

株式会社メニコン

2024年3月期 決算説明資料

証券コード：7780

2024年5月14日

- I 2024年3月期 連結業績概要
- II 2025年3月期通期 連結業績予想と見通し
- III 配当方針と配当予想



I .2024年3月期 連結業績概要

2024年3月期 連結業績サマリー

(百万円)	2023/3期	2024/3期	前年同期比
売上高	110,194	116,192	+5.4%
売上原価	51,719	55,181	+6.7%
(原価率)	46.9%	47.5%	(+0.6pt)
売上総利益	58,474	61,010	+4.3%
販売費及び一般管理費	46,411	52,058	+12.2%
(売上高販管費率)	42.1%	44.8%	(+2.7pt)
営業利益	12,062	8,951	△25.8%
(売上高営業利益率)	10.9%	7.7%	(△3.2pt)
EBITDA*	19,593	17,150	△12.5%
(EBITDAマージン)	17.8%	14.8%	(△3.0pt)
経常利益	11,755	8,225	△30.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	7,377	4,538	△38.5%

* EBITDAは営業利益、減価償却費、のれん償却額等から算出



売上高の内訳

(百万円)	2023/3期	2024/3期	前年同期比
売上高	110,194	116,192	+5.4%
① ビジョンケア	101,652	106,887	+5.1%
国内売上高	73,105	75,017	+2.6%
メルスプラン	45,491	46,459	+2.1%
物販*1・その他	27,613	28,558	+3.4%
海外売上高	28,547	31,869	+11.6%
アジア*2	15,648	15,843	+1.2%
欧州	10,869	13,360	+22.9%
北米	1,390	1,946	+40.0%
オセアニア・アフリカ等	639	719	+12.5%
② ヘルスケア・ライフケア	8,541	9,304	+8.9%
国内売上高	3,729	4,417	+18.4%
海外売上高	4,811	4,886	+1.6%

*1 「物販」はコンタクトレンズ・レンズケアを指す

*2 中国法人と当社は決算期が異なるため、当社通期決算には中国法人の通期決算(1-12月)を取り込み



2024年3月期 連結業績 決算のポイント

重点地域（国内・欧州・北米）での1DAY・レンズケア販売拡大により増収





売上高

1,161億円

前年同期比

+5.4%

ビジョンケア事業

- 国内： メルス:1DAY会員数増加、物販:高単価の新製品レンズケア等の販売堅調
 価格改定による増収効果(+6億円)
- 海外： 欧州/北米:1DAY・レンズケア販売拡大
 アジア:中国のコロナ影響(1Q)、景気影響(3~4Q)により横ばい

ヘルスケア・ライフケア事業

 中国での食品事業拡大

(参考) 海外売上高（連結）：333.5億円 → 367.5億円 (+10.2%)

現地通貨建による伸長 +4.4% 円安による影響 +5.7%

海外売上高比率：30.3% → 31.6% (+1.3pt)



2024年3月期 連結業績 決算のポイント

将来の成長ための投資を実行

売上総利益 610億円

前年同期比 +4.3%

原価率 46.9% → 47.5% (+0.6pt)

- ↑ 売上拡大による増収効果
- ↓ 調達コスト等の増加に伴い原価率上昇

営業利益 89億円

前年同期比 △25.8%

営業利益率 10.9% → 7.7% (△3.2pt)

EBITDA 171億円

前年同期比 △14.8%

EBITDAマージン 17.8% → 14.8% (△3.0pt)

- 将来の成長のための投資（新工場、研究開発、販売網）を強化
- 国内の価格改定対応、新社屋・ロジセンター稼働等の一過性の費用の発生
- 円安の影響

当期純利益 45億円

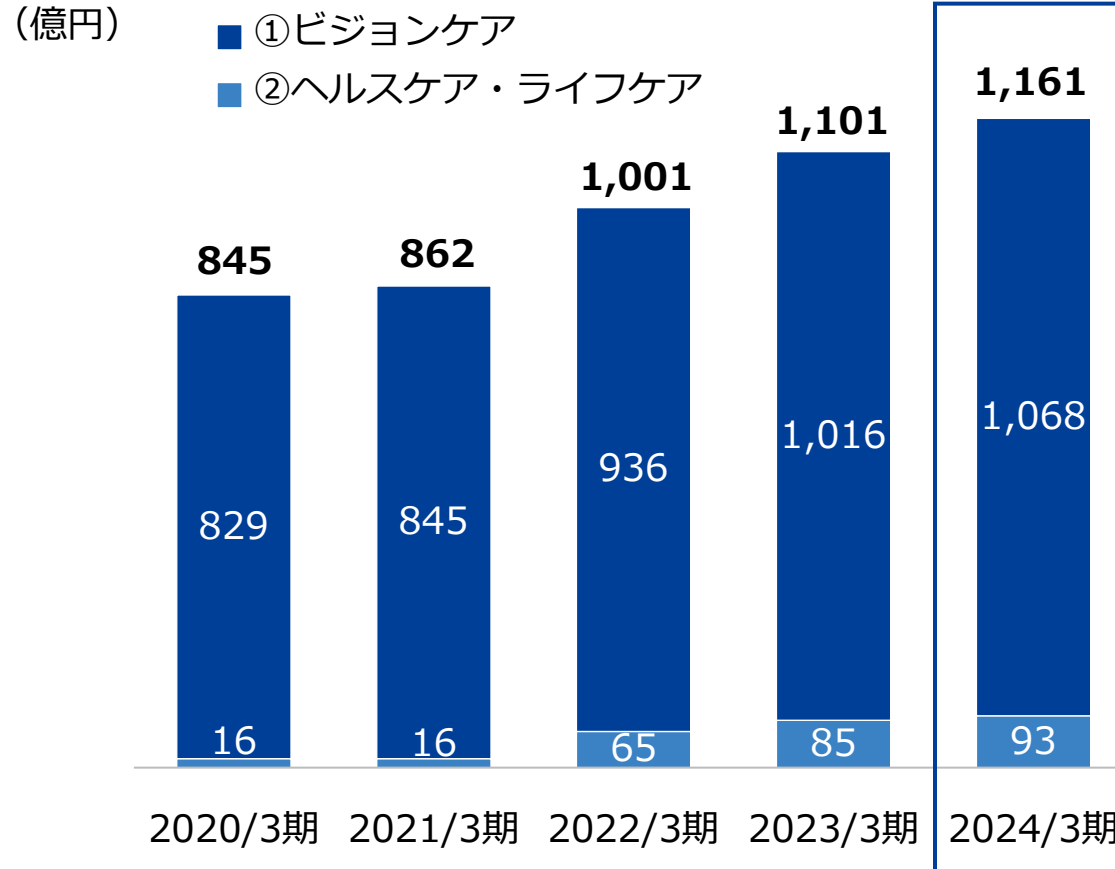
前年同期比 △38.5%

当期純利益率 6.7% → 3.9% (△2.8pt)

- 特別損失に食品事業に関連する貸倒引当金繰入額と株式給付信託終了に伴う債務保証損失引当金繰入額、合計9億円を計上



重点地域（国内・欧州・北米）での1DAY販売拡大により伸長



① ビジョンケア (前年同期比：+52.3億円)

- ・ グローバルでの1DAY販売拡大
- ・ 国内・欧州でのレンズケア販売拡大
- ・ 国内での価格改定効果(+6億円)

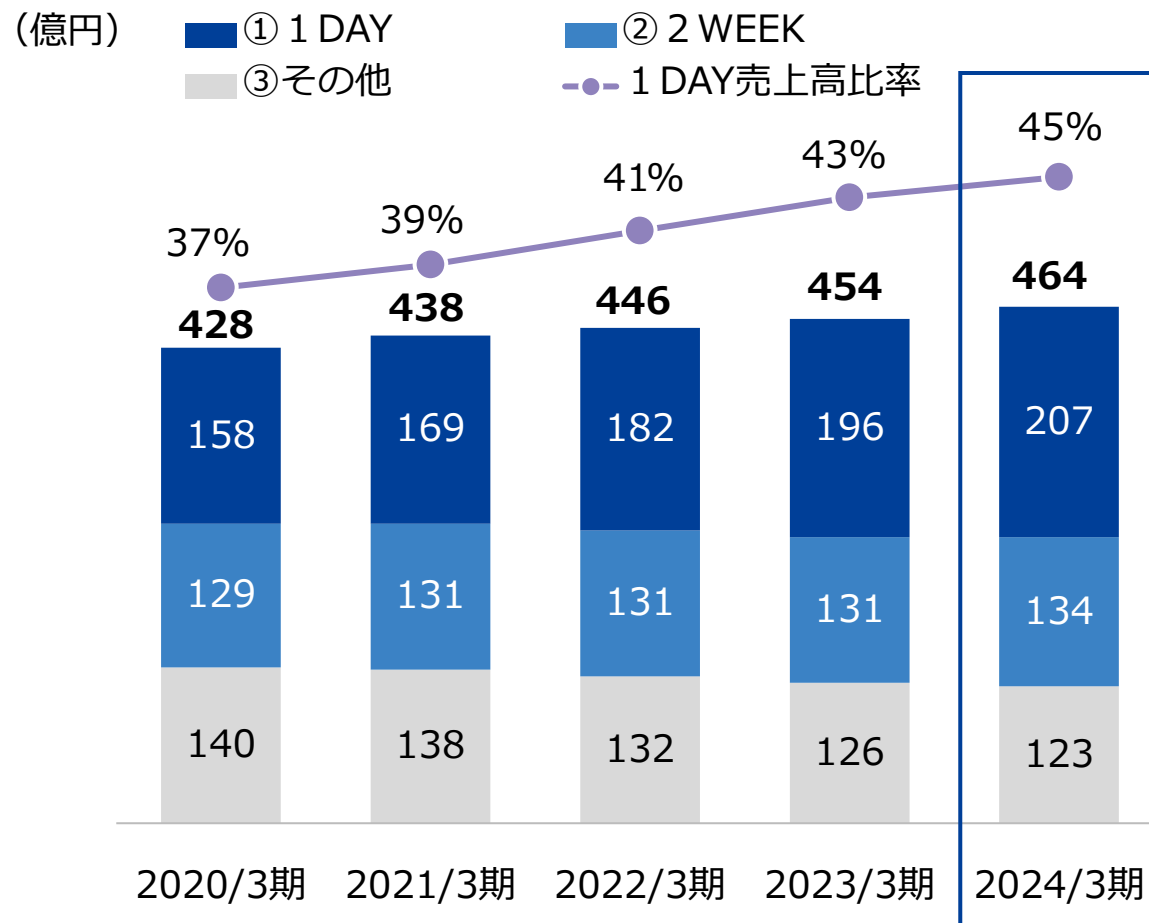
② ヘルスケア・ライフケア (前年同期比：+7.6億円)

