

株式会社 GSIクレオス

2024年3月期

決算補足資料

2024年5月15日



Point

先行き不透明な状況が続く中、前期業績を上回る売上高および利益を計上

- ・ 繊維事業：前期比で増収増益。アパレル関連の取引で苦戦を強いられるも、全セグメントで増収増益。
- ・ 工業製品事業：前期比で減収減益。ケミカル関係の取引が堅調に推移するも、半導体関連の取引が長引く在庫調整により苦戦。

経営成績（百万円）	2023年3月期	2024年3月期	前期比 （金額）	前期比 （%）
売上高	131,054	146,194	<u>15,140</u>	<u>11.6</u>
売上総利益	14,020	16,151	<u>2,130</u>	<u>15.2</u>
販売費及び一般管理費	12,190	13,269	1,078	8.8
営業利益	1,829	2,881	<u>1,051</u>	<u>57.5</u>
営業利益率（%）	1.4%	2.0%	0.6pt	—
経常利益	1,787	2,999	<u>1,211</u>	<u>67.8</u>
親会社株主に帰属する当期純利益	1,769	2,019	<u>250</u>	<u>14.2</u>

全社売上高

2023年3月期 **131,054**百万円

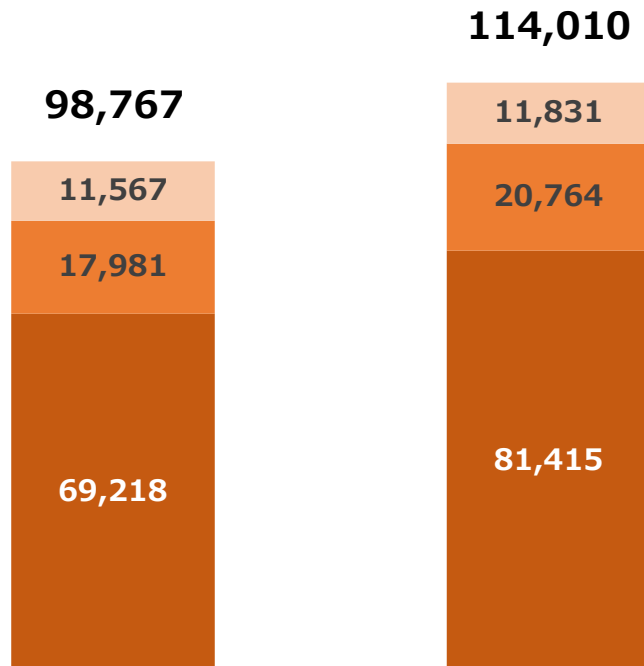


2024年3月期 **146,194**百万円

繊維事業

(百万円)

■ ファイバー ■ アウター ■ インナー



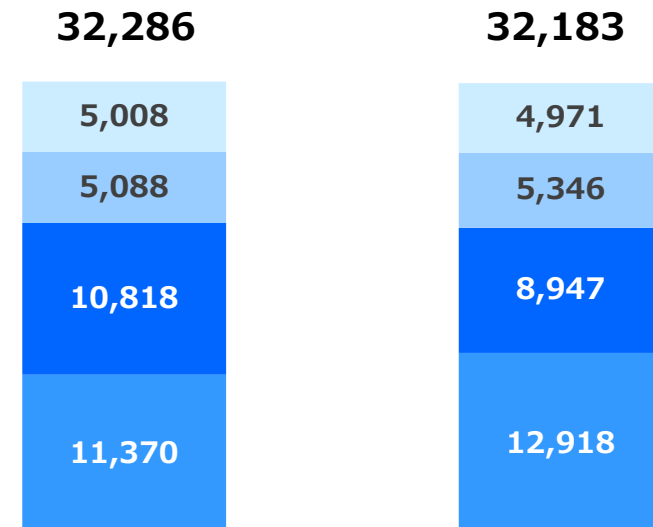
2023年3月期

2024年3月期

工業製品事業

(百万円)

■ セミコンダクター ■ ケミカル
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント



2023年3月期

2024年3月期

セグメント別業績（前期比） 営業利益

全社営業利益

2023年3月期 1,829百万円



2024年3月期 2,881百万円

繊維事業

(百万円)

