



2024年7月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長兼Co-CEO 賀来聡介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 常務取締役 CFO 山下文子
(TEL：0562-45-5777)

<<お知らせ>>

新年度より月次速報の発表日時と、KeePer LABO運営事業の開示形式を見直いたします。

- 発表日時：翌月第1営業日の引け後⇒第3営業日の引け後に変更
※ 次回24年7月月次の発表は8月5日（月）引け後となります。
- 開示形式：KeePer LABOは直営店舗120店舗を展開しており、新年度中さらに30店舗を開店する予定です。そのため、オープン日のタイミングや、既存店の改装期間など、個別店舗の事情を限られたリリースの中で表現することが難しくなっていることから、個別店舗の詳細を月次単位ではなく、四半期単位で開示することにいたしました。
※ 個別店舗の詳細情報は、7-9月の四半期合計値を10月3日の月次速報で開示予定です。
※ 本月次速報の最後尾に、新形式の月次をご参考のためお付けしております。

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（6月度）」

6月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、6月の売上実績は、14.9%増の1,710,756千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

6月実績は直営全120店舗で前年同月の直営全106店舗に対し、14.4%増の909,250千円。既存106店舗では前年同月比6.5%増の846,479千円となりました。

6月は22日(土)に市川店（千葉県市川市）、26日(水)に上尾店（埼玉県上尾市：イオンモール上尾の敷地内）、29日(土)に八柱店（千葉県松戸市）の3店舗が開店し、直営店舗は120店舗となりました。また、東郷店がコーティングブース増設(4台分→8台分)工事のため、休業しております(7月6日より営業再開)

・各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは1,134台（前年比20.0%増）と2ヵ月ぶりに1,000台を超え、ダイヤモンドキーパーシリーズは4,090台（6.9%増）と引き続き堅調です。クリスタルキーパーは3,782台で、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーへの移行の影響で16.2%減少しましたが、フレッシュキーパーは2,817台（63.1%増）となり、合計すると前年の6,213台から6,599台へと6.2%増加しました。また、各キーパーコーティングのメンテナンス類は10.0%増加しており、全てのキーパーコーティングで伸びています。「キレイに長く乗

りたい」という需要が依然として続いている中、高性能・高価格帯であるEXキーパーが最も増えているため、平均単価の上昇（19,149円/台、12.4%増）に成功しました。

その反面、コーティングの施工には時間を要するため、総来店台数の面では昨年ほどの受け入れを果たすことができず、この部分に解決すべき課題が残りました。

・新企画『バリュー樹脂フェンダーセット』と『バリュー車内除菌・抗菌セット』

純水手洗い洗車に、最近増えてきている樹脂パーツに対するコーティングをセットにした『バリュー樹脂フェンダーセット』が518台、車内の汚れをすっきりキレイにする『バリュー車内除菌・抗菌セット』が1,181台で、洗車台数に占める割合は約8%となっています。これらのセットは、洗車中にも追加注文できることが特長で、「せっかくなら洗車だけでなく、このセットで」とお客様の反応が良く、今後も施工台数の増加が見込めます。

・梅雨明けの夏需要に向けての準備は順調

コーティングブースの断熱工事やエアコンの修繕や増設など、夏場の暑さ対策の再点検をしました。また、入社後3ヶ月が経過した新卒新入社員は、現在も1名の離脱もなく、全員がキーパーコーティング1級資格を取得しました。

さらに、3店の新店が開店したことで、人時生産性は7,006円/時（前年対比3.6%増）と適正な水準を維持しており、今後の需要増や新店舗出店を見据えた先行した人員増強が実現できています。

【キーパー製品等関連事業】

6月のキーパー製品等関連事業の売上は、16.9%増加の801,505千円と増収となりました。

アフターマーケットでは、ガソリンスタンドを運営するキーパープロショップにおいて、梅雨時期のため、洗車でのご来店は落ちついていましたが、「雨が降れば、まるで洗車したかのようにキレイになる」効果のあるフレッシュキーパーは、店頭でも声掛けがしやすく、CM効果も相まって施工台数は増加し続けております。