- ・ 中国での食品事業拡大



メルスプラン売上高（売上高の内訳）

高単価レンズ（1DAY・遠近両用タイプ）の会員数増加と価格改定効果により増収



1 1DAY（前年同期比：+10.7億円）

- 供給量増加により会員数増加
- 価格改定効果(+0.7億円)

2 2WEEK（前年同期比：+2.2億円）

- 高単価レンズ(遠近両用タイプ)の会員数増加
- 価格改定効果(+1.6億円)

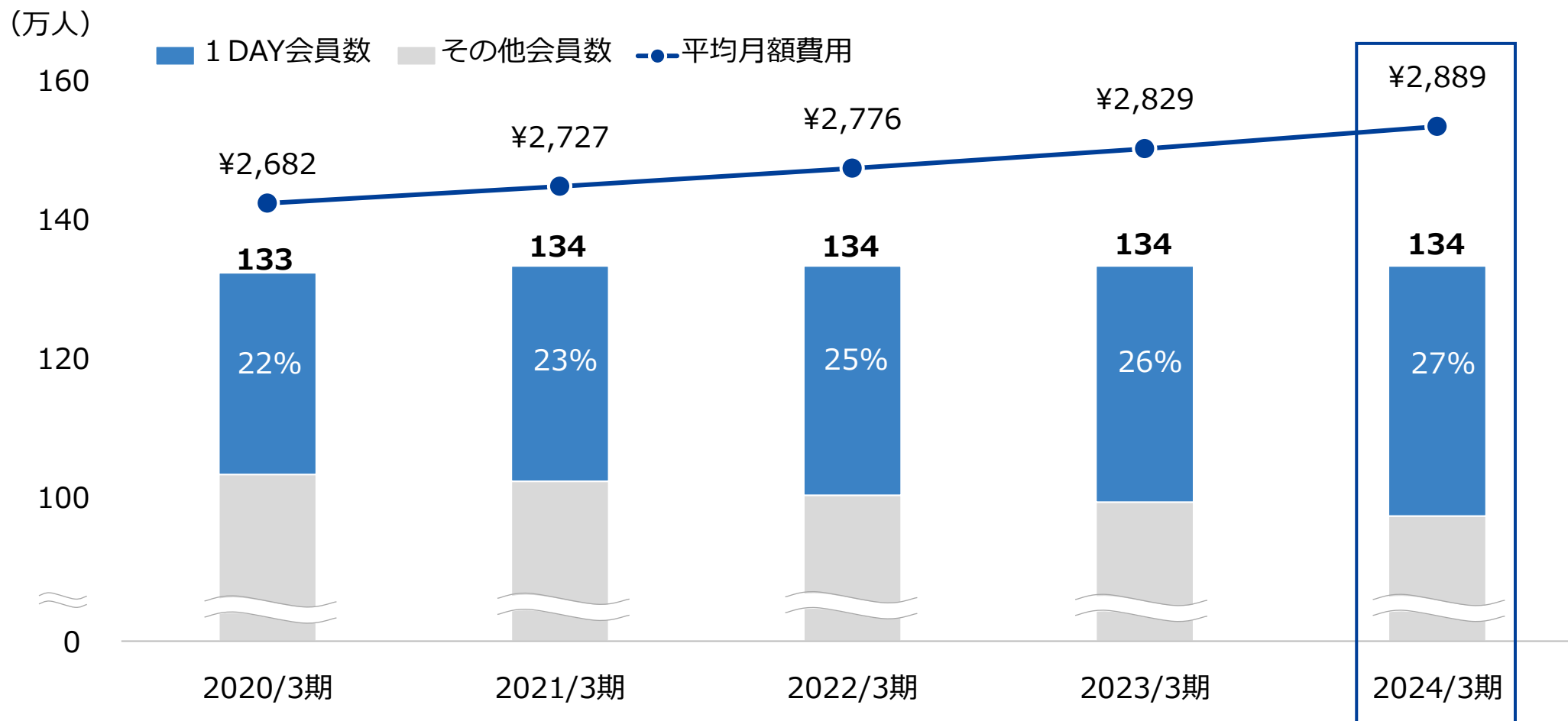
3 その他（前年同期比：△3.3億円）

- 1DAY需要増加により会員数減少



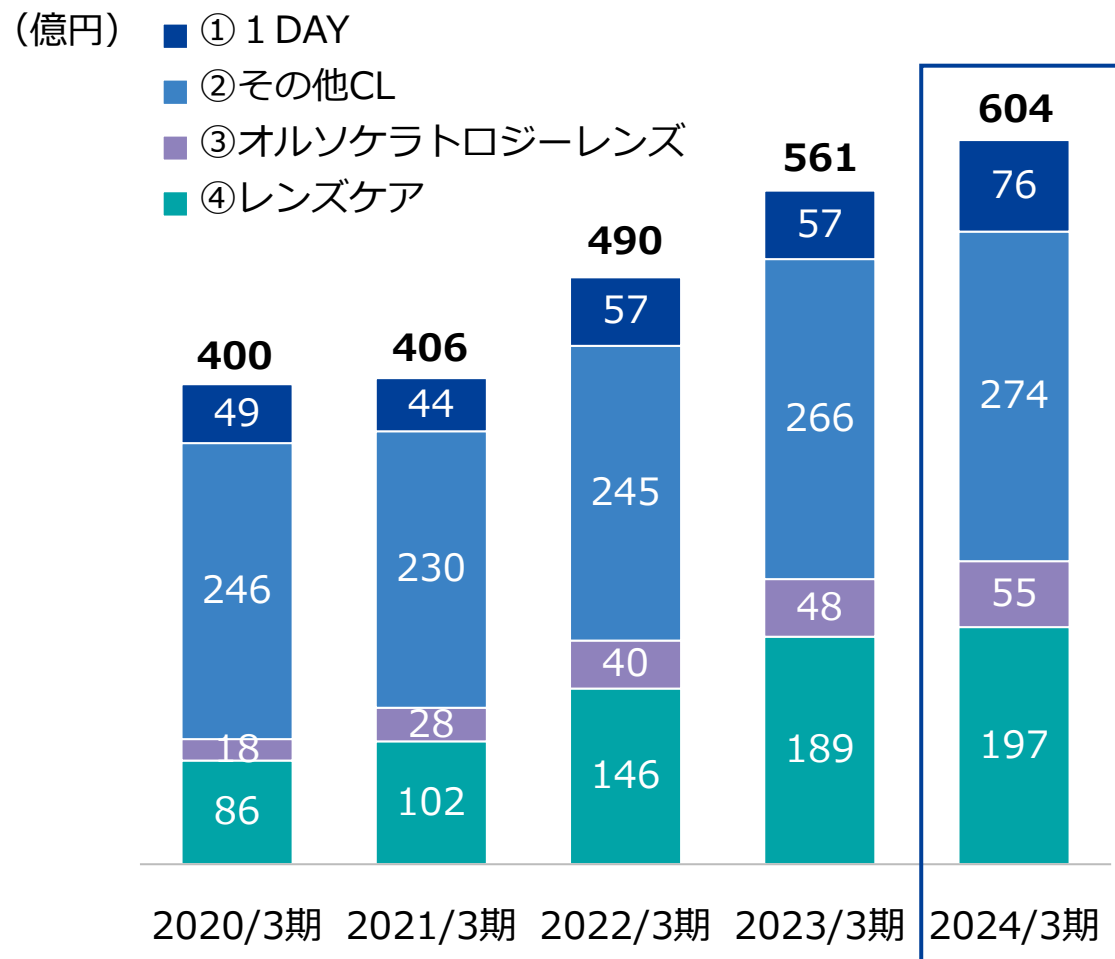
メルスプラン累計会員数推移

高単価の1DAY会員構成比率が増加



コンタクトレンズ・レンズケア売上高（売上高の内訳）

グローバル：1DAY&オルソK販売拡大、欧州/北米：レンズケア販売拡大



① 1DAY（前年同期比：+19.7億円）

- ・ 欧州：販売地域拡大
- ・ 北米：新規取引先開拓
- ・ 国内：販売拡大、価格改定効果

② その他CL（前年同期比：+8.0億円）

- ・ 欧州：1MONTH販売拡大
- ・ 国内：価格改定効果

③ オルソケラトロジーレンズ（前年同期比：+6.6億円）

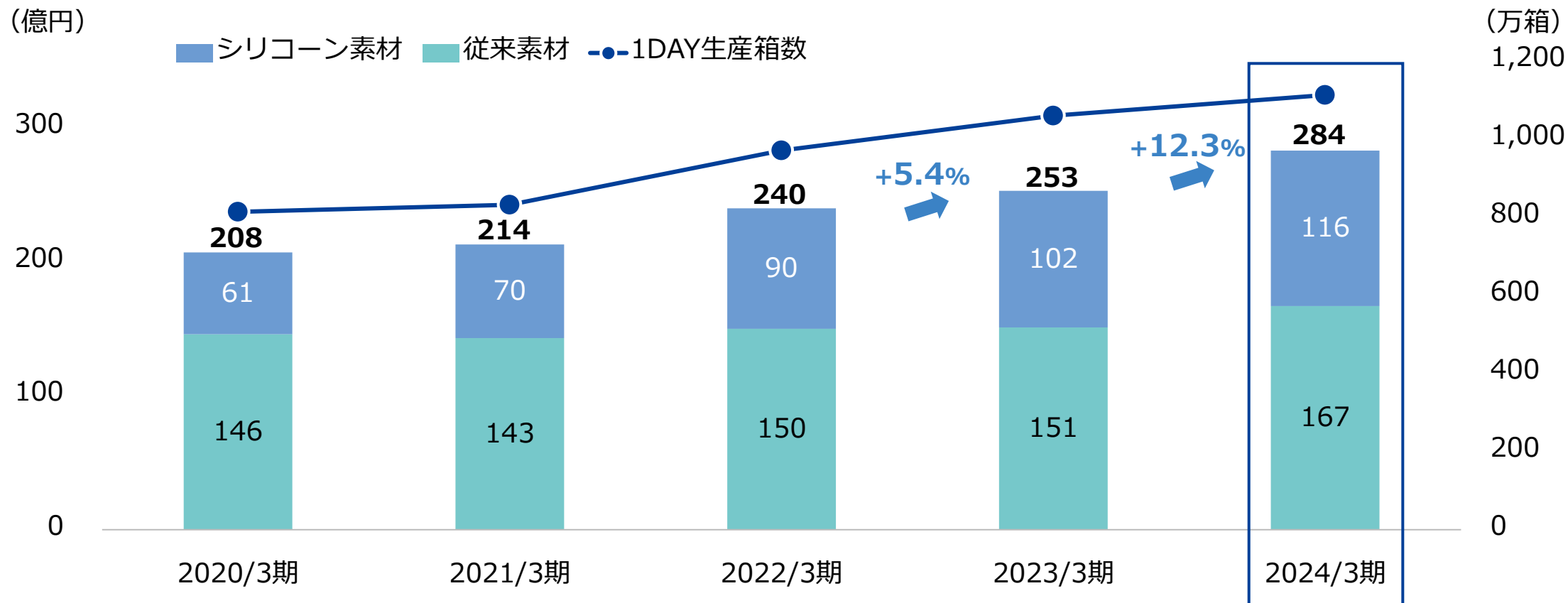
- ・ 中国：新製品販売拡大（+4.3億円）
- ・ 国内他：オルソK普及（+2.3億円）

