

Sincere®

2024年12月期 証券コード 7782

第1四半期 決算説明資料

2024年5月15日
株式会社シンシア

Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第1四半期決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第1四半期決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

会社概要

会社名

株式会社シンシア

本社所在地

東京都文京区本郷1-28-34
本郷MKビル6階

設立

2008年9月

資本金

273百万円

従業員数

57名（連結）

事業内容

コンタクトレンズ事業
コンサルティング事業
システム事業

役員構成

代表取締役	中村 研
取締役	荒井 慎一
社外取締役	不破 鉄二
社外取締役（監査等委員）	中本 義人
社外取締役（監査等委員）	加瀬 豊
社外取締役（監査等委員）	小川 宏

連結子会社

株式会社カラコンワークス
株式会社ジェネリックコーポレーション
Sincere Vision Co., Ltd.（香港）
新視野光學股份有限公司（台湾）
株式会社タロスシステムズ

Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第1四半期決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

決算サマリー

売上高

1,523百万円
前年同期比：△3.9%

営業利益

70百万円
前年同期比：△24.6%

四半期純利益

34万円
前年同期比：△58.2%

- ・「シンシアSシリーズ」が、前年同期比で約18%増と好調。2Q以降も同シリーズの増収が継続し、子会社連結効果と併せ、2Q累計では前年同期を上回る売上計画。
- ・急速な円安進行の影響により減益となったものの、計画どおりの進捗となっており、2Q以降での増収効果により今後の利益増を目論む。

シンシアSシリーズ売上

592百万円
前年同期比：+17.8%

コンサルティング、システム事業

109百万円
営業利益：14百万円

プライベートブランド カラーレンズ売上

△**259**百万円
前年同期比：△80.4%

- ・プライベートブランドのカラーレンズは販売先の市場環境悪化により大幅減少
- ・当社の新事業であるコンサルティング、システム事業が利益に貢献
- ・逆風が強まる円安の進行への耐性強化、利益創出に注力

決算ハイライト

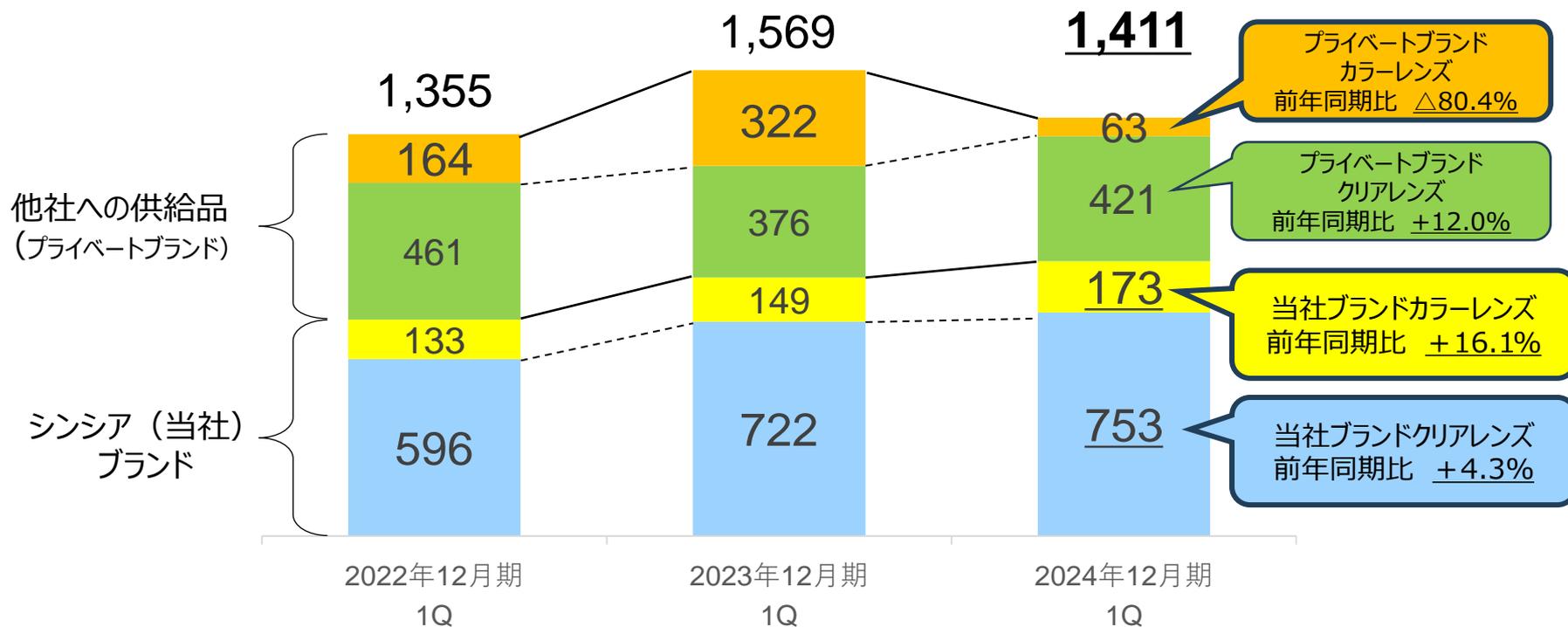
(百万円)	2022年12月期 1Q	2023年12月期 1Q	2024年12月期 1Q	対前年同期 増減率
売上高	1,355	1,584	1,523	△3.9%
売上総利益 (売上純利益率)	363 26.8%	464 29.3%	474 31.1%	+2.0%
営業利益 (営業利益率)	37 2.8%	93 5.9%	70 4.6%	△24.6%
経常利益	66	118	77	△34.7%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	44	82	34	△58.2%

