

(株) ゴルフダイジェスト・オンライン  
2024年12月期 Q1決算

2024年5月13日

**GDO** ≡

 **PLAY YOUR LIFE**

- ▶ 本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は、潜在的リスクや不確定要素等、様々な要素によりこれら見通しと異なる結果となりうることをご了承ください。会社の業績に影響を与えうる事項の詳細な記載は「有価証券報告書」の「事業等のリスク」にありますのでご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。
- ▶ 本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

## INDEX

### 2024年12月期 Q1 決算

1. 連結業績
2. 国内業績
3. 海外業績
4. その他財務数値関係



CHAPTER

01

連結業績

## 米国におけるゴルフ弾道測定器事業が貢献

### 国内の売上総利益率低下及び海外の前年後半の不調が会計上に影響し営業利益は前年比減

- ▶ 売上高はゴルフ弾道測定器事業の伸長により海外セグメントにて大きく成長。国内セグメントは厳しい環境の中で前年並みを維持し計画通りの進捗。
- ▶ 利益面では、主に国内ゴルフ用品販売事業において前年Q4比較では売上総利益率が改善傾向にあるものの、前年Q1比では低下。また米国GOLFTECにおいて前年後半のCash Sales不調が会計上Q1に認識される売上高に影響し減少。
- ▶ 円安の影響で営業外収益として為替差益4.6億円等を計上。

売上高



# 129.5億円

YoY +13.0億円  
+11.2%

EBITDA

# 2.1億円

YoY -2.6億円  
-55.6%

のれん等償却前  
営業利益

# -4.5億円

YoY -4.4億円  
- %

営業利益

# -9.1億円

YoY -4.7億円  
- %

親会社株主に帰属する  
当期純利益

# -8.2億円

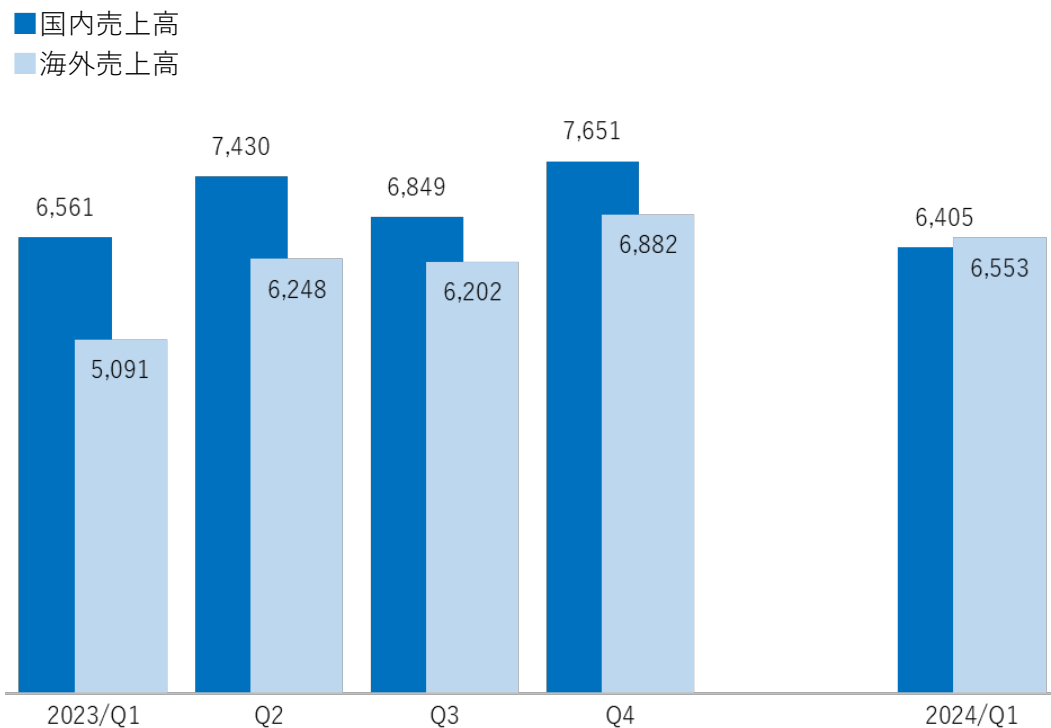
YoY -8.3億円  
-6251.5%

(百万円)	2023年 Q1	2024年 Q1	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>11,652</b>	<b>12,959</b>	<b>+ 1,306</b>	<b>+ 11.2 %</b>
(国内)	6,561	6,405	- 156	- 2.4 %
(海外)	5,091	6,553	+ 1,462	+ 28.7 %
売上総利益	3,832	3,952	+ 120	+ 3.2 %
販管費	4,269	4,869	+ 600	+ 14.1 %
<b>EBITDA</b>	<b>481</b>	<b>213</b>	<b>- 268</b>	<b>- 55.6 %</b>
(国内)	254	215	- 39	- 15.5 %
(海外)	227	-1	- 228	- 100.6 %
<b>のれん等償却前営業利益</b>	<b>-14</b>	<b>-456</b>	<b>- 442</b>	<b>— %</b>
<b>営業利益</b>	<b>-437</b>	<b>-916</b>	<b>- 479</b>	<b>— %</b>
(国内)	102	45	- 57	- 55.6 %
(海外)	-540	-962	- 422	— %
<b>経常利益</b>	<b>-304</b>	<b>-619</b>	<b>- 314</b>	<b>— %</b>
<b>当期純利益</b>	<b>13</b>	<b>-823</b>	<b>- 837</b>	<b>- 6251.5 %</b>

## 海外セグメントの成長により連結売上高は前年比二桁成長を達成

- ▶ 国内セグメントは市場全体の需要減や天候要因等ある中、これら織り込み済の計画通り前年並みで着地。
- ▶ 海外セグメントはゴルフ弾道測定器事業の伸長で前年比+28.7%。

セグメント別 売上高（四半期別）（百万円）



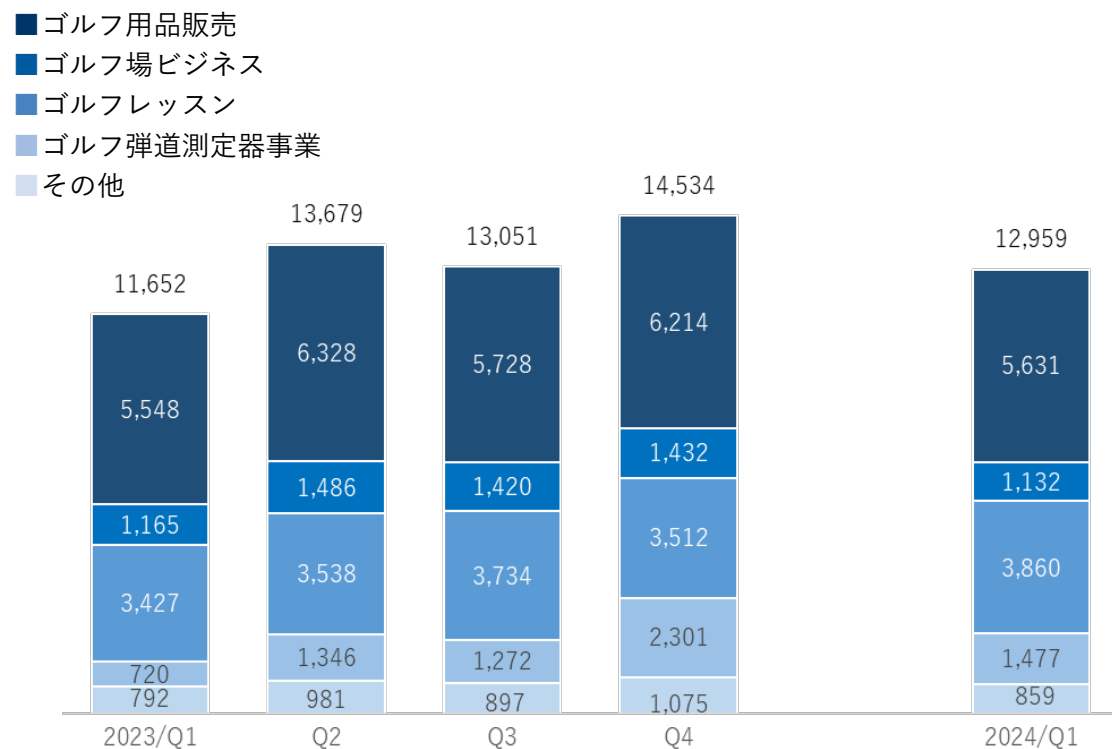
Q1前年比（百万円）

	2023	2024	YoY	
連結売上高	11,652	12,959	+ 1,306	+ 11.2%
■ 国内	6,561	6,405	- 156	- 2.4%
■ 海外	5,091	6,553	+ 1,462	+ 28.7%

## 海外セグメントのサービスを中心に成長

- ▶ 23年5月に新モデルを販売開始した「ゴルフ弾道測定器」事業が寄与。
- ▶ 「その他」サービスの増加は、国内ゴルフ練習場事業+81百万円が寄与。

サービス別 売上高 (四半期別) (百万円)



Q1前年比 (百万円)

	2023	2024	前年比	
連結売上高	11,652	12,959	+ 1,306	+ 11.2%
■ ゴルフ用品販売	5,548	5,631	+ 82	+ 1.5%
■ ゴルフ場ビジネス	1,165	1,132	- 32	- 2.8%
■ ゴルフレッスン	3,427	3,860	+ 433	+ 12.6%
■ ゴルフ弾道測定器	720	1,477	+ 757	+ 105.2%
■ その他	792	859	+ 67	+ 8.5%

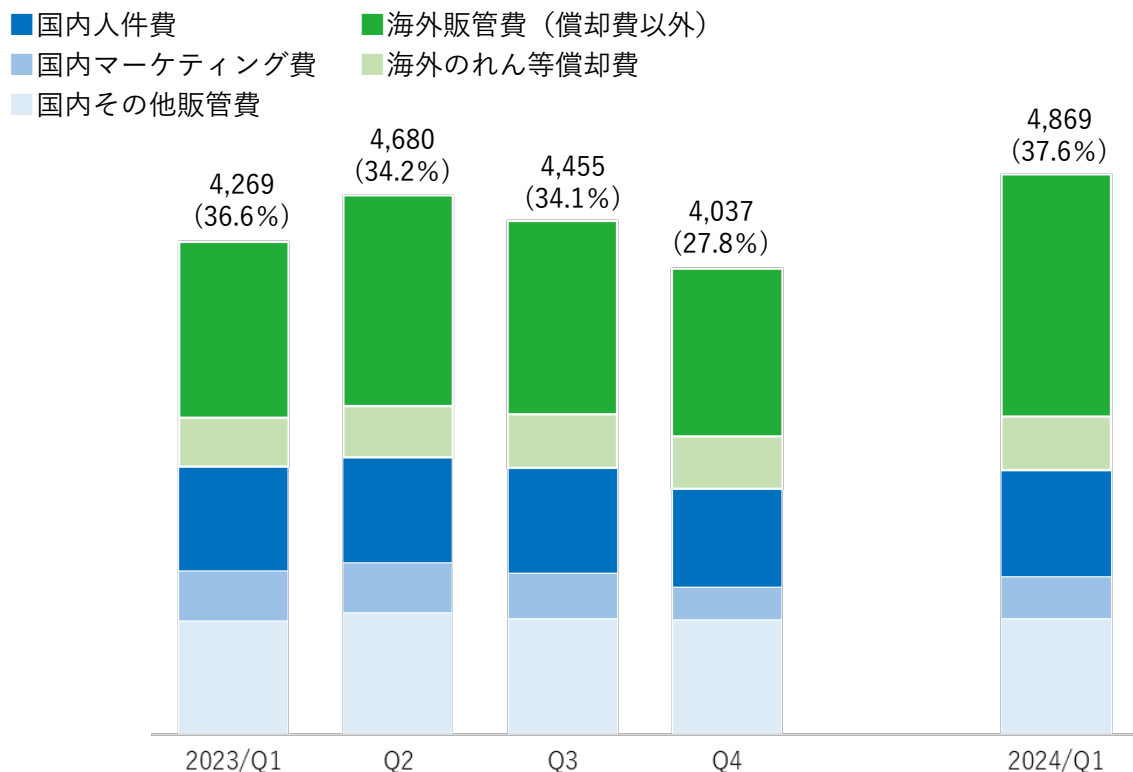


# 連結販管費

## 販管費は環境変化に合わせてコントロール

- ▶ 国内：マーケティング活動の効率化、固定費の見直し等を推進。  
主にゴルフ場ビジネスにおける既存システムの刷新・モダン化を継続し、IT・設備投資費（「その他」に分類）は前年比+10.4%と増加。
- ▶ 海外：物価上昇、積極的なマーケティング活動、ソフトウェア開発の実施、店舗数増加による運営コストの増加、事業拡大に応じた本部人員増加、期中平均為替レートの上昇等による増加。

