

テレ東HD

2024年3月期（2023年度） 通期決算補足資料

2024年5月15日（水）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス

テレビ東京ホールディングス 2023年度決算サマリー

<アニメ・配信が好調 連結経常利益と純利益が過去最高更新>

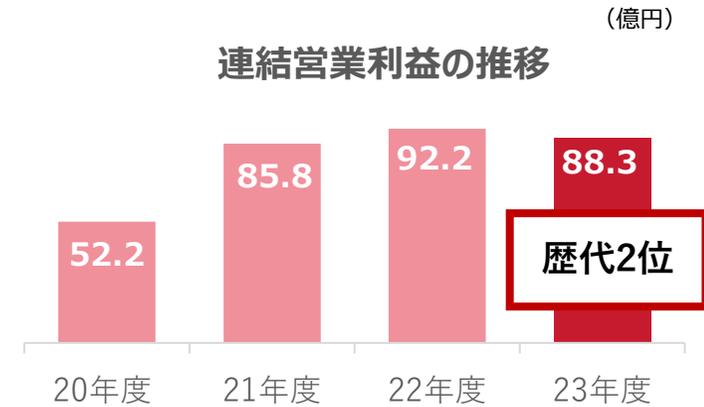
- ・タイム・スポット収入が減少する一方、配信・アニメ事業の成長が下支え。連結営業利益は4.3%減少したが歴代2位の水準。政策保有株式の売却益計上も寄与し、純利益は0.2%増と2年連続で過去最高を更新
- ・「アニメ・配信事業セグメント（連結）」はアニメの商品化ビジネスやドラマの配信が好調で営業利益は12.1%増

「アニメ」「配信」の成長続く

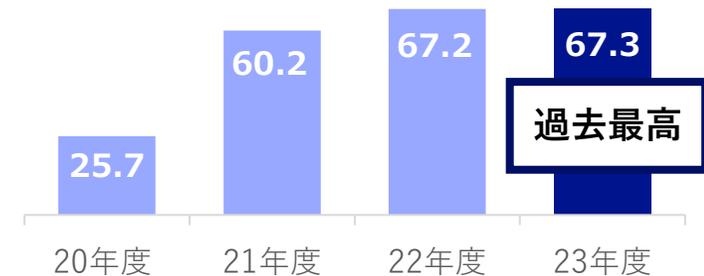
アニメ 「SPY×FAMILY」や「ポケットモンスター」のロイヤリティ収入が国内外で伸長。主力の「NARUTO」は欧米で引き続き順調に推移

配信ビジネス 「きのう何食べた？season2」「孤独のグルメ」シリーズや映画「岸辺露伴 ルーヴルへ行く」などが好調

連結営業利益の推移



連結純利益の推移



<株主還元>

- ・23年度は総額9.7億円の自社株買いを実施し、総還元性向は46.6%。24年度も同12億円（上限）を取得し、総還元性向は前年を上回る想定

<24～26年度中期経営計画>

- ・アニメ・経済報道・独自IP（知的財産）事業の強化でさらなる成長へ。成長投資枠は「今後3年で200億円」と新たに設定。26年度に営業利益115億円めざす

※詳細は5月15日公表の「2024中期経営計画について」をご参照ください。

(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)					
	23年3月期 第4四半期	24年3月期 第4四半期	前年同期比		23年3月期 通期	24年3月期 通期	前年同期比		前回予想比	
			増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
売上高										
地上波・BS放送事業	25,415	24,269	△ 1,145	△ 4.5%	99,608	94,773	△ 4,834	△ 4.9%	△ 5,776	△ 5.7%
アニメ・配信事業	12,973	12,827	△ 145	△ 1.1%	44,074	44,534	460	1.0%	△ 2,587	△ 5.5%
ショッピング・その他事業	3,484	3,631	147	4.2%	13,920	15,905	1,985	14.3%	△ 2,983	△ 15.8%
連結売上高計	40,198	38,534	△ 1,663	△ 4.1%	150,963	148,587	△ 2,375	△ 1.6%	△ 8,412	△ 5.4%
費用										
地上波・BS放送事業	25,119	23,006	△ 2,113	△ 8.4%	94,969	91,098	△ 3,870	△ 4.1%	△ 4,936	△ 5.1%
アニメ・配信事業	11,735	10,688	△ 1,047	△ 8.9%	38,756	38,572	△ 184	△ 0.5%	△ 3,185	△ 7.6%
ショッピング・その他事業	3,654	3,652	△ 2	△ 0.1%	13,662	15,605	1,943	14.2%	△ 2,462	△ 13.6%
連結営業費用計	39,106	35,452	△ 3,654	△ 9.3%	141,733	139,750	△ 1,982	△ 1.4%	△ 7,749	△ 5.3%
営業利益										
地上波・BS放送事業	295	1,262	967	327.0%	4,639	3,675	△ 964	△ 20.8%	△ 838	△ 18.6%
アニメ・配信事業	1,238	2,139	901	72.8%	5,317	5,962	644	12.1%	599	11.2%
ショッピング・その他事業	△ 170	△ 20	149	-	258	299	41	16.1%	△ 521	△ 63.5%
連結営業利益計	1,091	3,082	1,990	182.4%	9,229	8,836	△ 392	△ 4.3%	△ 663	△ 7.0%
連結経常利益	981	3,135	2,154	219.5%	9,378	9,599	221	2.4%	99	1.1%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	1,343	1,582	239	17.8%	6,724	6,736	11	0.2%	△ 363	△ 5.1%

