

W TOKYO

2024年6月期 第3四半期決算説明資料

株式会社 W TOKYO

2024年5月15日

本決算発表のサマリー

1 2024年6月期第3四半期業績概要

- 前年3Q累計対比、売上高は約0.9%減とほぼ横ばいの一方、人件費増等により販管費が増大したことで、累計営業利益は約28.0%減となったが、**累計調整後営業利益は6.5億円強、累計調整後四半期純利益は4.3億円強と高い水準を確保**
- 強いキャッシュフロー創出力に支えられ、**自己資本比率は約46.1%**(前期末40.7%)とBSの堅牢性を維持。
来期に向けた成長投資余力は引き続き大きい

2 ビジネスハイライト

- マイナビ TGC 2024 SPRING/SUMMERは大盛況のうちに終了**
- TGC東京開催による売上高・粗利はA/W及びS/S開催を合わせて、2023年6月期実績を超過
- 静岡、和歌山での**TGC地方開催も成功裡に実施**

3 2024年6月期業績予想に向けた進捗

- 通期業績予想の各段階において進捗は75%を上回っているが、当社収益の1Q及び3Qへの偏重を考慮すると、必ずしも十分な進捗とは認識していない

4 抽選式株主優待制度の新設

- 制度の対象となる株主の中から抽選で50名に、**TGC東京開催のペアチケット(2名様分)を贈呈**

目次

1. 2024年6月期第3四半期 業績概要
2. ビジネスハイライト
3. 2024年6月期業績予想に向けた進捗
4. 抽選式株主優待制度の新設について



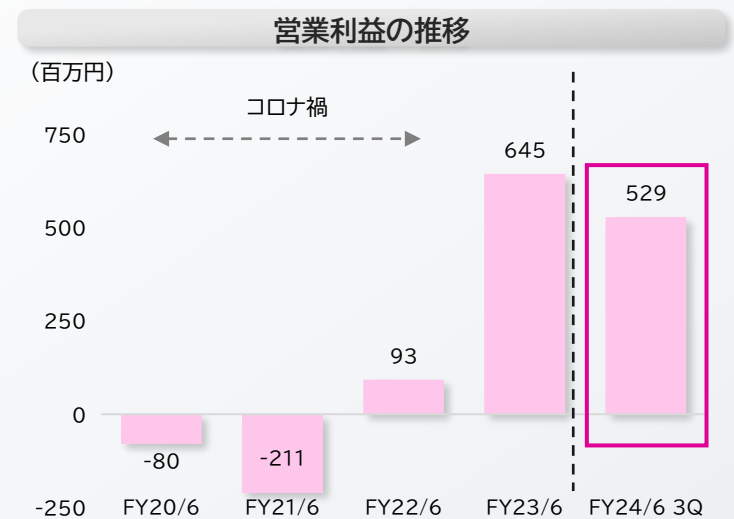
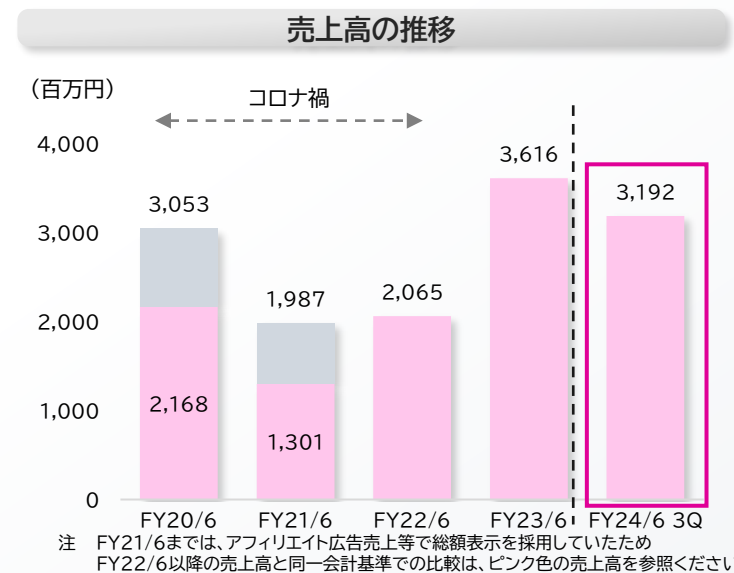
2024年6月期第3四半期 業績概要

2024年6月期第3四半期 業績概要

- 人件費の増等に伴う販管費の増大を主因として、営業利益は前年3Q対比、約28%の減
- 四半期純利益は売上高に対して10%以上の利益率を維持しており、引き続き高い利益率を維持