また、フレッシュキーパー人気にあわせて、キーパープロショップでは技術力向上に積極的で、各地区のトレーニングセンターは多くの研修がおこなわれており、7、8月の需要期に向けて現場が大きく盛り上がってきております。

新車マーケットにおいては、新車登録台数（普通乗用車、小型乗用車）が前年比6.9%減少となり、キーパーも多少影響を受けておりますが、全チャンネルともに販売数量が伸びた結果、前年比51.4%増加の進捗をみせました。

トヨタは、グループ企業における問題により新車出荷が滞り気味となっておりますが、その一方でKeePerコーティングの施工台数は伸び始めています。トヨタの新車ディーラーは横の繋がりが強く、キーパーを導入した会社の評判が広まり、新規導入会社が増加した結果、施工台数が増加しています。

また、新車販売が低調に推移していることから、中古車・既販車向けのコーティングに注目する販売会社が増えていることも、キーパーにとって大きなプラス要因となっております。

以上

1.キーパーラボ東日本

新店	2024年6月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	13,494,766	99%	100	105	56	65	11	765	17,640	8,098
	手稲店	9,796,225	118%	79	60	30	38	15	555	17,651	8,685
	白石店	12,487,929	99%	78	82	45	45	14	616	20,273	8,507
☆ 2年目	秋田南店	3,942,786	950%	15	14	25	12	7	192	20,535	5,553
	仙台長町店	7,215,650	88%	72	26	36	21	7	469	15,385	6,744
	泉インター店	6,070,117	97%	42	14	25	24	7	395	15,367	6,573
	郡山店	7,689,855	82%	52	43	39	38	4	442	17,398	5,008
	山形店	5,677,536	165%	25	18	24	27	10	292	19,444	7,388
3か月	宇都宮店	7,706,604	-	23	31	32	43	10	293	26,302	7,169
	小山店	8,887,257	75%	62	51	30	34	8	499	17,810	6,802
	前橋店	8,755,636	107%	34	30	37	39	10	427	20,505	6,218
☆ 2年目	伊勢崎店	6,039,681	3720%	25	26	23	26	9	357	16,918	5,889
	水戸内原店	11,053,875	95%	93	64	38	48	11	569	19,427	6,802
3か月	谷和原インター店	3,747,092	-	20	16	15	16	3	215	17,428	5,519
	蕨店	9,127,555	91%	58	38	38	25	16	607	15,037	7,258
6/26開店	上尾店	1,567,858	-	4	14	8	7	1	54	29,034	8,985
	大宮店	13,153,461	94%	78	72	31	59	19	673	19,545	7,389
☆ 2年目	東大宮店	5,617,174	3352%	22	12	24	26	8	265	21,197	7,570
	東浦和店	6,680,605	92%	60	26	17	29	6	391	17,086	6,508
	浦和美園店	8,138,007	105%	63	38	22	27	9	480	16,954	6,842
5か月	越谷店	4,931,359	-	18	16	20	13	7	237	20,807	6,442
☆ 2年目	新座店	7,640,322	119%	47	28	37	29	10	439	17,404	6,720
	草加店	12,405,523	98%	73	32	52	34	15	655	18,940	7,807
	三郷中央店	8,111,993	105%	58	46	20	31	7	426	19,042	7,571
	市原店	8,860,633	106%	87	21	28	34	9	509	17,408	7,745
	ちば古市場店	10,530,290	110%	90	55	29	66	8	680	15,486	7,631
	佐倉店	9,400,897	92%	84	36	28	47	9	557	16,878	8,286
