

株式会社ダブルエー

2025年1月期 第1四半期 決算補足説明資料



2024年6月14日

東証グロース
証券コード：7683



- I 2025年1月期第1四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2025年1月期株主還元及び配当政策

APPENDIX

エグゼクティブ・サマリー



- 店舗、オンライン販売、BtoB等、全販売形態が好調に推移したことにより、前年同期比で増収
- 事業拡大による経費増および円安の影響により前年同期比で減益なるも、1Qの進捗は予定通り

売上高

46.8 億円

前年同期比

+9.4%

営業利益

1.6 億円

前年同期比

△13.5%

店舗・商材
拡大中

- ダブルエー単体で3店舗純増、卑弥呼2店舗純増と、店舗拡大中
- 期間限定バッグ専門店好評につき、ORiental TRaffic 全店舗でのバッグ販売開始
- 卑弥呼で、新規追加したスニーカー、スポーツサンダルの 新ラインが大好評

海外展開

- 中国最大のBtoC ECサイトの天猫(TMALL)にて、MISCH MASCHのEC店舗オープン

株主還元
強化

- 株主優待を期末1回から、中間・期末の年 2回に拡充
- 配当についても、中間配当を開始

経営成績（連結）



- 前年同期比で増収ながらも、事業拡大による経費増および円安により減益に
- 今期は下期偏重の計画のため1Qの進捗は計画通り、通期計画達成に向けて順調に進行中

連結 (単位：百万円)	2024年1月期1Q		2025年1月期1Q		前期比		通期計画	
	金額	売上比率	金額	売上比率	増減額	増減率	金額	進捗率
売上高	4,288	—	4,689	—	401	+9.4%	23,485	20.0%
原価	1,478	34.5%	1,687	36.0%	209	+14.2%	—	—
売上総利益	2,809	65.5%	3,002	64.0%	192	+6.8%	—	—
販管費	2,620	61.1%	2,837	60.5%	217	+8.3%	—	—
営業利益	189	4.4%	164	3.5%	△25	△13.5%	2,380	6.9%
経常利益	183	4.3%	90	1.9%	△93	△50.9%	2,369	3.8%
純利益	103	2.4%	36	0.8%	△67	△65.0%	1,512	2.4%

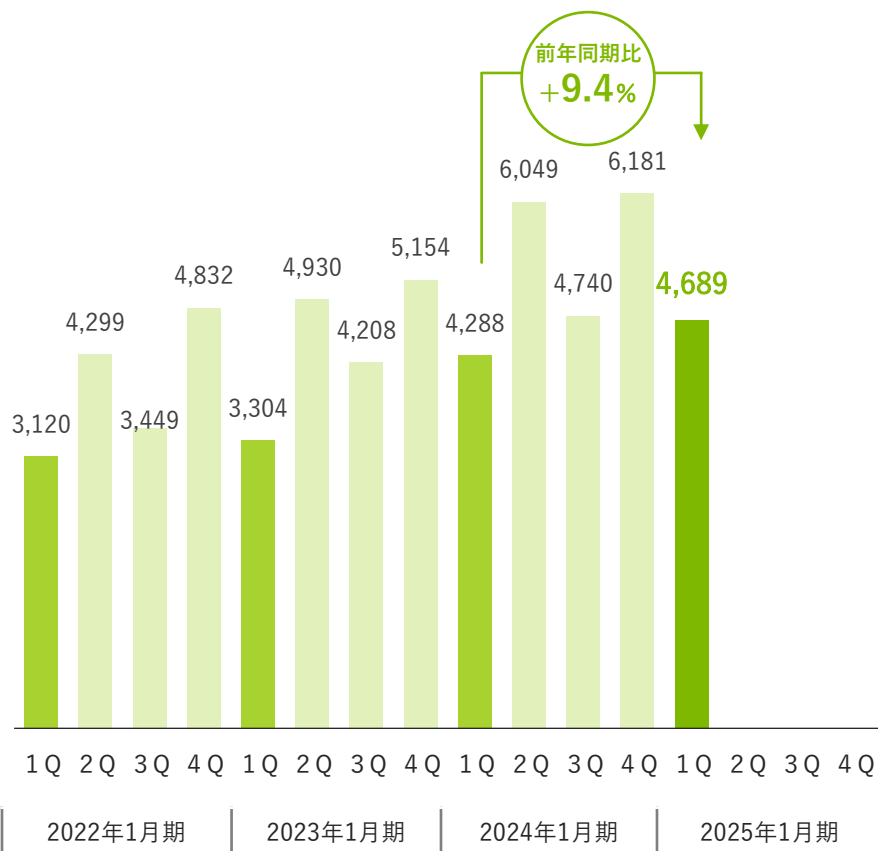
四半期推移



- 全販売形態において好調に推移したことから、1Qとして過去最高の売上高を達成
- 1Qは閑散期なため営業利益は例年低調だが、事業拡大の経費増および円安の影響がある中でも利益を確保