販管費（四半期別）（百万円、売上高販管費比率%）



Q1前年比（百万円）

	2023	2024	前年比	
連結販管費	4,269	4,869	+ 600 <sup>※</sup>	+ 14.1%
(売上高比)	(36.6%)	(37.6%)		(+0.9p)

※うち、為替の影響額105百万円

海外販管費(償却費以外)	前年比	+ 38.4%
海外のれん等償却費	前年比	+ 8.7%
国内人件費	前年比	+ 1.4%
国内マーケティング費	前年比	- 14.2%
国内その他	前年比	+ 1.9%

## 連結PL 営業利益～当期純利益

「為替差益」及びシンジケートローン関係の「支払利息」が発生  
国内事業における利益計上及び為替差益により「法人税、法人税等調整額」を計上

	2023年 Q1	2024年 Q1	増減額
<b>営業利益</b>	<b>-437</b>	<b>-916</b>	<b>- 479</b>
営業外 収益			
為替差益	37	468	+ 430
助成金収入	234	—	- 234
その他の営業外収益	3	5	+ 2
営業外 費用			
支払利息	142	175	+ 33
その他営業外費用	1	0	- 1
<b>経常利益</b>	<b>-304</b>	<b>-619</b>	<b>- 314</b>
その他の特別利益	0	25	+ 24
特別損失	0	87	+ 87
法人税、法人税等調整額	-317	142	+ 460
<b>当期純利益</b>	<b>13</b>	<b>-823</b>	<b>- 837</b>



CHAPTER  
**02**  
国内業績

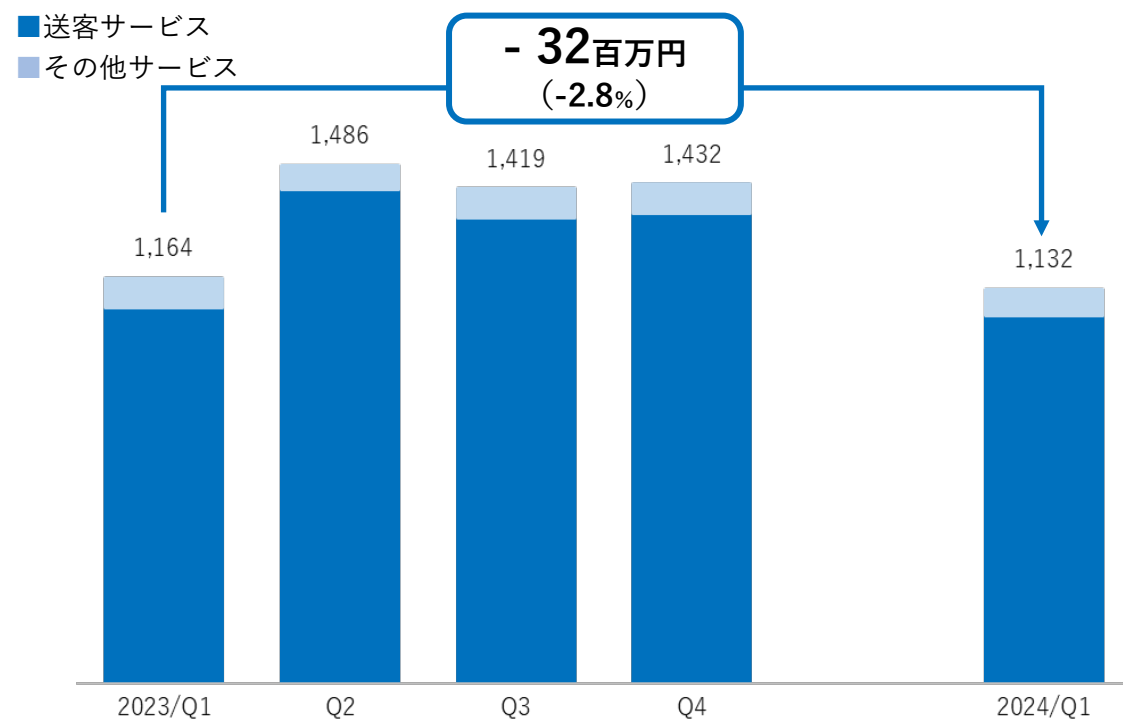
- ▶ 新中期経営計画始動で各種取組みに着手。3月以降一部の非財務指標の改善がみられるも、収益への影響はQ2以降となる見通し。
- ▶ 「ゴルフ用品販売」の売上総利益率が改善傾向にあるものの、前年Q1比では低下。
- ▶ 販管費コントロールを継続するも、売上高及び売上総利益率のマイナス影響しEBITDA、営業利益ともに前年比マイナス。

(百万円)	2023年Q1	2024年Q1	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>6,561</b>	<b>6,405</b>	<b>- 156</b>	<b>- 2.4 %</b>
ゴルフ用品販売	4,510	4,362	- 148	- 3.3 %
ゴルフ場ビジネス	1,165	1,132	- 32	- 2.8 %
ゴルフ練習場	329	411	+ 81	+ 24.7 %
その他	557	500	- 57	- 10.2 %
<b>EBITDA</b>	<b>254</b>	<b>215</b>	<b>- 39</b>	<b>- 15.5 %</b>
<b>営業利益</b>	<b>102</b>	<b>45</b>	<b>- 57</b>	<b>- 55.6 %</b>

## GDOオリジナルサービス「HOT PRICE」強化で計画通りの進捗

- ▶ 特に3月は雨天多くキャンセル増加するも、ゴルフコンペ等早期予約の獲得効果でキャンセル分をカバーし、計画通りの進捗。前年後半からの下降トレンドが底打ち。
- ▶ GDO独自の販売手法である事前決済サービス「HOT PRICE」を強化。

国内ゴルフ場ビジネス 売上高（四半期別）（百万円）



■ 送客サービス YoY

- 2.0%

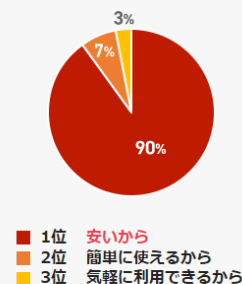
「HOT PRICE」チケット  
販売数 YoY

約 3 倍

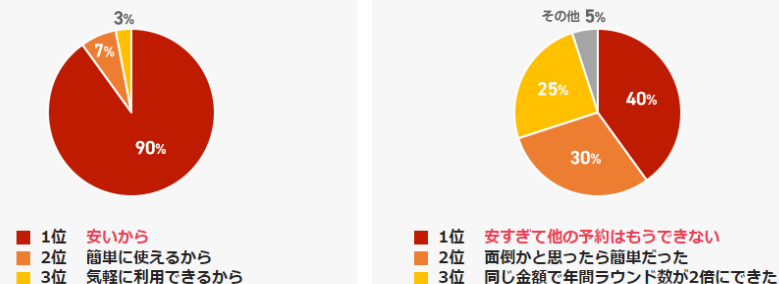
HOT PRICE  
格安プレーチケット

ご利用者の声

利用した理由とは？



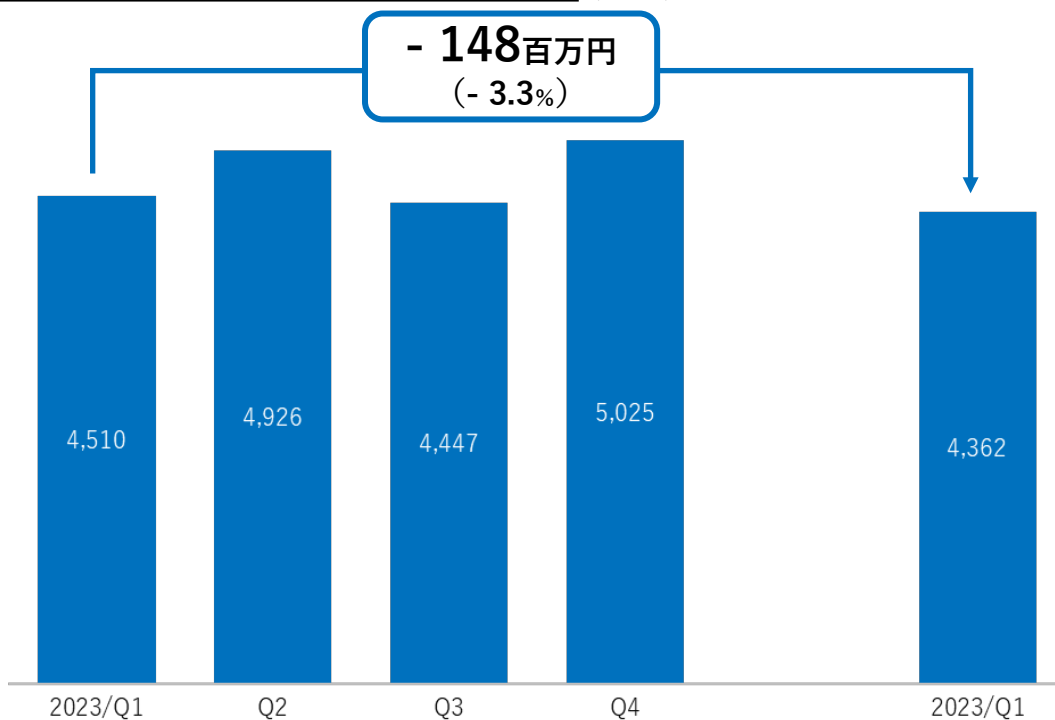
利用してみた感想は？



## 厳しい事業環境の中、オリジナルサービス・中古商材が好調に推移

- ▶ 市場全体の需要が低迷する中、2月に各メーカーの新モデル投入で、当社はプロパー品の販売が伸長。併せて、「下取割り」サービスも好調に推移し、中古クラブのEC販売は前年比+33%の成長。
- ▶ 特価品は前年までに各社在庫調整を行ったため品薄となったことに加え、3月は気温が低く天気の悪い日も多く春夏物ウェアの立ち上がりが遅く、ゴルフ用品販売全体の売上高は前年並みに留まる。
- ▶ 3月後半からジャンル別商品粗利の一部に改善の兆しあり。

国内ゴルフ用品販売 売上高（四半期別）（百万円）



中古品EC売上高

YoY + 33% ↑

「下取割り」サービス  
利用件数

YoY + 16% ↑

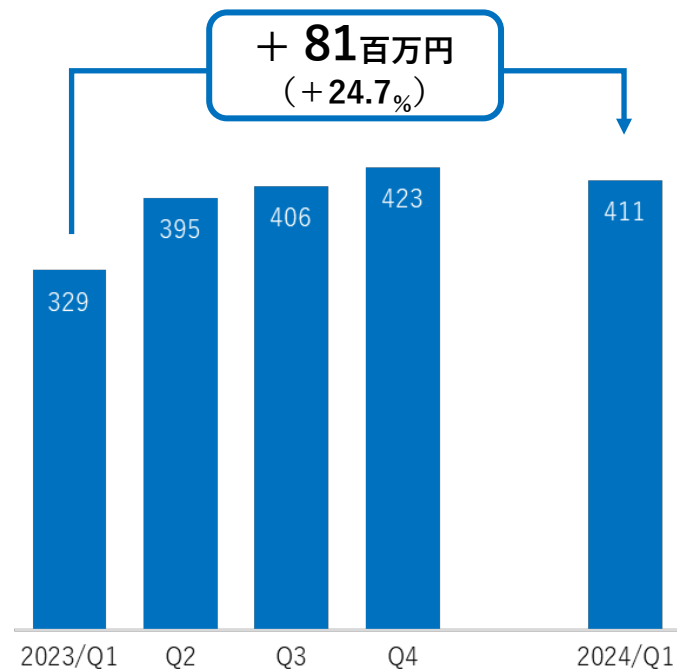
ゴルフ用品サブスクサービス  
「TRY SHOT」利用件数

YoY + 10% ↑

## 導入施設・打席数、利用者数ともに増加

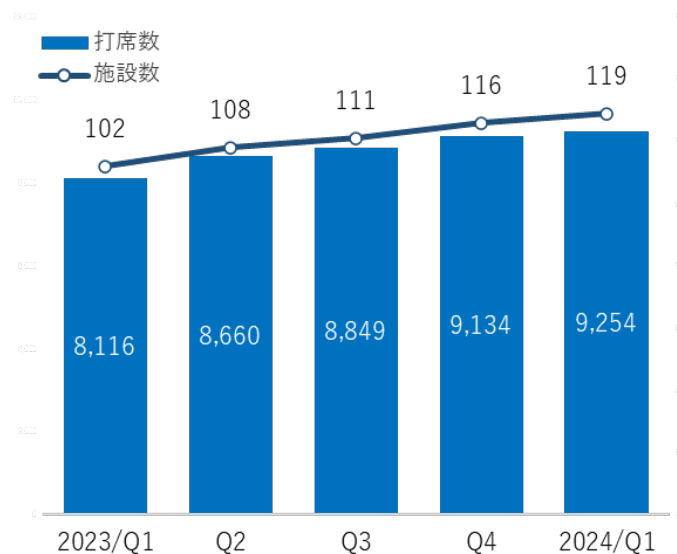
- ▶ 新規導入数は、3施設、120打席。現時点で11施設、373打席の導入受注済み。
- ▶ 2022年度以降、市場のゴルフ練習場利用者数の減少トレンドが続く中で、トップトレーサー・レンジ導入施設では市場を上回る来場者数を維持し、24年Q1の利用者数は、前年同期比+27%。