■ アウター ■ ファイバー ■ インナー

工業製品事業

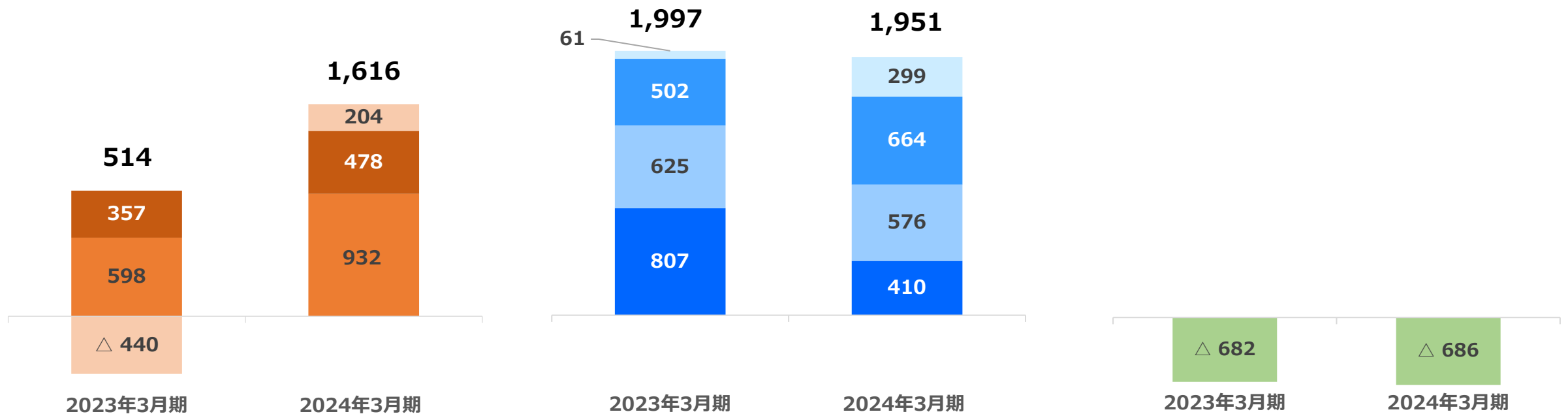
(百万円)

■ セミコンダクター
■ ホビー&ライフ

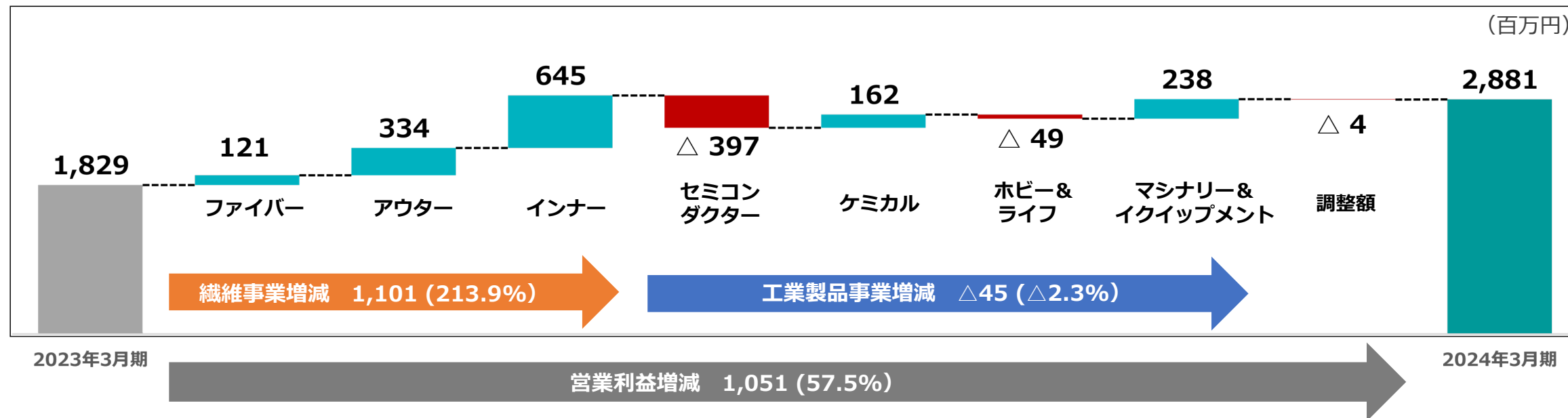
■ ケミカル
■ マシナリー&イクイップメント

調整額

(百万円)



