

決算補足説明資料

2024年11月期 第2四半期

象印マホービン株式会社

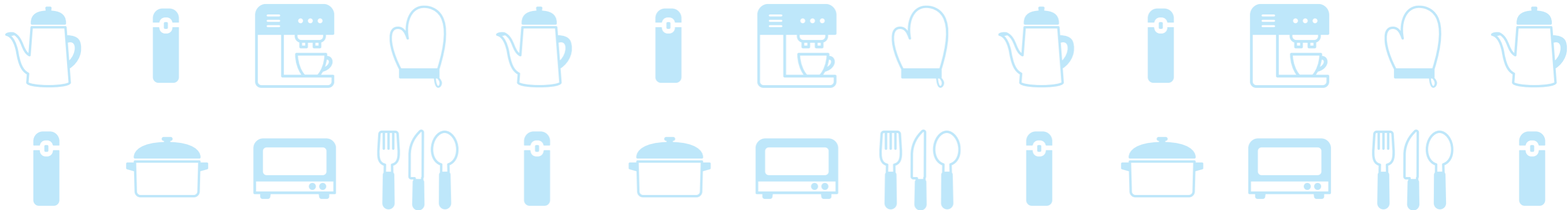
2024年7月1日



I. 2024年11月期 第2四半期 連結決算実績 P.02

II. 2024年11月期 連結業績予想 P.13

III. 株主還元 P.19



I . 2024年11月期 第2四半期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電



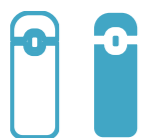
- 空調・冷暖房
加湿器



- キッチン家事
食器乾燥器

- その他生活家電

リビング



- ガラスマホービン
ガラスポット



- ステンレスマホービン
ステンレスボトル

- その他リビング

調理家電



- 炊飯調理
炊飯ジャー



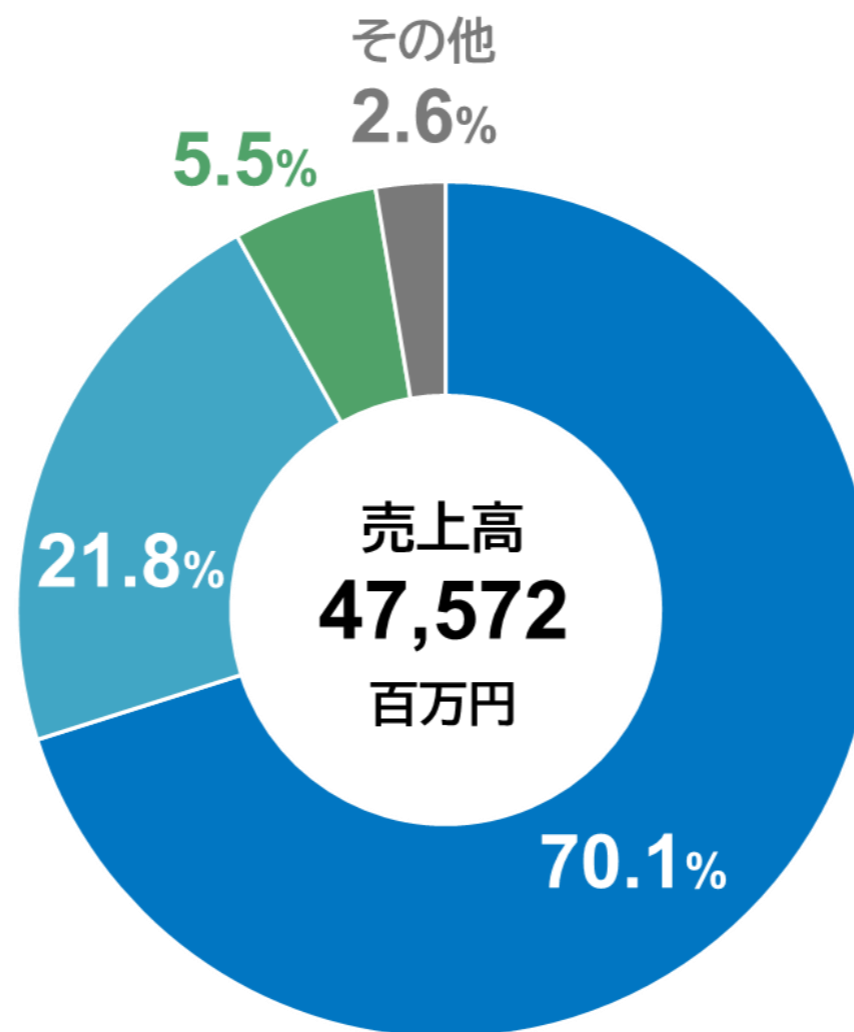
- 湯沸調理
電気ポット



- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート



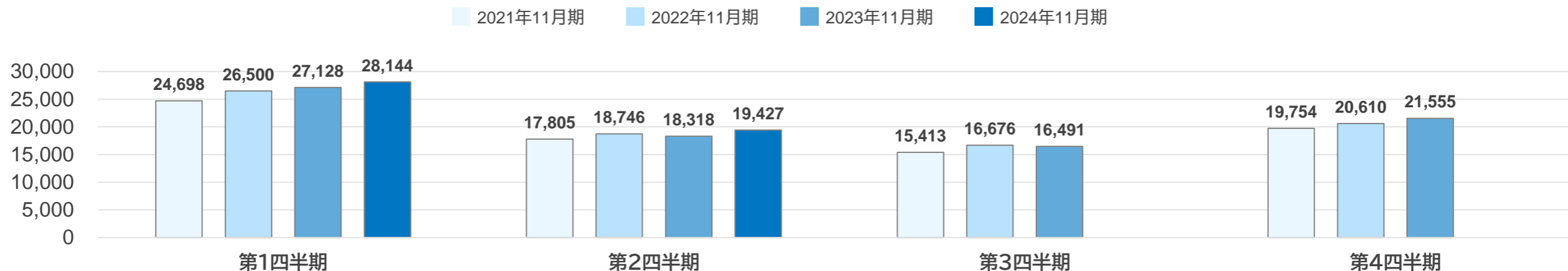
- レンジ調理
オーブンレンジ



② 四半期業績比較

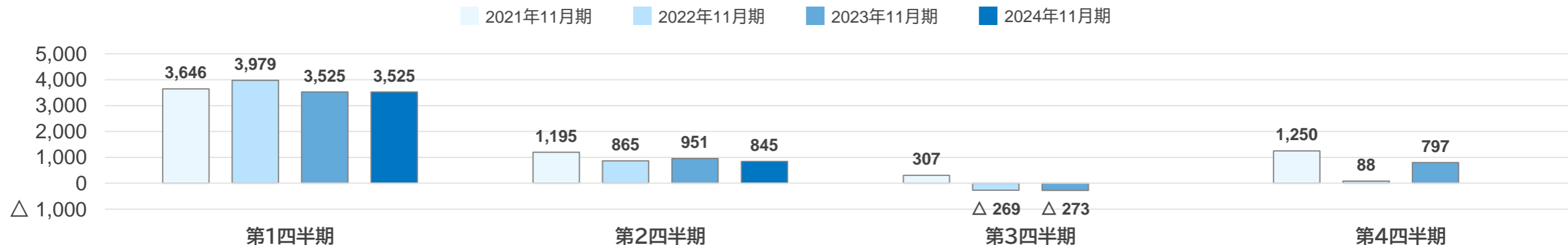
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



③ 決算の概要



 **国内** +1,535百万円
(対前年同期)

 **海外** +589百万円
(対前年同期)

調理家電

炊飯ジャーは、最上位機種である圧力IH炊飯ジャー「炎舞炊き」が好調に推移したことにより、前年実績を上回った。オープンレンジや電気ポットは市場の縮小傾向もあり低調であったが、電気ケトルは好調に推移したほか、ホットプレートやオーブントースターが前年よりも増加したことで、前年実績を上回った。

