

2025年2月期(第67期) 第1四半期決算 DATA BOOK

(2024年3月1日 - 2024年5月31日)
(March 1, 2024 - May 31, 2024)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
(4)財務指標	(4) Financial Index	4
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別売上収益	(1) Sales Revenue	5
(2)セグメント別コア営業利益等	(2) Core Operating Profit and Operating Profit	6
(3)セグメント別設備投資等	(3) Capital Expenditure and Depreciation	7
(4)セグメント別期末従業員の状況	(4) Number of Employees	8
3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
6. ブランド一覧	List of Brands	12

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第65期 第1四半期 22.4-22.6			第65期 通期 22.4-23.3			第66期 第1四半期 23.4-23.6			第66期 通期 23.4-24.2			第67期 第1四半期 24.3-24.5		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	50,532	100.0%	124.7%	214,246	100.0%	125.0%	53,417	100.0%	105.7%	202,342	100.0%	-	58,401	100.0%	109.3%
売上総利益 Gross profit	31,180	61.7%	126.4%	123,935	57.8%	125.6%	33,439	62.6%	107.2%	118,369	58.5%	-	35,979	61.6%	107.6%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	26,379	52.2%	113.6%	110,396	51.5%	118.4%	27,866	52.2%	105.6%	104,800	51.8%	-	29,443	50.4%	105.7%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	4,801	9.5%	332.0%	13,539	6.3%	251.2%	5,574	10.4%	116.1%	13,569	6.7%	-	6,535	11.2%	117.3%
その他の収益 Other income	294	0.6%	44.4%	2,261	1.1%	137.5%	407	0.8%	138.6%	973	0.5%	-	285	0.5%	70.0%
その他の費用 Other expenses	207	0.4%	76.4%	4,177	1.9%	82.4%	235	0.4%	113.9%	2,264	1.1%	-	144	0.2%	61.1%
持分法投資損益 Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method	102	0.2%	99.7%	62	0.0%	26.8%	△ 13	△ 0.0%	-	△ 274	△ 0.1%	-	△ 25	△ 0.0%	-
営業利益 Operating profit	① 4,990	9.9%	257.2%	11,686	5.5%	532.2%	5,733	10.7%	114.9%	12,004	5.9%	-	6,651	11.4%	116.0%
税引前当期利益 Profit before income taxes	4,653	9.2%	268.5%	10,313	4.8%	731.6%	5,524	10.3%	118.7%	11,186	5.5%	-	6,382	10.9%	115.5%
法人所得税 Income taxes	② 1,708	3.4%	396.9%	3,940	1.8%	316.3%	2,062	3.9%	120.8%	3,870	1.9%	-	1,631	2.8%	79.1%
非支配持分 Profit attributable to non-controlling interests	③ 122	0.2%	-	688	0.3%	-	85	0.2%	69.9%	553	0.3%	-	652	1.1%	766.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	2,824	5.6%	196.9%	5,686	2.7%	-	3,376	6.3%	119.6%	6,764	3.3%	-	4,099	7.0%	121.4%

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。

Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	9,059	17.9%	112.2%	37,138	17.3%	118.4%	9,570	17.9%	105.6%	35,729	17.7%	-	9,969	17.1%	104.2%
販売促進費 Promotion expenses	1,426	2.8%	122.1%	6,187	2.9%	145.3%	1,531	2.9%	107.4%	5,907	2.9%	-	1,604	2.7%	104.8%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	2,356	4.7%	111.3%	9,940	4.6%	116.1%	2,344	4.4%	99.5%	8,742	4.3%	-	2,204	3.8%	94.0%
賃借料 Rent expenses	1,140	2.3%	102.1%	5,044	2.4%	123.1%	1,473	2.8%	129.2%	5,084	2.5%	-	1,499	2.6%	101.7%
歩率家賃 Percentage rent	3,749	7.4%	132.0%	16,065	7.5%	132.1%	3,968	7.4%	105.8%	15,094	7.5%	-	4,419	7.6%	111.4%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,337	8.6%	116.0%	17,050	8.0%	111.4%	4,136	7.7%	95.4%	15,343	7.6%	-	4,254	7.3%	102.8%
その他 Other	4,313	8.5%	103.4%	18,972	8.9%	108.4%	4,844	9.1%	112.3%	18,902	9.3%	-	5,495	9.4%	113.4%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	26,379	52.2%	113.6%	110,396	51.5%	118.4%	27,866	52.2%	105.6%	104,800	51.8%	-	29,443	50.4%	105.7%
金融収益(+) Financial income	5	0.0%	184.2%	32	0.0%	119.8%	8	0.0%	143.4%	24	0.0%	-	9	0.0%	116.4%
金融費用(-) Financial expenses	342	0.7%	162.9%	1,405	0.7%	172.8%	217	0.4%	63.3%	841	0.4%	-	278	0.5%	128.2%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△ 337	△ 0.7%	-	△ 1,373	△ 0.6%	-	△ 209	△ 0.4%	-	△ 817	△ 0.4%	-	△ 269	△ 0.5%	-

