



2024年3月期 決算短信補足説明資料

2024年5月14日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL：<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

| | | | |
|-------------------|-------|---------|---|
| 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳 | | 1 | 頁 |
| 2. 連結損益計算書 主要増減内訳 | | 2 | |
| 3. 連結業績概要 | | 3 - 4 | |
| 4. セグメント情報 | | 5 - 12 | |
| 5. 海外事業所の概況 | | 13 - 14 | |

単体

| | | | |
|-----------------------|-------|---------|--|
| 1. 貸借対照表 主要増減内訳 | | 15 | |
| 2. 損益計算書 主要増減内訳 | | 16 | |
| 3. 業績概要 | | 17 | |
| 4. 売上高内訳 | | 18 - 19 | |
| 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別) | | 20 | |
| 6. 退職給付費用 | | 20 | |
| 7. 従業員数 | | 20 | |
| 8. 国内販売会社 | | 20 | |
| 9. 組織の状況 | | 20 | |

参考資料

| | | | |
|----------------------|-------|----|--|
| 1. 国内の生産設備の状況 | | 21 | |
| 2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値) | | 22 | |
| 3. 環境対応 | | 23 | |

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

| | 前期末 (2023.3.31) | 当期末 (2024.3.31) | 増減額 | 増減の主な内訳 |
|---------------|--------------------|--------------------|---------------|------------|
| 資産の部計 | 749,419 | 833,286 | 83,867 | |
| 流動資産 | | | | |
| 現金及び預金 | 241,185 | 255,257 | 14,071 | 為替換算の影響 |
| 受取手形・売掛金 | 60,139 | 61,218 | 1,078 | |
| 棚卸資産 | 36,703 | 37,088 | 385 | |
| その他 | 16,166 | 18,596 | 2,429 | |
| 固定資産 | | | | |
| 有形固定資産 | | | | |
| 建物及び構築物 | 93,771 | 100,715 | 6,944 | |
| 機械装置及び運搬具 | 62,508 | 71,182 | 8,673 | |
| その他 | 68,843 | 89,100 | 20,257 | |
| 無形固定資産 | 5,570 | 6,569 | 999 | |
| 投資その他の資産 | | | | |
| 投資有価証券 | 66,000 | 78,573 | 12,573 | 時価評価等による増 |
| 関連会社株式 | 79,673 | 87,126 | 7,452 | |
| 繰延税金資産 | 4,052 | 6,429 | 2,377 | |
| その他 | 14,805 | 21,428 | 6,623 | |
| 負債の部計 | 203,922 | 227,340 | 23,418 | |
| 流動負債 | | | | |
| 支払手形・買掛金 | 28,958 | 25,338 | △ 3,619 | |
| 短期借入金 | 49,047 | 47,399 | △ 1,648 | |
| その他 | 69,639 | 72,829 | 3,190 | |
| 固定負債 | | | | |
| 長期借入金 | 14,559 | 30,335 | 15,776 | 親会社の増 |
| 退職給付に係る負債 | 4,279 | 4,517 | 238 | |
| その他 | 37,438 | 46,919 | 9,480 | |
| 純資産の部計 | 545,496 | 605,946 | 60,449 | |
| 株主資本 | 475,006 | 481,613 | 6,606 | |
| その他の包括利益累計額 | 23,652 | 67,671 | 44,018 | 為替換算調整勘定の増 |
| 非支配株主持分 | 46,837 | 56,661 | 9,823 | |

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

| | 前期 | 当期 | 増減 | | 増減の主な内訳 | 修正予想※1 |
|------------------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|----------------------------|-----------------|
| | (2022.4~2023.3) | (2023.4~2024.3) | 金額 | 増減率 | | (2023.4~2024.3) |
| 売上高 | 483,071 | 503,079 | 20,008 | 4.1 | | 513,000 |
| (セグメント別) | | | | | | |
| 飲料および食品 (国内) | 240,455 | 252,179 | 11,724 | 4.9 | 乳製品による増 為替換算の影響 +16,975 | |
| 〃 (海外) | 215,109 | 225,812 | 10,702 | 5.0 | | |
| その他 ※2 | 38,208 | 36,256 | △ 1,951 | △ 5.1 | | |
| 調整額 | △ 10,703 | △ 11,169 | △ 466 | 4.4 | | |
| 売上原価 | 194,593 | 203,166 | 8,573 | 4.4 | | |
| 売上総利益 | 288,477 | 299,913 | 11,435 | 4.0 | | |
| 売上高売上総利益率 | 59.7 | 59.6 | △ 0.1 | | | |
| 販売費及び一般管理費 | 222,409 | 236,513 | 14,103 | 6.3 | | |
| 販売費 | 103,313 | 107,472 | 4,159 | | | |
| 一般管理費 | 119,096 | 129,040 | 9,944 | | | |
| 営業利益 | 66,068 | 63,399 | △ 2,668 | △ 4.0 | | 67,000 |
| 売上高営業利益率 | 13.7 | 12.6 | △ 1.1 | | | |
| (セグメント別) | | | | | | |
| 飲料および食品 (国内) | 47,443 | 49,525 | 2,081 | 4.4 | 為替換算の影響 +3,728 | |
| 〃 (海外) | 34,802 | 31,132 | △ 3,669 | △ 10.5 | | |
| その他 ※2 | 1,050 | 818 | △ 231 | △ 22.1 | | |
| 調整額 | △ 17,228 | △ 18,076 | △ 848 | 4.9 | | |
| (うち全社費用) | (△ 10,933) | (△ 11,351) | (△ 418) | 3.8 | | |
| 営業外収益 | 14,250 | 18,448 | 4,198 | 29.5 | | |
| 受取利息 | 6,036 | 11,594 | | | | |
| 受取配当金 | 1,970 | 2,099 | | | | |
| 持分法による投資利益 | 2,638 | 2,060 | | | | |
| その他の営業外収益 | 3,604 | 2,693 | | | | |
| 営業外費用 | 2,347 | 2,547 | 199 | 8.5 | | |
| 支払利息 | 666 | 660 | | | | |
| 支払手数料 | 418 | 333 | | | | |
| 為替差損 | — | 586 | | | | |
| その他の営業外費用 | 1,262 | 967 | | | | |
| 経常利益 | 77,970 | 79,300 | 1,330 | 1.7 | 為替換算の影響 +4,900 | 80,500 |
| 売上高経常利益率 | 16.1 | 15.8 | △ 0.3 | | | |
| 特別利益 | 4,248 | 3,310 | △ 938 | △ 22.1 | | |
| 特別損失 | 3,690 | 2,244 | △ 1,445 | △ 39.2 | | |
| 税金等調整前当期純利益 | 78,529 | 80,366 | 1,837 | 2.3 | | |
| 法人税等 | 22,636 | 22,528 | △ 108 | | | |
| 当期純利益 | 55,892 | 57,838 | 1,945 | 3.5 | | |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | 5,251 | 6,832 | 1,581 | 30.1 | | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 50,641 | 51,006 | 364 | 0.7 | 為替換算の影響 +2,731 | 52,000 |
| 売上高当期純利益率 | 10.5 | 10.1 | △ 0.4 | | | |

