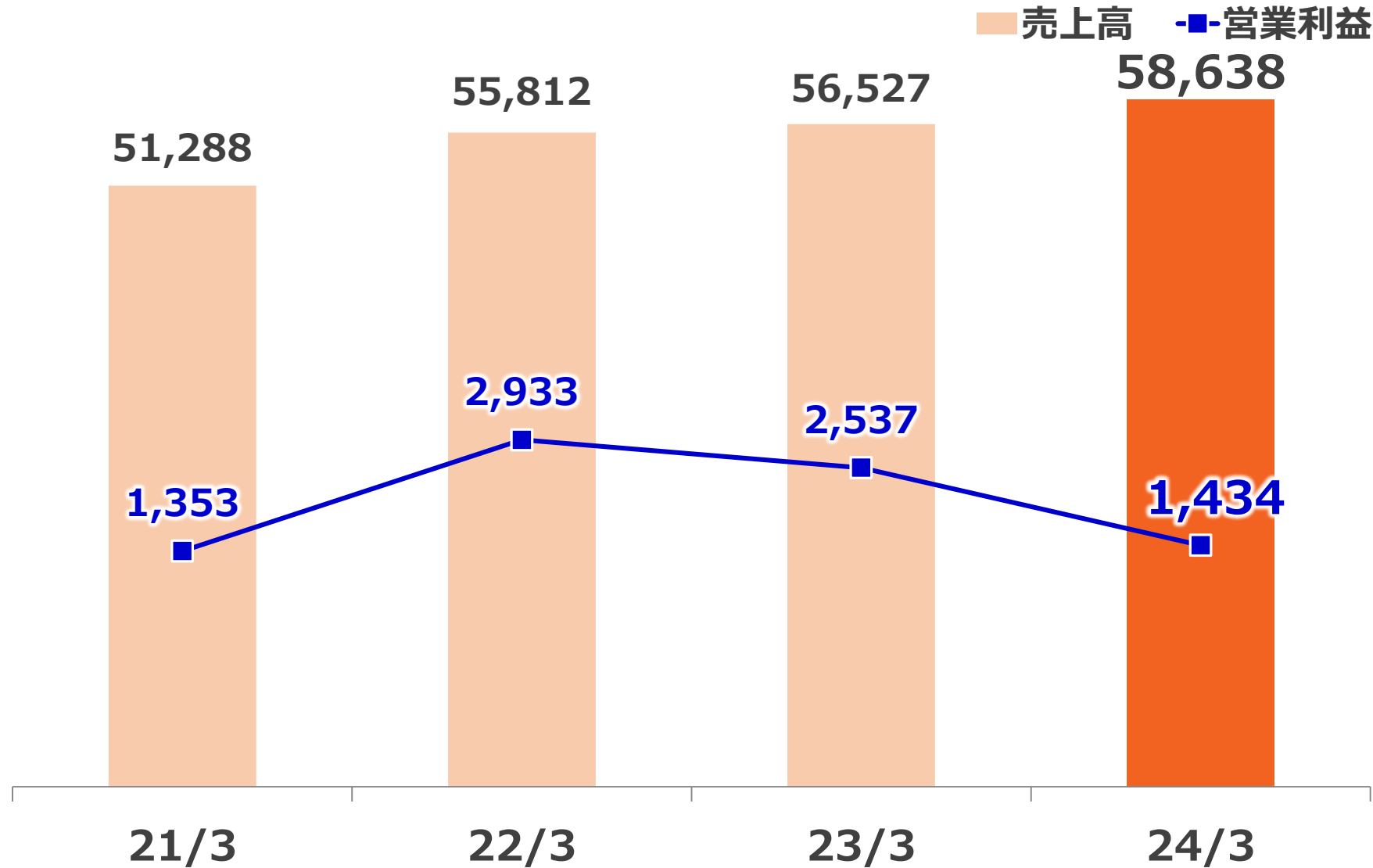
(単位：百万円)

		23/3	24/3	前期比	増減率
売上高		56,527	58,638	2,111	3.7%
営業費用		53,990	57,204	3,213	6.0%
内訳	売上原価	33,635	37,150	3,515	10.5%
	販管費	20,354	20,053	△301	△1.5%
営業利益		2,537	1,434	△1,102	△43.4%
経常利益		2,987	1,522	△1,464	△49.0%
当期純利益		1,968	279	△1,689	△85.8%