④ レンズケア（前年同期比：+8.3億円）

- ・ 欧州他：欧州での販売拡大等（+14.8億円）
- ・ 中国：景気停滞による影響（△6.5億円）



生産能力の増強により1DAY売上高が増加

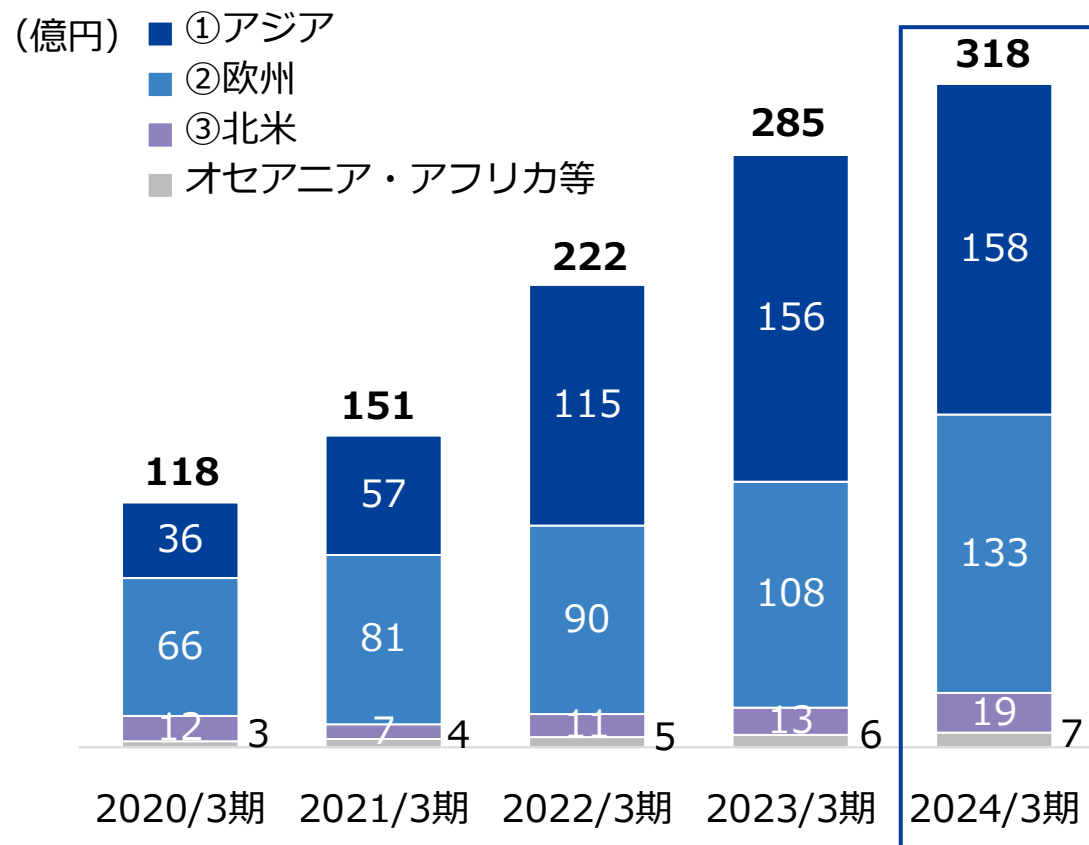


*1DAY売上高：他社からのOEM供給品を含む



海外売上高（地域別）（売上高の内訳）

重点地域（欧州・北米）で伸長



1 アジア（前年同期比：+1.9億円）

- ・ シンガポール/韓国でのオルソK及びレンズケア販売拡大（+3.3億円）
- ・ 中国でのコロナ(1Q)、景気停滞(3~4Q)の影響（△1.4億円）
*オルソK+4.3億円、レンズケア△6.5億円

2 欧州（前年同期比：+24.9億円）

- ・ 1DAY、1MONTH、レンズケア販売拡大

3 北米（前年同期比：+5.5億円）

- ・ 1DAY、レンズケア販売拡大

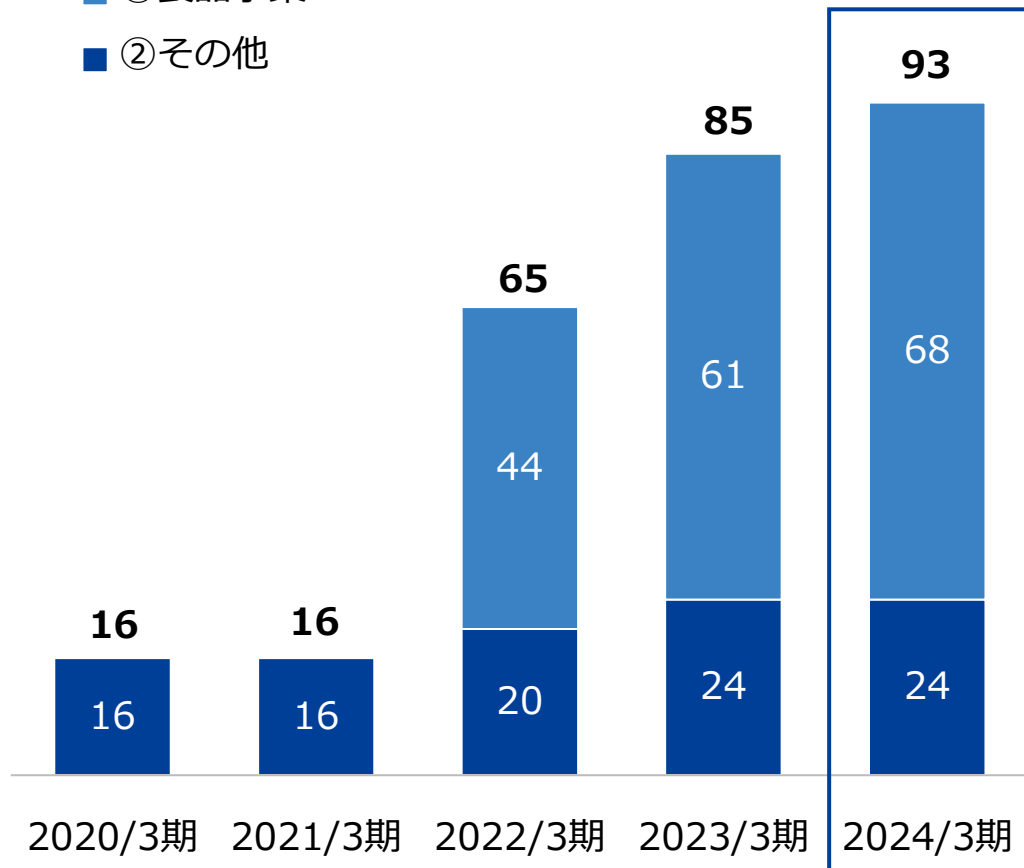
* 2021/3期以前は「アジア」に国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含む



ヘルスケア・ライフケア売上高

中国での事業拡大や国内での価格改定効果により食品事業が伸長

(億円) ■ ①食品事業
■ ②その他



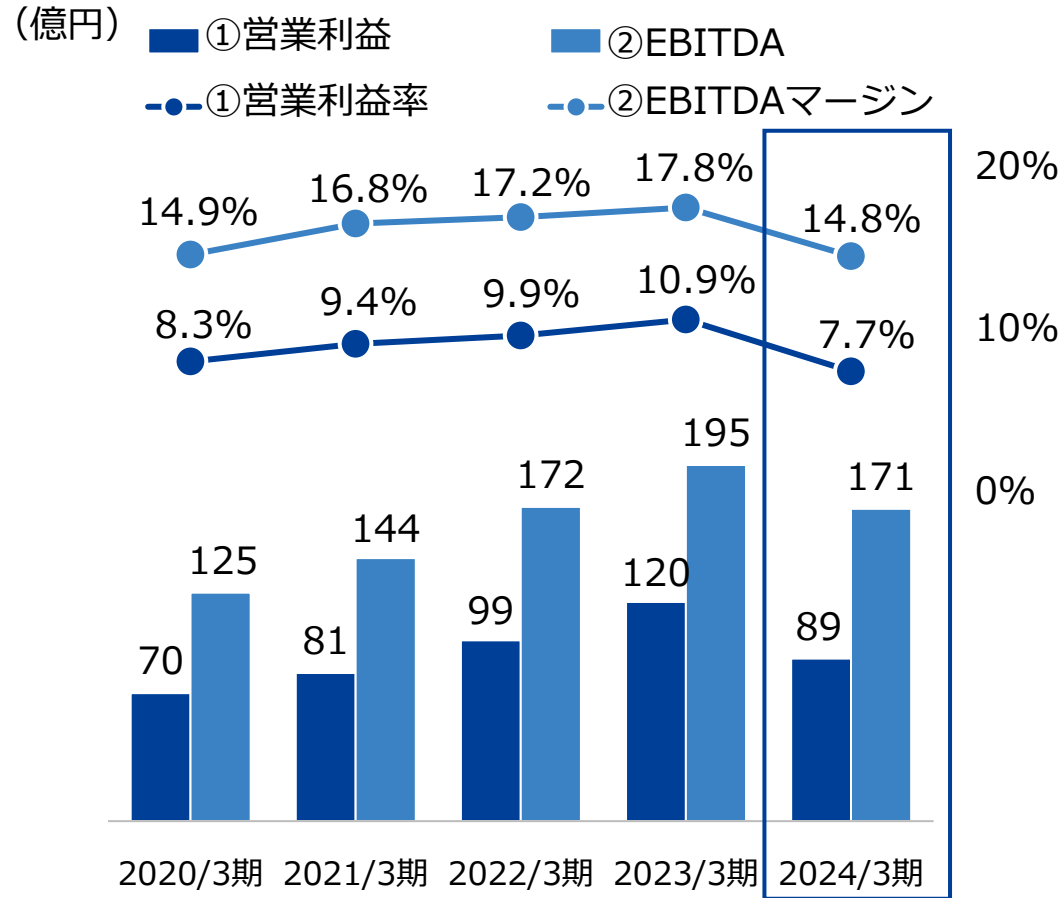
① 食品事業 (前年同期比：+6.9億円)