※1 2023年11月14日発表 修正業績予想値

※2 当期から、医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。(前期の数値は組替後のものです。)

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|---------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 売上高 | 483,071 | 116.4 | 503,079 | 104.1 | 533,500 | 106.0 |
| 営業利益 | 66,068 | 124.2 | 63,399 | 96.0 | 68,500 | 108.0 |
| 経常利益 | 77,970 | 113.7 | 79,300 | 101.7 | 86,500 | 109.1 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 50,641 | 112.7 | 51,006 | 100.7 | 55,500 | 108.8 |

(2) 連単倍率

(単位：倍)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|---------------------|----------|--|----------|--|----------|--|
| | 実績 | | 実績 | | 予想 | |
| 売上高 | 2.73 | | 2.73 | | 2.88 | |
| 営業利益 | 2.89 | | 2.40 | | 2.49 | |
| 経常利益 | 1.59 | | 1.50 | | 1.73 | |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1.24 | | 1.13 | | 1.31 | |

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|-------|----------|------|----------|------|----------|------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 持分法損益 | 2,638 | 41.0 | 2,060 | 78.1 | 2,000 | 97.1 |

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|---------|----------|-------|----------|-------|----------|-----|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 広告費 | 18,148 | 103.9 | 19,539 | 107.7 | — | — |
| 販売促進助成費 | 8,011 | 113.1 | 9,649 | 120.5 | — | — |
| 販売手数料 | 31,280 | 110.3 | 30,667 | 98.0 | — | — |
| 運送費 | 15,339 | 114.7 | 15,252 | 99.4 | — | — |
| 給与手当 | 55,453 | 117.1 | 60,811 | 109.7 | — | — |
| 減価償却費 | 4,589 | 100.6 | 4,668 | 101.7 | — | — |
| 研究開発費 | 9,338 | 108.4 | 9,051 | 96.9 | — | — |

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 設備投資 | 32,579 | 124.9 | 56,232 | 172.6 | 49,000 | 87.1 |
| 減価償却費 | 25,333 | 106.6 | 27,841 | 109.9 | 31,000 | 111.3 |
| 研究開発費 | 9,381 | 108.4 | 9,095 | 97.0 | 10,026 | 110.2 |

主な内訳

| | 2024年3月期 | | 2025年3月期予想 | |
|-------|----------|--------|------------|--------|
| 設備投資 | 親会社の投資 | 344 億円 | 親会社の投資 | 165 億円 |
| | 子会社工場の投資 | 73 億円 | 子会社工場の投資 | 193 億円 |
| | 海外子会社の投資 | 114 億円 | 海外子会社の投資 | 124 億円 |
| 研究開発費 | 飲料食品 | 80 億円 | 飲料食品 | 92 億円 |
| | その他 | 10 億円 | その他 | 7 億円 |

<参考>

(1) 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

| | 前期 (2022.4~2023.3) | 当期 (2023.4~2024.3) | 増減金額 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| 営業活動によるCF | 86,513 | 70,702 | △ 15,811 |
| 投資活動によるCF | △ 19,024 | △ 43,906 | △ 24,882 |
| 財務活動によるCF | △ 44,531 | △ 39,541 | 4,990 |
| 現金及び現金同等物に係る 換算差額 | 16,806 | 19,904 | 3,098 |
| 現金及び現金同等物の 増減額 | 39,763 | 7,158 | △ 32,604 |
| 現金及び現金同等物 期首残高 | 150,725 | 190,489 | 39,763 |
| 現金及び現金同等物 期末残高 | 190,489 | 197,648 | 7,158 |

(2) 参考指標

| | 前期 (2022.4~2023.3) | 当期 (2023.4~2024.3) | 増減 |
|---------------|-----------------------|-----------------------|------------|
| 1株当たり純利益(EPS) | 162.09 円 | 164.52 円 | 2.43 円 |
| 株価収益率(PER) ※ | 29.7 倍 | 19.0 倍 | △ 10.7 |
| 自己資本利益率(ROE) | 10.7 % | 9.7 % | △ 1.0 ppt. |
| 配当性向(連結) | 27.8 % | 33.7 % | 5.9 ppt. |

※ 株価は期末(3月31日)時点。

2023年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。前連結会計年度の期首に当該分割が行われたと仮定して、「1株当たり純利益(EPS)」を算定しています。

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 2023年3月期実績(2022年4月1日～2023年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|---------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 240,455 | 215,109 | 64,920 | 140,465 | 9,724 |
| 構成比 | 49.8 | 44.5 | 13.4 | 29.1 | 2.0 |
| 前年比 | 118.3 | 116.3 | 137.0 | 109.6 | 103.3 |
| 営業費用 | 193,011 | 180,307 | 48,946 | 121,753 | 9,607 |
| 前年比 | 110.3 | 122.6 | 140.5 | 117.8 | 109.3 |
| 営業利益 | 47,443 | 34,802 | 15,974 | 18,711 | 116 |
| 前年比 | 168.0 | 91.6 | 127.2 | 75.4 | 18.7 |
| 営業利益率 | 19.7 | 16.2 | 24.6 | 13.3 | 1.2 |

| | その他事業 ※1 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-------------|---------|-------------|---------|
| 売上高 | 38,208 | 493,774 | △ 10,703 | 483,071 |
| 構成比 | 7.9 | 102.2 | △ 2.2 | 100.0 |
| 前年比 | 104.8 | 116.2 | 111.0 | 116.4 |
| 営業費用 | 37,158 | 410,477 | 6,525 | 417,002 |
| 前年比 | 107.5 | 115.1 | 123.8 | 115.2 |
| 営業利益 | 1,050 | 83,296 | ※2 △ 17,228 | 66,068 |
| 前年比 | 55.6 | 122.3 | 115.5 | 124.2 |
| 営業利益率 | 2.7 | --- | --- | 13.7 |

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業を金額的重要性によりその他事業に含めたことに伴い、数値を組み替えています。

※2 調整額・・・調整額17,228百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は10,933百万円です。

