



# 2024年3月期 決算説明

2024年 5月 13日

株式会社ゴルフ・ドウ  
(3032)

# 目次

<b>1. 2024年3月期決算</b>	
2024年3月期連結決算	4
連結売上高／経常利益率推移(四半期単位)	5
連結売上高／経常利益率推移	6
2024年3月期セグメント別概略	7
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比	8
ECサイト前年対比	9
ゴルフドゥ！オンラインショップ取扱高推移	10
2024年3月期末連結貸借対照表	11
<b>2. 通期業績予想・今後の取り組み</b>	
2025年3月期連結業績予想	13
連結売上高／経常利益率推移(予想含)	14
2025年3月期配当予想	15
今後の取り組み	16
トピックス	17
<b>3. 参考資料</b>	
2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	19
2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	20
2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)	21
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移	22
ECサイト前年対比推移	23
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比	24
ゴルフドゥ！都道府県別店舗数	25
グループ運営店舗Ⅰ(東日本)	26
グループ運営店舗Ⅱ(西日本)	27
会社概要	28
グループ構成	29
事業概要Ⅰ	30
事業概要Ⅱ	31
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比推移	32
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移	33

# 1. 2024年3月期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

## 3. 参考資料

### 2024年3月期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

# 2024年3月期連結決算



単位:百万円

	2023年3月期	2024年3月期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	6,058	5,773	△284	△4.7
売上総利益	2,242	2,169	△72	△3.3
営業利益	84	△1	△85	—
経常利益	89	△37	△127	—
親会社株主に帰属 する当期純利益	41	△51	△92	—
年間配当金(1株当たり)	10円00銭	※11月予想修正 0円00銭 5円00銭	△5円00銭	△50.0

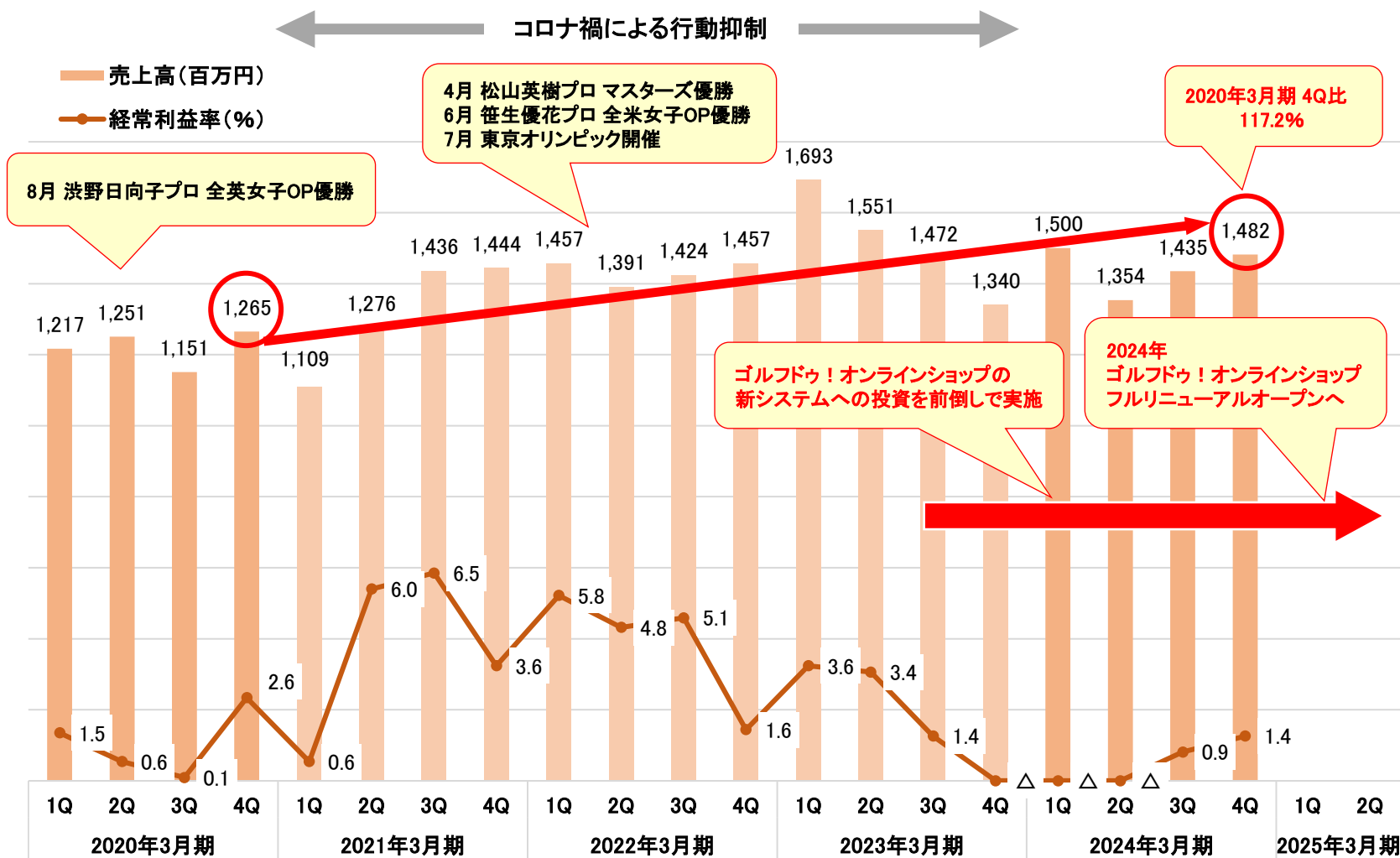
## 前期からの主な売上高、利益の増加要因

- 「ゴルフドゥ！」の購入客単価上昇（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」のセッション数増加（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」オープンによるEC系販路拡大（直営事業・FC事業）

