



2024年5月14日

各 位

会 社 名 株式会社いつも
代表者名 代表取締役社長 坂本 守
(コード番号：7694、東証グロース)
問合せ先 経営情報管理室 GM 高橋 直樹
(TEL. 03-4580-1365)

中期経営計画の取り下げに関するお知らせ

当社は、2022年6月29日に公表いたしました中期経営計画（2023年3月期～2027年3月期）に掲げる数値目標を取り下げることといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画取り下げの背景

当社グループは、2022年6月29日に2027年3月期を最終年度とする中期経営計画を公表し、中期成長戦略「いつも、5x」を掲げ、これを実現すべく様々な施策に取り組んでまいりました。

このうち、コア事業であるOne コマース等につきましては、順調に成長しております。しかしながら、成長事業として位置付けていた共創・自創バリューアップにおいて、中期経営計画策定時の前提条件が変化し、収益計画が未達となっております。これは、M&A 戦略を見直し、短期間での規模拡大が可能なEC ロールアップ戦略から、より事業シナジーを重視するモデルに転換したことで、当初想定した投資規模からは乖離が生じたためです。以上から、公表している中期経営計画の数値目標達成が困難であると判断し、これを取り下げることといたしました。

2. コア事業の成長・新規事業の取り組みについて

この度、中期経営計画の取り下げを行いますが、前記のとおりコア事業であるOne コマースにつきましては、順調に成長しております。また、協業ブランドパートナーは中期経営計画上、2025年3月期に想定していた売上規模には達していないものの、今後獲得可能性のあるブランドの状況などを鑑みると当該計画最終年度の目標数値の実現可能性は高いと考えております。中期経営計画で掲げたコア事業の成長戦略につきましては、当社の持続的成長を支える重要施策として、継続して取り組んでまいります。

なお、新規事業につきましても、これまで通り、今後の収益の柱となる事業を展開してまいります。ライブコマース事業に代表される新たなプラットフォームを提供し、売場の創出を進めてまいります。

3. 今後の見通し

当社グループの経営方針や財務状況等を株主、投資家の皆様に正しくご理解いただくための情報開示の在り方として、単年度ごとの業績見通し及び中長期的な取り組みを適宜公表することといたします。また、「事業計画及び成長可能性に関する事項」に関しましては、2024年6月の開示を予定しております。

以上