	千葉NT店	10,281,798	100%	67	52	30	49	14	586	17,546	7,261
	船橋店	9,584,899	95%	67	63	30	36	7	552	17,364	7,445
6/22開店	市川店	2,398,273	-	10	9	8	10	3	94	25,514	8,400
	野田店	4,755,641	79%	47	38	18	15	3	340	13,987	6,229
	柏店	5,955,664	98%	44	37	15	36	2	380	15,673	6,595
	松戸店	8,727,843	104%	54	46	18	41	10	484	18,033	7,186
	松戸東店	4,505,402	79%	29	19	18	24	3	339	13,290	6,130
6/29開店	八柱店	1,268,365	-	6	7	4	4	3	47	26,986	10,439
☆ 2年目	有明店	8,909,472	98%	24	32	17	38	26	291	30,617	9,218
	葛飾店	11,930,897	118%	68	53	32	37	22	601	19,852	7,816
	足立店	14,090,516	87%	106	47	39	50	15	891	15,814	6,974
	高島平店	10,883,645	109%	57	56	23	43	18	573	18,994	6,988
	世田谷店	15,778,322	79%	84	47	27	60	32	719	21,945	8,252
☆ 2年目	用賀店	14,031,048	1976%	27	23	33	36	38	467	30,045	9,976
	246玉川店	9,037,445	79%	51	30	21	34	14	503	17,967	7,472
	杉並店	10,030,607	101%	59	53	27	39	18	548	18,304	7,977
10か月	府中店	8,807,430	-	30	16	35	31	16	372	23,676	7,784
	三鷹店	8,085,891	70%	59	44	24	33	11	433	18,674	6,021
	小平店	9,790,042	85%	62	48	31	22	19	582	16,821	6,278
☆ 2年目	武蔵村山店	4,009,138	155%	33	16	18	14	4	255	15,722	4,662
	昭島店	5,270,134	77%	52	30	17	16	4	358	14,721	4,958
☆ 2年目	福生店	6,296,694	4992%	27	17	29	24	9	339	18,574	5,438
	八王子店	11,007,494	98%	78	45	44	42	14	636	17,307	6,685
	相模原淵野辺店	11,281,344	100%	89	53	42	58	8	613	18,403	7,255
	上溝店	7,718,687	100%	77	46	12	23	7	503	15,345	6,988
	厚木店	7,456,561	92%	58	26	27	32	11	477	15,632	5,602
	湘南平塚店	7,948,694	103%	47	56	29	33	8	454	17,508	7,377
	茅ヶ崎店	10,650,256	121%	72	44	40	49	12	543	19,614	7,561
	横浜綱島店	7,617,131	106%	45	39	16	40	7	481	15,836	7,162
	トレッサ横浜店	15,852,631	133%	76	78	72	53	25	698	22,712	8,571
東日本ラボ 57店合計		482,692,650		3,067	2,184	1,605	1,925	633	26,218	18,411	7,149
東日本ラボ 前年比			112.6%	113.8%	83.6%	169.5%	99.6%	118.1%	104.7%	107.6%	103.3%
東日本ラボ 既存店(50店)合計		452,265,669		2,956	2,075	1,483	1,801	590	24,906	18,159	7,147
東日本ラボ 既存店前年比			105.5%	109.6%	79.5%	156.6%	93.2%	110.1%	99.4%	106.1%	103.3%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

