



2024年6月期 第3四半期連結決算説明資料

2024年5月15日

BRUNO株式会社

代表取締役社長 森 正人

(東京証券取引所グロース市場 証券コード3140)

1. 連結売上高 **9,924**百万円、営業利益**250**百万円
2. ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』
売上高 **6,570**百万円、前年同期比 **85%**
3. トラベル商品ブランド『MILESTO』
旅行需要拡大、インバウンド増により
売上高 **738**百万円、前年同期**142%**
4. EC事業(国内) : 売上高 **2,787**百万円、前年同期比 **96 %**
5. 海外事業 : 中国直接販売体制確立、本格始動へ
6. BRUNOカタログギフト : 2024年3月単月販売額過去最高

P/L

第3四半期売上高 **9,924百万円**、営業利益**250百万円**

(単位：百万円)

	2023年6月期 第3四半期 (単体)	2024年6月期 第3四半期 (連結)	増減額	前年同期比
売上高	12,716	9,924	▲ 2,791	78%
売上総利益	4,997	4,416	▲ 580	88%
営業利益	391	250	▲ 140	63%
経常利益	209	104	▲ 104	49%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	711	▲ 195	▲ 906	—

※2023年7月ジャパングャルズ社全株式取得により、連結決算へ移行

2024年6月期 第3四半期連結決算業績

B/S

総資産10,988百万円 前期末比2,725百万円増加

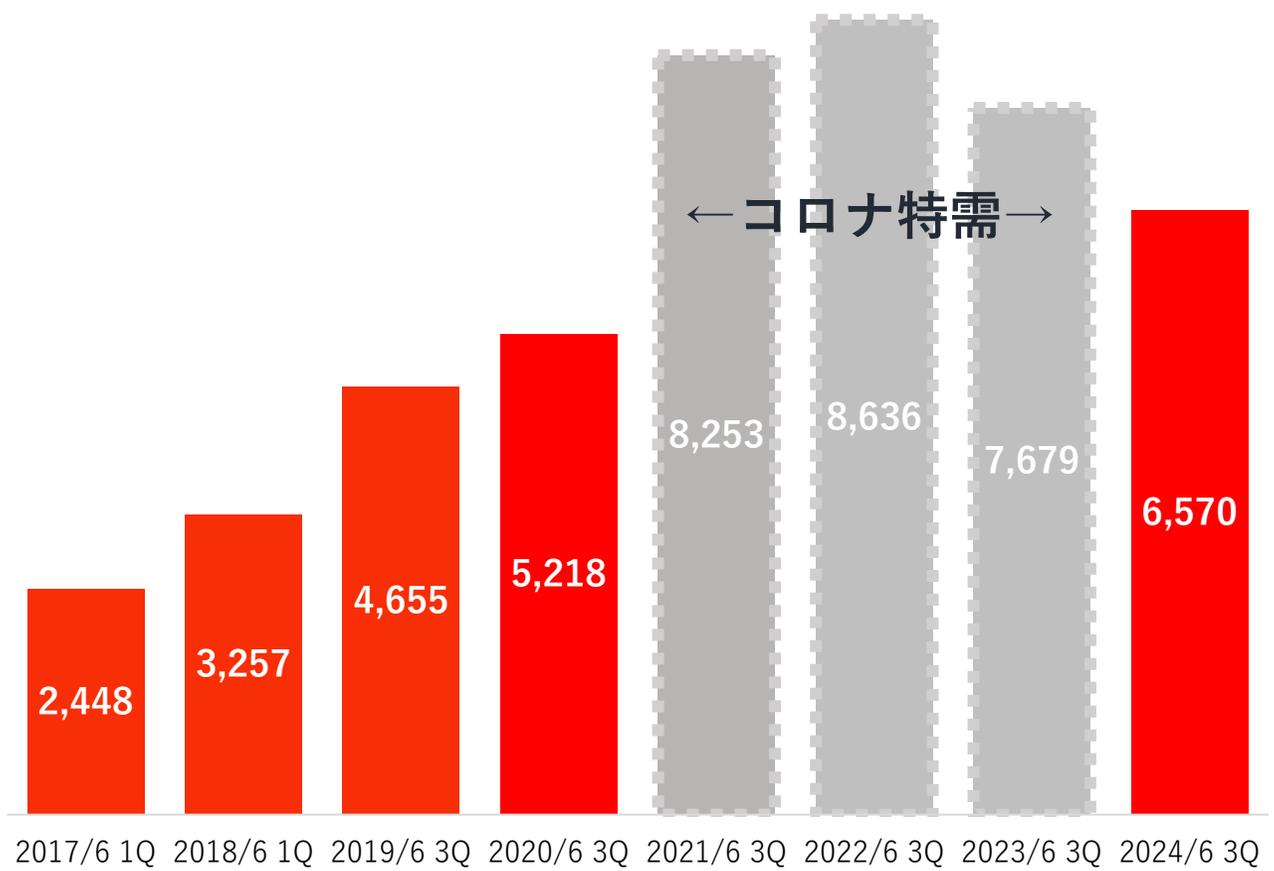
(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2023/6月期 (単位)	2024/6月 第3四半期 (連結)	前期末差	負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2023/6月期 (単体)	2024/6月期 第3四半期 (連結)	前期末差
現預金	3,089	2,368	▲ 721	支払手形	474	692	+218
受取手形・売掛金	1,092	1,844	+751	買掛金			
商品及び製品	2,297	2,763	+466	有利子負債	1,845	2,251	+405
その他 流動資産	1,162	1,919	+757	その他負債	465	2,819	+2,354
有形 固定資産	77	214	+137	負債合計	2,786	5,763	+2,977
無形 固定資産	82	1,520	+1,438	株主資本	5,477	5,224	▲ 252
投資 その他資産	460	357	▲ 103	純資産合計	5,477	5,225	▲ 252
繰延資産	0	0	0	負債純資産 合計	8,263	10,988	+2,725
資産合計	8,263	10,988	+2,725				