貸借対照表の概況

連結 貸借対照表の概況

								(百万円)		
		23年3月期末	24年3月期末	増減額			23年3月期末	24年3月期末	増減額	
資産	流動資産	85,704	88,758	3,054	負債	流動負債	41,841	43,606	1,764	
	固定資産	54,229	58,335	4,106		固定負債	4,740	4,219	△520	
	有形固定資産	25,272	24,307	△964		負債合計	46,582	47,825	1,243	
	無形固定資産	3,666	5,651	1,985	純資産	株主資本	90,209	94,086	3,877	
	投資その他の資産	25,290	28,376	3,086		その他の包括利益累計額	2,950	4,988	2,037	
						非支配株主持分	191	193	2	
				純資産合計		93,351	99,268	5,917		
	資産合計	139,933	147,094	7,161	負債・純資産合計	139,933	147,094	7,161		

※1株あたり純資産=3,661.48円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	23年3月期末	24年3月期末	増減額
資産合計	82,545	83,603	1,058
負債合計	31,005	34,335	3,329
純資産合計	51,539	49,268	△2,271

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	23年3月期末	24年3月期末	増減額
資産合計	20,880	21,677	797
負債合計	3,730	3,710	△20
純資産合計	17,149	17,967	817

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

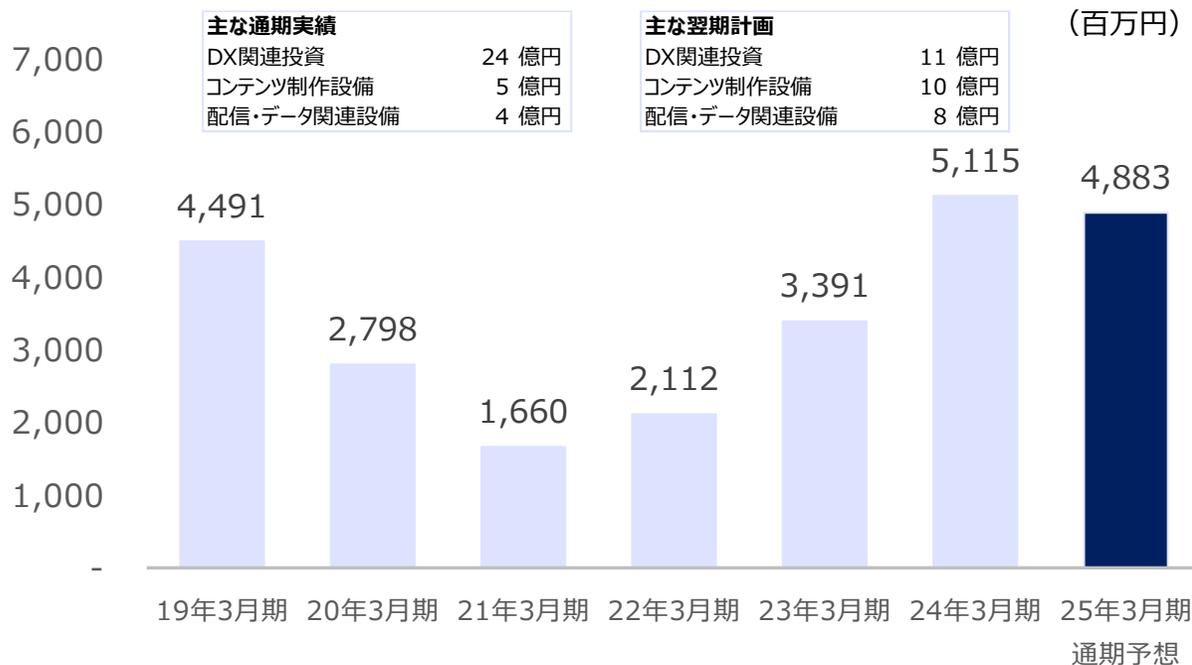
	23年3月期 通期	24年3月期 通期
営業キャッシュフロー	11,135	6,471
投資キャッシュフロー	△8,334	△ 4,706
財務キャッシュフロー	△3,139	△ 3,414
現金および現金同等物	37,787	36,153