(参考)

NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) ① - (② + ③)	3,161	6.3%	192.5%	7,058	3.3%	688.2%	3,585	6.7%	113.4%	7,581	3.7%	-	4,368	7.5%	121.8%
NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))															

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第65期 第1四半期 22.6			第65期 通期 23.3			第66期 第1四半期 23.6			第66期 通期 24.2			第67期 第1四半期 24.5		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	① 20,150	8.2%	110.7%	20,685	8.2%	96.6%	20,601	8.5%	102.2%	20,848	8.7%	100.8%	18,841	7.8%	91.5%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	16,872	6.9%	118.2%	20,588	8.2%	104.2%	17,019	7.0%	100.9%	16,006	6.7%	77.7%	17,642	7.3%	103.7%
棚卸資産 Inventories	23,805	9.7%	105.6%	26,097	10.4%	111.8%	26,823	11.1%	112.7%	26,175	10.9%	100.3%	27,855	11.5%	103.8%
流動資産 Total current assets	63,769	26.0%	105.7%	71,015	28.2%	104.2%	67,279	27.7%	105.5%	66,362	27.7%	93.4%	68,278	28.2%	101.5%
有形固定資産 Property, plant and equipment	38,622	15.7%	97.4%	38,087	15.1%	97.5%	37,942	15.6%	98.2%	37,324	15.6%	98.0%	37,655	15.6%	99.2%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	37,072	15.1%	106.6%	36,294	14.4%	95.2%	33,756	13.9%	91.1%	33,162	13.8%	91.4%	33,858	14.0%	100.3%
無形資産 Intangible assets	84,949	34.6%	114.4%	84,367	33.6%	100.7%	84,646	34.9%	99.6%	84,049	35.1%	99.6%	83,736	34.6%	98.9%
のれん Goodwill	61,100	24.9%	101.2%	60,719	24.2%	99.7%	60,719	25.0%	99.4%	60,317	25.2%	99.3%	60,363	25.0%	99.4%
金融資産 Financial assets	11,777	4.8%	91.6%	11,604	4.6%	91.4%	11,585	4.8%	98.4%	11,479	4.8%	98.9%	11,677	4.8%	100.8%
非流動資産 Total non-current assets	181,964	74.0%	102.6%	180,406	71.8%	98.3%	175,440	72.3%	96.4%	173,323	72.3%	96.1%	173,608	71.8%	99.0%
資産合計 Total assets	245,734	100.0%	103.4%	251,421	100.0%	99.9%	242,719	100.0%	98.8%	239,685	100.0%	95.3%	241,885	100.0%	99.7%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	19,579	8.0%	117.9%	21,972	8.7%	108.8%	20,269	8.4%	103.5%	20,291	8.5%	92.3%	20,855	8.6%	102.9%
リース負債 ^(C,D) Lease liabilities ^(C,D)	38,730	15.8%	105.7%	37,482	14.9%	93.9%	34,877	14.4%	90.1%	34,343	14.3%	91.6%	35,017	14.5%	100.4%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	② 80,632	32.8%	101.2%	78,560	31.2%	94.2%	76,814	31.6%	95.3%	74,253	31.0%	94.5%	71,010	29.4%	92.4%
負債合計 Total liabilities	158,910	64.7%	101.5%	162,192	64.5%	96.9%	152,248	62.7%	95.8%	151,267	63.1%	93.3%	149,780	61.9%	98.4%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	80,580	32.8%	101.0%	82,420	32.8%	104.9%	84,535	34.8%	104.9%	82,010	34.2%	99.5%	85,356	35.3%	101.0%
資本合計 Total equity	86,824	35.3%	106.9%	89,229	35.5%	105.8%	90,471	37.3%	104.2%	88,418	36.9%	99.1%	92,105	38.1%	101.8%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	245,734	100.0%	103.4%	251,421	100.0%	99.9%	242,719	100.0%	98.8%	239,685	100.0%	95.3%	241,885	100.0%	99.7%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本 Working capital	21,097	8.6%	104.4%	24,714	9.8%	107.9%	23,573	9.7%	111.7%	21,891	9.1%	88.6%	24,642	10.2%	104.5%
運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables															
日本基準におけるファイナンスリース負債 J-GAAP-based finance lease liabilities	③ 6,189	2.5%	90.5%	5,098	2.0%	79.2%	5,024	2.1%	81.2%	4,713	2.0%	92.5%	4,971	2.1%	98.9%
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	②+③-①	27.1%	97.6%	62,973	25.0%	92.0%	61,236	25.2%	91.8%	58,118	24.2%	92.3%	57,139	23.6%	93.3%
ネット有利子負債=借入金+日本基準におけるファイナンスリース負債-現金及び現金同等物 Net interest-bearing debt = borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents															