		23/3	24/3	前期比	増減率
番組費		15,316	17,200	1,883	12.3%

# 朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)



売上高 営業利益

# 朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	23/3	24/3	前期比	増減率
放送収入	49,534	50,122	587	1.2%
コンテンツ収入	6,694	8,234	1,540	23.0%
その他の収入	297	281	△16	△5.4%

■ **放送収入**※連結業績の放送事業に計上

放送を通じて得られる広告収入が中心（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）

■ **コンテンツ収入**※連結業績のコンテンツ事業に計上

映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を多角的に制作・展開することで得られる収入  
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球などテレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

# 朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

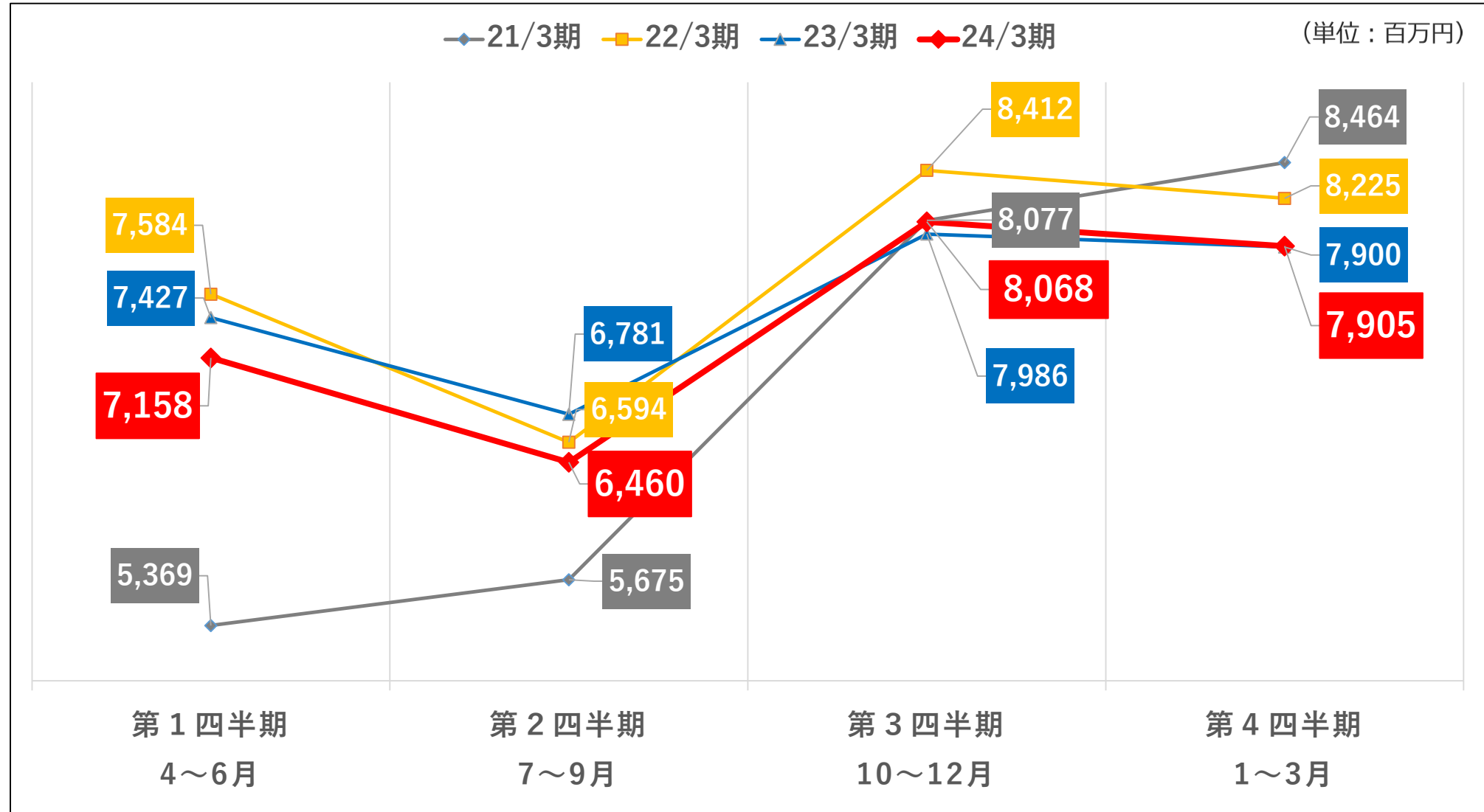
(単位：百万円)