連結 設備投資・減価償却費

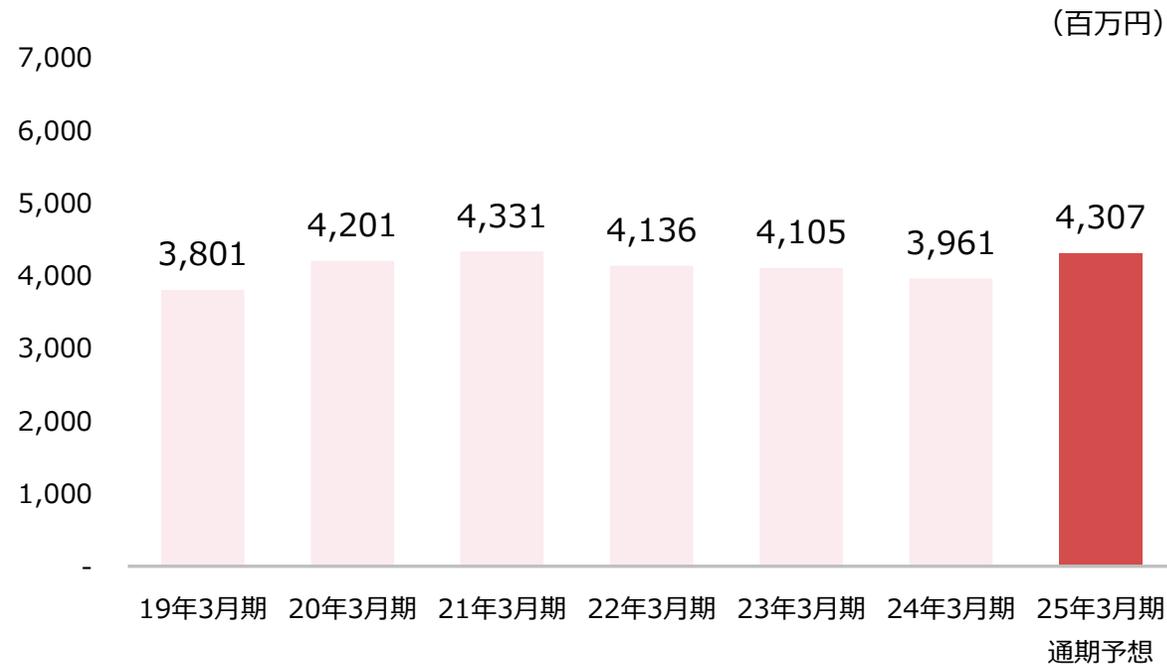
(百万円)

	24年3月期 通期実績	前年同期比		25年3月期 通期予想	24年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	5,115	1,724	50.8%	4,883	△232	△4.5%
減価償却費	3,961	△143	△3.5%	4,307	345	8.7%

設備投資 推移



減価償却費 推移



(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)					
	23年3月期 第4四半期	24年3月期 第4四半期	前年同期比		23年3月期 通期	24年3月期 通期	前年同期比		前回予想比	
			増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	30,232	29,833	△ 398	△ 1.3%	113,466	110,338	△ 3,128	△ 2.8%	△ 8,025	△ 6.8%
営業費用	28,939	26,931	△ 2,008	△ 6.9%	105,915	103,842	△ 2,072	△ 2.0%	△ 7,489	△ 6.7%
営業利益	1,293	2,902	1,609	124.4%	7,551	6,495	△ 1,055	△ 14.0%	△ 535	△ 7.6%
経常利益	1,308	2,954	1,646	125.8%	10,673	8,472	△ 2,201	△ 20.6%	△ 363	△ 4.1%
税引前当期 (四半期) 純利益	1,543	2,954	1,411	91.4%	10,881	9,531	△ 1,349	△ 12.4%	△ 204	△ 2.1%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	11,011	10,863	△ 148	△ 1.4%	44,050	43,215	△ 834	△ 1.9%	△ 1,664	△ 3.7%
	スポット (S)	7,622	7,167	△ 454	△ 6.0%	28,934	26,290	△ 2,644	△ 9.1%	△ 2,559	△ 8.9%
	T+S 計	18,633	18,030	△ 603	△ 3.2%	72,984	69,505	△ 3,478	△ 4.8%	△ 4,224	△ 5.7%
	番組販売	1,085	1,133	48	4.4%	4,397	4,348	△ 48	△ 1.1%	△ 66	△ 1.5%
	放送事業 売上計	20,041	19,695	△ 346	△ 1.7%	79,257	76,096	△ 3,160	△ 4.0%	△ 4,334	△ 5.4%
放送事業 費用		16,254	15,086	△ 1,168	△ 7.2%	63,525	59,653	△ 3,872	△ 6.1%	△ 2,197	△ 3.6%
	うち放送コンテンツ制作費	8,559	8,083	△ 476	△ 5.6%	33,444	32,762	△ 681	△ 2.0%	△ 937	△ 2.8%
	放送事業 利益	3,787	4,608	821	21.7%	15,731	16,443	711	4.5%	△ 2,136	△ 11.5%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	6,758	5,991	△ 767	△ 11.4%	22,196	20,971	△ 1,225	△ 5.5%	△ 3,338	△ 13.7%
	配信ビジネス	2,954	3,586	631	21.4%	10,421	11,518	1,096	10.5%	△ 197	△ 1.7%
	イベント	477	561	84	17.7%	1,591	1,752	161	10.1%	△ 155	△ 8.1%
	ライツ事業 売上計	10,190	10,138	△ 51	△ 0.5%	34,209	34,241	32	0.1%	△ 3,691	△ 9.7%
ライツ事業 費用		6,498	5,447	△ 1,051	△ 16.2%	20,406	18,855	△ 1,551	△ 7.6%	△ 3,478	△ 15.6%
	ライツ事業 利益	3,692	4,691	999	27.1%	13,802	15,386	1,583	11.5%	△ 212	△ 1.4%