セグメント別業績（前期比） 営業利益 推移



セグメント別 状況

繊維事業	
ファイバー	インナー用機能糸・生地が取引が順調に推移し、レッグ用糸の取引が伸長。
アウター	アパレル関連の取引が子会社をはじめ苦戦を強いられたものの、欧米向けの生地の出取引が好調に推移。
インナー	為替変動や原料高による販売価格の調整が進み、加えてインナー・ソックス関連の取引が堅調に推移。

工業製品事業	
セミコンダクター	半導体市場の長引く在庫調整や米国の対中半導体輸出規制の影響により、中国の販売子会社の取引が減少。
ケミカル	機能性樹脂・フィルムの取引、塗料原料の取引とともに、国内外の需要が堅調に推移。
ホビー&ライフ	ホビー関連の取引が海外の需要回復を背景に堅調に推移するも、化粧品原料の取引が低調。
マシナリー&イクイップメント	大型機械の受注が伸び悩んだものの、機械装置販売に付随する受託加工サービスや理化学機器販売が堅調に推移。

連結貸借対照表

Point

【総資産】 売上債権の増加などにより**増加**。

【負債】 仕入債務の増加などにより**増加**。

【純資産】 親会社株主に帰属する当期純利益による株主資本の増加などにより**増加**。

経営成績 (百万円)	前期末 (2023年3月末)	当期末 (2024年3月末)	前期末比
総資産	69,412	75,336	5,924
負債	43,482	47,886	4,403
(ネット有利子負債)	6,283	5,539	△743
純資産	25,929	27,450	1,520
自己資本	25,929	27,450	1,520
自己資本比率	37.4%	36.4%	△1.0pt

Point

【営業活動によるCF】 税金等調整前当期純利益の計上などにより**183百万円**の収入。

【投資活動によるCF】 有形固定資産の売却による収入などにより**1,486百万円**の収入。

【財務活動によるCF】 短期借入金の純増減額などにより**43百万円**の収入。

経営成績 (百万円)	2023年3月期	2024年3月期	前期比
営業活動によるCF	△1,719	183	1,903
投資活動によるCF	1,257	1,486	228
(フリー・キャッシュ・フロー)	△462	1,669	2,131
財務活動によるCF	632	43	△589
換算差額	103	106	2
現金・現金同等物の増減額	274	1,819	1,544

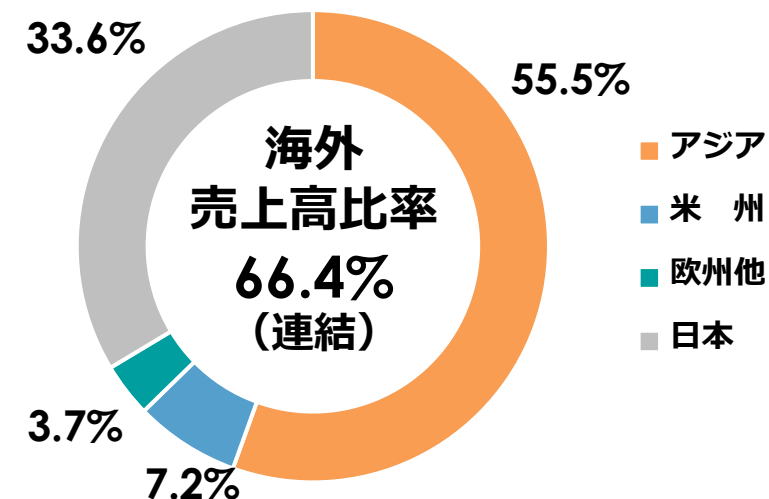
Point

- ・各地域の売上高が前期を上回り、高水準を維持
⇒特にアジア地域の売上高が大きく増加し、全体の海外売上高比率は66%を超える。

(百万円)

地域	2023年3月期		2024年3月期		前期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (pt)
アジア	68,317	52.1	81,139	55.5	12,822	3.4
米州	10,458	8.0	10,513	7.2	55	△0.8
欧州他	4,432	3.4	5,445	3.7	1,013	0.3
海外売上高	83,208	63.5	97,099	66.4	13,891	2.9