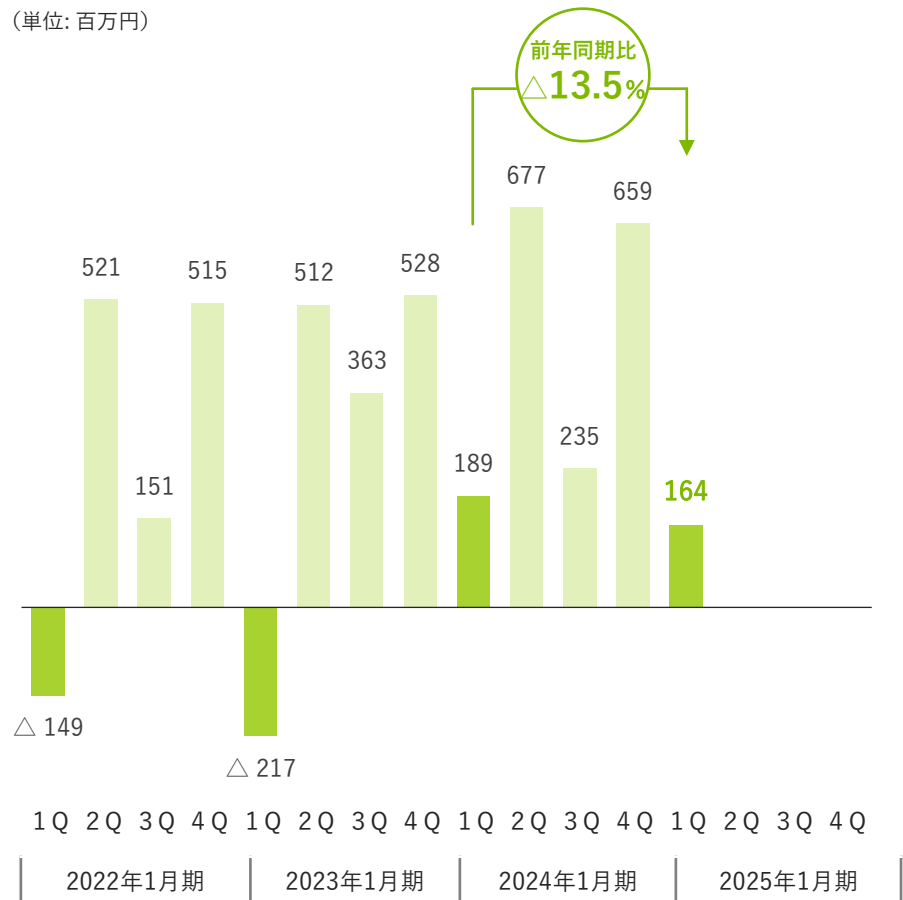
売上高

(単位: 百万円)



営業利益

(単位: 百万円)

