

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2025年2月期 (2024/3/1～2025/2/28)		上期						下期						通期	
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	98.0	※5104.8	100.8			101.1								101.1
店舗売上	※2	97.5	※5102.4	98.0			99.2								99.2
既存店売上	※3	97.9	※5103.5	98.5			99.9								99.9
Eコマース売上	※4	100.1	※5115.1	112.4			108.9								108.9
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,207	2,221	2,217			—								—
出店		30	16	1			47								0
退店		15	2	5			22								0
M&A		8	0	0			8								0
既存店対象店舗数	※3	2,007	2,033	2,040			—								—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2024年4月の国内小売売上前年比が104.7%から104.8%へ、店舗売上前年比が102.2%から102.4%へ、既存店売上前年比が103.4%から103.5%へ、Eコマース売上前年比が114.9%から115.1%へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

△1

前年同月

△1

・当月は、国内小売売上が前年同月比100.8%となり、内訳は店舗売上が同98.0%、Eコマース売上が同112.4%となりました。既存店売上は前年同月比98.5%でした。休日数が前年同月より1日減で約2.0%のマイナス影響と推計しております。
 ・店舗販路では、好天の大型連休で良好に滑り出したものの、その後は前年コロナ5類移行後の店頭回帰に一巡感がでした。気温が上昇していくなか、展開商材を切り替えて鮮度アップを図りましたが、既存店売上は前年に及びませんでした。
 EC販路では、先月に続き、外部ECの集客策へ積極的に参加したことが貢献したほか、自社EC「WOS」においてクーポン等の集客施策拡大や週末限定イベントの実施など奏功したことから、EC売上は2ヶ月連続で昨対2桁増を記録しました。
 ・アイテム別は、シャツ・ブラウスの稼働が好調を継続したうえ、チュニックワンピースやシャツワンピースなども活発になりました。大型連休明け以降は綿や麻の真夏でも着用できる素材や、UV・接触冷感など機能素材の商材も盛況でした。
 ・ブランド別では、アパレルで「オペードットクリップ」や「デッサン」「ドレステリア」「アダバット」が売上を伸ばしたほか、服飾雑貨のバッグ・革小物「ヒロフ」「ヒロコハヤシ」やジュエリー「ココソニック」、婦人靴「エスベランサ」も大きく伸ばしました。

お知らせ: 2025年2月期第1四半期決算発表(Tdnet及びホームページでの開示)は、7月3日(水)の予定です。

(参考: 前期実績)

2024年2月期 (2023/4/1～2024/2/29)		上期						下期						通期	
		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上		105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	99.6	106.3	102.1	107.0	101.4	102.5	107.5	103.8	105.1
店舗売上		106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	100.4	107.2	100.7	107.2	101.4	101.1	106.4	103.0	105.1
既存店売上		109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7	110.6	104.8	104.7	107.5	105.9	108.3
Eコマース売上		102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	96.6	103.2	108.5	106.4	101.6	106.6	110.8	106.6	105.0
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数		2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210	2,215	2,218	2,184	2,184	—	—
出店		11	0	1	2	4	11	29	4	6	4	0	10	24	53
退店		10	2	1	20	13	5	51	2	1	1	34	20	58	109
M&A		0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	10	10	16
既存店対象店舗数		2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052	2,056	2,062	2,022	1,998	—	—