	21/3	22/3	23/3	24/3
ス ポ ッ ト	27,587	30,817	30,094	<b>29,592</b>
ネットワーク（タイム）	13,461	13,018*	12,294*	<b>13,184*</b>
ローカル（タイム）	5,538	5,527	5,805	<b>5,491</b>
テレビ動画配信 （主にTVer配信）	306	502	618	<b>897</b>

\* 22年3月期以降のネットワーク（タイム）収入は、収益認識基準適用に伴う影響があります。



# テレビ事業 スポット収入 (四半期毎の推移)



# 朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

順位	業種	2022年4月～翌3月		2023年4月～翌3月	
		増減率	構成率	増減率	構成率
1	交通・レジャー・外食・サービス	119.5%	13.3%	108.6%	14.7%
2	食品	92.9%	9.1%	106.0%	9.8%
3	飲料・アルコール飲料	86.6%	7.2%	126.8%	9.3%
4	薬品・医療用品	100.4%	7.6%	94.2%	7.2%
5	情報・通信	79.2%	7.6%	93.8%	7.2%
6	金融	107.6%	6.1%	105.2%	6.5%
7	家電・コンピュータ	94.2%	6.8%	89.0%	6.2%
8	趣味(映画・ゲーム・音楽など)	91.7%	5.6%	94.6%	5.4%
9	自動車	93.0%	5.2%	83.9%	4.4%
10	化粧品・トイレタリー	78.1%	4.4%	95.1%	4.2%
11	住宅・不動産・建設	110.9%	4.2%	93.4%	4.0%
12	官公庁・政治団体	106.8%	4.4%	86.5%	3.9%
13	ファッション(衣料・貴金属など)	94.7%	2.3%	124.0%	2.9%
14	家庭用品	91.7%	2.3%	112.7%	2.6%
15	通信販売	114.3%	3.0%	84.0%	2.5%
16	出版	97.6%	3.8%	57.8%	2.3%
17	エネルギー・機械・素材	126.8%	2.5%	80.5%	2.1%
18	流通	108.3%	1.8%	110.4%	2.0%
19	各種団体(法律事務所など)	104.9%	1.5%	101.8%	1.6%
20	運輸・事業・イベント	87.7%	1.1%	91.4%	1.1%
21	その他	136.5%	0.3%	72.8%	0.2%
	合計		100.0%		100.0%

※増減率は前年同期比

# 23年4月～24年3月\*関西地区【個人全体】視聴率

(\*2023年4月3日～2024年3月31日)

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	<b>ABC</b> 3.5%	YTV 5.5%	<b>ABC</b> 5.5%	YTV 2.9%
2	YTV 3.3%	<b>ABC</b> 5.3%	YTV 5.3%	<b>ABC</b> 2.6%
3	KTV 3.0%	KTV 4.7%	KTV 4.7%	KTV 2.1%
4	MBS 2.8%	MBS 4.6%	MBS 4.5%	MBS 1.9%
5	NHK 2.5%	NHK 4.4%	NHK 3.9%	NHK 1.0%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

# 23年4月～24年3月\*関西地区【世帯】視聴率

(\*2023年4月3日～2024年3月31日)

(出典：ビデオリサーチ)