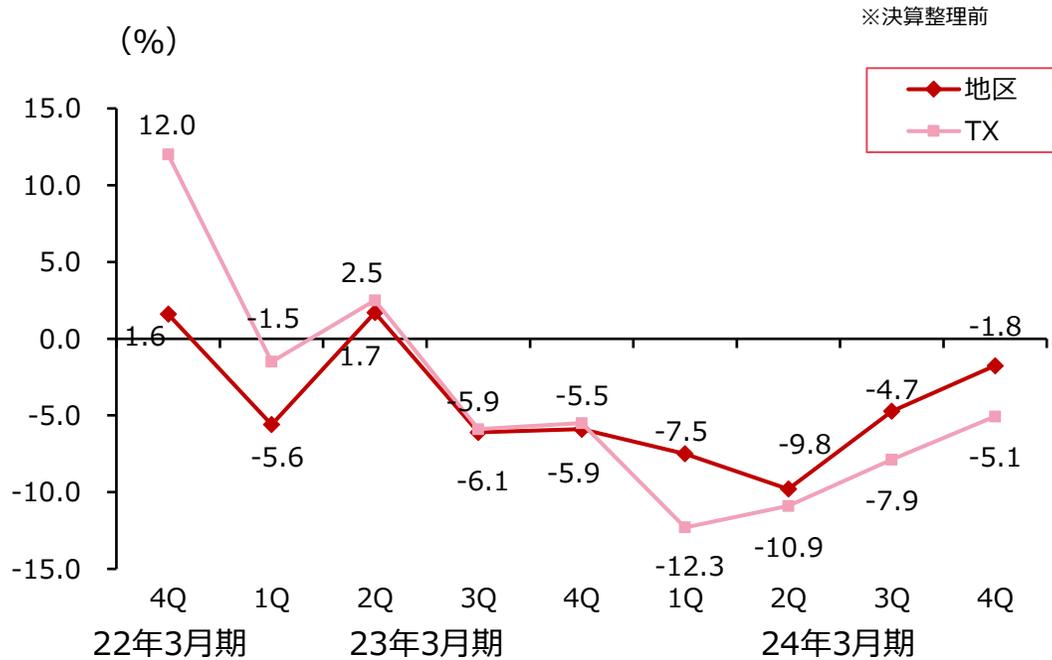
《コンテンツ制作費》

	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期
総コンテンツ制作費 (放送・アニメ・配信)	47,864	49,887	47,992	43,791	47,649	51,394	49,308

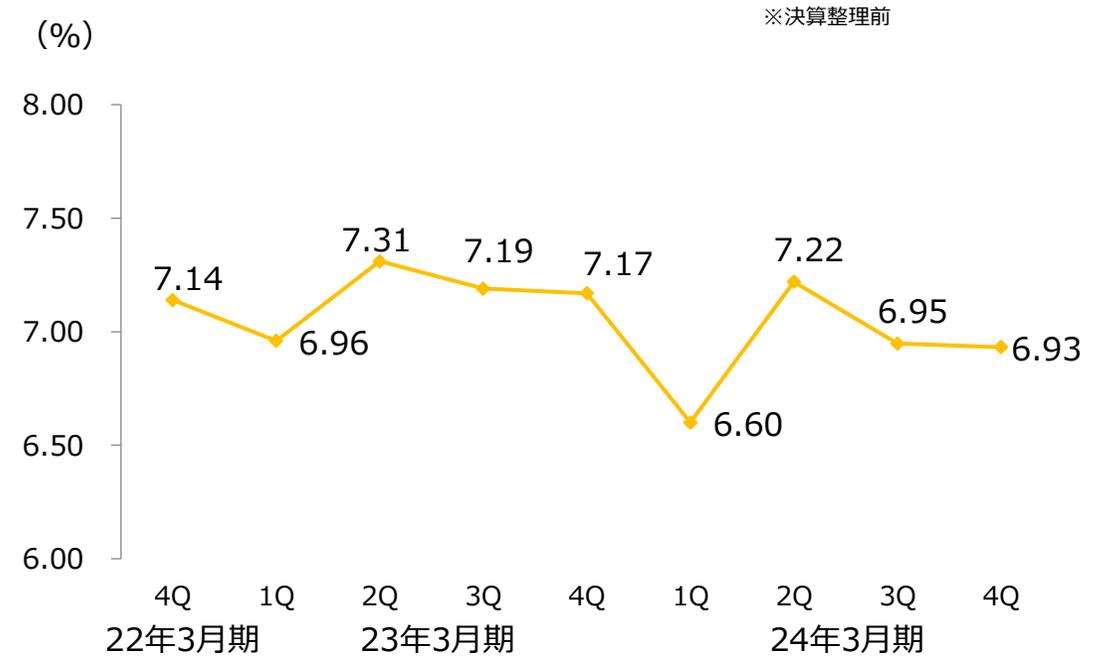
※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。また、アニメ・配信ビジネスの製作委員会への出資額等を含めたテレビ東京のコンテンツ制作のための費用を「総コンテンツ制作費」として表示しております。「総コンテンツ制作費」についてはオリンピック、FIFAワールドカップに関する費用は含まれておりません。