調理家電

電気ポットが苦戦したが、中国と東南アジアで炊飯ジャーの販売が好調であったほか、台湾で販売を開始したオープンレンジが売上増加に寄与し、全体で前年実績を上回った。

リビング

ステンレスボトルやステンレススープジャーが好調に推移し、前年実績を上回った。

リビング

東南アジアや韓国でステンレス製品が苦戦したが、北米の販売が好調に推移したことにより前年実績を上回った。

生活家電

ふとん乾燥機や空気清浄機の販売は低調であったが、加湿器や食器乾燥器が好調に推移し、前年実績を上回った。

生活家電

加湿器が韓国で好調に推移した。

売上高要因 +327百万円

売上総利益率要因 +423百万円

販売費及び一般管理費要因 △274百万円

為替の影響 △582百万円

2023年11月期 第2四半期 : 1ドル = 136円
2024年11月期 第2四半期 : 1ドル = 148円

④ 損益計算書(P/L)



	2023年11月期 第2四半期		2024年11月期 第2四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	45,447	100.0%	47,572	100.0%	2,124	4.7%
売上総利益	15,088	33.2%	15,526	32.6%	438	2.9%
販売費及び一般管理費	10,611	23.3%	11,155	23.5%	544	5.1%
営業利益	4,476	9.9%	4,370	9.2%	△106	△2.4%
経常利益	5,340	11.8%	5,199	10.9%	△141	△2.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,732	8.2%	4,830	10.2%	1,097	29.4%

単位:百万円、%

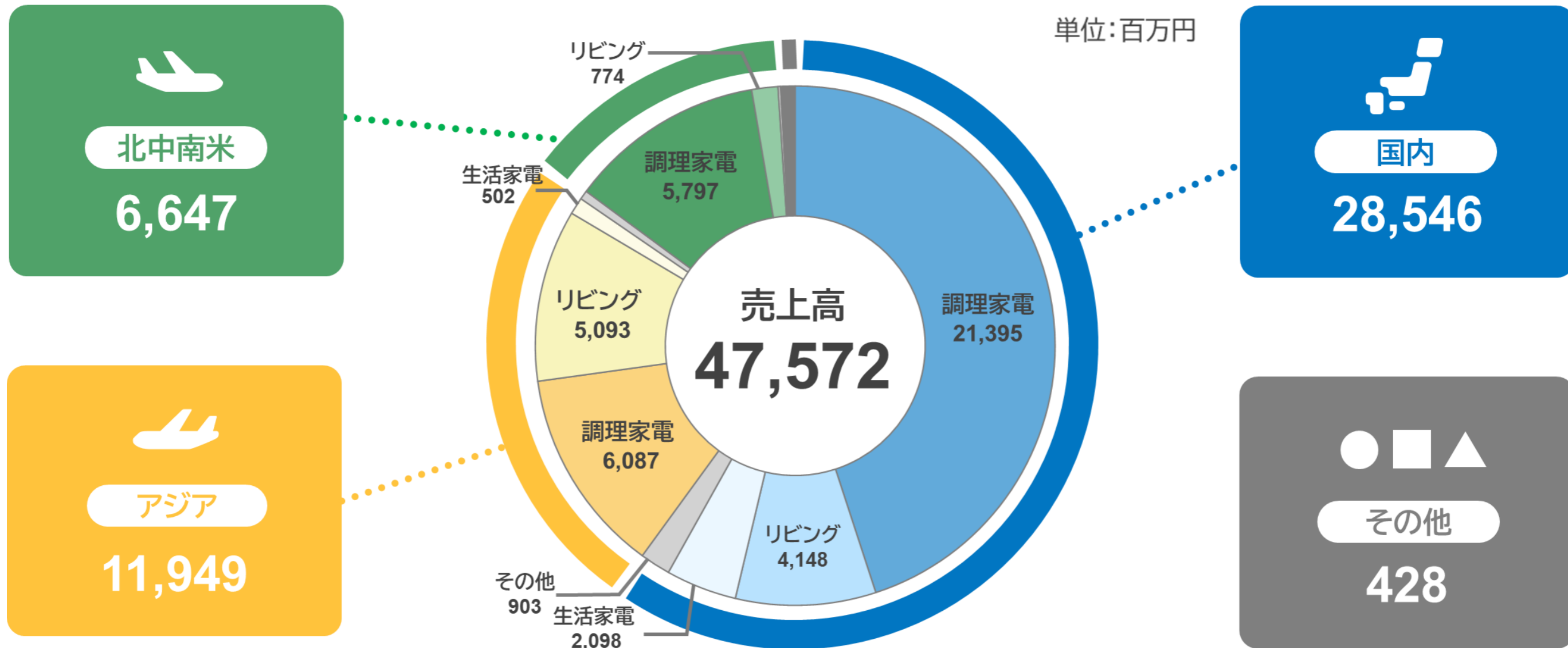
⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