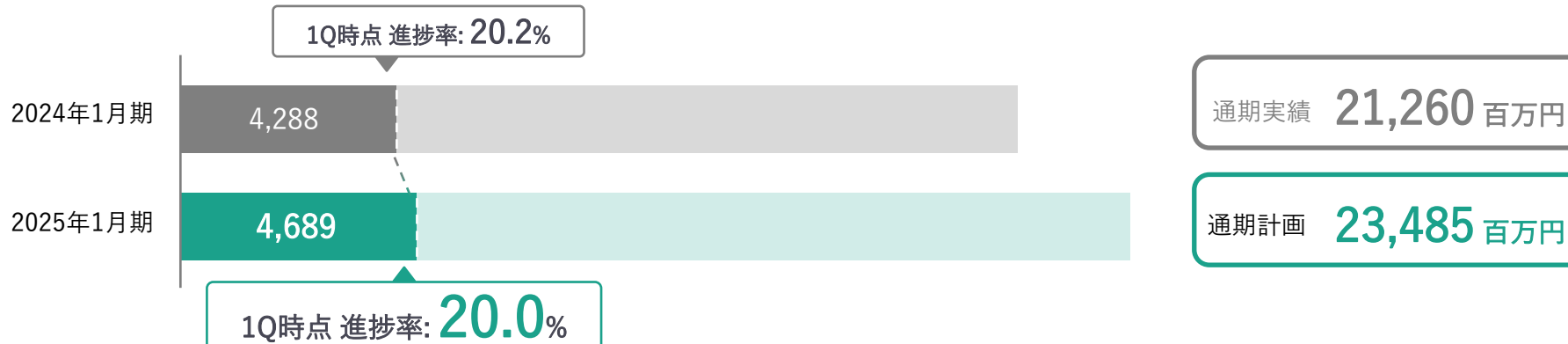


第1四半期 対通期業績予想進捗率

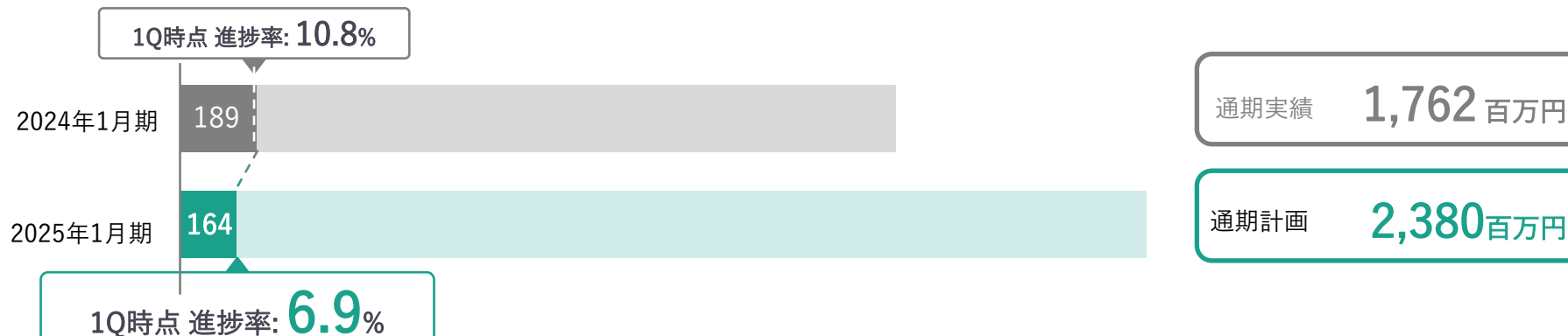


- 前年同期比では進捗率が遅れているが、今期は下期偏重の計画のため、売上高・営業利益ともほぼ計画通り

売上高



営業利益



ダブルエー単体 販売形態別 売上内訳

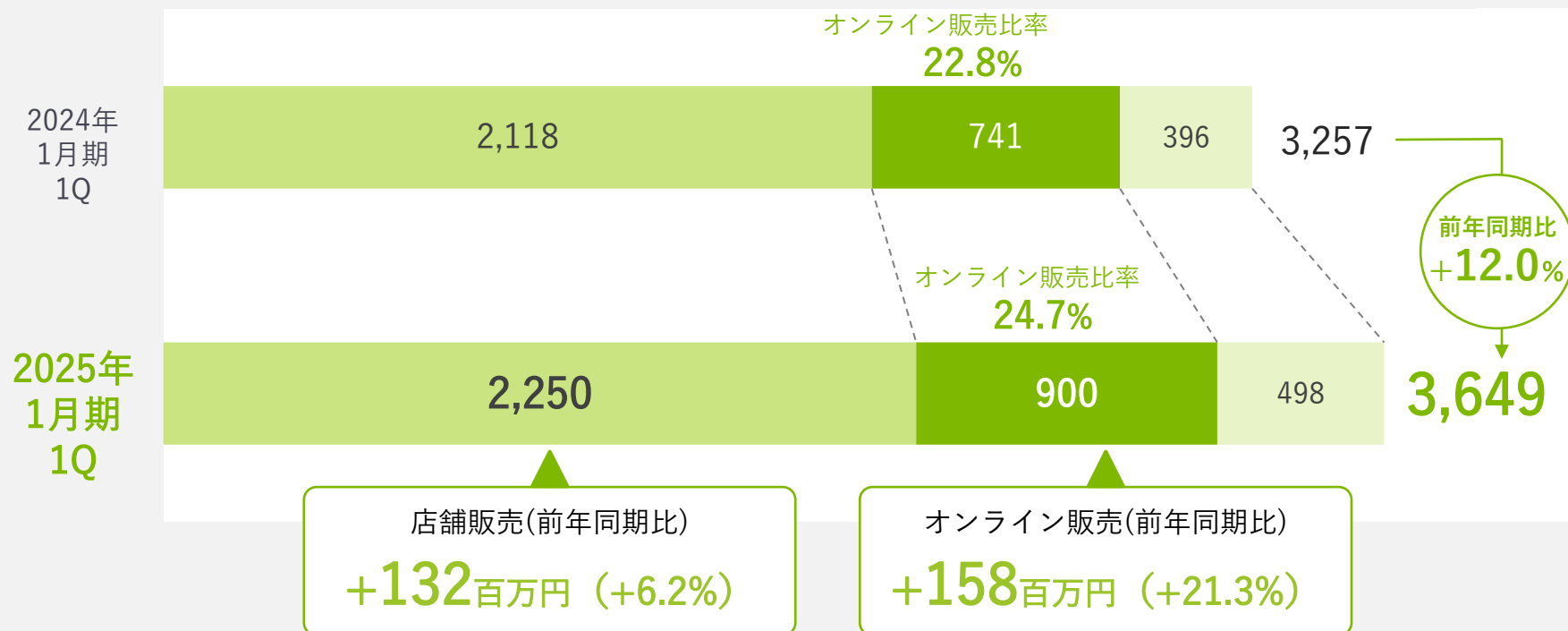


- 店舗、オンラインともに大幅に売上拡大し、売上高は前年同期比+12.0%の増収
- オンライン販売比率が前年同期比 1.9pt増の24.7%に拡大

ダブルエー単体 売上高

(単位: 百万円)