※20年3月期以前のコンテンツ制作費は新収益認識基準の適用前のため、新基準を適用した場合の概算数値を記載しております。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



タイム・スポット 月次実績

(百万円)

	2023年									2024年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
タイム	3,507	3,510	3,491	3,723	3,603	3,404	3,514	3,742	3,864	3,564	3,365	3,935
スポット	2,360	2,031	1,800	1,883	1,890	2,011	2,400	2,320	2,500	2,240	2,100	2,755
合計	5,867	5,541	5,291	5,606	5,493	5,415	5,914	6,062	6,364	5,804	5,465	6,690

※決算整理前

2024年3月期 第4四半期 会計期間（1-3月）
スポット業種別順位

業種	4Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	17.6%	△2.0pt	△ 14.6%
情報・通信	11.9%	0.8pt	2.1%
金融・保険	9.3%	△2.7pt	△ 26.4%
飲料・嗜好品	7.8%	1.9pt	24.4%
不動産・住宅設備	7.4%	△0.5pt	△ 10.7%
交通・レジャー	7.3%	2.4pt	42.4%
薬品・医薬品	6.0%	1.7pt	31.8%
自動車・関連品	5.4%	0.8pt	11.8%
食品	5.2%	1.1pt	20.0%
趣味・スポーツ	5.1%	0.6pt	8.3%
流通・小売	3.9%	△2.3pt	△ 40.1%
官公庁・団体	3.2%	△0.2pt	△ 9.5%
家電・AV機器・精密機	2.3%	△0.4pt	△ 19.9%
教育・医療サービス	1.5%	△0.4pt	△ 23.9%
化粧品・トイレタリー	1.5%	0.3pt	21.4%
家庭用品	1.4%	△0.1pt	△ 12.1%
エネルギー・素材・機械	1.2%	△0.7pt	△ 41.1%
ファッション・アクセサリ	1.1%	△0.4pt	△ 30.0%
出版	0.8%	△0.1pt	△ 12.9%

2024年3月期 通期 累計期間（4-3月）
スポット業種別順位

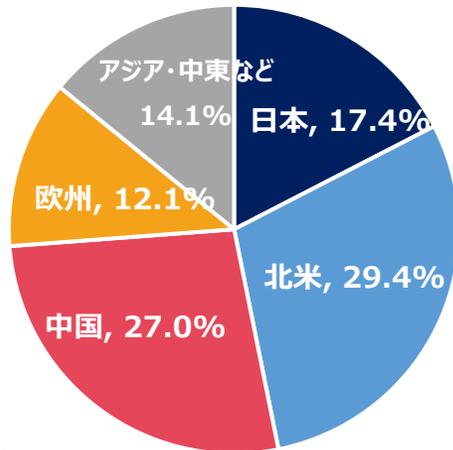
業種	通期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.4%	△ 1.1pt	△ 14.9%
情報・通信	11.4%	△ 1.3pt	△ 18.2%
飲料・嗜好品	10.3%	1.5pt	7.1%
金融・保険	9.2%	0.3pt	△ 5.9%
交通・レジャー	7.6%	2.4pt	32.4%
食品	7.0%	1.2pt	9.9%
流通・小売	6.5%	△ 0.7pt	△ 17.7%
薬品・医薬品	6.3%	0.8pt	3.8%
趣味・スポーツ	4.6%	△ 0.4pt	△ 16.5%
自動車・関連品	4.1%	0.4pt	2.0%
不動産・住宅設備	3.8%	△ 0.4pt	△ 17.6%
家電・AV機器・精密機	3.1%	△ 1.3pt	△ 35.9%
化粧品・トイレタリー	2.3%	0.6pt	24.6%
官公庁・団体	2.2%	△ 1.4pt	△ 43.8%
エネルギー・素材・機械	1.7%	△ 0.2pt	△ 16.6%
家庭用品	1.5%	△ 0.5pt	△ 32.3%
ファッション・アクセサリ	1.2%	0.2pt	8.2%
教育・医療サービス	1.1%	0.1pt	3.0%
出版	0.7%	△ 0.3pt	△ 37.3%

アニメ 売上区分

(百万円)