2024年11月期 第2四半期

単位:百万円、%

	国内 	海外 				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	21,395	6,087	2,183	5,797	67	11,952	33,348
対前年同期 増減率	4.3%	2.5%	10.9%	4.0%	85.1%	3.5%	4.0%
リビング	4,148	5,093	2,963	774	357	6,225	10,374
対前年同期 増減率	10.5%	△0.6%	1.0%	9.3%	△5.0%	0.2%	4.1%
生活家電	2,098	502	25	—	—	502	2,601
対前年同期 増減率	7.1%	42.9%	△7.4%	—	—	42.9%	12.6%
その他	903	264	75	75	3	344	1,247
対前年同期 増減率	13.9%	△4.5%	△19.8%	74.5%	311.4%	7.1%	12.0%
売上高	28,546	11,949	5,247	6,647	428	19,025	47,572
構成比	60.0%	25.1%	11.0%	14.0%	0.9%	40.0%	100.0%
対前年同期 増減率	5.7%	2.2%	4.5%	5.0%	3.6%	3.2%	4.7%
営業利益	1,245	1,948	836	1,152	24	3,125	4,370
利益率	4.4%	16.3%	15.9%	17.3%	5.8%	16.4%	9.2%
構成比	28.5%	44.6%	19.1%	26.4%	0.6%	71.5%	100.0%
対前年同期 増減率	0.6%	△2.9%	35.5%	△4.9%	23.6%	△3.5%	△2.4%

⑥ 地域別製品区分別売上高



⑦ 製品区分別売上高(詳細)

	2023年11月期 第2四半期		2024年11月期 第2四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	45,447	100.0%	47,572	100.0%	2,124	4.7%
調理家電 計	32,057	70.5%	33,348	70.1%	1,290	4.0%
炊飯調理	19,708	43.4%	21,516	45.2%	1,808	9.2%
湯沸調理	5,178	11.4%	4,834	10.2%	△344	△6.7%
電気調理	5,792	12.7%	5,688	12.0%	△103	△1.8%
レンジ調理	1,378	3.0%	1,308	2.8%	△69	△5.0%
リビング 計	9,964	21.9%	10,374	21.8%	410	4.1%
ガラスマホービン	829	1.8%	773	1.6%	△55	△6.7%
ステンレスマホービン	9,023	19.9%	9,459	19.9%	435	4.8%
その他リビング	111	0.2%	142	0.3%	30	27.4%
生活家電 計	2,310	5.1%	2,601	5.5%	290	12.6%
空調・冷暖房	1,774	3.9%	2,111	4.4%	337	19.0%
キッチン家事	246	0.5%	258	0.5%	12	5.1%
その他生活家電	290	0.6%	231	0.5%	△59	△20.4%
その他	1,114	2.5%	1,247	2.6%	133	12.0%