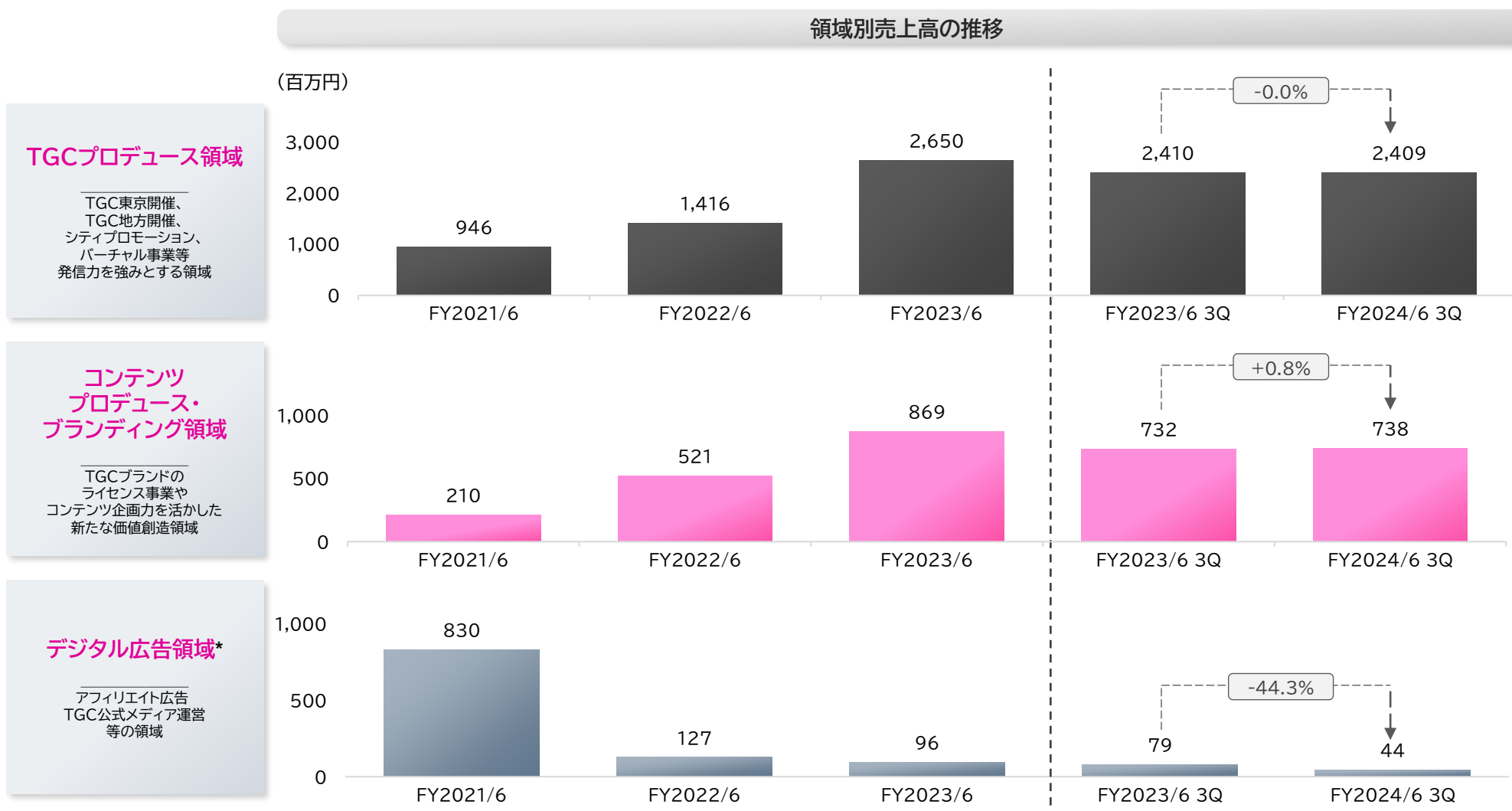
(百万円)	FY2023/6 3Q累計	FY2024/6 3Q累計	
	実績	実績	前年同Q対比
売上高	3,221	3,192	-28 -0.9%
売上総利益	1,406	1,276	-130 -9.3%
対売上高%	43.6%	40.0%	
営業利益	734	529	-205 -28.0%
対売上高%	22.8%	16.6%	
四半期純利益	435	334	-101 -23.2%
対売上高%	13.5%	10.5%	
(参考)			
調整後営業利益*	857	651	-205 -24.0%
対売上高%	26.6%	20.4%	
調整後四半期純利益*	535	436	-98 -18.5%
対売上高%	16.6%	13.7%	

