

2024年5月度 高島屋営業報告

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、営業報告で開示する売上高につきましては、従来の基準（総額売上高）で開示しております。

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

| | | | |
|-----------------|-------|------------------------------------|-------|
| 株 高 島 屋 計 ※1 | +21.4 | 株 高 島 屋 お よ び 国 内 百 貨 店 子 会 社 計 | +20.1 |
|-----------------|-------|------------------------------------|-------|

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

| | 売上高 | 入店客数 | | 売上高 | 入店客数 |
|----------|-------|-------|--|-------|------|
| 大 阪 店 | +43.2 | +4.5 | E C 店 | +6.6 | - |
| 堺 店 | △3.3 | +1.7 | 株 高 島 屋 各 店 計 | +23.3 | +4.3 |
| 京 都 店 ※2 | +31.6 | +25.1 | 岡 山 高 島 屋 | △15.9 | △6.0 |
| 泉 北 店 | △3.3 | △3.2 | 岐 阜 高 島 屋 | +14.2 | △2.2 |
| 日 本 橋 店 | +21.8 | △0.6 | 高 崎 高 島 屋 | +8.7 | +2.6 |
| 横 浜 店 | +12.0 | +0.5 | 株 高 島 屋 各 店 お よ び 国 内 百 貨 店 子 会 社 計 | +21.7 | +4.0 |
| 新 宿 店 | +28.6 | +5.0 | 法 人 事 業 | +3.7 | |
| 玉 川 店 | +14.9 | △0.3 | ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業 | △10.8 | |
| 大 宮 店 | +7.1 | +5.6 | | | |
| 柏 店 ※3 | △8.9 | +2.4 | | | |

※1. 株高島屋の売上高は、株高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 京都店は「洛西店」の売上を含みます。また、2023年9月からレストラン街の運営を子会社に移管したため、それを調整した実質では前年比+34.8%となります。

※3. 「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高と入店客数をそれぞれ含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

| | 株高島屋 | 株高島屋 および 国内百貨店子会社 | | 株高島屋 | 株高島屋 および 国内百貨店子会社 | | 株高島屋 | 株高島屋 および 国内百貨店子会社 |
|---------|-------|----------------------|---------------------|-------|----------------------|------|-------|----------------------|
| 衣料品 | +10.6 | +9.3 | 食料品 | +2.2 | +1.8 | サービス | △7.6 | △7.2 |
| 紳士服・洋品 | +1.1 | +1.4 | 生鮮食品 | △1.3 | △1.5 | その他 | △5.7 | △5.3 |
| 婦人服・洋品 | +16.8 | +14.9 | 菓 子 | +2.8 | +2.6 | | | |
| 子供服・洋品 | △12.3 | △12.3 | 惣 菜 | +2.7 | +2.8 | 合 計 | +21.4 | +20.1 |
| その他衣料品 | △6.8 | △6.3 | そ の 他 | +3.5 | +2.1 | | | |
| 身のまわり品 | +61.0 | +57.2 | 食 堂 ・ 喫 茶 | △17.8 | △16.4 | | | |
| 家庭用品 | +13.3 | +13.5 | 雑 貨 | +24.8 | +24.2 | | | |
| 家 具 | +25.8 | +26.3 | 化 粧 品 | +20.3 | +19.0 | | | |
| 家 電 | +6.5 | +8.2 | 美 術 ・ 宝 飾 品 ・ 貴 金 属 | +32.1 | +32.7 | | | |
| その他家庭用品 | +11.1 | +10.8 | そ の 他 | +13.6 | +12.6 | | | |

○百貨店売上高（※既存店対比）は、前年比+21.7%、2019年比+24.0%、2018年比+24.0%といずれも上回りました。

国内顧客は、気温の上昇に伴いブラウス、カットソーや日傘、帽子などが堅調に推移しました。

また、インバウンドは、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品が売上高を押し上げ、単月としては3ヶ月連続で過去最高を更新しました。

| | 前年比 | 2019年比 | 2018年比 |
|-------------|---------|--------------------|--------------------|
| 店頭売上高 | +21.7% | +20.4% (※+24.0%) | +20.3% (※+24.0%) |
| 免税売上高 | +224.0% | +157.9% (※+158.4%) | +159.0% (※+159.8%) |
| 免税を除いた店頭売上高 | +6.1% | +7.0% (※+10.4%) | +6.8% (※+10.4%) |

○法人事業は、受注が堅調に推移したことにより、前年実績を上回りました。

クロスメディア事業は、通販カタログの計画的な部数、ページ数の削減影響により前年実績を下回ったものの、想定内で推移しました。

○6月の店頭売上高（13日までの累計）は、前年比+17.6%、免税売上高は、前年比+121.2%、免税を除いた店頭売上高は、前年比+7.8%で推移しています。