コンタクトレンズの商品別売上高

- ・シンシアSシリーズの牽引により当社ブランドレンズは堅調に推移
- ・市場環境の悪化によりプライベートカラーレンズの売上が大幅減少

■ 当社ブランドクリア ■ 当社ブランドカラー ■ プライベートクリア ■ プライベートカラー

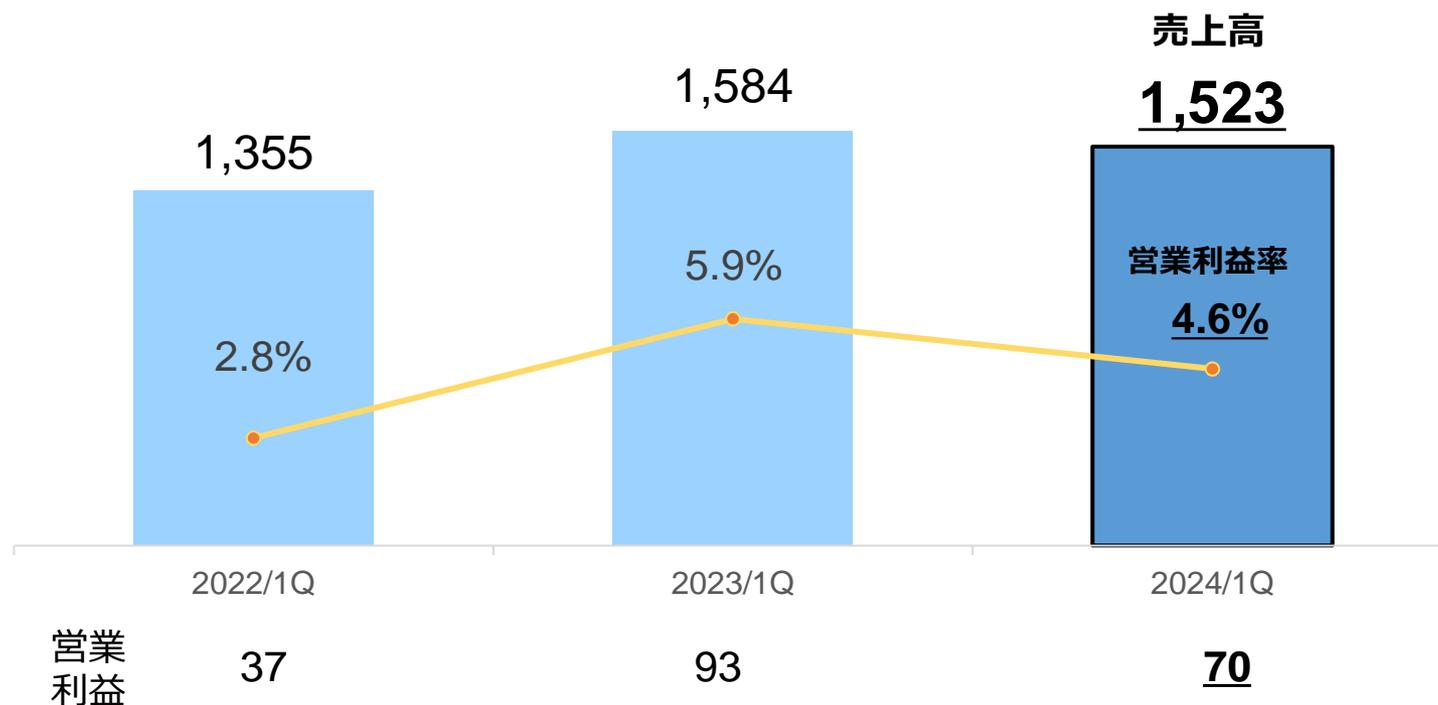
(百万円)



売上高・営業利益率 推移

- ・新素材（シリコンハイドロゲル）のシンシアSシリーズの売上は引き続き好調
- ・プライベートブランド カラーレンズの売上が大幅減少
- ・急激な円安進行も、為替対策等実施により一定水準の利益を確保

(百万円)



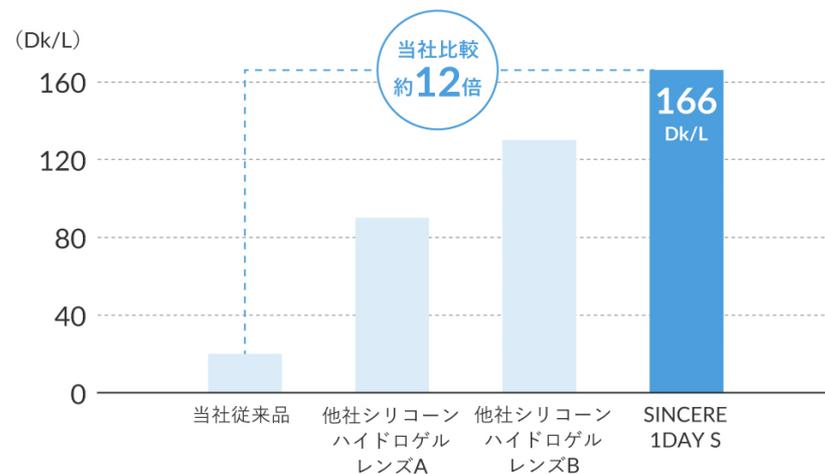
参考：新素材レンズ「シンシアS」シリーズのご紹介

- ・シリコンハイドロゲル素材のレンズは、酸素透過率が高く、眼に優しいレンズとして眼科医が推奨しています。また、その優れた装用感から顧客の評価も高く、近年、従来素材のレンズからのシフトが進んでいます。
- ・「シンシアS」シリーズは同素材製のレンズであり、眼科医・顧客から高い評価を得ております。