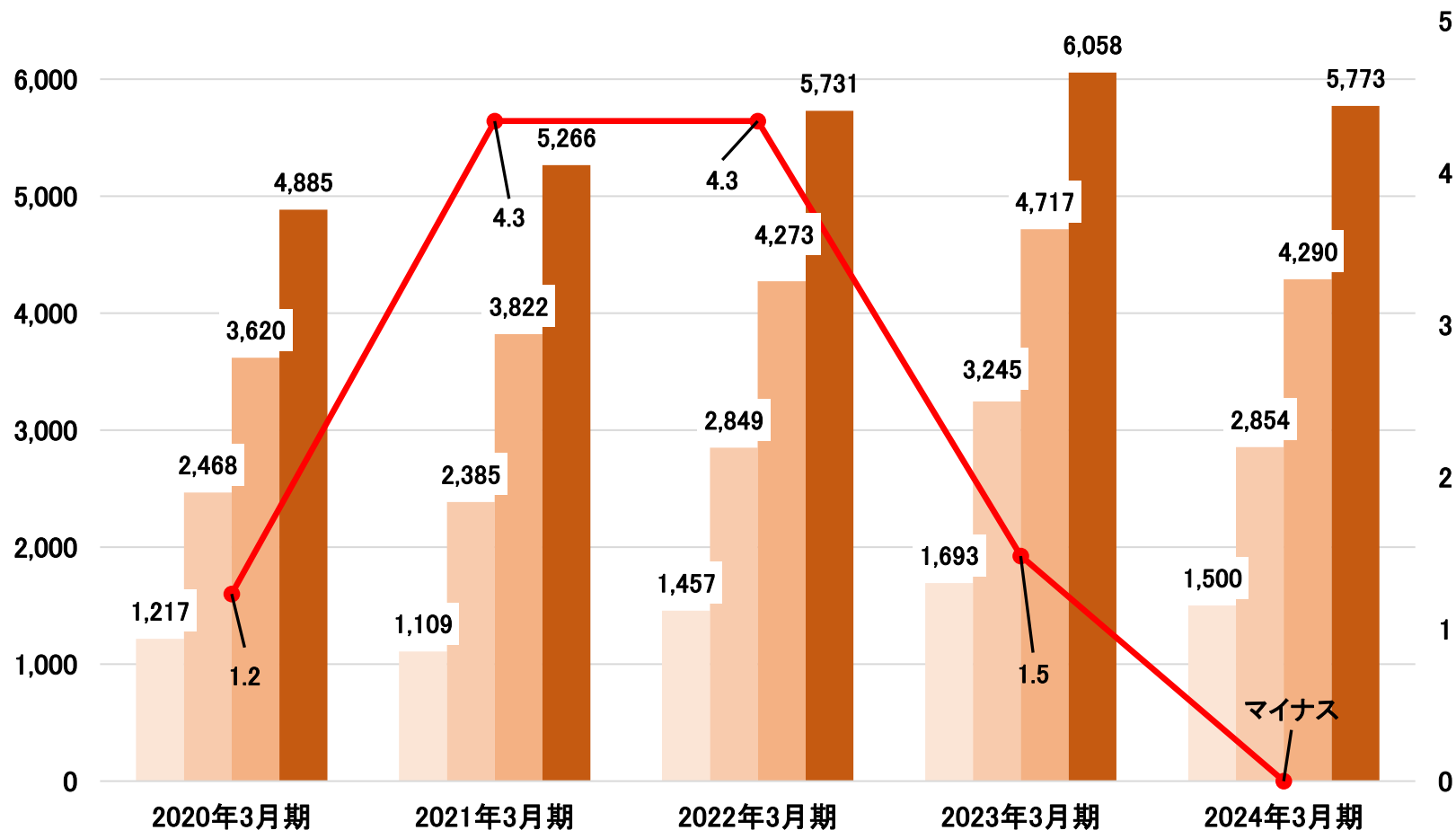
## 前期からの主な売上高、利益の減少要因

- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」にかかる広告宣伝費増加（直営事業）
- パートタイマーの時給改定と採用増による人件費増加（直営事業）
- 「ゴルフドゥ！」店舗数減少にともなうロイヤリティ収入減少（FC事業）
- フランチャイジーへの債権にかかる貸倒引当金繰入額計上（FC事業）
- 円安、米国内のインフレに伴うコスト上昇に起因する米国輸入商材の競争力低下（営業販売事業）

# 連結売上高/経常利益率推移(四半期単位)



# 連結売上高/経常利益率推移

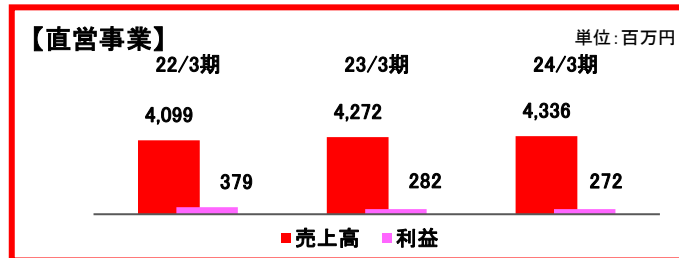
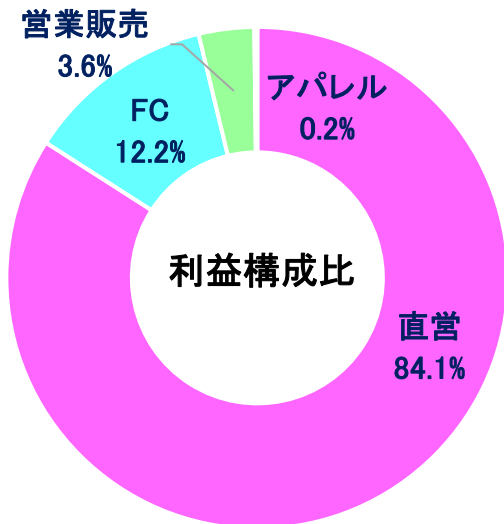
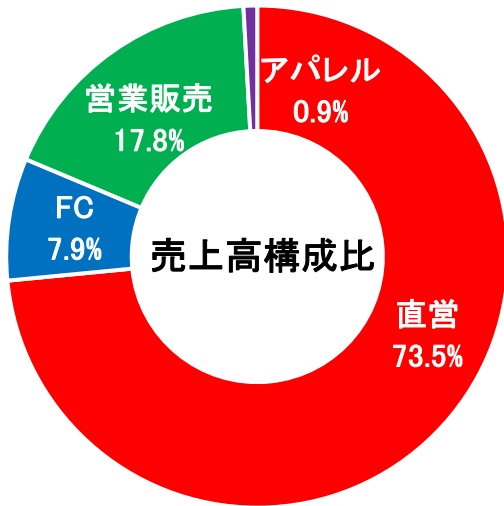


1Q売上高(百万円)  
通期売上高(百万円)

2Q累計売上高(百万円)  
通期経常利益率(%)

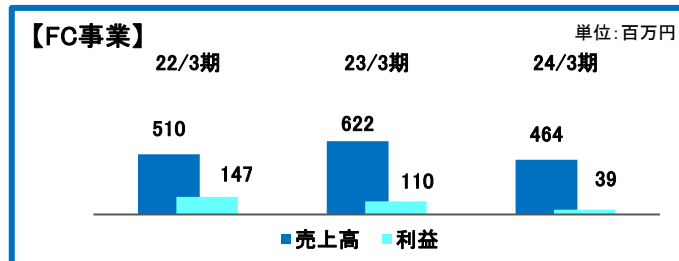
3Q累計売上高(百万円)

# 2024年3月期セグメント別概略



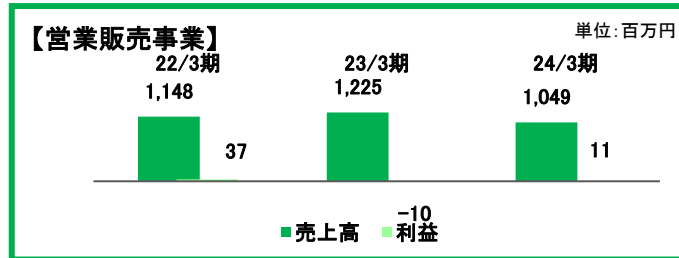
- 売上高前年対比 101.5%
- 利益前年対比 96.6%

市場環境の変化や猛暑、新品クラブ需給のバランス崩れ、初夏～秋は状況厳しい。12月以降は新製品販売、下取り、在庫増加と品揃え充実から中古クラブ販売増加となり、暖冬もあり好調に推移。



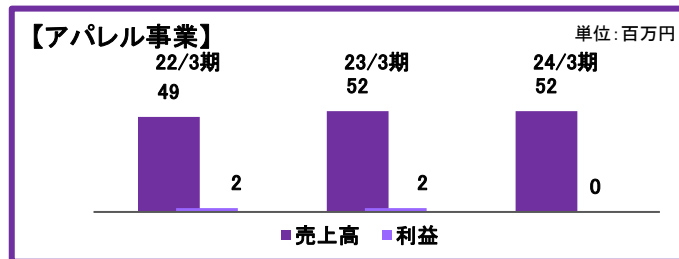
- 売上高前年対比 74.6%
- 利益前年対比 35.7%

ゴルフ人気の落ち着きもあり、新規加盟開拓の苦戦と店舗数減少で、ロイヤリティ減収が進む。取り巻く環境は直営店と大差ないものの、在庫量が少ない店舗が多く、安定在庫の確保が急務。



- 売上高前年対比 85.6%
- 利益前年対比 +21百万円

米国輸入品のコスト高に変化はないが、新製品発売などで卸売りの12～3月は売上高、営業利益ともに前年同期を上回る。「GOLF J-WINGS」は苦戦続く。米国内子会社は米国内小売りに一層注力。



- 売上高前年対比 99.5%
- 利益前年対比 26.1%

3Qまでの売上高は前年同期を上回っていたが、暖冬で防寒品の動きが鈍く、春物は納品遅延傾向にあり、販売プロパー比率が低迷して売上高、営業利益は前年実績を下回る。黒字は維持。

# ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比



単位：%

売上高 前年対比	2024年 1月	2月	3月	第4四半期 (1月～3月)	当期 (4月～3月)
ゴルフドゥ！ 全店	98.3	105.7	108.0	103.8	97.7
ゴルフドゥ！ 既存店	101.7	111.9	105.8	106.2	98.8
直営店全店	103.4	114.1	112.4	109.7	101.6
直営店既存店	103.4	114.1	113.1	109.8	101.3
FC店全店	93.7	98.5	104.3	98.9	94.5
FC店既存店	100.0	109.7	99.4	102.7	96.6