国内ゴルフ練習場 売上高 (四半期別) (百万円)



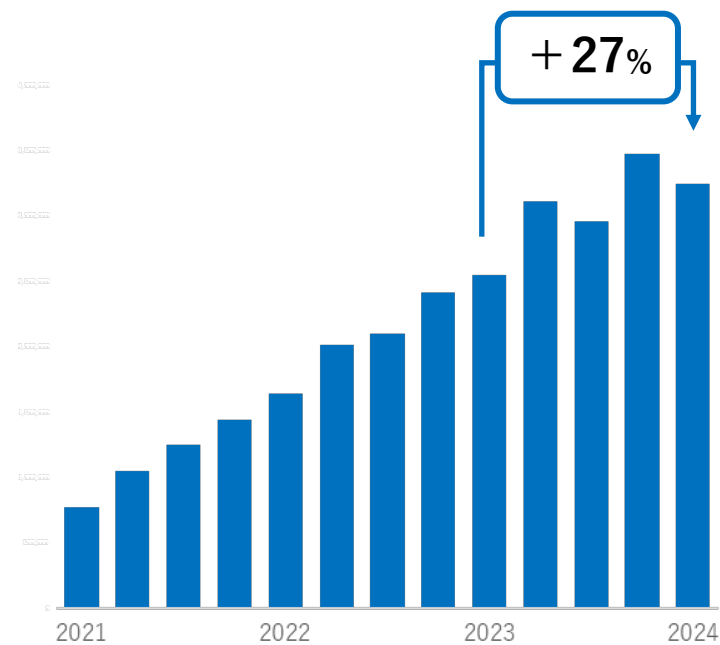
導入施設数・打席数

打席数に応じた固定料金



利用者数

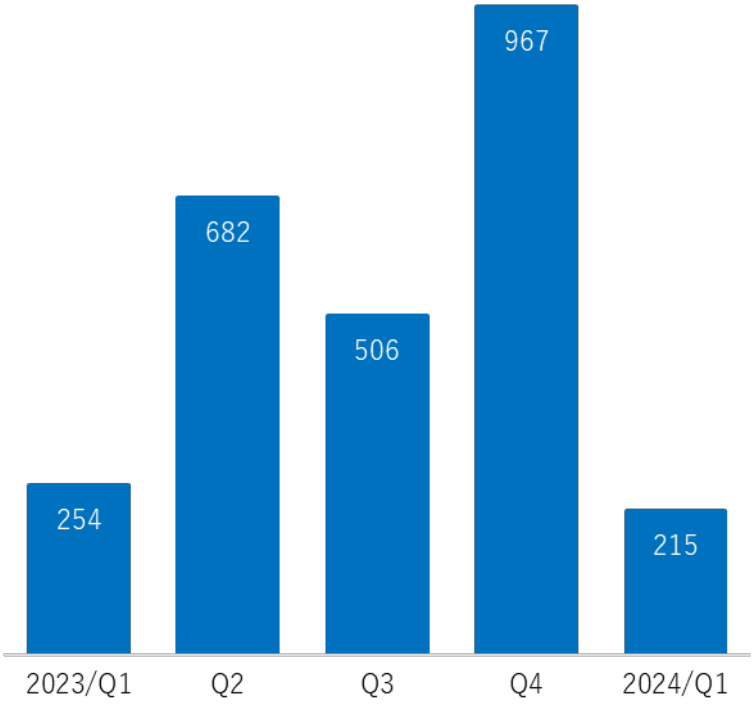
利用者数に応じた従量課金



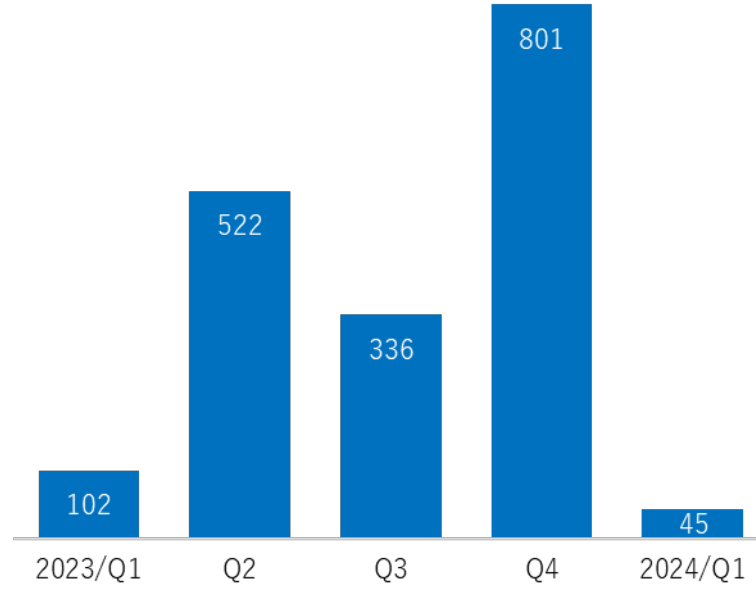
国内セグメント | EBITDA、営業利益

販管費コントロールを継続するも、売上高及び売上総利益率のマイナスが影響し、EBITDA、営業利益ともに前年比マイナス（計画通り）

EBITDA推移（四半期別）（百万円）



営業利益推移（四半期別）（百万円）

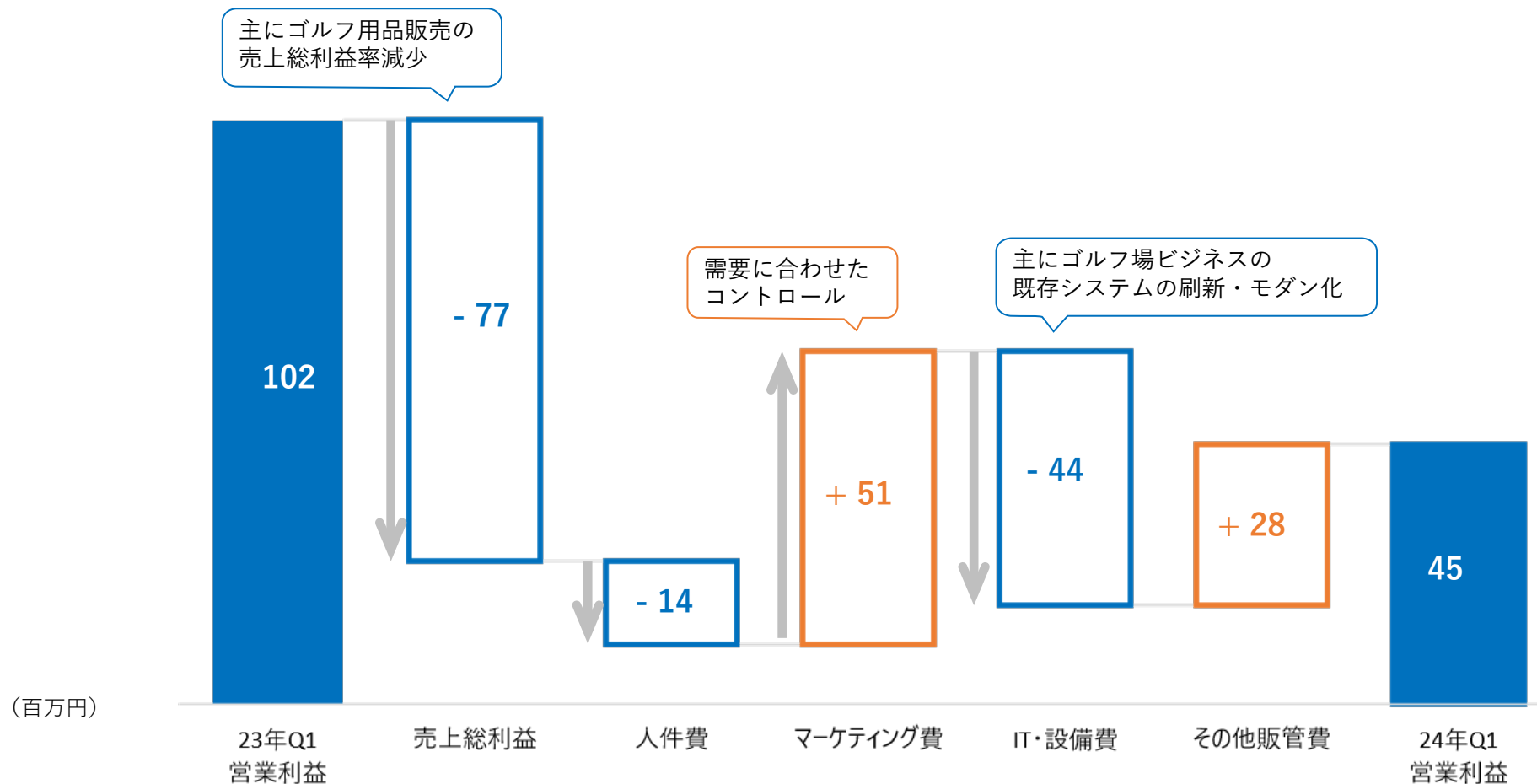


Q1前年比（百万円）

	2023	2024	YoY	
EBITDA	254	215	- 39	- 15.5%
営業利益	102	45	- 57	- 55.6%



販管費コントロールを継続するも売上総利益の減少が影響し、営業利益は前年比マイナス（計画通り）



## サービス開始から10周年 320万DL数突破 (2024年3月時点)

- ▶ 23年12月には新機能として  
グループ機能『ゴルフ仲間』を追加。  
新規ゴルファーとのタッチポイント拡充を図る。

TOTAL DATA  
2014 - 2024

全ユーザー  
平均スコア **100.9**

100切りまで  
もう少しだ!!

年間平均  
ラウンド数 **12.48**回

1か月に1回のペースで  
ゴルフに行っているんだね!  
ゴルフ好きな人が  
多くてうれしいな!

総スコア登録枚数  
**5,300**  
万枚

たくさんスコア登録  
してくれてありがとう!

ゴルフ好きが  
多い県TOP5

- |   |     |
|---|-----|
| 1 | 北海道 |
| 2 | 高知県 |
| 3 | 群馬県 |
| 4 | 石川県 |
| 5 | 栃木県 |

1人当たりの年間平均  
スコア登録枚数が多い  
都道府県TOP5だって!  
1位北海道は意外だね!!

### APP DOWNLOAD



### 10年の軌跡

<p><b>2014</b> GDOスコアアプリリリース</p> <p>電波が届かない場所でも 軽快に動くスコア管理アプリ 「GDOスコアアプリ」の提供を開始。</p>	<p><b>2015</b> コンペ機能</p> <p>複数組のスコアを自在集計し、 順位をリアルタイムで表示できる コンペ向け新機能「コンペ」 (Leader Board) を提供開始。</p>	<p><b>2018</b> オンラインコンペ</p> <p>全国のゴルファーと対戦! ゴルフ史上最大規模の オンラインコンペを開催!</p>	<p><b>2019</b> GDOnavi(β)</p> <p>ゴルファーの声から生まれた GPSコースナビ機能が登場!</p>	<p><b>2020</b> コースマップ機能正式リリース</p> <p>計りたい地点をタップ するだけで、最大5箇所の 距離を測定できるよう になりました。</p>	<p>現在位置、グリーン・ フェアの3つの表示方法で 高心用距離を表示 できるようになりました。</p>	<p>ショット位置から ホール位置までの 距離を計測が 可能になりました。</p>	<p>ラウンド当日のゴルフ場の 状況に合わせてショットシミュ レーションを設定できるよう になりました。</p>	<p><b>2022</b> ホーム画面リニューアル</p> <p>スコアアプリのホーム画面が より見やすくなりました。</p>	<p><b>2023</b> グループ機能リリース</p> <p>いつも仲良しのラウンドが より簡単に楽しめ共有する ようになりました。</p>	<p><b>2024</b> そしてこれから...</p> <p>今後もお客様の声やフィードバックを 積極的に取り入れ、サービス向上に 取り組んでまいります。</p>
--	--	---	---	---	--	---	--	--	--	---



