

各位

会社名 株式会社エイジス  
代表者 代表取締役社長 福田 久也  
(東証スタンダード コード番号 4659)  
問い合わせ先 経営企画室長 小川 善央  
TEL 043-350-0911

(再訂正) 「2024年3月期決算説明会資料・FACTBOOK」の一部の再訂正について

当社では、2024年5月15日に開示いたしました「2024年3月期決算説明会資料・FACTBOOK」につきまして、その一部内容に訂正があったとして、2024年5月17日付で「(訂正) 「2024年3月期決算説明会資料・FACTBOOK」の一部訂正について」を公表しておりました。

今般、2024年5月15日に開示いたしました「2024年3月期決算説明会資料・FACTBOOK」につきまして、5月17日付でお知らせした訂正箇所とは別の箇所において誤りがありましたので、以下の通り、再訂正いたしますのでお知らせいたします。

なお、再訂正箇所には下線もしくは二重下線を付しております。

記

14頁目：リテイルサポートサービス | 業績サマリー  
(訂正前)

リテイルサポートサービス | 業績サマリー



**売上高**：連結子会社化した株式会社mitorizの業績及び、商品補充サービスにおける主要顧客からの受注店舗数の増加などにより、**売上高は増収(2期連続)**となった。

**営業利益**：昨年度に行った従業員の賃上げの影響に加え、商品補充サービスの受注増加に対応するためのオペレーション体制の構築に係る費用の増加や実施条件変更などによる粗利率の低下などで、**減益(3期連続)**となった。

売上高

112.7 億円

前年同期比  
42.9%増加

営業利益

2.2 億円

前年同期比  
57.8%減少  
※対売上比：△4.7P

売上総利益

16.7 億円

前年同期比  
6.5%増加  
※対売上比：△5.1P

販売管理費

14.5 億円

前年同期比  
38.4%増加  
※対売上比：+0.4P

(修正後)

## リテールサポートサービス | 業績サマリー



■ **売上高**：連結子会社化した株式会社mitorizの業績及び、商品補充サービスにおける主要顧客からの受注店舗数の増加などにより、**売上高は増収（2期連続）**となった。

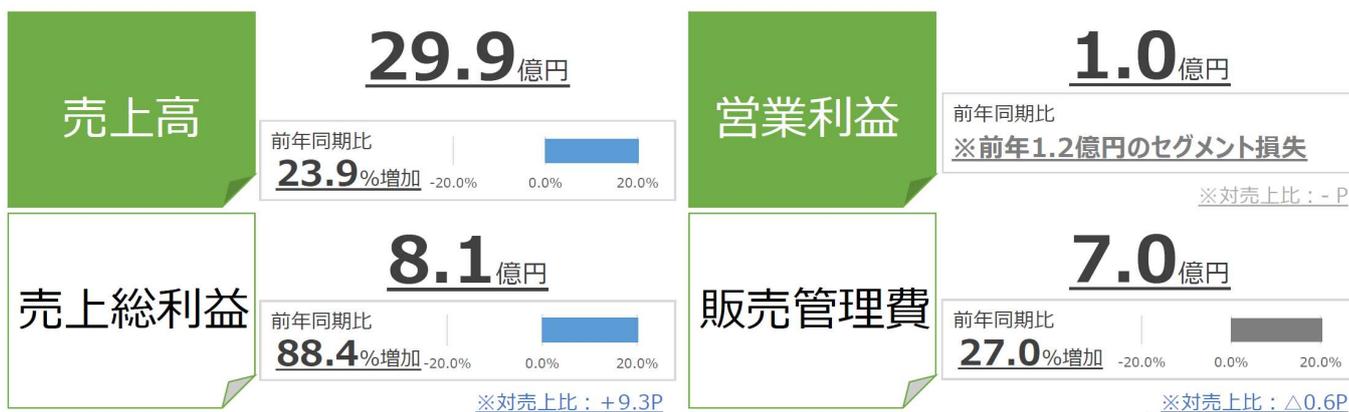
■ **営業利益**：昨年度に行った従業員の賃上げの影響に加え、商品補充サービスの受注増加に対応するためのオペレーション体制の構築に係る費用の増加や実施条件変更などによる粗利率の低下などで、**減益（3期連続）**となった。



