

月次売上動向 第40期 2023年11月～2024年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	88.2	96.3	94.0	92.3	95.5	99.8	92.4	94.5	90.9	103.6		95.4				
店舗数	107店	107店	107店		106店	109店	107店		107店	107店						
既存店	92.7	100.5	98.0	97.4	102.2	100.5	91.4	98.1	92.1	104.0		97.8				
店舗数	107店	107店	107店		106店	106店	104店		104店	104店						

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・書籍、特撰雑貨文具が単月で前年比を上回り、さらにコスメ、DAISO、ガシャポン、ふるいち(ゲームトレーディング事業)、タリーズコーヒーが引き続き好調に推移し、6月の売上高は103.6%(既存店104.0%)となりました。
- ・6月6日 MORIOKA TSUTAYA(岩手県)に、化粧品専門店のフルセルフショップ「NOIN beauty」の2号店目をオープンし売上を牽引いたしました。今後も展開拡大してまいります。
- ・高級ブランド商品の定番棚設置を拡大するとともに、全国より取り寄せた有名なお菓子など、多様なPOPUPショップ展開も拡大し、引き続き来店機会と体験価値の創出に努めてまいります。
- ・上記は、蔦屋書店事業内のゲーム・トレカ事業から子会社トップブックスふるいちの同事業への転換効果を考慮した比較としております。
※6月4日に公表いたしました4月及び5月の既存店数値に変更が生じたので、訂正させていただきます。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計107店(子会社の51店舗を含む)
(新潟県42店 長野県19店 神奈川4店 東京都5店 群馬県8店 埼玉県14店 茨城県6店 宮城県6店 岩手県2店 静岡県1店)