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3) キャッシュフロー計算書、設備投資額 Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

C/F	第65期 第1四半期 22.4-22.6		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第1四半期 23.4-23.6		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第1四半期 24.3-24.5	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	6,536	250.6%	25,389	146.6%	6,457	98.8%	27,459	108.2%	6,943	107.5%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 514	-	△ 4,379	-	917	-	△ 1,961	-	△ 935	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	① 6,021	453.1%	21,010	137.4%	7,374	122.5%	25,498	121.4%	6,009	81.5%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 7,404	-	△ 21,771	-	△ 7,548	-	△ 25,500	-	△ 8,079	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 1,382	-	△ 762	-	△ 173	-	△ 3	-	△ 2,070	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	20,150	110.7%	20,685	96.6%	20,601	102.2%	20,848	100.8%	18,841	91.5%
(参考) リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー) ② Repayments of lease obligations (Cash flows from financing activities)	△ 3,544	-	△ 13,957	-	△ 3,292	-	△ 11,984	-	△ 3,332	-
実質フリーキャッシュ・フロー Free cash flow in real terms ^(E)	①+② 2,477	-	7,053	341.0%	4,083	164.8%	13,514	191.6%	2,677	65.6%

(E) 実質フリーキャッシュ・フローは次の計算式により算出しております。:フリーキャッシュ・フロー+リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー)
Free cash flow in real terms as follows: Free cash flow + Repayments of lease obligations

設備投資額 Capital expenditure	第65期 第1四半期 22.4-22.6		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第1四半期 23.4-23.6		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第1四半期 24.3-24.5	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
設備投資額 Capital expenditure	1,130	70.3%	5,405	124.9%	1,585	140.3%	7,438	-	1,853	116.9%
営業設備 Operating equipment	536	76.1%	1,804	97.1%	653	121.9%	2,655	-	1,188	181.9%
システム Software	410	63.7%	2,325	152.0%	640	156.0%	2,909	-	356	55.7%
レンタル資産 Lease assets	86	44.1%	748	142.0%	269	314.6%	731	-	192	71.4%
家屋・その他 Other	98	153.1%	528	127.9%	23	23.7%	1,144	-	117	504.2%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,450	116.0%	17,355	110.1%	4,220	94.8%	15,680	-	4,351	103.1%

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(4)財務指標 Financial Index

財務指標 Financial Index	第65期 第1四半期 22.4-22.6	第65期 通期 22.4-23.3	第66期 第1四半期 23.4-23.6	第66期 通期 23.4-24.2	第67期 第1四半期 24.3-24.5
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	②÷⑦ 2.0%	7.1%	7.6%	7.1%	9.6%
ROIC(投下資本利益率) ^(F) ROIC (Return on invested capital) ^(F)	③÷(⑤+⑦) 1.7%	4.8%	5.1%	4.8%	6.3%
在庫回転率 ^(G) Inventory turnover ratio ^(G)	①÷④ 3.3	3.7	3.6	3.2	3.2
ネットD/Eレシオ ^(H) Net debt equity ratio ^(H)	⑥÷⑧ 0.83	0.76	0.72	0.71	0.67
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,887,025	33,970,758	33,970,758	34,032,157	34,032,157
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen)	79.74	152.73	95.70	187.37	117.89
(参考) (百万円 Millions of yen)					
売上原価(過去4四半期) Cost of sales	① 76,187	90,310	90,936	83,972	86,418
親会社の所有者に帰属する当期利益(過去1年間) Profit attributable to owners of the parent	② 1,629	5,686	6,238	5,877	8,191
NOPAT(営業利益-(法人所得税+非支配持分損益))(過去1年間) NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))	③ 2,545	7,058	7,483	6,830	9,136
棚卸資産(期首期末平均) Inventories (average of beginning and end of period)	④ 23,169	24,724	25,314	26,136	27,339
ネット有利子負債(期首期末平均) Net interest-bearing debt (average of beginning and end of period)	⑤ 67,500	65,718	63,953	60,546	59,188
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	⑥ 66,671	62,973	61,236	58,118	57,139
株主資本(期首期末平均) Average equity attributable to the owners of the parent over the business period	⑦ 80,166	80,506	82,558	82,215	84,946
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	⑧ 80,580	82,420	84,535	82,010	85,356

