

2024 年 11 月期  
第2四半期  
決算補足説明資料

2024 年7月4日  
キューピー株式会社  
証券コード: 2809

# 目次

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳	1
2. 営業利益の増減要因	2
3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)	2
4. 為替レート(期中平均為替レート)	2
5. 主原料相場の推移	2
6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	3
7. 営業外損益・特別損益の概要	3
8. 貸借対照表の概要	3
9. キャッシュ・フローの概要	4
10. サステナビリティ目標の状況	4
11. 2024 年度 通期計画	5
12. 主要な経営指標等の推移	6

## ■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 2024 年度通期計画は、2024 年7月4日発表の計画数値を示しています。
- ・ 海外の上期の数値は10月～3月が対象となります。  
2024 年度上期の前年差には、為替影響の売上高+27 億円、営業利益+4億円が含まれています。  
2024 年度通期計画の前年差には、為替影響の売上高+70 億円、営業利益+10 億円が含まれています。

# 1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳

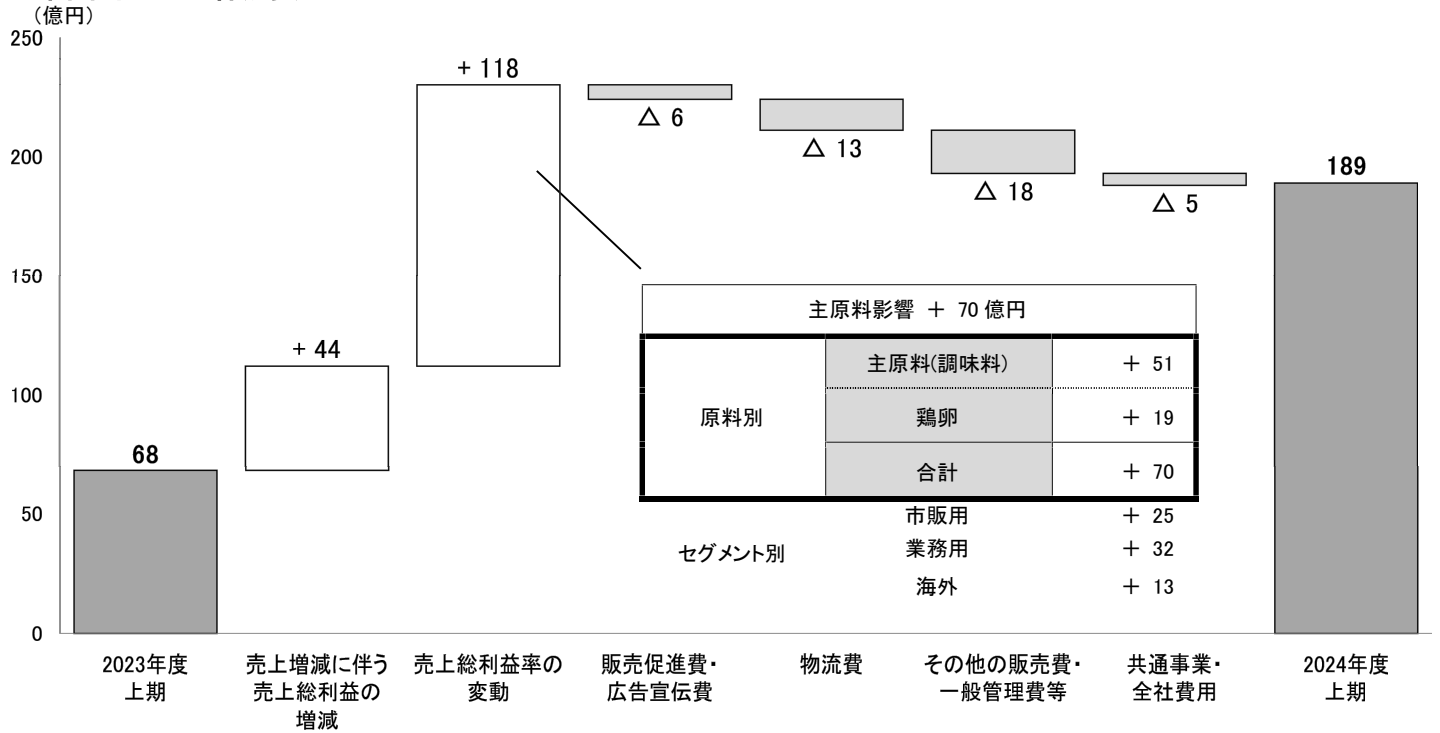
売上高 (億円)	2023 年度						2024 年度						前年差					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
<b>市販用</b>	<b>419</b>	<b>453</b>	<b>872</b>	<b>451</b>	<b>451</b>	<b>1,774</b>	<b>446</b>	<b>478</b>	<b>924</b>			<b>1,846</b>	<b>+26</b>	<b>+25</b>	<b>+51</b>			<b>+72</b>
調味料	173	193	366	191	184	741	187	201	388			770	+14	+8	+21			+29
惣菜	148	157	305	156	160	621	159	166	325			650	+11	+10	+20			+29
カット野菜	62	66	128	67	69	265	63	72	135			275	+1	+6	+6			+10