# ECサイト前年対比

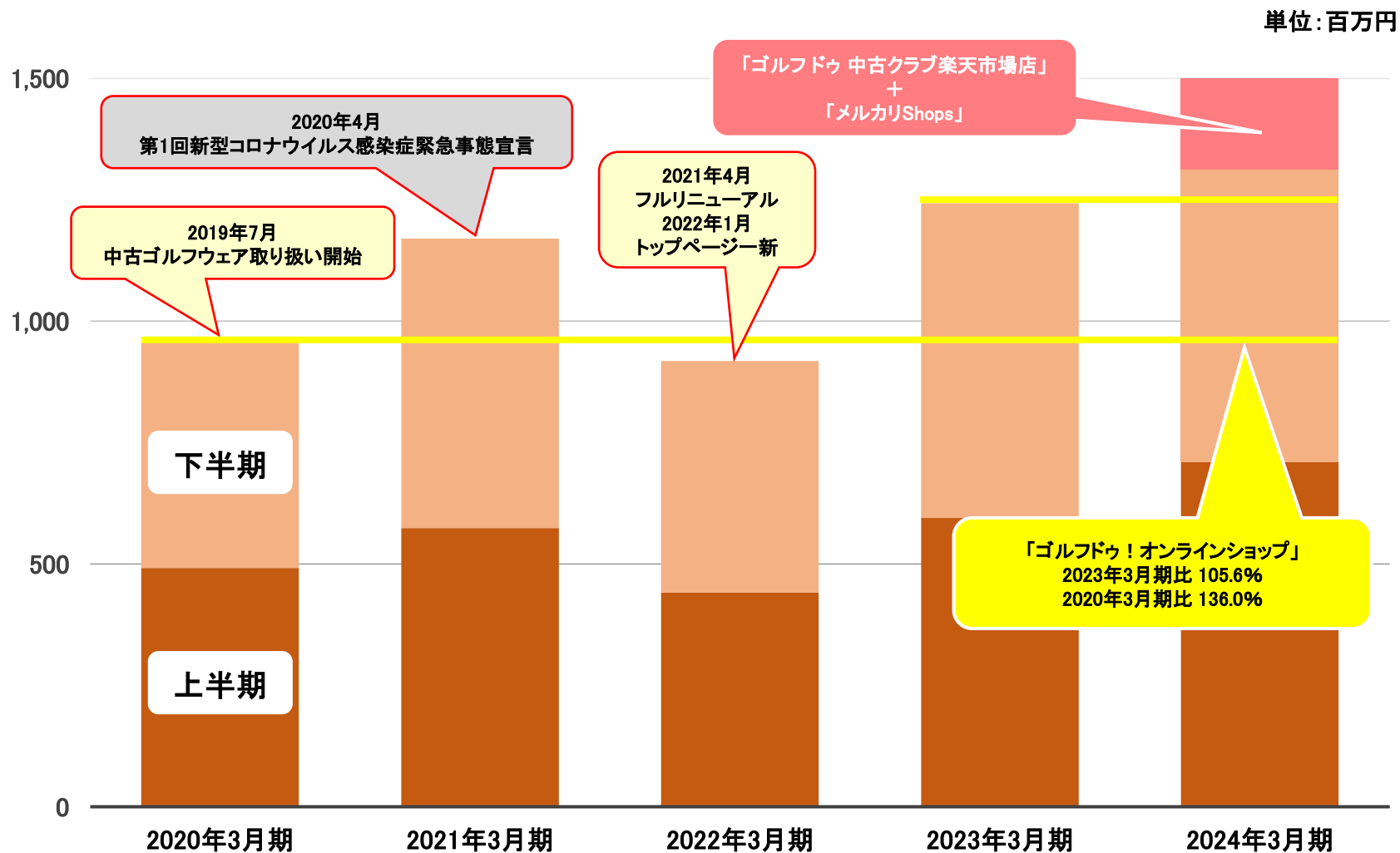
単位：%

	2024年 1月	2月	3月	第4四半期 (1月～3月)	当期 (4月～3月)
売上高 前年対比	136.0	135.6	135.4	135.7	130.4
セッション数 前年対比	182.1	182.3	184.5	182.9	156.3
会員数 (合計)					42.7万人
会員数 前年増加率					8.7

注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、前年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の実績と、本年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の実績合計を対比しております。

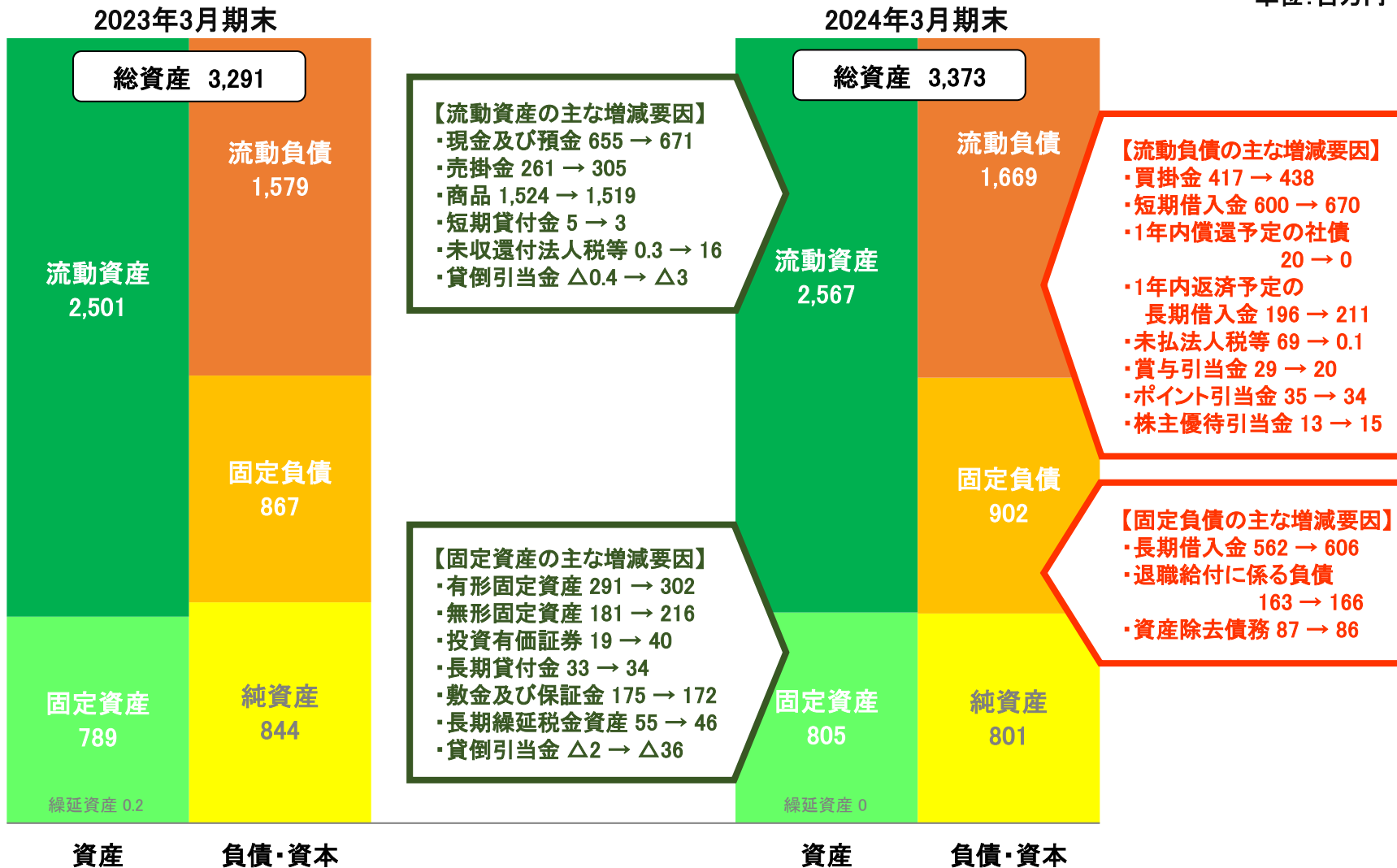
2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員数とは異なります。