2.キーパーラボ西日本

新店	2024年6月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュ ア ミ ネ ラ ル オ フ メン テ グ ア 類	クリ ス タル	フレ ッ シ ュ	ダイ ヤ 類	EX			
	長久手店	6,766,923	94%	49	27	16	49	4	349	19,389	7,400
休業中	東郷店	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0
	豊田店	9,516,940	100%	56	49	25	47	5	562	16,934	7,810
	岡崎店	6,766,289	93%	52	31	13	37	12	373	18,140	6,371
	豊橋店	9,545,100	129%	61	37	30	60	7	483	19,762	7,451
	蒲郡店	5,909,102	157%	27	16	23	30	7	242	24,418	7,889
	安城店	6,896,657	100%	55	24	22	30	8	362	19,052	6,584
	知立店	6,312,827	101%	48	29	21	19	7	376	16,789	7,003
	刈谷店	7,319,303	99%	56	30	18	32	8	386	18,962	6,951
	半田店	5,650,221	108%	45	27	18	22	3	324	17,439	6,487
	大府店	7,192,361	102%	66	31	18	50	3	363	19,814	6,830
	東海店	8,221,826	99%	60	20	9	31	10	430	19,121	7,724
	高針店	6,617,322	105%	45	24	23	48	6	377	17,553	6,907
	鳴海店	8,405,254	124%	65	32	24	37	10	465	18,076	8,257
	大須店	10,626,038	111%	40	15	15	30	22	459	23,150	7,504
	中川店	8,034,179	107%	59	37	17	43	10	462	17,390	6,864
	甚目寺店	6,260,384	101%	37	24	20	24	11	375	16,694	6,714
	守山店	7,346,229	93%	59	12	19	44	10	345	21,293	7,424
	出来町店	6,651,238	121%	56	16	16	26	8	316	21,048	9,414
	石川橋店	7,734,940	111%	52	26	16	30	9	375	20,627	7,136
	一宮店	8,216,708	102%	61	41	22	48	11	431	19,064	7,504
	江南店	6,347,532	93%	56	19	26	53	4	358	17,731	7,351
	春日井店	8,709,321	142%	35	23	23	33	23	405	21,504	7,264
	小牧山店	7,728,444	118%	71	16	14	39	10	384	20,126	8,063
	師勝店	5,282,721	106%	42	17	7	18	8	278	19,003	6,865
5か月	西春店	2,691,886	-	14	12	7	15	2	169	15,928	6,146
	可児店	5,925,707	115%	39	36	8	41	3	286	20,719	7,965
☆2年目	各務原店	4,077,232	348%	20	9	15	22	5	199	20,489	6,756
	大垣店	5,369,520	104%	48	10	13	37	5	278	19,315	7,179
	福井大和田店	8,629,578	121%	80	40	26	32	8	559	15,438	6,646
	富山店	6,645,267	121%	44	41	16	32	6	370	17,960	6,205
	四日市店	8,219,813	108%	62	25	26	37	4	424	19,386	6,873
☆2年目	四日市南店	4,809,274	150%	23	8	9	29	4	178	27,018	6,895
	鈴鹿店	4,980,386	99%	36	24	25	26	3	319	15,612	5,455
	鈴鹿玉垣店	4,424,965	97%	29	20	14	22	3	277	15,975	5,811
	津店	7,075,555	103%	48	31	19	38	6	371	19,072	6,853
	松阪店	5,314,972	105%	29	35	17	22	4	291	18,265	6,690
	名張店	2,209,349	69%	18	17	18	12	0	156	14,162	4,245
	彦根店	8,093,558	121%	62	32	28	39	9	381	21,243	6,932
	京都店	12,089,806	159%	46	48	37	56	10	538	22,472	7,323
2か月	奈良大安寺店	4,394,533	-	10	11	14	23	8	122	36,021	6,220
	箕面店	7,889,012	96%	41	47	27	28	12	389	20,280	7,869
	高槻店	5,211,205	103%	28	14	16	28	6	269	19,373	7,153
	交野店	7,122,393	89%	62	25	40	27	6	355	20,063	6,688
	鶴見店	7,263,218	77%	50	37	15	32	9	416	17,460	5,596
9か月	平野店	5,259,636	-	14	10	15	37	5	217	24,238	6,778
	堺 中百舌鳥店	9,493,024	96%	43	40	19	44	18	410	23,154	8,408
1か月	岸和田北店	4,000,717	-	12	17	12	32	2	117	34,194	6,437
	尼崎店	5,933,696	97%	37	36	20	22	4	405	14,651	5,937
	宝塚店	7,464,113	106%	39	26	23	35	8	434	17,198	5,358
2か月	神戸玉津店	5,443,408	-	18	18	22	22	10	194	28,059	7,019
	姫路店	10,146,224	103%	49	39	29	74	9	498	20,374	6,548
7か月	岡山店	5,028,752	-	12	26	12	31	7	223	22,550	5,650
	福山店	11,196,614	120%	58	46	26	73	14	504	22,216	7,173
	広島長楽寺店	5,197,778	80%	26	22	19	28	6	283	18,367	6,677
	広島東雲店	9,486,816	94%	61	23	30	52	10	428	22,165	6,872
☆2年目	松山インター店	3,849,438	168%	9	12	8	24	6	142	27,109	6,524
☆2年目	小倉南店	6,987,252	108%	23	23	20	35	10	301	23,213	6,422
	博多店	11,092,913	104%	30	26	34	53	17	391	28,371	7,019
5か月	早良店	5,525,167	-	22	16	17	24	13	186	29,705	6,601
	春日店	7,507,075	123%	33	22	23	36	11	310	24,216	6,427
	久留米店	6,401,462	106%	31	21	16	24	18	275	23,278	6,135
	鹿児島県庁前店	6,048,734	112%	36	30	22	41	4	320	18,902	4,660
	西日本ラボ 63店合計	426,557,907		2,595	1,598	1,212	2,165	501	21,265	20,059	6,850
	西日本ラボ 前年比		116.5%	106.0%	83.9%	152.1%	114.3%	122.8%	97.1%	118.3%	103.9%
	西日本ラボ 既存店(56店)合計	394,213,808		2,493	1,488	1,113	1,981	454	20,037	19,674	6,888
	西日本ラボ 既存店前年比		105.6%	100.4%	78.2%	138.9%	102.7%	108.6%	91.4%	115.6%	104.6%