その他	36	37	73	37	37	147	37	39	76			151	+1	+2	+3			+4
<b>業務用</b>	<b>417</b>	<b>397</b>	<b>814</b>	<b>406</b>	<b>433</b>	<b>1,653</b>	<b>406</b>	<b>427</b>	<b>833</b>			<b>1,725</b>	<b>△11</b>	<b>+29</b>	<b>+18</b>			<b>+72</b>
調味料	112	130	242	132	132	506	126	133	259			525	+14	+3	+17			+19
タマゴ	266	223	489	231	259	980	240	250	491			1,035	△26	+27	+2			+55
その他	39	44	83	43	42	168	39	44	83			165	+0	△1	△0			△3
<b>海外</b>	<b>160</b>	<b>184</b>	<b>344</b>	<b>209</b>	<b>229</b>	<b>783</b>	<b>214</b>	<b>223</b>	<b>437</b>			<b>931</b>	<b>+53</b>	<b>+40</b>	<b>+93</b>			<b>+148</b>
中国	58	74	131	90	95	316	76	87	163			367	+19	+13	+32			+51
東南アジア	51	52	103	52	57	213	64	61	125			260	+13	+9	+22			+47
北米	35	39	74	51	55	180	48	53	101			213	+13	+14	+27			+33
その他	17	19	36	16	22	74	25	22	48			91	+9	+3	+12			+17
フルーツ ソリューション	38	45	83	48	38	170	39	49	87			179	+0	+4	+4			+9
ファインケミカル	28	29	57	27	28	112	28	31	59			120	△0	+2	+2			+8
共通	13	19	33	14	13	60	14	15	29			59	+1	△5	△4			△1
<b>合計</b>	<b>1,077</b>	<b>1,127</b>	<b>2,204</b>	<b>1,155</b>	<b>1,192</b>	<b>4,551</b>	<b>1,146</b>	<b>1,222</b>	<b>2,368</b>			<b>4,860</b>	<b>+70</b>	<b>+95</b>	<b>+165</b>			<b>+309</b>