# ゴルフドゥ！オンラインショップ取扱高推移



# 2024年3月期末連結貸借対照表

単位:百万円



## 1. 2024年3月期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

## 3. 参考資料

### 2024年3月期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

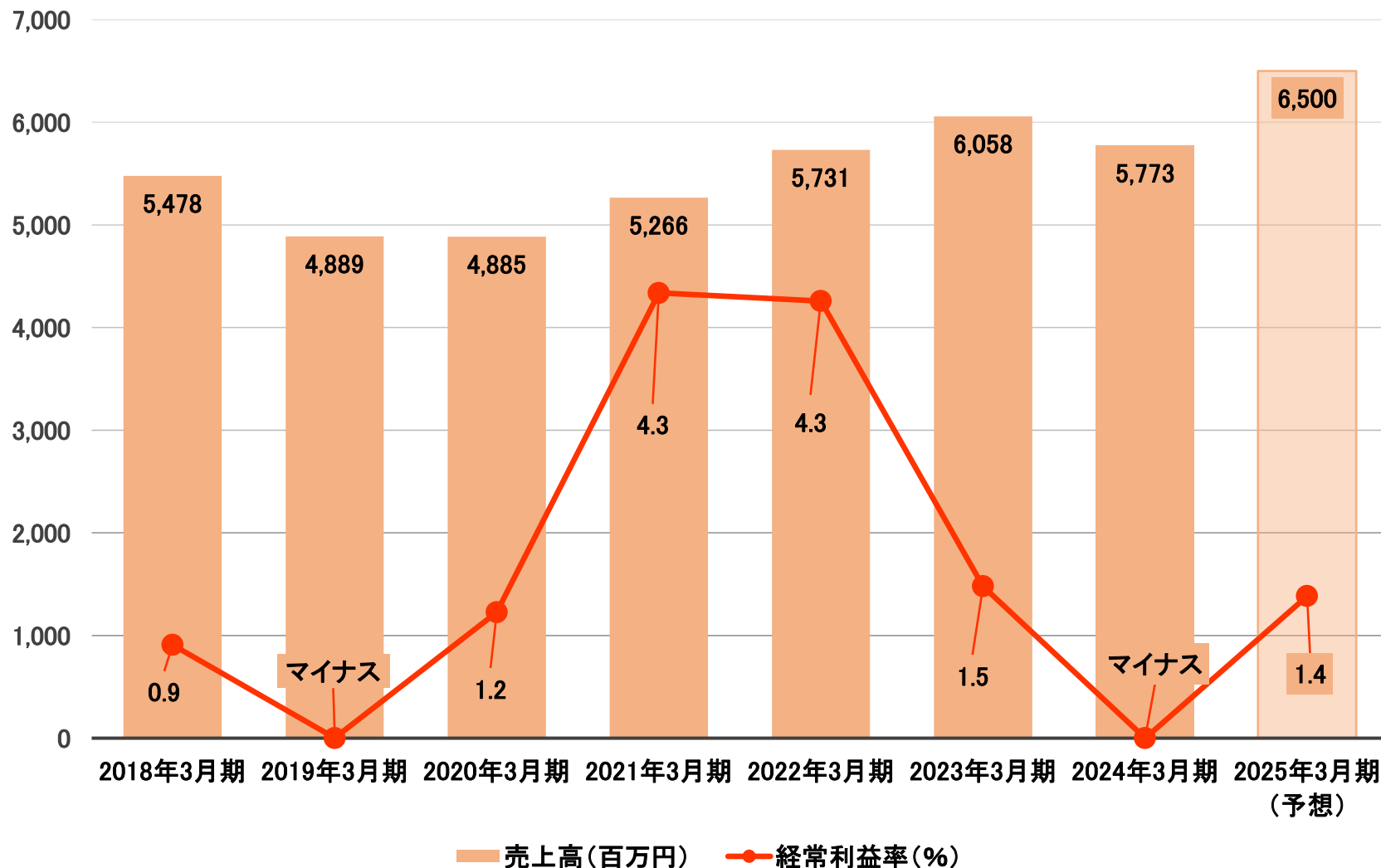
# 2025年3月期連結業績予想



単位:百万円

	2024年 3月期	2025年 3月期 予想	前期差	前期増減率 (%)
売上高	5,773	6,500	726	12.6
営業利益	△1	50	51	—
経常利益	△37	90	127	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△51	55	106	—

# 連結売上高/経常利益率推移(予想含)



# 2025年3月期配当予想

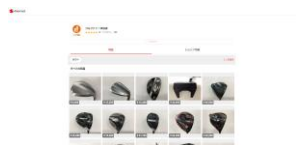
	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	前期差
中間	0円00銭	0円00銭	0円00銭	0円00銭
期末	10円00銭	※11月予想修正 0円00銭 5円00銭	5円00銭	0円00銭
合計	10円00銭	5円00銭	5円00銭	0円00銭

## EC戦略の強化 ECのフィールド拡大を経てオムニチャネル化を推進

・9月 「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」オープン



・12月 「メルカリShops」出店



・4月 海外販売スタート



・上期 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」リニューアル

随時アップグレードを実施

・下期 オムニチャネル化完了

## 店舗の収益構造改革 物販とサービスを強固につなげた新たなスタイルを構築

・9月 「ゴルフドゥ！NEXT宇都宮鶴田店」オープン

・9月 「ゴルフドゥ！スタジオ レッスン&フィッティング」オープン



・12月 「ゴルフドゥ！NEXTグローボ蘇我店」オープン

・3月 「ゴルフドゥ！NEXT川越店」オープン



・下期 「ゴルフドゥ！」オープン

※店舗名などの詳細については、適宜開示いたします。



2024年3月期

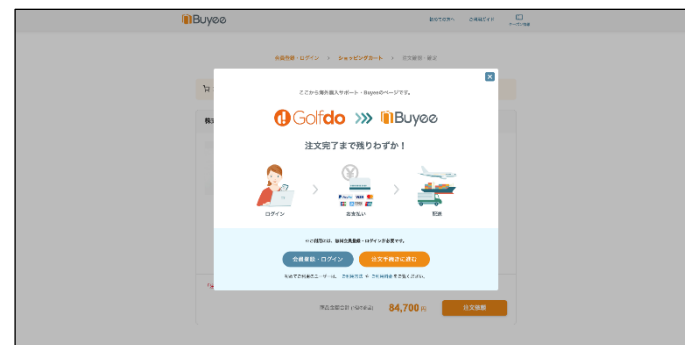
2025年3月期



## 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」海外販売スタート

成長スピードを加速させるため、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」とフィールドの拡大を図ってまいりましたが、更なるフィールドの拡大を図るため、海外向け購入サポートサービス「Buyee（バイイー <https://buyee.jp/>）」を利用した「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の海外向け販売を4月にスタートいたしました。

tenso株式会社が運営する「Buyee」は、日本語の他に英語、中国語、韓国語、スペイン語など18言語に対応するとともに、世界約120の国・地域（※）をカバーしております。決済、国際配送、カスタマーサポートなどの越境販売に伴う必要手続きや、「ゴルフドゥ！オンラインショップ」におけるオペレーションの変更は一切不要であり、「ゴルフドゥ！」店舗における新たな負担は生じません。なお、当面は注文元を米国に限定いたしますが、送り先は「Buyee」が対応する国・地域とし、状況を鑑みて注文元を拡大してまいります。  
※配送の対象となる国・地域は時期により変動いたします。



## 1. 2024年3月期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

# 3. 参考資料

### 2024年3月期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

# 2024年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2023年 3月期1Q	2024年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2023年 3月期2Q	2024年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,693	1,500	△193	△11.4	1,551	1,354	△197	△12.7
売上総利益	586	563	△23	△4.0	588	511	△77	△13.1
営業利益	57	△8	△66	—	52	△24	△77	—
経常利益	60	△46	△106	—	52	△24	△76	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	37	△70	△108	—	31	△18	△49	—