■ 店舗販売 ■ オンライン販売 ■ BtoB等



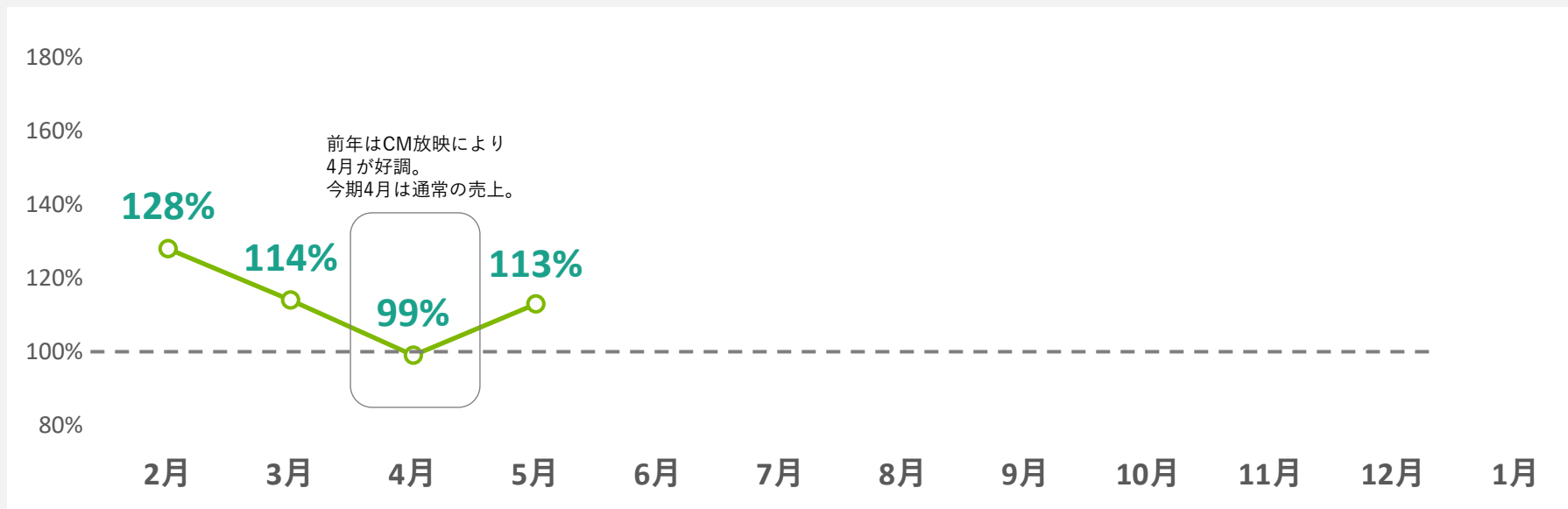


ダブルエー単体 月次売上高推移



- 平均で前年同月比約112%と良好に推移
- 前年は4月がCM効果により特に好調だったが、今期の4月は通常通り

ダブルエー単体 月次売上高 対前年同月比



ダブルエー単体	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
合計	128%	114%	99%	113%								
店舗	128%	107%	95%	104%								
オンライン	139%	126%	100%	120%								