* のれん償却額及び商標権償却額を調整した営業利益及び四半期純利益。



事業領域別売上高の推移

- 主力のTGCプロデュース領域及びコンテンツプロデュース・ブランディング領域は前年3Q対比大きな変化は無し

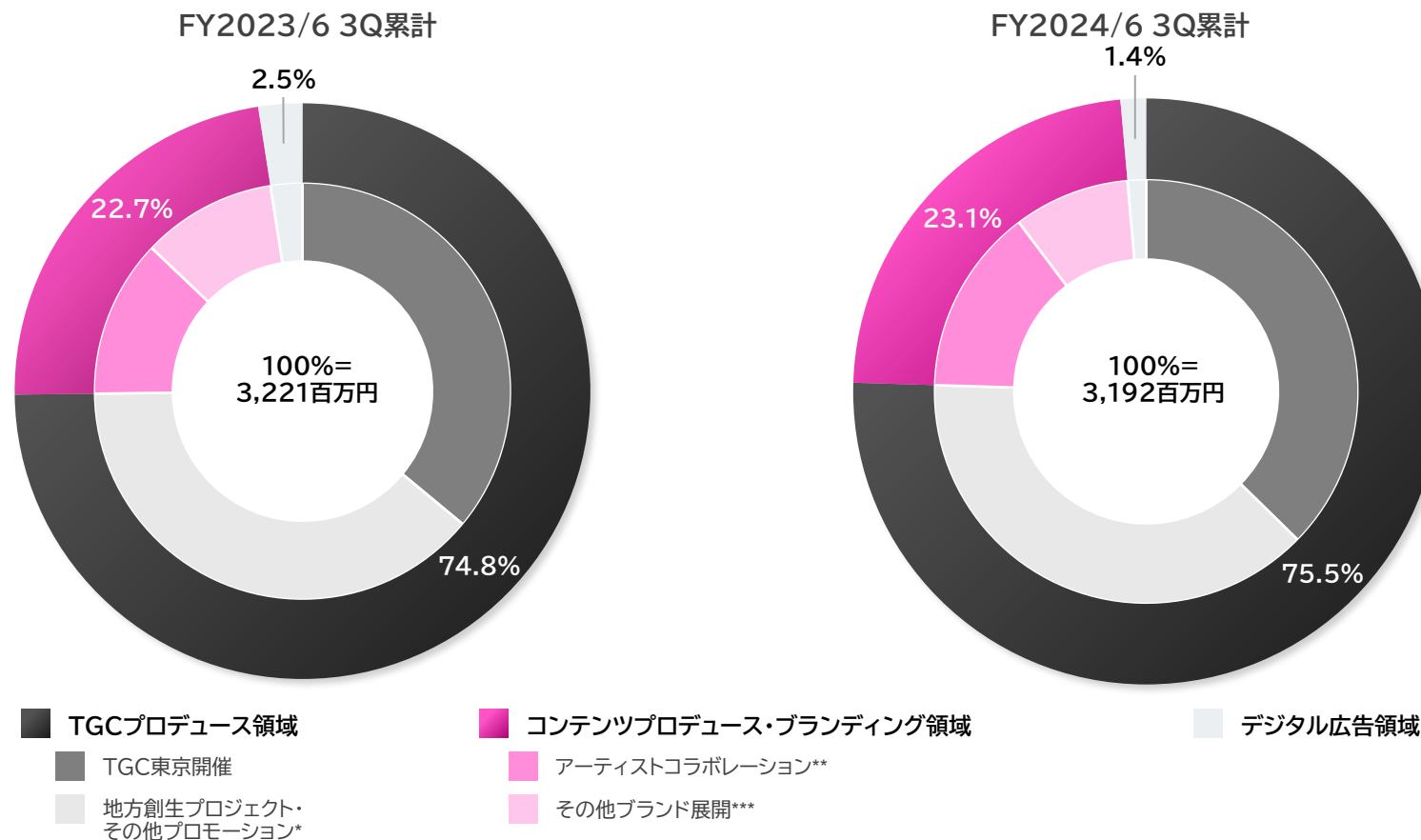


* FY2021/6は収益認識会計基準の適用前であり、アフィリエイト広告売上等で総額表示されている。

事業領域別売上構成比の変化