# 2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2023年 3月期3Q	2024年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2023年 3月期4Q	2024年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,472	1,435	△36	△2.5	1,340	1,482	142	10.7
売上総利益	570	545	△24	△4.3	496	549	52	10.5
営業利益	18	12	△6	△35.5	△44	19	64	—
経常利益	20	12	△7	△35.8	△43	20	63	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	11	4	△6	△56.9	△38	33	71	—

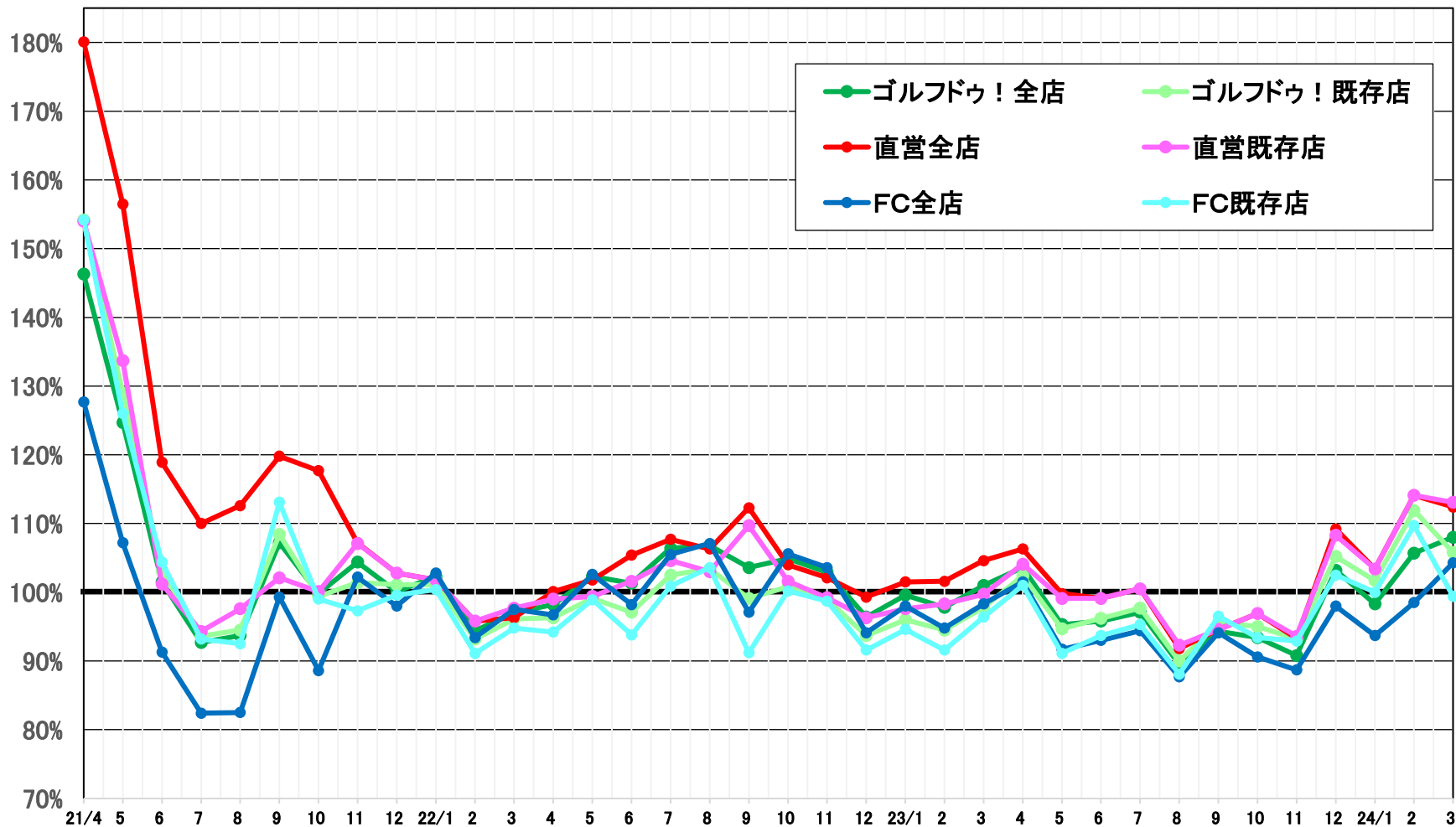
# 2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)



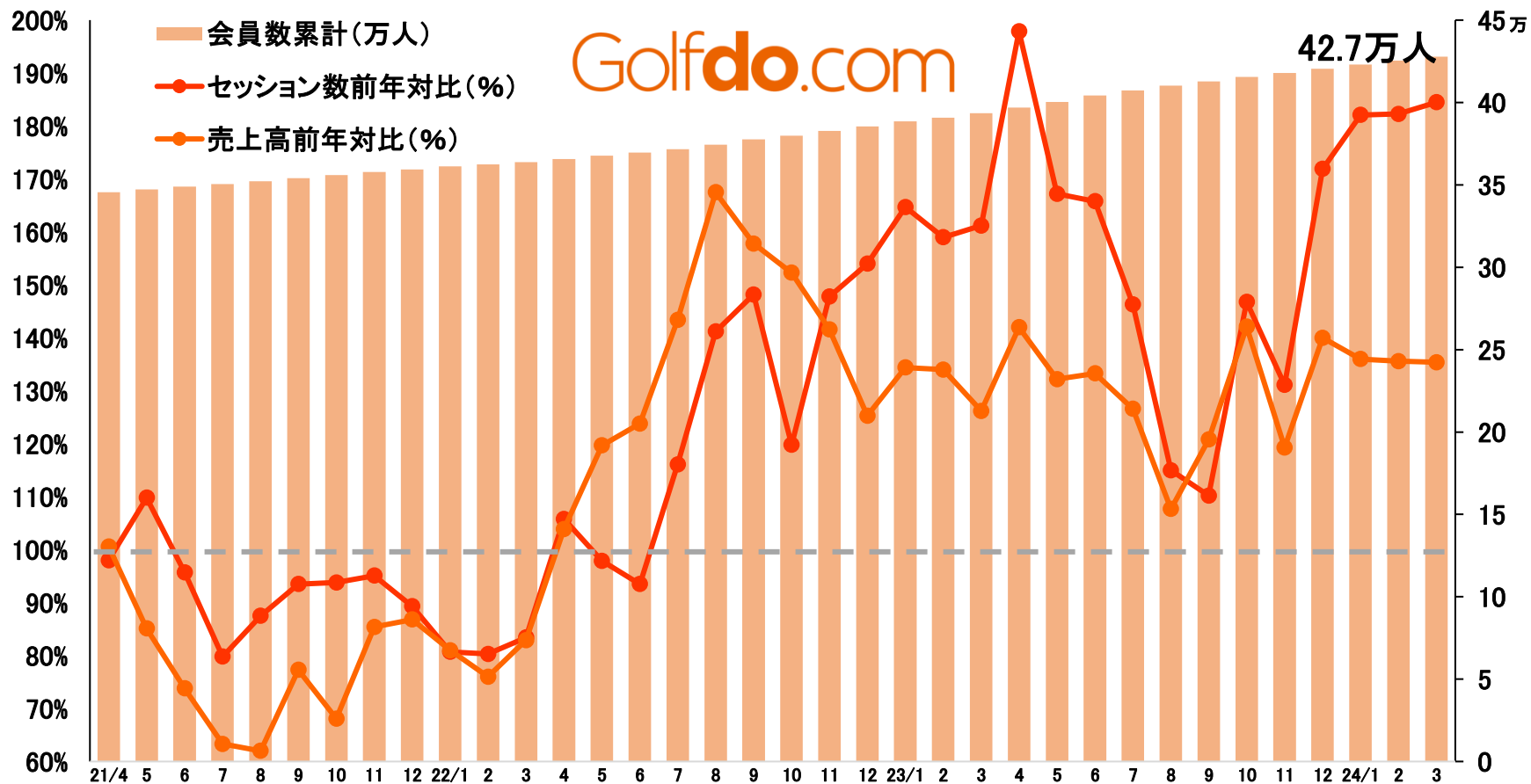
単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,111	1,029	1,099	1,095	4,336	59	45	88	79	272
	前期増減率(%)	1.9	△4.3	△0.5	9.5	1.5	△39.4	△52.3	△14.0	—	△3.4
FC事業	実績	125	114	108	115	464	8	12	4	14	39
	前期増減率(%)	△34.3	△28.3	△25.2	△8.6	△25.4	△81.8	△68.3	△86.1	—	△64.3
営業販売事業	実績	274	215	256	303	1,049	8	0	△6	8	11
	前期増減率(%)	△32.9	△34.9	2.8	28.4	△14.4	36.3	△98.5	—	—	—
アパレル事業	実績	13	11	15	11	52	0.9	△0.6	1	△0.9	0.6
	前期増減率(%)	△1.4	△0.8	2.1	△2.3	△0.5	△34.8	—	△12.5	—	△73.9

# ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移



# ECサイト前年対比推移



- 注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、前年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の実績と、本年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の実績合計を同月で対比しております。
2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員数とは異なります。

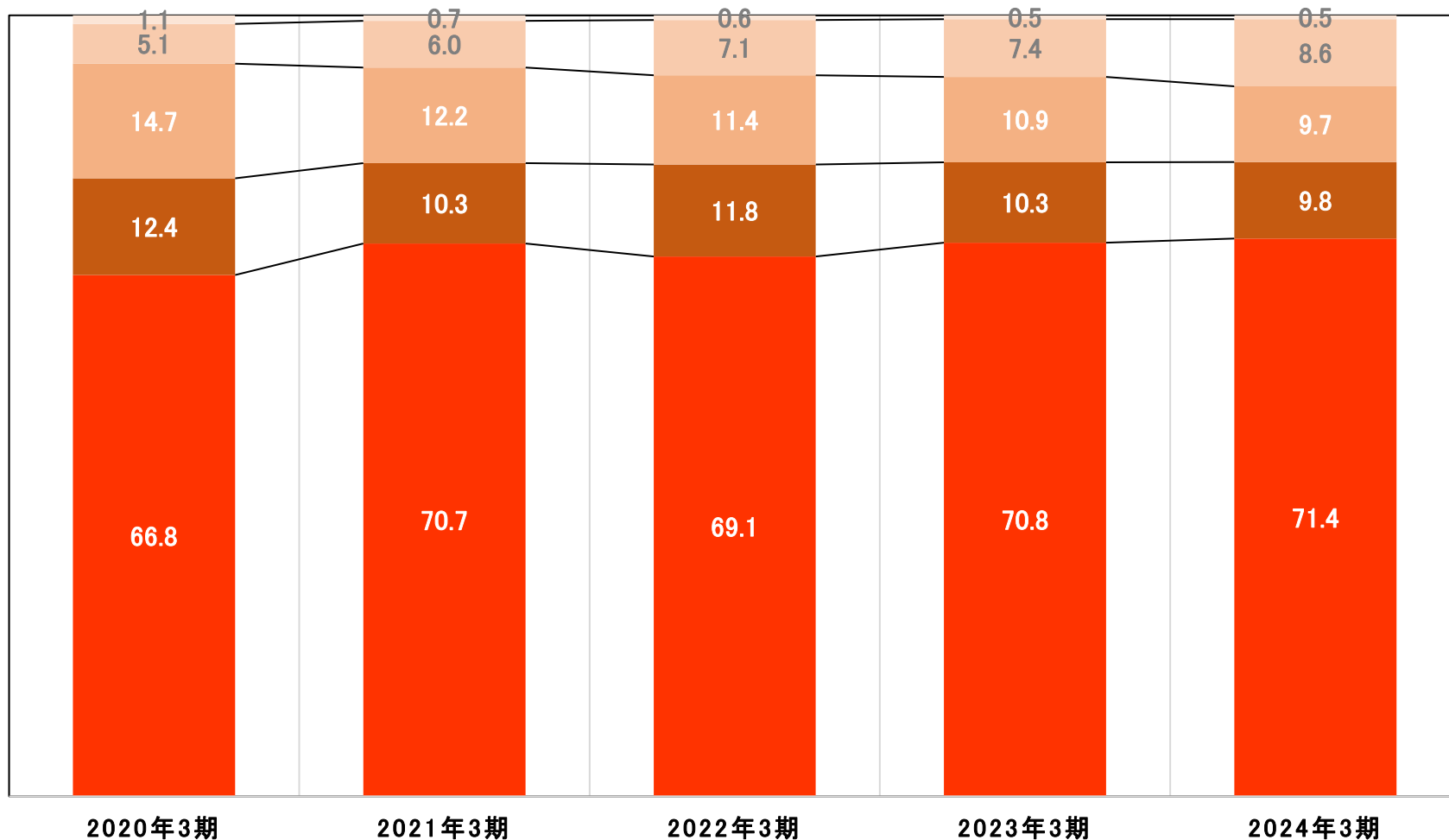
# ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比



## 直営全店ベース

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%





# ゴルフドゥ！都道府県別店舗数

2024年 3月 31日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	6	直営店 15 FC店 10
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	18	37
未出店	18	
総店舗数		71

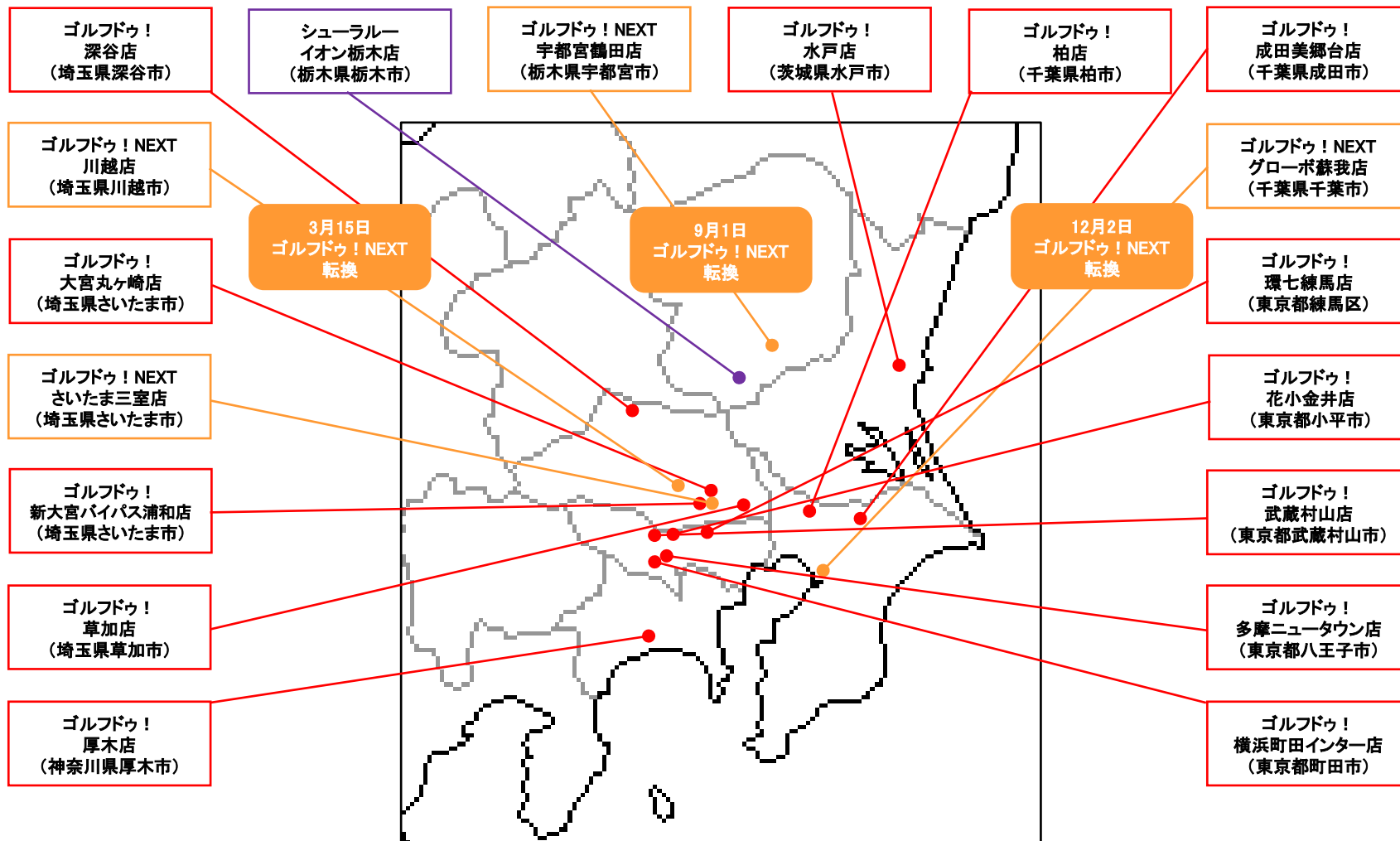
**NEW OPEN**

2023年4月29日 コジマ小山店(栃木県)