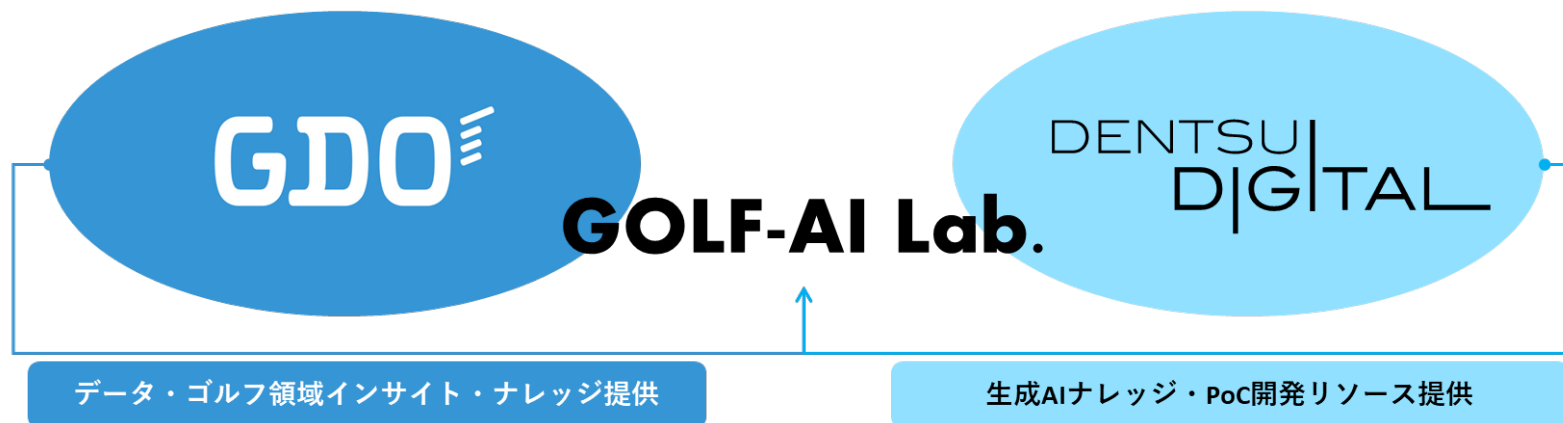
ゴルフ×AIの可能性

# 生成AIを活用したゴルファー向けサービスを開発開始

## 電通デジタル社との AI共同研究開発プロジェクト『GDO-AI Lab.』発足

- ▶ GDOが誇る圧倒的な量のゴルファーデータベースを基に、生成AI研究開発に着手。
- ▶ ゴルファーとの複数の接点を連動した新しい体験の提供等を目指す。
- ▶ 300社以上が参加するマーケティングカンファレンス「ダイレクトアジェンダ」にて、グランプリ獲得

お客様ひとりひとりに合った接客をする『GDO店員さん』のラボ型開発。





CHAPTER  
**03**  
海外業績

▶ 海外のPLはUSD金額を各会計年度における期中平均為替レートにて円貨に換算。

(百万円)	2023年Q1	2024年Q1	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>5,091</b>	<b>6,553</b>	<b>+ 1,462</b>	<b>+ 28.7 %</b>
ゴルフレッスン	3,179	3,637	+ 457	+ 14.4 %
フィッティング販売・EC販売	1,037	1,268	+ 231	+ 22.3 %
ゴルフ弾道測定器 (SkyTrak関連事業)	720	1,477	+ 757	+ 105.2 %
その他 (連結相殺、その他)	153	169	+ 15	+ 10.3 %
<b>EBITDA</b>	<b>227</b>	<b>-1</b>	<b>- 228</b>	<b>- 100.6 %</b>
<b>のれん等償却前営業利益</b>	<b>-117</b>	<b>-502</b>	<b>- 385</b>	<b>- %</b>
のれん等償却費	423	459	+ 36	+ 8.7 %
<b>営業利益</b>	<b>-540</b>	<b>-962</b>	<b>- 422</b>	<b>- %</b>

期中平均為替レート：23年Q1 1 USD = 132.39円  
24年Q1 1 USD = 148.62円

## ゴルフ弾道測定器事業が継続して売上を牽引したが、営業利益及びEBITDAは減少 前年後半のCash Sales不調が会計上Q1に認識される売上高に影響し減少

- ▶ Q1売上は前年比で増加。ただし、前年後半のCash Salesの不調と、新店出店、コーチ採用の強化、インフレ等に伴うコストの増加で、営業利益及びEBITDAが減少。
- ▶ ゴルフ弾道測定器事業が継続して海外セグメントの売上成長を牽引。

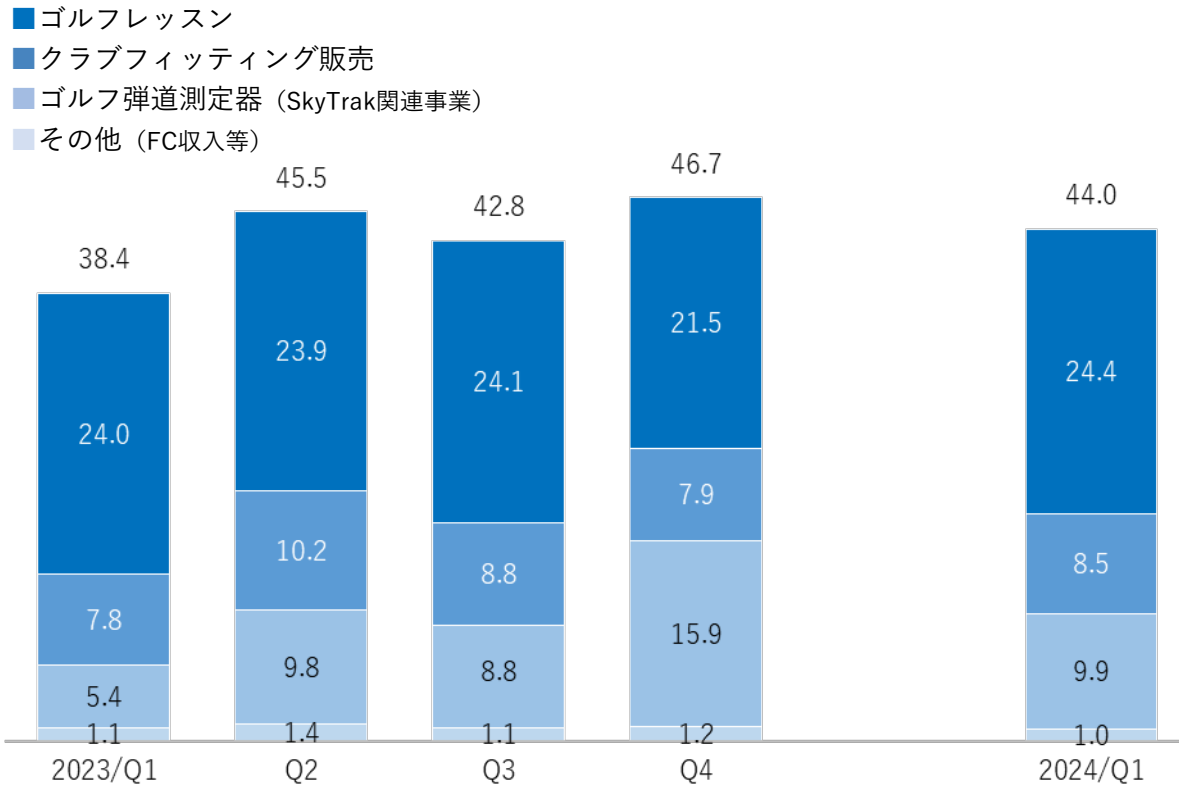
(百万USD)	2023年Q1	2024年Q1	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>38.4</b>	<b>44.0</b>	<b>+ 5.6</b>	<b>+ 14.7 %</b>
ゴルフレッスン	24.0	24.4	+ 0.4	+ 1.9 %
フィッティング販売・EC販売	7.8	8.5	+ 0.7	+ 8.9 %
ゴルフ弾道測定器 (SkyTrak関連事業)	5.4	9.9	+ 4.5	+ 83.7 %
その他 (連結相殺、その他)	1.1	1.0	- 0.1	- 5.8 %
<b>EBITDA</b>	<b>1.7</b>	<b>0.0</b>	<b>- 1.7</b>	<b>- 100.6 %</b>
<b>のれん等償却前営業利益</b>	<b>-0.8</b>	<b>-3.3</b>	<b>- 2.4</b>	<b>— %</b>
のれん等償却費	3.1	3.0	- 0.1	- 3.1 %
<b>営業利益</b>	<b>-4.0</b>	<b>-6.4</b>	<b>- 2.3</b>	<b>— %</b>

海外セグメント | U.S. GOLFTEC

ゴルフ弾道測定器事業が引き続き大きく成長  
その他の主要事業も堅調な売上成長

- ▶ ゴルフ弾道側的事業が引き続き最も成長。
- ▶ ビジネス規模として最も大きいゴルフレッスンは、会計ベース売上で前年比1.9%の成長。Cash Salesは前年比7.7%の成長。

米国GOLFTECグループ売上高 (四半期別) (百万USD) / (会計ベース)



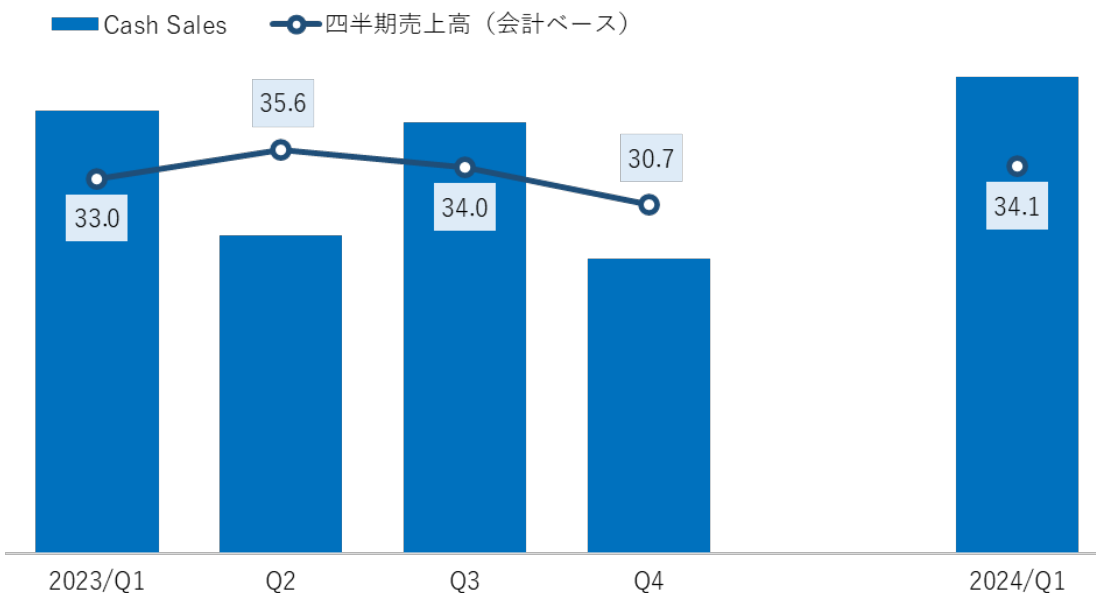
Q1 前年比 (百万USD)

	2023	2024	前年比	
海外売上高	38.4	44.0	+ 5.6	+ 14.7%
■ ゴルフレッスン	24.0	24.4	+ 0.4	+ 1.9%
■ クラブフィッティング販売	7.8	8.5	+ 0.7	+ 8.9%
■ ゴルフ弾道測定器 (SkyTrak関連事業)	5.4	9.8	+ 4.5	+ 83.7%
■ その他	1.1	1.0	- 0.1	- 5.8%

## 主にゴルフレッスン関連のCash Salesが、コーチの離職率の改善等に伴い回復傾向

- ▶ 前年度は離職率の上昇により店舗全体でコーチ不足が発生し、Cash Salesの機会損失が発生。24年度は離職率改善に努め、コーチ不足が徐々に解消しCash Salesが増加傾向。

直営店のCash Salesと売上高（四半期別）(百万USD)