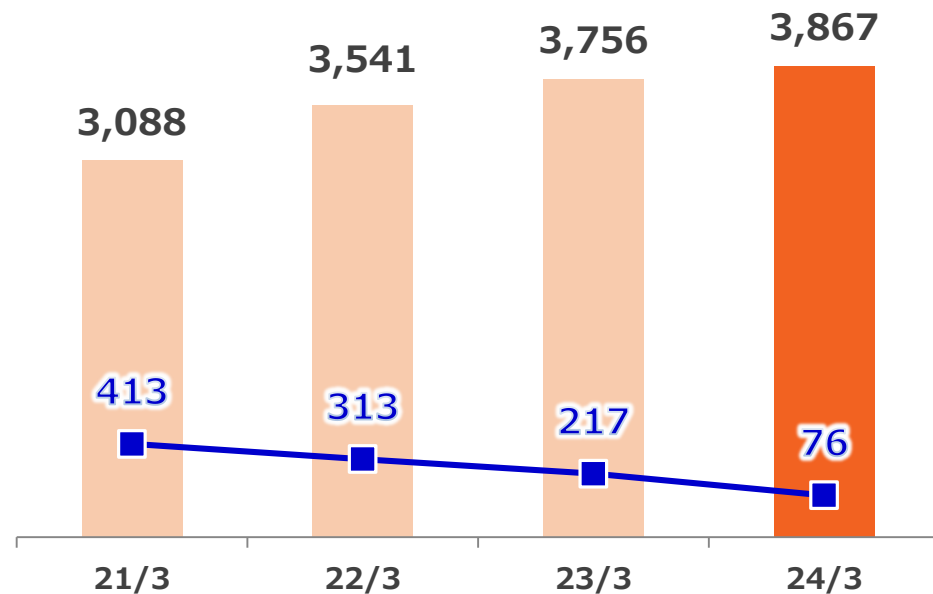
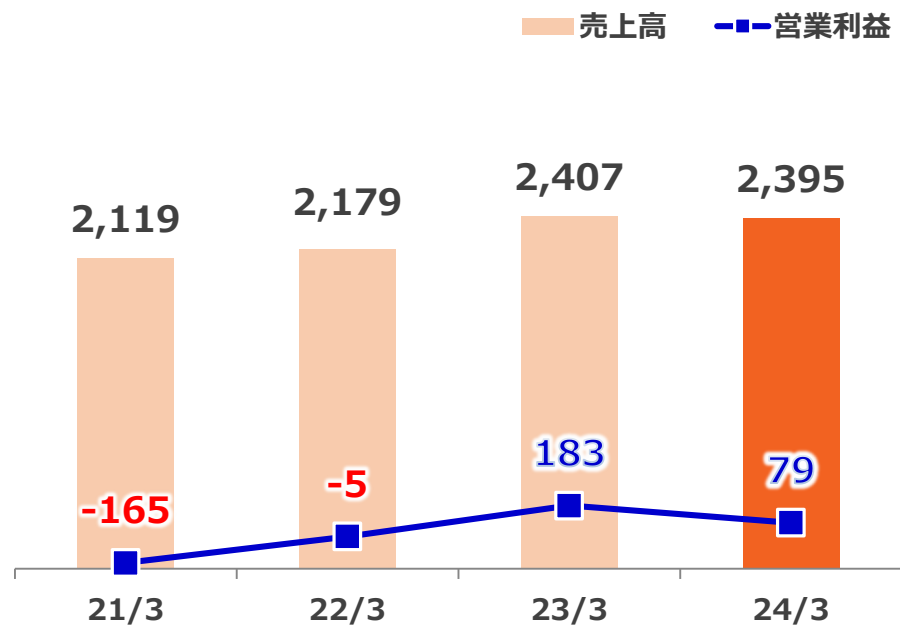
	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	<b>ABC</b> 6.2%	<b>ABC</b> 8.8%	<b>ABC</b> 9.3%	YTV 5.3%
2	YTV 5.9%	YTV 8.7%	YTV 8.4%	<b>ABC</b> 4.8%
3	KTV 5.3%	NHK 7.9%	KTV 7.4%	KTV 3.9%
4	MBS 5.0%	KTV 7.4%	MBS 7.2%	MBS 3.6%
5	NHK 4.7%	MBS 7.3%	NHK 7.0%	NHK 2.0%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