※2023年7月ジャパンギャルズ社全株式取得により、連結決算へ移行

BRUNOブランド 商品売上高推移

『BRUNO』売上高6,570百万円
前年同期比85%
コロナ特需の反動による
キッチン家電の売上減少が響く



(単位：百万円)

売上改善策

- 中国市場での売上拡大
- インテリア商品の拡大
- BRUNOカタログギフトの売上拡大

を図る

MILESTOブランド

『 MILESTO 』 売上高738百万円 前年同期比142%

インバウンド需要、トラベル需要増により
キャリーバッグ等アウトドア関連商品の売上増加

2024年
訪日外国人数予測
3,310万人
前年比**131%**

2024年
海外旅行者数予測
1,450万人
前年比**152%**

2024年
国内旅行者数予測
2億7,300万人
前年比**97%**

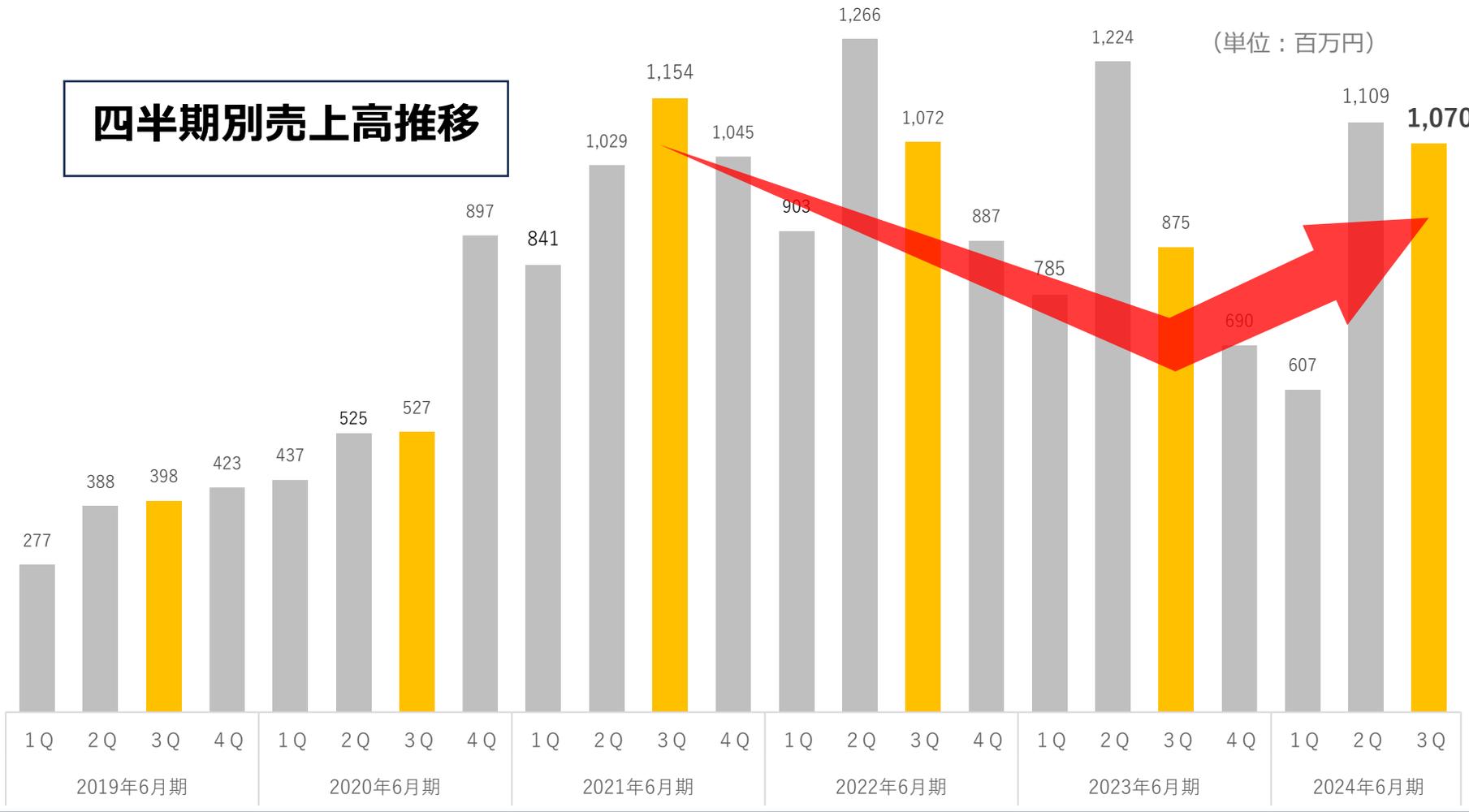
2024年(1~12月)の旅行動向の見通しは訪日外国人数と海外旅行者数で
前年を大きく上回る予測。さらなるトラベル需要を取込み売上拡大を図る。