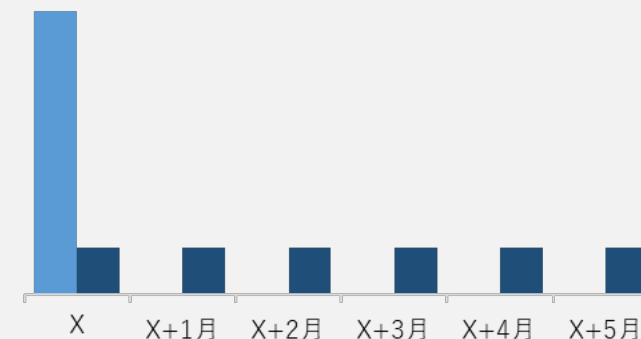


米国GOLFTEC 前受金	2023/Q1	2023/Q2	2023/Q3	2023/Q4	2024/Q1
	39.6	32.8	37.0	33.3	41.7

Cash Sales 前年比 **+7.7%** 

Cash Salesと四半期売上高（会計ベース）の関係

例) X月に有効期限6カ月のチケットを購入した場合



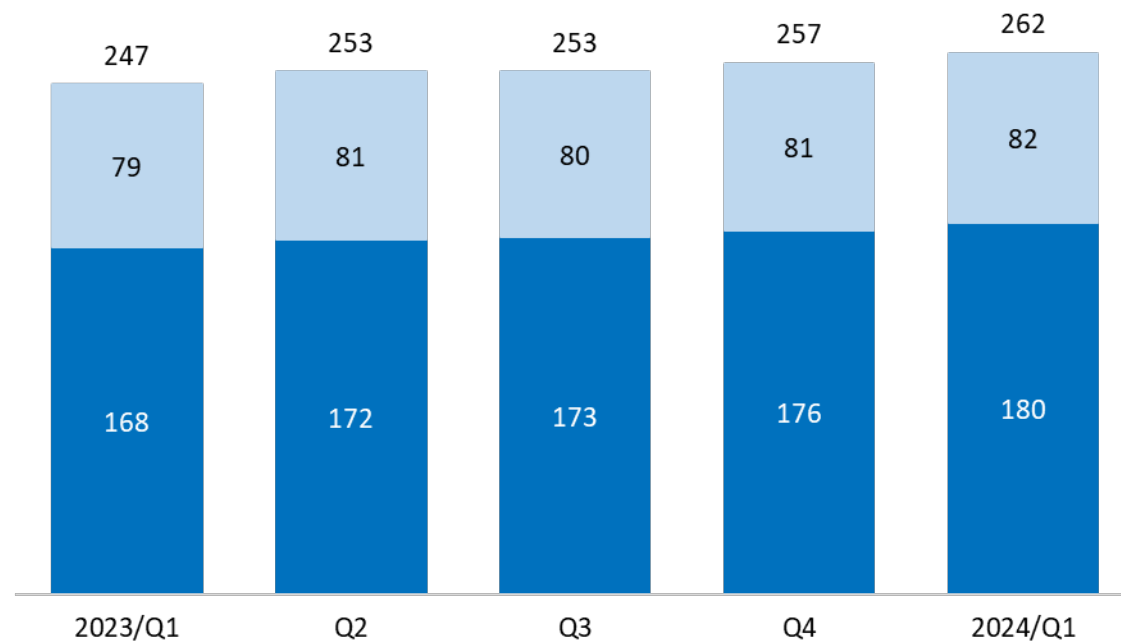


出店戦略は順調に進捗。今年度は新店出店のペースを減速し、既存店舗の利益率改善に注力

- ▶ Q1は4店舗の直営店と1店舗のフランチャイズ店を米国内にオープン。
- ▶ 計画では、Q2以降の出店ペースを減速させ、経営資源を既存店舗に集中させることで、利益の回復を目指す。

店舗数

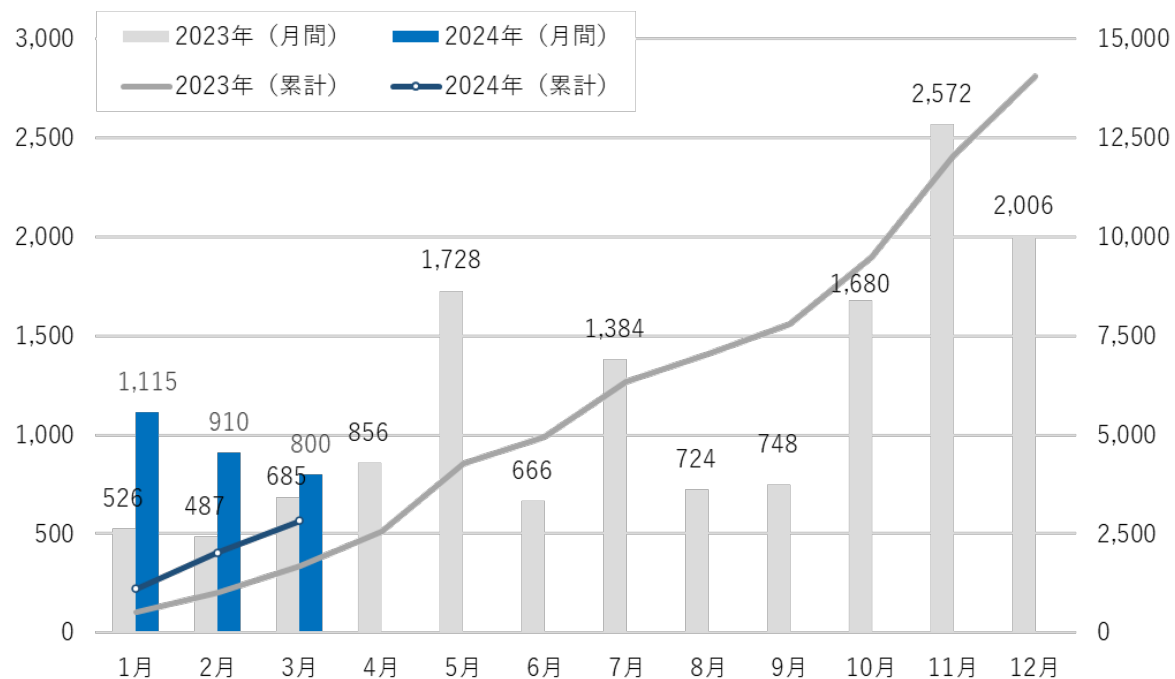
■直営店  
■FC店



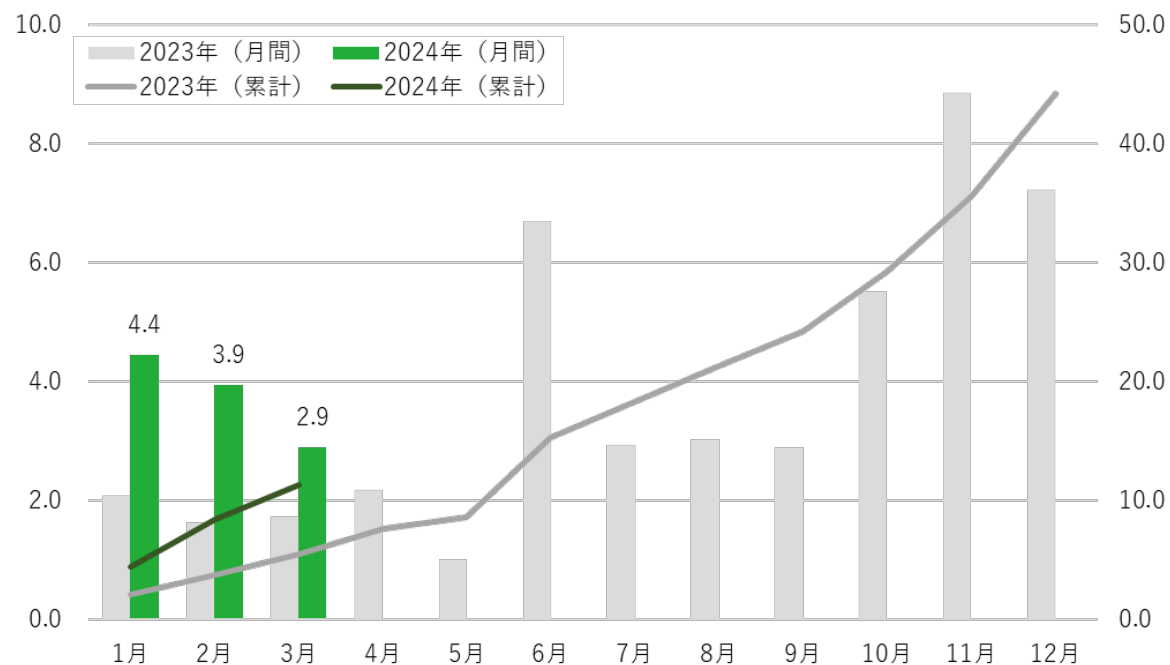
## ゴルフ弾道測定器の販売台数と売上高は、どちらも継続して成長

- ▶ 23年5月に発売した「SkyTrak+」の販売が好調で、販売台数、売上、どちらも前年度を上回る。
- ▶ 今後、販売チャネルを拡大させ、さらなる成長を実現。

「SkyTrak」及び「SkyTrak+」の販売台数推移（月次）



ゴルフ弾道測定器事業（SkyTrak関連事業）の売上高推移（月次）

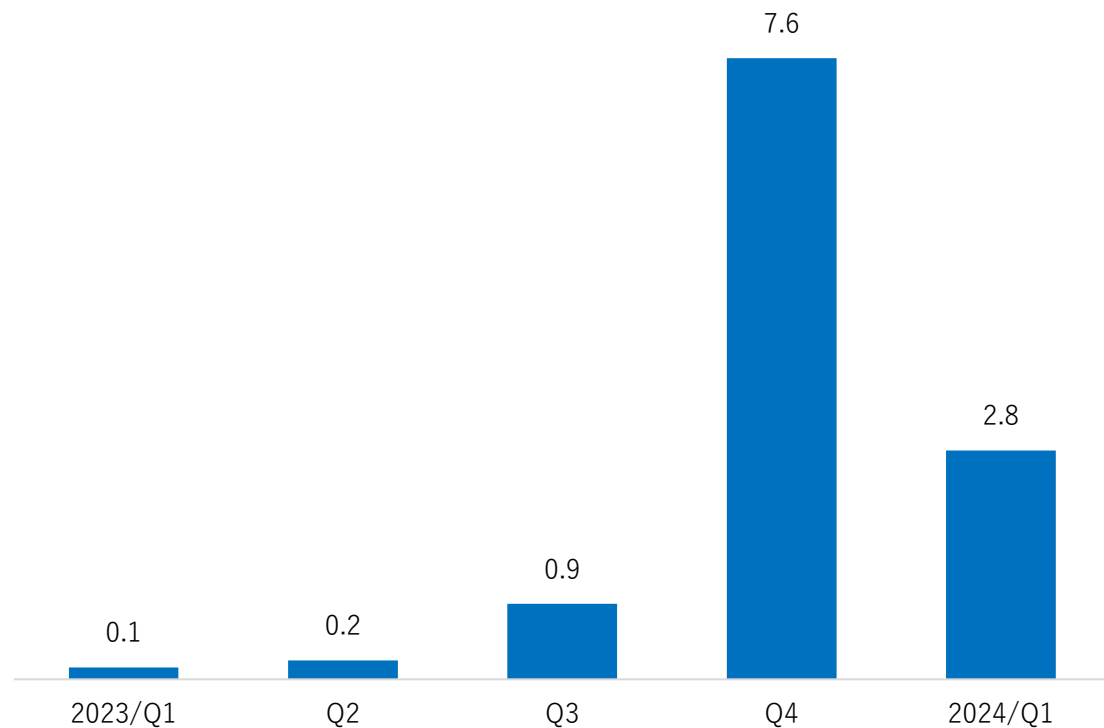


## 海外セグメント | SkyTrak Home Studio

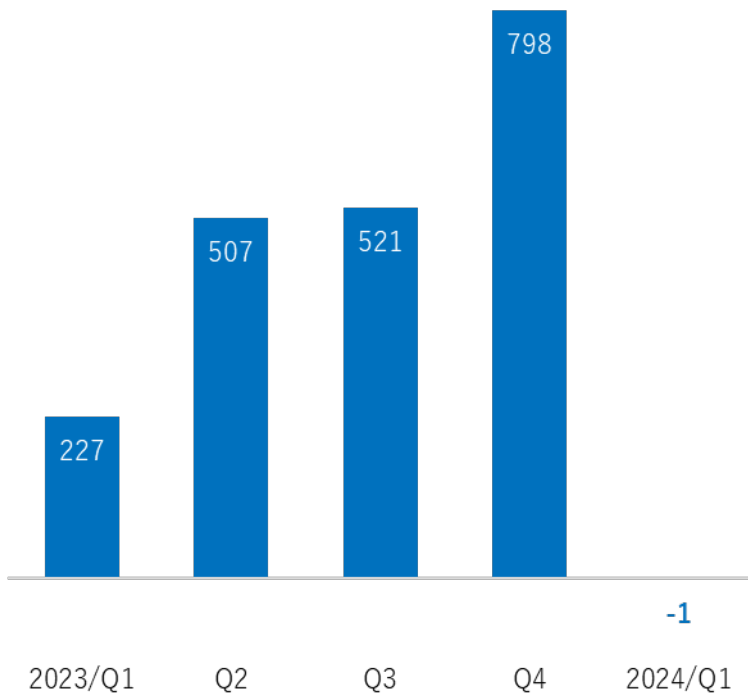
### ホームスタジオ機器の売上が大きく成長

- ▶ 「SkyTrak」「SkyTrak+」の周辺機器として、ホームスタジオ機器（ネット、マット、プロジェクター、ケース等）を販売。
- ▶ 前年Q4よりセット販売を強化し、前年比で大きく成長。