# 主なグループ会社① <放送事業>

## 朝日放送ラジオ

## スカイA (CS放送)

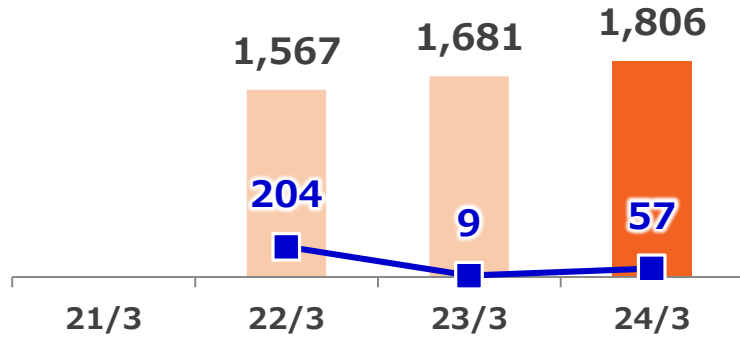


# 主なグループ会社② <コンテンツ事業>

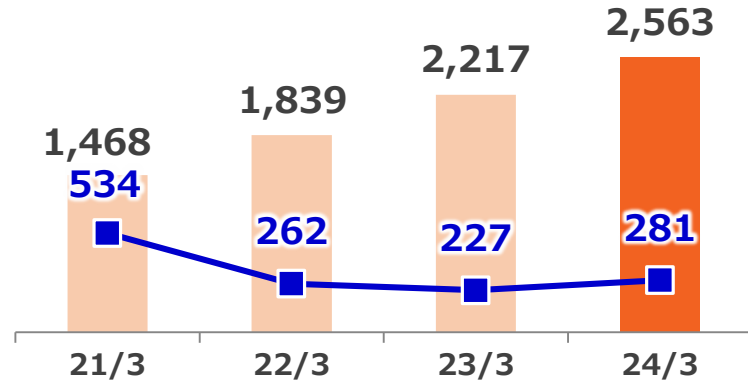
(単位：百万円)