出典元：株式会社JTB ニュースリリース「2024年（1月~12月）の旅行動向見通し」

国内EC

売上高(第3四半期累計)2,787百万円
前年同期比+96%

四半期別売上高推移



第3四半期売上高
1,070百万円
前年同期比+122%

Amazon
楽天
強化により回復

今後の成長戦略

BRUNO

2023年7月
ジャパングヤルズ子会社化
美容家電分野参入へ

美容家電
販売予定

海外事業

2023年11月～12月
中国EC3サイト立ち上げ

海外事業
中国EC
直接販売体制確立
本格始動へ

EC事業

2023年2月
BRUNOカタログギフト発売開始

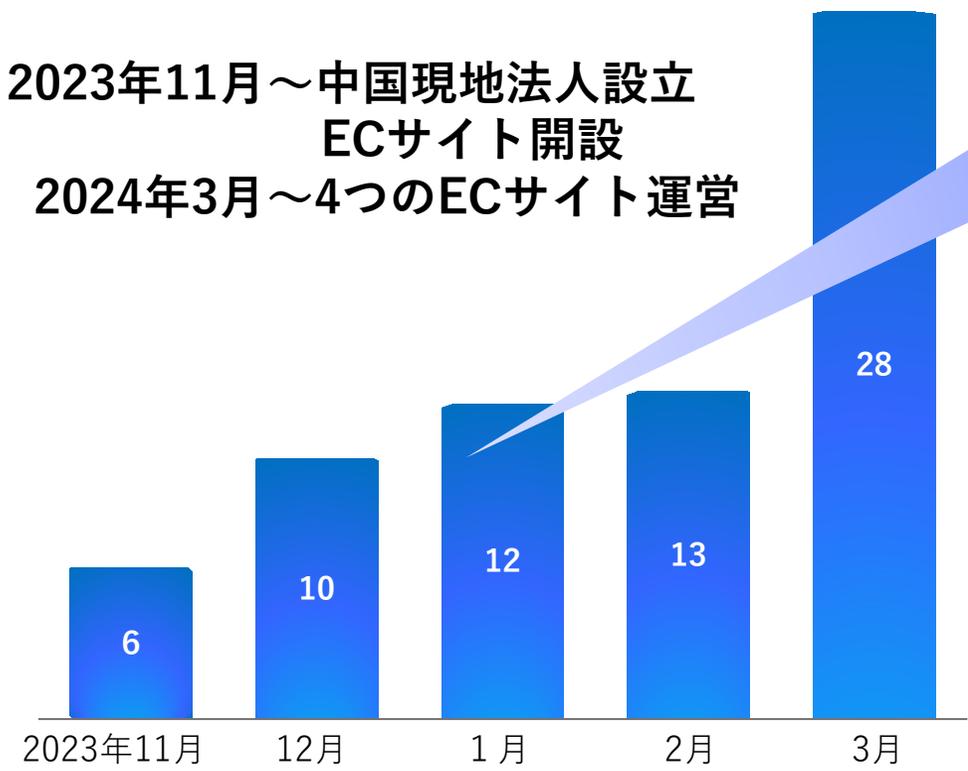
BRUNOカタログギフト
さらなるギフト需要
取込み強化

海外事業

中国販売 月別売上高推移

(単位：百万円)

