

## 株式会社学情

# 2024年10月期 | 第2四半期 決算補足説明資料

(インタビュー形式での資料となります)

### (3) マーケット環境

2024年6月26日

東証プライム上場：証券コード2301

## Q.採用マーケット全体をどのように捉えていますか？

A.企業の採用需要は高止まりを続けています。キャリア採用市場（経験者採用市場）では、生産年齢人口の減少により人材需要が拡大していることに加え、DX化の更なる加速によるIT人材の需要拡大、旅行・観光業や飲食サービス業などを中心としたインバウンド需要の急回復など、幅広い業界で若手人材の採用ニーズは上昇し続けています。また、若い世代を中心に、「転職を通じてキャリアを形成すること」「20代で転職に挑戦すること」への関心が高まり、雇用の流動化が進んでいます。

そして、新卒採用の長期化・難化は、企業の経営課題となっていると言っても過言ではありません。「もっと確実に若手人材を採用できる方法はないか」「新卒採用だけでは充足できないので、20代全般にターゲットを広げたい」というご相談が多数寄せられています。人事担当者を対象にした調査では、2025年卒採用の難易度が高いことを受け、既卒や第二新卒など20代を対象にした「20代通年採用」を「既に実施している」の回答が6割に迫りました。また、3割超の企業が、「20代通年採用の実施を検討している」としています\*1。2004年に20代専門転職サイト「Re就活」のサービス提供を開始し、“20代通年採用”を提唱・実践してきました。時代が追い付き、時代の変化が追い風になっていると実感しています。

## Q.通年採用が拡大しているとのことでしたが、新卒マーケットは徐々にシュリンクしていくと見ているのでしょうか？

A.新卒採用とキャリア採用の適正なバランスを模索する動きは広がっていくと想定しています。新卒採用の早期化・難化の傾向が強くなり、「新卒一括採用」から「20代通年採用」へ、パラダイムシフトが起きていると言っても過言ではありません。新卒学生だけでなく、20代全体を対象にした採用を実施する動きが加速しています。企業規模や採用人数にもよりますが、たとえば、新卒採用人数が30人の企業であれば、10~15人はインターンシップ期間から広報活動を始め、新卒学生を採用。残りの15~20人は「20代通年採用」を実施し、第二新卒を始めとした20代を採用するといったイメージです。新卒採用は、入社約2年前からインターンシップを実施し、内定を出してから入社まで約1年間のリードタイムがあります。「経済の状況に合わせて人員を増強するためには翌年や翌々年まで待てない」「すぐに入社でき、経験もポテンシャルもある20代を採用したい」という声が寄せられています。

「通年採用」で採用した20代は、内定後早ければ翌月に入社することもでき、その分、早期に戦力化することも可能です。今後は「20代通年採用」での採用割合を増やす企業が増加するのではないかと想定しています。

## Q.キャリア採用(経験者採用)の領域を強化していくとのことですが、手ごたえはいかがですか？

A.既に手ごたえを感じています。終身雇用が当たり前でなくなりつつある今、働き手が自身でキャリアを形成していくことが求められています。「ファーストキャリア」という言葉が一般化するほど、転職を前提としたキャリア形成が当たり前になりつつあります。当社は、2004年から「20代通年採用」を提唱し、「20代の初めての転職」すなわち「セカンドキャリア」を支援する企業というポジションを確立してきました。約20年かけて育ててきたブランド資産と実績をベースに、キャリア採用領域をさらに強化していきたいと考えています。



\*1: 矢野経済研究所「全国求人情報協会」の公表データ(人材紹介の市場規模・求人情報提供サービスの市場規模)より当社にて算出(2021年値)  
 \*2: 矢野経済研究所の公表データより(2021年値)

キャリア採用市場の規模は、約8,400億円と言われており、新卒採用市場(約1,200億円)の約7倍の規模があります。大きな成長ポテンシャルがあるキャリア採用領域で、年率30%の成長を実現できるよう取り組んでいきます。