単位:百万円、%

**炊飯調理**

炊飯ジャー

**湯沸調理**

電気ポット・ケトル

**電気調理**ホットプレート・コーヒーメーカー・
オーブントースター**レンジ調理**

オープンレンジ

**ガラスマホービン**

ガラスポット

**ステンレスマホービン**

ステンレスボトル・タンブラー・スープジャー

**空調・冷暖房**

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥器

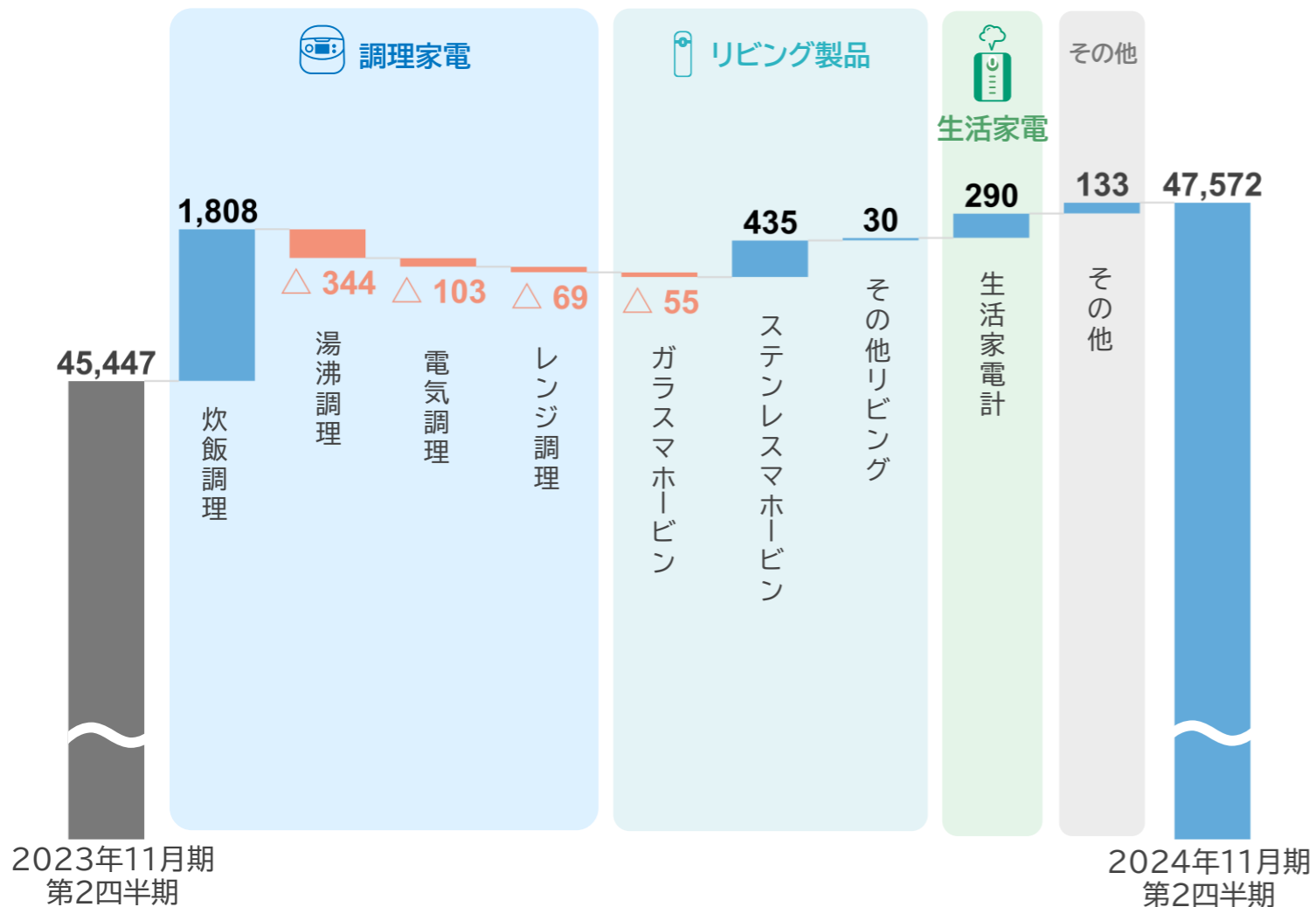
その他

飲食事業 など

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

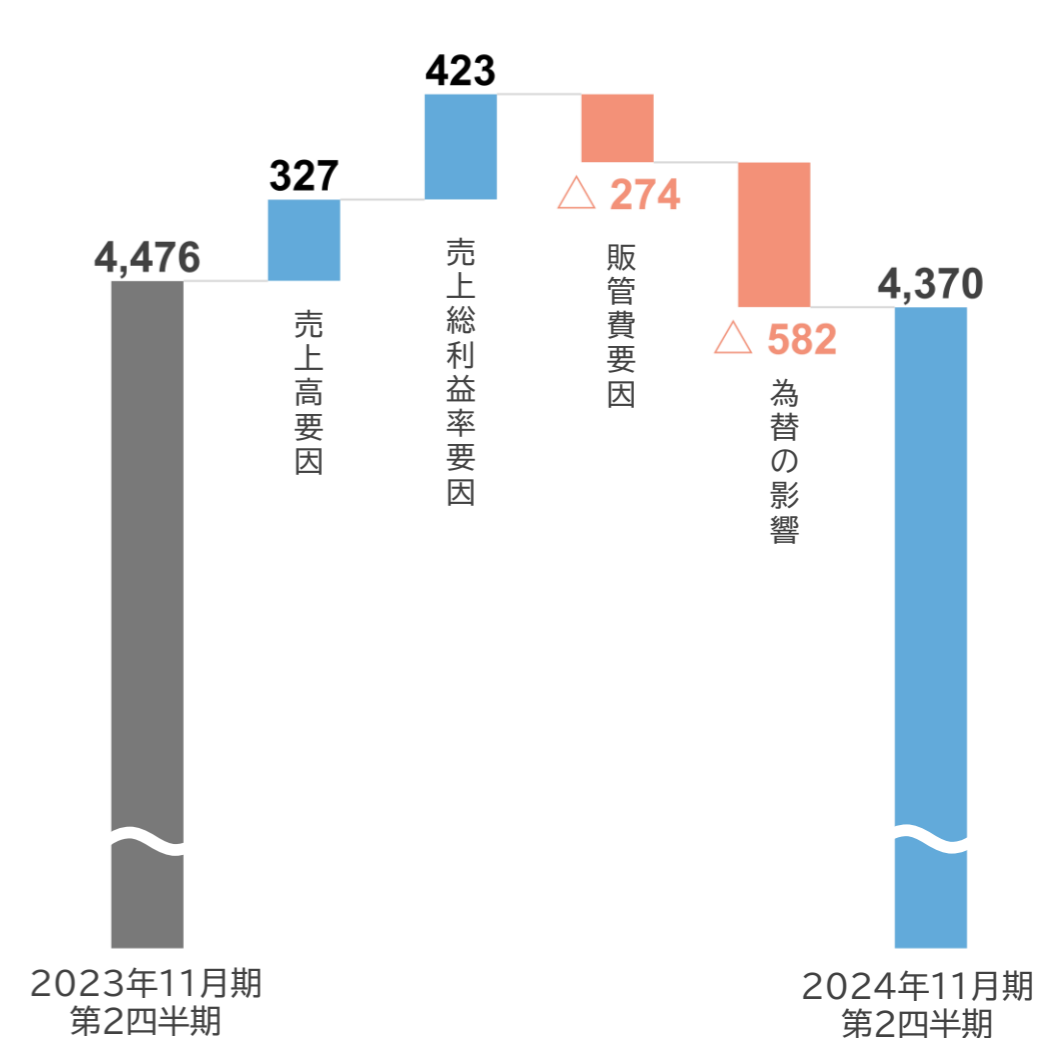
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