出退店状況



国内

ダブルイー単体

2024年1月期末
155店舗



2025年1月期
1Q
158店舗

- 純増 3 店
 - 5店舗出店、2店舗退店

卑弥呼

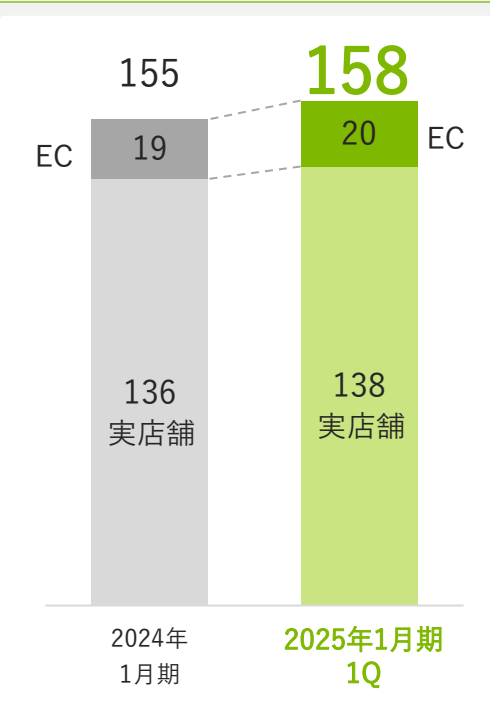
2024年1月期末
55店舗



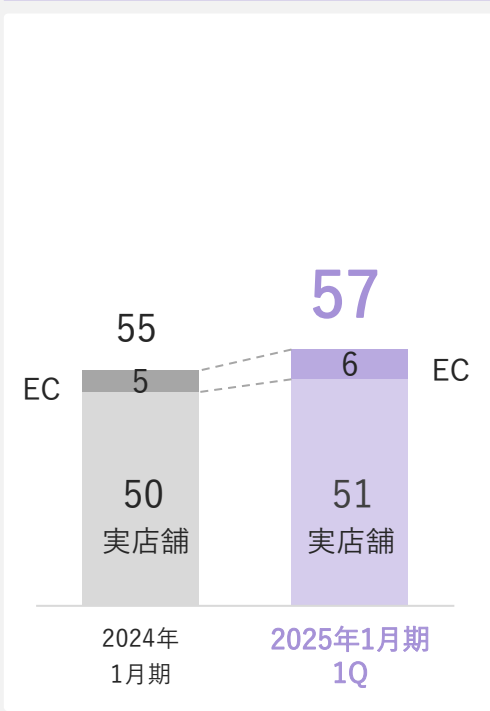
2025年1月期
1Q
57店舗

- 純増 2 店
 - 2店舗出店、0店舗退店

ダブルイー単体



卑弥呼



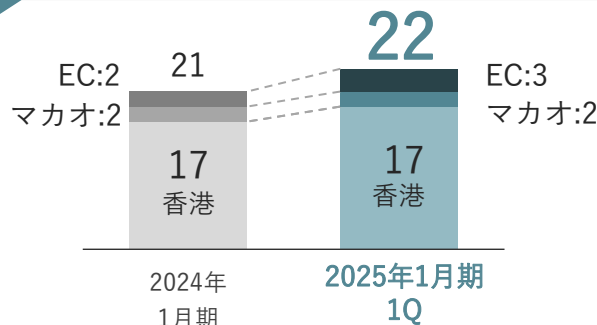
海外

2024年1月期末
21店舗



2025年1月期
1Q
22店舗

- 中国 EC 1店舗出店



※海外販売ライセンス契約に基づき展開されている台湾店舗は除く

財政状態



(単位: 百万円)

	2024年1月期	2025年1月期1Q	増減
流動資産	9,390	9,693	302
現預金	3,226	2,738	△487
売掛金	1,505	1,298	△207
棚卸資産	4,413	5,385	971
固定資産	2,986	3,213	227
有形固定資産	1,251	1,459	207
無形固定資産	44	39	△4
投資その他資産	1,690	1,715	24
資産合計	12,377	12,906	529
負債合計	2,438	3,034	596
流動負債	1,847	2,405	558
固定負債	591	629	38
純資産合計	9,938	9,872	△66
負債・純資産合計	12,377	12,906	529
自己資本比率	80.30%	76.50%	△3.8pt