- 売上高の構成は前年3Q対比、大きな変動は無く、TGCプロデュース領域が売上高の75%超を占める

事業領域別売上高の詳細ブレイクダウン



* TGC地方開催やシティブロモーション、その他プロモーション受託等に係る売上。

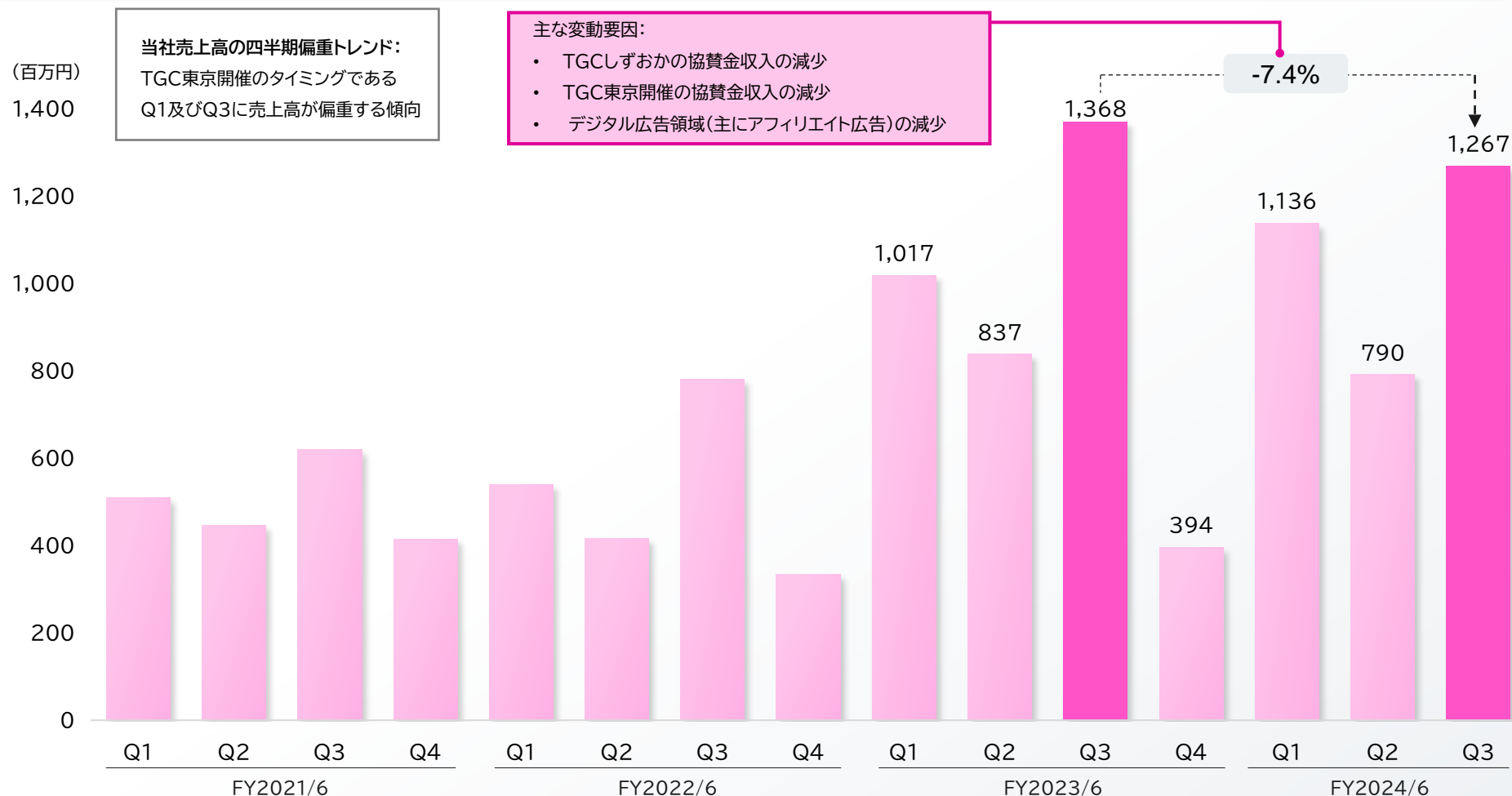
** アーティスト・タレントのキャスティングとクリエイティブ制作等を行い、クライアントのサービス・商材のブランディングを担うことによる売上。

