



2024年6月4日

各位

会社名 株式会社 アダストリア
代表者 代表取締役 木村 治
社長
(コード番号 2685 東証プライム市場)
上席執行役員
問合せ先 管理本部長 岩越 逸郎
(TEL: 03-5466-2060)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2025/2期(2024/3/1~2025/2/28) 月次売上高前年比

		上期										下期								通期
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	Full-term
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	100.6	105.3	107.2	104.3					104.3									104.3	
	既存店 Same stores	99.2	104.1	104.6	102.6					102.6									102.6	
客数 Number of customers	全店 Total	101.2	103.1	104.6	103.0					103.0									103.0	
	既存店 Same stores	98.1	100.9	101.0	100.0					100.0									100.0	
客単価 Spending per customer	全店 Total	99.4	102.1	102.4	101.2					101.2									101.2	
	既存店 Same stores	101.1	103.2	103.6	102.6					102.6									102.6	

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3) 2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21を含めて前年比を算出しております。

【概況】

5月は、全店売上高前年比107.2%、既存店前年比104.6%となりました。

昨年に比べ休日が1日少なかったことで、既存店前年比に2.0ポイントのマイナス影響があったと試算しています。

天候に恵まれ、気温も暖かく推移したことで、夏物商品の販売が好調でした。また、5月15日(水)~5月23日(木)に実施した会員向け20%ポイント還元キャンペーンも売上の伸長に寄与しました。

なお、昨年は同時期に自社ECでタイムセールを実施しております。

ブランド別では、グローバルワーク、ニコアンド、ローリーズファーム、レブシム等が好調でした。

アイテム別では、夏向けの軽い素材のパンツや半袖トップス、羽織りにもなるシャツが好調です。服飾雑貨では前月に引き続きキャップやリュック、生活雑貨ではボトルホルダーやアイスネックリングといった暑さ対策のアイテムが人気です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	12	19	4	35					35									35	
	退店 Closed	0	0	1	1					1									1	
	月末店舗数 合計 Total	1,260	1,279	1,282	1,282					1,282									1,282	
	店舗(直営店) 計 Direct-Run Stores	1,192	1,211	1,213	1,213					1,213									1,213	
	店舗(フランチャイズ店) 計 Franchise Stores	5	5	5	5					5									5	
	WEBストア 計 Online Stores	63	63	64	64					64								64		

(注) 2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21の店舗(直営店)4店舗、WEBストア2店舗が増加しております。

【出退店内訳】

出店 Opened				退店 Closed			
店舗 B&M Stores				店舗 B&M Stores			
ラコレ		2 店舗	イースつくば イオン釧路	なし			
WEBストア Online Stores				WEBストア Online Stores			
フォーエバー21 スタンバーグ		1 店舗 1 店舗	FOREVER21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE 自社WEB	ハクトリコ		1 店舗	自社WEB

<ご参考>

㈱アダストリア 2024/2期(2023/3/1~2024/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	112.6	117.1	113.6	114.4	109.4	120.6	112.8	114.5	114.4	102.4	106.0	106.1	105.1	100.7	114.2	110.9	107.5	106.3	110.1
	既存店 Same stores	111.1	114.8	111.2	112.3	108.2	119.3	111.2	113.1	112.7	100.4	105.0	106.2	104.2	101.0	114.7	110.6	107.6	105.9	109.1
客数 Number of customers	全店 Total	103.1	105.6	104.0	104.2	101.0	113.9	107.3	107.6	105.9	101.0	103.6	102.3	102.4	97.5	108.5	104.5	103.0	102.7	104.3
	既存店 Same stores	100.5	102.2	100.1	100.9	98.1	110.7	103.8	104.4	102.7	97.3	101.0	100.4	99.7	96.5	107.4	102.1	101.6	100.7	101.7
客単価 Spending per customer	全店 Total	109.2	110.9	109.3	109.8	108.4	105.9	105.2	106.4	108.0	101.4	102.4	103.7	102.6	103.4	105.3	106.2	104.3	103.5	105.5
	既存店 Same stores	110.5	112.4	111.1	111.3	110.3	107.7	107.1	108.3	109.7	103.2	103.9	105.8	104.5	104.7	106.7	108.3	105.9	105.1	107.2

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。