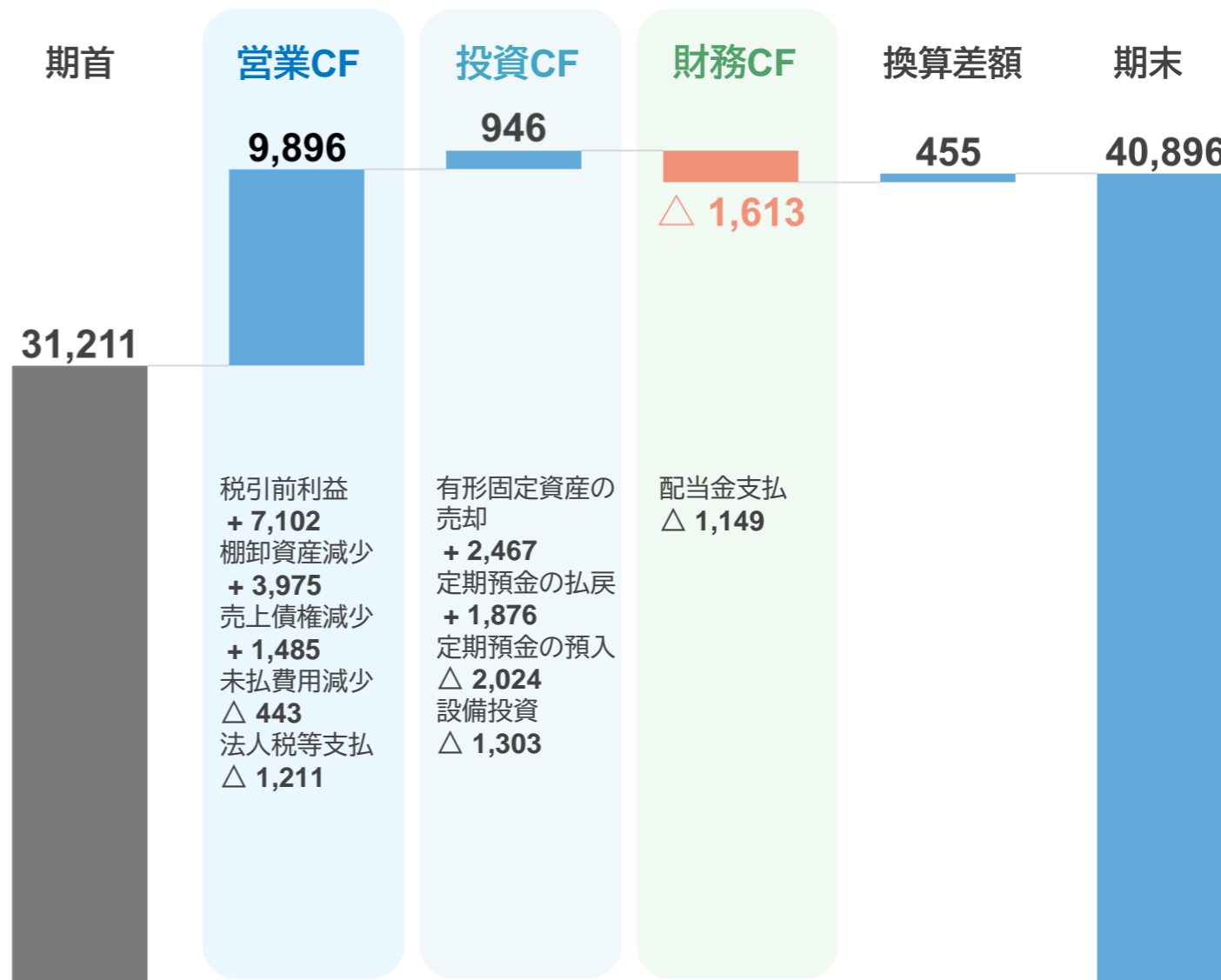
⑨ 貸借対照表(B/S)

	2023年11月20日	2024年5月20日	増減額	単位:百万円
流動資産	83,640	87,996	4,356	
現金及び預金	34,198	44,073	9,875	
商品及び製品	24,254	19,976	△4,278	
その他	25,187	23,946	△1,240	
固定資産	28,777	29,118	340	
有形固定資産	14,576	14,332	△244	
無形固定資産	717	710	△7	
投資その他の資産	13,484	14,076	592	
資産 合計	112,418	117,115	4,697	
負債 合計	27,118	27,069	△48	
純資産 合計	85,299	90,045	4,746	
負債純資産 合計	112,418	117,115	4,697	

⑩ キャッシュ・フロー計算書

	2023年 11月期 第2四半期	2024年 11月期 第2四半期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	6,527	9,896	3,369
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 1,041	946	1,988
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,533	△ 1,613	△ 80
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△ 420	455	875
現金及び現金同等物の 増減額	3,531	9,684	6,152
現金及び現金同等物の 期首残高	31,077	31,211	134
現金及び現金同等物の 期末残高	34,609	40,896	6,287