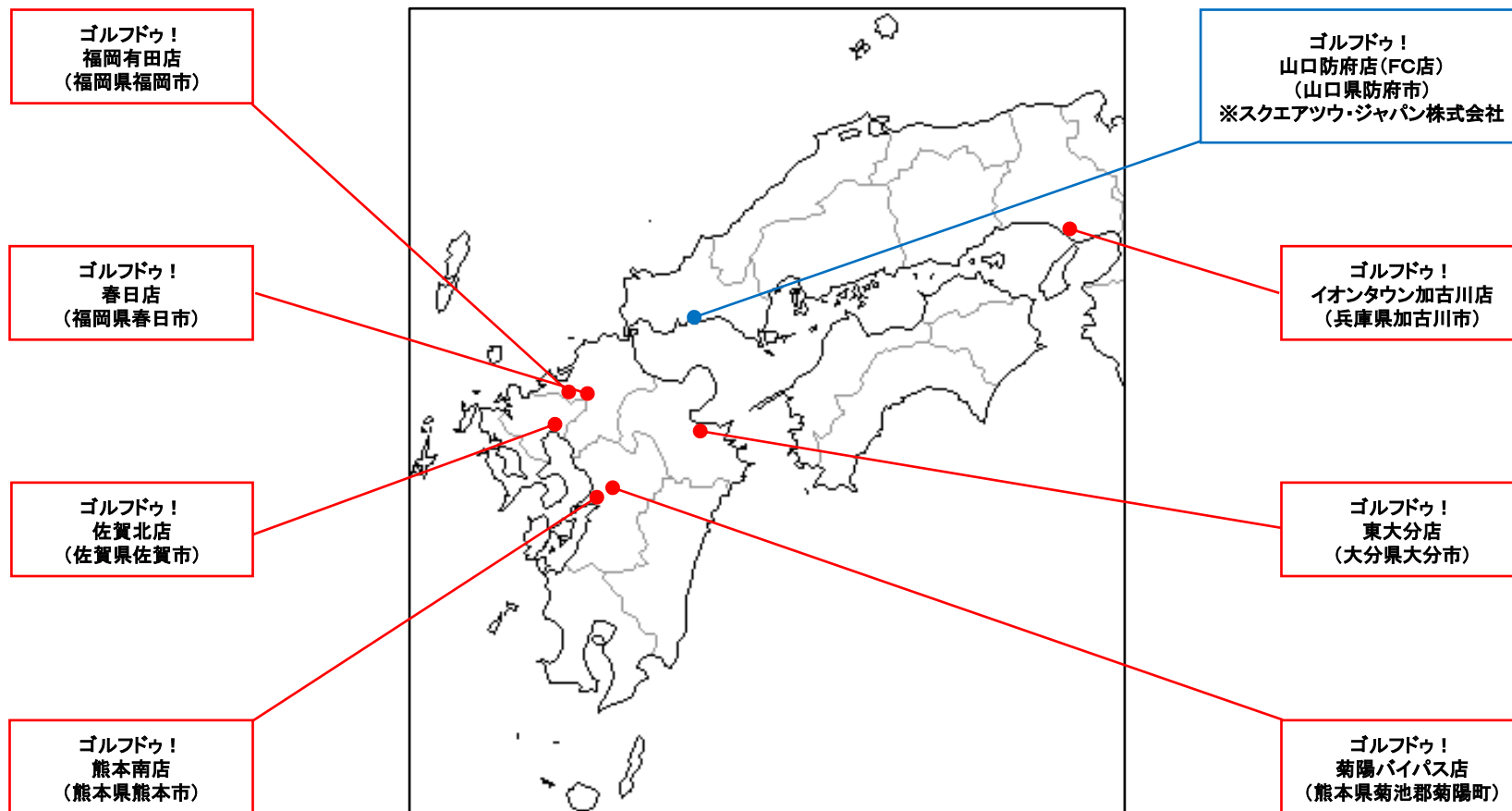
# グループ運営店舗 I (東日本)

2024年 3月 31日現在



# グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2024年 3月 31日現在





◆ 会社理念	ゴルフドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	名古屋証券取引所ネクスト市場 証券コード3032 (2006年4月上場)
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフドゥ！」直営店及びフランチャイズ 本部ならびにECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 従業員数	社員128名 パートタイマー183名 ※連結 2024年3月31日現在

2024年 3月 31日現在

## 株式会社ゴルフ・ドゥ

ゴルフ用品の店舗及びインターネットによる小売り  
フランチャイズ本部の運営  
アパレルのフランチャイズ店舗による小売り



100%

## スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り



100%

## The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗及びインターネットによる小売り



## 直営事業

ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」の直営店、ECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、ゴルフスクール「ゴルフドゥ！スタジオ レッスン & フィッティング」及び買取りECサイト「ゴルフウェアユーズド」の運営を行っております。

### ゴルフドゥ！



1999年に1号店をオープンして、現在は主に関東地方や九州地方に出店しているゴルフリユースショップです。中古クラブを中心に、新品クラブやキャディーバッグ、シューズ、ボールなどの用品類も取扱い、シャフト交換などのリペアも承っております。2022年からはシミュレーションゴルフやゴルフスクールを併設した「ゴルフドゥ！NEXT」も展開しております。

### ゴルフドゥ！オンラインショップ



2006年にオープンした中古クラブ専門の先駆的なECサイトです。中古クラブの他に新品クラブやキャディーバッグ、ボール、ウェアなども取扱い、豊富な在庫と充実した画像が特徴です。取扱うクラブは「ゴルフドゥ！」店舗の在庫を使用しているため、「ゴルフドゥ！」全店のクラブをお求めいただけます。また、ECモールに「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」と「メルカリShops ゴルフドゥ！」を出店しております。

### ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィッティング



2023年にオープンしたクラブフィッティングを融合する新しいスタイルのゴルフスクールです。弾道測定システムとスイング解析システムを駆使し、スイングとクラブの両面からゴルファーの問題を解決に導きます。

### ゴルフウェアユーズド



2017年にオープンしたメンズ・レディスゴルフウェア専門の買取りサイトです。約60の人気ブランドを対象を特化した買取りが特徴で、ウェアの他にキャップ、バッグ、ヘッドカバーなどゴルフファッション関連用品の買取りも行っております。

## フランチャイズ事業



ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」のフランチャイズチェーン本部を運営し、フランチャイズ加盟店に対するコンサルティング業務及び新規フランチャイズ加盟の開拓を行っております。なお、店舗は北海道から沖縄まで全国展開しております。