## ABCフロンティア

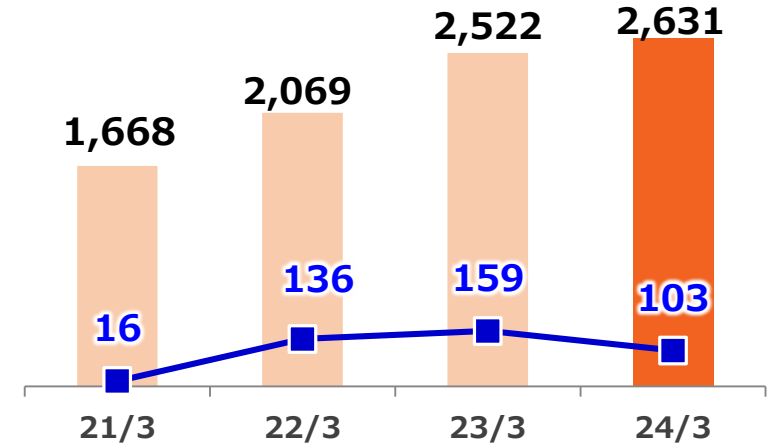
売上高 営業利益



## ABCアニメーション

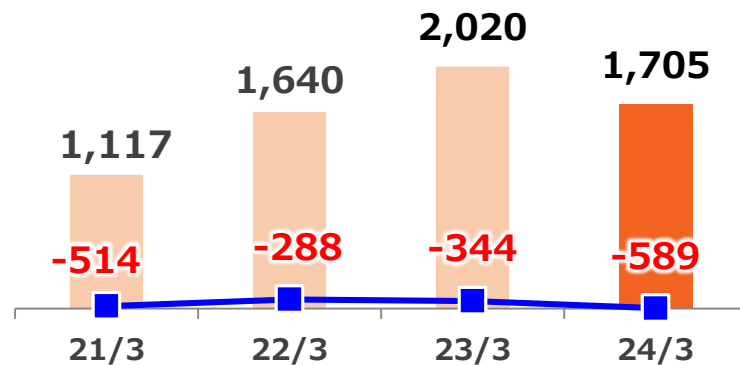


## マッシュ

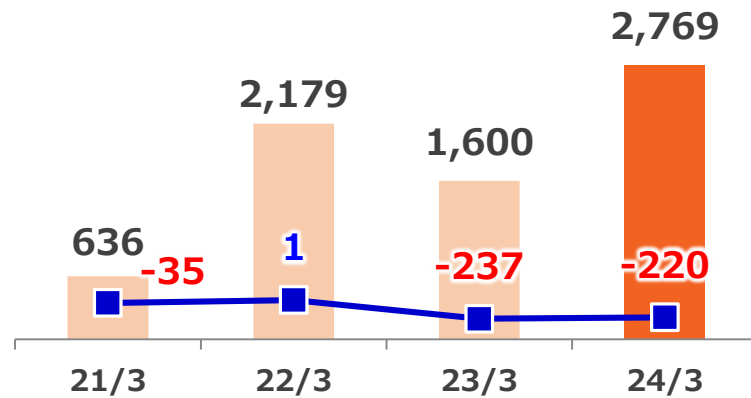


## DLEグループ<sup>o</sup> (DLE/ちゅらっぶす/AMIDUS.等連結)

注) (株)DLE決算資料から抜粋  
ABCグループ非連結子会社(AMIDUS.等)含むDLEの連結業績



## SILVER LINK.



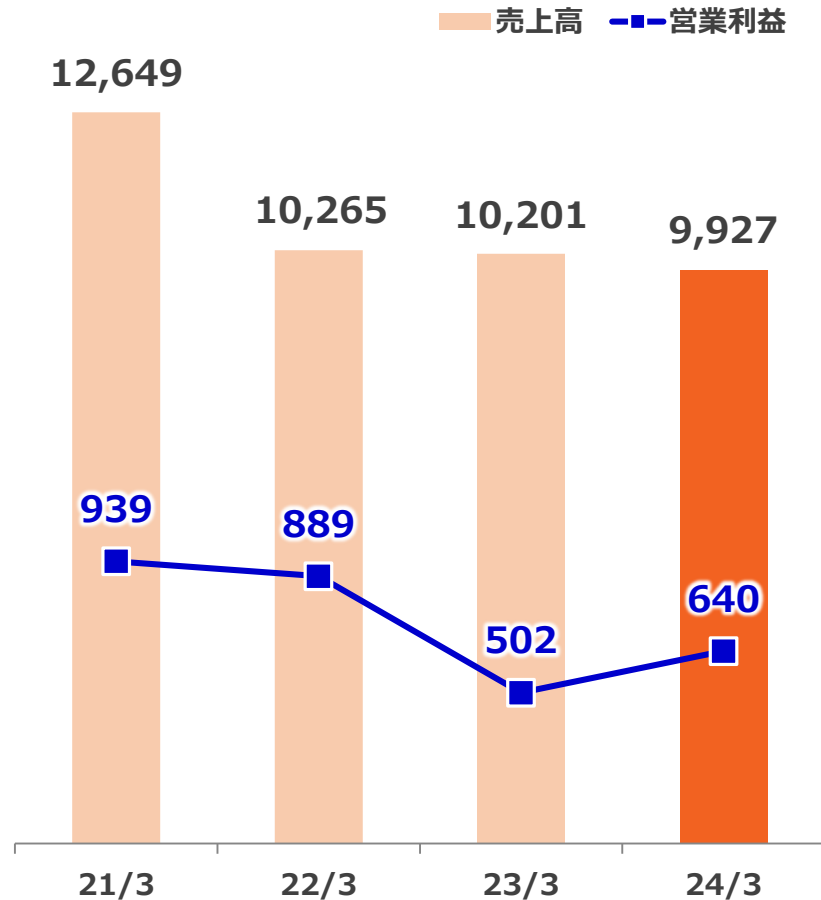
注)

- ・ABCフロンティアは、22年3月期から子会社のABCアニメーションを分割・再編しました。
- ・SILVER LINK. は、21年3月期下期から連結子会社化しました。

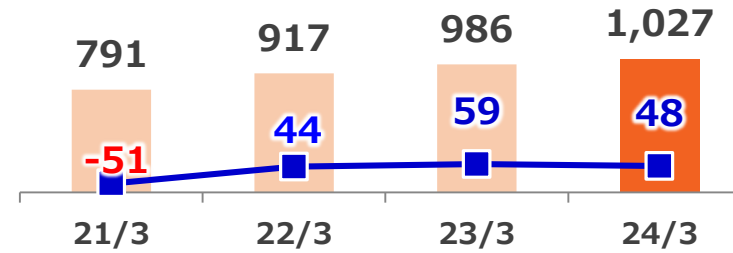
# 主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