なお、差額の6,295百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2024年3月期実績(2023年4月1日～2024年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|---------|--------|-----------|--------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 252,179 | 225,812 | 82,186 | 133,274 | 10,351 |
| 構成比 | 50.1 | 44.9 | 16.3 | 26.5 | 2.1 |
| 前年比 | 104.9 | 105.0 | 126.6 | 94.9 | 106.5 |
| 営業費用 | 202,654 | 194,679 | 60,502 | 123,513 | 10,663 |
| 前年比 | 105.0 | 108.0 | 123.6 | 101.4 | 111.0 |
| 営業利益 | 49,525 | 31,132 | 21,683 | 9,760 | △ 311 |
| 前年比 | 104.4 | 89.5 | 135.7 | 52.2 | --- |
| 営業利益率 | 19.6 | 13.8 | 26.4 | 7.3 | △ 3.0 |

| | その他事業 ※1 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-------------|---------|-------------|---------|
| 売上高 | 36,256 | 514,249 | △ 11,169 | 503,079 |
| 構成比 | 7.2 | 102.2 | △ 2.2 | 100.0 |
| 前年比 | 94.9 | 104.1 | 104.4 | 104.1 |
| 営業費用 | 35,438 | 432,772 | 6,907 | 439,679 |
| 前年比 | 95.4 | 105.4 | 105.9 | 105.4 |
| 営業利益 | 818 | 81,476 | ※2 △ 18,076 | 63,399 |
| 前年比 | 77.9 | 97.8 | 104.9 | 96.0 |
| 営業利益率 | 2.3 | --- | --- | 12.6 |

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額・・・調整額18,076百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,351百万円です。

なお、差額の6,724百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2022年1～12月平均)を用いた場合の年間実績(概算)

2024年3月期実績(2023年4月1日～2024年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|---------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 252,179 | 208,836 | 70,330 | 129,087 | 9,418 |
| 構成比 | 51.9 | 43.0 | 14.5 | 26.6 | 1.9 |
| 前年比 | 104.9 | 97.1 | 108.3 | 91.9 | 96.9 |
| 営業費用 | 202,654 | 181,432 | 51,863 | 119,894 | 9,674 |
| 前年比 | 105.0 | 100.6 | 106.0 | 98.5 | 100.7 |
| 営業利益 | 49,525 | 27,404 | 18,467 | 9,192 | △ 255 |
| 前年比 | 104.4 | 78.7 | 115.6 | 49.1 | --- |
| 営業利益率 | 19.6 | 13.1 | 26.3 | 7.1 | △ 2.7 |

| | その他事業 ※1 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-------------|---------|-------------|---------|
| 売上高 | 36,256 | 497,273 | △ 11,169 | 486,103 |
| 構成比 | 7.4 | 102.3 | △ 2.3 | 100.0 |
| 前年比 | 94.9 | 100.7 | 104.4 | 100.6 |
| 営業費用 | 35,438 | 419,525 | 6,907 | 426,432 |
| 前年比 | 95.4 | 102.2 | 105.9 | 102.3 |
| 営業利益 | 818 | 77,747 | ※2 △ 18,076 | 59,671 |
| 前年比 | 77.9 | 93.3 | 104.9 | 90.3 |
| 営業利益率 | 2.3 | --- | --- | 12.3 |

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額 … 調整額18,076百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,351百万円です。

なお、差額の6,724百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2023年3月期第4四半期実績(2023年1月1日～2023年3月31日)【前期】 ※1

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 60,722 | 49,598 | 17,151 | 30,110 | 2,335 |
| 構成比 | 52.7 | 43.1 | 14.9 | 26.2 | 2.0 |
| 前年比 | 122.9 | 115.3 | 139.6 | 106.1 | 99.6 |
| 営業費用 | 51,035 | 45,695 | 13,519 | 29,653 | 2,522 |
| 前年比 | 117.9 | 117.8 | 147.1 | 109.9 | 96.4 |
| 営業利益 | 9,687 | 3,902 | 3,632 | 456 | △186 |
| 前年比 | 158.3 | 92.7 | 117.3 | 33.0 | --- |
| 営業利益率 | 16.0 | 7.9 | 21.2 | 1.5 | △8.0 |

| | その他事業 ※2 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-------------|---------|-----------|---------|
| 売上高 | 7,395 | 117,715 | △2,513 | 115,202 |
| 構成比 | 6.4 | 102.2 | △2.2 | 100.0 |
| 前年比 | 87.6 | 116.7 | 110.2 | 116.9 |
| 営業費用 | 8,808 | 105,538 | 1,937 | 107,476 |
| 前年比 | 103.1 | 116.5 | 140.1 | 116.8 |
| 営業利益 | △1,413 | 12,176 | ※3 △4,450 | 7,725 |
| 前年比 | --- | 119.0 | 121.5 | 117.6 |
| 営業利益率 | △19.1 | --- | --- | 6.7 |

※1 上記の実績は、2023年3月期実績(2022年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2022年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 2024年3月期から、医薬品製造販売事業を金額的重要性によりその他事業に含めたことに伴い、数値を組み替えています。

※3 調整額…調整額4,450百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,959百万円です。
なお、差額の1,491百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2024年3月期第4四半期実績(2024年1月1日～2024年3月31日)【当期】 ※1

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 60,564 | 51,774 | 20,733 | 28,331 | 2,708 |
| 構成比 | 52.5 | 44.9 | 18.0 | 24.6 | 2.3 |
| 前年比 | 99.7 | 104.4 | 120.9 | 94.1 | 116.0 |
| 営業費用 | 50,275 | 48,161 | 15,776 | 29,688 | 2,695 |
| 前年比 | 98.5 | 105.4 | 116.7 | 100.1 | 106.9 |
| 営業利益 | 10,289 | 3,613 | 4,957 | △ 1,356 | 12 |
| 前年比 | 106.2 | 92.6 | 136.5 | --- | --- |
| 営業利益率 | 17.0 | 7.0 | 23.9 | △ 4.8 | 0.5 |

| | その他事業 ※2 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-------------|---------|------------|---------|
| 売上高 | 5,650 | 117,989 | △ 2,631 | 115,358 |
| 構成比 | 4.9 | 102.3 | △ 2.3 | 100.0 |
| 前年比 | 76.4 | 100.2 | 104.7 | 100.1 |
| 営業費用 | 7,490 | 105,927 | 1,932 | 107,860 |
| 前年比 | 85.0 | 100.4 | 99.7 | 100.4 |
| 営業利益 | △ 1,840 | 12,062 | ※3 △ 4,564 | 7,497 |
| 前年比 | --- | 99.1 | 102.6 | 97.1 |
| 営業利益率 | △ 32.6 | --- | --- | 6.5 |

※1 上記の実績は、2024年3月期実績(2023年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2023年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※3 調整額 … 調整額4,564百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,954百万円です。
なお、差額の1,609百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第4四半期実績(概算) ※1