地域区分	24年3月期 通期	前年同期比	
		増減額	増減率
国内	3,650	△ 351	△ 8.8%
海外	17,321	△ 875	△ 4.8%

アニメ エリア別売上高比率



※24年3月期 通期

アニメタイトル別ランキング

売上高
① NARUTO
② BORUTO
③ 遊戯王
④ ポケットモンスター
⑤ BLEACH

※24年3月期 通期

配信ビジネス カテゴリ別売上高 (百万円)



※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、劇場版収入等

コンテンツタイトル別ランキング

売上高
① ドラマ25 季節のない街
② ドラマ8 ハイエナ
③ ドラマNEXT みなと商事コインランドリー 2
④ ドラマ8 ジャンヌの裁き
⑤ ドラマ24 きのう何食べた? season 2

※24年3月期 通期

(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	23年3月期 第4四半期	24年3月期 第4四半期	前年同期比		23年3月期 通期	24年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,093	3,889	△ 203	△ 5.0%	16,864	15,744	△ 1,119	△ 6.6%
タイム	2,553	2,345	△ 208	△ 8.1%	10,650	9,786	△ 863	△ 8.1%
スポット	1,249	1,292	43	3.4%	4,892	5,064	171	3.5%
その他	289	251	△ 38	△ 13.3%	1,321	893	△ 427	△ 32.4%
営業費用	3,491	3,384	△ 107	△ 3.1%	14,550	13,494	△ 1,056	△ 7.3%
売上原価 番組制作費	1,261	1,407	146	11.6%	6,041	5,853	△ 188	△ 3.1%
その他費用	1,060	901	△ 159	△ 15.0%	4,257	3,588	△ 668	△ 15.7%
間接費	1,169	1,074	△ 94	△ 8.1%	4,251	4,052	△ 199	△ 4.7%
営業利益	601	505	△ 96	△ 16.0%	2,313	2,250	△ 63	△ 2.7%

連結 株主還元

配当方針

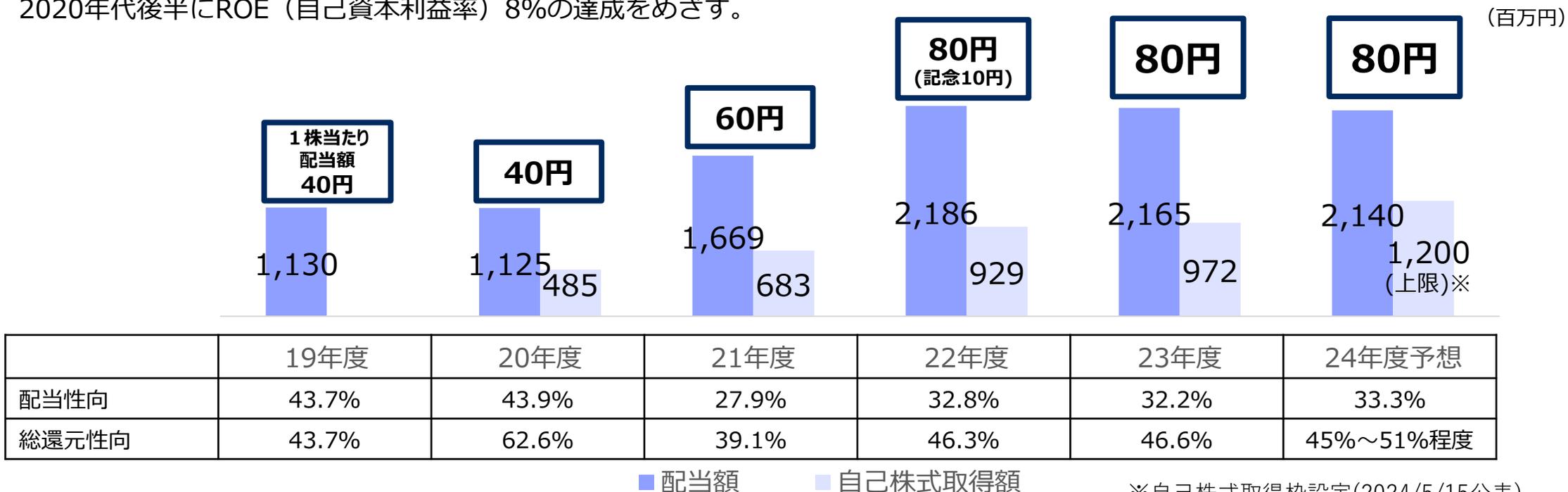
株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。1株当たり年間20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目途としているが、中長期的には35%とすることをめざす。

自己株式取得

放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。

ROE

ROE向上には利益を着実に増やしていくことが重要であると認識し、成長性の高い部門を伸ばす収益構造改革に取り組むことで、2020年代後半にROE（自己資本利益率）8%の達成をめざす。



	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度予想
配当性向	43.7%	43.9%	27.9%	32.8%	32.2%	33.3%
総還元性向	43.7%	62.6%	39.1%	46.3%	46.6%	45%~51%程度