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した「SINCERE S」



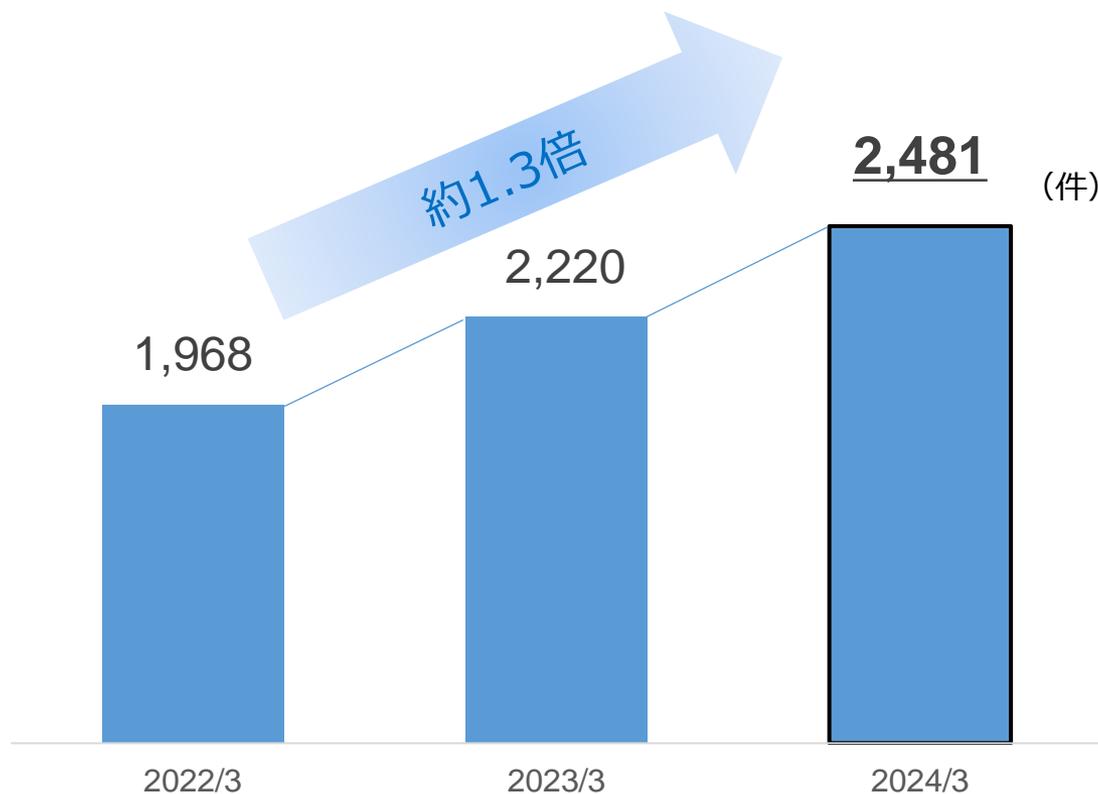
酸素透過率の比較



処方施設取扱店舗数の推移

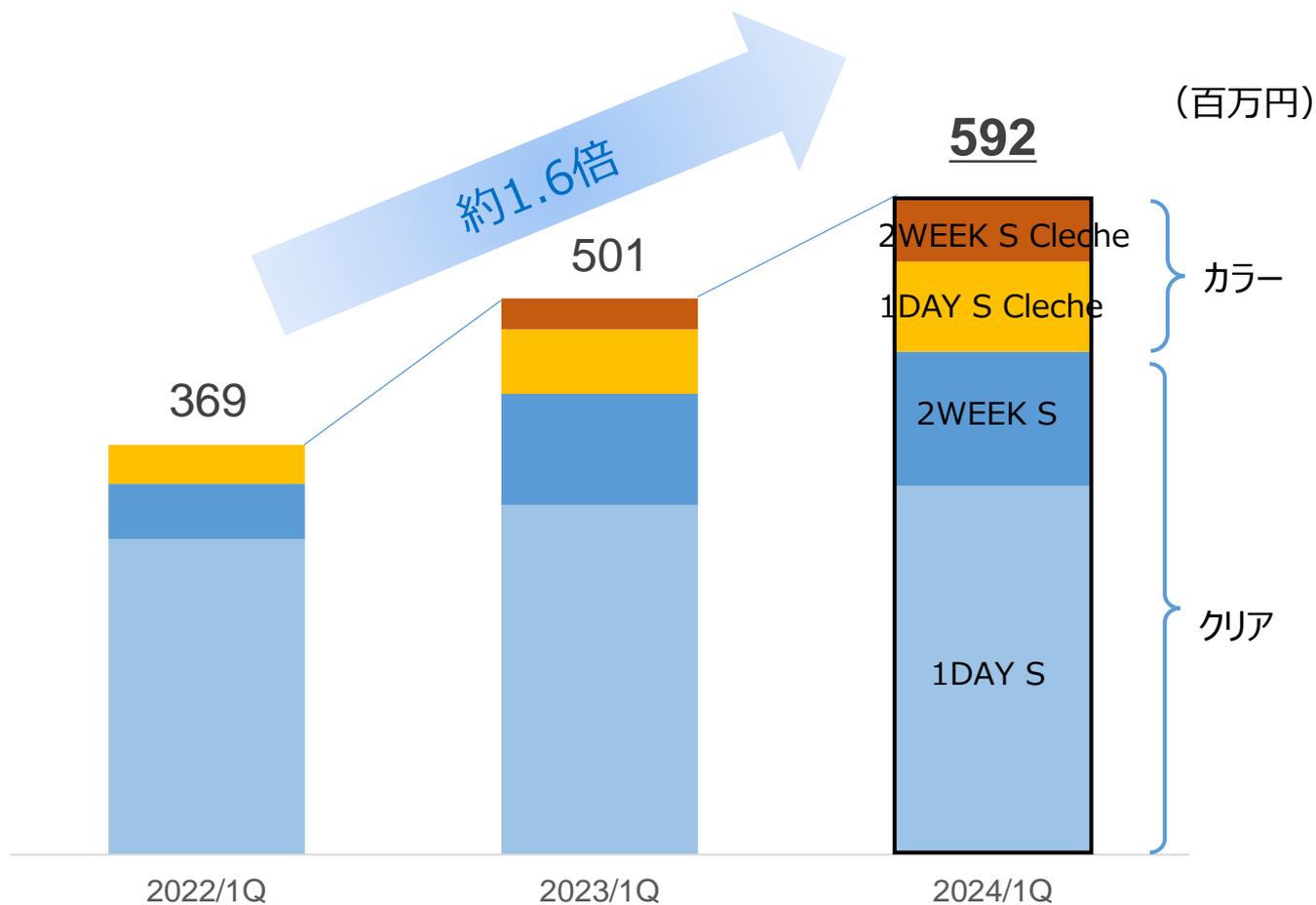
- ・ユーザー評価も高く、処方施設ルートで取り扱い店舗数は増加傾向