*** TGCブランドを活用した売上(ブランドロイヤリティ受領ビジネス、TGC AUDITION、TGC SCHOOL、TGC公式ファンクラブTGC Premiumの会員収入等)。

売上高の四半期推移

- 主にTGCLしずおか、TGC東京開催の協賛金収入が前年3Q開催時より減少したため、売上高は前年3Q対比、約7%の減少

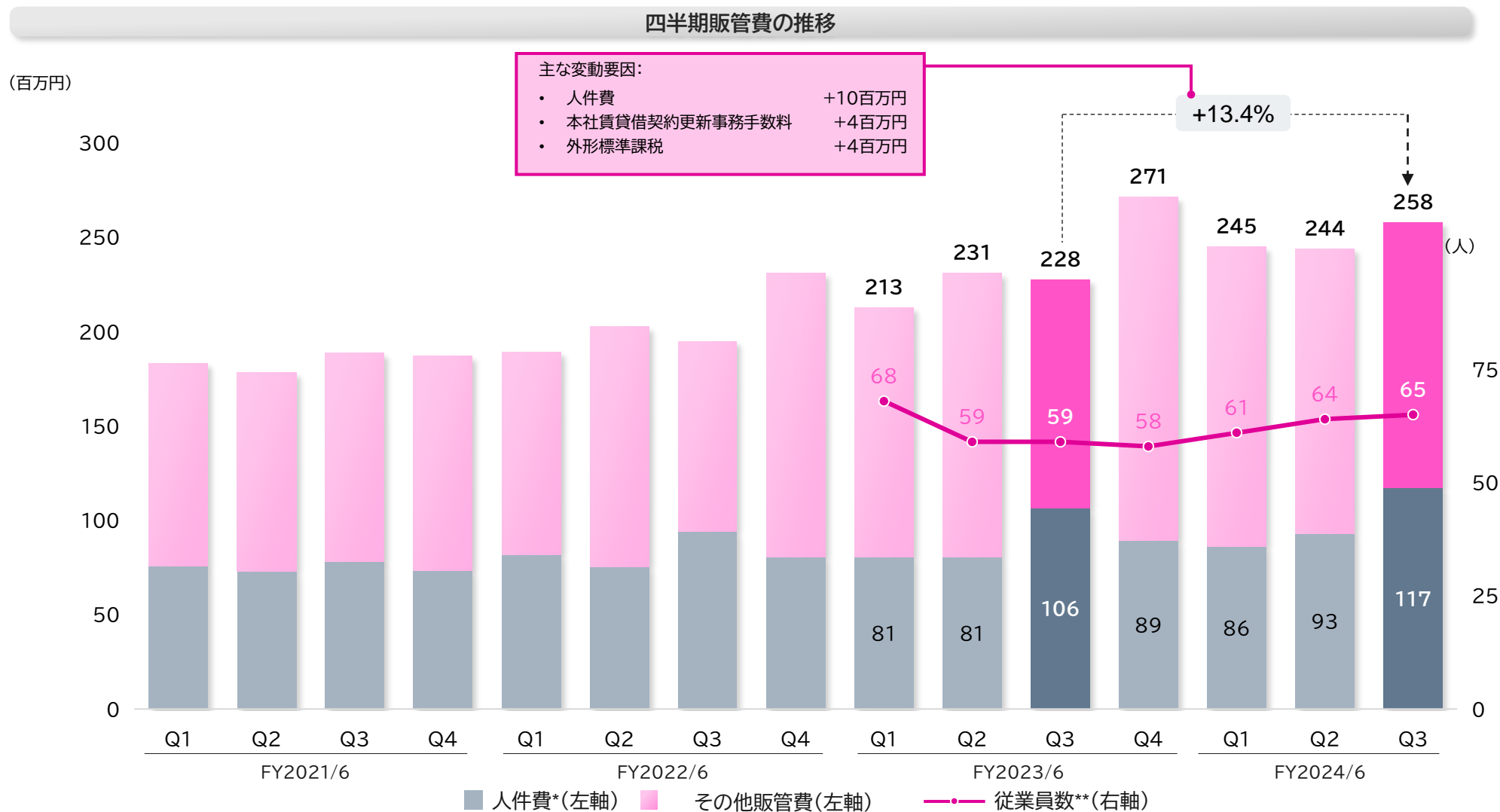
四半期売上高の推移



注 FY2021/6は収益認識会計基準の適用前であり、アフィリエイト売上等が総額表示されている。
FY2021/6、FY2022/6の四半期単位の数字は監査法人の監査対象外であり、あくまでも参考値として掲示。