- ・ 中国：日本からの輸入食品販売拡大
- ・ 国内：価格改定効果

② その他 (前年同期比：+0.7億円)

- ・ サプリメント等の売上高増加

将来の成長ための投資実行



1 営業利益 (前年同期比：△**31.1**億円)
営業利益率 (前年同期比：△**3.2**pt)

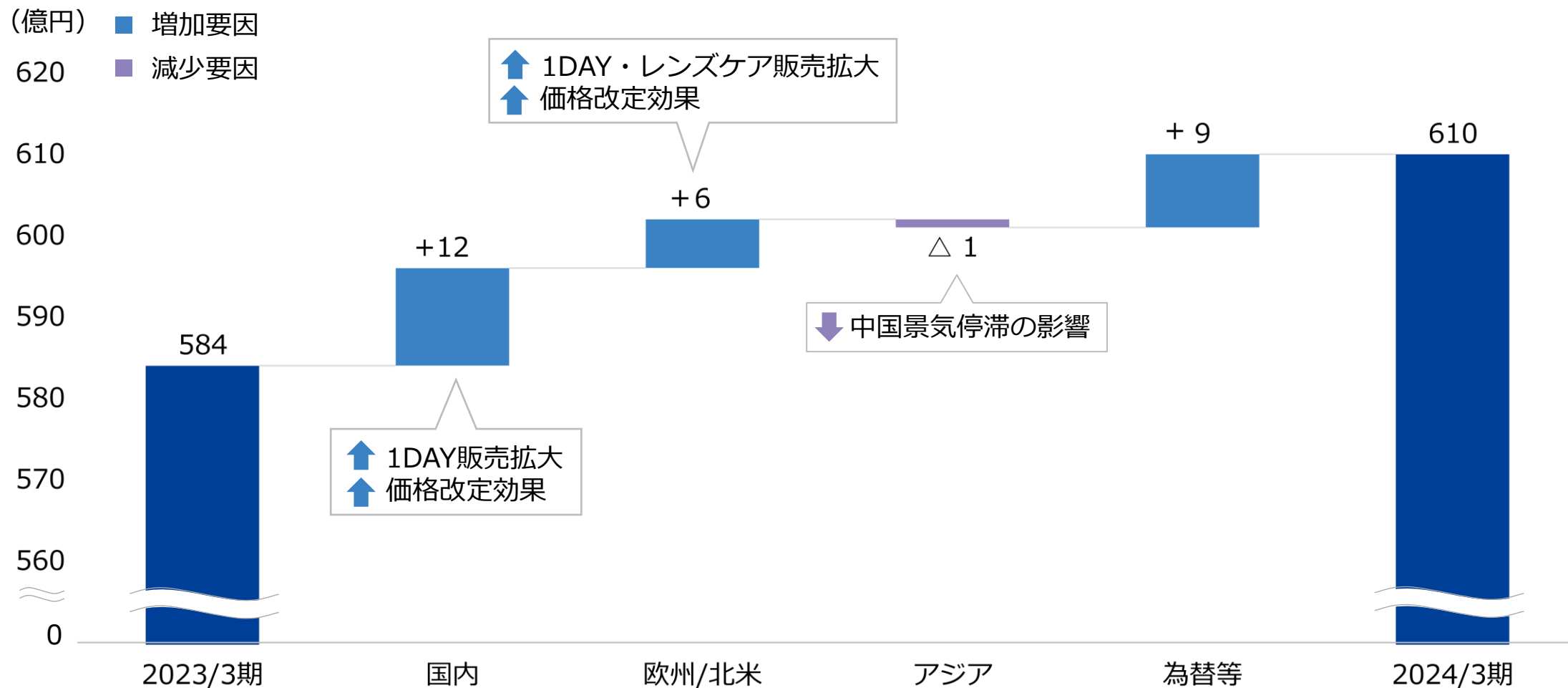
- 売上総利益：+**25.3**億円 (584億円→**610**億円)
1DAY等の販売拡大、国内での価格改定効果
- 販管費：+**56.4**億円 (464億円→**520**億円)
成長投資 (新工場、研究開発、販売網) を強化
価格改定対応等の一過性の費用の発生

2 EBITDA (前年同期比：△**24.4**億円)
EBITDAマージン (前年同期比：△**3.0**pt)

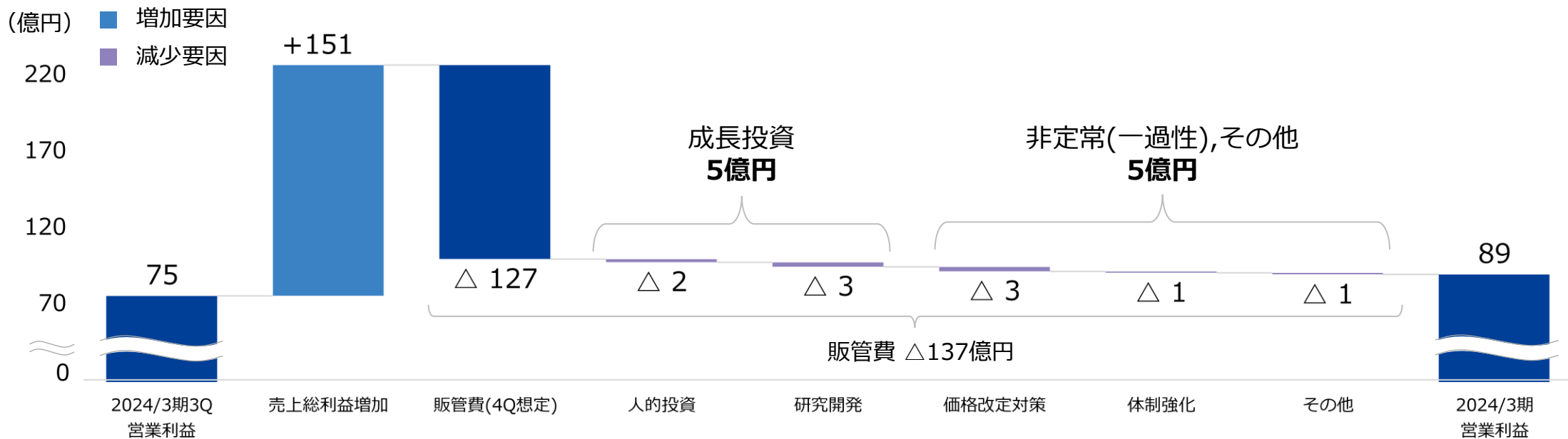
- 減価償却費：+**5.1**億円 (70億円→**75**億円)
1DAY投資等により増加



前年実績と今回実績の増減分析（売上総利益）



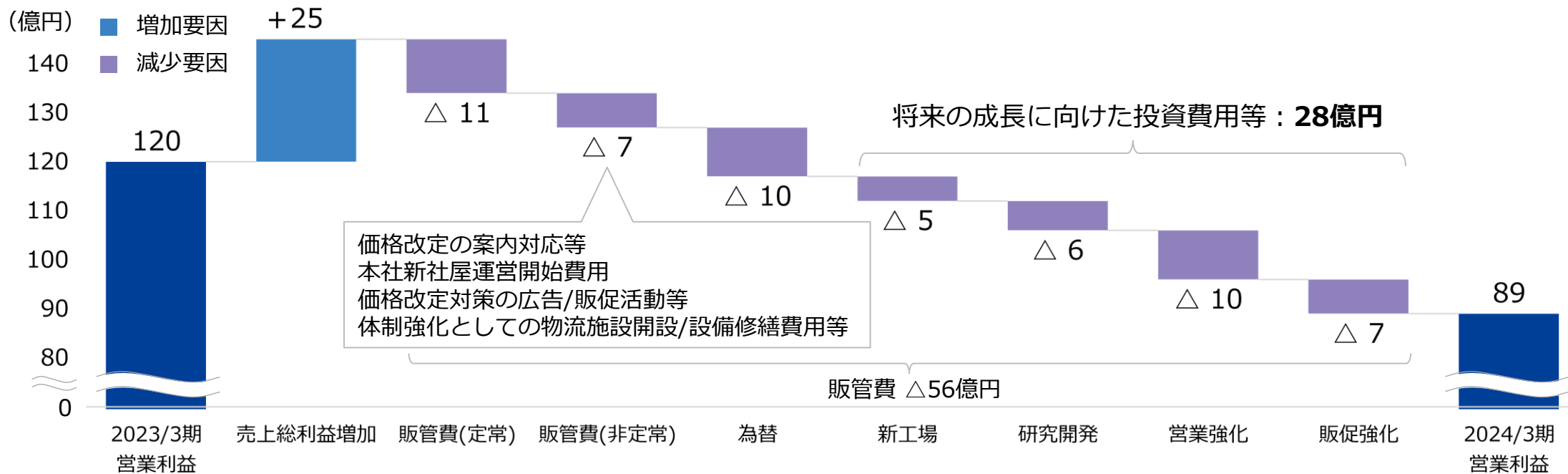
3Q実績と4Q実績の増減分析（営業利益）



• 主な内訳

項目		金額 (億円)
成長投資	人的投資	△2
	研究開発	△3
非定常(一過性)	価格改定対策	△3
	体制強化	△1
その他	インフレに伴う高騰等	△1

23/3期実績と24/3期実績の増減分析（営業利益）



- 将来の成長に向けた投資費用等 ※為替影響除く

項目	金額 (億円)
新工場	△5
研究開発	△6
営業強化	△10
販促強化	△7



連結貸借対照表サマリー

(百万円)	2023/3末	2024/3末	増減額
現金・預金	41,249	46,911	+5,662
受取手形・売掛金	12,411	13,340	+929
棚卸資産	17,418	18,803	+1,384
その他	6,622	6,716	+94
流動資産	77,701	85,771	+8,070
有形固定資産	57,143	75,508	+18,365
無形固定資産	11,470	11,668	+197
投資その他	6,207	6,863	+656
固定資産	74,821	94,040	+19,219
資産合計	152,522	179,812	+27,289