2024年3月期第4四半期実績(2024年1月1日～2024年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 60,564 | 47,996 | 18,330 | 27,212 | 2,454 |
| 構成比 | 54.3 | 43.0 | 16.4 | 24.4 | 2.2 |
| 前年比 | 99.7 | 96.8 | 106.9 | 90.4 | 105.1 |
| 営業費用 | 50,275 | 44,966 | 13,910 | 28,611 | 2,444 |
| 前年比 | 98.5 | 98.4 | 102.9 | 96.5 | 96.9 |
| 営業利益 | 10,289 | 3,030 | 4,419 | △ 1,399 | 10 |
| 前年比 | 106.2 | 77.6 | 121.7 | --- | --- |
| 営業利益率 | 17.0 | 6.3 | 24.1 | △ 5.1 | 0.4 |

| | その他事業 ※2 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-------------|---------|------------|---------|
| 売上高 | 5,650 | 114,212 | △ 2,631 | 111,580 |
| 構成比 | 5.1 | 102.4 | △ 2.4 | 100.0 |
| 前年比 | 76.4 | 97.0 | 104.7 | 96.9 |
| 営業費用 | 7,490 | 102,732 | 1,932 | 104,665 |
| 前年比 | 85.0 | 97.3 | 99.7 | 97.4 |
| 営業利益 | △ 1,840 | 11,479 | ※3 △ 4,564 | 6,915 |
| 前年比 | --- | 94.3 | 102.6 | 89.5 |
| 営業利益率 | △ 32.6 | --- | --- | 6.2 |

※1 上記の実績は、2024年3月期実績(2023年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2023年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※3 調整額 … 調整額4,564百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,954百万円です。
なお、差額の1,609百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(3) 次期予想

2025年3月期予想(2024年4月1日～2025年3月31日)

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|---------|--------|-----------|--------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 264,000 | 253,300 | 99,100 | 141,900 | 12,300 |
| 構成比 | 49.5 | 47.5 | 18.6 | 26.6 | 2.3 |
| 前年比 | 104.7 | 112.2 | 120.6 | 106.5 | 118.8 |
| 営業費用 | 211,300 | 217,300 | 73,800 | 131,200 | 12,300 |
| 前年比 | 104.3 | 111.6 | 122.0 | 106.2 | 115.4 |
| 営業利益 | 52,700 | 36,000 | 25,300 | 10,700 | 0 |
| 前年比 | 106.4 | 115.6 | 116.7 | 109.6 | --- |
| 営業利益率 | 20.0 | 14.2 | 25.5 | 7.5 | --- |

| | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|--------|---------|------------|---------|
| 売上高 | 28,500 | 545,800 | △ 12,300 | 533,500 |
| 構成比 | 5.3 | 102.3 | △ 2.3 | 100.0 |
| 前年比 | 78.6 | 106.1 | 110.1 | 106.0 |
| 営業費用 | 28,700 | 457,300 | 7,700 | 465,000 |
| 前年比 | 81.0 | 105.7 | 111.5 | 105.8 |
| 営業利益 | △ 200 | 88,500 | ※ △ 20,000 | 68,500 |
| 前年比 | --- | 108.6 | 110.6 | 108.0 |
| 営業利益率 | △ 0.7 | --- | --- | 12.8 |

※ 調整額 …… 調整額20,000百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,000百万円です。

なお、差額の8,000百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考> 2024年3月期と同じ為替レート(2023年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2025年3月期予想(2024年4月1日~2025年3月31日)

(単位: 百万円, %)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|---------|--------|-----------|--------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 264,000 | 239,100 | 91,100 | 136,400 | 11,600 |
| 構成比 | 50.8 | 46.0 | 17.5 | 26.3 | 2.2 |
| 前年比 | 104.7 | 105.9 | 110.8 | 102.3 | 112.1 |
| 営業費用 | 211,300 | 205,700 | 67,900 | 126,200 | 11,600 |
| 前年比 | 104.3 | 105.7 | 112.2 | 102.2 | 108.8 |
| 営業利益 | 52,700 | 33,400 | 23,200 | 10,200 | 0 |
| 前年比 | 106.4 | 107.3 | 107.0 | 104.5 | --- |
| 営業利益率 | 20.0 | 14.0 | 25.5 | 7.5 | --- |

| | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|--------|---------|------------|---------|
| 売上高 | 28,500 | 531,600 | △ 12,300 | 519,300 |
| 構成比 | 5.5 | 102.3 | △ 2.3 | 100.0 |
| 前年比 | 78.6 | 103.4 | 110.1 | 103.2 |
| 営業費用 | 28,700 | 445,700 | 7,700 | 453,400 |
| 前年比 | 81.0 | 103.0 | 111.5 | 103.1 |
| 営業利益 | △ 200 | 85,900 | ※ △ 20,000 | 65,900 |
| 前年比 | --- | 105.4 | 110.6 | 103.9 |
| 営業利益率 | △ 0.7 | --- | --- | 12.7 |

※ 調整額 …… 調整額20,000百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,000百万円です。

なお、差額の8,000百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2023年1月～12月度累計実績]

(2023年12月末)