販管費の四半期推移

□ 従業員数の増に伴う人件費の増加を主因として、販管費は前年3Q対比、約13%の増



* 役員報酬、給料手当、賞与、法定福利費の合計。

** 正社員、契約社員、アルバイトの合計。

貸借対照表の状況

- バランスシートは引き続き高い健全性を維持
- 来期、様々な成長施策を実行する上での投資余力は潤沢

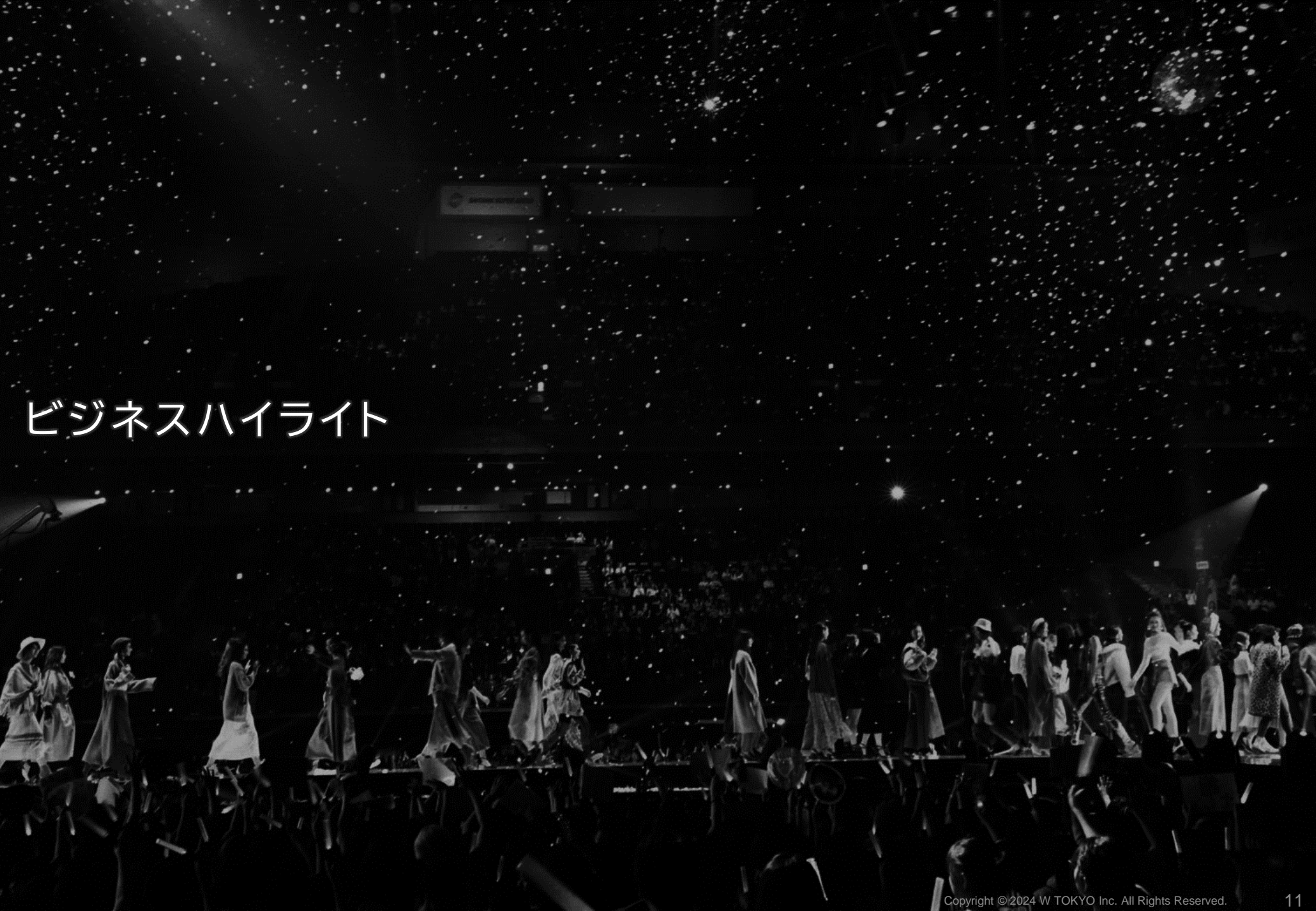
(百万円)	FY2023/6 4Q末時点	FY2024/6 3Q末時点	増減
流動資産合計	2,296	2,860	564
現預金	1,971	1,775	-195
固定資産合計	826	719	-106
のれん	230	175	-54
商標権	452	384	-68
資産合計	3,122	3,580	457
流動負債合計	859	1,127	267
一年内返済予定の長期借入金	146	129	-16
固定負債合計	992	802	-190
長期借入金	987	802	-185
負債合計	1,852	1,929	77
純資産合計	1,270	1,650	380

ポイント

- A** 現預金残高は潤沢であり、ネットキャッシュ*の状態を維持。来期、様々な成長施策の実施に向けて大きな投資余力あり
- B** 10年定額償却により減少
(参考) 償却終了時期
のれん:2026年8月
商標権:2028年6月
- C** 有利子負債の新規借入はなく、約定返済により更に減少
(参考) 有利子負債残高
2Q末:967百万円
3Q末:931百万円
- D** 四半期純利益の確保により純資産は一層厚みを増している(自己資本比率は約46.1%)