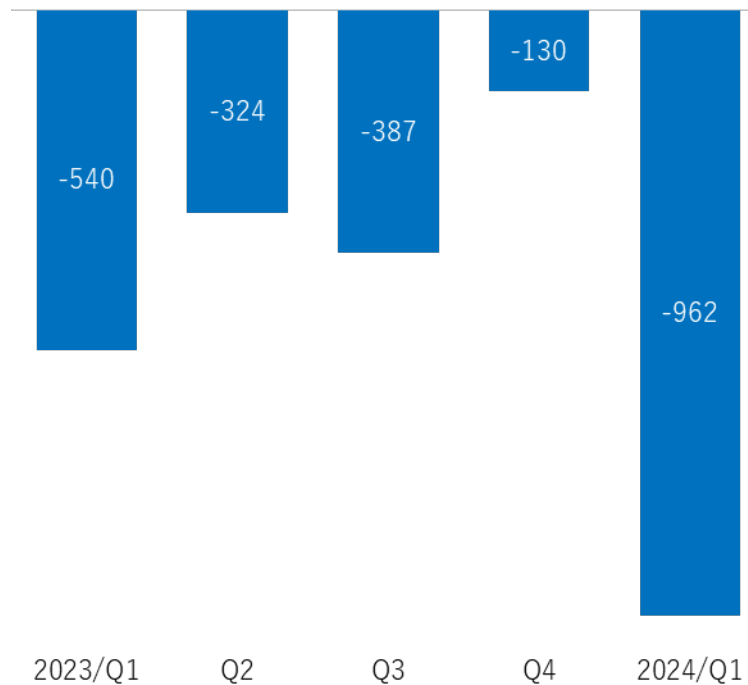
ホームスタジオ機器売上 (百万USD)



海外 EBITDA推移 (四半期別) (百万円)



海外 営業利益推移 (四半期別) (百万円)



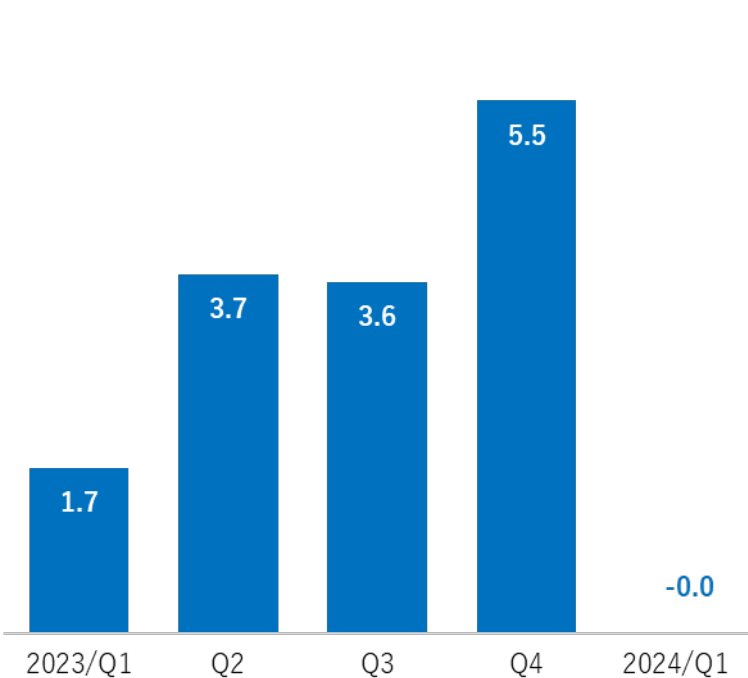
Q1前年比 (百万円)

	2023	2024	YoY	
EBITDA	227	- 1	- 228	- 100.6%
営業利益	- 540	- 962	- 422	- %

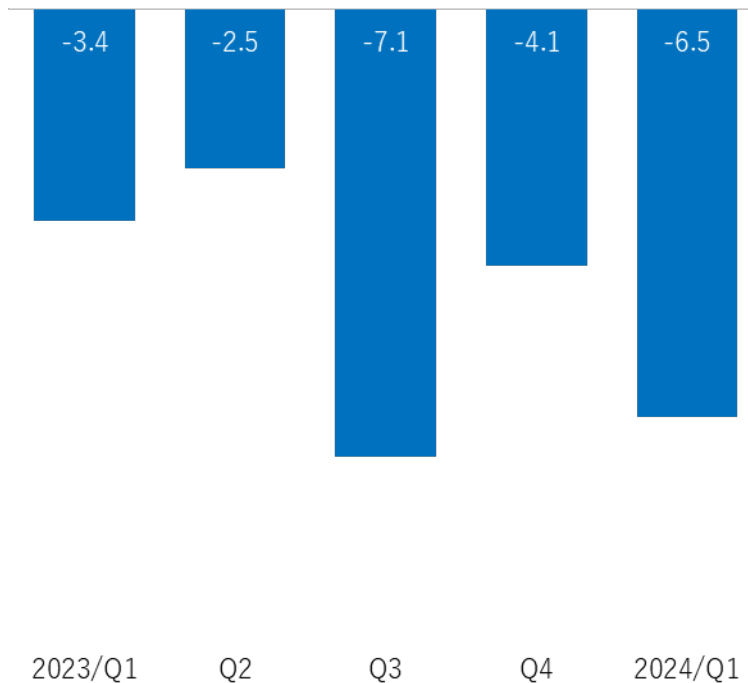
海外セグメント | EBITDA、営業利益 (\$)

▶ 前年後半のCash Salesの不調と、新店出店、コーチ採用の強化、インフレ等に伴う販管費の増加で、EBITDA及び営業利益が減少。

海外 EBITDA推移 (四半期別) (百万USD)



海外 営業利益推移 (四半期別) (百万USD)

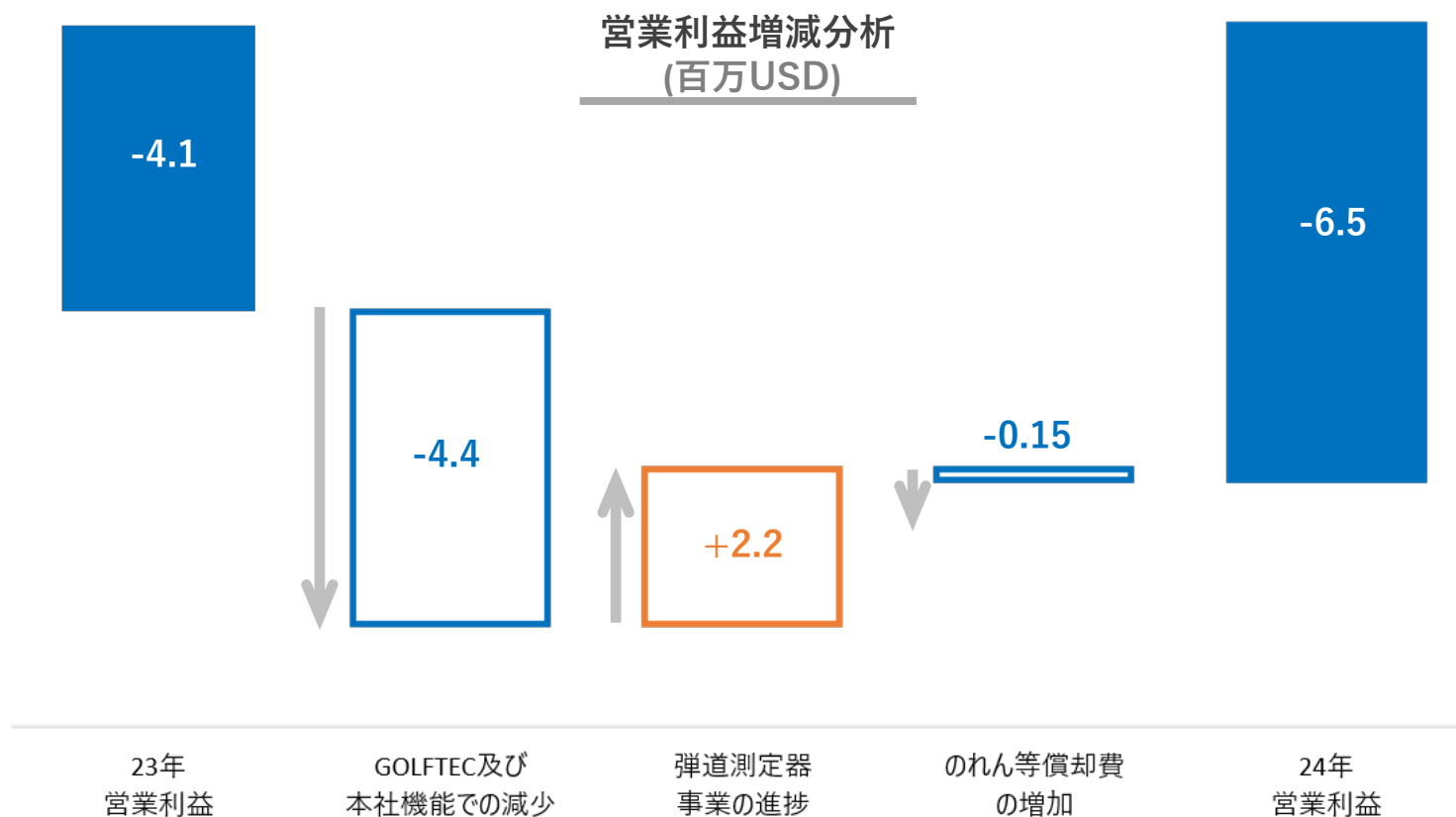


Q1前年比 (百万円)

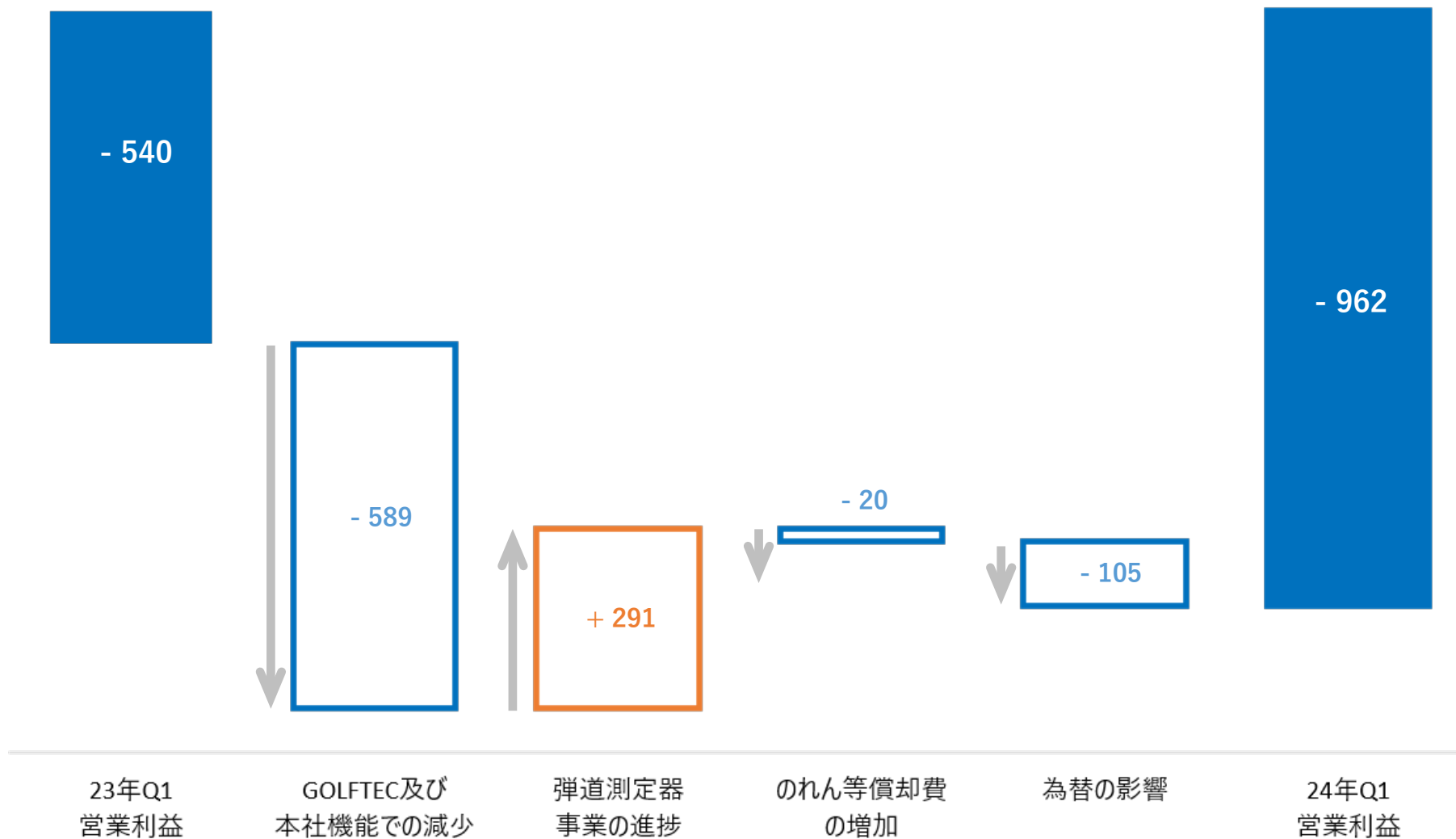
	2023	2024	YoY	
EBITDA	1.7	- 0.0	- 1.7	- 100.6%
営業利益	- 4.0	- 6.4	- 2.3	- %