営業利益 (億円)	2023 年度						2024 年度						前年差					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
<b>市販用</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>99</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>81</b>			<b>140</b>	<b>+19</b>	<b>+17</b>	<b>+36</b>			<b>+41</b>
調味料	10	16	26	18	15	59	25	31	56			96	+15	+15	+30			+37
惣菜	3	9	12	6	8	26	8	11	19			33	+5	+2	+7			+7
カット野菜	1	2	3	2	2	7	0	3	4			9	△0	+1	+1			+2
その他	2	1	4	3	1	8	2	0	2			2	△1	△1	△2			△6
<b>業務用</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>64</b>			<b>116</b>	<b>+26</b>	<b>+24</b>	<b>+50</b>			<b>+75</b>
調味料	2	7	9	9	8	27	8	12	20			41	+6	+5	+11			+14
タマゴ	3	0	4	0	8	12	21	18	39			70	+17	+17	+35			+58
その他	△1	1	0	1	1	3	1	3	5			5	+2	+2	+4			+2
<b>海外</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>103</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>74</b>			<b>140</b>	<b>+24</b>	<b>+16</b>	<b>+40</b>			<b>+37</b>
中国	0	7	7	14	14	36	11	14	24			50	+10	+7	+17			+14
東南アジア	6	7	12	7	8	27	10	10	20			35	+4	+3	+7			+8
北米	3	5	8	10	8	26	8	10	18			36	+5	+5	+10			+10
その他	2	5	7	3	3	14	6	7	13			19	+3	+2	+5			+5
フルーツ ソリューション	0	2	2	2	△1	3	△0	2	1			1	△1	+0	△1			△2
ファインケミカル	△4	3	△1	7	5	10	△6	4	△2			11	△1	+1	△1			+1
共通	4	3	7	2	3	12	3	3	6			11	△1	△0	△1			△1
全社費用	△15	△17	△32	△20	△20	△73	△16	△19	△36			△79	△1	△2	△3			△6
<b>合計</b>	<b>17</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>197</b>	<b>81</b>	<b>107</b>	<b>189</b>			<b>340</b>	<b>+65</b>	<b>+55</b>	<b>+120</b>			<b>+143</b>

<b>営業利益率</b>	<b>1.5%</b>	<b>4.6%</b>	<b>3.1%</b>	<b>5.6%</b>	<b>5.3%</b>	<b>4.3%</b>	<b>7.1%</b>	<b>8.8%</b>	<b>8.0%</b>			<b>7.0%</b>
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	--	-------------

※海外売上高伸長率(現地通貨ベース) 2024 年度上期 +19%

## 2. 営業利益の増減要因



## 3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

		2022 年度 上期	2023 年度 上期	2024 年度 上期	前年差	増減率
家庭用	販売量 (千 t)	63	60	62	+ 1	+ 2%
	金額 (億円)	334	361	383	+ 22	+ 6%
業務用	販売量 (千 t)	46	46	47	+ 1	+ 3%
	金額 (億円)	186	213	226	+ 13	+ 6%
輸出	販売量 (千 t)	5	5	6	+ 1	+ 27%
	金額 (億円)	24	23	32	+ 9	+ 40%

※輸出には、家庭用・業務用を含んでいます。

## 4. 為替レート(期中平均為替レート)

(円)	2022 年度 上期	2023 年度 上期	2024 年度 上期	2024 年度 通期計画
米国ドル(1 \$ 当たり)	115	137	148	153
人民元 (1元 当たり)	18	20	21	21

## 5. 主原料相場の推移

(円/kg)	2022 年度				2023 年度				2024 年度				通期 計画
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	361	373	392	437	424	404	375	357	357	349			352
全農東京 鶏卵相場 M サイズ基準値	179	208	207	241	297	348	317	276	206	211			226

## 6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

(億円)	2023 年度 上期	2024 年度 上期	前年差	2024 年度 通期計画
設備投資	94	93	△ 2	207
減価償却費	82	85	+ 3	169
販売促進費	18	20	+ 2	48
広告宣伝費	58	62	+ 5	122
物流費	134	147	+ 13	304
労務費	154	161	+ 7	329
研究開発費	18	18	△ 1	42

## 7. 営業外損益・特別損益の概要

(億円)	2023 年度 上期	2024 年度 上期	前年差	主な要因
営業外損益	7	14	+ 7	受取利息の増加 + 1 持分法による投資利益の増加 + 4
特別損益	1	△ 8	△ 9	関係会社株式売却益の増加 + 1 その他特別利益の減少 △ 8 減損損失の増加 △ 2 関係会社株式評価損の増加 △ 2

## 8. 貸借対照表の概要

(億円)	2023 年度	2024 年度 上期	前年差	主な要因
資産の部				
流動資産	1,821	1,828	+ 7	売掛債権の増加 + 16 有価証券の増加 + 55 棚卸資産の減少 △ 45 その他流動資産の減少 △ 14
固定資産				
有形・無形固定資産	1,620	1,662	+ 42	建設仮勘定の増加 + 40
投資その他の資産	819	837	+ 18	投資有価証券の増加 + 13 退職給付に係る資産の増加 + 5
負債の部	1,147	1,113	△ 34	仕入債務の増加 + 15 短期借入金の減少 △ 150 未払法人税等の増加 + 30 長期借入金の増加 + 49
純資産の部	3,113	3,213	+ 100	利益剰余金の増加 + 88 その他有価証券評価差額金の増加 + 7 為替換算調整勘定の増加 + 7

## 9. キャッシュ・フローの概要

(億円)	2023 年度 上期	2024 年度 上期	前年差	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	117	322	+ 205	税金等調整前四半期純利益の増加 + 118 棚卸資産の減少 + 96
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 101	△ 124	△ 23	無形固定資産の取得による支出の増加 △ 34 投資有価証券の取得による支出の減少 + 11
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 41	△ 154	△ 113	長期借入れによる収入の増加 + 50 長期借入金の返済による支出の増加 △ 150

## 10. サステナビリティ目標の状況

重点課題	取り組みテーマ	指標	2024 年度 上期	2024 年度 目標	2030 年度 目標
食と健康 への貢献	健康寿命延伸への貢献	一人ひとりの食のパートナーとして ・1日当たりの野菜摂取量の目標値 350g の達成に貢献 ・たんぱく質の摂取に貢献するために卵の消費量アップを推進			
	子どもの心と体の 健康支援	私たちの活動で創る 子どもの笑顔の数 (2019 年度からの累計)	40.5 万人	40 万人以上	100 万人以上
資源の 有効活用・ 循環	食品ロスの 削減・有効活用	食品残さ削減率 (2015 年度比)	60.9%	50%以上	65%以上
		野菜未利用部有効活用率 主要野菜: キャベツなど(当年)	83.7%	70%以上	90%以上
		商品廃棄量削減率 (2015 年度比)	58.9%	60%以上	70%以上
	プラスチックの 削減・再利用	プラスチック排出量削減率 (2018 年度比)	年1回算出	8%以上	30%以上
	水資源の 持続的利用	水使用量(原単位)削減率 (2020 年度比)	8.6%	3%以上	10%以上
気候変動 への対応	CO <sub>2</sub> 排出量の 削減	CO <sub>2</sub> 排出量削減率 (2013 年度比)	36.0%	30%以上	50%以上
生物多様性 の保全	生物多様性の 保全	持続可能な紙の調達率 2025 年までに 100% (容器包材、印刷冊子、販促物、事務用品)			
持続可能な 調達	持続可能な 調達の推進	お取引先との協働によって 「持続可能な調達のための基本方針」を推進			
人権の尊重	人権の尊重	ビジネスに関わるすべての人の人権を尊重するために 「キューピーグループ 人権方針」を推進			