- I 2025年1月期第1四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2025年1月期株主還元及び配当政策

APPENDIX

トピックス1：表参道原宿エリアに旗艦店オープン



- 2/1(木) 東急プラザ表参道「オモカド」
「ORiental TRaffic/オリエンタルトラフィック」と「NICAL/ニカル」の複合旗艦店オープン
- シューズに加えバッグも豊富に取り揃え、幅広い商品を展開



主カブランド



中高価格帯ブランド





トピックス 2 : ORiental TRaffic the BAG



- ORiental TRaffic でのバッグ型数を増やし販売を強化
- 新アイテムのバッグの認知度拡大を目的とし、バッグ専門店を期間限定でオープン



3/8~7/31 横浜ジョイナス



3/30~4/7 ルミネエスト新宿



4/24~4/30 京阪モール



トピックス 3 : HIMIKO Lite



- 卑弥呼にスニーカー、スポーツサンダルシリーズを追加

現代女性のライフスタイルをより自由に導くスポーティーライン
軽やかで遊び心のある、大人のキレイめスニーカー、スポーツサンダルを提案します



3月は卑弥呼全商品の中で
スニーカーが売上No.1に！

パンプスのみならず、新しいジャンルとして
主力アイテムの確立に成功



トピックス4：跳べるパンプスWEB広告実施



- 跳べるパンプスの履き心地の良さを表現したWEB動画広告を実施



跳べるパンプス 累計販売数

100万足 突破

※ 5月7日時点 2021年9月の発売からの累計

“おしゃれは我慢っていつの時代？”