*有利子負債残高より、保有現預金残高の方が大きい状態を指す。

ビジネスハイライト



大盛況の中、TOKYO GIRLS COLLECTIONを開催



第38回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2024 SPRING/SUMMER

- 会場来場者数約1.8万人+配信総視聴者数499万人の延べ約500.8万人がTOKYO GIRLS COLLECTIONを体感
- 初の試みであるABEMA TVによる舞台裏生放送や、ドローンを活用した演出など多様なコンテンツを展開
- エンタメ領域における不正転売防止等を目的としたマイナンバーカードを活用した実証実験*を実施
- 引き続き、10代、20代の女性を中心に圧倒的な支持を得ており、高い拡散力を評価され、多数の協賛パートナーにご支援いただいた

* 本実証実験は、デジタル庁が実施するエンタメ領域におけるマイナンバーカードの活用可能性を検証するための取り組み。

TGC地方開催も、2都市で実施

SDGs推進 TGC しずおか 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION



- TGCしずおかの開催は**2019年に始まり、今回で4回目**
- 衣料品回収施策、専門学生や高校生とのプロジェクト等、サステナビリティを意識した企画。**イベントを通してSDGsを推進**
- **総体感人数は延べ約110万人**



oomiya presents TGC WAKAYAMA 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION



- **2年連続、2回目**の和歌山での開催
- 環境や伝統文化、食など、和歌山の魅力にフォーカスし企画
- **総体感人数は延べ約95万人**

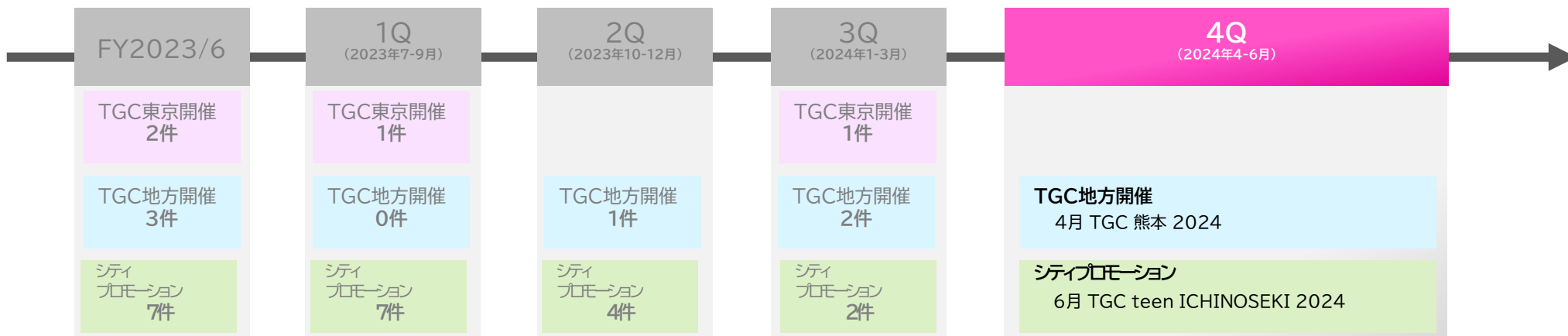


2024年6月期第4四半期及び2025年6月期以降にむけて

■事業展開

□ TGC地方開催、シティプロモーションの展開

4QはTGC 熊本 2024、TGC teen ICHINOSEKI 2024を開催



□ TGCプロデュース領域のその他の展開

毎年世界各地で開催される韓流コンテンツの祭典、KCONとTGCのコラボレーション「KCON JAPAN 2024×TGC」を今年も実施

■中長期的な成長を目指すため取り組むべき課題

□ 地方創生プロジェクトの多層化

- ✓ TGC地方開催の新たな地域の開拓
- ✓ TGC地方開催やイベント以外の形で地方自治体のニーズに適うシティプロモーションモデルの開発
- ✓ 連携協定を締結した地方銀行との取り組みの具体化