「シンシアS」シリーズのレンズが、眼科医から品質・価格の両面で高く評価されているため、眼科医が処方箋を出す店舗での取り扱いが増加しています。



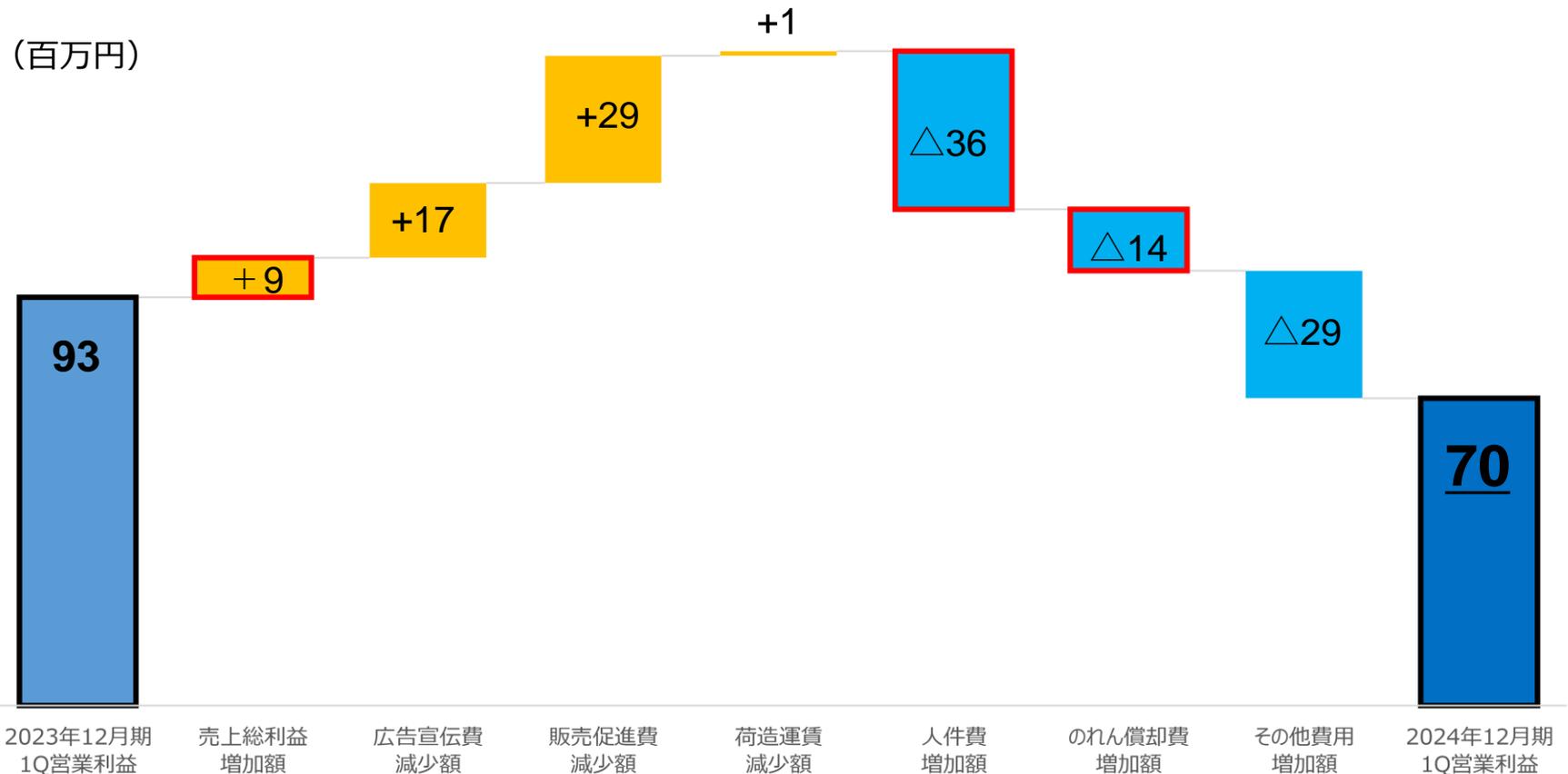
シンシアSシリーズ 売上高推移

- 処方施設ルートでの取り扱い店舗数増加と併せ、1店舗当たりの売上額も増加傾向



営業利益分析

- ・売上総利益はコンタクトレンズ事業が円安の影響を受け減益（△56百万円）となるものの、新セグメントのシステム事業（+65百万円）が補完
- ・M&A、子会社連結により人件費、のれん償却費が増加