足を入れた瞬間から違う！
こんなパンプスがあったなんて…！

オリトラ史上、最高の履き心地

跳べるパンプス

YouTube

Instagram

Facebook

TikTok



で配信



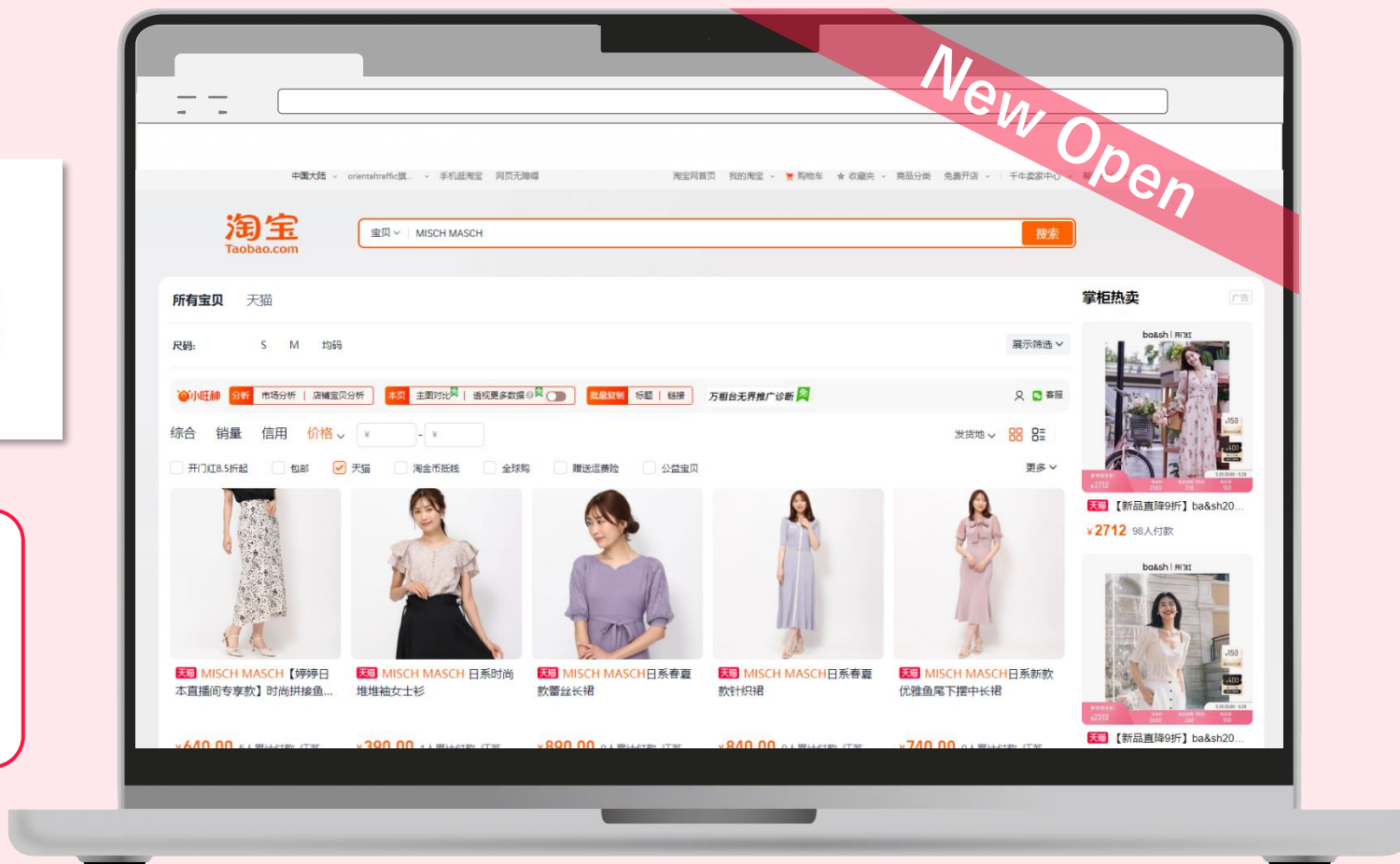
トピックス5： MISCH MASCH天猫(TMALL) オープン



- 台湾での実店舗オープンに続き、中国ではECサイトを3/8(金)オープン



天猫(TMALL)
中国最大の
BtoC ECサイト





- I 2025年1月期第1四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2025年1月期株主還元及び配当政策