| 事業所名※1 | 連結区分 | 実績 (千本/日) | 前年比 (%) | 営業 開始時期 | 持株 比率 (%) | 通貨 単位 | 為替レート※2 | | |
|------------------------------|------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------|----------|----------------------|----------------------|---------------------|
| | | | | | | | 2022年 1～12月 平均 | 2023年 1～12月 平均 | 2024年 1～3月 平均 |
| 台湾ヤクルト | 持分法 | 625 | 96.8 | 1964年 3月 | 25.00 | NT\$ | 4.42 | 4.54 | 4.75 |
| 香港ヤクルト | 連結 | 333 | 94.9 | 1969年 6月 | 80.00 | HK\$ | 16.86 | 18.03 | 19.16 |
| タイヤクルト | 持分法 | 2,135 | 91.9 | 1971年 6月 | 25.29 | B | 3.49 | 3.88 | 4.13 |
| 韓国ヤクルト | 持分法 | 2,183 | 90.6 | 1971年 8月 | 38.30 | W | 0.1022 | 0.1081 | 0.1121 |
| フィリピンヤクルト | 持分法 | 3,681 | 97.4 | 1978年10月 | 40.00 | P | 2.42 | 2.54 | 2.66 |
| シンガポールヤクルト | 連結 | 222 | 92.0 | 1979年 7月 | 100.00 | S\$ | 95.69 | 105.27 | 111.41 |
| インドネシアヤクルト | 連結 | 6,367 | 87.5 | 1991年 1月 | 100.00 | Rp | 0.0089 | 0.0093 | 0.0095 |
| オーストラリアヤクルト | 連結 | 338 | 106.9 | 1994年 2月 | 100.00 | A\$ | 91.20 | 93.63 | 97.87 |
| 広州ヤクルト | 連結 | 2,034 | 78.3 | 2002年 6月 | 95.00 | 元 | 19.50 | 19.87 | 20.75 |
| マレーシアヤクルト | 連結 | 402 | 96.5 | 2004年 2月 | 100.00 | MYR | 29.90 | 30.95 | 31.63 |
| 上海ヤクルト | 連結 | 277 | 74.4 | 2005年 5月 | 100.00 | 元 | 19.50 | 19.87 | 20.75 |
| 北京ヤクルト販売 | 連結 | 222 | 70.4 | 2006年 6月 | 100.00 | 元 | 19.50 | 19.87 | 20.75 |
| 中国ヤクルト | 連結 | 2,272 | 76.4 | 2007年 4月 | 100.00 | 元 | 19.50 | 19.87 | 20.75 |
| ベトナムヤクルト | 連結 | 1,038 | 114.9 | 2007年 9月 | 80.00 | VND | 0.0057 | 0.0059 | 0.0063 |
| インドヤクルト・ダノン | 連結 | 223 | 95.4 | 2008年 1月 | 50.00 | INR | 1.70 | 1.77 | 1.82 |
| 中東ヤクルト販売 | 連結 | 18 | 105.1 | 2017年 3月 | 100.00 | AED | 35.97 | 38.45 | 40.82 |
| ミャンマーヤクルト | 連結 | — | — | 2019年 8月 | 100.00 | MMK | 0.0676 | 0.0692 | 0.0714 |
| アジア・オセアニア計 (連結合計) | | 22,370 13,747 | 88.9 85.8 | 販売対象人口:1,609,011千人、人口比1.39% | | | | | |
| ブラジルヤクルト商工 | 連結 | 1,317 | 93.4 | 1968年10月 | 51.42 | R | 25.69 | 28.37 | 30.12 |
| メキシコヤクルト | 連結 | 3,838 | 104.2 | 1981年10月 | 61.21 | NP | 6.60 | 8.03 | 8.85 |
| アメリカヤクルト | 連結 | 664 | 105.4 | 1999年10月 | 100.00 | US\$ | 132.09 | 141.20 | 149.89 |
| 米州計 | | 5,819 | 101.7 | 販売対象人口:543,050千人、人口比1.07% | | | | | |
| オランダヤクルト販売 | 連結 | 155 | 91.6 | 1994年 4月 | 100.00 | EUR | 138.49 | 153.14 | 162.17 |
| ベルギーヤクルト販売 | 連結 | 51 | 91.5 | 1995年 4月 | 100.00 | EUR | 138.49 | 153.14 | 162.17 |
| ヨーロッパヤクルト | 連結 | 23 | 91.5 | 1996年 3月 | 100.00 | EUR | 138.49 | 153.14 | 162.17 |
| イギリスヤクルト販売 | 連結 | 210 | 92.8 | 1996年 4月 | 100.00 | £ | 162.07 | 176.22 | 189.78 |
| ドイツヤクルト販売 | 連結 | 74 | 98.7 | 1996年 4月 | 100.00 | EUR | 138.49 | 153.14 | 162.17 |
| オーストリアヤクルト販売 | 連結 | 9 | 90.3 | 2005年12月 | 100.00 | EUR | 138.49 | 153.14 | 162.17 |
| イタリアヤクルト販売 | 連結 | 92 | 100.0 | 2007年 2月 | 100.00 | EUR | 138.49 | 153.14 | 162.17 |
| ヨーロッパ計 | | 614 | 94.0 | 販売対象人口:281,795千人、人口比0.22% | | | | | |
| 合計 (連結合計) | | 28,803 20,180 | 91.3 90.1 | 販売対象人口:2,433,856千人、人口比1.18% | | | | | |

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 2022年1～12月平均：2023年3月期実績、

2023年1～12月平均：2024年3月期実績、

2024年1～3月平均：2025年3月期年間予想の換算に使用

(2) エリア別YL人数、取引店舗数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

| | YL 数 (人) | 取引店舗数 (店) | 販売比率(数量ベース) | | |
|-----------|-------------|--------------|-------------|-------|--------|
| | | | YL | 店頭 | |
| アジア・オセアニア | 36,207 | 833,855 | アジア・オセアニア | 45.2% | 54.8% |
| 米州 | 14,102 | 111,735 | 米州 | 37.8% | 62.2% |
| ヨーロッパ | --- | 35,970 | ヨーロッパ | --- | 100.0% |
| 合計 | 50,309 | 981,560 | 合計 | 42.8% | 57.2% |

<2023年12月末現在> <2023年 年間累計>

(3) その他の販売国

| 販売国 | 管轄事業所 | 販売国 | 管轄事業所 |
|---------------|-------------|---------|------------|
| ブルネイ | シンガポールヤクルト | ベリーズ | メキシコヤクルト |
| ニュージーランド | オーストラリアヤクルト | カナダ | アメリカヤクルト |
| アラブ首長国連邦(UAE) | 中東ヤクルト販売 | ルクセンブルク | ベルギーヤクルト販売 |
| オマーン | | フランス | ヨーロッパヤクルト |
| バーレーン | | スイス | |
| カタール | | スペイン | |
| クウェート | | デンマーク | |
| ウルグアイ | ブラジルヤクルト商工 | アイルランド | イギリスヤクルト販売 |
| | | マルタ | イタリアヤクルト販売 |

(4) 今後の計画

- 調査対象国
 - ・中東・東南アジア未進出国: 現地調査を含め、可能性を調査中。
 - ・その他地域の未進出国: 進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況: 香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル
 - * HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point): 危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況: 香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、イギリス
 - * ISO9001: 品質マネジメントシステムの国際規格
- ISO14001取得状況: ベトナム、インド、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況: 台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
- ISO45001取得状況: ベトナム、インド
 - * ISO45001: 労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格
- GMP取得状況: 台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
 - * GMP: 適正製造規範 (Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況: メキシコ、ヨーロッパ
 - * FSSC (Food Safety System Certification) 22000: ISO22000とそれを発展させた ISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況: 台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況: 台湾、アメリカ
 - * SQF (Safe Quality Food): 食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム

注) ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.21を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

| | 前期末 (2023.3.31) | 当期末 (2024.3.31) | 増減額 | 増減の主な内訳 |
|-----------------|--------------------|--------------------|---------------|-----------|
| 資産の部 計 | 345,192 | 373,096 | 27,904 | |
| 流動資産 | | | | |
| 現金及び預金 | 20,503 | 8,794 | △ 11,709 | |
| 売掛金 | 51,309 | 51,581 | 271 | |
| 棚卸資産 | 11,260 | 10,843 | △ 416 | |
| その他 | 14,582 | 11,780 | △ 2,801 | |
| 固定資産 | | | | |
| 有形固定資産 | | | | |
| 建物 | 27,330 | 32,668 | 5,338 | |
| 機械及び装置 | 12,657 | 16,585 | 3,928 | |
| その他 | 30,514 | 48,672 | 18,158 | |
| 無形固定資産 | 2,382 | 3,260 | 878 | |
| 投資その他の資産 | | | | |
| 投資有価証券 | 65,614 | 78,172 | 12,558 | 時価評価等による増 |
| 関係会社株式 | 100,317 | 100,599 | 281 | |
| 前払年金費用 | 7,146 | 8,437 | 1,291 | |
| その他 | 1,574 | 1,699 | 125 | |
| 負債の部 計 | 137,439 | 154,478 | 17,038 | |
| 流動負債 | | | | |
| 買掛金 | 17,067 | 19,762 | 2,695 | |
| 電子記録債務 | 8,423 | 4,275 | △ 4,148 | |
| 短期借入金 | 51,660 | 49,410 | △ 2,250 | |
| 未払金 | 4,042 | 6,103 | 2,060 | |
| その他 | 34,409 | 32,397 | △ 2,012 | |
| 固定負債 | | | | |
| 長期借入金 | 12,500 | 27,500 | 15,000 | |
| その他 | 9,337 | 15,029 | 5,692 | |
| 純資産の部 計 | 207,752 | 218,618 | 10,865 | |