3. 全社

2024年6月	売上金額(円)	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
		ピュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全120店合計	909,250,557	5,662	3,782	2,817	4,090	1,134	47,483	19,149	7,006
前年比	114.4%	110.0%	83.8%	163.1%	106.9%	120.1%	101.8%	112.4%	103.6%
ラボ 既存店(106店)計	846,479,477	5,449	3,563	2,596	3,782	1,044	44,943	18,835	7,024
既存店前年比	106.5%	105.9%	78.9%	150.1%	98.8%	110.6%	96.4%	110.5%	103.8%

2024年6月	売上金額(円)	前年 対比
キーパー製品等関連事業合計	801,505,896	116.9%
アフターマーケット	551,226,204	106.1%
新車マーケット	217,770,789	151.4%
海外	13,469,454	493.1%
その他コーティング	19,039,449	96.3%

全社合計	1,710,756,453
前年比	114.9%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全133店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営120店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2022/4	1,352,616	+12.7%	552,986	-5.1%	799,630	+29.7%
2022/5	1,248,362	+28.2%	521,921	+26.0%	726,441	+30.3%
2022/6	1,354,483	+37.7%	630,648	+24.4%	723,835	+52.6%
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,248,106	+33.0%	506,685	+29.0%	740,492	+35.7%
2023/3	1,629,304	+16.1%	719,206	+8.4%	906,053	+22.4%
2023/4	1,768,469	+30.7%	745,052	+34.7%	1,012,058	+26.6%
2023/5	1,441,609	+15.5%	615,544	+17.9%	817,349	+12.5%
2023/6	1,489,393	+10.0%	685,609	+8.7%	802,546	+10.9%
2023/7	1,763,277	+34.2%	763,163	+51.0%	1,000,113	+23.8%
2023/8	1,565,335	+21.8%	733,871	+31.3%	831,464	+14.5%
2023/9	1,455,244	+19.0%	622,488	+19.3%	832,756	+18.7%
2023/10	1,729,722	+26.3%	741,845	+29.8%	987,876	+24.0%
2023/11	1,757,524	+18.8%	884,806	+15.5%	872,717	+23.8%
2023/12	2,505,801	+26.4%	1,074,817	+33.7%	1,430,984	+21.8%
2024/1	1,220,047	+26.8%	554,423	+41.9%	665,624	+16.9%
2024/2	1,390,773	+11.4%	664,588	+31.2%	726,185	-1.8%
2024/3	1,834,971	+12.6%	836,835	+16.4%	998,136	+10.3%
2024/4	2,009,437	+13.6%	896,077	+20.3%	1,113,360	+10.0%
2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	936,309	+14.6%
★2024/6	1,710,756	+14.9%	801,505	+16.9%	909,250	+14.4%