## 営業損失が前年に比べて増大

- ▶ GOLFTECにおいて、Q1で増加したCash Salesの大部分はQ2以降に収益認識される一方で、コーチ人数の増加、及びCash Sales増加によりコーチに対するコミッションが先行して発生。加えて、新規センター数の増加、広告宣伝を前倒して実施、事業拡大による本社費用の増加。
- ▶ ゴルフ弾道測定器事業（SkyTrak関連事業）において、期初から「SkyTrak+」及びホームスタジオ機器の販売好調が奏功。

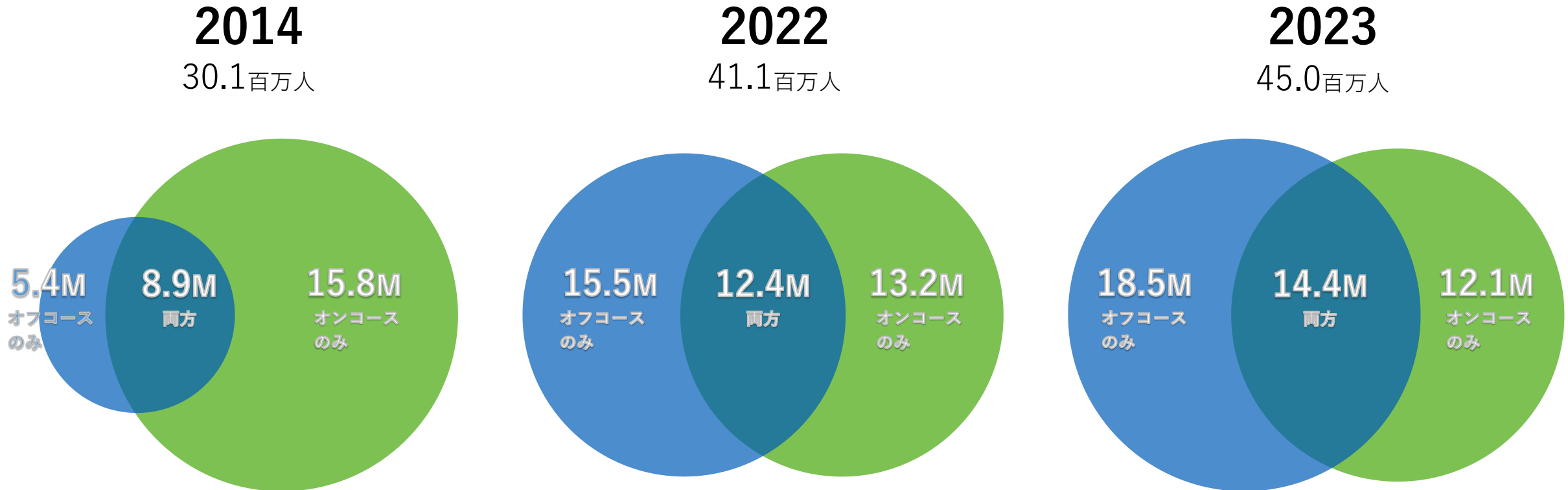


(百万円)



## 米国のゴルフ人口は引き続き成長

- ▶ ゴルフ場以外の場所でゴルフを楽しむ「オフコースゴルファー」と、ゴルフ場でゴルフを嗜む「オンコースゴルファー」と両方に該当する人口、どちらも22年に比べて堅調に増加。



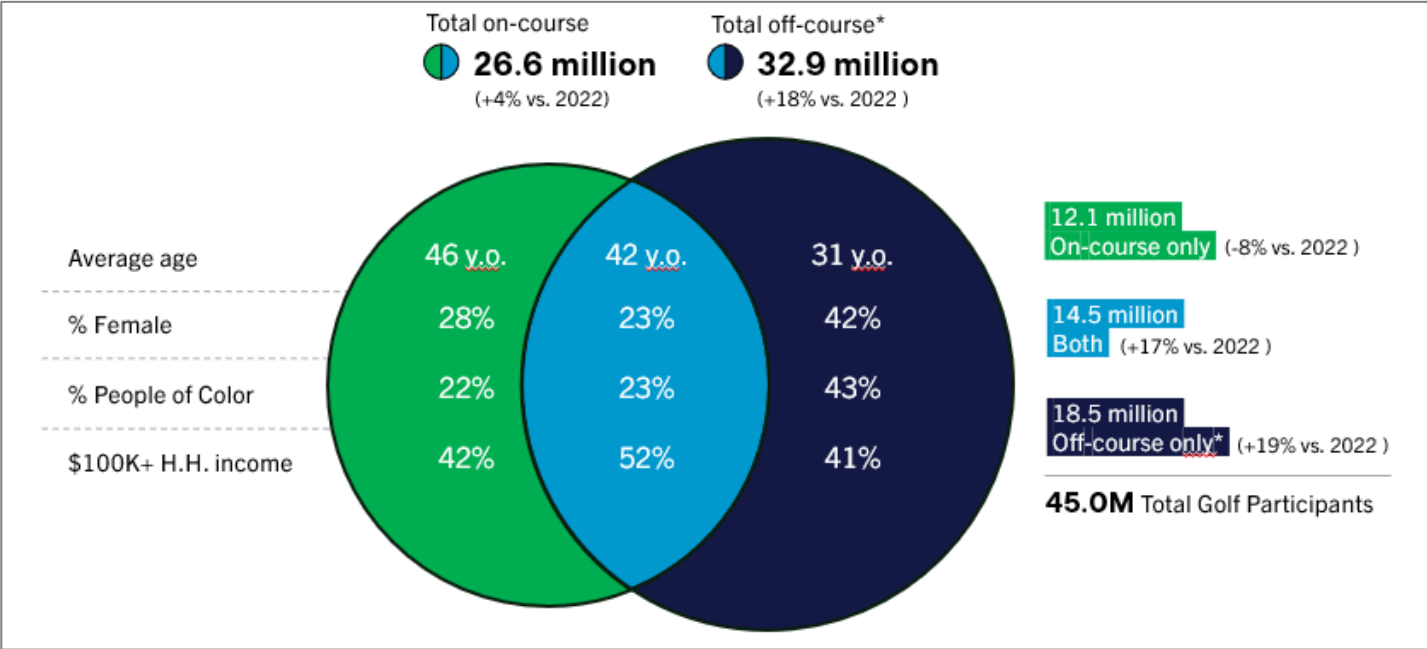


海外セグメント | マクロ環境

ゴルフ人口全体の構成も変化

- ▶ 「オフコースゴルファー」は若年層・女性層等が多く、多様化が進む。

米国におけるゴルフ人口  
(オンコースプレー、オフコースプレー含む)



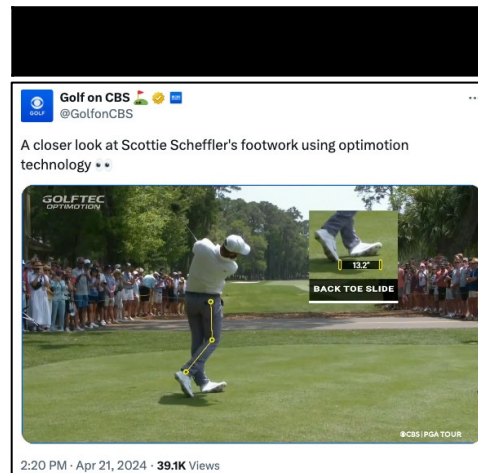
米国におけるオンコースプレー人口  
(百万人)

	19年	20年	21年	22年	23年
初心者	2.5	3.0	3.2	3.3	3.4
若年層	2.5	3.1	3.1	3.4	3.5
女性	5.6	6.0	6.2	6.4	7.0

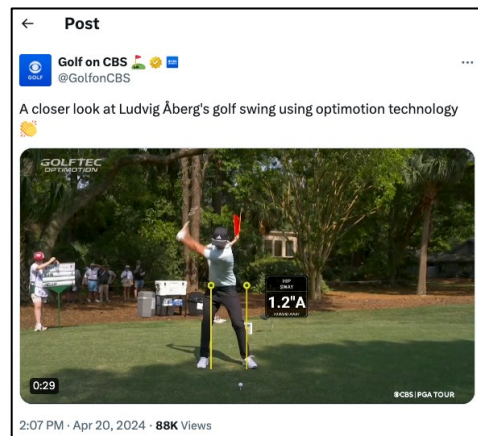
CBS(米国の3大ネットワークの1つ)と提携し、オプティモーション技術がUS PGAツアーの試合中継に採用

- ▶ 米国GOLFTECが開発したオプティモーションの3D測定技術を使って、CBSが放送する8つのゴルフトーナメントで、プレイヤーのスイングモーション解析をライブ提供

日程	
1/24 - 1/27	ファーマーズインシュランスオープン
2/15 - 2/18	ザ・ジェネシス招待
4/18 - 4/21	RBCヘリテージ
5/9 - 5/12	ウェルズファーゴ選手権
5/16 - 5/19	全米プロゴルフ選手権
6/6 - 6/9	ザ・メモリアルトーナメント
6/20 - 6/23	トラベラーズ選手権

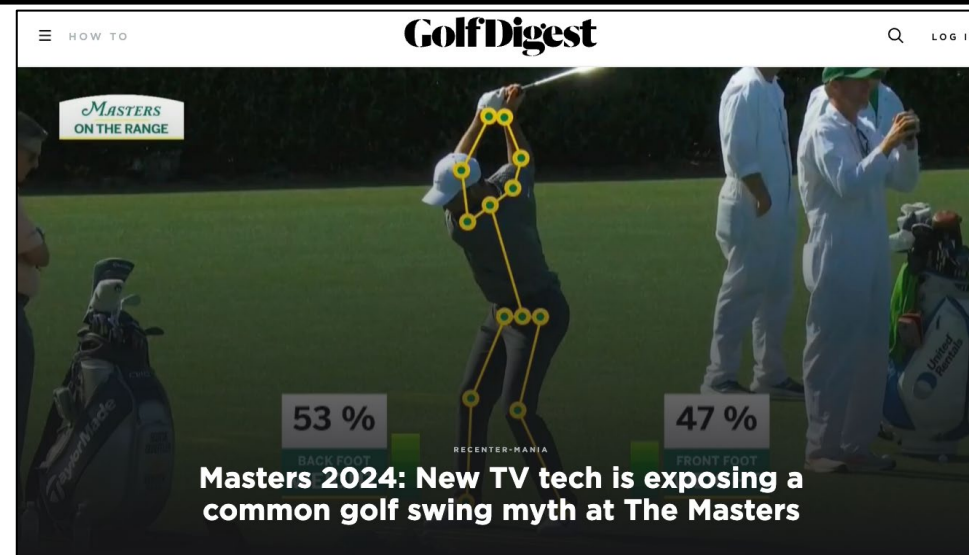


Source: @GolfonCBS ([click here](#))

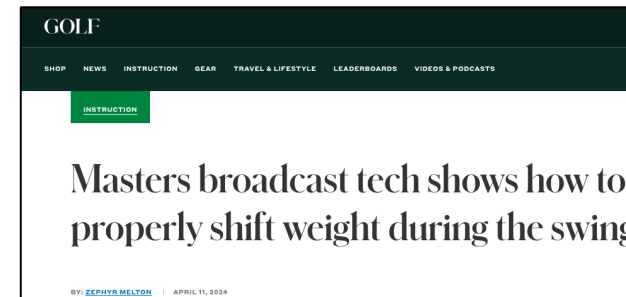


Source: @GolfonCBS ([click here](#))