1DAY工場
設備投資等

(百万円)	2023/3末	2024/3末	増減額
支払手形・買掛金	5,609	6,181	+571
短期有利子負債	3,643	26,217	+22,574
未払金	5,517	7,338	+1,821
その他	9,582	10,316	+733
流動負債	24,352	50,053	+25,700
長期有利子負債	27,003	44,580	+17,577
転換社債型 新株予約権付社債	22,936	-	△22,936
その他	3,563	3,372	△191
固定負債	53,503	47,953	△5,550
負債合計	77,856	98,007	+20,150
純資産合計	74,665	81,804	+7,139

社債発行等

2024年3月31日

自己資本比率 44.1%

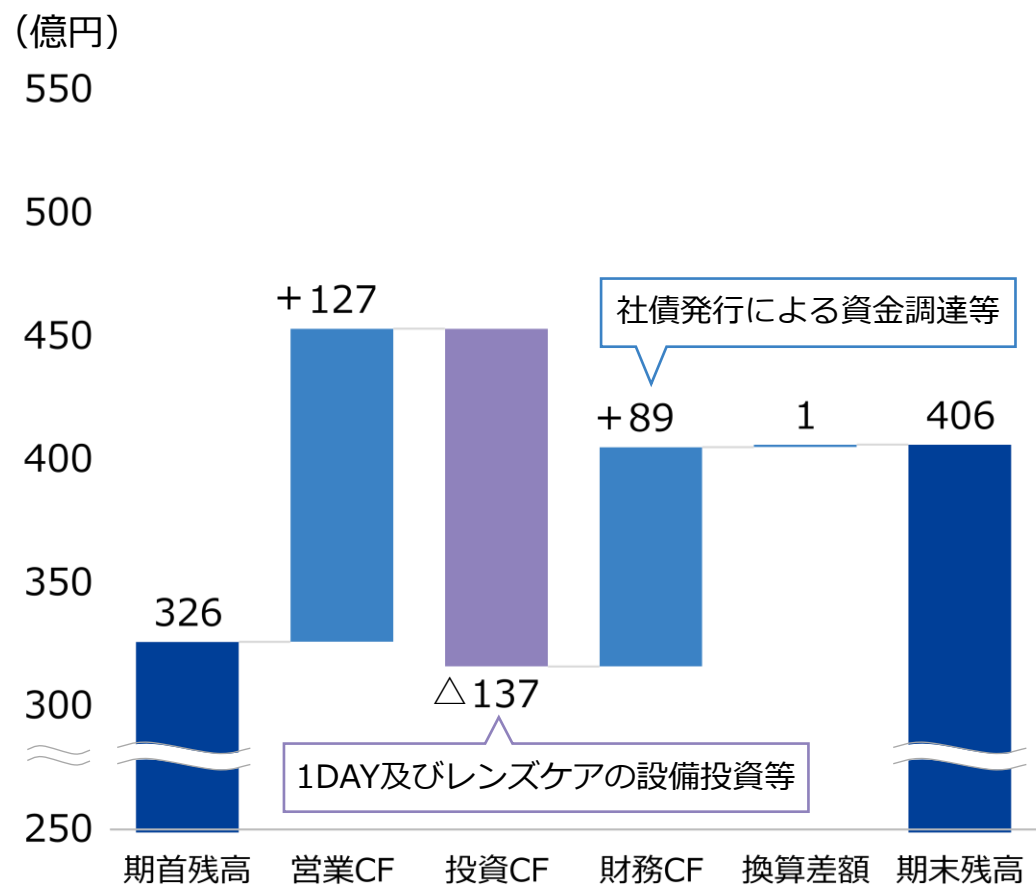
現金・預金残高 46,911

有利子負債 70,798

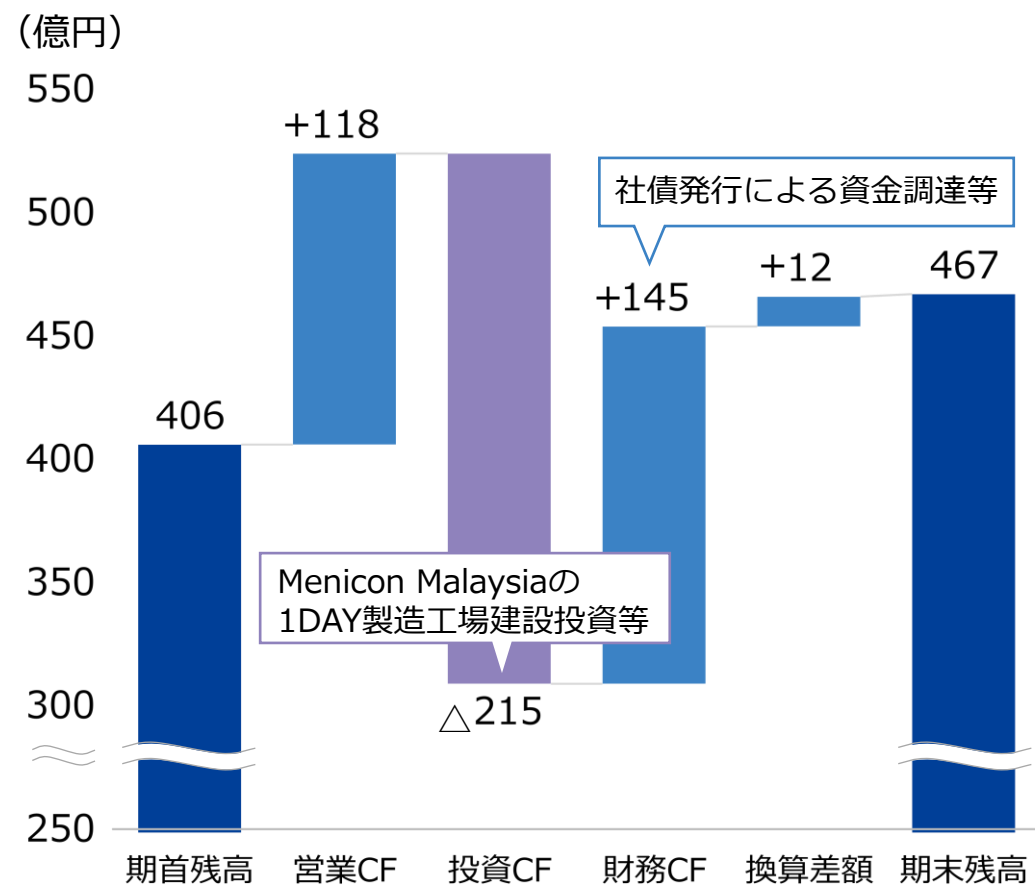


連結キャッシュフロー比較

2023/3期



2024/3期



Ⅱ.2025年3月期通期 連結業績予想と見通し

2025年3月期 連結業績予想

(百万円)	2024/3期	2025/3期 (予想)	前年同期比
売上高	116,192	122,700	+5.6%
売上原価	55,181	57,500	+4.2%
(原価率)	47.5%	46.9%	(△0.6pt)
売上総利益	61,010	65,200	+6.9%
販売費及び一般管理費	52,058	55,200	+6.0%
(売上高販管費率)	44.8%	45.0%	(+0.2pt)
営業利益	8,951	10,000	+11.7%
(売上高営業利益率)	7.7%	8.1%	(+0.4pt)
EBITDA	17,150	20,437	+19.2%
(EBITDAマージン)	14.8%	16.7%	(+1.9pt)
経常利益	8,225	9,500	+15.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,538	7,000	+54.2%

* 2024/3期における実勢レート EUR : 157.7円、USD : 145.3円、CNY : 19.9円
 2025/3期(予想)における前提為替レート EUR : 159.0円、USD : 147.0円、CNY : 20.3円



売上高の内訳

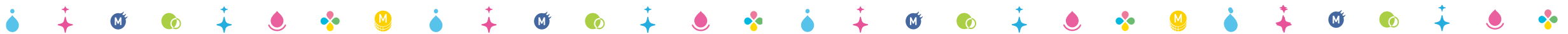
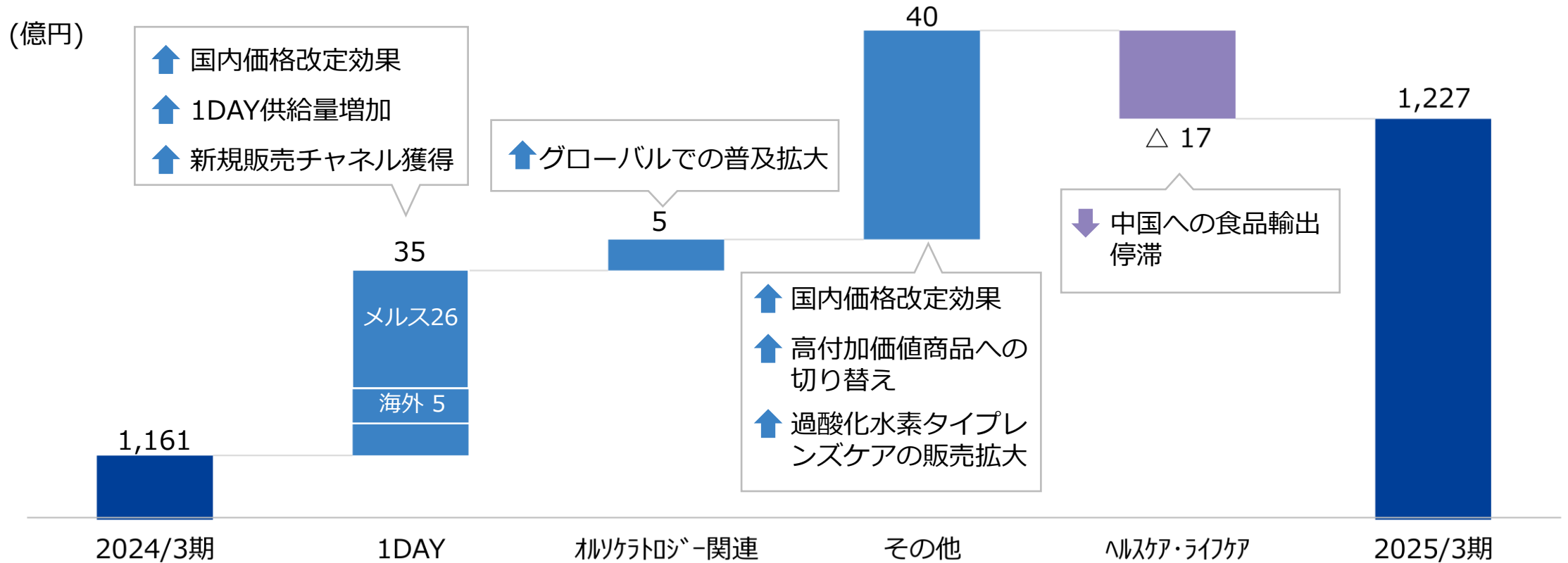
(百万円)	2024/3期	2025/3期 (予想)	前年同期比
売上高	116,192	122,700	+5.6%
ビジョンケア	106,887	115,100	+7.7%
1DAY	28,429	32,000	+12.6%
メルスプラン	20,740	23,400	+12.8%
海外	2,977	3,500	+17.6%
国内物販	4,711	5,100	+8.3%
オルソケラトロジー関連	15,001	15,600	+4.0%
その他コンタクトレンズ・レンズケア	63,456	67,500	+6.4%
ヘルスケア・ライフケア	9,304	7,600	△18.3%