2024年3月期 地域別売上高構成比



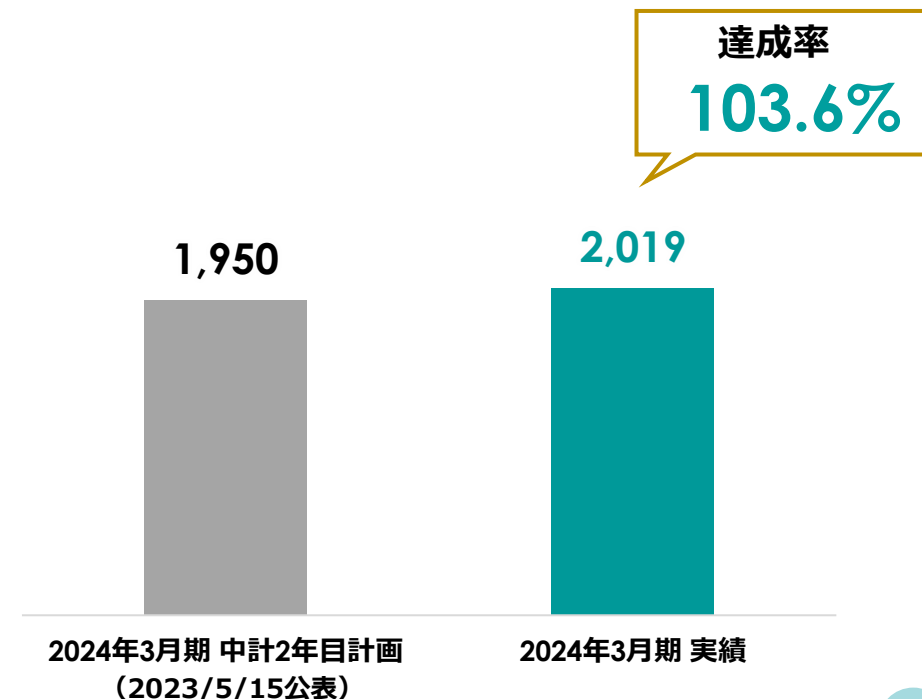
アジア：主に中国、香港 **米州**：主にアメリカ、ブラジル

Point

- ・ アパレル電子商取引子会社に係るのれん減損処理により、特別損失（491百万円）を計上するも、**中期経営計画2年目および直近公表予想の全利益項目を上回る。**
- ・ 連結業績結果をもとに、期末（年間）配当金は、**前期比10.0円増配の83.0円。**

項目（百万円）	2024年3月期 中計2年目 計画 (2023/5/15公表)	2024年3月期 直近公表予想 (2024/2/2公表)	2024年3月期 実績
売上高	137,000	147,000	146,194
営業利益	2,800	2,800	2,881
経常利益	2,800	2,800	2,999
親会社株主に帰属 する当期純利益	<u>1,950</u>	<u>2,000</u>	<u>2,019</u>
<u>1株当たり配当金</u>	<u>80.0円</u>	<u>82.0円</u>	<u>83.0円</u>