注：各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があります、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績であり、FC 店の実績は含んでいません。

《LABO店舗：全店》

全店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メ ンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	807,937	+33.8%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+28.7%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.1%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+23.8%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	706,128	+19.9%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2023/12	1,175,771	+17.5%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	570,665	+14.9%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	740,492	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	906,053	+22.4%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,012,058	+26.6%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	817,349	+12.5%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	802,546	+10.9%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	+23.8%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	+14.5%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	+18.7%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+21.8%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+16.9%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.8%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+10.3%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,113,360	+10.0%	116	7,868	+17%	4,817	-17%	3,344	+74%	4,953	+6%	1,322	0%	64,167	+9%	17,351	+0.9%	7,855	+0%
2024/5	936,309	+14.6%	117	7,235	+17%	4,271	-12%	2,940	+66%	3,895	+6%	978	+3%	58,082	+10%	16,120	+4.3%	6,704	+1%
★2024/6	909,250	+14.4%	120	5,662	+10%	3,782	-16%	2,817	+63%	4,090	+7%	1,134	+20%	47,483	+2%	19,149	+12.4%	7,006	+4%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)								来店台数		平均単価		人時生産			
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メン テ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+16.8%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+6.8%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9.4%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8.4%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15.1%	6,986	+5%
2023/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6.0%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+6.6%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+8.9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+0.9%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	992,115	-2.0%	97	7,402	+10%	4,478	-23%	2,929	+52%	4,398	-6%	1,123	-15%	58,109	-1%	17,073	-0.8%	7,889	+0%
2024/5	842,659	+3.1%	99	6,773	+9%	3,946	-19%	2,624	+48%	3,479	-5%	863	-9%	52,854	-0%	15,943	+3.2%	6,799	+3%
★2024/6	846,479	+6.5%	106	5,449	+6%	3,563	-21%	2,596	+50%	3,782	-1%	1,044	+11%	44,943	-4%	18,835	+10.5%	7,024	+4%



2024年7月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長兼Co-COO 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 常務取締役 CFO 山 下 文 子
(TEL：0562-45-5777)

<<新形式 案>>

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（6月度）」

6 月 月 次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、6月の売上実績は、14.9%増の1,710,756千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

6月実績は直営全120店舗で前年同月の直営全106店舗に対し、14.4%増の909,250千円。既存106店舗では前年同月比6.5%増の846,479千円となりました。

6月は22日(土)に市川店（千葉県市川市）、26日(水)に上尾店（埼玉県上尾市:イオンモール上尾の敷地内）、29日(土)に八柱店（千葉県松戸市）の3店舗が開店し、直営店舗は120店舗となりました。また、東郷店がコーティングブース増設(4台分→8台分)工事のため、休業しております(7月6日より営業再開)。

2024年6月	売上金額(円)	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
		ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX			
ラボ全120店合計	909,250,557	5,662	3,782	2,817	4,090	1,134	47,483	19,149	7,006
前年比	114.4%	110.0%	83.8%	163.1%	106.9%	120.1%	101.8%	112.4%	103.6%
ラボ既存店(106店)計	846,479,477	5,449	3,563	2,596	3,782	1,044	44,943	18,835	7,024
既存店前年比	106.5%	105.9%	78.9%	150.1%	98.8%	110.6%	96.4%	110.5%	103.8%