## ABC開発

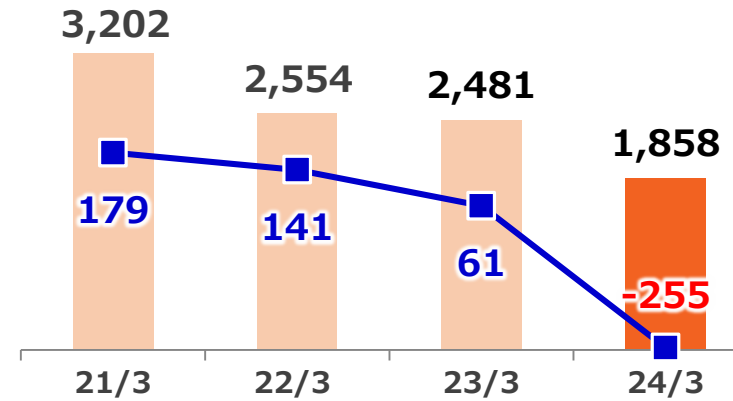


## ABCゴルフ



## ABCファンライフ

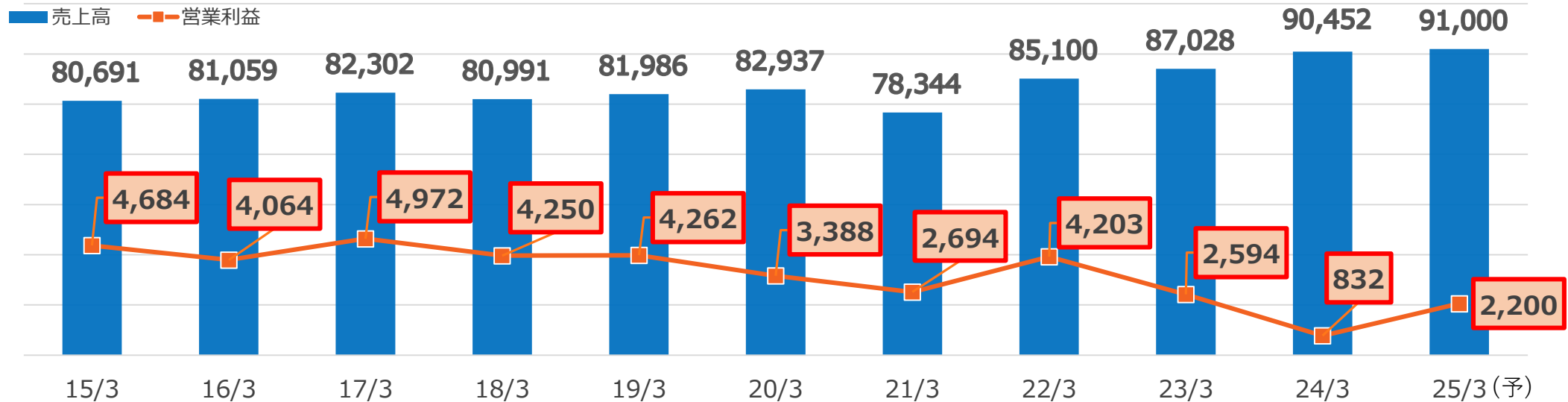
注) 24/3月期から、社名をABCメディアコムから変更



# 2025年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
売上高	90,452	<b>91,000</b>	547	0.6%
営業利益	832	<b>2,200</b>	1,367	164.2%
経常利益	723	<b>2,300</b>	1,576	218.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△884	<b>1,500</b>	2,384	—





# 2025年3月期 セグメント別業績予想

(単位：百万円)

売上高		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		76,701	77,000	298	0.4%
内訳	放送	55,974	55,900	△74	△0.1%
	コンテンツ	20,655	21,000	344	1.7%
	その他	71	100	28	39.6%
ライフスタイル		13,751	14,000	248	1.8%
内訳	ハウジング	9,516	9,100	△416	△4.4%
	通販	2,930	3,500	569	19.4%
	ゴルフ	975	1,000	24	2.5%
	その他	328	400	71	21.6%
営業利益		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
放送・コンテンツ		917	2,200	1,282	139.8%
ライフスタイル		373	600	226	60.5%
その他調整額		△458	△600	△141	—

# 2025年3月期 朝日放送テレビ 業績予想

(単位：百万円)

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
売上高	58,638	<b>57,000</b>	△1,638	△2.8%
営業費用	57,204	<b>55,000</b>	△2,204	△3.9%
営業利益	1,434	<b>2,000</b>	565	39.4%
経常利益	1,522	<b>2,050</b>	527	34.7%

	24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
番組費	17,200	<b>16,200</b>	△1,000	△5.8%