## 海外棚卸サービス | 業績サマリー



- 売上高**：既存進出国・地域において行動制限の緩和に伴う社会経済活動の正常化が進み、受注状況は引き続き回復傾向で推移したほか、新規案件の獲得やサービス料金の引き上げなどにより、**増収（3期連続）**となった
- 営業利益**：受注状況の回復に伴う売上増加に加え、収益力の改善に向けた施策の実行により、**黒字化（4期ぶり）**となった。

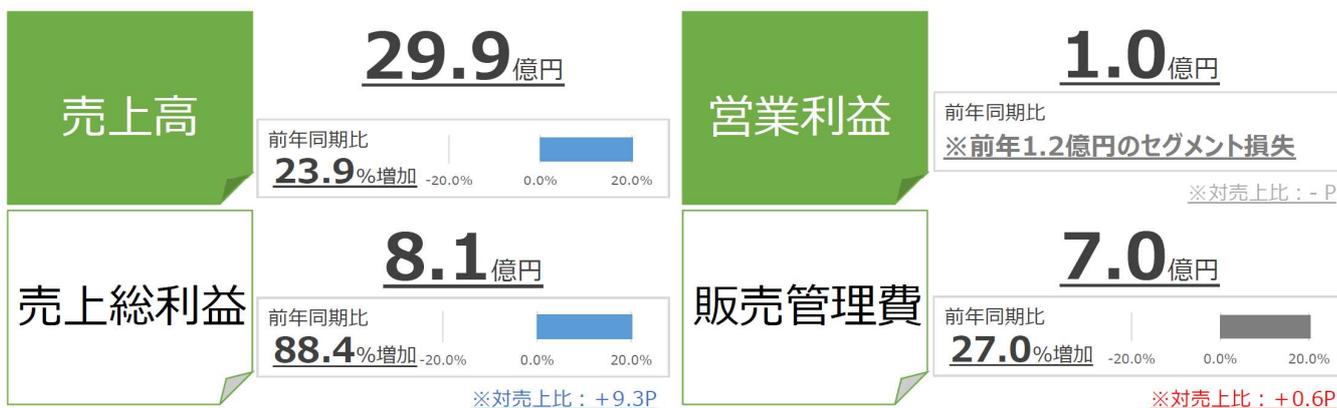


(修正後)

## 海外棚卸サービス | 業績サマリー



- 売上高**：既存進出国・地域において行動制限の緩和に伴う社会経済活動の正常化が進み、受注状況は引き続き回復傾向で推移したほか、新規案件の獲得やサービス料金の引き上げなどにより、**増収（3期連続）**となった
- 営業利益**：受注状況の回復に伴う売上増加に加え、収益力の改善に向けた施策の実行により、**黒字化（4期ぶり）**となった。



連結 | 2025年3月期 通期業績見通し

単位：百万円



- 連結業績は増収減益を計画する。  
尚、営業利益は次年度以降にて回復（増益）を見込む。  
(減益要因：vision50に基づいた人的投資、デジタル投資、事業投資（のれん償却費）の影響)

	2022.03期 実績	2023.03期 実績	2024.03期 実績	2025.03期 予想	前期比	増減額
売上高	26,177	26,062	29,995	<b>32,900</b>	109.7%	2,904
売上総利益	8,519	7,375	7,669	<b>8,465</b>	110.4%	795
対売上比	32.5%	28.3%	25.6%	<b>25.7%</b>	-	0.2P
販売管理費	4,583	4,571	5,147	<b>6,015</b>	116.8%	867
対売上比	17.5%	17.5%	17.2%	<b>18.3%</b>	-	1.1P
営業利益	3,936	2,804	2,521	<b>2,450</b>	97.1%	△71
対売上比	15.0%	10.8%	8.4%	<b>7.4%</b>	-	△1.0P
経常利益	4,043	2,926	2,620	<b>2,521</b>	96.2%	
対売上比	15.4%	11.2%	8.7%	<b>7.7%</b>	-	△1.1P
親会社株主に帰属する当期 純利益	2,250	1,870	1,910	<b>1,658</b>	86.8%	△
対売上比	8.6%	7.2%	6.4%	<b>5.0%</b>	-	△1.3P