2023年11月～中国現地法人設立
ECサイト開設
2024年3月～4つのECサイト運営



海外直接販売体制確立へ 中国、本格始動へ！

中国「お一人様経済」
の需要を取込み売上拡大へ

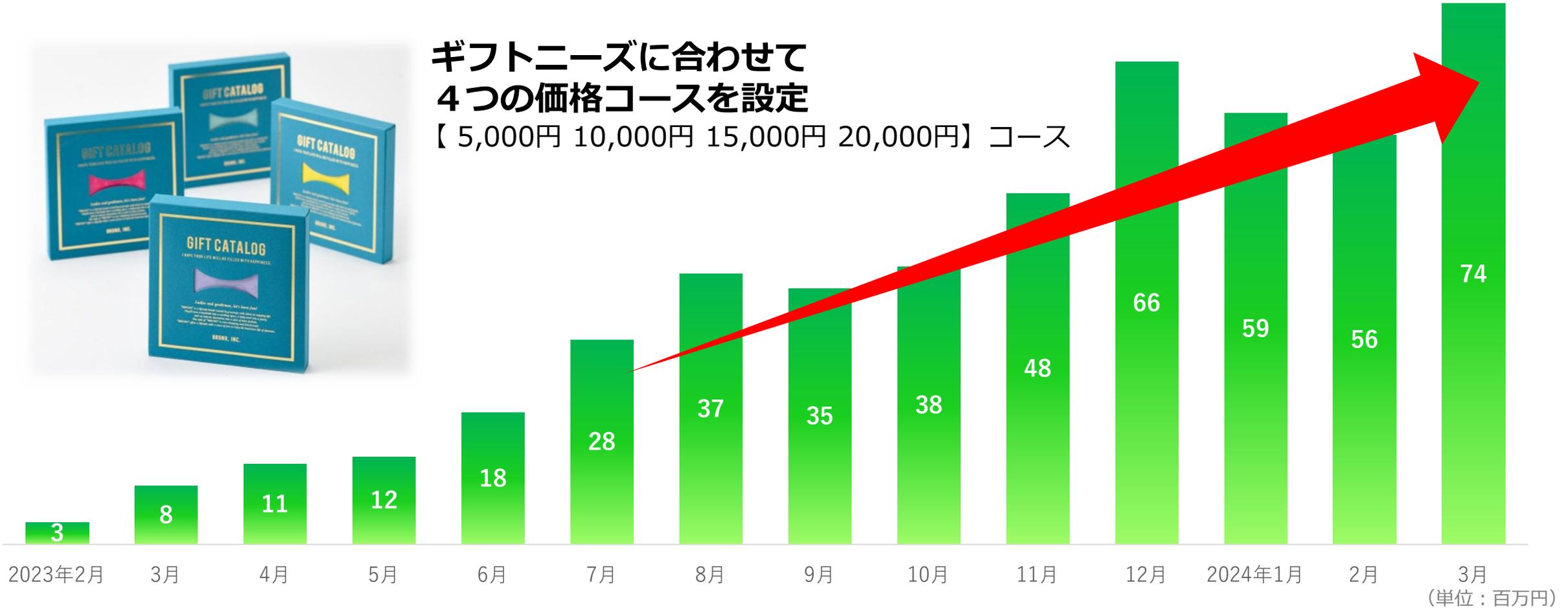


BRUNOカタログギフト 月別販売推移

2024年3月～単月販売額過去最高～



ギフトニーズに合わせて
4つの価格コースを設定
【5,000円 10,000円 15,000円 20,000円】コース



BRUNO



- スリム2WAYスティッククリーナー
¥ 14,300(税込)

家じゅうをまるっときれいに / 2WAY仕様

ヘッド付きでしっかりお掃除 / ハンズタイプでさっときれいに

付属のオプションパーツで様々なシーンに / ミニヘッド / すきまノズル / すきまノズル(フラジ)

ソファ / サッシ / 車内

インテリアを邪魔しない洗練されたニュアンスカラー / 片手でも楽に使える軽量化設計

すきまノズル 重量 約620g

日常使いに十分な吸引力と運転時間

小さなゴミもしっかり吸い取る / 最大 12,000Pa

広いお部屋も一度できれいに / 最大24分

家じゅうを手軽にまるっときれいにお掃除 スリム 2WAY スティッククリーナー



日々のお掃除を手軽に軽快に
使いやすいがぎゅっと詰まった
2WAYスティッククリーナー

- 軽量 約840g ※1
- 連続運転時間 最大24分 ※2
- パワフルな吸引力 ※3

※1 フロアヘッドセット装着時 ※2 弱モード、満充電時