親会社株主に帰属する当期純利益
中計2年目計画との比較



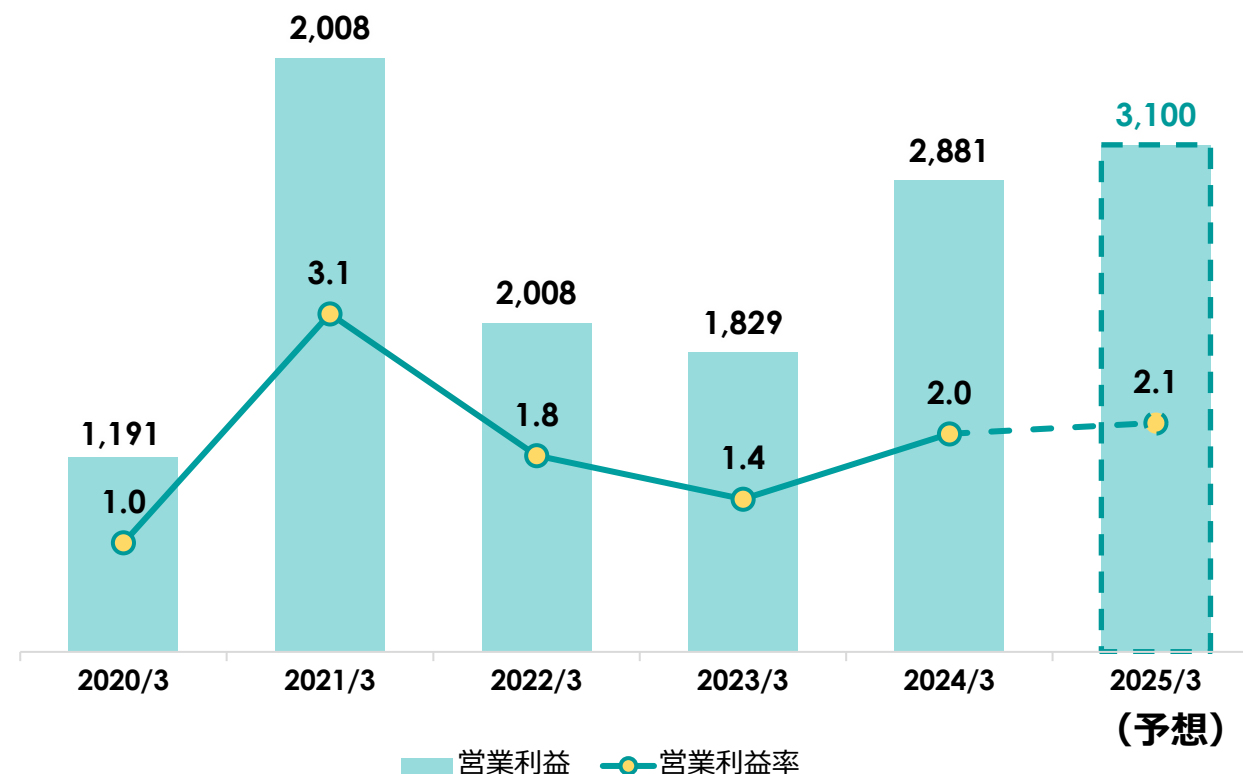
Point

今期実績比で増収増益を予想

⇒機能糸・生地の上拡大、ケミカルやホビー関連をはじめとする工業製品事業の更なる成長

項目 (百万円)	2024年 3月期実績	2025年 3月期予想
売上高	146,194	150,000
営業利益	<u>2,881</u>	<u>3,100</u>
経常利益	2,999	3,100
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,019	2,200

営業利益および営業利益率の推移



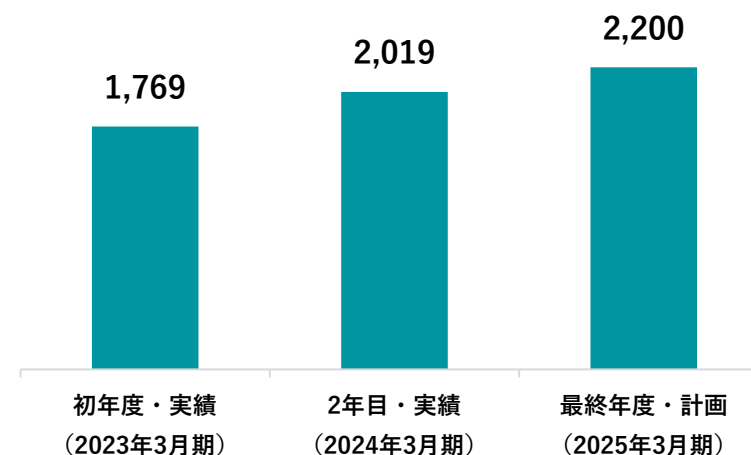
中期経営計画 “GSI CONNECT 2024”の推移

Point

- ・ 中計2年目となる今期業績は、すべての項目で前期を上回る結果となり、最終年度にむけて計画は順調に推移。
- ・ 本日公表予想（2025年3月期）：
⇒計画策定時に比べて、原材料や人件費をはじめとする経費高など事業環境が大きく変化しているが、売上高および純利益で最終目標を達成し、「**過去最高純利益の更新**」を見込む。

項目（百万円）	23年3月期 （初年度 実績）	24年3月期 （2年目 実績）	25年3月期	
			最終年度 計画	2024/5/15 公表予想
売上高	131,054	146,194	135,000	150,000
営業利益	1,829	2,881	3,500	3,100
経常利益	1,787	2,999	3,500	3,100
<u>親会社株主に 帰属する当期 純利益</u>	<u>1,769</u>	<u>2,019</u>	<u>2,200</u>	<u>2,200</u>