単位:百万円

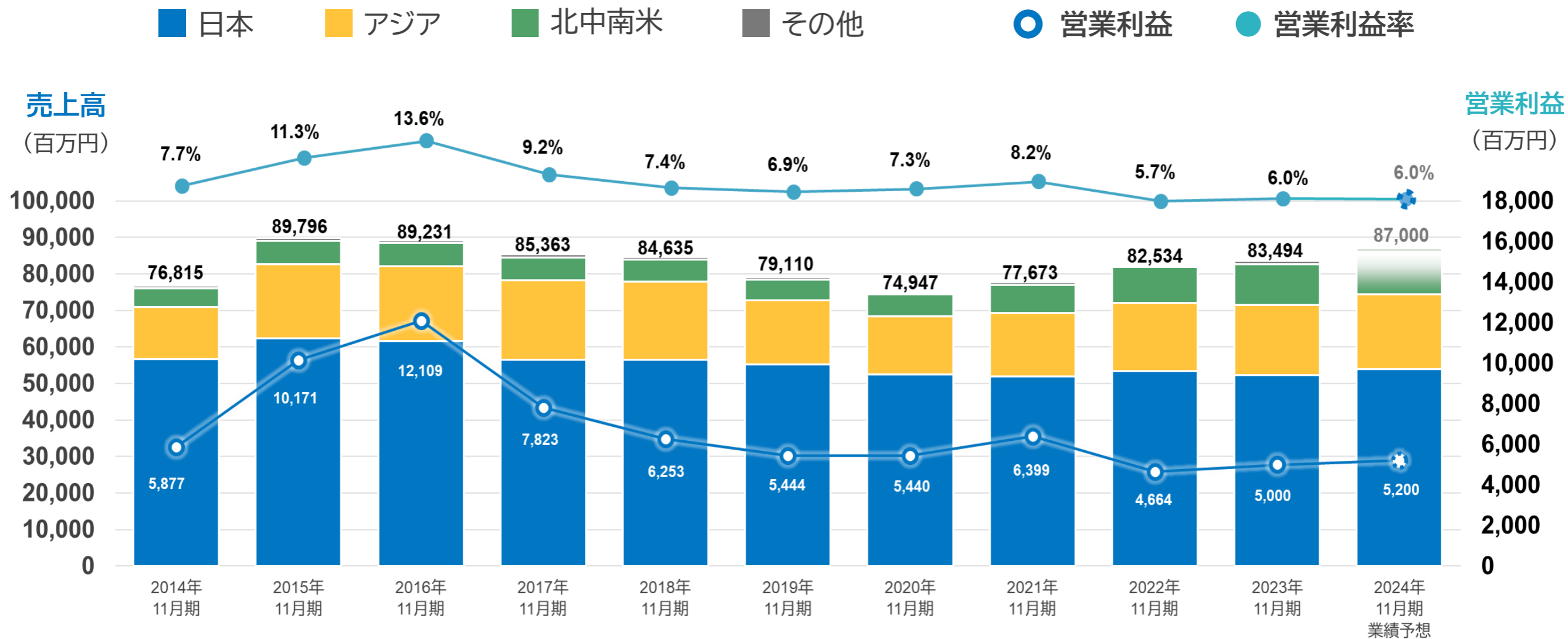




II. 2024年11月期 連結業績予想



① 業績推移



② 損益計算書(P/L)

	2023年11月期		2024年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	83,494	100.0%	87,000	100.0%	3,505	4.2%
売上総利益	26,130	31.3%	27,640	31.8%	1,509	5.8%
販売費及び一般管理費	21,130	25.3%	22,440	25.8%	1,309	6.2%
営業利益	5,000	6.0%	5,200	6.0%	199	4.0%
経常利益	6,496	7.8%	5,700	6.6%	△796	△12.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,441	5.3%	5,000	5.7%	558	12.6%
減価償却費	2,258	—	1,891	—	△367	△16.2%
設備投資額	2,119	—	4,189	—	2,069	97.6%
研究開発費	959	—	938	—	△20	△2.2%
為替レート[米ドル]	139円	—	(※)150円	—	(※)11円安	—

※ 為替レートについては、2023年12月25日公表時点での1ドル=140円を、1ドル=150円に変更
連結業績予想は、第2四半期連結累計期間の業績の状況等をふまえて置き

③ 地域別製品区分別売上高

2024年11月期 業績予想

単位:百万円、%

	国内	海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	40,090	10,930	4,150	10,110	100	21,140	61,230
対前年同期 増減率	2.7%	12.9%	18.4%	2.7%	55.7%	7.9%	4.4%
リビング	7,740	8,310	4,500	1,540	730	10,580	18,320
対前年同期 増減率	0.6%	4.3%	2.5%	20.0%	△3.6%	5.7%	3.5%
生活家電	4,320	1,110	50	—	—	1,110	5,430
対前年同期 増減率	6.9%	14.8%	50.7%	—	—	14.8%	8.4%
その他	1,750	250	10	20	—	270	2,020
対前年同期 増減率	11.4%	△48.3%	△93.8%	△79.7%	△100.0%	△54.0%	△6.3%
売上高	53,900	20,600	8,710	11,670	830	33,100	87,000
構成比	62.0%	23.7%	10.0%	13.4%	1.0%	38.0%	100.0%
対前年同期 増減率	3.0%	7.9%	7.7%	3.9%	0.5%	6.3%	4.2%

④ 製品区分別売上高(詳細)

	2023年11月期		2024年11月期 業績予想		対前年同期		単位:百万円、%
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	
売上高	83,494	100.0%	87,000	100.0%	3,505	4.2%	
調理家電 計	58,631	70.2%	61,230	70.4%	2,598	4.4%	
炊飯調理	37,371	44.8%	37,610	43.2%	238	0.6%	
湯沸調理	8,509	10.2%	8,440	9.7%	△69	△0.8%	
電気調理	10,182	12.2%	10,330	11.9%	147	1.4%	
レンジ調理	2,566	3.1%	4,850	5.6%	2,283	88.9%	
リビング 計	17,696	21.2%	18,320	21.1%	623	3.5%	
ガラスマホービン	1,503	1.8%	1,690	1.9%	186	12.4%	
ステンレスマホービン	15,991	19.2%	16,420	18.9%	428	2.7%	
その他リビング	201	0.2%	210	0.2%	8	4.4%	
生活家電 計	5,009	6.0%	5,430	6.2%	420	8.4%	
空調・冷暖房	4,099	4.9%	4,450	5.1%	350	8.5%	
キッチン家事	441	0.5%	470	0.5%	28	6.4%	
その他生活家電	468	0.6%	510	0.6%	41	8.9%	
その他	2,156	2.6%	2,020	2.3%	△136	△6.3%	



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー・
オーブントースター



レンジ調理

オーブンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスポット・タンブラー・フードジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥器