Q.売り手市場になり効果が心配です。

キャリア採用サービスの核となる、Re就活の会員を増やすことが難しいのではないのでしょうか？

A.おかげさまで、Re就活の会員数は、2024年2月に230万人を突破しました。2024年10月期の応募数は、前年同期比115.6%で伸長しています。たしかに、業界では新規会員登録数が前年割れとなっているサービスもありますが、当社は順調に伸ばすことができています。

Q.人材業界の中でも、好業績を残せていると思いますが、その要因は何ですか？

A.ワンストップでの営業活動ができているからだと分析しています。同業他社の多くは、新卒採用支援、キャリア採用支援と、それぞれ営業担当が分かれています。一方、当社はワンストップでクライアントのニーズに応えられるように、1人の営業担当が、あさがくナビ、Re就活、就職博、転職博と、新卒採用とキャリア採用両方のサービスをお客様に提案できる体制を取っています。各企業が、経営課題に応じて、採用対象を柔軟に調整しながら人員を確保しようとしている今、新卒採用もキャリア採用も1人の営業担当が支援できるという特徴が、競争優位性になっています。新卒採用とキャリア採用の採用割合や、採用手法を各社が模索しているなか、複数の商材を組み合わせながらお客様の変化に対応できる対応力があるからこそ、売上・利益成長を図れていると評価しています。

Q.キャリア採用支援を強化するために、新規事業をローンチすると聞きました。

A.「Re就活30」は、キャリアの次の一手を考える30代が、企業から直接ヘッドハンティングを受けることができる「ダイレクトリクルーティングサイト」です。2024年秋のローンチに向け、サービス開発を進めています。同業種・同職種での転職はもちろん、「より成長性の高い業界に転職したい」「支援会社・コンサルティング会社での営業経験を活かして、事業会社に転職したい」といった希望に応えるサービスの提供を目指します。

企業の採用ニーズは、20代に次いで30代が高く、3割以上の企業が「特に採用したい年齢層」は「30代」と回答しています※2。企業の採用ニーズが高い年齢層の採用を支援することを通じて、キャリア採用市場での成長強化につなげていきたいと考えています。

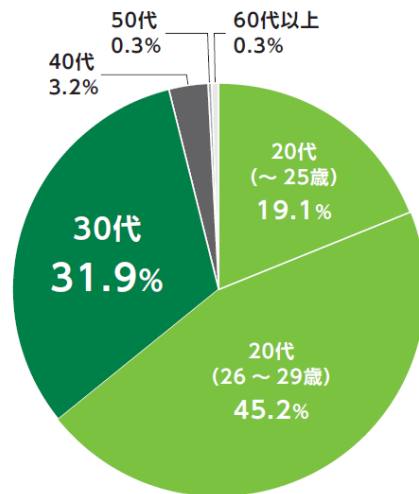
Re就活30は、Re就活ブランド初となる30代キャリア人材を対象にしたサービスです。当社は、約20年にわたり、20代に特化したサービスを提供し、230万人以上の会員データを有しています。230万人の会員が毎年、一定の割合で30代になっていくので、既に20代後半の会員と接点を持っている強みを活かせるかと判断しました。今後も、当社の強みを活かせる領域での新規事業に取り組んでいきたいと考えています。

※2 学情・2024年「キャリア採用に関するアンケート」

New 2024年秋にローンチ予定

## Re就活® 30

■企業が特に採用したい年齢層



### 株式会社学情 IRチーム

TEL: 03-6775-4510 MAIL: ir@gakujo.ne.jp

URL: <https://company.gakujo.ne.jp/ir/>

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。掲載している情報には、将来に関する記述が含まれています。将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しは、現時点で入手可能な情報に基づいた当社の判断によるものでありますが、様々なリスクや不確定要素を含んでおります。したがって将来の業績は、環境変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることをご留意ください。