・各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは1,134台（前年比20.0%増）と2ヵ月ぶりに1,000台を超え、ダイヤモンドキーパーシリーズは4,090台（6.9%増）と引き続き堅調です。クリスタルキーパーは3,782台で、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーへの移行の影響で16.2%減少しましたが、フレッシュキーパーは2,817台（63.1%増）となり、合計すると前年の6,213台から6,599台へと6.2%増加しました。また、各キーパーコーティングのメンテナンス類は10.0%増加しており、全てのキーパーコーティングで伸びています。「キレイに長く乗りたい」という需要が依然として続いている中、高性能・高価格帯であるEXキーパーが最も増えているため、平均単価の上昇（19,149円/台、12.4%増）に成功しました。

その反面、コーティングの施工には時間を要するため、総来店台数の面では昨年ほどの受け入れを果たすことができず、この部分に解決すべき課題が残りました。

・新企画『バリュー樹脂フェンダーセット』と『バリュー車内除菌・抗菌セット』

純水手洗い洗車に、最近増えてきている樹脂パーツに対するコーティングをセットにした『バリュー樹脂フェンダーセット』が518台、車内の汚れをすっきりキレイにする『バリュー車内除菌・抗菌セット』が1,181台で、洗車台数に占める割合は約8%となっています。これらのセットは、洗車中にも追加注文できることが特長で、「せっかくなら洗車だけでなく、このセットで」とお客様の反応が良く、今後も施工台数の増加が見込めます。

・梅雨明けの夏需要に向けての準備は順調

コーティングブースの断熱工事やエアコンの修繕や増設など、夏場の暑さ対策の再点検をしました。また、入社後3ヵ月が経過した新卒新入社員は、現在も1名の離脱もなく、全員がキーパーコーティング1級資格を取得しました。

さらに、3店の新店が開店したことで、人時生産性は7,006円/時（前年対比3.6%増）と適正な水準を維持しており、今後の需要増や新店舗出店を見据えた先行した人員増強が実現できています。

【キーパー製品等関連事業】

6月のキーパー製品等関連事業の売上は、16.9%増加の801,505千円と増収となりました。

2024年6月	売上金額(円)	前年対比
キーパー製品等関連事業合計	801,505,896	116.9%
アフターマーケット	551,226,204	106.1%
新車マーケット	217,770,789	151.4%
海外	13,469,454	493.1%
その他コーティング	19,039,449	96.3%

アフターマーケットでは、ガソリンスタンドを運営するキーパープロショップにおいて、梅雨時期のため、洗車でのご来店は落ちついていましたが、「雨が降れば、まるで洗車したかのようにキレイになる」効果のあるフレッシュキーパーは、店頭でも声掛けがしやすく、CM効果も相まって施工台数は増加し続けております。

また、フレッシュキーパー人気にあわせて、キーパープロショップでは技術力向上に積極的で、各地区のトレーニングセンターは多くの研修がおこなわれており、7、8月の需要期に向けて現場が大きく盛り上がってきております。

新車マーケットにおいては、新車登録台数（普通乗用車、小型乗用車）が前年比6.9%減少となり、キーパーも多少影響を受けておりますが、全チャンネルともに販売数量が伸びた結果、前年比51.4%増加の進捗をみせました。

トヨタは、グループ企業における問題により新車出荷が滞り気味となっておりますが、その一方でKeePerコーティングの施工台数は伸び始めています。トヨタの新車ディーラーは横の繋がりが強く、キーパーを導入した会社の評判が広まり、新規導入会社が増加した結果、施工台数が増加しています。