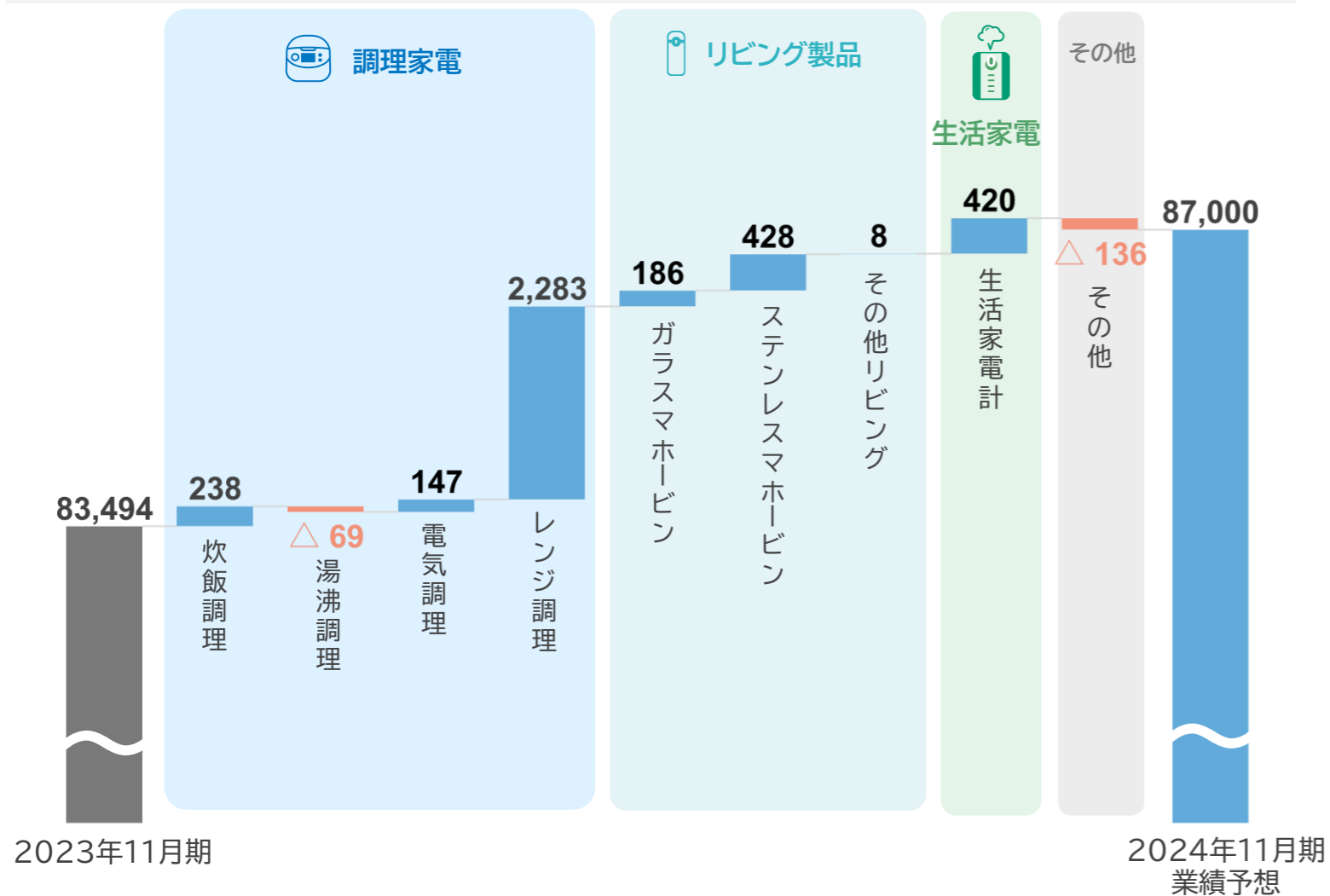
その他

飲食事業 など

⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

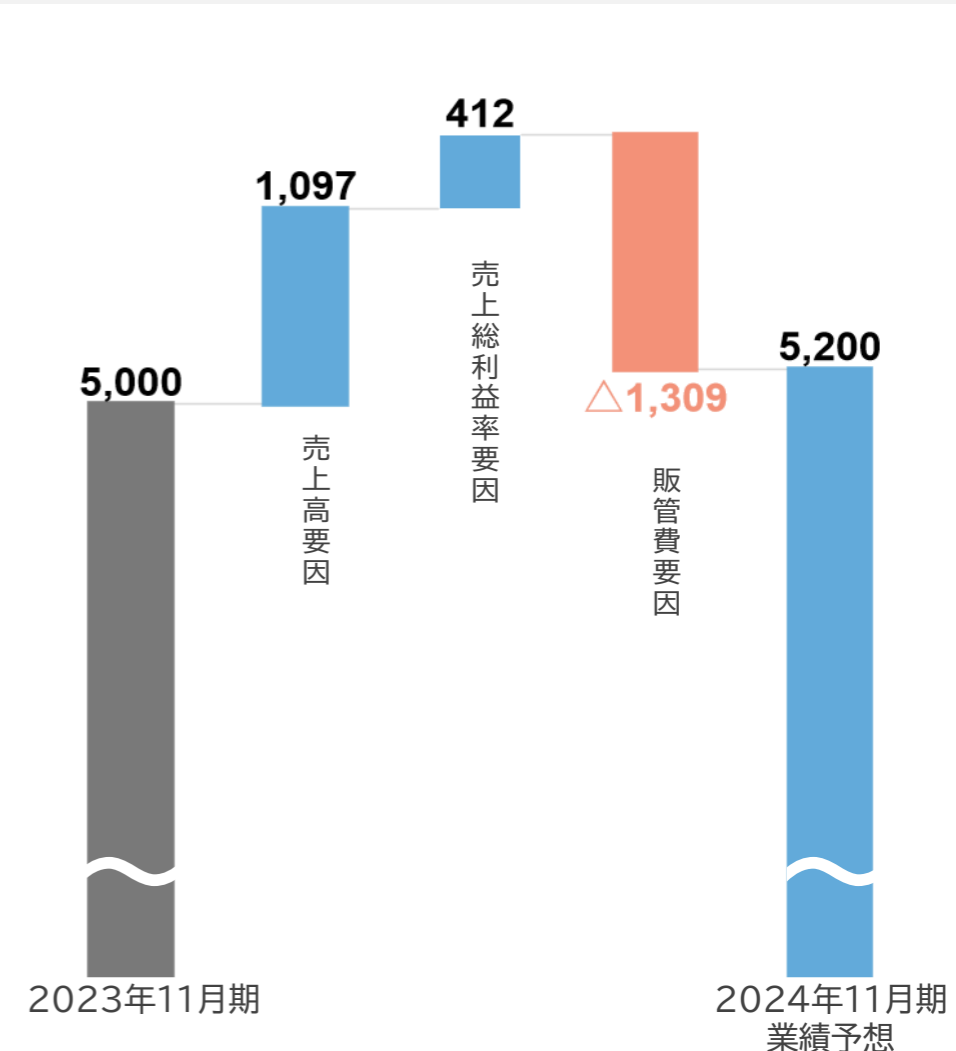
売上高

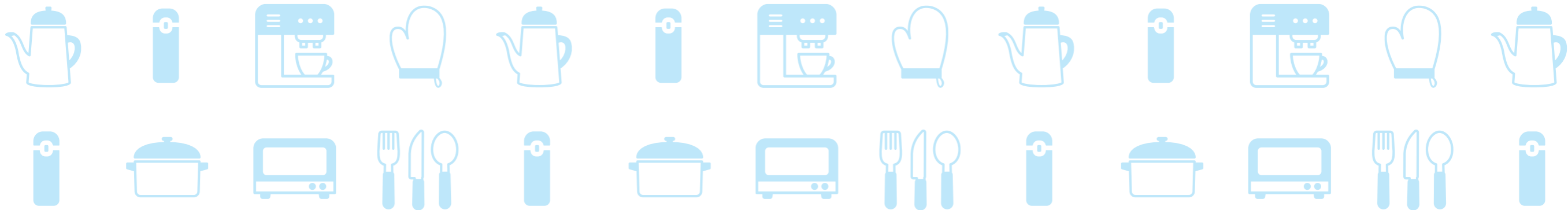
単位:百万円



営業利益

単位:百万円





III. 株主還元



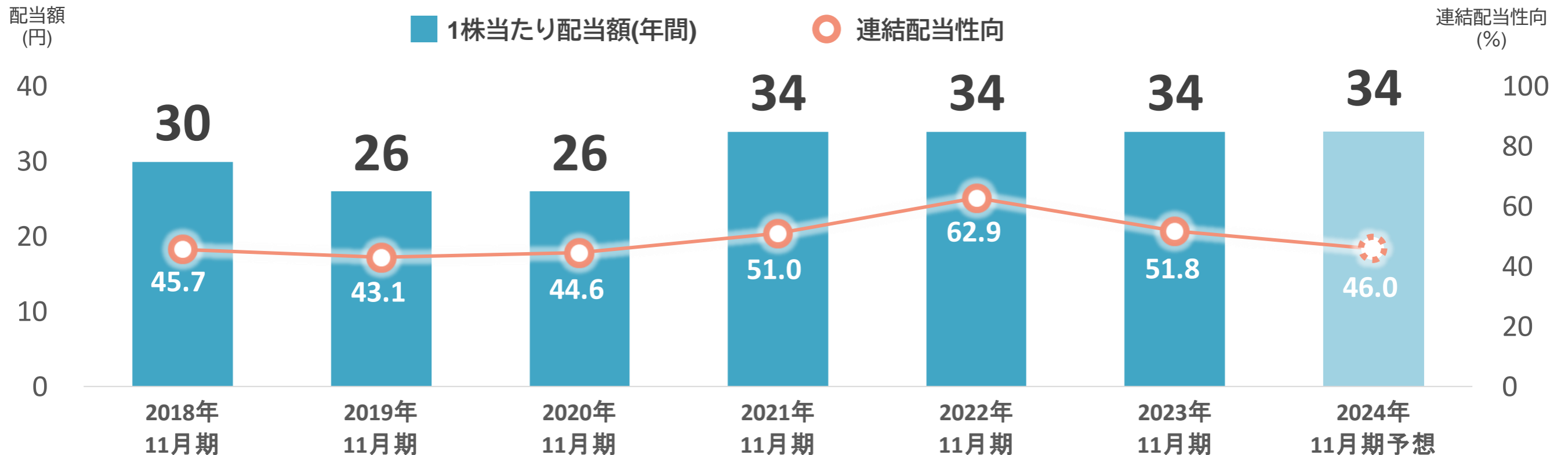
Ⅲ. 株主還元