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

| | 前期 (2022.4~2023.3) | 当期 (2023.4~2024.3) | 増減 | | 増減の主な内訳 | 修正予想※ (2023.4~2024.3) |
|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-------------|----------------------|--------------------------|
| | | | 金額 | 増減率 | | |
| 売上高 | 176,787 | 184,541 | 7,754 | 4.4 | | 190,000 |
| (内訳) | | | | | | |
| 乳製品 | 124,484 | 135,018 | 10,533 | 8.5 | Yakult1000・Y1000による増 | |
| 清涼飲料等 | 23,979 | 23,798 | △ 180 | △ 0.8 | | |
| 化粧品 | 6,580 | 6,631 | 51 | 0.8 | | |
| 医薬品 | 12,763 | 10,087 | △ 2,676 | △ 21.0 | | |
| その他 | 8,979 | 9,005 | 26 | 0.3 | | |
| 売上原価 | 91,734 | 95,188 | 3,453 | 3.8 | | |
| 売上総利益 | 85,052 | 89,353 | 4,301 | 5.1 | | |
| 売上高売上総利益率 | 48.1 | 48.4 | 0.3 | | | |
| 販売費及び一般管理費 | 62,164 | 62,925 | 761 | 1.2 | | |
| 広告費 | 10,452 | 11,190 | 737 | 7.1 | | |
| 販売促進助成費 | 3,929 | 5,390 | 1,460 | 37.2 | | |
| 運送費 | 5,554 | 5,002 | △ 551 | △ 9.9 | | |
| 人件費 | 23,851 | 22,634 | △ 1,217 | △ 5.1 | | |
| 減価償却費 | 2,262 | 2,271 | 8 | 0.4 | | |
| 調査研究費 | 1,772 | 1,901 | 128 | 7.2 | | |
| その他 | 14,340 | 14,535 | 195 | 1.4 | | |
| 営業利益 | 22,888 | 26,427 | 3,539 | 15.5 | | 29,000 |
| 売上高営業利益率 | 12.9 | 14.3 | 1.4 | | | |
| 営業外収益 | 27,586 | 27,320 | △ 265 | △ 1.0 | | |
| 受取配当金 | 23,310 | 24,507 | 1,196 | | | |
| その他 | 4,275 | 2,813 | △ 1,462 | | | |
| 営業外費用 | 1,478 | 1,046 | △ 431 | △ 29.2 | | |
| 経常利益 | 48,996 | 52,701 | 3,705 | 7.6 | | 54,500 |
| 売上高経常利益率 | 27.7 | 28.6 | 0.9 | | | |
| 特別利益 | 3,590 | 3,030 | △ 560 | △ 15.6 | | |
| 投資有価証券売却益 | 1,218 | 3,018 | 1,800 | | | |
| その他 | 2,372 | 11 | △ 2,360 | | | |
| 特別損失 | 2,549 | 1,081 | △ 1,467 | △ 57.6 | | |
| 投資有価証券売却損 | 1,126 | - | △ 1,126 | | | |
| その他 | 1,422 | 1,081 | △ 341 | | | |
| 税引前当期純利益 | 50,038 | 54,651 | 4,613 | 9.2 | | |
| 法人税等 | 9,247 | 9,524 | 277 | 3.0 | | |
| 当期純利益 | 40,790 | 45,126 | 4,335 | 10.6 | | 47,500 |
| 売上高当期純利益率 | 23.1 | 24.5 | 1.4 | | | |

※ 2023年11月14日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 売上高 | 176,787 | 112.8 | 184,541 | 104.4 | 185,000 | 100.2 |
| 営業利益 | 22,888 | 176.4 | 26,427 | 115.5 | 27,500 | 104.1 |
| 経常利益 | 48,996 | 134.4 | 52,701 | 107.6 | 50,000 | 94.9 |
| 当期純利益 | 40,790 | 131.0 | 45,126 | 110.6 | 42,500 | 94.2 |

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 乳製品 | 124,484 | 122.3 | 135,018 | 108.5 | 142,500 | 105.5 |
| 清涼飲料等 | 23,979 | 101.7 | 23,798 | 99.2 | 23,800 | 100.0 |
| 小計 | 148,463 | 118.4 | 158,817 | 107.0 | 166,300 | 104.7 |
| 化粧品 | 6,580 | 100.4 | 6,631 | 100.8 | 7,000 | 105.6 |
| 医薬品 | 12,763 | 75.1 | 10,087 | 79.0 | — | — |
| その他 | 8,979 | 116.0 | 9,005 | 100.3 | 11,700 | 61.3 |
| 合計 | 176,787 | 112.8 | 184,541 | 104.4 | 185,000 | 100.2 |

※2025年3月期から医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。

(3) 原価率比較

(単位：%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 増減 | 実績 | 増減 | 予想 | 増減 |
| 売上原価率 | 51.9 | △ 1.8 | 51.6 | △ 0.3 | 50.4 | △ 1.2 |

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 設備投資 | 9,726 | 172.5 | 34,455 | 354.2 | 16,500 | 47.9 |
| 減価償却費 | 7,346 | 92.7 | 7,680 | 104.5 | 8,800 | 114.6 |

主な内訳

| | 2024年3月期 | | 2025年3月期予想 | |
|------|-------------|--------|-------------|-------|
| | 内容 | 金額 | 内容 | 金額 |
| 設備投資 | 国内乳製品工場への投資 | 113 億円 | 国内乳製品工場への投資 | 88 億円 |

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日.%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|---------------|--------------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| Newヤクルトシリーズ | 4,211 | 104.3 | 3,609 | 85.7 | 3,300 | 91.4 |
| ヤクルト400シリーズ ※1 | 2,379 | 89.6 | 2,042 | 85.8 | 2,000 | 98.0 |
| Yakult(ヤクルト)1000 | 2,038 | 177.7 | 2,169 | 106.4 | 2,300 | 106.1 |
| Y1000 | 517 | 395.9 | 1,022 | 197.5 | 1,300 | 127.2 |
| ヤクルト1000シリーズ | 2,555 | 200.0 | 3,191 | 124.9 | 3,600 | 112.8 |
| その他ヤクルト類 ※2 | 116 | 135.9 | 96 | 82.3 | 100 | 104.5 |
| ヤクルトシリーズ計 | 9,261 | 115.0 | 8,937 | 96.5 | 9,000 | 100.7 |
| ジョア | 544 | 96.6 | 548 | 100.8 | 550 | 100.3 |
| ミルミルシリーズ | 426 | 100.5 | 408 | 95.8 | 415 | 101.7 |
| ソファールシリーズ | 529 | 104.8 | 594 | 112.5 | 600 | 100.9 |
| その他はっ酵乳 ※3 | 88 | 96.1 | 0 | 0.0 | — | — |
| はっ酵乳計 | 1,586 | 100.3 | 1,551 | 97.8 | 1,565 | 100.9 |
| その他 ※4 | 149 | 101.2 | 120 | 80.5 | 135 | 112.5 |
| 合計 | 10,997 | 112.4 | 10,608 | 96.5 | 10,700 | 100.9 |