また、新車販売が低調に推移していることから、中古車・既販車向けのコーティングに注目する販売会社が増えていることも、キーパーにとって大きなプラス要因となっております。

以上

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2022/4	1,352,616	+12.7%	552,986	-5.1%	799,630	+29.7%
2022/5	1,248,362	+28.2%	521,921	+26.0%	726,441	+30.3%
2022/6	1,354,483	+37.7%	630,648	+24.4%	723,835	+52.6%
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,248,106	+33.0%	506,685	+29.0%	740,492	+35.7%
2023/3	1,629,304	+16.1%	719,206	+8.4%	906,053	+22.4%
2023/4	1,768,469	+30.7%	745,052	+34.7%	1,012,058	+26.6%
2023/5	1,441,609	+15.5%	615,544	+17.9%	817,349	+12.5%
2023/6	1,489,393	+10.0%	685,609	+8.7%	802,546	+10.9%
2023/7	1,763,277	+34.2%	763,163	+51.0%	1,000,113	+23.8%
2023/8	1,565,335	+21.8%	733,871	+31.3%	831,464	+14.5%
2023/9	1,455,244	+19.0%	622,488	+19.3%	832,756	+18.7%
2023/10	1,729,722	+26.3%	741,845	+29.8%	987,876	+24.0%
2023/11	1,757,524	+18.8%	884,806	+15.5%	872,717	+23.8%
2023/12	2,505,801	+26.4%	1,074,817	+33.7%	1,430,984	+21.8%
2024/1	1,220,047	+26.8%	554,423	+41.9%	665,624	+16.9%
2024/2	1,390,773	+11.4%	664,588	+31.2%	726,185	-1.8%
2024/3	1,834,971	+12.6%	836,835	+16.4%	998,136	+10.3%
2024/4	2,009,437	+13.6%	896,077	+20.3%	1,113,360	+10.0%
2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	936,309	+14.6%
★2024/6	1,710,756	+14.9%	801,505	+16.9%	909,250	+14.4%

注：各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があります、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績であり、FC 店の実績は含んでいません。

《LABO店舗：全店》

全店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メ ンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	807,937	+33.8%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+28.7%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.1%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+23.8%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	706,128	+19.9%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2023/12	1,175,771	+17.5%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	570,665	+14.9%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	740,492	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	906,053	+22.4%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,012,058	+26.6%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	817,349	+12.5%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	802,546	+10.9%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	+23.8%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	+14.5%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	+18.7%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+21.8%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+16.9%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.8%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+10.3%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,113,360	+10.0%	116	7,868	+17%	4,817	-17%	3,344	+74%	4,953	+6%	1,322	0%	64,167	+9%	17,351	+0.9%	7,855	+0%
2024/5	936,309	+14.6%	117	7,235	+17%	4,271	-12%	2,940	+66%	3,895	+6%	978	+3%	58,082	+10%	16,120	+4.3%	6,704	+1%
★2024/6	909,250	+14.4%	120	5,662	+10%	3,782	-16%	2,817	+63%	4,090	+7%	1,134	+20%	47,483	+2%	19,149	+12.4%	7,006	+4%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)								来店台数		平均単価		人時生産			
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メン テ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+16.8%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+6.8%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9.4%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8.4%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15.1%	6,986	+5%
2023/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6.0%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+6.6%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+8.9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+0.9%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	992,115	-2.0%	97	7,402	+10%	4,478	-23%	2,929	+52%	4,398	-6%	1,123	-15%	58,109	-1%	17,073	-0.8%	7,889	+0%
2024/5	842,659	+3.1%	99	6,773	+9%	3,946	-19%	2,624	+48%	3,479	-5%	863	-9%	52,854	-0%	15,943	+3.2%	6,799	+3%
★2024/6	846,479	+6.5%	106	5,449	+6%	3,563	-21%	2,596	+50%	3,782	-1%	1,044	+11%	44,943	-4%	18,835	+10.5%	7,024	+4%