(参考) 2025/3期のメルスプラン売上高として、508億円を予想



2025年3月期の売上高見通し

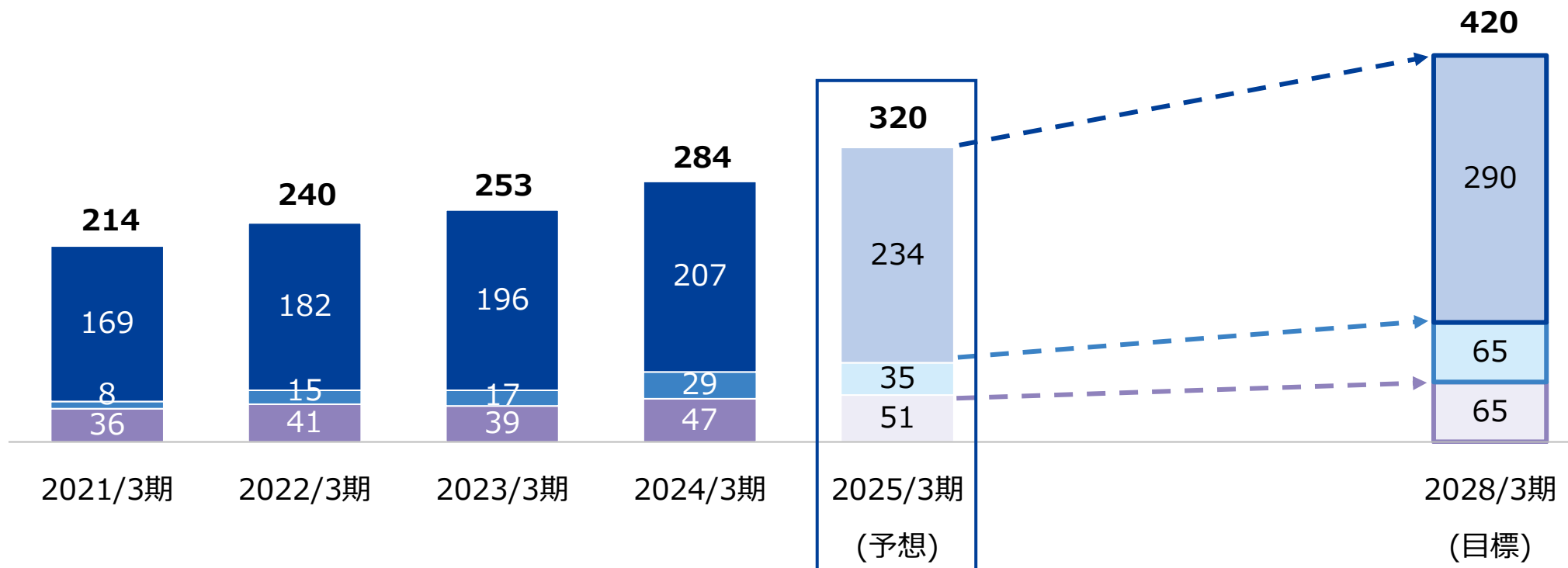
価格改定や供給量増加による1DAYの拡大、オルソケラトロジー関連は安定成長を予想



1DAY売上高予想（売上高の内訳）

生産能力増強に伴い、メルス(1DAY会員数増加)・海外(欧米中心に販売拡大)での伸長を予想

(億円) ■メルス ■海外 ■国内物販



独自のSMART TOUCHパッケージと地域別の販売戦略により販売拡大

地域別の販売戦略

主な施策

国内	<ul style="list-style-type: none"> 約1,600店舗で展開のメルスプラン 約170店舗のグループ販売店活用
欧州・北米	<ul style="list-style-type: none"> 大手量販チェーンへの販売を拡大
アジア	<ul style="list-style-type: none"> グループ販売による販売拡大



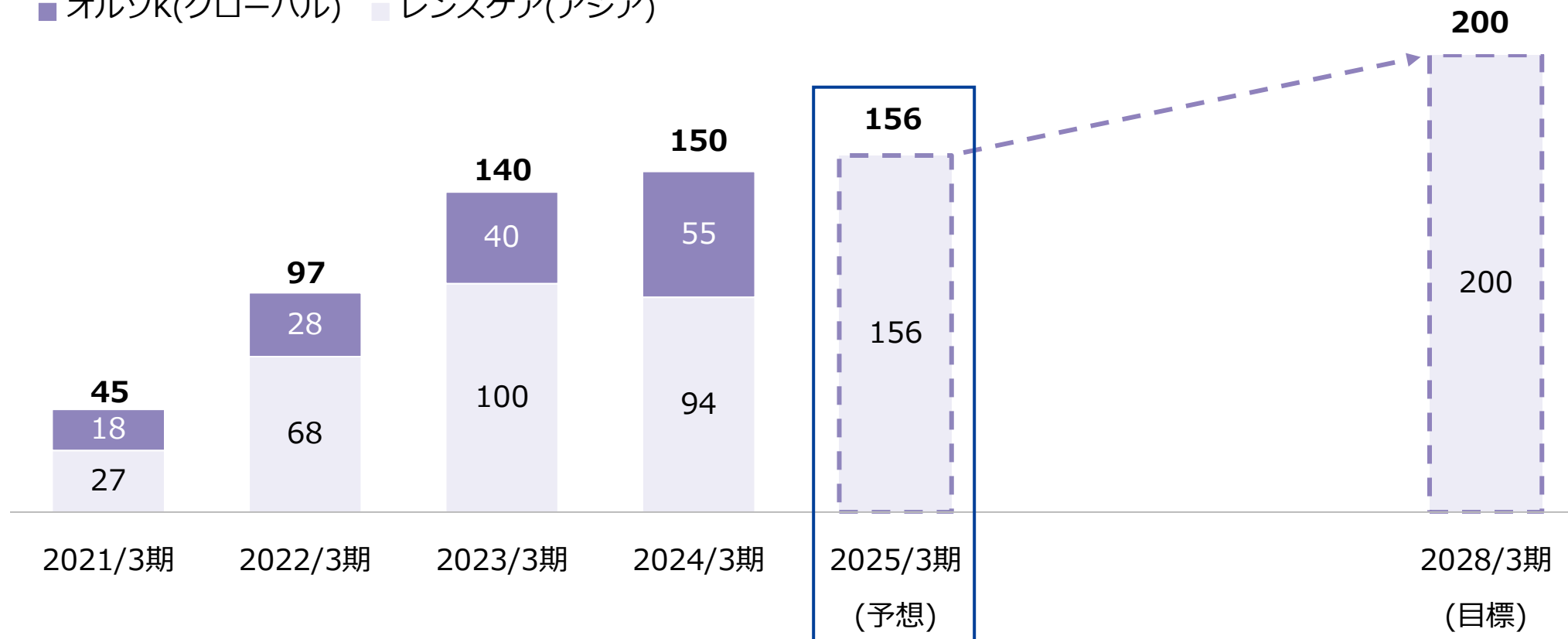
- メルス加盟施設の拡大、オンライン相談活用によるメルスプラン入会促進
- グループ販売店の新規出店/好立地への移転
- 欧州：人的補強により営業活動を強化し新規取引先を獲得販売拡大に対応するためのロジ機能の強化
- 北米：既存取引先への製品ポートフォリオ拡大、販売地域拡大
- グループ販売の地の利を活かした新たな販路の開拓



オルソケラトロジー関連売上高予想（売上高の内訳）

オルソケラトロジーレンズ：中国に加え国内や欧州での伸長を予想
レンズケア：アジアでの販売拡大を予想

(億円) ■ オルソK(グローバル) ■ レンズケア(アジア)



オルソケラトロジーレンズの普及率拡大と複数製品を展開するスペシャリスト企業としての地位確立によるシェア拡大

戦略

主な施策

<p>オルソK (グローバル)</p>	<p>複数製品 × 多国展開による販売</p> <ul style="list-style-type: none"> • アルファオルソK：高いカスタマイズ性 • Menicon Z Night：高い酸素透過性 ソフトウェアによる処方補正 • Menicon Bloom Night：近視進行抑制用
<p>レンズケア (アジア)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 複数チャネル（医科向け/EC）を活用した販売



<p>欧州</p>	<ul style="list-style-type: none"> • フィッティング及び販売を手掛ける仏Dencott社（2024年3月買収）を活用し販売拡大
<p>国内</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 営業体制強化による販売拡大
<p>アジア</p>	<ul style="list-style-type: none"> • グループ販社を活かした販売拡大、中国での新たなレンズケア用品の開発