メディア掲載



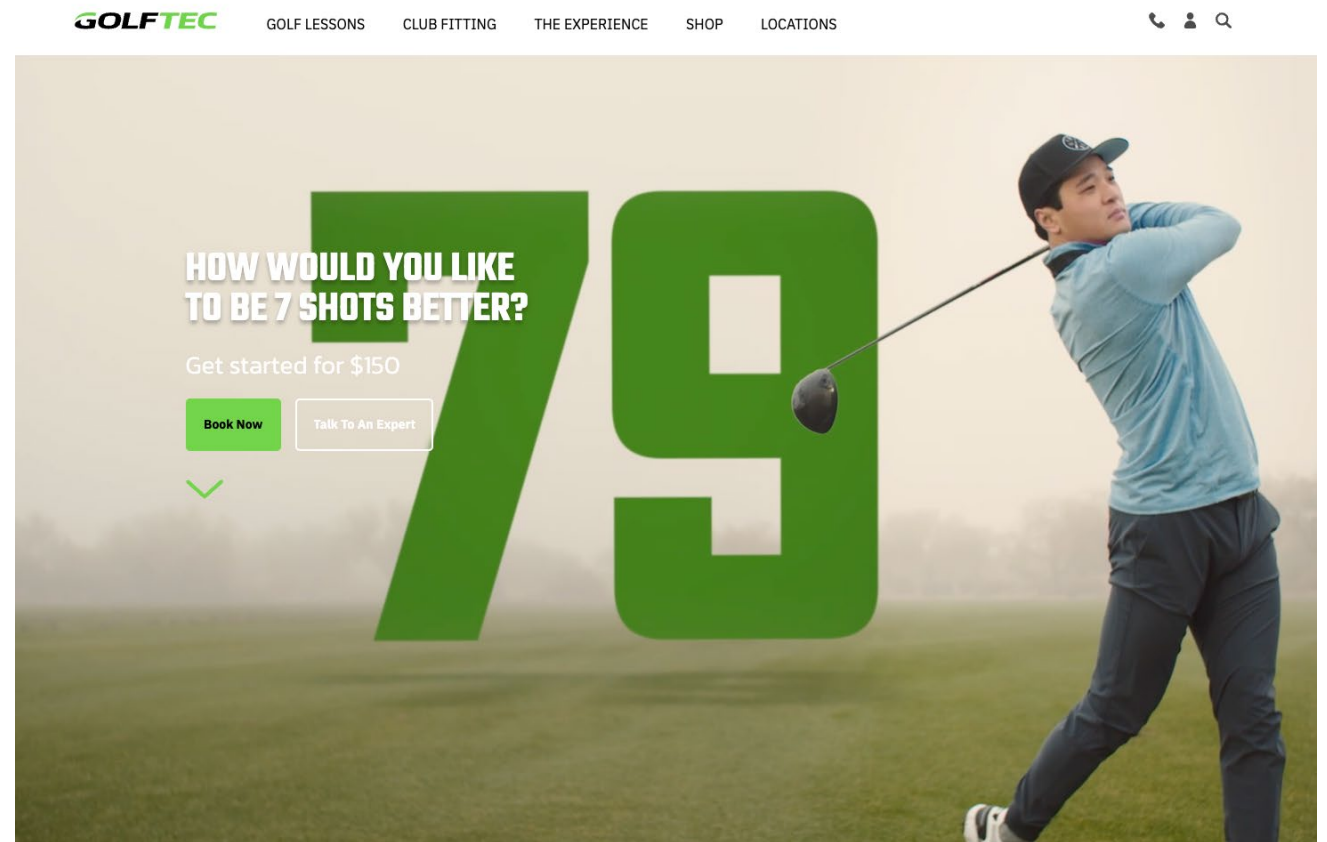
Source: Golfdigest.com ([click here](#))



## 新しい“7 Shots Better” キャンペーンを実施

- ▶ GOLFTECのレッスン受講者が、平均で7打改善が出来ることを、今年度の新たなマーケティング&ブランドキャンペーンとして展開。

- 2月中旬にキャンペーン開始（最初の commercials を米PGAツアーの一つである「ザ・ジェネシス招待」中に放送）
- 受講者の実体験を紹介
- テレビ、SNS、検索サイトといった主要のマーケティングチャンネルで実施予定



## 海外セグメント | マンハッタンセンター

## ニューヨーク州マンハッタンに最初の直営店をオープン

- ▶ GOLFTECマンハッタンセンターのグランドオープンセレブレーションを4月17日と4月18日に開催。

- GOLFTECの直営店として、初めてニューヨーク州マンハッタンにオープン
- 旗艦センターとして、スカイトラックのショールームを併設する等、新しいデザインのセンター設計
- 一部の既存店舗も、マンハッタンセンターのデザインに沿ってリニューアル予定
- メディア、協会関係者、金融機関含め、100人以上がグランドオープンセレブレーションに参加



米国GOLFTECグループ

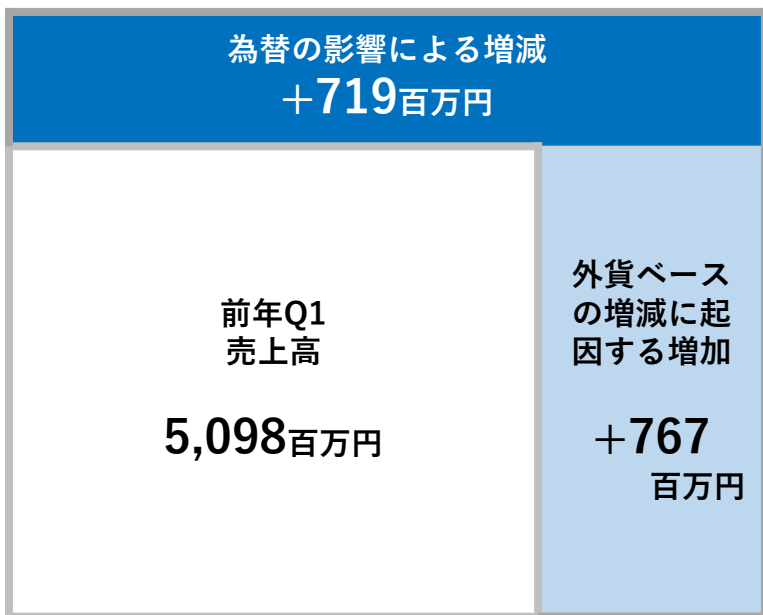
### 売上高※の増減分析

期中平均為替レート  
(1 USD当たり)

24年Q1  
¥148.62

23年Q1  
¥132.39

24年Q1売上高 **6,584**百万円



23年Q1 売上高 38.5百万USD  
24年Q1 売上高 44.3百万USD

売上高増加額 **+5.7**百万USD

海外セグメント

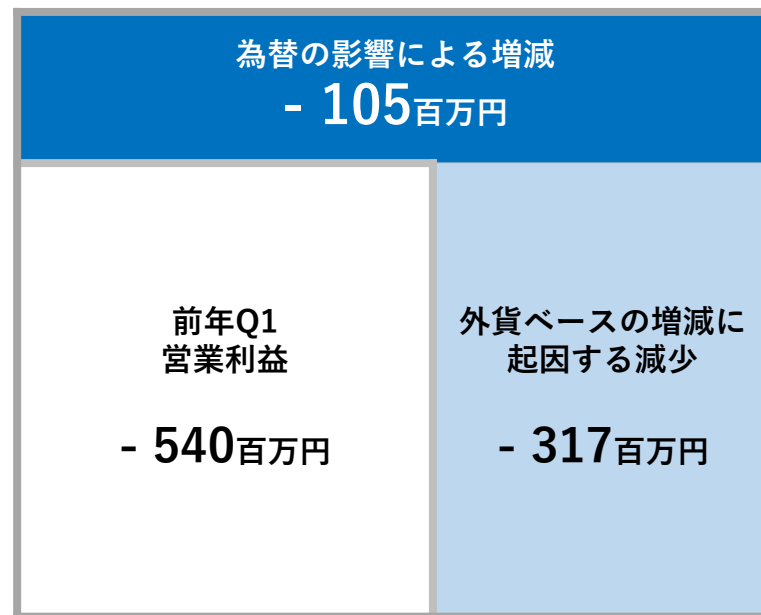
### 営業利益の増減分析

期中平均為替レート  
(1 USD当たり)

24年Q1  
¥148.62

23年Q1  
¥132.39

24年Q1営業利益 **- 962**百万円



23年Q1 営業利益 - 4.0百万USD  
24年Q1 営業利益 - 6.4百万USD

営業利益減少額 **- 2.3**百万USD

※売上高は子会社間取引等を考慮しない金額でありP21の数値とは異なります。

CHAPTER

04

その他財務数値関係

- ▶ 期末為替レートの上昇により、全体として各資産、負債項目の残高が増加
- ▶ 米国GOLFTECにおける新規出店、国内ゴルフ練習場事業の拡大により有形固定資産が増加
- ▶ Cash Salesの獲得が功を奏し、契約負債（前受金）が増加

(百万円)	2023年末	構成比	2024年Q1末	前期末比	構成比
<b>流動資産</b>	<b>14,772</b>	<b>32 %</b>	<b>14,856</b>	<b>+ 83</b>	<b>31 %</b>
現預金	2,793		2,461	- 332	
売掛金	3,520		3,190	- 330	
商品	6,060		6,207	+ 146	
その他流動資産	2,399		2,998	+ 599	
<b>固定資産</b>	<b>31,927</b>	<b>68 %</b>	<b>33,120</b>	<b>+ 1,192</b>	<b>69 %</b>
有形固定資産	16,173		16,804	+ 631	
無形固定資産	14,707		15,284	+ 576	
（うち、のれん）	(8,084)		(8,320)	(+ 235)	
投資その他の資産	1,047		1,031	- 15	
<b>総資産</b>	<b>46,700</b>	<b>100 %</b>	<b>47,976</b>	<b>+ 1,276</b>	<b>100 %</b>

	2023年末	構成比	2024年Q1末	前期末比	構成比
<b>流動負債</b>	<b>22,961</b>	<b>49 %</b>	<b>25,257</b>	<b>+ 2,295</b>	<b>53 %</b>
買掛金	2,620		3,468	+ 848	
短期借入金	8,264		8,135	- 129	
契約負債（前受金）	6,068		7,638	+ 1,570	
その他の流動負債	6,009		6,016	+ 6	
<b>固定負債</b>	<b>22,006</b>	<b>47 %</b>	<b>21,820</b>	<b>- 185</b>	<b>45 %</b>
長期借入金	11,723		11,580	- 143	
その他固定負債	10,283		10,240	- 42	
<b>負債合計</b>	<b>44,967</b>	<b>96 %</b>	<b>47,077</b>	<b>+ 2,109</b>	<b>98 %</b>
<b>純資産合計</b>	<b>1,732</b>	<b>4 %</b>	<b>899</b>	<b>- 833</b>	<b>2 %</b>
株主資本合計	1,323		528	- 794	
その他包括利益累計額	407		368	- 38	
新株予約権	2		2	+ 0	
<b>負債・純資産合計</b>	<b>46,700</b>	<b>100 %</b>	<b>47,976</b>	<b>+ 1,276</b>	<b>100 %</b>

IT投資、設備投資等、以下を実施

海外 セグメント

4.1 百万USD  
(622 百万円)

米国GOLFTEC

- ▶ 前年度中に契約済の案件に関する直営店新規出店 + 4 店舗
- ▶ 店舗設備の改善・改修

ゴルフ弾道測定器

- ▶ ソフトウェア開発

国内 セグメント

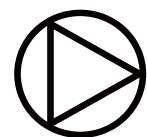
250 百万円

- ▶ ゴルフ場ビジネス関連のシステム投資
- ▶ トップトレーサー・レンジ施設関連
- ▶ 業務システムの改修



# 四半期別 P L 推移

(百万円)	2023年実績							2024年実績	2024年見通し		
	Q1	Q2	上期	Q3	Q4	下期	通期	Q1	上期	下期	通期
<b>売上高</b>	<b>11,652</b>	<b>13,679</b>	<b>25,332</b>	<b>13,051</b>	<b>14,534</b>	<b>27,586</b>	<b>52,918</b>	<b>12,959</b>	<b>28,171</b>	<b>29,330</b>	<b>57,500</b>
国内	6,561	7,430	13,992	6,849	7,651	14,500	28,493	6,405	14,500	15,500	30,000
海外	5,091	6,248	11,339	6,202	6,882	13,085	24,424	6,553	13,671	13,830	27,500
<b>EBITDA</b>	<b>481</b>	<b>1,189</b>	<b>1,671</b>	<b>1,027</b>	<b>1,765</b>	<b>2,793</b>	<b>4,465</b>	<b>213</b>	<b>2,055</b>	<b>3,095</b>	<b>5,150</b>
国内	254	682	937	506	967	1,474	2,411	215	980	1,570	2,550
海外	227	506	734	521	798	1,319	2,053	-1	1,075	1,525	2,600
<b>のれん等償却前営業利益</b>	<b>-14</b>	<b>638</b>	<b>624</b>	<b>416</b>	<b>1,128</b>	<b>1,545</b>	<b>2,169</b>	<b>-456</b>	<b>817</b>	<b>1,696</b>	<b>2,513</b>
国内	102	522	625	336	801	1,137	1,762	45	635	1,165	1,800
海外	-117	116	-1	80	327	407	406	-502	182	531	713
のれん・無形資産の償却費 (海外)											
GOLFTEC	188	195	383	206	191	397	781	191	361	361	722
ゴルフ弾道測定器事業	234	245	480	261	266	527	1,007	268	505	485	990
<b>営業利益</b>	<b>-437</b>	<b>197</b>	<b>-239</b>	<b>-50</b>	<b>670</b>	<b>620</b>	<b>380</b>	<b>-916</b>	<b>-50</b>	<b>850</b>	<b>800</b>
国内	102	522	625	336	801	1,137	1,762	45	635	1,165	1,800
海外	-540	-324	-864	-387	-130	-517	-1,382	-962	-685	-315	-1,000



**PLAY YOUR LIFE**

**GDO**<sup>☰</sup>

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン