



I . 2024年10月期第2四半期 連結決算概況



売上高は第2四半期累計期間において過去最高を更新、利益は計画を大幅に上回って推移

過去最高

売上高は**10,996**百万円(前年同期比**10.7%**増、計画比**1.5%**増)

施行組数は引き続き高水準、施行単価については、**3,976**千円と計画を上回って推移

営業利益は**960**百万円(前年同期比**246.2%**増、計画比**68.5%**増)

上記の結果に加え、人件費、修繕費、水道光熱費等が計画を下回って推移
フォト事業の大幅な売上増も利益に寄与

親会社株主に帰属する

四半期純利益は**625**百万円(前年同期比**455.1%**増、計画比**105.1%**増)

受注残組数(2024年4月末)は**4,830**組(前年同期比**8.4%**減)

施行組数の増加に伴い受注残組数は減少も、引き続き高水準の受注残組数で推移

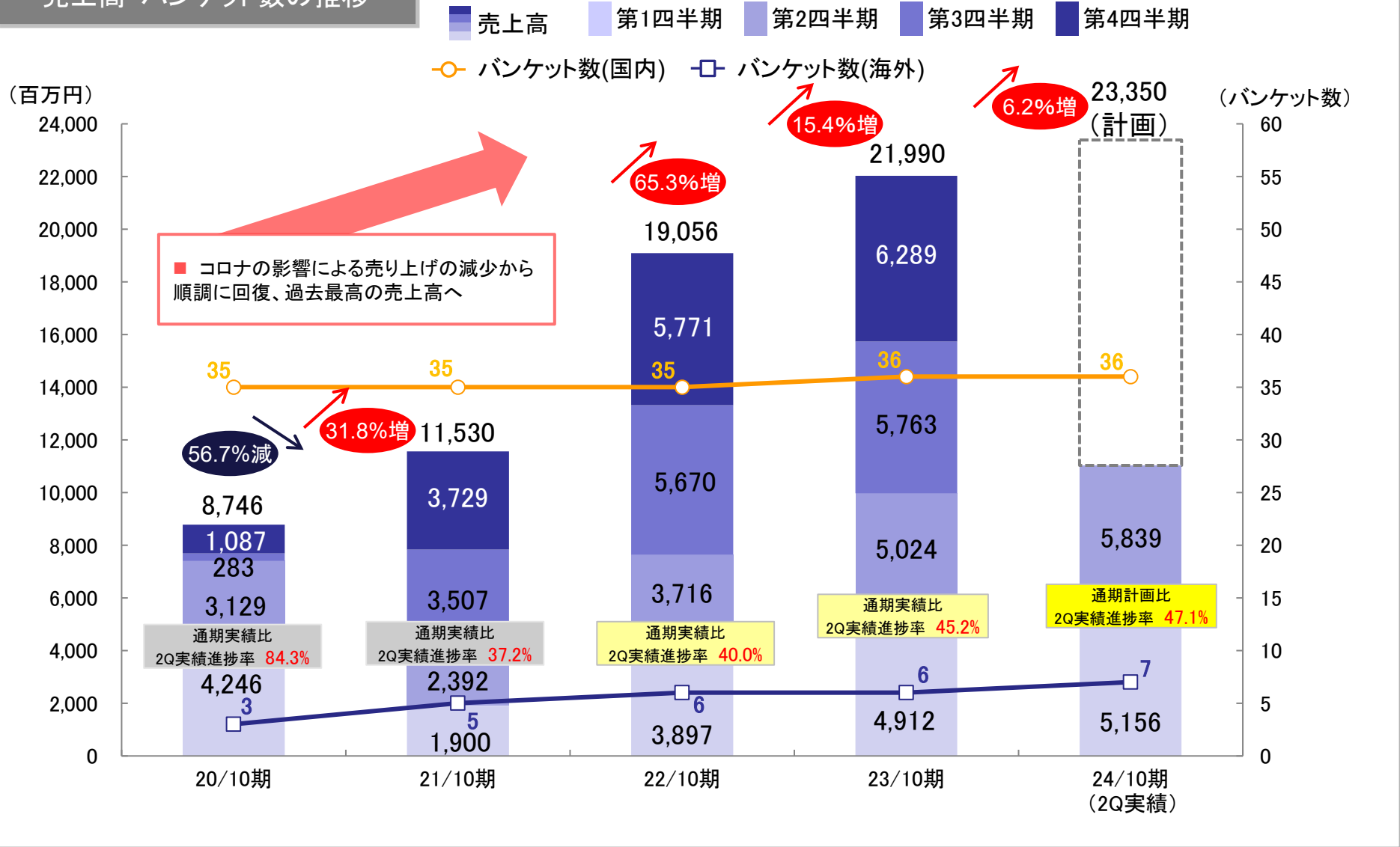
【ご参考】

2024年4月末の受注残組数は、コロナ影響を受ける前の直近同期と比較すると13.1%増(2019年4月末の受注残組数は4,271組※)であり、コロナ前比較で順調に積み上げができています

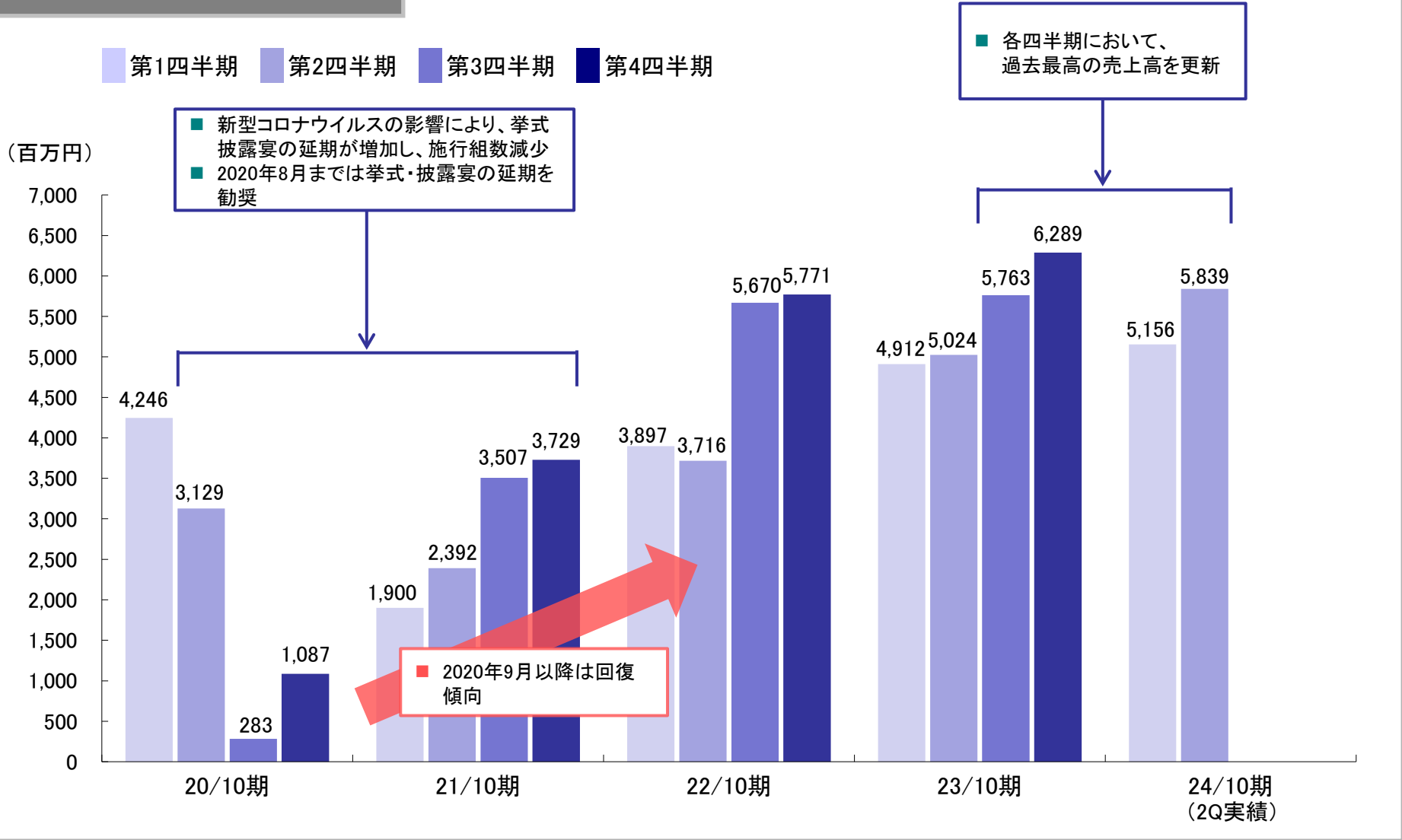
※2019年4月末時点において東京支店、水戸支店、海外4店舗は受注前の段階であり、当該期の受注残組数には含まれていない

	2023年10月期 (第2四半期)		2024年10月期 (第2四半期)				
	金額 (百万円)	構成比 (%)	期初計画 (百万円)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比	
						増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	9,937	100.0	10,830	10,996	100.0	1,058	10.7
婚礼事業	9,511	95.7	—	10,325	93.9	814	8.6
介護事業	276	2.8	—	312	2.8	36	13.1
食品事業	120	1.2	—	146	1.3	25	21.4
フォト事業	107	1.1	—	323	2.9	215	200.0
結婚仲介事業	4	0.0	—	7	0.1	2	64.9
売上総利益	5,709	57.5	6,325	6,577	59.8	867	15.2
販管費	5,432	54.7	5,755	5,617	51.1	184	3.4
営業利益	277	2.8	570	960	8.7	682	246.2
経常利益	304	3.1	580	973	8.9	669	220.3
親会社株主に帰属する 四半期純利益	112	1.1	305	625	5.7	512	455.1
1株当たり 四半期純利益(円)	3.87	—	10.62	21.77	—	—	—

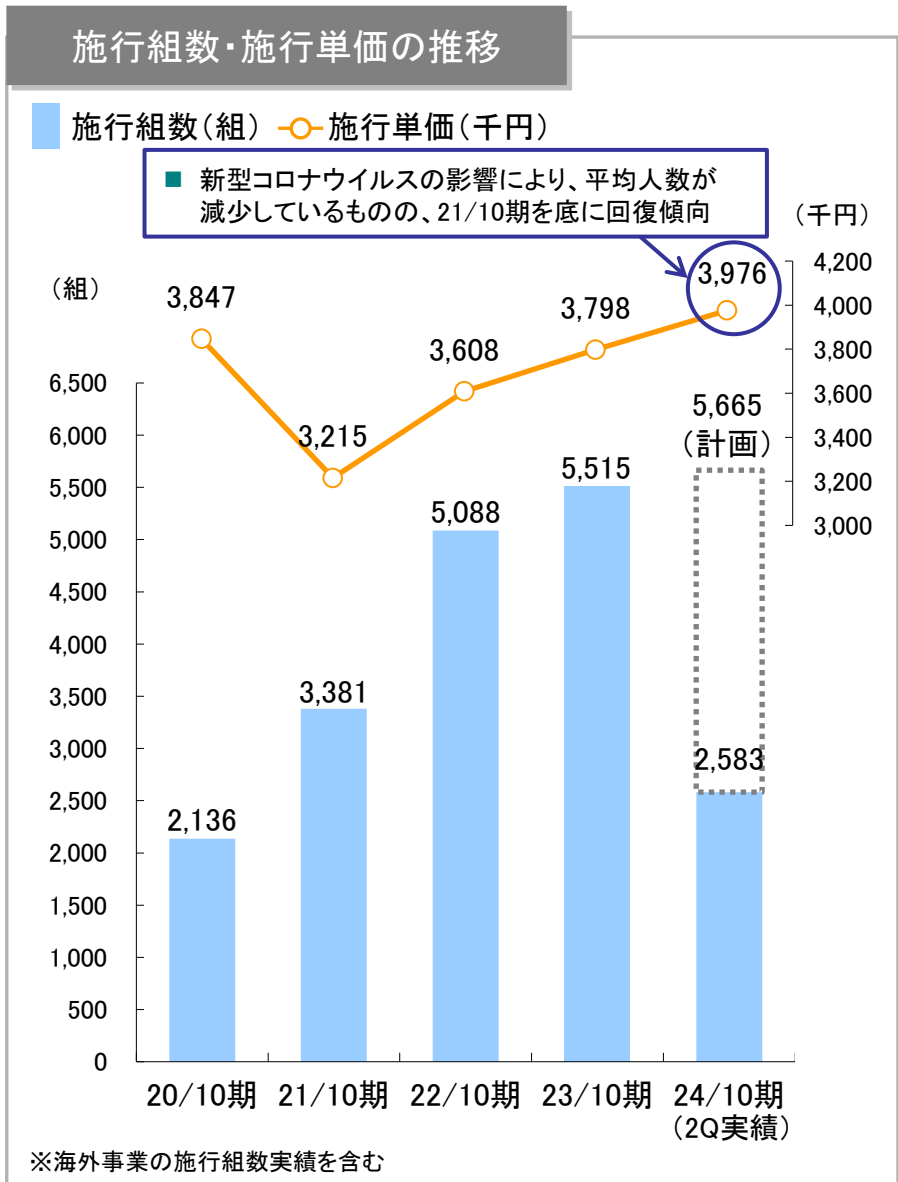
売上高・バンケット数の推移



売上高の推移

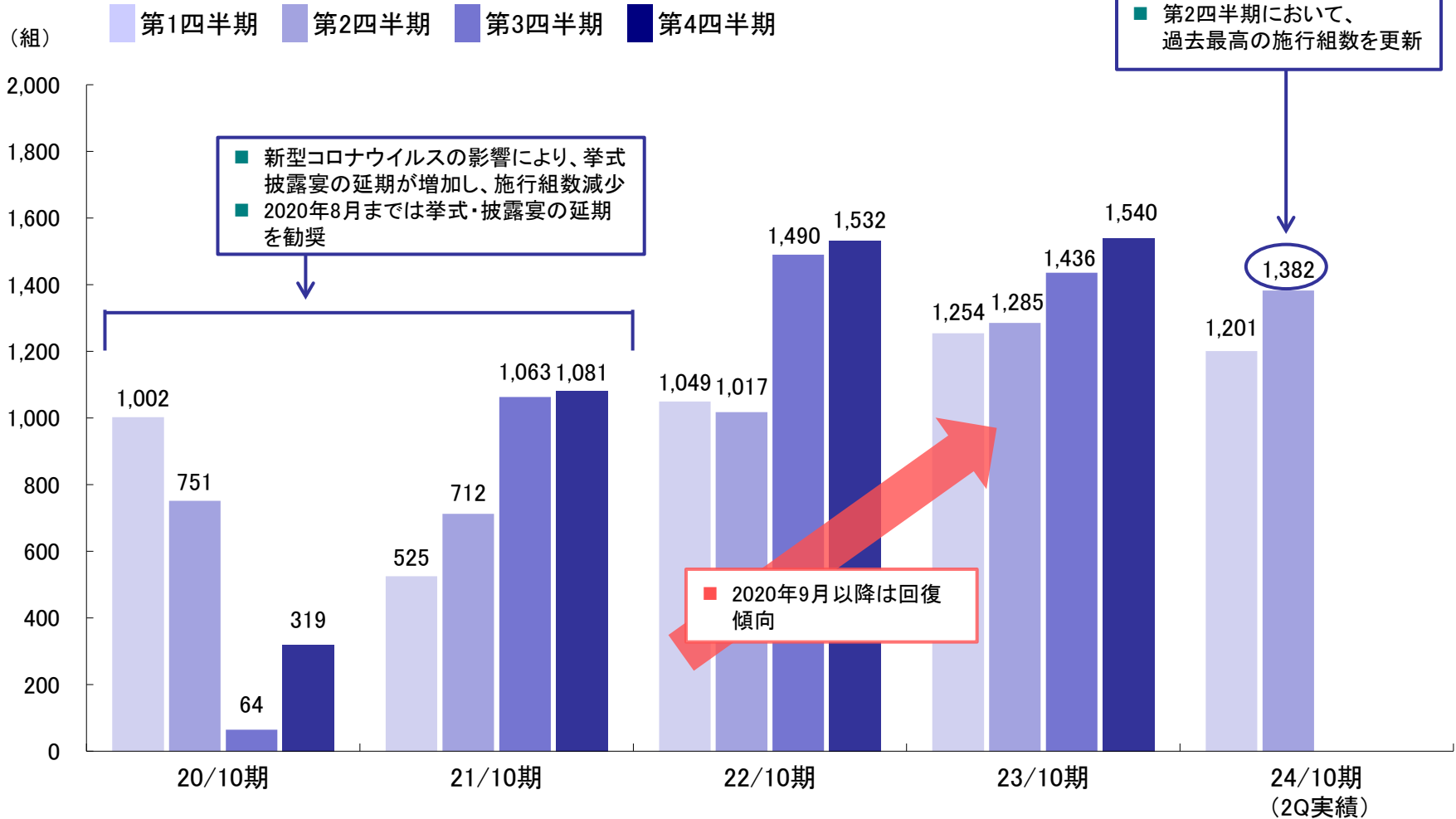


	23/10期 2Q実績	24/10期 2Q実績	前年同期比	
			増減	増減率 (%)
婚礼事業売上高 (百万円)	9,511	10,325	814	8.6
国内店舗数(店)	20	20	0	0
海外店舗数(店) ^{※1}	5	6	1	20.0
施行組数(組)	2,539	2,583	44	1.7
国内	2,490	2,524	34	1.4
海外	49	59	10	20.4
受注組数 ^{※2} (組)	2,589	2,539	▲50	▲1.9
受注残組数 ^{※2} (組)	5,273	4,830	▲443	▲8.4
施行単価 ^{※3} (千円)	3,742	3,976	234	6.3



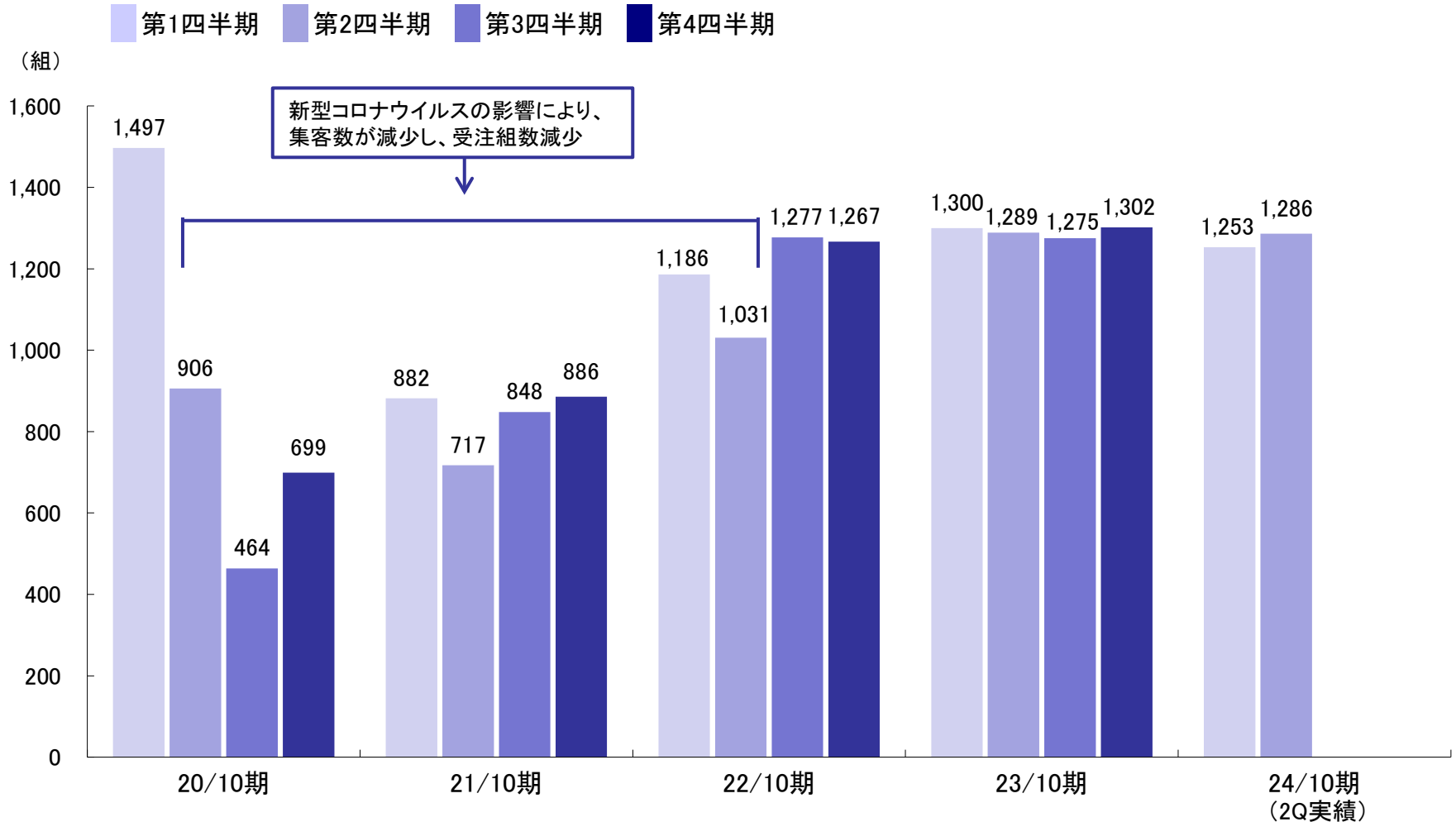
※1 海外店舗数は業務委託店舗を含む
 ※2 受注組数及び受注残組数は、「海外婚礼事業」の実績も含む
 ※3 施行単価は、「一般宴会」、「キャンセル料」、「海外婚礼事業」を除外して算出

施行組数の推移



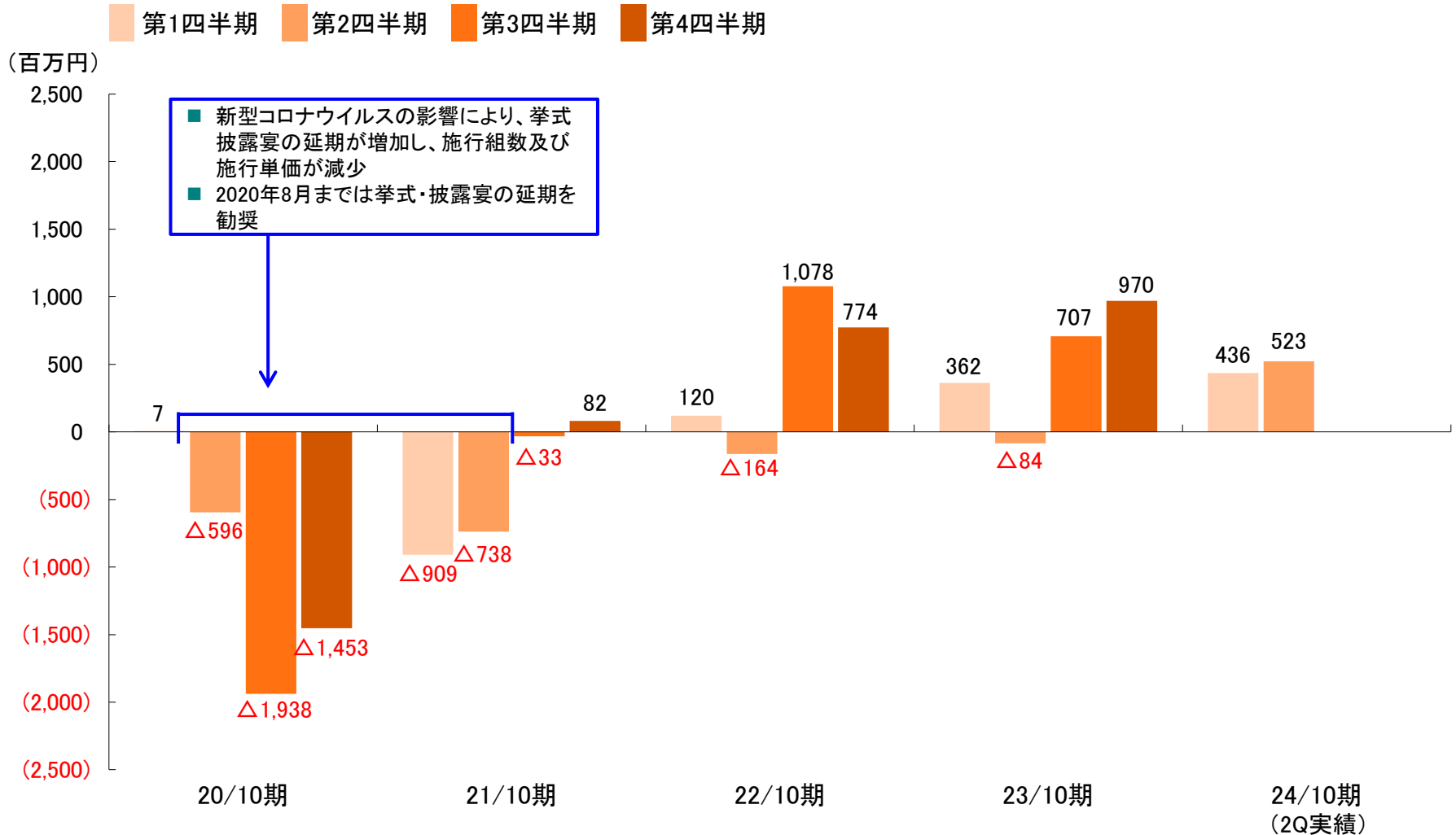
※海外事業の施行組数実績を含む

受注組数の推移

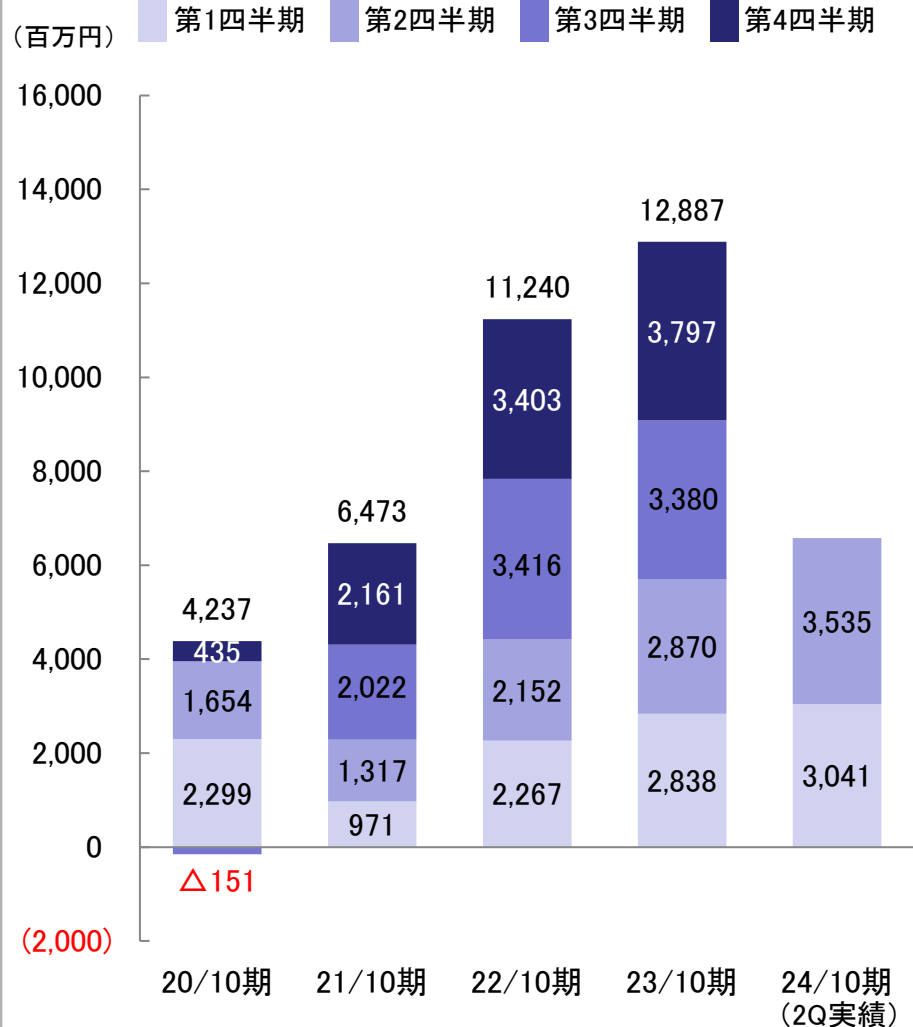


※海外事業の受注組数実績を含む

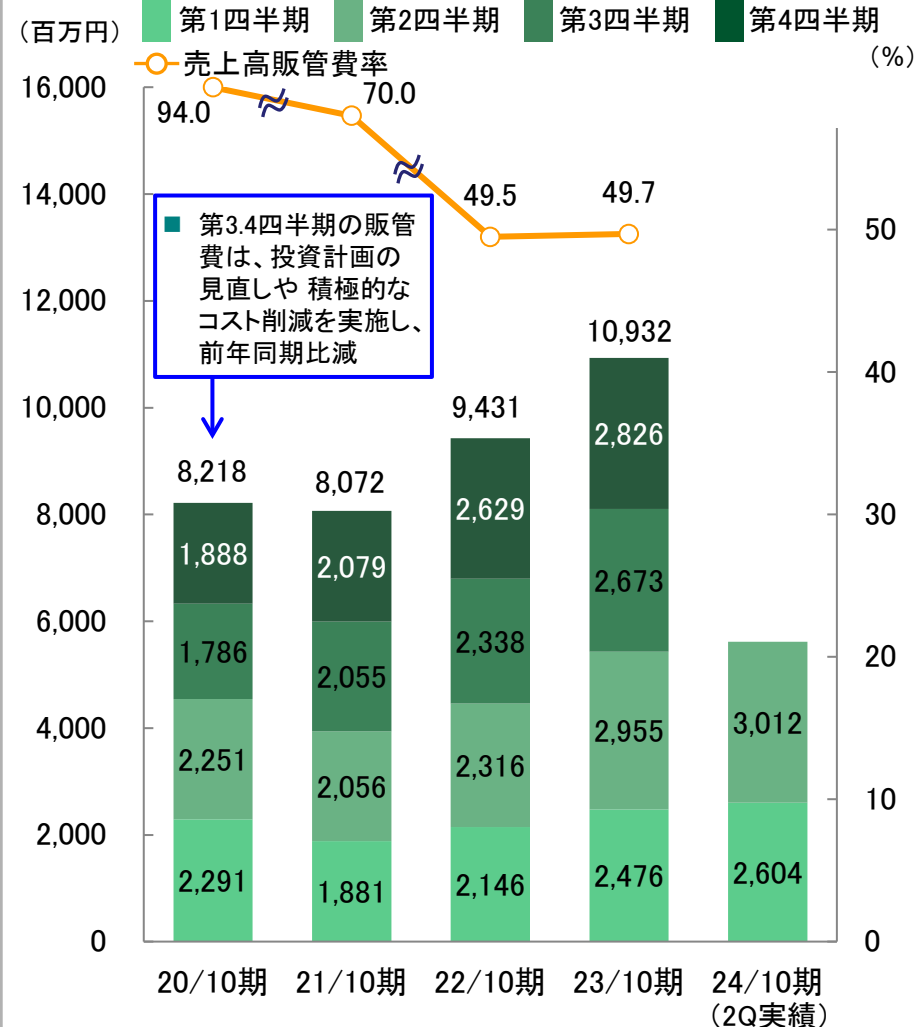
営業利益の推移



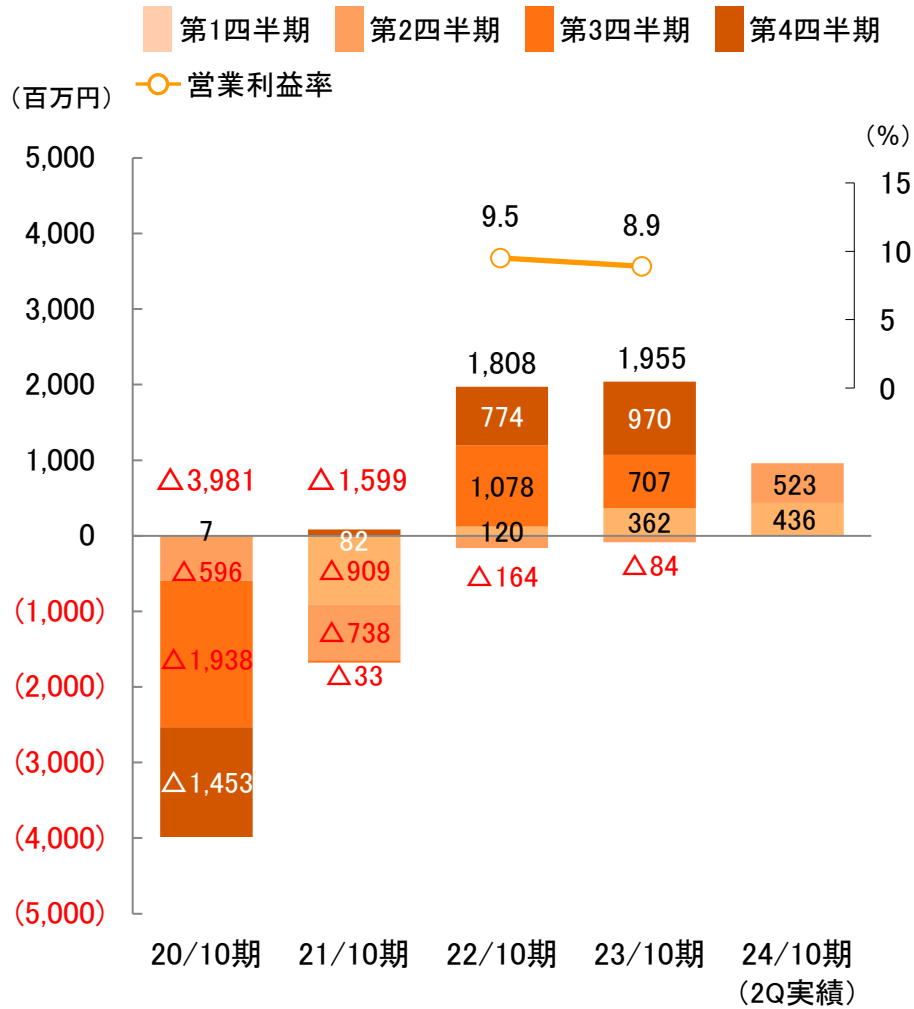
売上総利益



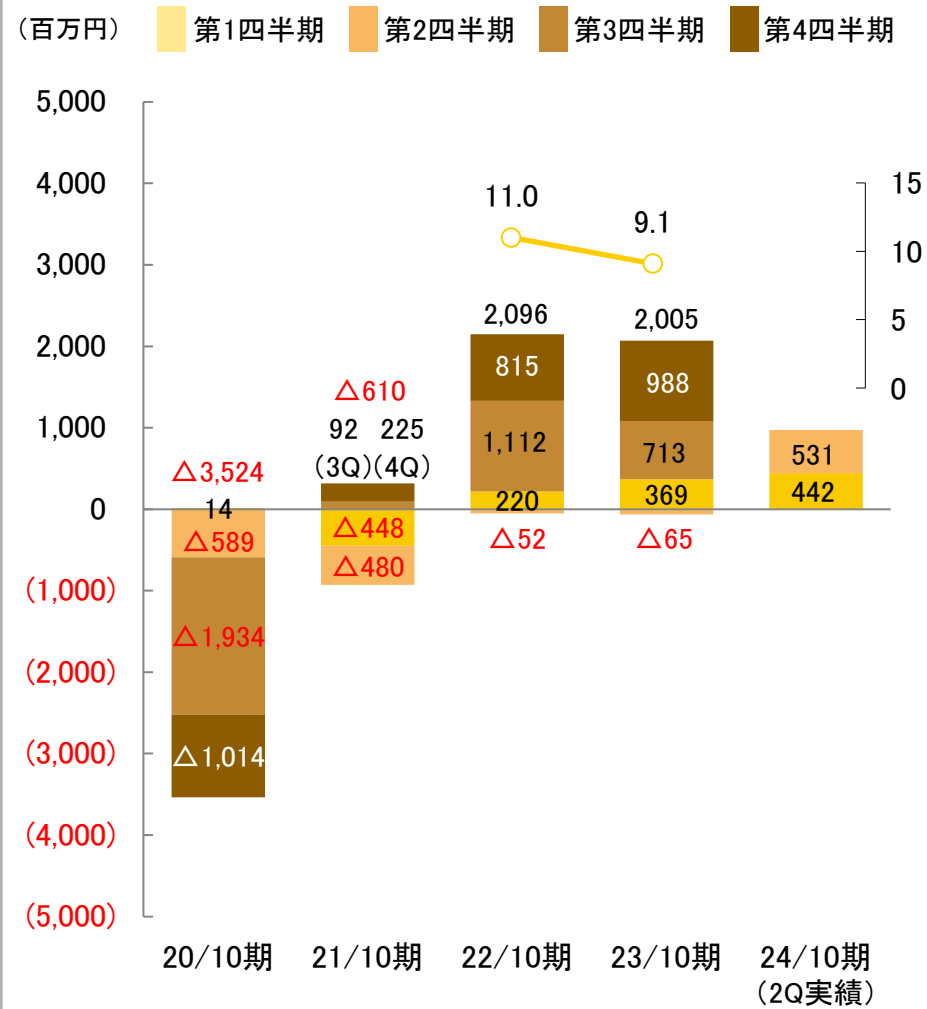
販管費



営業利益

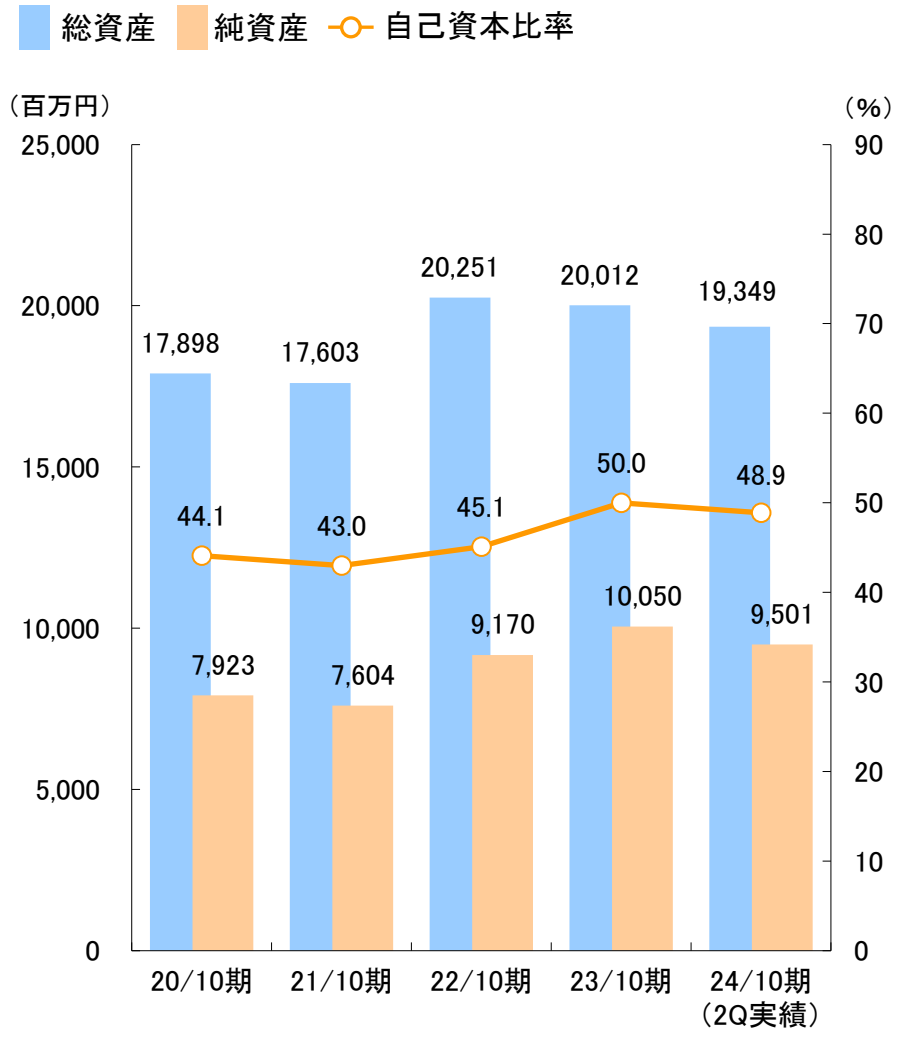


経常利益

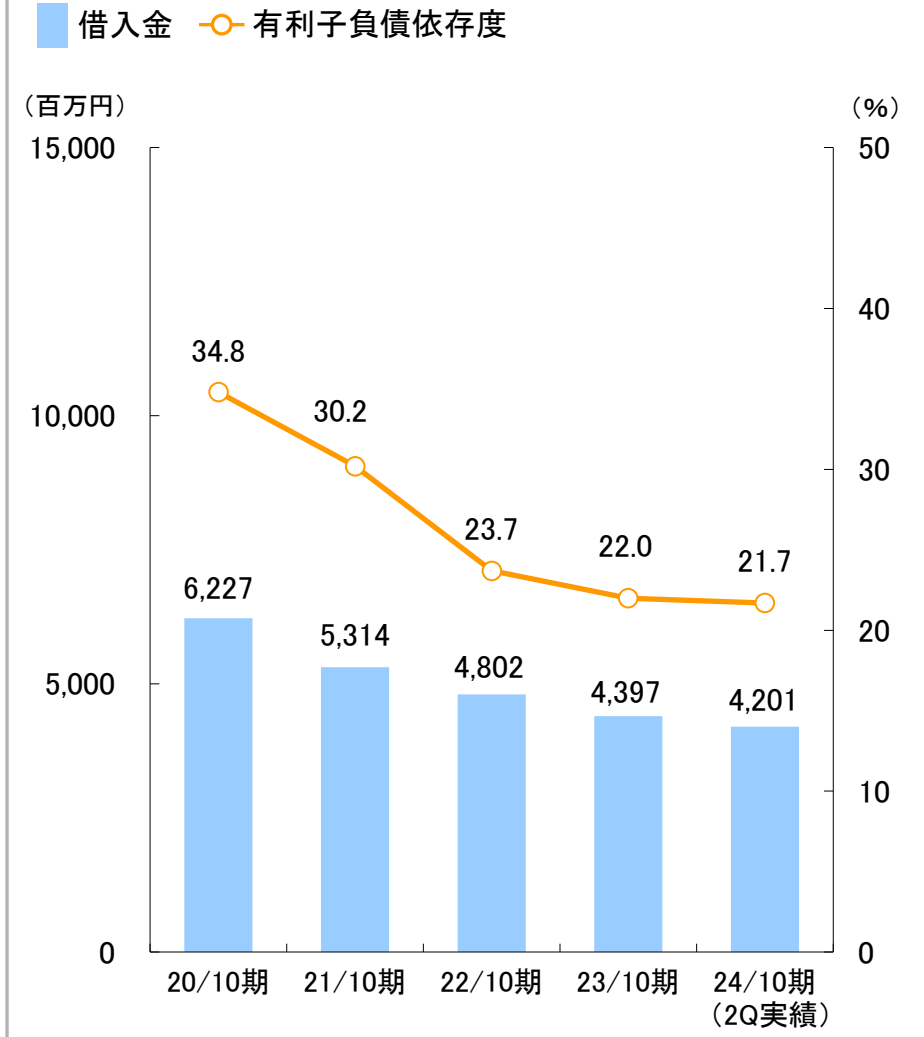


	2023年10月期末		2024年10月期 第2四半期末		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)
流動資産	6,376	31.9	6,119	31.6	▲257
(現金・預金)	5,011	25.0	4,947	25.6	▲63
(売上債権)	447	2.2	413	2.1	▲34
固定資産	13,635	68.1	13,230	68.4	▲404
(有形固定資産)	11,109	55.5	10,921	56.4	▲187
資産合計	20,012	100.0	19,349	100.0	▲662
流動負債	5,103	25.5	5,022	26.0	▲81
(仕入債務)	915	4.6	768	4.0	▲146
(未払法人税等)	315	1.6	320	1.7	4
固定負債	4,858	24.3	4,825	24.9	▲32
負債合計	9,961	49.8	9,847	50.9	▲114
(有利子負債残高)	4,397	22.0	4,201	21.7	▲195
純資産合計	10,050	50.2	9,501	49.1	▲548
負債・純資産合計	20,012	100.0	19,349	100.0	▲662

総資産・純資産・自己資本比率



有利子負債残高



※有利子負債依存度=有利子負債残高÷総資産

東京都江東区に2店舗目となる婚礼事業の新規出店を計画



施設名 未定

所在地 東京都江東区有明一丁目

開業日 2026年春(予定)

設備 マリンスポーツ・ビーチスポーツ・カフェ・レストラン・多目的ホール(予定)

最寄り駅 東京臨海新交通臨海線 有明テニスの森駅

■東京都江東区の「都立有明親水海浜公園官民連携施設事業」に対し、出店応募を行った結果、出店予定者として選定を受けました

■出店する「都立有明親水海浜公園」は東京 2020 大会のレガシーを継承する公園として順次整備・開園が進められております

■当社は公園内の西入江ゾーンにおいて、マリンスポーツやビーチスポーツが楽しめる空間の提供や、結婚式もできるレストラン、カフェ等としての出店を予定しています

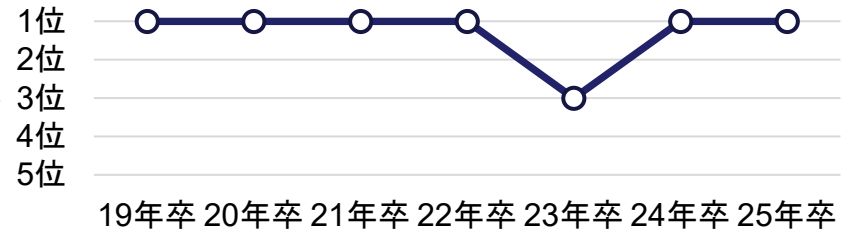
就職企業人気ランキングで2年連続第1位に選出。優秀な人財採用に貢献

- マイナビ・日経の就職企業人気ランキングの所在地域別、九州・沖縄エリアで第1位にランクイン
- 業種別就職企業人気ランキングでも、7年連続となる第1位、文系総合でも第47位に選出
- 2024年4月には、IKK HDグループにおいて新卒大学生157名が入社

■ 本社所在地域別就職企業人気ランキング [九州・沖縄]: 上位5位 ※対象人数3,039名

順位	企業名	得票数	昨年順位
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	235	1
2	西日本シティ銀行	160	3
3	ふくおかフィナンシャルグループ	145	2
4	西原商会グループ	126	10
5	コスモス薬品	116	4

■ 本社所在地域別就職企業人気ランキング結果の5ヶ年推移



■ 業種別就職企業人気ランキング [冠婚葬祭]: 上位3位

順位	企業名	得票数
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	235
2	BP	58
3	ディアーズ・ブレイン	44

■ 業種別就職企業人気ランキング結果の5ヶ年推移



■調査対象2025年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生 ■調査期間2023年10月1日～2024年3月17日 ■調査方法就職情報サイト「マイナビ2025」およびマイナビ発行の就職情報誌、マイナビ主催のイベント会場等でアンケート告知を行い、WEB上のアンケートフォームで回収。
*企業人気ランキングは5社連記方式、*選考理由は1社につき2項目を選択する複数回答
■有効回答39,225名

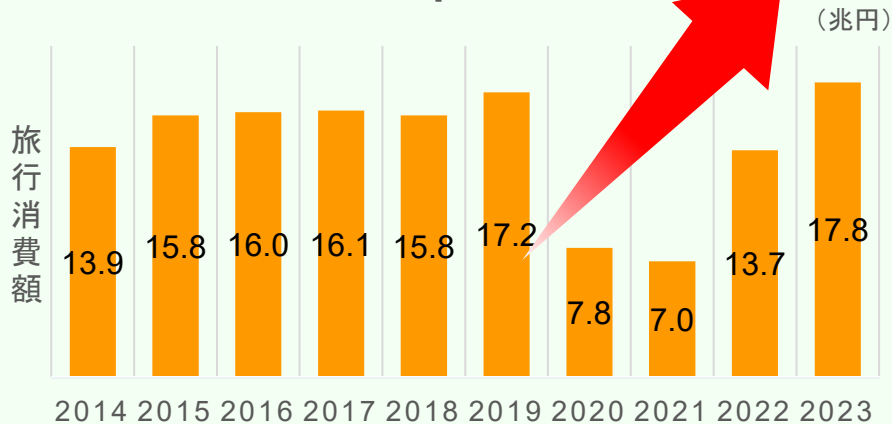
※大学生就職企業人気ランキング調査結果をもとに作成

ホテル事業への新規参入検討開始

- 政府は訪日外国人旅行者を2030年までに6,000万人とすることを目標に掲げており、市場のニーズを的確にとらえたホテルの整備が急務
- 婚礼事業で培ってきた企画提案力や調理技術、接客力等のおもてなしの精神を発揮することができるホテル事業への参入の検討を開始

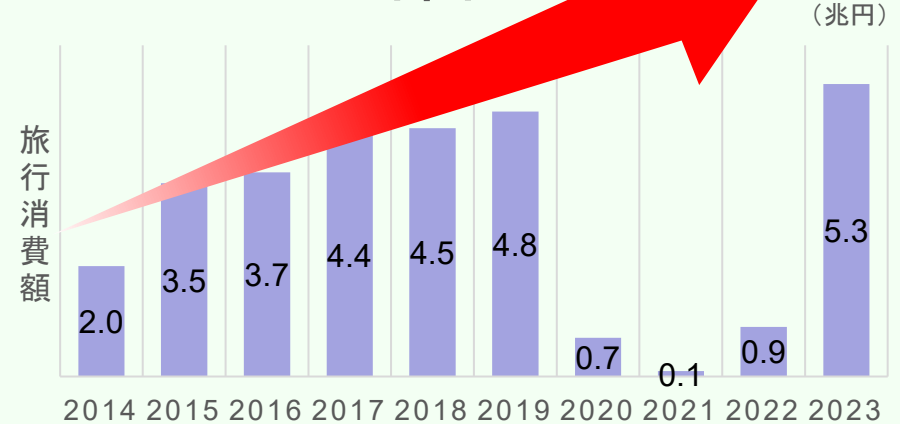
旅行消費額の推移

日本人



■ 日本国内宿泊旅行

外国人



■ 訪日外国人旅行

出所:観光庁「旅行・観光消費動向調査_2023年_年間値(確報)」より 2024年4月30 日策定

出所:観光庁「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」より 2016年3月30 日策定

Ⅱ. 2024年10月期(通期) 連結業績見通し



過去最高の施行組数を更新し、売上高は過去最高を見込む

水戸支店の通期稼働と施行単価の上昇を背景に過去最高の売上高を見込む

売上高 **23,350**百万円（前期比6.2%増）

- 2023年4月にOPENした水戸支店が2024年10月期は通期稼働
- 国内婚礼事業において、施行組数は前期比+120組の5,550組、施行単価は3,914千円を計画

営業利益 **2,130**百万円（前期比8.9%増）

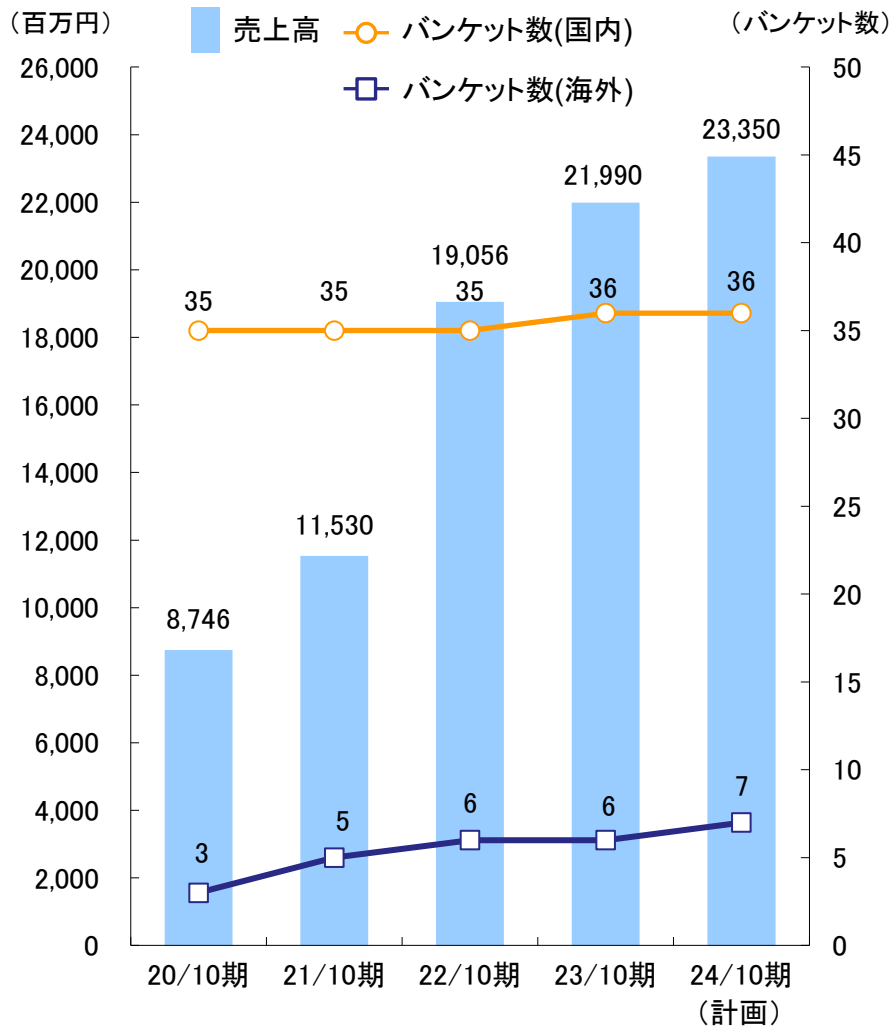
- 将来の事業成長の柱となる優秀な人財の採用・育成・定着に向けた取り組みにより、人件費の前期比増を見込む
- 更なる業績拡大へ向けた積極的な広告投資やリニューアル等を実施

親会社株主に帰属する当期純利益 **1,420**百万円（前期比5.9%増）

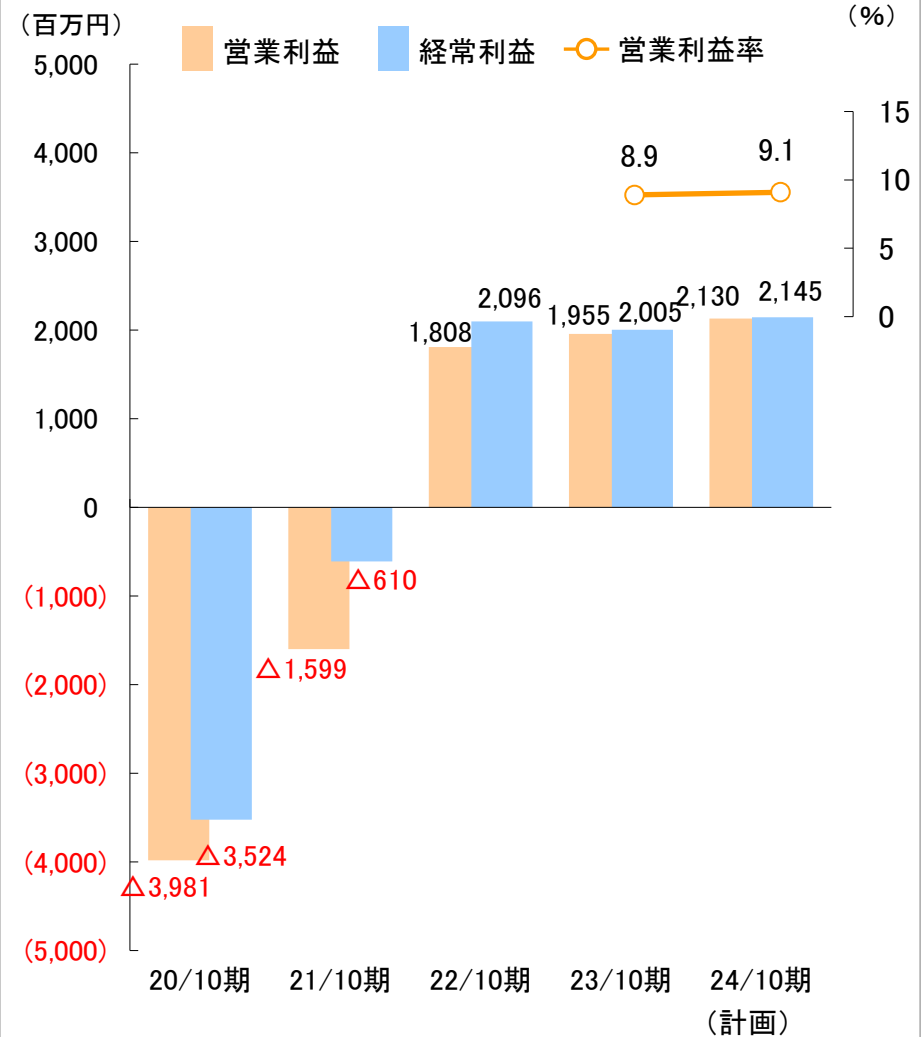
※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

	2023年10月期		2024年10月期			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	計画 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
					増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	21,990	100.0	23,350	100.0	1,359	6.2
売上総利益	12,887	58.6	13,630	58.4	742	5.8
販管費	10,932	49.7	11,500	49.3	567	5.2
営業利益	1,955	8.9	2,130	9.1	174	8.9
経常利益	2,005	9.1	2,145	9.2	139	7.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,340	6.1	1,420	6.1	79	5.9
1株当たり当期純利益(円)	45.93	—	49.52	—	—	—

売上高・バンケット数の推移



営業利益・経常利益・営業利益率



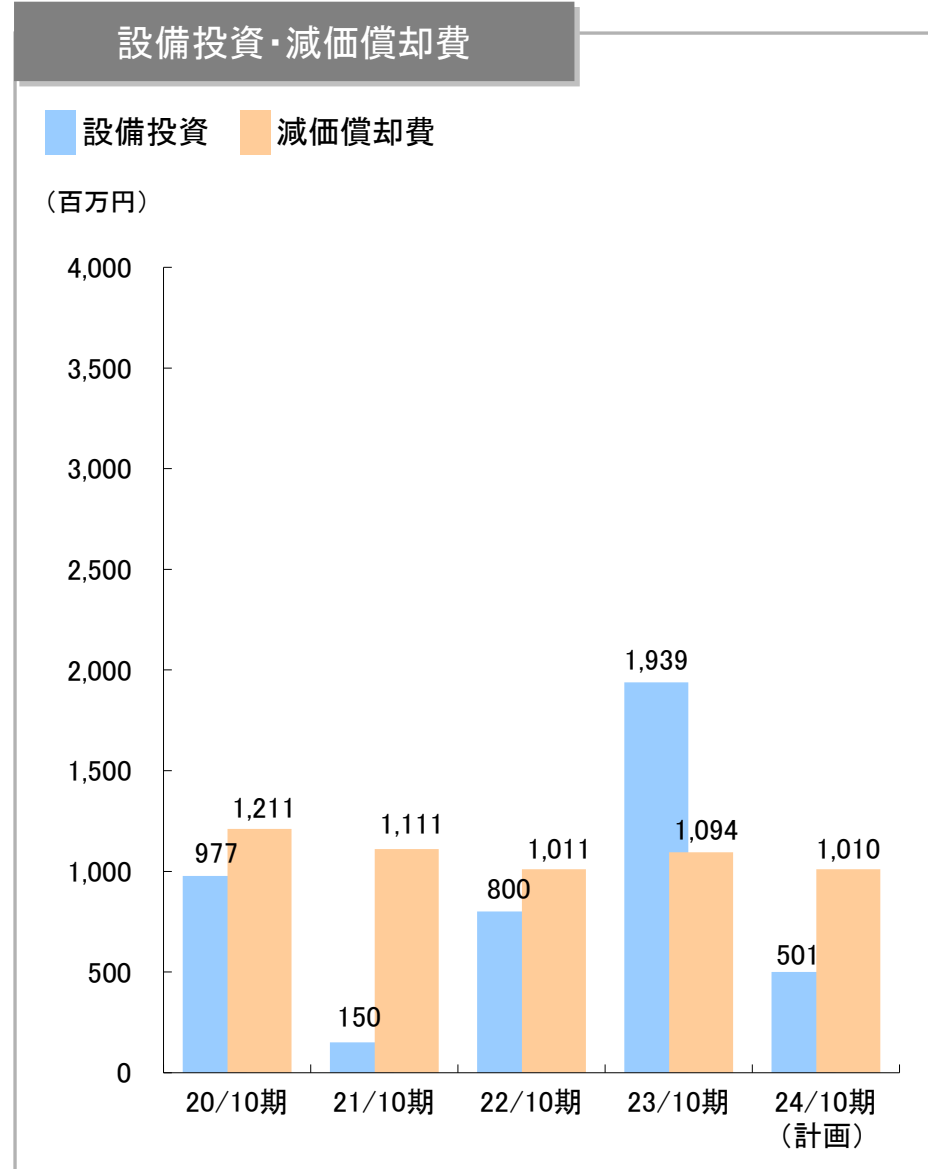
※バンケット数(海外)は、提携店のバンケットも含む

	23/10期 (実績)	24/10期 (計画)	増減
期末店舗数(国内)	20	20	—
婚礼施設 4バンケット	1	1	—
婚礼施設 3バンケット	5	5	—
婚礼施設 2バンケット	3	3	—
婚礼施設 1バンケット	6	6	—
レストラン 1バンケット	5	5	—
※1 期末店舗数(海外)	5	6	1
婚礼施設 2バンケット	1	1	—
婚礼施設 1バンケット	4	5	1
バンケット数	42	43	1
施行組数(組)	5,515	5,665	150
国内	5,430	5,550	120
海外	85	115	30

※1 「Le meridien」の契約を解消により、計画値を変更

(単位: 百万円)

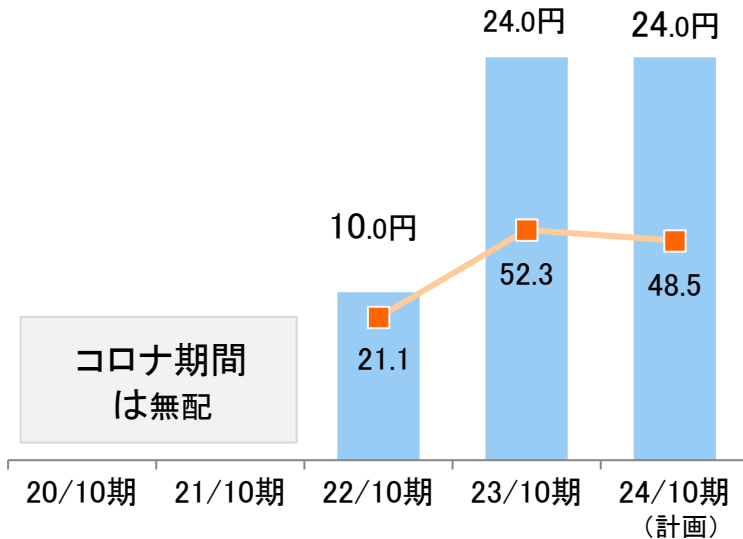
	23/10期 (実績)	24/10期 (計画)	増減
設備投資	1,939	501	▲1,438
減価償却費	1,094	1,010	▲83



24/10期は年24円の配当を計画

- 中長期的な事業計画と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、経営成績に応じた配当を実施の方針
- 配当額については安定的かつ持続的な成長を基本方針として、配当性向40～50%を目安に決定

■ 普通配当金 ■ 配当性向(%)



	配当金	配当性向
20/10期	0.0円	-
21/10期	0.0円	-
22/10期	10.0円	21.1%
23/10期	24.0円	52.3%
24/10期 (計画)	24.0円	48.5%

Ⅲ. 2024年10月期の取り組み



既存店のクオリティ強化に向けたリニューアルを実施

- 定期メンテナンスに加え、デザインコンセプトの改良を推進し、市場の変化に対応
- 期初予定していたリニューアルは既に完了し、集客・成約に寄与
- 今期中に伊万里支店のリニューアルを追加で実施予定

リニューアル完了支店



「ララチャンス ベルアミー」(鳥栖支店)

「チャンネルサイド ララチャンス」(富山支店)

「ララチャンス ベルアミー」(盛岡支店)

リニューアル実施予定の支店



「ララチャンス迎賓館」(伊万里支店)

その他既存店のリニューアルも投資計画に基づき、順次実施

海外婚礼事業にて、新たに業務提携契約を締結

- インドネシアにおいてブランド力がある「Plataran」の2会場と婚礼プロデュースの業務提携契約を締結
- 2023年10月より営業を開始

Hutan Kota

面積 : 32,000 m²

収容人数 : 700人



メイン席付近 ▶

■ 業務提携の経緯

弊社既存施設のMenara Mandiri支店の正面に位置し、Menara Mandiriやその他の会場とは大きく異なり、ホールの収容人数、価格帯、アウトドアエディングを実施していること、また高いブランドイメージがあることからシナジー効果が見込めると判断し、契約を締結



Kinandari

面積 : 5,151 m²

収容人数 : 800人

◀ 披露宴会場

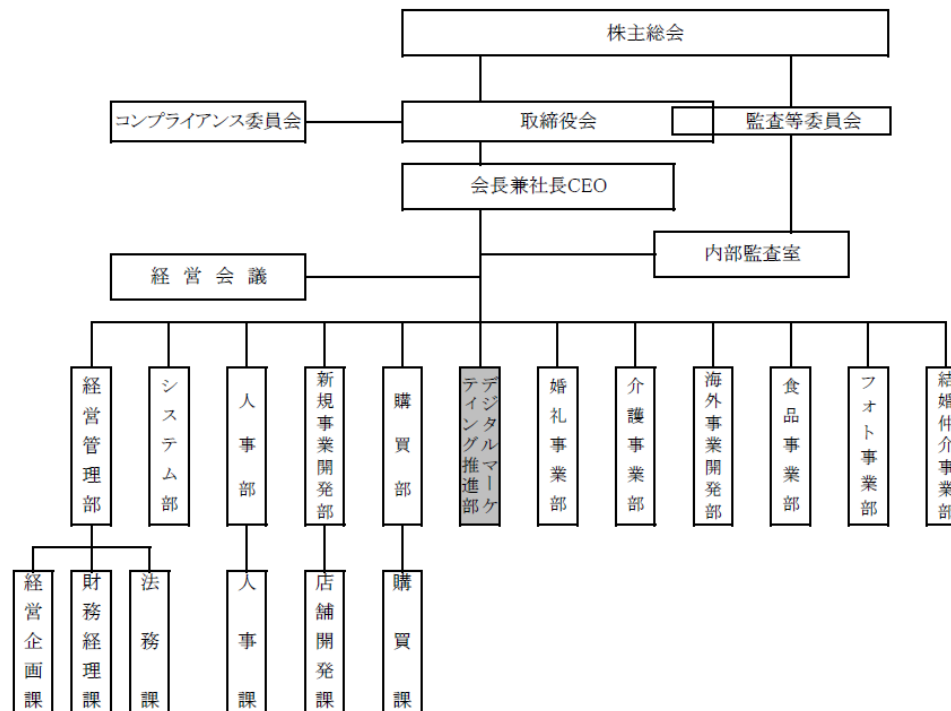
インドネシア出店状況

- Menara Mandiri
- Skenoo Hall
- Financial Hall
- Artotel Suites Mangkuluhur
- Plataran(Hutan Kota)
- Plataran(Kinandari)



デジタルマーケティング推進部を設立し、より戦略的な営業活動を強化

- 情報収集力・分析力・活用力を強化
- 当社グループ全体の商品・サービスのプロモーション戦略の推進
- 効果性の高い広告等の打ち出しにて集客のみならず、企業のブランディングも強化



(2023年11月27日時点)

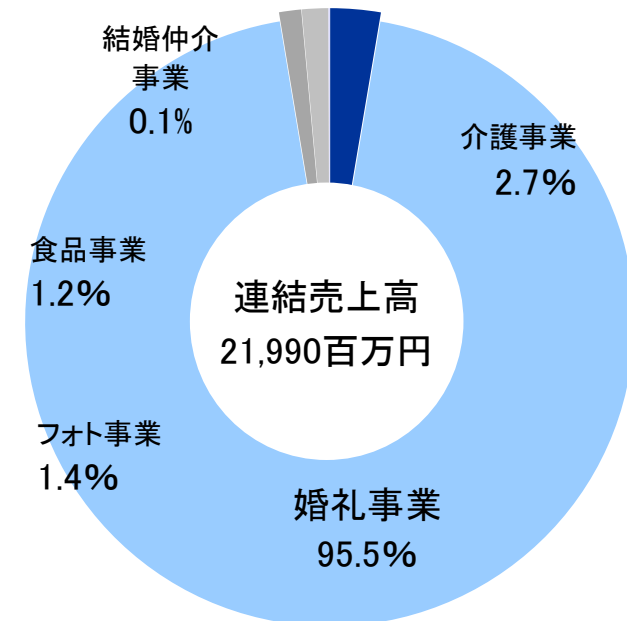
ご参考：会社概要・事業の特徴、業界動向

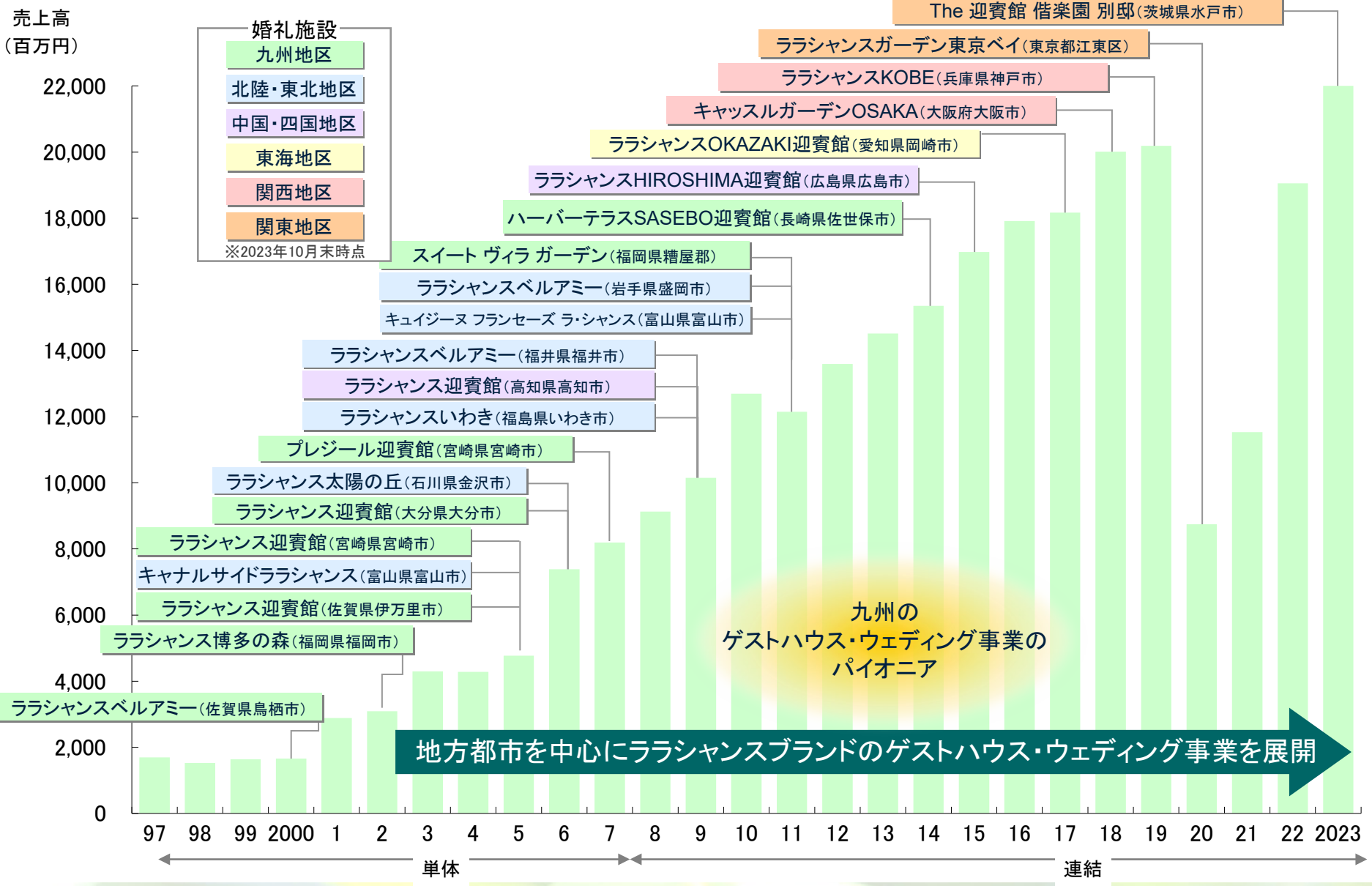


会社概要(2023年10月31日時点)

社名	アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 (英文名称:IKK Holdings Inc.)
本社	佐賀県伊万里市新天町722番地5
事業内容	グループ会社の経営管理等
代表者	代表取締役会長兼社長CEO 金子 和斗志
設立	1995年11月1日
決算日	10月31日
市場区分	東証PRM(コード:2198)
資本金	351百万円
グループ会社	(婚礼事業)アイ・ケイ・ケイ株式会社 (海外婚礼事業) PT. INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA (介護事業)アイケア株式会社 (食品事業)株式会社明德庵 (フォト事業)Ambihone株式会社 (結婚仲介事業)ララ・クүүл株式会社
従業員数	999名(連結)
株主数	39,773名

事業別売上高構成(2023年10月期)





独自の設計コンセプトに基づいた婚礼施設を九州を基盤として全国に展開

- 自然環境と調和した独自の設計コンセプトのウェディング施設を国内18都市に20店舗を展開
- 海外事業として、インドネシア共和国 ジャカルタ市に6店舗を展開

国内ウェディング事業

東北エリア 2店舗

- ・ララシャンスイwak(福島県いわき市)
- ・ララシャンズベルアミー(岩手県盛岡市)

関東エリア 2店舗

2026年春 新規店舗出店予定

- ・ララシャンズガーデン 東京ベイ(東京都江東区)
- ・The 迎賓館 借楽園 別邸(茨城県水戸市)

東海エリア 1店舗

- ・ララシャンズOKAZAKI迎賓館(愛知県岡崎市)

中四国エリア 2店舗

- ・ララシャンズHIROSHIMA迎賓館(広島県広島市)
- ・ララシャンズ迎賓館(高知県高知市)

関西エリア 2店舗

- ・キャッスルガーデンOSAKA(大阪府大阪市)
- ・ララシャンズKOBE(兵庫県神戸市)

北陸エリア 4店舗

- ・キャナルサイドララシャンズ(富山県富山市)
- ・キュージュー フランセーズ ラ・シャンズ(富山県富山市)
- ・ララシャンズ太陽の丘(石川県金沢市)
- ・ララシャンズベルアミー(福井県福井市)

九州エリア 7店舗

- ・ララシャンズ迎賓館/伊万里迎賓館(佐賀県伊万里市)
- ・ララシャンズベルアミー(佐賀県鳥栖市)
- ・ララシャンズ博多の森(福岡県福岡市)
- ・ララシャンズ迎賓館(大分県大分市)
- ・ララシャンズ迎賓館(宮崎県宮崎市)
- ・プレジール迎賓館(宮崎県宮崎市)
- ・ハーバーテラスSASEBO迎賓館(長崎県佐世保市)

海外ウェディング事業



インドネシアジャカルタ 6店舗

- ・Menara Mandiri
- ・Skenoo Hall
- ・Financial Hall
- ・Artotel Suites Mangkuluhur
- ・Plataran(Hutan Kota)
- ・Plataran(Kinandari)



【使命】

ご縁ある人々の笑顔と幸せのために行動し、挑戦する！

【経営理念】

- 一. 誠実・信用・信頼
- 一. 私たちは、素直な心で互いに協力し良いことは即実行します
- 一. 私たちは、国籍・宗教・性別・年齢・経験に関係なく能力を発揮する人財(ひと)になり、素晴らしい未来を創るために挑戦します

【行動指針】

従業員の規範となる行いを定めたもの

【ビジョン】

【ビジョン2042】

一人ひとりが愛と情熱を持って、
つながり 挑戦し、お客さまがあこがれるグローバルカンパニーになる

【ビジョン2032】

一人ひとりが愛と情熱を持って、つながり 挑戦し、
お客さまの笑顔と幸せをつなぐ
日本を代表する感動創造カンパニーになる

【大戦略】

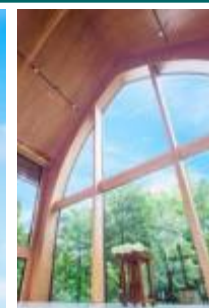
つながり 挑戦し お客さまを創造する

【戦略】

ビジョン達成のための具体策(中期経営計画)

同一仕様のチェーンオペレーションとは異なる独自の設計コンセプトに基づいた施設展開

敷地面積の平均は約 9千㎡と広大な敷地に、自然との調和を重視
太陽の光と緑に包まれた大邸宅を貸しきってのウェディング・パーティー



自然や景観と調和した広大な施設と地域の文化に合わせたサービスで
「20年間勝ち続けることができるナンバーワンの婚礼施設」へ

邸宅風の会場を貸しきり
非日常的なプライベート空間

自然溢れるガーデン
アットホームな雰囲気

お二人の個性を表現した
自由な演出



20年先を見据えた長期的な視点に基づき、出店地域の商圈に即した最適・最善な施設を開設

1バンケット

宮崎



ララシヤンス迎賓館
(宮崎市 39.9万人)

宮崎



プレジール迎賓館
(宮崎市 39.9万人)

大分



ララシヤンス迎賓館
(大分市 47.6万人)

東京



ララシヤンスガーデン 東京ベイ
(江東区 53.2万人)

高知



ララシヤンス迎賓館
(高知市 31.9万人)

富山



キュージュー フラシオーズ ララシヤンス
(富山市 40.9万人)

盛岡



ララシヤンスベルアミー
(盛岡市 28.2万人)

水戸



水戸支店(The迎賓館借楽園別邸)
(水戸市 27.0万人)

佐世保



ハーバーテラスSASEBO迎賓館
(佐世保市 24.0万人)

大阪



キャッスルガーデンOSAKA
(大阪市 274.1万人)

神戸



ララシヤンスKOBE
(神戸市 151.0万人)

2バンケット

いわき



ララシヤンスいわき
(いわき市 31.0万人)

福井



ララシヤンスベルアミー
(福井市 25.7万人)

岡崎



ララシヤンスOKAZAKI迎賓館
(岡崎市 38.4万人)

3バンケット以上

鳥栖



ララシヤンスベルアミー
(鳥栖市 7.4万人)

伊万里



ララシヤンス迎賓館
(伊万里市 5.2万人)

広島



ララシヤンスHIROSHIMA迎賓館
(広島市 118.4万人)

富山



キャナルサイドララシヤンス
(富山市 40.9万人)

金沢



ララシヤンス太陽の丘
(金沢市 44.7万人)

福岡(4バンケット)

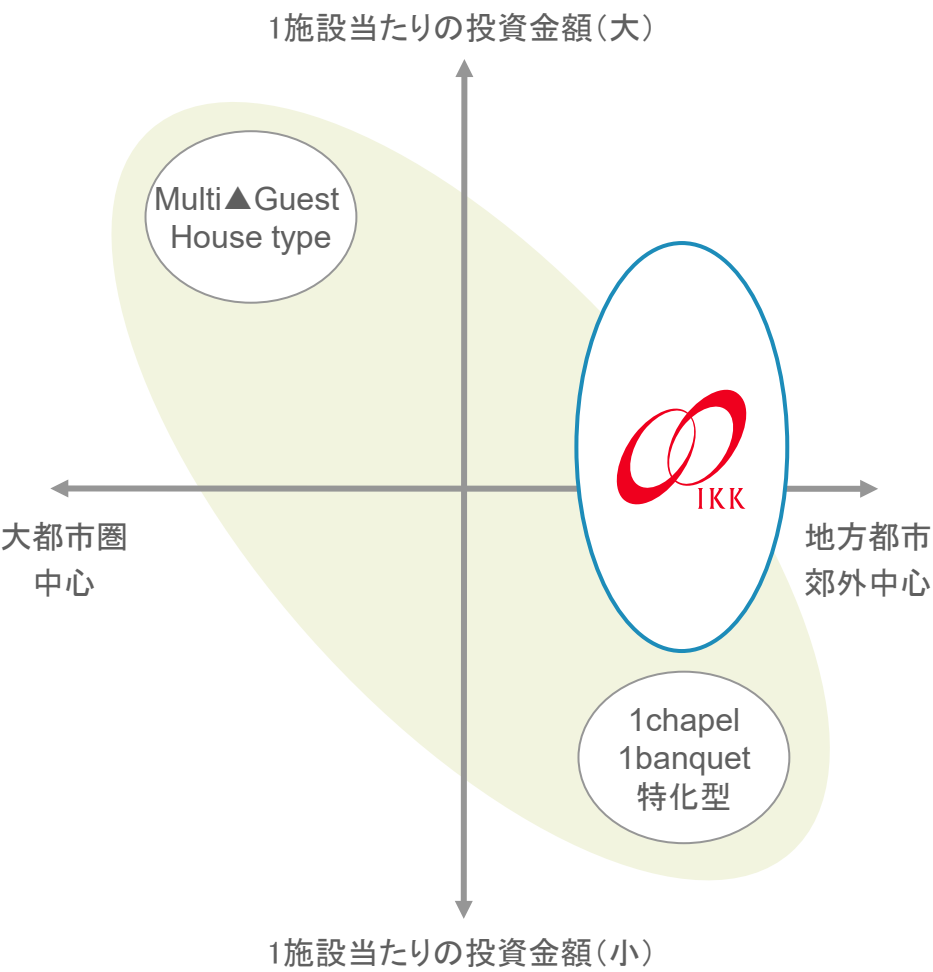


ララシヤンス博多の森
(福岡市 158.1万人)

福岡市、広島市、大阪市、神戸市、東京都江東区以外は、
全て人口50万人以下の地方都市に出店

()内は当社出店都市人口 出所: 国土地理協会「令和5年(2023年)住民基本台帳 人口・世帯数表」より

小規模商圈で培ってきた経営ノウハウ(立地・集客・運営 等)と実績を武器に地方都市中心に出店

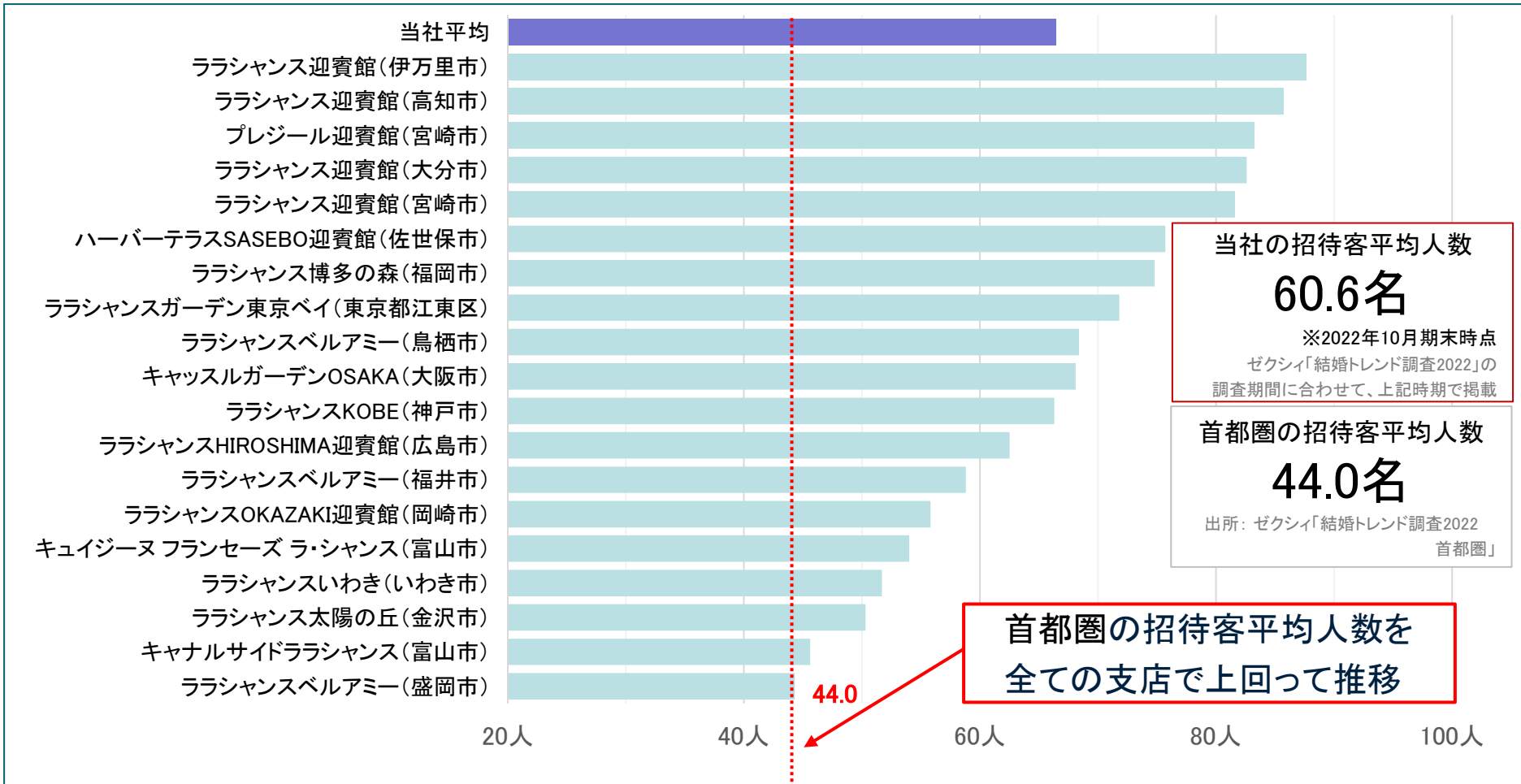


	大都市 (例:東京)	地方都市 (例:九州)
商 圈	大	小～中
競合状況	厳	緩
ランニングコスト (地代・広告宣伝費等)	高	安
自然環境	悪	良
口コミ	影響 小～中	影響 大

地方都市は小規模商圏ではあるが、披露宴・披露パーティの招待客人数が多い

当社の招待客平均人数と施設毎の招待客平均人数(降順)

※2022年度の実績で比較

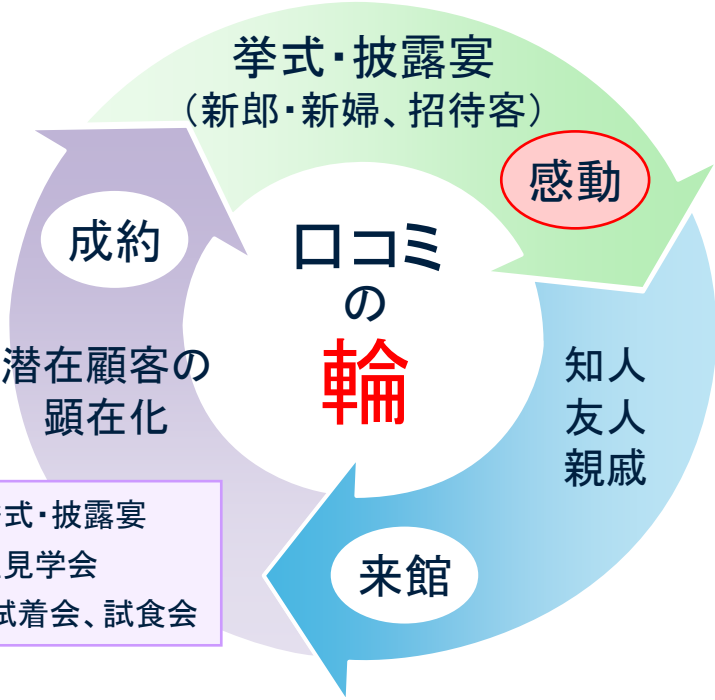


最高の感動を創りあげることで“お客さまがお客さまを呼び込む好循環サイクル”を構築

地域で評判の美味しい料理



世界大会で活躍したメダリストが複数名在籍



ホスピタリティ溢れるサービス



一生に一度の結婚式(晴れの日)を演出する自然溢れる非日常空間



当社の運営するレストランにおいて、2店舗がミシュラン一つ星店舗として掲載

キュージューヌ フランセーズ ラ・シャンス(富山県富山市)

- 富山県の星付きレストラン20店舗のうちの一つとして掲載
- 自然豊かな富山県富岩運河環水公園の運河沿いに建つロケーションも魅力



©MICHELIN

▲ミシュランガイド北陸2021 特別版※

ハーバーテラスSASEBO迎賓館(長崎県佐世保市)

- 佐世保市で唯一星付きレストランとして掲載
- 複合商業施設「させぼ五番街」内にあり、佐世保駅から徒歩1分の好立地



©MICHELIN

▲ミシュランガイド福岡・佐賀・長崎 2019 特別版※

※日本ミシュラン株式会社が「おいしい料理を星の数で表す」評価法でまとめた美食ガイドブックで、ホテル・レストラン業界の専門知識を持つ選任のミシュランガイドの調査員達によって、匿名で実施。評価基準は「素材の質、料理技術の高さ、独創性、価値に見合った価格、常に安定した料理全体の一貫性」の5つ。これら基準を基に評価の高い順に、三つ星、二つ星、一つ星の星が付けられる

国内外で実施されているウェディングフォトコンテストにおいて、数々の実績

COSMOS AWARDS Pre Wedding Bride Alone 1st Place 作品



基本を徹底的に大切にしたい一枚です。具体的には、水平垂直の徹底と白無垢の柄がしっかり出るように撮影し、赤い番傘と白の壁が、日本の国旗の比率になるよう調節しました。引き続き良いご報告をお届けできるよう精進いたします。

タイトル「日の丸」

第23回ゼクシウウェディングフォトコンテスト 優秀賞作品



新郎さまが近くを通ったとき、お祖母さまが感動のあまり涙を流しておりました。すると、新郎さまが慰めるように手を頭に添えられたので、その瞬間を撮影しました。ご家族やご友人も幸せになれる結婚式で、その幸せを未来に残すことができ、本当に嬉しいです。

タイトル「おばあちゃんありがとう」

フォトグラファーの受賞歴

2021年

- 「ジャパン・ウエディングフォト・グランプリ2020」受賞2名
- 「Asia WPA International Competition 2nd half 2020」Excellence Award 3名
- 「Asia WPA2020 International Competition」Silver Award8名
- 「WPE International photography awards 1st half」2nd place1名
- 「第21回ゼクシウウェディングフォトコンテスト」優秀賞1名、入選2名
- 「AsiaWPA International Competition 1st half 2021」Excellence Award 8名
- 「WPE International photography awards 2nd final」Silver badge2名
- 「COSMOS AWARDS International Competition 2021 trimester 1」3rd Place1名
- 「COSMOS AWARDS International Competition 2021 trimester 2」1st Place1名、3rd 2名

2022年

- 「Asia WPA2021 International Competition」Excellence Award6名
- 「COSMOS AWARDS International Photography and Videography Competition 2021 Third trimester」Second Place1名、Third Place1名、Silver Award1名
- 「Asia WPA2022 1st half」Excellence Award7名
- 「ジャパン・ウエディングフォト・グランプリ2022」受賞3名
- 「NAPA-Nippon Fine Art Photographers Association-2022」シルバー7名、1st place1名
- 「COSMOS AWARDS International Competition 2022 trimester 1」Silver Award1名
- 「WPE international photography awards 1st half 2022」Silver badge1名
- 「第22回ゼクシウウェディングフォトコンテスト」大賞1名、審査委員長賞・編集長賞1名、入選1名
- 「COSMOS AWARDS International Competition 2022 trimester 2」2 place Silver Award1名、3place Silver Award1名
- 「Asia WPA2022 2st half」Excellence Award11名
- 「COSMOS AWARDS International Competition 2022 trimester 3」Silver Award7名、1st place Silver Award1名、3rd place Silver Award1名

2023年

- 「WPE international photography awards Annual final」Silver badge1名、Bronze badge1名
- 「Asia WPA2022 Annual Award of the year 2022」Bronze4名
- 「第23回ゼクシウウェディングフォトコンテスト」優秀賞1名、入選2名
- 「WPE International photography awards 1st half 2023」Silver badge3名、1st place1名、3rd place1名
- 「COSMOS AWARDS International Competition 2023 trimester 1」1st Place2名、3rd place1名、Silver Award6名
- 「Asia WPA2023 1st half」Silver Award12名
- 「COSMOS AWARDS International Competition 2023 trimester 2」2nd Place1名、3rd place1名、Silver Award7名
- 「WPE international photography awards 2nd final」Silver badge3名、Bronze badge2名

理念を基にした人財育成がプランニング力の向上に寄与

グッドウェディングアワード2021 準グランプリ



コロナ禍の中で悩まれた末、挙式のみをご選択。その選択が心からよかったと思えるよう、演出やサプライズを企画。結婚式という特別な空間だからこそ生まれる感動と、祝福に包まれた1日は、お二人の人生のパズルにおいてヒカリカガヤク1ピースとなりました。



結婚式のテーマ: piece of journey ~ 愛を浴びて ヒカリカガヤク ~

グッドウェディングアワード2023 ソウル賞



余命宣告を受けたお父さまにウェディングドレス姿を見せたいという新婦さまの想いと、自分のために特別なことほしんでほしいとおっしゃるお父さまの想い。その両方の想いに寄り添い、前撮りという形で模擬挙式を企画しサプライズを実施しました。



結婚式のテーマ: LIFE-SIZE 等身大でありのまま

プランナーの受賞歴

2011年

グッドウェディングアワード2011 ソウル賞
グッドウェディングアワード2011 ファイナリスト進出(上位8名)

2013年

第2回ふるさとウェディング・コンクール 入賞

2014年

グッドウェディングアワード2014 準グランプリ
グッドウェディングアワード2014 クリエイティブ賞

2015年

グッドウェディングアワード2015 クリエイティブ賞

2016年

第5回ふるさとウェディング・コンクール ブライダル産業新聞社賞

2017年

第6回ふるさとウェディング・コンクール ブライダル産業新聞社賞

2018年

第7回ふるさとウェディング・コンクール ブライダル産業新聞社賞

2019年

グッドウェディングアワード2019 ソウル賞

2021年

グッドウェディングアワード2021 準グランプリ

2023年

グッドウェディングアワード2023 ソウル賞

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが結実

- マイナビ・日経の就職企業人気ランキングの所在地域別、九州・沖縄エリアで第1位にランクイン
- 業種別就職企業人気ランキング[冠婚葬祭]においては、7年連続で第1位に選出
- 全国を対象とした文系総合就職企業人気ランキングにおいても、第47位に選出

■ 本社所在地域別就職企業人気ランキング [九州・沖縄]: 上位12位 ※対象人数3,039名

順位	企業名	得票数	前年順位
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	235	1
2	西日本シティ銀行	160	3
3	ふくおかフィナンシャルグループ	145	2
4	西原商会グループ	126	10
5	コスモス薬品	116	4
6	TOTO	109	7
6	西日本鉄道	109	5
8	九州電力	90	6
9	ANA福岡空港	86	8
10	九州旅客鉄道(JR九州)	73	8
11	レベルファイブ	64	11
12	安川電機	54	17

■ 業種別就職企業人気ランキング [冠婚葬祭]: 上位10位

順位	企業名	得票数
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	235
2	BP	58
3	ディアーズ・ブレイン	44
4	高見(TAKAMI BRIDAL)	29
5	テイクアンドギヴ・ニーズ	28
6	トリート	26
6	メモリード(長崎・佐賀・福岡)	26
8	アニヴェルセル	16
9	日本セレモニー	14
10	エスクリ	12
10	永田屋	12
10	ワタベウエディング	12

■ 調査対象 2025年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生 ■ 調査期間 2023年10月1日～2024年3月17日
 ■ 調査方法 就職情報サイト「マイナビ2025」およびマイナビ発行の就職情報誌、マイナビ主催のイベント会場等でアンケート告知を行い、WEB上のアンケートフォームで回収。
 *企業人気ランキングは5社連記方式、*選社理由は1社につき2項目を選択する複数回答 ■ 有効回答 39,225名

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが評価

- 就職や転職のためのジョブマーケット・プラットフォームを運営する「OpenWork(オープンワーク)」が実施した調査レポートにおいて、ランキング上位に選出

<サービス業界>

顧客満足につながる「社員満足」ランキング

順位	企業名	スコア合計
1	株式会社Plan・Do・See	9.90
2	株式会社リクルートゼクシィなび	9.57
3	株式会社オリエンタルランド	9.50
4	アイ・ケイ・ケイ株式会社	9.43
5	スターバックスコーヒージャパン株式会社	9.39
6	米国三越株式会社	9.10
7	アニヴェルセル株式会社	9.06
8	株式会社ドコモCS	8.93
9	株式会社丸井	8.89
10	株式会社ベルパーク	8.86

- 社員として1年以上在籍した企業について500文字以上の自由記述項目と8つの評価項目に回答したレポートを集計
- サービス業界の会社評価レポートのうち回答者数が25人以上ある企業が対象(集計期間: 2007年7月~2018年5月)

「女性の成長環境がある企業ランキング」

順位	企業名	成長環境スコア
1	P&G ジャパン合同会社	26.295
2	グーグル合同会社	26.190
3	株式会社リクルートマネジメントソリューションズ	25.594
4	ゴールドマン・サックス証券株式会社	25.436
5	サントリーホールディングス株式会社	25.403
6	株式会社セールスフォース・ドットコム	25.222
7	アイ・ケイ・ケイ株式会社	25.215
8	株式会社コスモスイニシア	25.026
9	JPモルガン証券株式会社	25.014
10	プルデンシャル生命保険株式会社	24.940

- 「OpenWork」に投稿された女性社員による会社評価レポート185,201件のうち、回答者数が30人以上ある企業1,281社が対象データ(集計期間: 2007年7月~2021年7月)
- キャリア成長を測る上で重要となる「人事評価の適正感」「20代成長環境」「人材の長期育成」「待遇面の満足度」「社員の士気」の5段階スコアに加えて、「女性の働きやすさ」と「働きがい・成長」のフリーアンサーを機械学習によって解析し、スコア化

※ランキングの評価点・クチコミ件数などは集計時点の数値となるため、「OpenWork」各企業ページで掲載している数値と異なる場合があります

働きがいのある会社を選定 特に評価の高かった項目について

- Great Place to Work (R) Institute Japanが実施した2019年「働きがいのある会社」ランキングで2013年から7年連続の選出
- 年に一回の従業員へのアンケートを基に、働きがいのある環境を整える



- この会社では、従業員は責任ある仕事を任されている **90%** (平均※86%)
- 経営・管理者層は、会社のビジョンとその実現プロセスを明確にしている **85%** (平均※78%)



- 私たちが会社全体で成し遂げている仕事を誇りに思う **87%** (平均※80%)
- この会社は、地域や社会に貢献していると思う **88%** (平均※76%)



- この会社では、何か特別なことがあれば、皆で祝っている **88%** (平均※84%)
- 一体感を感じることができる会社である **77%** (平均※72%)

※2019年「働きがいのある会社」ベストカンパニー中企業平均

女性が活躍し、働きやすい環境整備を推進

- 女性社員の働きやすい環境づくりを推進
- 働きやすい職場環境づくりが評価され日本政策投資銀行「DBJ健康経営格付」の融資格付をウェディング業界“初”の取得

- 女性の役員比率は**25.0%**、支配人比率は**31.8%**、理念に基づく人事考課を基に、抜擢人事を実施
- **16日間**の連続休暇制度を制定し、有給休暇取得を奨励
- メンタルヘルス担当窓口を設置し、自由回答形式の社内アンケート調査を定期的実施することで、従業員の声を吸い上げ改善に着手
- 通常健康診断に加え、血液検査の実施と婦人科健診の補助を実施する他、GLTD(団体長期障害所得補償保険)制度を福利厚生の一環で導入(2022年11月より)

※ DBJ健康経営格付の概要

日本政策投資銀行独自の評価システムにより、従業員の健康配慮への取り組みの優れた企業を評価・選定し、その評価に応じて融資条件を設定するという「健康経営格付」の専門手法を導入した世界で初めての融資メニュー



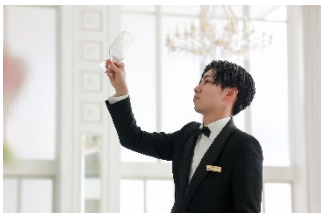
ホテル業界・婚礼業界で初めて食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2005」の認証を取得

顧客に対する「安全・安心」を調理業務の最優先事項と位置づけて安全対策を強化

- ◆ 食品事故の未然防止や食品管理体制に対する企業責任を果たすために、食品衛生管理基準 (PRP) に基づく衛生標準作業手順書 (SSOP) の作成及び運用に注力

料理とサービスの連携で「食品安全マネジメントシステム (FSMS)」を構築

- ◆ 安全な食材・食品を仕入れるために仕入先への製品仕様書を要求
- ◆ 安全な料理を提供するために調理プロセスを徹底的に管理し、継続的に記録
- ◆ スタッフ全員が構築したFSMSの管理の水準を厳守
- ◆ 「ララシャンス博多の森」の3施設において「ISO22000:2005」の認証取得 (2009年8月)
 ※2021年6月の再認証審査を実施し、「ララシャンス博多の森」の4施設 (ヴィラ・フォーレ、シェ・ラ・フォーレ、グラン・ヴァンベール及び博多の森迎賓館) で認証取得
- ◆ 同施設以外の全店舗にもFSMSの管理水準を展開

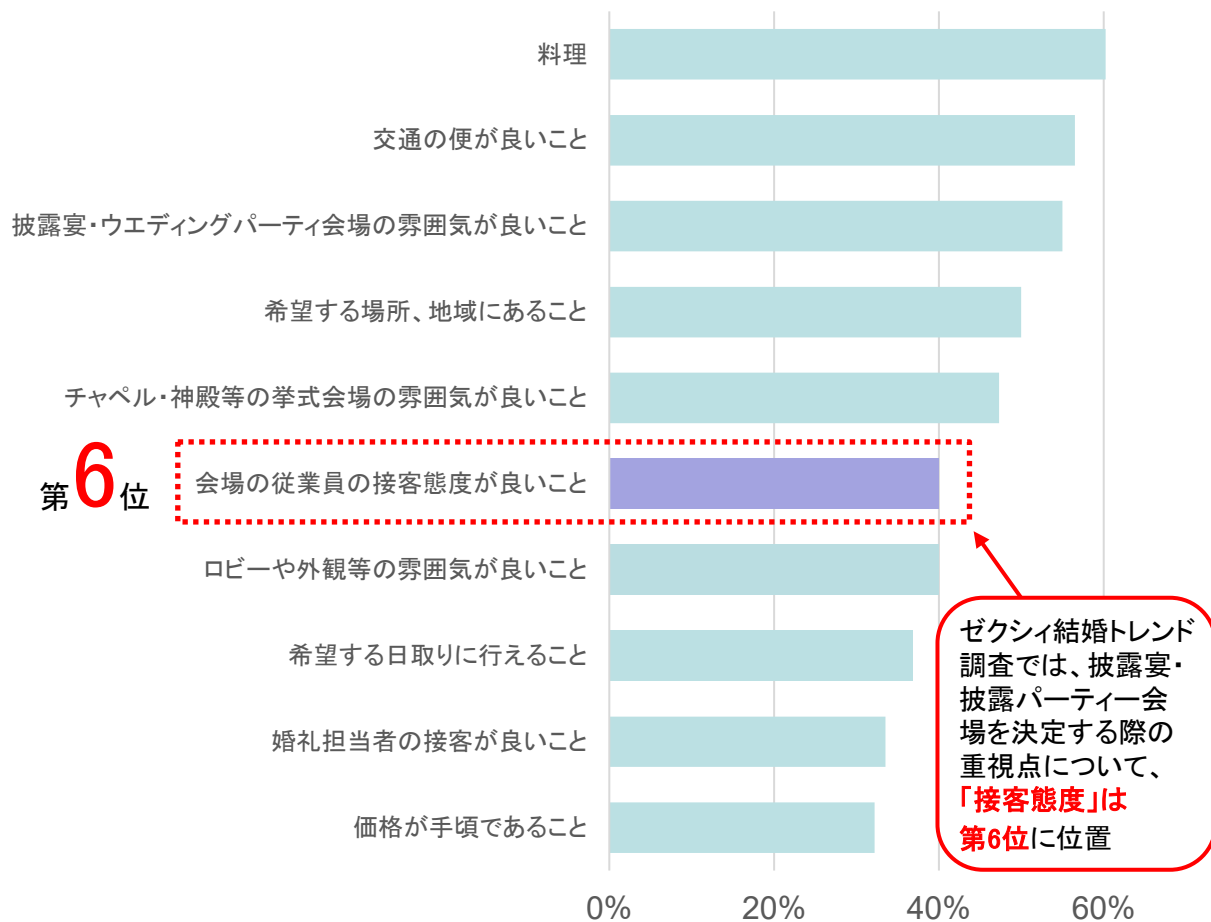


FSMS:548713 / ISO22000:2018

「ISO22000」: HACCPの食品衛生管理手法と品質マネジメントシステムの国際規格「ISO9001」の品質管理手法を組み合わせた食品安全マネジメントシステムの国際規格

当社をご利用される多くのお客さまが接客態度(接客担当者)を評価

ゼクシィ結婚トレンド調査2022
披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点



ゼクシィ結婚トレンド調査では、披露宴・披露パーティー会場を決定する際の重視点について、「接客態度」は第6位に位置

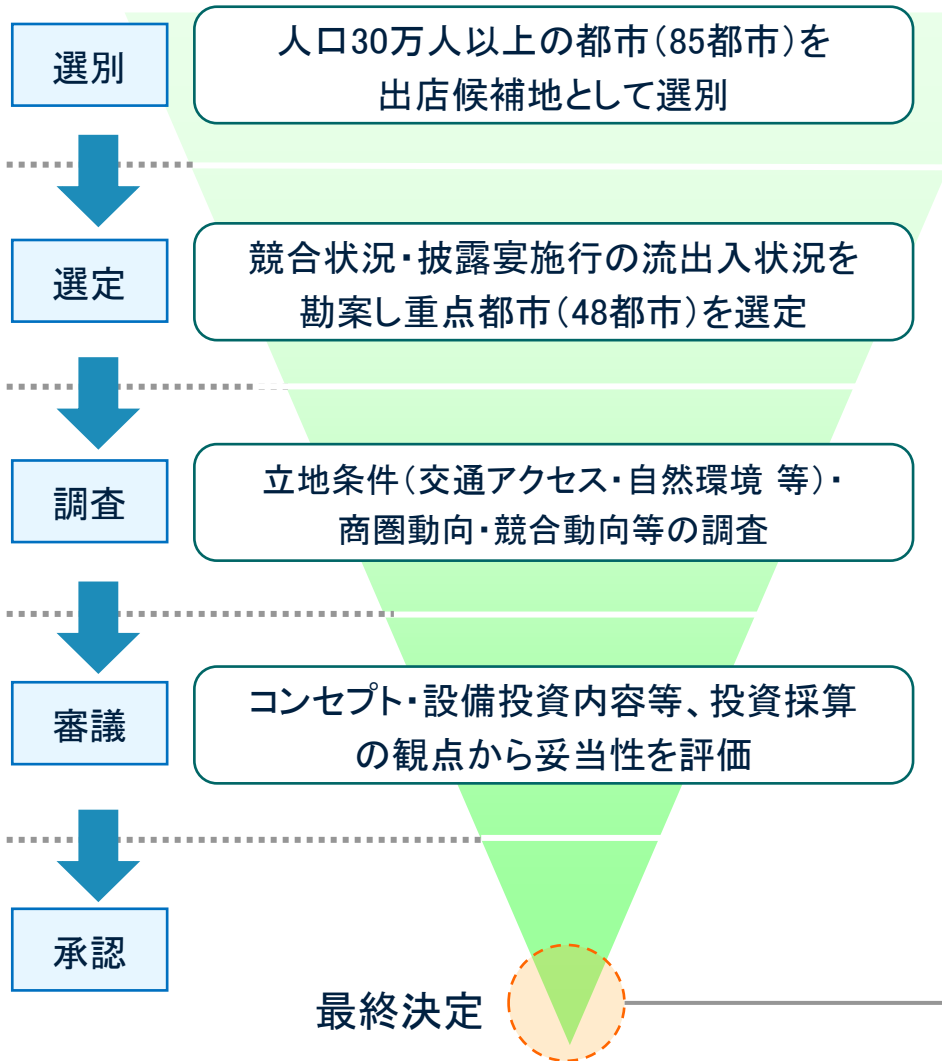
当社の決定理由における接客態度の順位	順位
伊万里支店	1位
鳥栖支店	1位
福岡支店	2位
富山支店	1位
宮崎支店	1位
大分支店	2位
金沢支店	2位
宮崎2支店	1位
いわき支店	1位
高知支店	1位
福井支店	1位
盛岡支店	1位
富山レストラン支店	2位
佐世保支店	3位
広島支店	1位
岡崎支店	1位
大阪支店	2位
神戸支店	1位
東京支店	3位
水戸支店	1位

出所:22/10期末当社調べ

- 積極的な人財育成の成果として、当社施設の利用を決定する理由の上位が「接客態度」
- 半数以上の支店で接客態度が決めての第1位

出所:ゼクシィ結婚トレンド調査2022首都圏「決定時の重視点」の割合の高い順に記載

長期・安定的な店舗運営のために「20年間勝てる施設」を前提に“慎重なうえにも慎重に出店を決定”



- 地方都市の優良物件に展開
自然環境と調和のとれた、自然豊かな優良物件に出店

小商圈での営業ノウハウが強み



大分支店



金沢支店

- 小商圈で培った営業ノウハウを生かし大都市にも出店

当社の強みを生かせる大都市圏への出店スキームも構築

3大都市圏への出店も進める



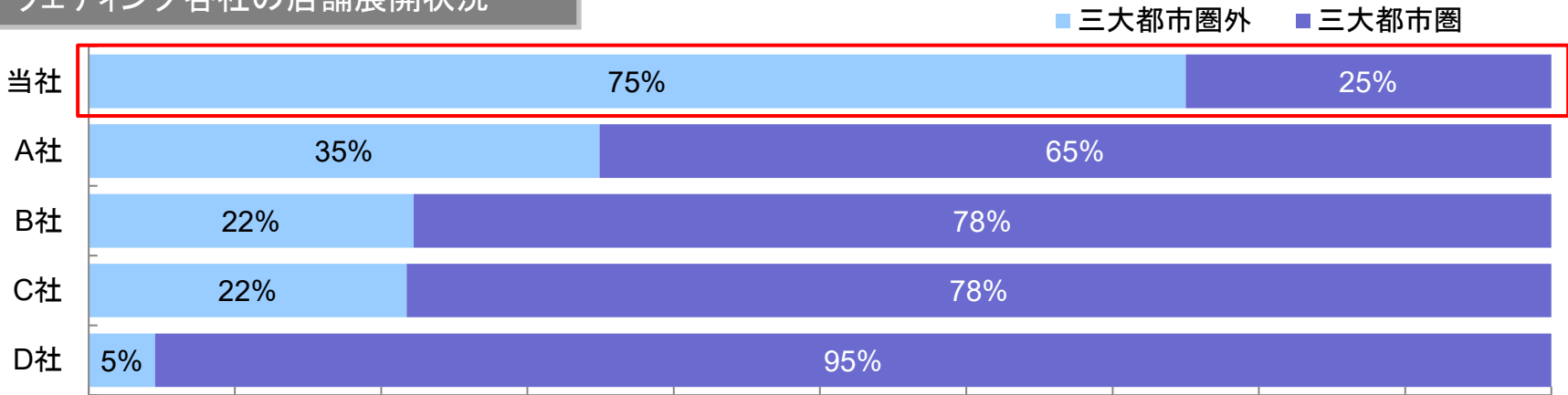
大阪支店



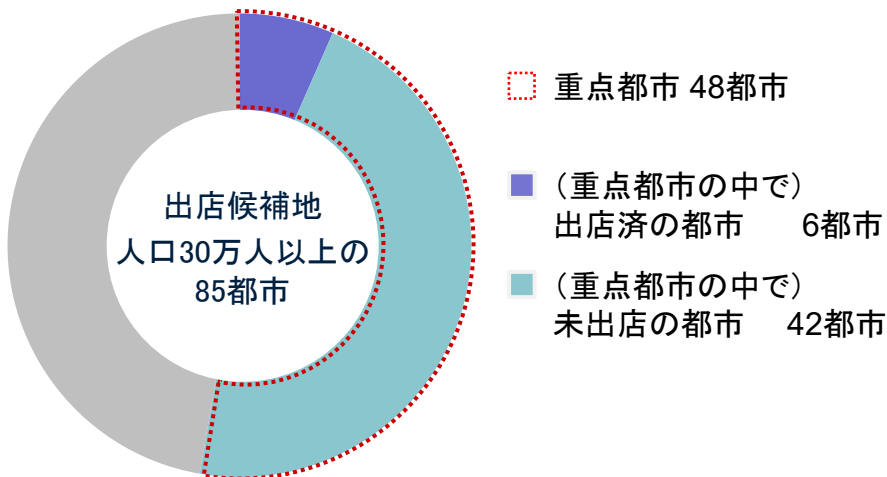
東京支店

三大都市圏への大きな出店余地を背景に中長期的な成長を継続

ウェディング各社の店舗展開状況



当社の出店状況



年間1~2店舗の出店を予定
大きな出店余地を背景に、
中長期的な成長を継続

出所：各社説明資料より当社作成

海外展開戦略の第一歩としてインドネシアにウェディング事業を展開

- 日本でのウェディングノウハウを海外展開
- 現地顧客を対象としたウェディングサービスを提供
- 優良案件の調査を継続



商号	PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA		
所在地	インドネシア共和国 ジャカルタ市	設立	2017年1月
資本金	500億ルピア	営業開始	2017年2月



▲ 会場装飾の様子



▲ 新婦さまの民族舞踏の演出



▲ 立食形式のパーティー会場

フォトコンテスト実績多数のフォトグラファー集団を軸に、フォトウェディング市場へ参入

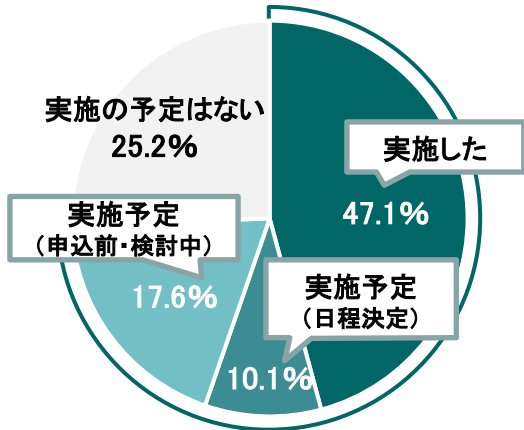
- ご家族の大切な思い出を未来に届けるフォト事業に参入、国内外で多数の受賞歴を持つフォトグラファー集団による撮影
- 記念写真需要等を取り込むことも視野



Ambihone

市場環境

フォトウェディング・前撮り実施率
74.8%



※ 出所：フォトウェディング動向調査2023 (Photorait) 「あなたは、フォトウェディング・前撮りを実施しましたか」(単一回答/n=3,888) 2022年4月～2023年3月に結婚した18～49歳の既婚者を対象として実施

2022年 婚姻組数	504,930組 ^{※1}
フォトウェディング・ 前撮り実施率	74.8%
実施組数	377,687組
フォトウェディング・ 平均費用	274,624円 ^{※2}

市場規模 **1,037** 億円

※1 出所：厚生労働省「令和4年(2022年)人口動態統計」
※2 出所：フォトウェディング動向調査2023 (Photorait) 「最終的にかかった(かかる予定の)フォトウェディング・前撮りの費用をお答えください」(単一回答/n=1,248)、左記のフォトウェディング・前撮りを実施した方を対象として実施

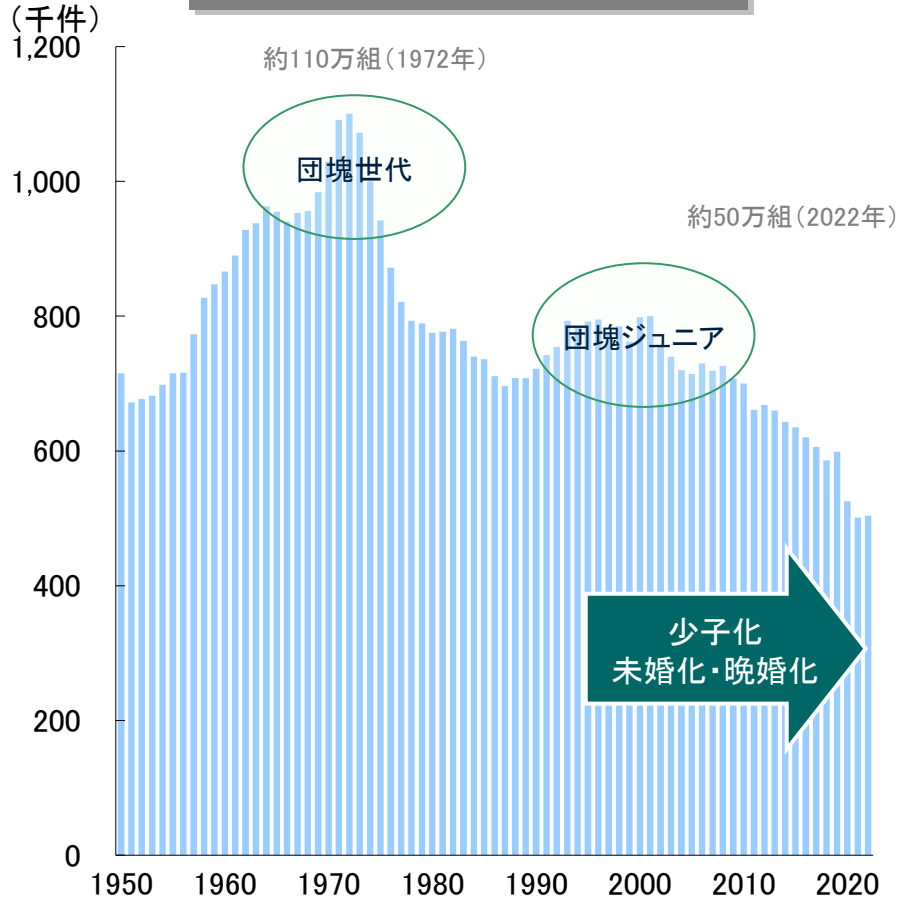
会社概要

商号	Ambihone(アンビオーネ)株式会社
所在地	福岡県糟屋郡
設立	2021年11月
資本金	25百万円

- 2022年10月末時点で大阪に店舗を展開、2023年3月に名古屋に出店
- 人口50万人以上の都市をメインターゲットとして、年1-2店舗の出店に向け営業所の開拓を鋭意実施

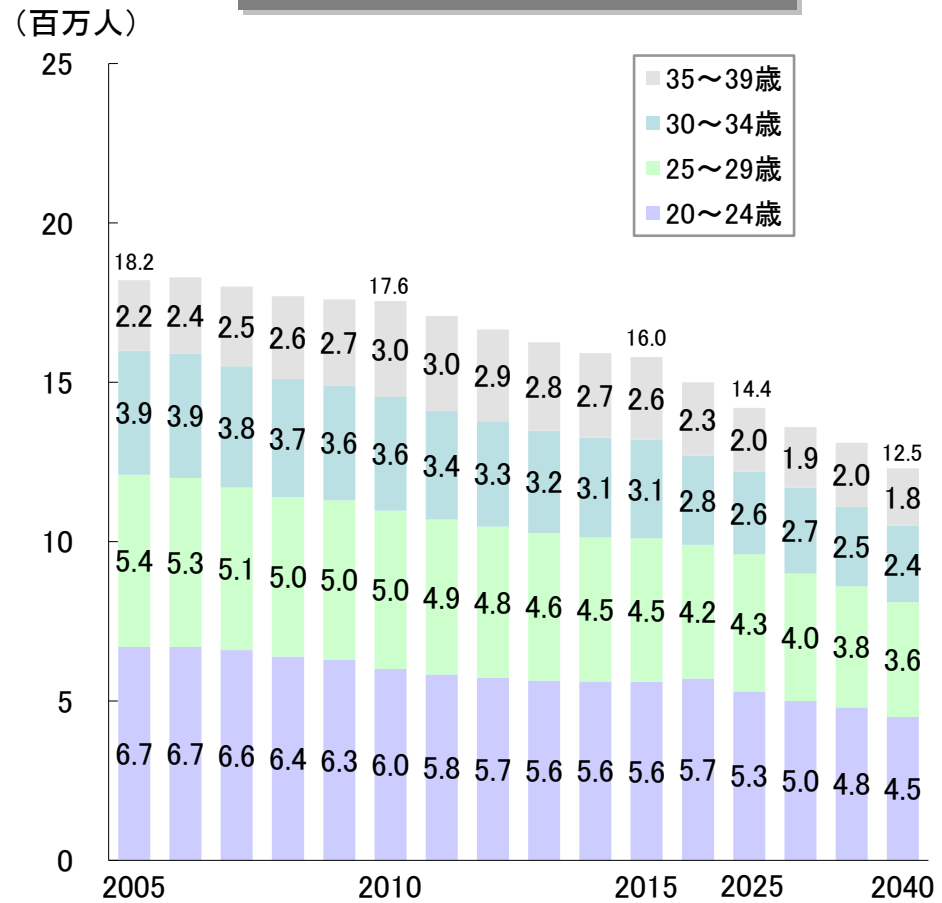
少子化の進展・結婚適齢期人口の減少を背景に、挙式・披露宴件数は今後も緩やかな減少傾向

全国婚姻件数の推移



出所：厚生労働省「人口動態統計」、令和4年(2022)人口動態統計(確定数) (年)

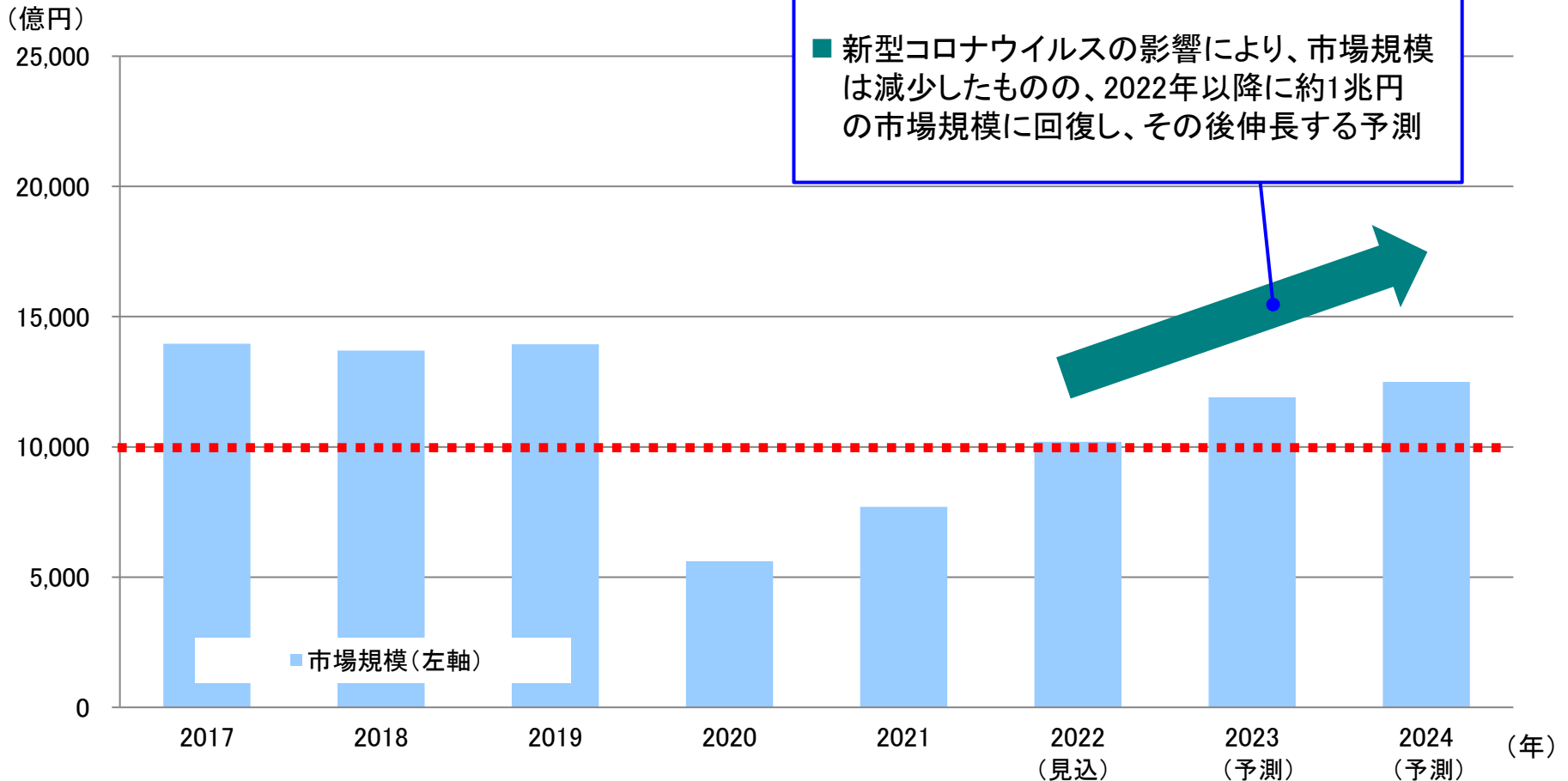
結婚適齢期未婚人口の推移・予想



出所：国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」(2018(平成30)年推計)男女年齢5歳階級別配偶関係別人口 (年)

少子高齢化の影響は受けるものの、2022年以降も1兆円産業である見込み

挙式披露宴披露パーティー市場推移・予測

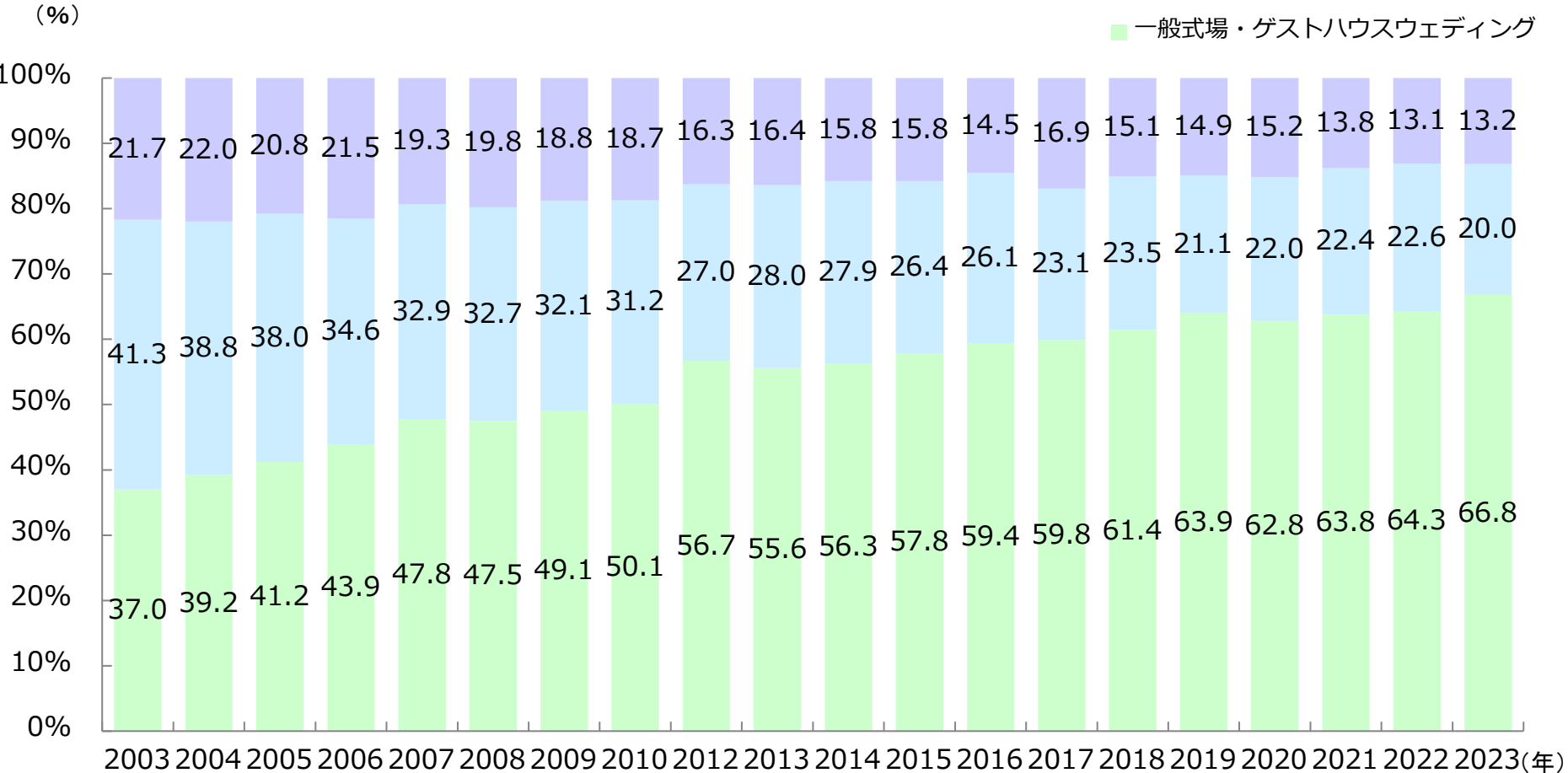


出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2022年版」 注：予測は2023年3月現在

伝統や格式にとらわれないオリジナルな挙式・披露宴志向が高まり、ハウスウェディング市場のシェアが上昇

タイプ別披露宴のシェア推移

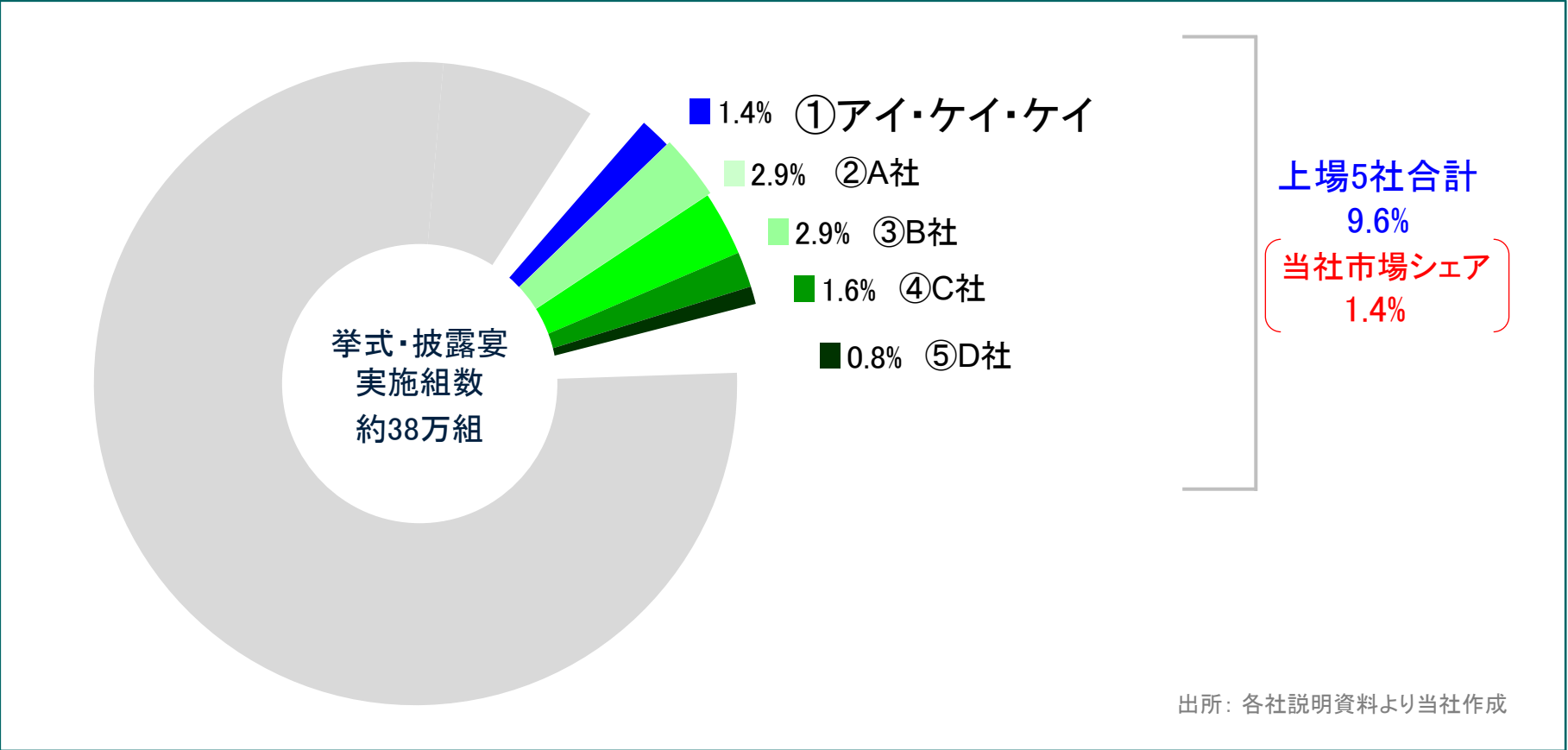
- その他（レストラン他）
- ホテル
- 一般式場・ゲストハウスウェディング



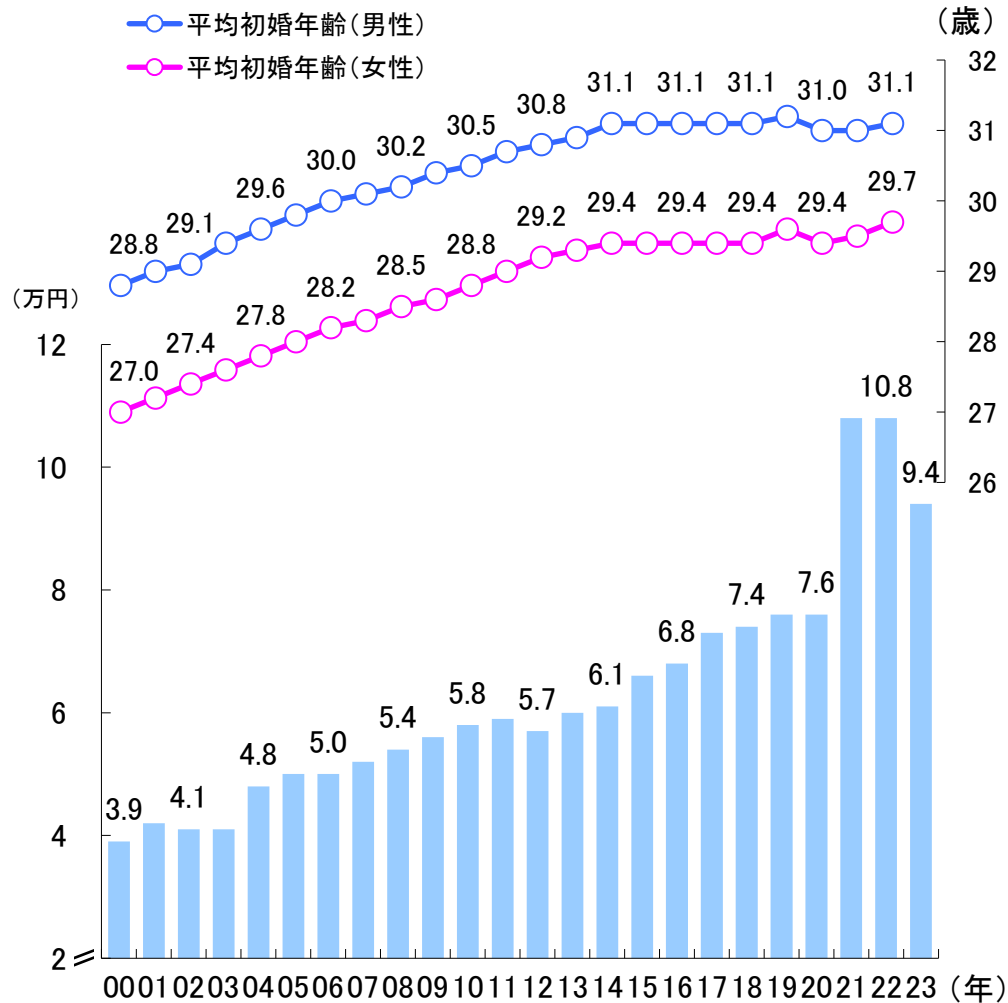
出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2023 全国(推計値)」披露宴・ウエディングパーティの実施会場

ウェディング市場は上位企業による寡占化が進んでおらず、シェア拡大の余地が大きな魅力

挙式・披露宴実施組数に占める上場 5社合計の施行組数シェア



平均初婚年齢と結婚式の招待客 1人あたりにかける費用



結婚式にかかる費用は増加傾向

- 【 要因 】
- ① 一生に一度のビックイベントだから記念に残るようにしたい
 - ② 初婚年齢の上昇もあり、招待客へのもてなしを重視したり自分なりのこだわりを取り入れるカップルが増加
 - ③ 日常生活には派手さを求めなくても、結婚式ぐらいはお金をかけたい等、取捨選択してメリハリをつける若者の増加
- 等

招待客1人あたりにかける費用は年々増加
(2000から2020年にかけて約1.9倍増)

出所: ゼクシィ「結婚トレンド調査2023」招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の総額(首都圏)、厚生労働省「令和4年(2022)人口動態統計」



本資料における注意事項等

- 本プレゼンテーション資料にはアイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画等に関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況等の潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。そのため、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢等の様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。



本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 経営管理部 津々木

TEL (050)3539-1122

URL <https://www.ikk-grp.jp/>