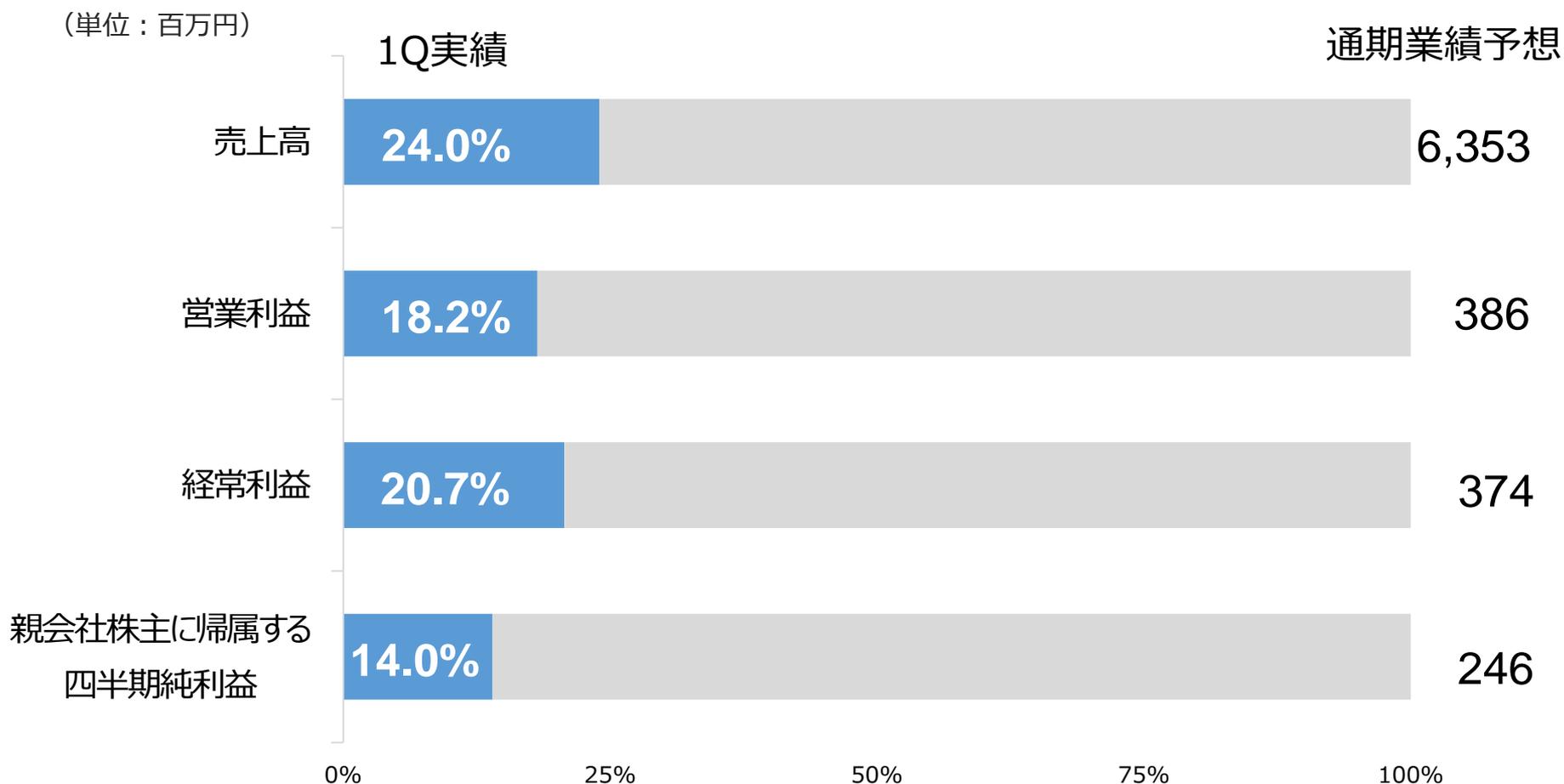
2024年12月期 業績 | セグメント別

(百万円)

(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2023年12月期 1Q	2024年12月期 1Q	増減	2023年12月期 1Q	2024年12月期 1Q	増減
コンタクトレンズ事業	1,569	1,413	△10.0%	140	132	△5.8%
コンサルティング事業	15	15	+0.0%	3	7	+100.5%
システム事業 (2024/1事業開始)	—	94	—	—	7	—
セグメント計	1,584	1,523	△3.9%	144	147	+2.1%
調整額	—	—	—	△50	△76	—
合計	1,584	1,523	△3.9%	93	70	△24.6%

業績予想に対する進捗

- ・想定した通期連結業績予想に沿って進捗
- ・円安が進行する為替動向に注視、仕入原価高騰抑制策を図る



Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第1四半期決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

2024年12月期 業績予想のポイント

売上高63.5億円を目指す

- ・自社ブランド商品の販売強化、子会社連結により売上高は前期比+6.6%
- ・売上構成比の変化、コスト削減により売上総利益率は+12.7Point

マーケティング活動推進、ドラッグストアルートへの拡販施策

- ・マーケティング活動を推進し、戦略商品へ集中的に投資する
- ・ドラッグストア販売の市場認知度向上、インバウンド需要の取り込み

更なる利益創出に注力

- ・M&A取得後のPMIに注力し収益拡大を図る
- ・円安基調の状況下における利益確保への対策実施
- ・経常利益減は前期のデリバティブ評価益（74百万円）計上の影響による

(想定為替レート145.0円/USD)