(F) ROICは次の計算式により算出しております。:NOPAT(営業利益-(法人所得税+非支配持分損益))÷(期首期末平均の株主資本+ネット有利子負債(借入金+日本基準におけるファイナンスリース負債-現金及び現金同等物))
ROIC is calculated as follows: NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests)) ÷ (shareholders' equity (average of beginning and end of period) + net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents))

(G) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales / ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) / 2)

(H) ネットD/Eレシオは次の計算式により算出しております。:期末のネット有利子負債(借入金+日本基準におけるファイナンスリース負債-現金及び現金同等物)÷期末の親会社所有者に帰属する持分合計
Net D/E ratio is calculated as follows: Year-end net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents) / year-end total equity attributable to owners of the parent

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	第66期 第1四半期 23.4-23.6		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第1四半期 24.3-24.5			内、外部売上収益 第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第1四半期 24.3-24.5				
	金額(百万円)	構成比 % Ratio	金額(百万円)	構成比 % Ratio	金額(百万円)	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円)	構成比 % Ratio	金額(百万円)	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY		
	Millions of yen		Millions of yen		Millions of yen			Millions of yen		Millions of yen				
ブランド事業 Brand Business	45,719	85.6%	173,137	85.6%	49,117	84.1%	107.4%	45,719	85.6%	173,137	85.6%	49,117	84.1%	107.4%
ミドルアッパー Middle upper	14,712		56,774		16,167			13,398		50,730		14,616		
ミドルロー Middle lower	23,149		87,937		24,575			23,069		87,646		24,465		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	37,860		144,712		40,742			36,466		138,376		39,080		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	6,334		23,270		6,682			6,312		23,189		6,645		
海外 Overseas	356		1,434		415			356		1,434		415		
投資 Investment business	2,711		10,598		3,101			2,585		10,138		2,977		
調整額 Adjustments	△ 1,542		△ 6,877		△ 1,823			-		-		-		
デジタル事業 Digital Business	3,073	5.8%	11,779	5.8%	3,605	6.2%	117.3%	3,073	5.8%	11,779	5.8%	3,605	6.2%	117.3%
B2Bソリューション B2B solutions	5,522		21,469		5,925			960		3,627		784		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	2,113		8,179		2,826			2,113		8,152		2,822		
調整額 Adjustments	△ 4,562		△ 17,869		△ 5,146			-		-		-		
プラットフォーム事業 Platform Business	4,590	8.6%	17,276	8.5%	5,635	9.6%	122.8%	4,590	8.6%	17,276	8.5%	5,635	9.6%	122.8%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	76		338		165			60		262		81		
生産プラットフォーム Production Platform	12,085		49,961		13,647			754		2,665		917		
販売プラットフォーム Sales platform	2,047		7,682		2,358			1,518		5,656		1,736		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	352		1,410		393			22		90		22		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	2,337		9,254		2,959			2,236		8,602		2,879		
調整額 Adjustments	△ 12,306		△ 51,370		△ 13,887			-		-		-		
共通 Corporate	35	0.1%	150	0.1%	44	0.1%	126.6%	35	0.1%	150	0.1%	44	0.1%	126.6%
共通 Corporate	1,875		6,920		2,047			35		150		44		
調整額 Adjustments	△ 1,840		△ 6,770		△ 2,002			-		-		-		
合計 Total	53,417	100.0%	202,342	100.0%	58,401	100.0%	109.3%	53,417	100.0%	202,342	100.0%	58,401	100.0%	109.3%

注) 2025年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2024.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別コア営業利益等 Core Operating Profit and Operating Profit

	コア営業利益 Core Operating Profit								営業利益 Operating Profit									
	第66期 第1四半期		第66期 通期		第67期 第1四半期				第66期 第1四半期		第66期 通期		第67期 第1四半期					
	23.4-23.6		23.4-24.2		24.3-24.5		前期比		23.4-23.6		23.4-24.2		24.3-24.5		前期比			
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比	Change YoY	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比	Change YoY
	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio			Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio		
Sales Revenue																		
ブランド事業 Brand Business	4,389	78.8%	9,552	70.4%	4,555	69.7%	103.8%		4,387	76.5%	8,698	72.5%	4,543	68.3%	103.6%			
ミドルアッパー Middle upper	1,524		3,324		1,566													
ミドルロー Middle lower	2,246		4,882		2,095													
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand	3,770		8,207		3,662													
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	347		436		555													
海外 Overseas	43		119		33													
投資 Investment business	229		790		305													
調整額 Adjustments	-		-		-													
デジタル事業 Digital Business	368	6.6%	1,761	13.0%	753	11.5%	204.9%		262	4.6%	1,116	9.3%	768	11.5%	292.8%			
B2Bソリューション B2B solutions	139		806		333													
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	228		955		419													
調整額 Adjustments	-		-		-													
プラットフォーム事業 Platform Business	241	4.3%	694	5.1%	707	10.8%	293.0%		497	8.7%	780	6.5%	817	12.3%	164.4%			
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	△ 42		△ 145		△ 12													
生産プラットフォーム Production Platform	138		22		211													
販売プラットフォーム Sales platform	136		702		294													
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	42		154		27													
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	△ 33		△ 40		188													
調整額 Total	-		-		-													
共通 Corporate	615	11.0%	1,632	12.0%	602	9.2%	97.9%		626	10.9%	1,480	12.3%	605	9.1%	96.7%			
調整額 Adjustments	△ 40	△ 0.7%	△ 70	△ 0.5%	△ 82	△ 1.3%	-		△ 40	△ 0.7%	△ 70	△ 0.6%	△ 82	△ 1.2%	-			
合計 Total	5,574	100.0%	13,569	100.0%	6,535	100.0%	117.3%		5,733	100.0%	12,004	100.0%	6,651	100.0%	116.0%			