# 2025年3月期 朝日放送テレビ 収入見通し

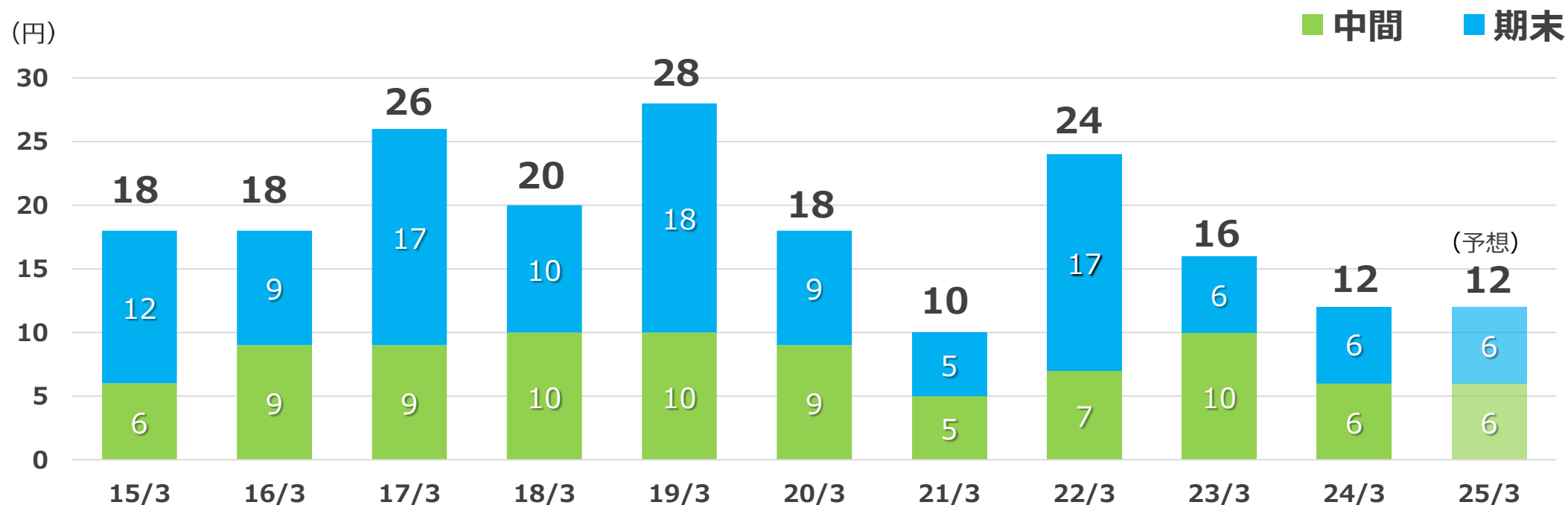
(単位：百万円)

		24/3 (実績)	25/3	前期比	増減率
<b>放送事業収入</b>		<b>50,122</b>	<b>49,100</b>	<b>△1,022</b>	<b>△2.0%</b>
主な 内訳	ス ポ ッ ト	29,592	29,500	△92	△0.3%
	ネ ッ ト ワ ー ク	13,184	11,900	△1,284	△9.7%
	ロ ー カ ル	5,491	5,600	108	2.0%
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	897	1,000	102	11.5%
<b>コンテンツ事業収入</b>		<b>8,234</b>	<b>7,600</b>	<b>△634</b>	<b>△7.7%</b>

# 設備投資額と減価償却費

	23/3		24/3		25/3 (予想)	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	79億円	8億円	40億円	21億円	47億円	26億円
減価償却費	37億円	17億円	36億円	17億円	38億円	19億円

# 配当について



## 【配当方針】

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の最重要課題のひとつと位置づけております。利益の配分につきましては、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、業績、配当性向、適切な内部留保等を総合的に勘案して対応いたします。この方針にしたがい、当社グループの本業による利益を示す連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益（みなし当期利益）に対し、配当性向30%を目途として継続的・安定的かつ柔軟に決定し、また、急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除き、1株あたり年間12円を配当の下限水準とします。

# 中期経営戦略2021～2025 数値計画の修正について

**2024年5月修正**

- ・24年度の計画数値を修正
- ・最終年度は変更なし

<背景>  
 新規事業展開、事業進捗の遅れにより、2023年度の営業利益が計画を下回る。最終年度に向け、事業ポートフォリオの最適化・成長投資・資産の有効活用により収益力を向上させて目標達成を目指す。

## 2023年5月発表 数値計画

(単位：百万円)

▼ 報告セグメント	2023年度		2024年度		2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
放送・コンテンツ	75,400	2,300	77,700	3,300	81,000	4,500
ライフスタイル	14,600	600	16,300	1,050	19,000	1,650
計	90,000	2,500	94,000	3,900	100,000	5,700



▼ 報告セグメント	2021年度 (実績)		2022年度 (実績)		2023年度 (実績)		2024年度		2025年度	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
放送・コンテンツ	71,348	3,654	72,967	2,602	76,701	917	77,000	2,200	81,000	4,500
ライフスタイル	13,751	874	14,061	433	13,751	373	14,000	600	19,000	1,650
計	85,100	4,203	87,028	2,594	90,452	832	91,000	2,200	100,000	5,700

注) 営業利益の合計には、「その他調整額(セグメント外)」が含まれます

# 本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向などの外的要因により、大きく変動する可能性があります。当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、  
統合報告書(コーポレートレポート)、サステナビリティレポートなどを掲載し、  
IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。