中長期的な供給量増加に向けた生産体制強化

中長期的な需要拡大を見据え1DAY、オルソケラトロジーレンズ及びレンズケアの生産体制を増強

1DAY



シンガポール工場

製造品： Magic
販売地域：グローバル

2025年 9-10号ライン稼働予定



各務原工場

製造品： 1DAYメニコン プレミオ
販売地域：グローバル

2025年 11号ライン稼働予定



マレーシア工場

製造品： 1日使い捨てコンタクトレンズ
販売地域：グローバル

2025年 生産開始予定

以後、順次ライン増設予定

オルソケラトロジー関連



無錫工場

製造品： アルファオルソK
販売地域：中国

需要に応じた生産体制の増強



郡上工場

製造品： ハード/ソフトレンズ用レンズ
ケア

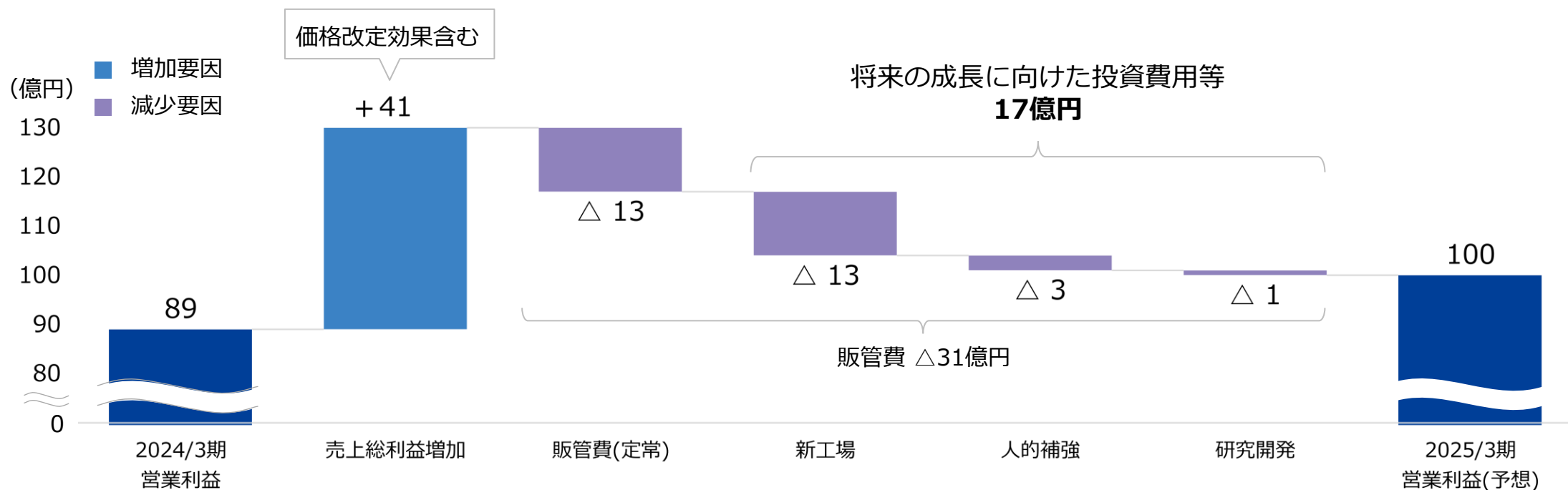
販売地域：グローバル

2024年 増改築完了予定

新ライン稼働予定



24/3期実績と25/3期予想の増減分析（営業利益）



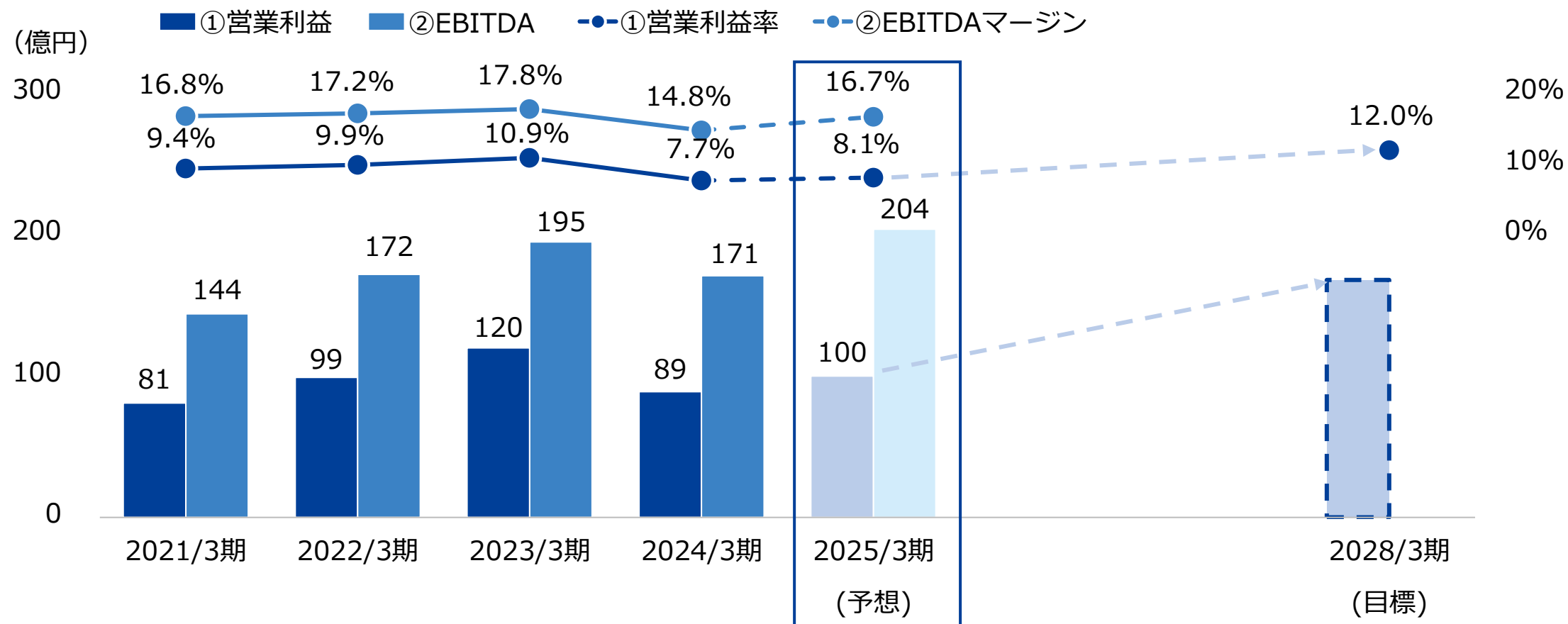
• 将来の成長に向けた投資費用等

項目	金額 (億円)
新工場	△13
人的補強	△3
研究開発	△1



連結営業利益・EBITDA予想

マレーシア工場等の減価償却費の計上を見込むため、EBITDAベースでは最高益を予想



成長性・独自性・社会貢献の観点に基づく事業拡大を推進

生殖補助関連機器



開発・販売

- クリニック向け
- ・ 運動精子選別装置

不妊治療の保険適用を追い風として一般婦人科施設へ普及

サプリメント



開発・販売

- クリニック/EC/販売店向け
- ・ ヘルスケア
- ・ 妊活
- ・ 美容サプリメント等

フェムケア領域の成長・販売方法多角化により売上拡大

環境・バイオ



開発・販売

- 農家/畜産家向け
- ・ 堆肥化促進材
- ・ 稲わら分解促進材等

環境関連ビジネスの売上拡大と環境負荷低減を両立

食品



販売

- 食品スーパー/卸業者向け
- ・ 鮮魚・米（輸出）
- ・ 乾物等（輸入）

取引量拡大により収益性を向上

動物医療



開発・販売

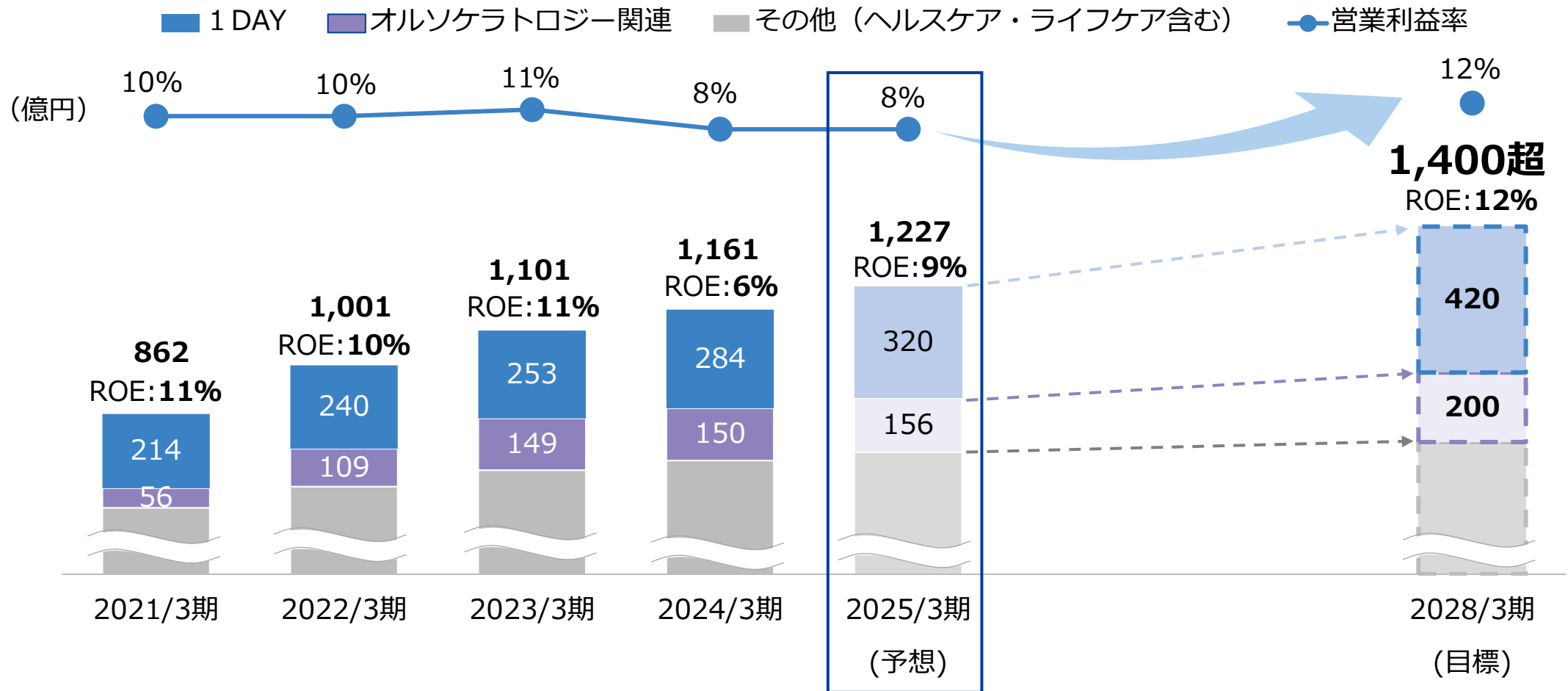
- 動物病院向け
- ・ 動物用の眼内レンズ
- ・ コンタクトレンズ
- ・ サプリメント等