中期経営計画の推移
（親会社株主に帰属する当期純利益）

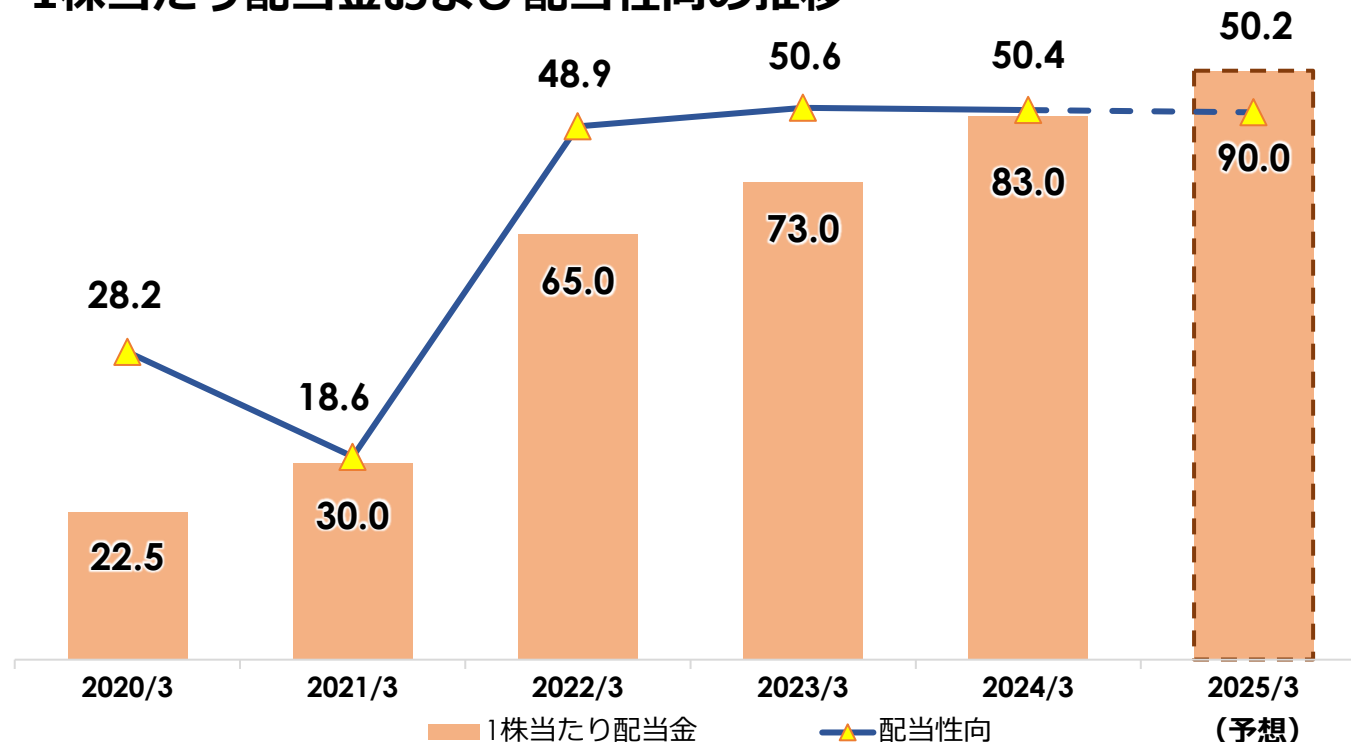


Point

年間（期末）配当金：前期比で7.0円増配となる90.0円
 ⇒中期経営計画で掲げる配当性向50%を継続し、9期連続の増配を予想。

項目	2025年 3月期予想
1株当たり配当金	90.0円
配当性向	50.2%

1株当たり配当金および配当性向の推移



※2021年4月1日に株式分割（1株⇒2株）を実施。2020年3月期の期初に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり配当金を算出。

次代の生活品質を高める
事業の創造者として
人びとの幸せを実現する

GSI Creos

本資料は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

また、本資料に記載されている将来の予測等に関する記述は、資料作成時点で入手しているまたは入手可能な情報に基づき当社が判断・作成したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。投資に関する最終決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。