(訂正後)

連結 | 2025年3月期 通期業績見通し

単位：百万円



- 連結業績は増収減益を計画する。  
尚、営業利益は次年度以降にて回復（増益）を見込む。  
(減益要因：vision50に基づいた人的投資、デジタル投資、事業投資（のれん償却費）の影響)

	2022.03期 実績	2023.03期 実績	2024.03期 実績	2025.03期 予想	前期比	増減額
売上高	26,177	26,062	29,995	<b>32,900</b>	109.7%	2,904
売上総利益	8,519	7,375	7,669	<b>8,465</b>	110.4%	795
対売上比	32.5%	28.3%	25.6%	<b>25.7%</b>	-	0.2P
販売管理費	4,583	4,571	5,147	<b>6,015</b>	116.8%	867
対売上比	17.5%	17.5%	17.2%	<b>18.3%</b>	-	1.1P
営業利益	3,936	2,804	2,521	<b>2,450</b>	97.1%	△71
対売上比	15.0%	10.8%	8.4%	<b>7.4%</b>	-	△1.0P
経常利益	4,043	2,926	2,620	<b>2,521</b>	96.2%	△99
対売上比	15.4%	11.2%	8.7%	<b>7.7%</b>	-	△1.1P
親会社株主に帰属する当期 純利益	2,250	1,870	1,910	<b>1,658</b>	86.8%	△252
対売上比	8.6%	7.2%	6.4%	<b>5.0%</b>	-	△1.3P

セグメント別 | 2025年3月期 通期業績見通し

単位：百万円



●全セグメントにて売上高は増収、リテールサポートは営業利益減少の予想

売上高	2022.03期 実績	2023.03期 実績	2024.03期 実績	2025.03期 予想	前期比	増減額
セグメント合計	26,177	26,062	29,995	<b>32,900</b>	109.7%	2,904
■ リテールサポート	23,159	22,957	24,019	<b>24,280</b>	101.1%	260
■ マーケティング	1,057	770	3,068	<b>5,380</b>	175.3%	2,311
■ 国際事業	2,082	2,421	2,999	<b>3,330</b>	<u>110.0%</u>	330
消去	△120	△86	△89	△90	-	0
営業利益	2022.03期 実績	2023.03期 実績	2024.03期 実績	2025.03期 予想	前期比	増減額
セグメント合計	3,936	2,804	2,521	<b>2,450</b>	97.1%	△71
■ リテールサポート	<u>3,107</u>	2,785	2,309	<b>2,205</b>	95.5%	△104
■ マーケティング	<u>984</u>	67	91	<b>170</b>	185.2%	78
■ 国際事業	△175	△123	107	<b>130</b>	121.2%	22
消去	18	75	13	△55	-	△68

(訂正後)

セグメント別 | 2025年3月期 通期業績見通し

単位：百万円



●全セグメントにて売上高は増収、リテールサポートは営業利益減少の予想

売上高	2022.03期 実績	2023.03期 実績	2024.03期 実績	2025.03期 予想	前期比	増減額
セグメント合計	26,177	26,062	29,995	<b>32,900</b>	109.7%	2,904
■ リテールサポート	23,159	22,957	24,019	<b>24,280</b>	101.1%	260
■ マーケティング	1,057	770	3,068	<b>5,380</b>	175.3%	2,311
■ 国際事業	2,082	2,421	2,999	<b>3,330</b>	<u>111.0%</u>	330
消去	△120	△86	△89	△90	-	0
営業利益	2022.03期 実績	2023.03期 実績	2024.03期 実績	2025.03期 予想	前期比	増減額
セグメント合計	3,936	2,804	2,521	<b>2,450</b>	97.1%	△71
■ リテールサポート	<u>3,891</u>	2,785	2,309	<b>2,205</b>	95.5%	△104
■ マーケティング	<u>201</u>	67	91	<b>170</b>	185.2%	78
■ 国際事業	△175	△123	107	<b>130</b>	121.2%	22
消去	18	75	13	△55	-	△68

以上