注)2025年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2024.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別設備投資等 Capital Expenditure and Depreciation

設備投資 Capital Expenditure	第66期 第1四半期 23.4-23.6		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第1四半期 24.3-24.5		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	646	40.7%	2,420	32.5%	1,149	62.0%	177.9%
デジタル事業 Digital Business	898	56.7%	4,769	64.1%	683	36.9%	76.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	37	2.4%	156	2.1%	18	1.0%	48.9%
共通 Corporate	4	0.2%	93	1.3%	3	0.2%	82.8%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	1,585	100.0%	7,438	100.0%	1,853	100.0%	116.9%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	第66期 第1四半期 23.4-23.6		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第1四半期 24.3-24.5		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	2,798	66.3%	10,247	65.4%	2,784	64.0%	99.5%
デジタル事業 Digital Business	707	16.8%	3,489	22.3%	1,045	24.0%	147.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	140	3.3%	502	3.2%	124	2.8%	88.2%
共通 Corporate	574	13.6%	1,441	9.2%	399	9.2%	69.5%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	4,220	100.0%	15,680	100.0%	4,351	100.0%	103.1%

注)2025年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えています。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2024.

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

	第66期 第1四半期 23.6		第66期 通期 24.2		第67期 第1四半期 24.5		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	5,464	50.4%	5,247	49.2%	5,342	50.0%	97.8%
デジタル事業 Digital Business	419	3.9%	398	3.7%	408	3.8%	97.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,447	13.3%	1,363	12.8%	1,333	12.5%	92.1%
共通 Corporate	178	1.6%	175	1.6%	181	1.7%	101.7%
社員合計 Total full-time employees	7,508	69.2%	7,183	67.3%	7,264	68.0%	96.8%
ブランド事業 Brand Business	2,431	22.4%	2,477	23.2%	2,444	22.9%	100.5%
デジタル事業 Digital Business	329	3.0%	292	2.7%	338	3.2%	102.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	578	5.3%	719	6.7%	633	5.9%	109.5%
共通 Corporate	0	-	0	-	0	-	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,338	30.8%	3,488	32.7%	3,415	32.0%	102.3%
ブランド事業 Brand Business	7,895	72.8%	7,724	72.4%	7,786	72.9%	98.6%
デジタル事業 Digital Business	748	6.9%	690	6.5%	746	7.0%	99.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,025	18.7%	2,082	19.5%	1,966	18.4%	97.1%
共通 Corporate	178	1.6%	175	1.6%	181	1.7%	101.7%
総合計 Total	10,846	100.0%	10,671	100.0%	10,679	100.0%	98.5%