新規チャネルの開拓とアジア地域での売上拡大



連結売上高予想

ビジョンケア伸長、1DAY・オルソケラトロジー関連の継続伸長を予想

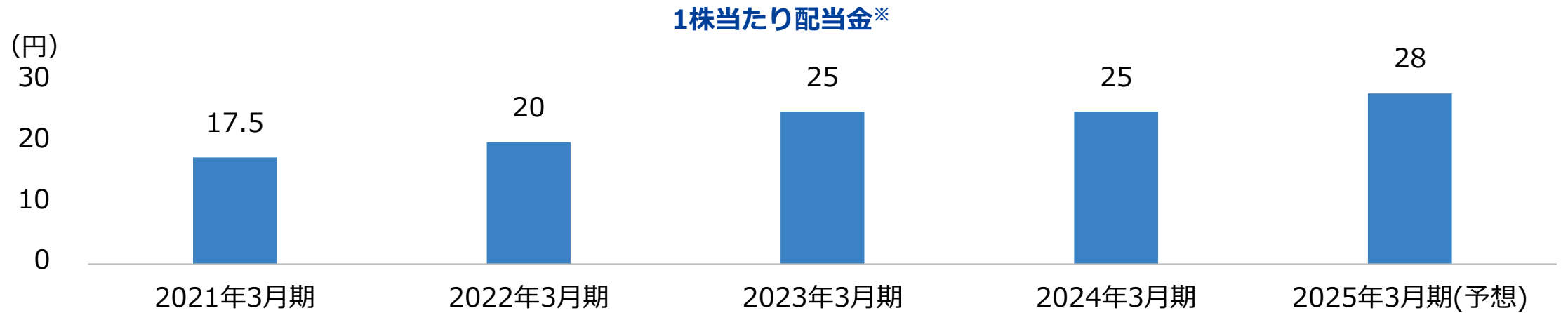


中期経営計画 : <https://www.menicon.co.jp/company/ir/plan.html>

Ⅲ. 配当方針と配当予想

配当方針と配当予想

配当性向30%程度の方針に従い、2025年3月期1株当たり28円の年間配当を予想



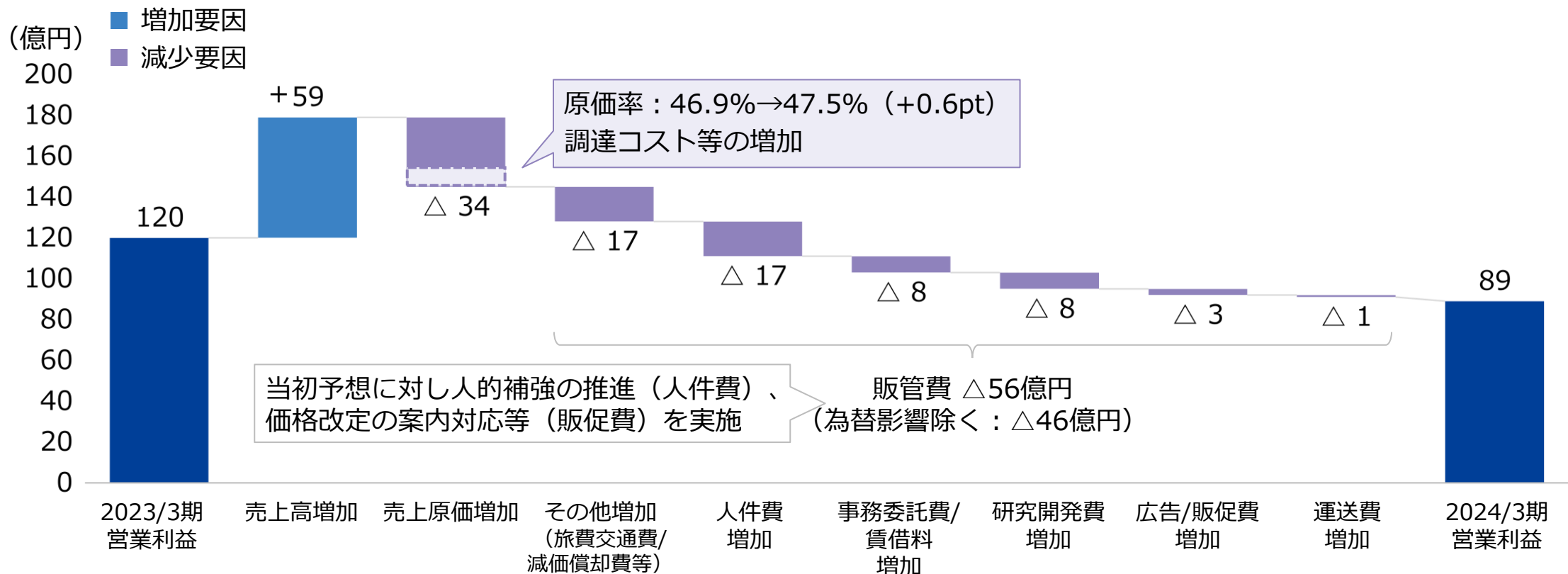
* 2020年3月期の期初に株式分割されたと仮定して計算

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 (予想)
配当総額	13億円	15億円	19億円	19億円	21億円
配当性向	22.2%	23.3%	25.7%	41.9%	30.5%

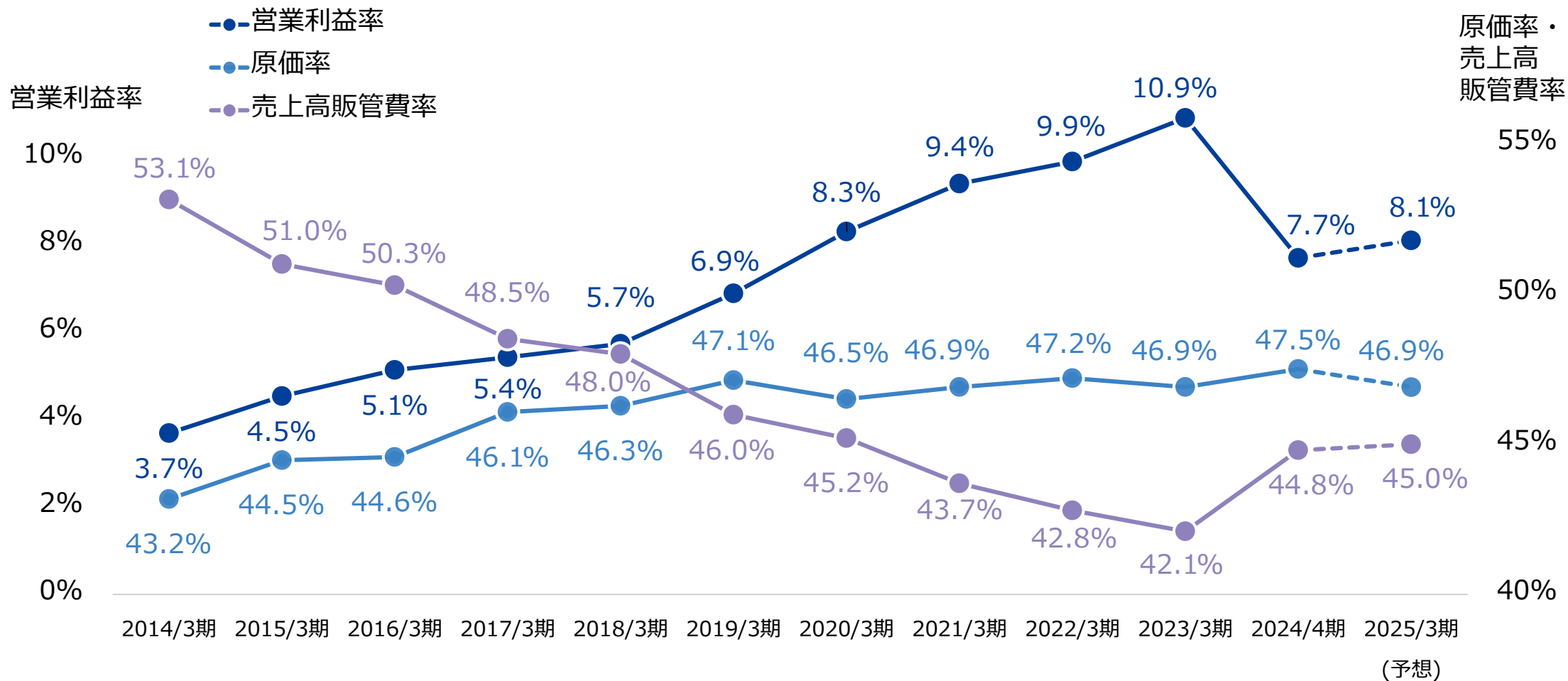


参考資料

連結営業利益増減分析（科目別）



原価率・売上高販管費率・営業利益率推移



決算情報

- 決算説明会
- [決算説明資料（毎四半期）](#)

事業全般・戦略・非財務

- [統合レポート（年1回）](#)
- [サステナビリティレポート（年1回）](#)



- [中期経営計画](#)
- [会社紹介資料（随時更新）](#)

事業・文化・社会

- [インターネットラジオ（月数回）](#)



免責事項および将来見通しに関する注意事項

免責事項

- この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン（以下、「当社」という。）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです
- 当資料に記載された内容は、2024年5月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります
- 投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します

将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません

お問合せ先

株式会社メニコン 経営企画部 財務&IRチーム

TEL : 052-935-1646

E-mail : menicon-ir@menicon.co.jp

www.menicon.co.jp/company