※1「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※2「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ

※3「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

〔備考〕：アロエヨーグルトおよび1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2023年3月販売終了)

※4「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

〔備考〕：ヤクルトのはっ酵豆乳(2023年3月販売終了)

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 蕃 爽 麗 茶 | 13,833 | 96.4 | 12,547 | 90.7 | 12,965 | 103.3 |
| タフマンシリーズ | 30,482 | 101.0 | 25,969 | 85.2 | 26,425 | 101.8 |
| 黒 酢 ド リ ン ク | 22,705 | 99.8 | 18,935 | 83.4 | 19,371 | 102.3 |
| 豆 乳 シ リ ー ズ | 27,944 | 92.0 | 26,361 | 94.3 | 27,151 | 103.0 |
| ミ ル ー ジ ュ | 20,504 | 105.3 | 18,424 | 89.9 | 19,324 | 104.9 |
| ジ ュ ー ス 類 | 30,094 | 94.4 | 30,564 | 101.6 | 19,306 | 63.2 |
| き にな る 野 菜 | 31,863 | 97.4 | 32,597 | 102.3 | 32,709 | 100.3 |
| 珈 琲 た い む | 9,487 | 88.8 | 9,272 | 97.7 | 9,031 | 97.4 |
| F I R E | 42,152 | 96.0 | 36,378 | 86.3 | 37,372 | 102.7 |

(3) チャネル別販売比率(2023年4月～2024年3月累計)

(単位：%)

| | 乳製品(数量ベース) | | 清涼飲料(金額ベース) | | | |
|------------------|------------|------|-------------|-----|------|-------|
| | 構成比 | 前年比 | 構成比 | | 前年比 | |
| Y L (ヤクルトレディ) | 48.9 | 95.5 | 42.3 | | 99.3 | |
| 店頭・自販機 | 51.1 | 97.8 | 57.7 | 自販機 | 80.5 | 100.8 |
| | | | | 店頭他 | 19.5 | |

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

| | 2023年3月累計 | | 2024年3月累計 | |
|---------|-----------|-------|-----------|-------|
| | 構成比 | 前年比 | 構成比 | 前年比 |
| ス ー パ ー | 52.2 | 125.7 | 55.2 | 122.1 |
| コ ン ビ ニ | 8.5 | 244.6 | 9.8 | 133.2 |
| 事 業 所 | 7.6 | 100.3 | 6.4 | 97.0 |
| 病 院 | 7.5 | 100.6 | 6.6 | 102.1 |

② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

| | 2023年3月末台数 | 2024年3月末台数 |
|---------|----------------------|----------------------|
| 自販機期末台数 | 40,047 (21,090) | 38,111 (21,086) |

注) ()内は、他社オペレーション受託納入台数

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|---------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 広告費 | 10,452 | 91.6 | 11,190 | 107.1 | 10,858 | 97.0 |
| 販売促進助成費 | 3,929 | 102.2 | 5,390 | 137.2 | 4,819 | 89.4 |
| 小計 | 14,382 | 94.2 | 16,580 | 115.3 | 15,677 | 94.5 |
| 運送費 | 5,554 | 100.3 | 5,002 | 90.1 | 5,667 | 113.3 |
| 人件費 | 23,851 | 109.1 | 22,634 | 94.9 | 22,084 | 97.6 |
| 減価償却費 | 2,262 | 86.1 | 2,271 | 100.4 | 2,476 | 109.0 |
| 調査研究費 | 1,772 | 93.8 | 1,901 | 107.2 | 2,879 | 151.4 |
| その他 | 14,340 | 115.1 | 14,535 | 101.4 | 15,517 | 106.7 |
| 合計 | 62,164 | 104.2 | 62,925 | 101.2 | 64,300 | 102.2 |

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|--------|----------|------|----------|------|----------|------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 退職給付費用 | 1,732 | 94.5 | 1,642 | 94.8 | 1,353 | 82.4 |

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

| | 2023年9月末人員 | 2024年3月末人員 |
|------|------------|------------|
| 従業員数 | 2,848 | 2,810 |

注) 2023年9月末の従業員数には、出向者328人および嘱託162人を含んでいます。
2024年3月末の従業員数には、出向者350人および嘱託155人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2024年3月末現在)

| 国内販売会社数 | 101社 | 連結子会社 | 備考 |
|---------|------|-------|--|
| | | 17社 | 宮城中央ヤクルト販売(株)および(株)ヤクルト東海の子会社は含んでいません。 |

9. 組織の状況

(単位：人)

| | 2023年9月末人員 | 2024年3月末人員 |
|-------------------|------------|------------|
| ① Y L (ヤクルトレディ) | 32,657 | 32,438 |
| ② Y B (ヤクルトビューティ) | 3,370 | 3,213 |

参考資料

1. 国内の生産設備の状況

(1) 本社工場

(2024年3月末現在)

| | ISO 14001 | ISO 22000 | 生 産 品 目 |
|-----------|--------------|--------------|--|
| 福島工場 | ○ | ○ | Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフル、カップdeヤクルト |
| 茨城工場 | ○ | ○ | Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、Y1000 |
| 富士裾野工場 | ○ | ○ | ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、Yakult(ヤクルト)1000 |
| 兵庫三木工場 | ○ | ○ | Newヤクルト原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフル、ミルミル、プレティオ、BF-1 |
| 佐賀工場 | ○ | ○ | Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミルS、Y1000 |
| 湘南化粧品工場 | ○ | — | 化粧品 |
| 富士裾野医薬品工場 | ○ | — | 医療用医薬品、医薬部外品原薬 |

(2) ボトリング工場

| | ISO 14001 | ISO 22000 | 生 産 品 目 |
|------------|--------------|--------------|---|
| 岩手ヤクルト工場 | ○ | ○ | Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、Yakult(ヤクルト)1000 |
| 千葉ヤクルト工場 | ○ | ○ | Newヤクルトカロリーーフ、Yakult(ヤクルト)1000 |
| 富士小山ヤクルト工場 | ※1 | ※2 | Yakult(ヤクルト)1000、Y1000 |
| 愛知ヤクルト工場 | ○ | ○ | Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT |
| 岡山和気ヤクルト工場 | ○ | ○ | Newヤクルト、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000、Y1000 |
| 福岡ヤクルト工場 | ○ | ○ | Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、Yakult(ヤクルト)1000 |