重点施策

重点施策.1

自社商品の売上拡大

施策内容

ルート強化

処方施設ルートの強化、ドラッグストアルートの認知度向上施策の実施、子会社による直販ルートの強化。

ルート
1

眼科（処方箋）



ルート
2

ドラッグストア



ルート
3

子会社での直販



重点施策.2

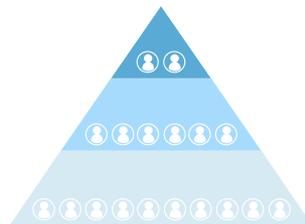
会員組織の構築

施策内容

ファン獲得

会員組織の構築などにより、ブランドロイヤルティを向上させ、当社ブランドのファンを増やす取り組みに注力する。

ブランドロイヤルティ向上



重点施策.3

M&Aの推進・収益性向上

施策内容

事業領域拡大

M&Aの継続推進による事業拡大、買収先の体制強化、収益性向上

拡大事業

- M&A事業
- PMIの強化



2024年12月期 業績予想

(百万円)	2023年12月期 実績	2024年12月期 予想	増減率
売上高	5,961	6,353	+6.6%
売上総利益 (売上純利益率)	1,843 (30.9%)	2,076 (32.7%)	+12.7%
営業利益 (営業利益率)	377 (6.3%)	386 (6.1%)	+2.5%
経常利益	※ 446	374	△16.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	295	246	△16.6%

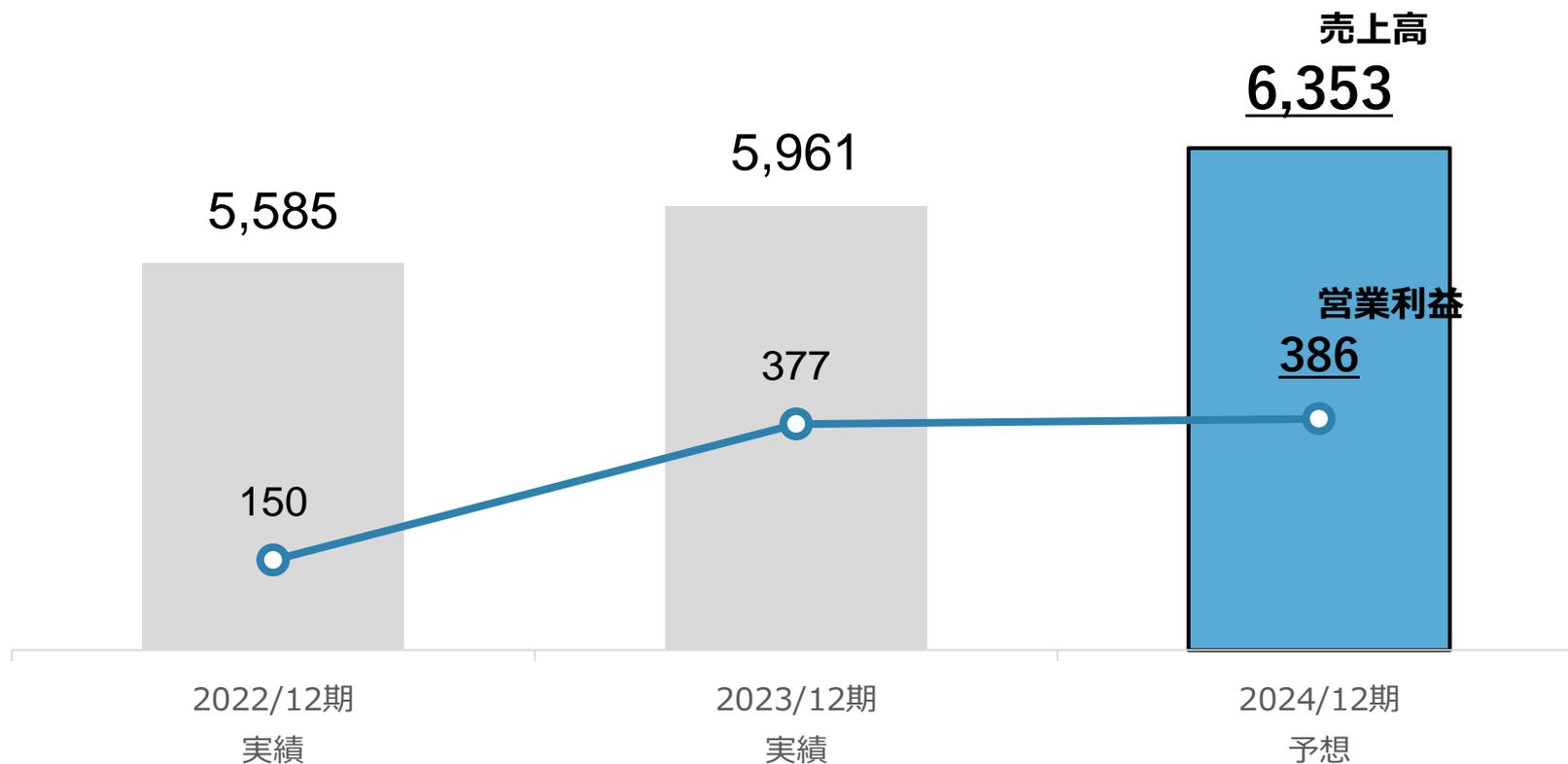
※ デリバティブ評価益74百万円含む

(想定為替レート145.0円/USD)

売上高・営業利益推移

- ・販売ルート of 拡大・強化、プロモーションの実施等により拡大する市場需要を捉える
- ・効率的な費用投下と原価低減により、さらなる利益確保に注力

(単位：百万円)



2024年12月期 業績予想 | セグメント別

(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2023/12期 実績	2024/12期 予想	増減	2023/12月 実績	2024/12期 予想	増減
コンタクトレンズ事業	5,901	5,874	△0.5%	576	553	△4.1%
コンサルティング事業	60	60	0.0%	15	26	+71.3%
システム事業	-	419	-	-	42	-
セグメント計	5,961	6,353	+6.6%	591	621	+5.1%
調整額	-	-	-	△197	△235	-
合計	5,961	6,353	+6.6%	377	386	+2.5%