## 営業販売事業

GOLF J-WINGS



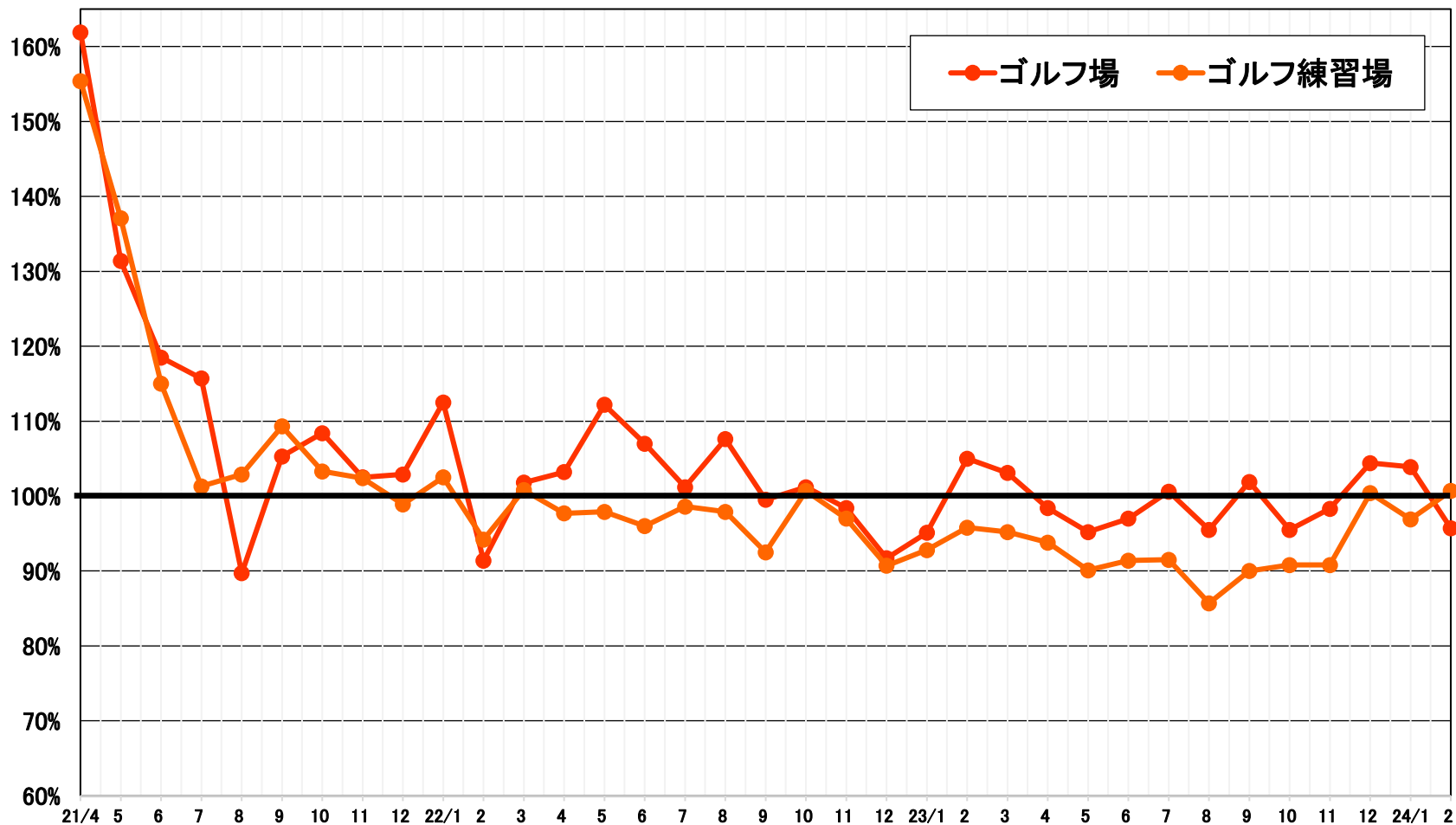
子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社及び米国のThe Golf Exchange, Inc. を中心に、国内モデルから米国モデルまで多彩なゴルフ用品の卸売り及び国内ECモールに出店する「GOLF J-WINGS」の運営を行っております。

## アパレル事業

SHOO-LA-RUE

株式会社ワールドフランチャイズシステムズのアパレル小売りチェーン「シューラルー」のフランチャイズ店舗運営を行っております。「シューラルー」は20～50代の女性とその家族を対象としたウェアや、ファッショングッズなどを取り扱っております。

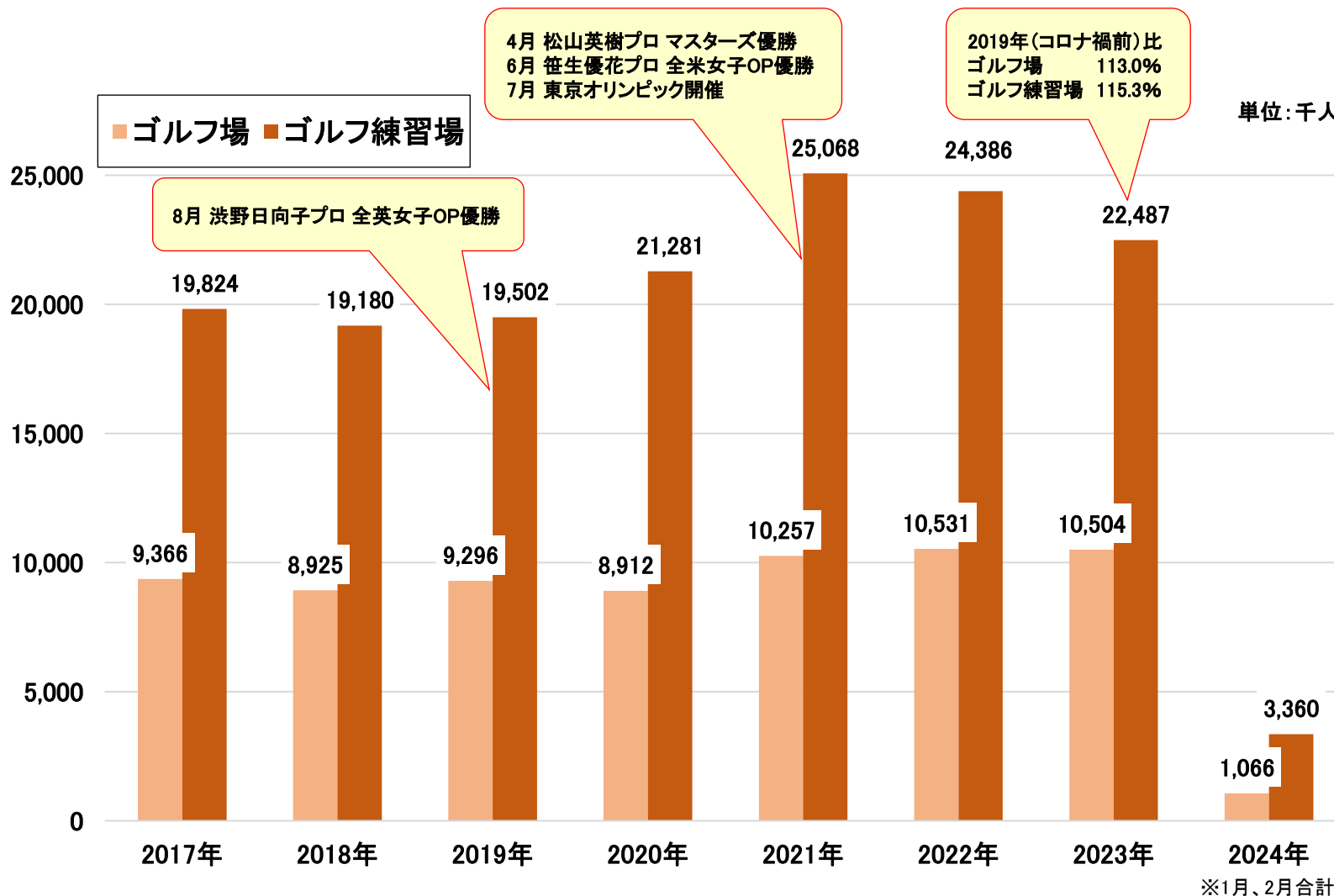
# ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



# ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



Golfdo

本資料は、2024年3月期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ  
〒338-0001  
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1  
TEL 048-851-3111  
<https://www.golfdo.co.jp/>  
IRに関するお問合せ先 [ir@golfdo.co.jp](mailto:ir@golfdo.co.jp)