※1 2025年度取得予定

※2 2024年7月9日取得予定

ISO (International Organization for Standardization) : 国際標準化機構

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

ISO 22000 (食品安全マネジメントシステムの国際規格)

2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2024年1月～3月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

| 事業所名※1 | 連結区分 | 2024年1～3月(速報値) | | 主な商品 | 生産拠点 | 工場数 |
|---|------|----------------|--------------|--------------------------------------|------------------------|-------|
| | | 実績 | 前年比 | | | |
| 台湾ヤクルト | 持分法 | 523 | 98.8 | ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア | ○ | 1 |
| 香港ヤクルト | 連結 | 265 | 86.0 | ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア | ○ | 1 |
| タイヤクルト | 持分法 | 2,063 | 91.7 | ヤクルト、ヤクルトライト | ○ | 2 |
| 韓国ヤクルト | 持分法 | 1,969 | 92.4 | ヤクルトライト、ヤクルトプレミアムライト | ○ | 3 |
| フィリピンヤクルト | 持分法 | 3,738 | 95.6 | ヤクルト、ヤクルトライト | ○ | 1 |
| シンガポールヤクルト | 連結 | 214 | 95.5 | ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト、ヤクルトゴールド | ○ | 1 |
| インドネシアヤクルト | 連結 | 5,590 | 88.7 | ヤクルト、ヤクルトライト | ○ | 2 |
| オーストラリアヤクルト | 連結 | 354 | 103.3 | ヤクルト、ヤクルトライト | ○ | 1 |
| 広州ヤクルト | 連結 | 1,458 | 78.3 | ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト | ○ | 3 |
| マレーシアヤクルト | 連結 | 363 | 100.7 | ヤクルトエース、ヤクルトエースライト | ○ | 1 |
| 上海ヤクルト | 連結 | 198 | 73.8 | ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト | ○ | 1 |
| 中国ヤクルト ※2.3 | 連結 | 2,031 | 73.5 | ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト | 上海、天津、無錫 | 3 |
| ベトナムヤクルト | 連結 | 1,089 | 117.1 | ヤクルト | ○ | 1 |
| インドヤクルト・ダノン | 連結 | 199 | 87.6 | ヤクルト、ヤクルトライト | ○ | 1 |
| 中東ヤクルト販売 | 連結 | 20 | 115.8 | ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド | フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト | --- |
| ミャンマーヤクルト | 連結 | — | — | ヤクルト | ○ | 1 |
| アシ^ア・オセアニア計 (連結合計) | | 20,074 | 89.5 | 販売対象人口：1,689,540千人、人口比1.19% | | |
| | | 11,782 | 86.6 | | | |
| ブラジルヤクルト商工 | 連結 | 1,314 | 92.7 | ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール | ○ | 1 |
| メキシコヤクルト | 連結 | 3,955 | 101.0 | ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT(ドリンクタイプ) | ○ | 2 |
| アメリカヤクルト | 連結 | 718 | 106.1 | ヤクルト、ヤクルトライト | ○ | 1 |
| 米州計 | | 5,987 | 99.6 | 販売対象人口：542,537千人、人口比1.10% | | |
| オランダヤクルト販売 | 連結 | 174 | 103.1 | ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス | ヨーロッパヤクルト | --- |
| ベルギーヤクルト販売 | 連結 | 57 | 104.0 | ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス | ヨーロッパヤクルト | --- |
| ヨーロッパヤクルト ※4 | 連結 | 25 | 102.4 | ヤクルト、ヤクルトプラス | ○ | 1 |
| イギリスヤクルト販売 | 連結 | 234 | 99.2 | ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス | ヨーロッパヤクルト | --- |
| ドイツヤクルト販売 | 連結 | 97 | 111.0 | ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス | ヨーロッパヤクルト | --- |
| オーストリアヤクルト販売 | 連結 | 14 | 139.5 | ヤクルト、ヤクルトプラス | ヨーロッパヤクルト | --- |
| イタリアヤクルト販売 | 連結 | 99 | 104.9 | ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス | ヨーロッパヤクルト | --- |
| ヨーロッパ計 | | 701 | 103.6 | 販売対象人口：284,735千人、人口比0.25% | | |
| 合計 (連結合計) | | 26,762 | 91.9 | 販売対象人口：2,516,812千人、人口比1.06% | | 工場数合計 |
| | | 18,470 | 91.0 | | | |

<タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市。(広東省、海南省および上海市除く)

※3 2024年1月に、北京ヤクルト販売は中国ヤクルトに吸収合併され、北京支店になりました。このため旧北京ヤクルト販売の実績は、2024年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

※4 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

3. 環境対応

(1) 環境アクション(2021-2024)※1

| マテリアリティ | 重点テーマ | 目標 |
|------------|-----------------|---|
| 気候変動 | 脱炭素社会の実現 | 温室効果ガス排出量(国内、スコープ1・2)を、2018年度比10%削減する |
| プラスチック容器包装 | 資源循環できる容器包装への転換 | ①プラスチック製容器包装の使用量(国内)を2018年度比5%削減、あるいは再生可能にする ②容器包装の資材使用量を削減する ③容器包装の素材変更により環境負荷を低減する ④容器包装に植物由来の環境にやさしい素材を使用する |
| 水 | 水使用量の削減 | 水使用量(国内の乳製品工場:生産量原単位)を、2018年度比3%削減する 削減方法 ①節水活動 ②「水の管理計画」の策定 |

※1 詳細は、2021年4月9日付の当社ニュースリリース「『ヤクルトグループ 環境ビジョン』を策定」をご参照ください。

※2 2023年度の実績は、「2025年3月期第2四半期決算短信補足説明資料」に開示予定です。

(2) TCFD提言への対応

当社は2022年8月に、気候関連財務情報開示タスクフォース(以下、TCFD)の提言への賛同を表明しました。TCFD提言に基づき、気候変動が事業にもたらすリスク・機会の分析とその財務的な影響を評価し、「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」の枠組みに沿って、さらなる情報開示を進めていきます。

※詳細は「統合報告書2023(P37~42:TCFD)」参照

URL: <https://www.yakult.co.jp/company/ir/library/pdf/integrated2023.pdf>

(3) ESGに関する当社評価について

ESGに関する主な当社評価は、以下のとおりです。

| | 指数 | 評価 | |
|---|---------------------------------------|-------------------|----|
| 1 | CDP | 気候変動 | A- |
| | | 水セキュリティ | A- |
| | | フォレスト(パーム油・大豆・木材) | B |
| 2 | FTSE Blossom Japan Index | 3.9 | |
| 3 | MSCI ESG Rating | BBB | |
| 4 | S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数 | 9 | |
| 5 | Morningstar 日本株式 ジェンダー・ダイバーシティ・ティルト指数 | 4 | |

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。