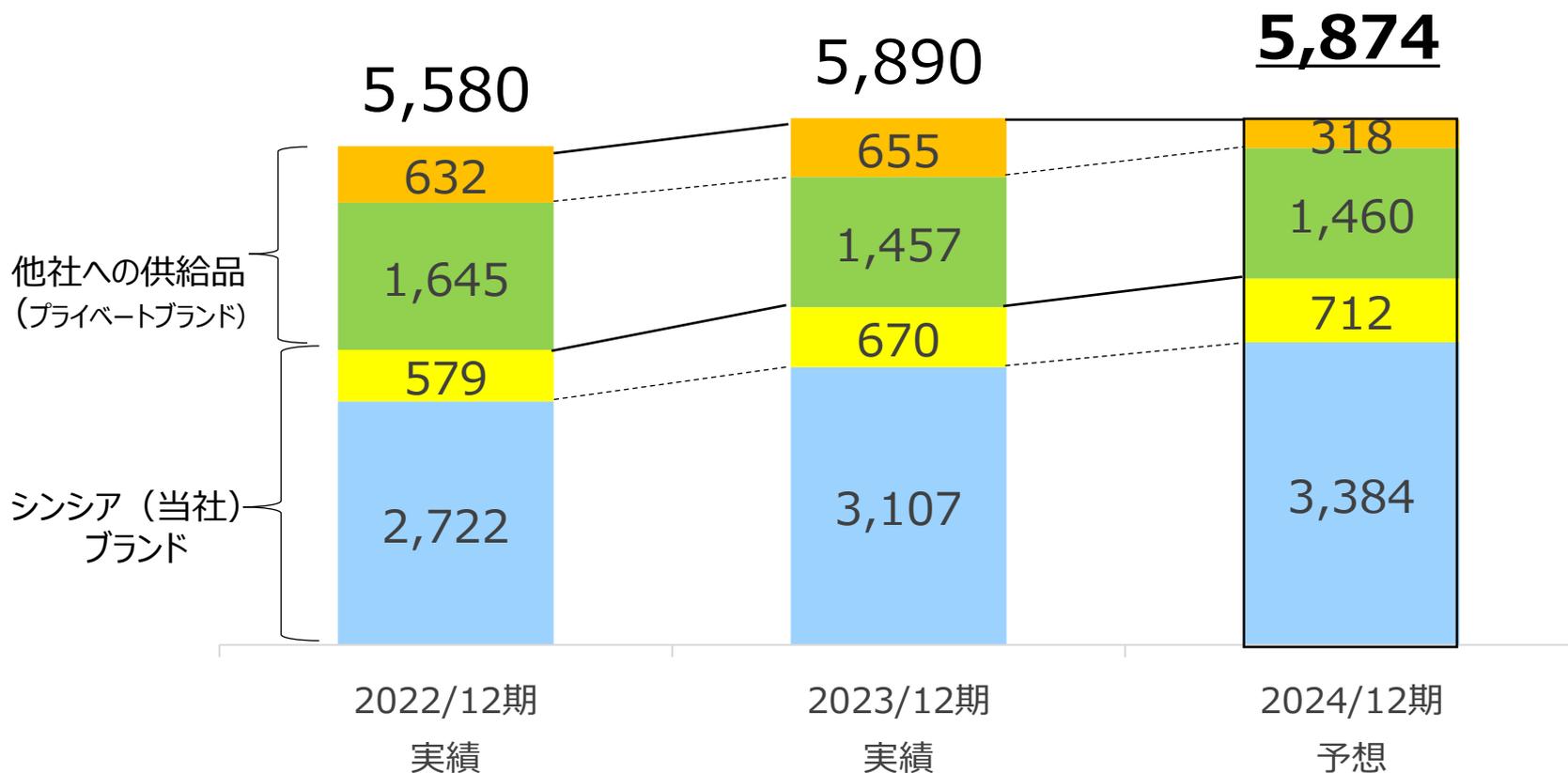
(想定為替レート145.0円/USD)

コンタクトレンズ 商品区分別売上高推移

- ・主力商品の「シンシア S」シリーズは、前期比+10.3%を計画
- ・プライベートブランドは厳しい市場環境により減少傾向

(単位：百万円)

■ 当社ブランドクリア ■ 当社ブランドカラー ■ プライベートクリア ■ プライベートカラー



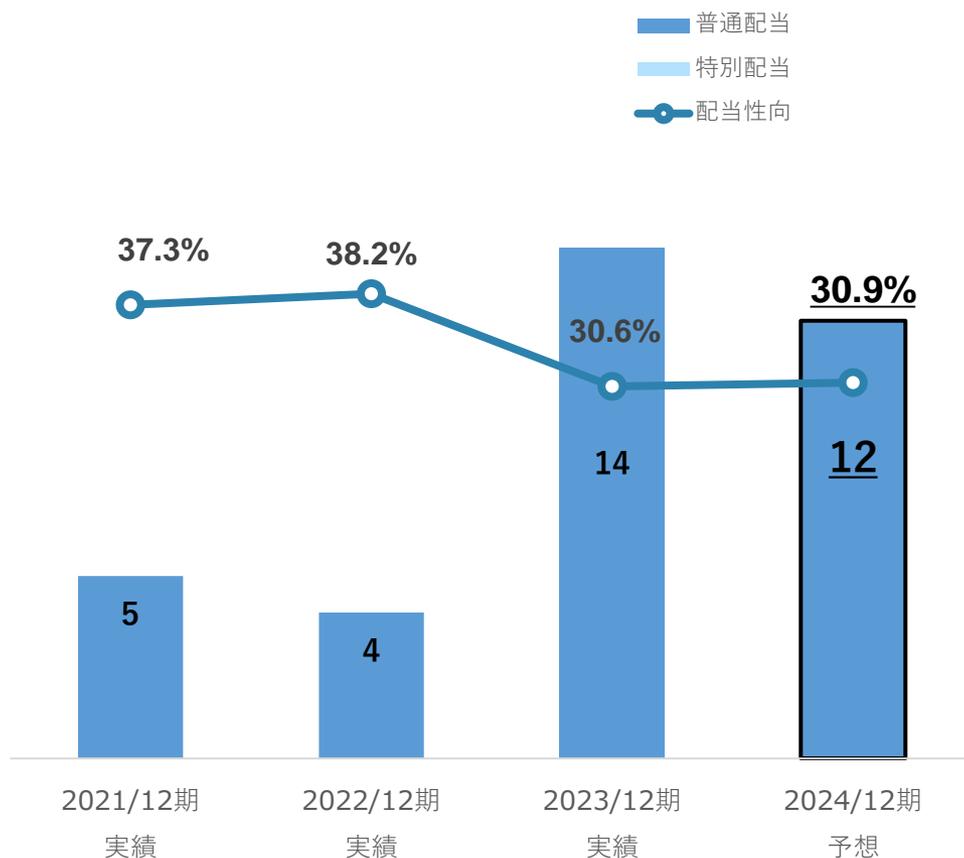
Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第1四半期決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