APPENDIX

株主優待

中間・期末の年2回に拡充

株主の皆さまへの日頃からのご支援に感謝の気持ちとして、年に2回、それぞれ **お好きな靴1足無料券** を贈呈

株主優待制度

新規追加

中間

7月31日

期末

1月31日

基準日

株主優待
内容

株式100株（1単元）以上を保有されている株主様に
当社オンラインストアで使える
「お好きな靴1足無料券」贈呈※

贈呈時期

毎年10月中に発送予定

毎年4月中に発送予定

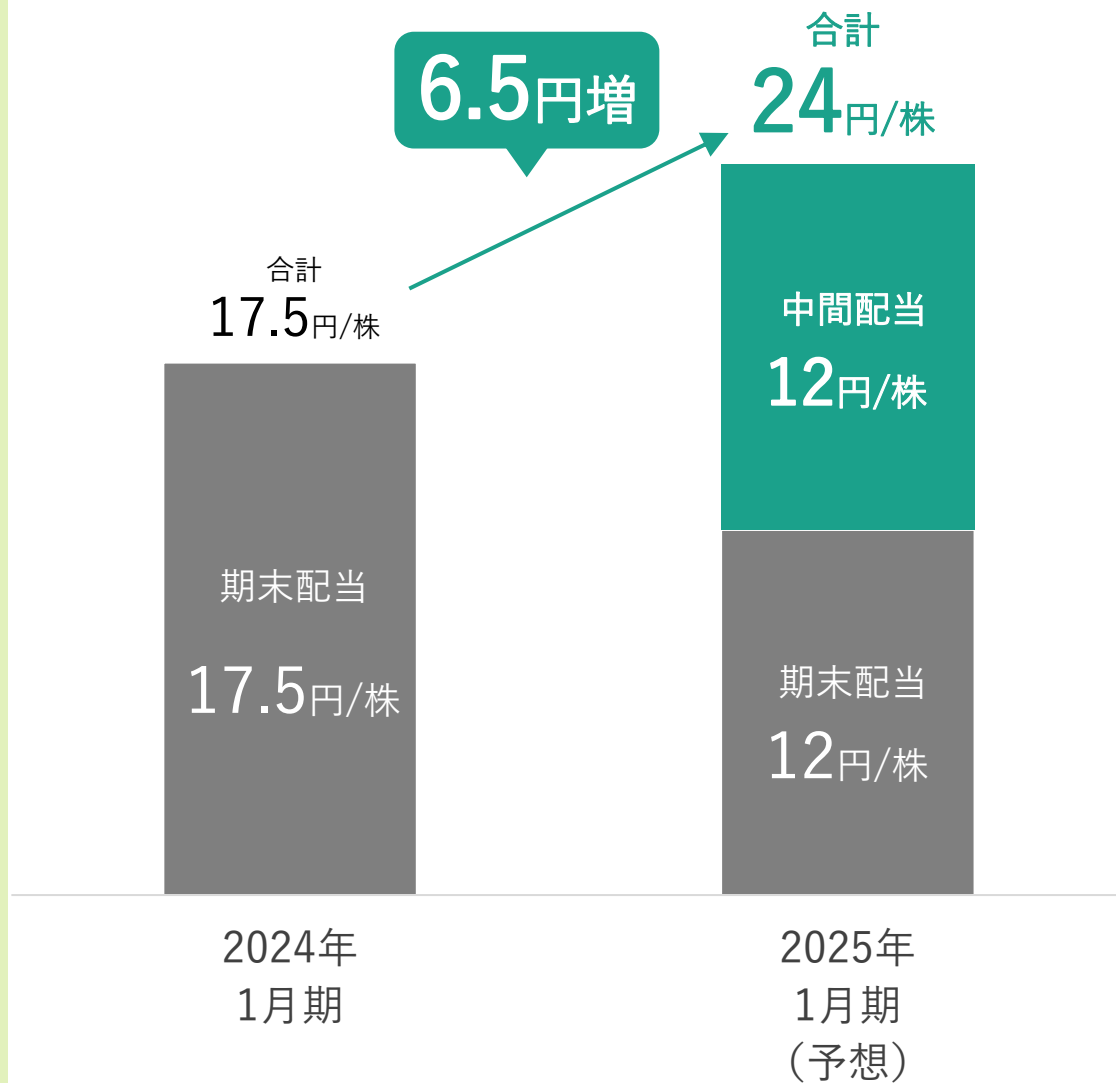


※：無料券は、ORiental TRaffic ONLINESTORE (<https://ec.wa-jp.com>) でのみご利用できます。（対象ブランド:ORiental TRaffic・WA ORiental TRaffic・ORTR・KIDS）



株主還元策

株主の皆様への利益還元の機会を充実させるために、今期より、
毎年7月31日を基準日とした中間配当を開始





当社の株主還元策（年間）



		中間	期末	合計
配当	1株配当金	12円	12円	24円
	1单元(100株)	1,200円	1,200円	2,400円
株主優待	1单元(100株)以上	最大13,800円	最大13,800円	最大27,600円
(参考情報) 当社株価※	1株			2,088円
	1单元(100株)での投資必要金額			208,800円

※：2024年6月13日終値



- I 2025年1月期第1四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2025年1月期株主還元及び配当政策

APPENDIX

会社概要



- 顧客目線に徹底的にこだわる婦人靴、婦人服のSPA

会社名	株式会社 ダブルエー
設立	2002年 2 月
代表者	代表取締役 肖 俊偉
資本金	16億5,230万円
店舗数	実店舗208店 (国内189店・香港17店・マカオ2店) ※台湾除く オンライン店舗29店 (国内26店・香港1店・中国2店) ※台湾除く

【連結子会社】

株式会社卑弥呼

CAPITAL SEA SHOES COMPANY LIMITED

江蘇京海服装貿易有限公司

CAPITAL SEA SHOES LIMITED



※：2024年4月30日現在

- 品質・価格・デザイン・サービスのバランスの良さで女性ファッションブランドとして高い支持



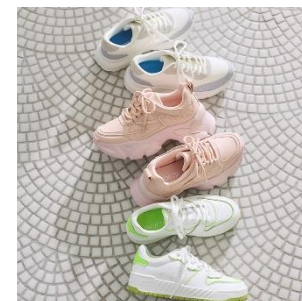
ORiental TRaffic

他とはちょっと違う
いつでも遊び心のあるデザインを提案



WA ORiental TRaffic

“ナチュラル&フェミニン”をコンセプトに
履き心地にもこだわったアイテムを展開



ORTR

“機能性とファッション性”を融合し
毎日でも履きたくなるスポーツシューズを展開



HIMIKO

履き心地にこだわり、上質な仕上がりで
女性らしさと上品さを大切にしたい女性に向けて



NICAL

トレンドをさりげなく取り入れ
都会的で洗練されたデザインを提案



婦人服ブランド

MISCH MASCH

自分らしくフェミニンスタイルを着こなしたい
すべてのレディに向けて
上質でデザインにこだわった
大人可愛いアイテムが揃います



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。



【お問い合わせ先】

株式会社ダブルエー

経営管理部

ir@wa-jp.com

ホームページ <http://www.wa-jp.com/ir/>