3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan

J-GAAP

ブランド事業	Brand business	第66期 第1四半期			第66期 通期			第67期 第1四半期			
		23.4-23.6			23.4-24.2			24.3-24.5			
		金額(十億円)	構成比	前期比	金額(十億円)	構成比	前期比	金額(十億円)	構成比	前期比	
Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY			
		35.3	94.0%	105.1%	130.3	94.0%	94.8%	36.8	92.9%	104.5%	
■	フィールズインターナショナル	Feels International Co., Ltd.	6.7	17.9%	110.3%	23.6	17.0%	92.1%	7.1	17.8%	105.4%
	アンタイトル	UNTITLED	2.7	7.2%	119.0%	9.5	6.8%	91.5%	2.8	7.2%	105.8%
	インディヴィ	INDIVI	1.7	4.4%	103.8%	5.8	4.2%	90.9%	1.6	4.1%	97.9%
	リフレクト	REFLECT	1.2	3.3%	100.9%	4.2	3.0%	89.8%	1.3	3.2%	103.4%
	クーデチャンス	COUP DE CHANCE	0.5	1.2%	102.1%	1.6	1.2%	89.2%	0.5	1.2%	99.1%
	デッサン	DESSIN	0.6	1.7%	119.2%	2.3	1.7%	105.5%	0.8	1.9%	119.6%
■	エクスプローラーズトーキョー	Explorers Tokyo Co., Ltd.	2.2	5.8%	117.3%	8.5	6.2%	100.0%	3.3	8.4%	155.0%
	タケオキクチ	TAKEO KIKUCHI	1.6	4.4%	111.9%	6.5	4.7%	96.9%	1.8	4.5%	109.8%
	tk.TAKEO KIKUCHI	tk.TAKEO KIKUCHI	0.2	0.6%	97.1%	0.8	0.6%	85.7%	0.2	0.4%	82.9%
	ドレステリア	DRESSTERIOR	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.5	1.3%	-
	アダバット	adabat	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.5	1.2%	-
■	アルカスインターナショナル	Arcus International Co., Ltd.	10.5	28.1%	181.2%	37.3	26.9%	164.3%	10.4	26.3%	98.8%
	オペクドットクリップ	OPAUQUE.CLIP	4.0	10.7%	-	14.3	10.3%	-	4.1	10.4%	102.3%
	ザ・ショップ・TK	THE SHOP TK	0.7	1.8%	-	2.7	2.0%	-	0.7	1.7%	96.5%
	シューラルー	SHOO-LA-RUE	4.3	11.5%	104.1%	14.8	10.7%	91.3%	4.1	10.2%	94.1%
	グローブ	GROVE	0.7	1.8%	94.7%	2.5	1.8%	91.2%	0.8	2.0%	112.5%
	オルベネ	ORBENE	0.7	1.8%	83.9%	2.3	1.7%	74.8%	0.6	1.6%	94.3%
■	ピンクラテ	Pink Latte Co., Ltd.	0.4	1.2%	77.0%	1.6	1.1%	63.1%	0.4	1.0%	88.0%
■	ケーズウェイ	KaysWay Co., Ltd.	0.4	1.2%	109.1%	1.8	1.3%	98.5%	0.4	1.1%	100.1%
■	ナルミヤインターナショナル	Narumiya International Co., Ltd.	6.0	16.1%	107.1%	24.6	17.8%	98.0%	6.7	16.9%	110.6%
■	ワールドライフスタイルクリエーション	World Lifestyle Creation Co., Ltd.	0.3	0.8%	107.3%	1.1	0.8%	104.8%	0.3	0.8%	111.9%
	ローラアシュレイ	Laura Ashley	0.2	0.5%	108.0%	0.7	0.5%	109.0%	0.2	0.6%	113.0%
■	ファッションクロス	Fashion Cross Co., Ltd.	1.2	3.1%	93.3%	4.2	3.0%	95.7%	0.0	0.0%	0.0%
■	ライフスタイルイノベーション	Lifestyle Innovation	4.2	11.2%	99.5%	15.6	11.2%	89.4%	5.6	14.1%	133.4%
	ワンステラス	one'sterrace	2.8	7.4%	99.7%	10.5	7.5%	91.1%	3.1	7.8%	111.0%
	212K	212K	1.4	3.7%	99.7%	5.1	3.7%	86.6%	1.4	3.5%	99.3%
	イツツデモ	ITSDEMO	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.1	2.8%	-
■	ココシュニツク	COCOSHNIK Co., Ltd.	0.4	1.0%	98.6%	1.4	1.0%	96.3%	0.4	1.1%	115.1%
■	インターキューブ	INTERCUBE Co., Ltd.	0.5	1.3%	138.7%	1.9	1.3%	108.3%	0.0	0.0%	0.0%
■	アダバット	ADABAT Co., Ltd.	0.5	1.3%	81.8%	1.7	1.2%	79.5%	0.0	0.0%	0.0%
■	ヒロフ	HIROFU Co., Ltd.	0.4	1.2%	92.3%	1.7	1.2%	88.6%	0.5	1.4%	126.6%
■	ヒロコハヤシ	HIROKO HAYASHI Co., Ltd.	0.1	0.3%	115.3%	0.4	0.3%	94.5%	0.1	0.3%	100.4%
■	神戸レザークロス	Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	0.4	1.0%	100.2%	1.4	1.0%	90.4%	0.4	1.0%	97.4%
■	ストラスブルゴ	STRASBURGO Co., Ltd.	1.0	2.6%	-	3.8	2.7%	-	1.1	2.7%	112.6%
■	デジタル事業	Digital business	1.0	2.6%	154.1%	3.8	2.7%	118.1%	1.6	3.9%	161.0%
■	ティンパンアレイ	Tin Pan Alley Co., Ltd.	1.0	2.6%	154.2%	3.8	2.7%	118.2%	1.2	3.0%	124.3%
■	アンドブリッジ	& Bridge Co., Ltd.	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.3	0.9%	-
■	プラットフォーム事業	Platform business	1.3	3.4%	94.0%	4.5	3.3%	81.6%	1.3	3.2%	100.0%
■	ワールドストアパートナーズ	World Store Partners Co., Ltd.	1.1	2.9%	94.3%	3.8	2.7%	79.7%	1.1	2.7%	98.1%
■	アスプルンド	ASPLUND Co., Ltd.	0.1	0.4%	87.3%	0.5	0.4%	88.9%	0.1	0.4%	102.7%
■	ワールドアンバー	WORLD Amber Co., Ltd.	0.1	0.2%	106.0%	0.2	0.2%	101.9%	0.1	0.2%	128.0%
	総計	Total	37.5	100.0%	105.6%	138.6	100.0%	94.8%	39.7	100.0%	105.8%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗いや替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。
Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.
※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	第66期 第1四半期 23.4-23.6					第66期 通期 23.4-24.2					第67期 第1四半期 24.3-24.5				
	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数
	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	at Period End
ブランド事業 Brand business	11	13	0	0	2,206	48	106	0	16	2,166	46	22	0	0	2,190
㈱フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.	1	0	0	0	356	8	13	0	0	350	6	5	0	0	351
アンタイトル UNTITLED	0	0	0	0	125	2	3	0	0	124	1	3	0	0	122
インディヴィ INDIVI	0	0	0	0	91	1	5	0	0	87	0	2	▲ 2	0	83
リフレクト REFLECT	0	0	0	0	77	1	3	0	0	75	1	0	0	0	76
クードチャンス COUP DE CHANCE	0	0	0	0	29	0	2	0	0	27	0	0	0	0	27
デッサン DESSIN	1	0	0	0	33	4	0	0	0	36	2	0	0	0	38
㈱エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.	1	1	0	0	110	3	2	0	0	111	1	2	59	0	169
タケオキクチ TAKEO KIKUCHI	0	1	0	0	87	2	2	0	0	88	1	0	0	0	89
tk.TAKEO KIKUCHI tk.TAKEO KIKUCHI	0	0	0	0	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	12
ドレステリア DRESSTERIOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	15
アダバット adabat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	44	0	42
㈱スタイルフォース Style Force Co., Ltd.	0	0	▲ 196	0	0	0	0	▲ 196	0	0	0	0	0	0	0
㈱アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.	0	7	196	0	520	4	42	196	0	489	9	6	0	0	492
オペクドットクリップ OPAQUE.CLIP	0	2	156	0	154	1	17	156	0	140	3	3	0	0	140
ザ・ショップ・TK THE SHOP TK	0	0	40	0	40	0	6	40	0	34	1	0	0	0	35
シューラルー SHOO・LA・RUE	0	5	0	0	241	2	14	0	0	234	3	1	0	0	236
グローブ GROVE	0	0	0	0	47	1	1	0	0	47	2	2	0	0	47
オルベネ ORBENE	0	0	0	0	33	0	4	0	0	29	0	0	0	0	29
㈱ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.	0	0	0	0	28	0	2	0	0	26	0	0	0	0	26
㈱ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.	1	0	0	0	31	1	0	0	0	31	2	0	0	0	33
㈱ナルミヤインターナショナル Narumiya International Co., Ltd.	3	5	0	0	674	16	24	0	0	668	26	4	0	0	690
海外事業 Overseas	0	0	0	0	32	1	0	0	0	33	0	0	0	0	33
台湾 Taiwan	0	0	0	0	23	1	0	0	0	24	0	0	0	0	24
タイ Thailand	0	0	0	0	9	0	0	0	0	9	0	0	0	0	9
㈱ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.	3	0	0	0	18	4	0	0	0	19	0	0	0	0	19
ローラアシュレイ LAURA ASHLEY	3	0	0	0	17	4	0	0	0	18	0	0	0	0	18
㈱ファッションクロス Fashion Cross Co., Ltd.	0	0	0	0	46	0	1	0	0	45	0	0	▲ 45	0	0
㈱ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.	2	0	0	0	215	6	13	0	0	206	1	4	45	0	248
ワンズテラス one'sterrace	1	0	0	0	129	3	5	0	0	126	0	0	0	0	126
212K 212K	1	0	0	0	85	3	7	0	0	80	1	3	0	0	78
イツツデモ ITSDEMO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45	0	44
㈱ココシュニツク COCOSHNIK Co., Ltd.	0	0	0	0	24	1	1	0	0	24	0	0	0	0	24
㈱インターキューブ INTERCUBE Co., Ltd.	0	0	0	0	16	0	1	0	0	15	0	0	▲ 15	0	0
㈱アダバット ADABAT Co., Ltd.	0	0	0	0	46	0	2	0	0	44	0	0	▲ 44	0	0
㈱ヒロフ HIROFU Co., Ltd.	0	0	0	0	38	0	0	0	0	38	1	1	0	0	38
㈱ヒロコハヤシ HIROKO HAYASHI Co., Ltd.	0	0	0	0	6	1	1	0	0	6	0	0	0	0	6
㈱神戸レザークロス㈱ Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	0	0	0	0	21	1	4	0	0	18	0	0	0	0	18
㈱ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.	0	0	0	0	25	2	0	0	16	43	0	0	0	0	43
デジタル事業 Digital business	0	0	0	0	18	2	2	0	0	18	1	0	0	8	27
㈱ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.	0	0	0	0	18	2	2	0	0	18	1	0	0	0	19
㈱アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8
プラットフォーム事業 Platform business	1	6	0	0	31	4	7	0	0	33	0	0	0	0	33
㈱ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.	1	0	0	0	23	2	1	0	0	23	0	0	0	0	23
㈱アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
㈱ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.	0	0	0	0	4	2	0	0	0	6	0	0	0	0	6
新中国 China	0	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
総計 Total	12	19	0	0	2,255	54	115	0	16	2,217	47	22	0	8	2,250
期末面積 (㎡)					271,820					261,428					270,435