配当金・配当性向推移

(単位：円)



1株当たり配当金

12円

配当性向

30.9%

- ・株主様への利益還元を最重要課題であると認識し、企業価値の継続的な拡大を図る
- ・経営成績、財政状態を総合的に勘案し、財務体質の強化、事業拡大のための投資等にも十分に留意しながら、安定的且つ継続的な利益還元を基本スタンスとする

株主優待制度- 1



優待券（クーポンコード）

当社ブランド商品の公式販売サイトでご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて贈呈いたします。

当社ブランド商品公式販売サイト
URL : <https://fairy-republic.jp/>



● 2023年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上 1,000株未満	1年未満	40%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	50%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
1,000株以上	1年未満	50%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	60%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

株主優待制度- 2



QUOカード

当社株式を200株以上の株主の皆様には保有期間に応じて贈呈いたします。



● 2023年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上	1年以上（注1）	QUOカード 1,000円相当
	3年以上（注2）	QUOカード 3,000円相当

（注1）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

（注2）保有期間3年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続7回以上記載された場合といたします。

Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期第1四半期決算概要
3. 2024年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

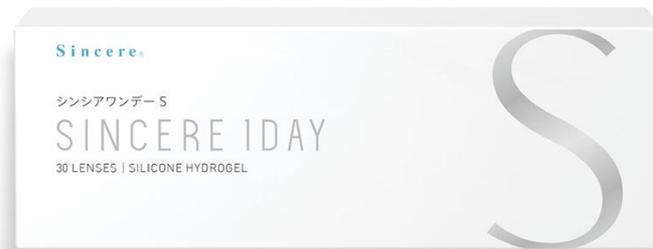
商品紹介 | シンシア S

商品コンセプト

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した
「シンシア S」



感じる潤い、呼吸する瞳



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。
Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | シンシア 1DAY S Cleche

商品コンセプト

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

シリコン素材のサークルレンズ 「シンシア 1DAY S Cleche」



SINCERE 1DAY S
Cleché
シンシアワンデー S クレシェ

Cleché
LENSES
CALCONE HYDROGEL
ON PAPER BACKLASH
- produced by SINCERE
SINCERE 1DAY S

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | シンシアS Clecheシリーズ

商品コンセプト

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

シリコン素材のサークルレンズ「シンシアS Cleche」

秘密は
瞳にフタをしないこと

Cleché®

New
Cleché®
2 WEEK
シンシア2ウィークSクレシェ

Cleché®
1 DAY
シンシアワンデーSクレシェ

The advertisement features a close-up of a woman's face with clear, natural-looking eyes. The background is a soft, bokeh light effect. The text is centered and uses a clean, modern font. The product packaging is shown in two columns, with the 2-week lens on the left and the 1-day lens on the right. The woman is wearing a ring on her finger, which is visible in the lower right corner.

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | FAIRY 1Day シマーリングシリーズ

商品コンセプト

『正解なんていない』 “ワタシらしい” 個性に寄り添うカラコンへ

ワタシらしいさに光を

FAIRY
1 Day
SHIMMERING SERIES

10枚入り

UVcut Moisture

度あり/なし

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

着用レンズ：左/ジェリーコーラル 右/ウィーナスベルト

FAIRY 1 Day Jelly Coral

※カラーコンタクトブランド「フェアリー」が2023年3月リニューアルしました。

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | pranair 1day

商品コンセプト

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ
 “瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

pranair

1DAY

シリコーンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
 コンタクトレンズ

<p>高い酸素透過率</p>  <p>166 DK/L</p>	<p>UVカット</p> 	<p>ヒアルロン酸 配合</p>
--	--	----------------------



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | EyeWell

商品コンセプト

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける

「EyeWell」



いま、ここで選べる、
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®

New

2week Eye Well

1day Eye Well

1day Eye Well

つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

2 Week

2week
Eye Well®

1 Day | 低含水

1day
ワンデーアイウェル
Eye Well

1 Day | 高含水

1day
ワンデーアイウェル
Eye Well®

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

当社商品 | 主なクリアレンズ商品

シリコンハイドロゲル素材



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S



プラネアワンデー



2ウィークアイウェル

従来素材



エルコンワンデー



エルコンワンデーエクシード



エルコンワンデーモイスチャー



エルコンワンデー55



エルコン2ウィーク UV



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55

当社商品 | 主なカラーレンズ商品



シンシアワンデー S
Cleche



シンシア2ウィークS
Cleche



フェアリーワンデー
シマーリング



セレクトフェアリーユーザー
セレクトUVモイスチャー



フェアリーマンスリー



セレクトフェアリーユーザー
セレクトマンスリー

免責事項

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



お問い合わせ先

株式会社シンシア
経営企画室

Mail: ir_info@sincere-vision.com