□ TGCブランドを活かしたロイヤリティビジネスの拡充

□ Web3の事業投資(YOAKE entertainment)の具体化

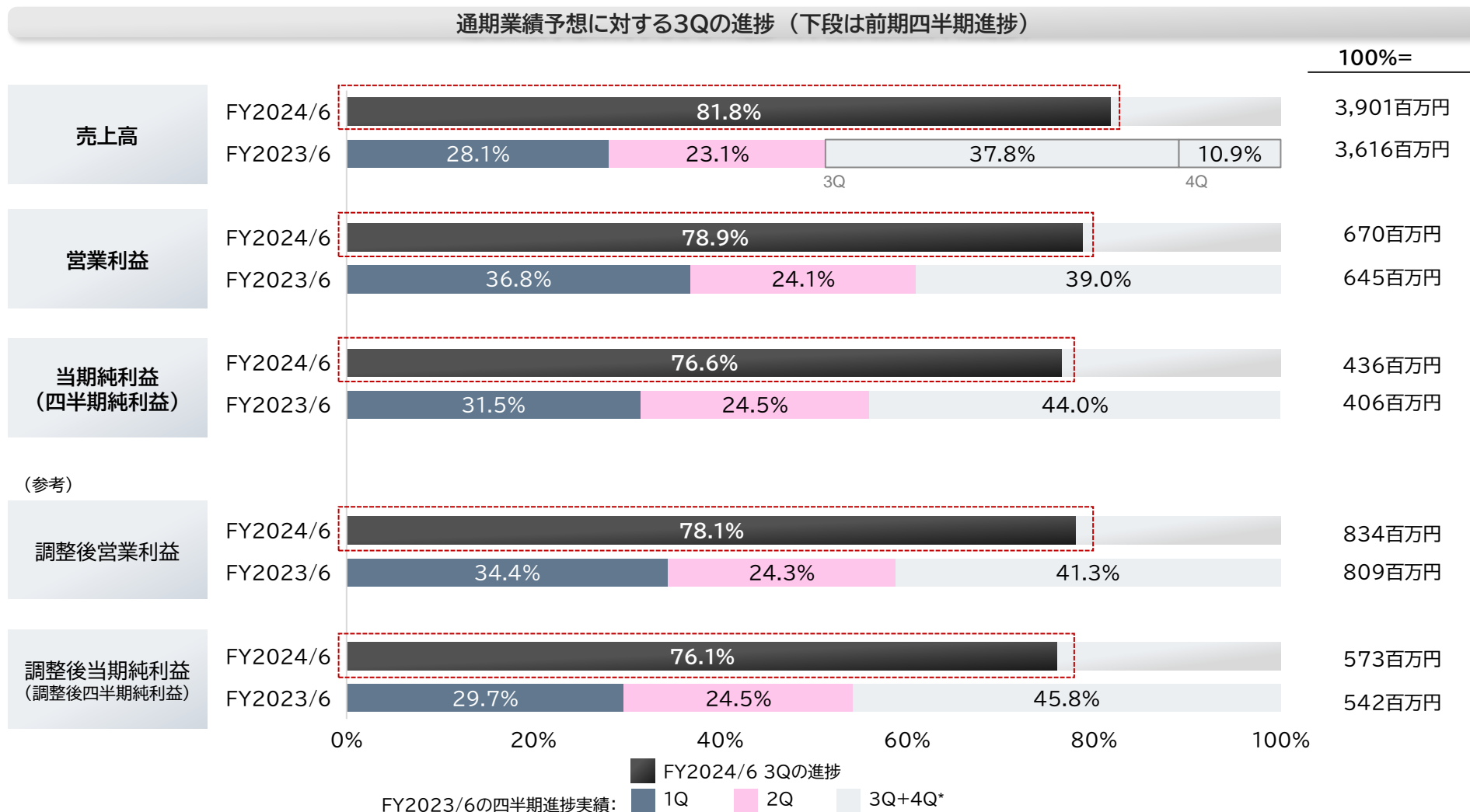
□ 営業・企画を担う人材の採用・育成・配置転換等を戦略的に実施し、ノウハウを全社的に蓄積し、営業力強化に注力



2024年6月期業績予想に向けた進捗

2024年6月期業績予想に対しての進捗状況

- 通期業績予想の各段階において進捗は75%を上回っているが、当社収益の1Q及び3Qへの偏重を考慮すると、必ずしも十分な進捗とは認識していない



* FY2023/6の第4四半期は、営業利益、四半期純利益、ともにマイナスであったため、売上高以外は3Qと4Qの合算値で示している。



抽選式株主優待制度の新設について

抽選式株主優待制度の新設について

株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、
当社株式への投資の魅力を高め、株主の皆様に中長期的に当社株式を保有していただくことを目的として、
抽選式株主優待制度の新設を決定いたしました。

概要

- 株主優待対象株主のうち、ご応募いただいた方を対象に抽選を実施、50名にTGC東京開催のペアチケット(2名様分)を贈呈

株主優待対象株主

- 本年6月末日時点の当社株主名簿にて100株以上保有する株主
- 以降は、毎年6月末日又は12月末日の当社株主名簿にて100株以上保有する株主

初回優待サービスのスケジュール案

- 2024年6月30日: 基準日
 - 100株以上保有株主が株主優待対象株主として確定
- 2024年9月上旬: 株主総会招集通知 発送
 - 申込みに関する情報を同封予定
- 2024年12月頃: TGC 2025 S/S 開催概要発表
 - 株主優待対象株主による申込み開始
- 2024年1月: 抽選
 - 当選された株主へ通知
- 2025年2月: 当選された株主へチケット送付
- 2025年3月: TGC 2025 S/S開催(予定)