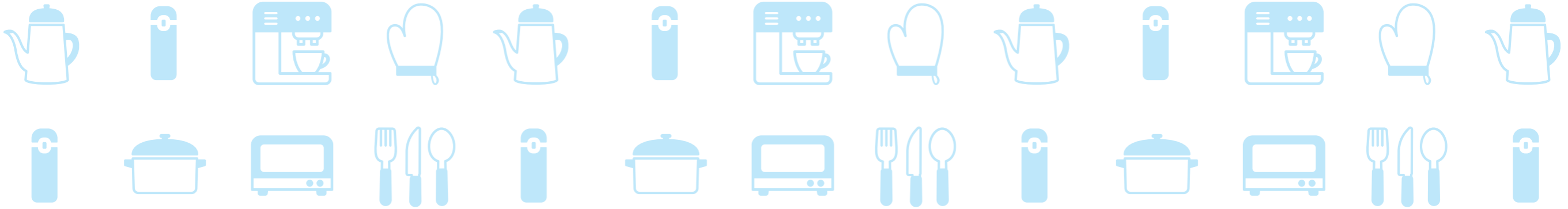
方針

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の**3カ年累計の総還元性向を100%以上**とする方針であります。

連結配当性向

2018年11月期については、100周年記念配当8.0円が含まれております。





将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。



お問い合わせ先

06-6356-2368

証券コード:7965 (東証プライム)