



2024年5月30日

各位

会社名 イオン九州株式会社  
代表者名 代表取締役社長 中川 伊正  
(コード番号：2653 東証スタンダード市場)  
問合せ先 取締役 常務執行役員 赤木 正彦  
(電話番号 092-441-0611)

## 上場維持基準の適合に向けた計画に基づく進捗状況について

当社は、2021年12月22日に、スタンダード市場の上場維持基準の適合に向けた計画を提出し、その内容について開示しております。2024年2月末日時点における計画の進捗状況等について、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 当社の上場維持基準の適合状況の推移及び計画期間

当社のスタンダード市場の上場維持基準への適合状況については、2024年2月末日時点において、以下のとおり、流通株式比率に関して基準を充たしておりません。

当社は、流通株式比率に関して、2025年度を目処に上場維持基準を充たすため、引き続き各種取り組みを進めてまいります。

		株主数 (人)	流通株式数 (単位)	流通株式時価総額 (億円)	流通株式比率 (%)
適合状況 及び推移	2021年6月30日時点 (移行基準日) ※1	12,708人	45,421単位	88億円	13%
	2023年2月末日時点 (基準日) ※2	14,046人	47,321単位	112億円	13.5%
	2024年2月末日時点 (基準日) ※2	15,099人	57,689単位	158億円	16.5%
上場維持基準		400人	2,000単位	10億円	25%
適合状況		適合	適合	適合	不適合
当初の計画に 記載した計画期間		—	—	—	2025年度 を目処

※1 東京証券取引所が移行基準日時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出を行ったものです。

※2 東京証券取引所が基準日時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出を行ったものです。

## 2. 上場維持基準の適合に向けた取組の実施状況及び評価

### (1) 企業価値の向上

当社は、2021年度にスタートした中期経営計画において「SM（食品）改革」、「GMS（衣料品・住居余暇商品）改革」、「HC（ホームセンター）再成長」、「DX（デジタルトランスフォーメーション）推進」等の取り組みを進めてまいりました。これらの取り組みを着実に進めた結果、2020年9月の経営統合以降、業績は順調に推移し、2024年2月期の業績は当初計画を上回り、営業収益、営業利益、経常利益、当期純利益いずれも過去最高を更新しました。

また、株主の皆さまへの利益還元のための一層の充実を図るため、2024年2月期より中間配当を実施したほか、2024年2月期の期末配当においては、好調な業績を背景として1株当たり普通配当を当初予想から12円増額するとともに、特別配当5円、記念配当5円を実施させていただきました。

その他の取り組みとして、2022年度においては、従業員への福利厚生増進に加え、従業員一人ひとりが当社の持続的な企業価値向上に向けた経営参画意識を高める事を目的として、社員持株会向け株式インセンティブ制度を導入し、イオン九州社員持株会を割当先とする新株式91,140株を発行、さらに2023年度においては、「信託型社員持株インセンティブ・プラン(E-Ship®)」を導入したことにより流通株式数の増加にも寄与しております。

今後につきましては、従来の中期経営計画を見直し新たに策定した2024年度をスタート年度とする新中期経営計画において、「成長領域へのシフト」「商品改革」「既存資産の魅力向上」「生産性・経営効率の向上」「サステナブル経営の推進」の取り組みを通じて、経営環境の変化に対応し、企業価値の向上に努めてまいります。

### (2) IR活動の促進・強化

当社は、機関投資家・アナリスト向け決算説明会を年2回実施しているほか、2023年度においては機関投資家との個別面談回数を増加させました。2024年度からは個人投資家向け会社説明会の実施等、当社株式の認知度向上及び需要喚起を含めた情報発信に努めてまいります。

### (3) 事業法人が所有する株式比率の縮小

現在の当社株式の市場流動性を鑑みた場合、市場需給への影響を極力回避しつつ、事業法人が所有する株式比率を縮小していくことが、株主をはじめとするステークホルダーの皆さまの利益に適うものと考えております。当初の計画に記載した2025年度を目処に「流通株式比率」の基準を達成できるよう、事業法人が所有する株式比率を縮小する施策について、現在、さまざまな角度から慎重に検討を進めております。

## 3. 今後の課題と取組内容

現時点において、「流通株式比率」は基準を充たしておりませんが、企業価値の向上に向けた施策を実行し、機関投資家及び個人投資家に対する情報発信の強化に努めるとともに、事業法人が所有する株式比率の縮小を促進する等、当社株式の需要面と供給面、双方の取り組みを推進してまいります。また、事業法人が所有する株式比率の縮小に向けて、市場需給への影響を極力回避しつつ、「流通株式比率」を高める施策について引き続き検討を重ねたうえで、当社株式を所有する事業法人等にその売却を要請する等、当初の計画に記載した2025年度を目処に「流通株式比率」の基準を達成できるよう努めてまいります。

以上