■ 配当額 ■ 自己株式取得額

総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

※自己株式取得枠設定(2024/5/15公表)
取得金額12億円(上限)、取得株数30万株(上限)、
取得期間2024/5/16-2024/11/30

2025年3月期 通期業績予想

(百万円)

売上高	24年3月期 実績	前年同期比		25年3月期 予想	24年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
地上波・BS放送事業	94,773	△ 4,834	△ 4.9%	97,255	2,481	2.6%
アニメ・配信事業	44,534	460	1.0%	48,039	3,504	7.9%
ショッピング・その他事業	15,905	1,985	14.3%	17,390	1,485	9.3%
連結売上計	148,587	△ 2,375	△ 1.6%	155,000	6,412	4.3%
費用						
地上波・BS放送事業	91,098	△ 3,870	△ 4.1%	94,314	3,215	3.5%
アニメ・配信事業	38,572	△ 184	△ 0.5%	41,708	3,135	8.1%
ショッピング・その他事業	15,605	1,943	14.2%	16,576	971	6.2%
連結営業費用計	139,750	△ 1,982	△ 1.4%	146,000	6,249	4.5%
営業利益						
地上波・BS放送事業	3,675	△ 964	△ 20.8%	2,941	△ 733	△ 20.0%
アニメ・配信事業	5,962	644	12.1%	6,331	368	6.2%
ショッピング・その他事業	299	41	16.1%	813	514	171.5%
連結営業利益計	8,836	△ 392	△ 4.3%	9,000	163	1.8%
経常利益	9,599	221	2.4%	9,610	10	0.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,736	11	0.2%	6,500	△ 236	△ 3.5%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

テレビ東京 2025年3月期 通期業績予想

(百万円)

	24年3月期 実績	前年同期比		25年3月期 予想	24年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
売上高	110,338	△ 3,128	△ 2.8%	117,944	7,605	6.9%
営業費用	103,842	△ 2,072	△ 2.0%	111,751	7,908	7.6%
営業利益	6,495	△ 1,055	△ 14.0%	6,192	△ 302	△ 4.7%
経常利益	8,472	△ 2,201	△ 20.6%	7,525	△ 946	△ 11.2%
税引前当期純利益	9,531	△ 1,349	△ 12.4%	8,025	△ 1,505	△ 15.8%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	43,215	△ 834	△ 1.9%	45,800	2,584	6.0%
	スポット (S)	26,290	△ 2,644	△ 9.1%	26,800	509	1.9%
	T+S 計	69,505	△ 3,478	△ 4.8%	72,600	3,094	4.5%
	番組販売	4,348	△ 48	△ 1.1%	4,411	62	1.4%
放送事業 売上計		76,096	△ 3,160	△ 4.0%	78,556	2,459	3.2%
放送事業 費用		59,653	△ 3,872	△ 6.1%	62,500	2,847	4.8%
	うち放送コンテンツ制作費	32,762	△ 681	△ 2.0%	34,850	2,087	6.4%
放送事業 利益		16,443	711	4.5%	16,055	△ 387	△ 2.4%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	20,971	△ 1,225	△ 5.5%	23,877	2,906	13.9%
	配信ビジネス	11,518	1,096	10.5%	13,568	2,050	17.8%
	イベント	1,752	161	10.1%	1,313	△ 438	△ 25.0%
ライツ事業 売上計		34,241	32	0.1%	38,760	4,518	13.2%
ライツ事業 費用		18,855	△ 1,551	△ 7.6%	22,770	3,914	20.8%
ライツ事業 利益		15,386	1,583	11.5%	15,990	603	3.9%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

補足資料



セグメント	事業会社	事業区分	主な事業内容
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)BSテレビ東京		BS放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)テレビ東京メディアネットほか5社		国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
		配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
	イベント	イベント開催による興行収入等	
	(株)テレビ東京ミュージック、(株)イー・ティー・エックス		音楽出版事業、CS有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等
ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか3社		テレビ通販・EC事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

2023年度 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	31.1	3.1	10.0	5.6	5.3	4.2	3.6	5.0	3.9
19h-22h	-1.2	-0.1	+0.2	-0.2	-0.3	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1
全日	18.8	1.2	6.4	3.5	3.5	2.7	2.3	2.9	2.3
6h-24h	-0.8	±0	+0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	±0	-0.1
PT	29.1	2.7	9.3	5.2	5.3	4.1	3.5	4.3	3.5
19h-23h	-1.2	-0.1	+0.2	-0.2	-0.3	-0.1	-0.3	-0.2	-0.2