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。
Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.
※期末面積 (㎡) に、ナルミヤインターナショナルの店舗面積は含まれておりません。
The area (㎡) at the end of the period does not include the area of Narumiya International.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio * 1

	第65期 第1四半期 22.4-22.6		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第1四半期 23.4-23.6		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第1四半期 24.3-24.5	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
EC取扱高 EC transaction value	10,355	123.7%	46,267	130.1%	10,689	103.2%	43,816	-	11,765	110.1%
連結取扱高 Consolidated revenue	50,427	124.8%	213,573	124.6%	53,047	105.2%	201,230	-	57,539	108.5%
EC化率 (3) Capital Expenditure and Depreciation	20.54%	-	21.66%	-	20.15%	-	21.77%	-	20.45%	-

* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。
E-commerce ratio=EC transaction value / consolidated revenue

(2) ブランド数 Number of Brands

	第65期 第1四半期 22.6	第65期 通期 23.3	第66期 第1四半期 23.6	第66期 通期 24.2	第67期 第1四半期 24.5
	61	62	63	66	67

(3) 店舗数 Number of Stores

	第65期 第1四半期 22.4-22.6	第65期 通期 22.4-23.3	第66期 第1四半期 23.4-23.6	第66期 通期 23.4-24.2	第67期 第1四半期 24.3-24.5
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,401	2,401	2,262	2,262	2,217
出店 Openings	15	64	12	54	47
退店 Closings	24	228	19	115	22
M&A M&A	0	25	0	16	8
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,392	2,262	2,255	2,217	2,250

(4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	第65期 第1四半期 22.4-22.6	第65期 通期 22.4-23.3	第66期 第1四半期 23.4-23.6	第66期 通期 23.4-24.2	第67期 第1四半期 24.3-24.5
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	124.6%	115.6%	109.1%	-	107.4%

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 Department Store		ファッションビル Fashion Build.	ショッピングセンター Shopping Center		雑貨 Fashion Goods	(専門店・路面店) Specialty stores - Roadside stores
レディース Ladies	メンズ Mens		RSC Regional Shopping Center	NSC Neighborhood Shopping Center		卸その他 wholesale operations - Others
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect AUBRIOT</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>5</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> DRESSSTERIOR</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>OPAQUE.CLIP THE SHOPTK</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>SHOO-IA-RUE grove Couture brooch</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>ITS'DEMO one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</p> <p>4</p>
<p>CYCLAS</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>GALLEST</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>CODE A</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Pink Latte</p> <p>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Risa Magli</p> <p>株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.</p> <p>1</p>
<p>adabar</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>CODE A</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> NEXTDOOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Pink Latte</p> <p>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>株式会社ココシュニク COCOSHNIK Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>RAGTAG</p> <p>株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.</p> <p>1</p>
					<p>HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>sunajna</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>
					<p>HIROFU</p> <p>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Laxus</p> <p>ラクサス・テクノロジー株式会社 Laxus Technologies Inc.</p> <p>1</p>
					<p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>sito</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p>
					<p>HANSEL & GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>STRASBURGO Kiton</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>2</p>
					<p> TOFF & ROADSTONE</p> <p>株式会社T&L T&L Co., Ltd.</p> <p>1</p>	

注) ㈱ナルミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) にてご確認ください。
 Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。

Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.