※3 真空度最大12,000pa (強モード使用時)

BRUNO



- コンパクトホットプレート用
パンケーキプレート
¥4,180
- グリルサンドメーカー シングル用
ホットサンドプレート
¥2,750
- グリルサンドメーカー ダブル用
ホットサンドプレート
¥3,630
- グリルサンドメーカー ダブル用
スヌーピープレート
¥3,630
(すべて税込)

単品オプションパーツ充実

PEANUTS オプションプレート



BRUNO海外



海外市場ニーズに合わせた
商品開発専門組織を編成

海外EC販路を強化

2024年3月 中国国内市場発売

- 360° エアフライヤー
CN¥ 560 (約11,000円)

おいしさが目で愉しめる、レシピ広がる エアフライヤー 発売



MILESTO



2024年4月発売

● MILESTO LIKID
フラップバックパック XL

¥16,500 (税込)

<COLOR/全3色>

ライトグレー/ブラック/ブルーグリーン



多機能なバックパックにXLサイズが登場 強撥水×カジュアルデザインのLIKIDシリーズ



2024年6月期連結業績予想値

(単位：百万円)

	2024年 6月期連結(前回)	2024年 6月期連結(今回)
売上高	15,000	13,600
営業利益	1,000	270
経常利益	858	120
親会社株主に帰属する 当期純利益	640	▲185

※2023年7月ジャパングヤルズ社全株式取得により、連結決算へ移行

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。