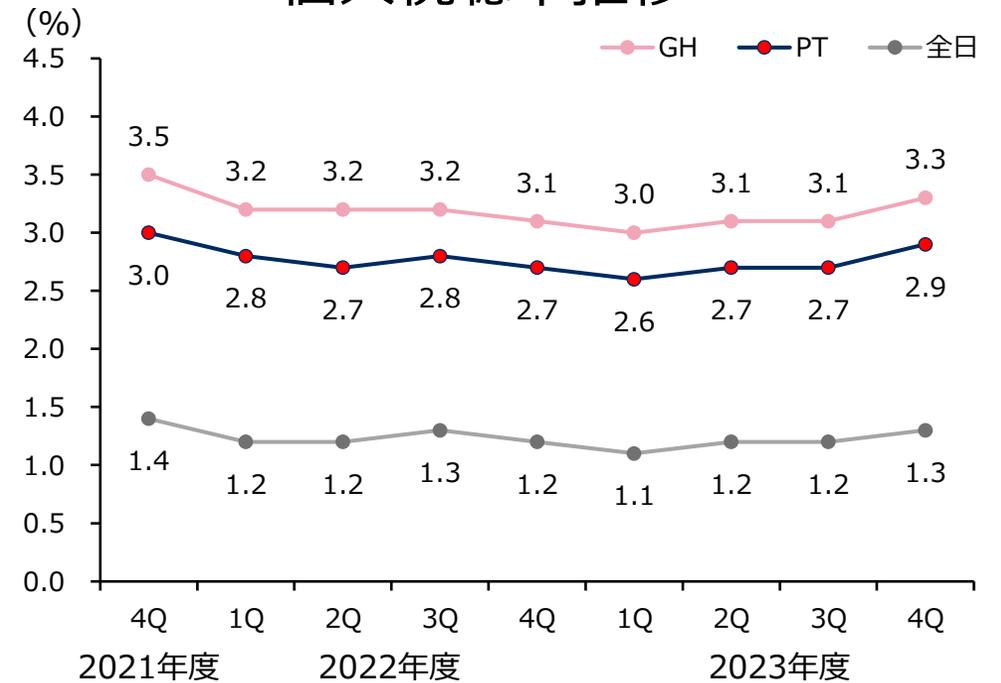
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



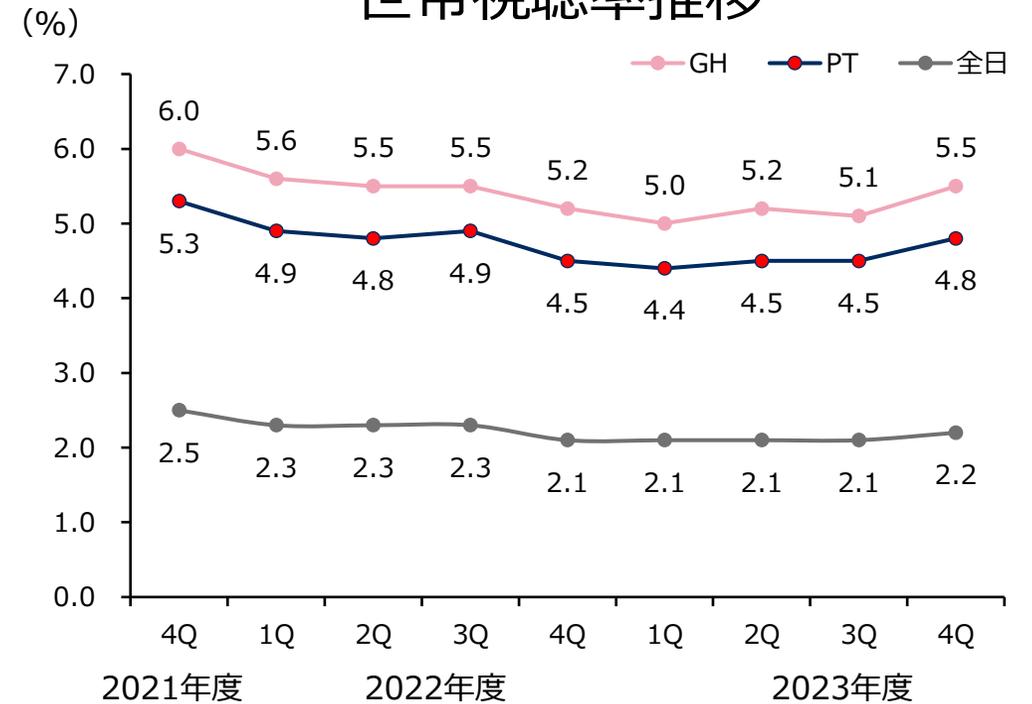
2023年度 世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	49.3	5.2	8.8	8.9	6.7	5.7	8.7	7.4
19h-22h	-2.2	-0.3	-0.5	-0.6	-0.3	-0.5	-0.4	-0.2
全日	32.7	2.1	6.1	6.3	4.8	4.0	5.3	4.6
6h-24h	-1.5	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-0.1	-0.2
PT	46.7	4.6	8.3	9.0	6.6	5.7	7.6	6.7
19h-23h	-2.2	-0.2	-0.5	-0.6	-0.4	-0.5	-0.4	-0.3

上段：視聴率(%)
下段：前年同期比増減(ポイント)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

世帯視聴率推移



お問い合わせ

テレ東HD

経営企画局 広報・IR部

ir@txhd.co.jp

Tel. 03-3587-3061