※ 「食品残さ削減率」の指標には「野菜未利用部有効活用率」も含まれています。

※ サステナビリティ目標は国内の数値となっています。

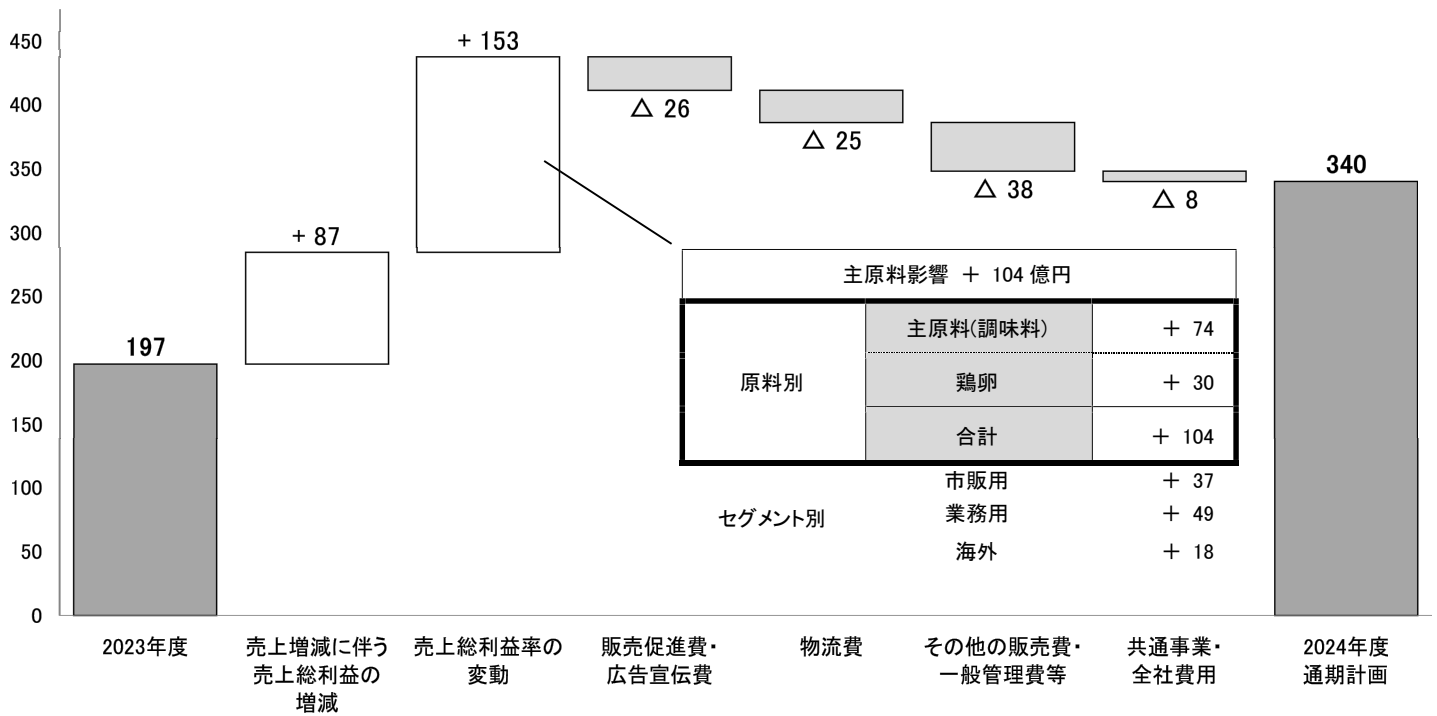
## 11. 2024 年度 通期計画

### ■業績予想

(億円)		2023 年度	2024 年度 通期計画	前年差	増減率
売上高		4,551	4,860	+ 309	+ 7%
営業利益		197	340	+ 143	+ 73%
経常利益		205	361	+ 156	+ 76%
親会社株主に帰属する当期純利益		132	207	+ 75	+ 57%
ROA		4.9%	8.3%	+ 3.4%	—
ROE		4.8%	7.2%	+ 2.4%	—
営業利益率		4.3%	7.0%	+ 2.7%	—
海外売上高伸長率（現地通貨ベース）		10%	10%	—	—
為替	米国ドル(1 \$ 当たり)	139 円	153 円	+ 14 円	—
	人民元 (1 元 当たり)	20 円	21 円	+ 1 円	—
相場	加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	390 円	352 円	△ 38 円	—
	全農東京 鶏卵相場 M サイズ基準値	309 円	226 円	△ 83 円	—

### ■営業利益の増減要因

(億円)



## 12. 主要な経営指標等の推移

		2022年度 上期	2023年度 上期	2024年度 上期	2023年度
売上高	(百万円)	207,523	220,382	236,834	455,086
営業利益	(百万円)	14,241	6,846	18,882	19,694
営業利益率	(%)	6.9	3.1	8.0	4.3
経常利益	(百万円)	14,964	7,552	20,306	20,490
経常利益率	(%)	7.2	3.4	8.6	4.5
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	(百万円)	8,889	4,797	12,513	13,174
当期(四半期)純利益率	(%)	4.3	2.2	5.3	2.9
純資産額	(百万円)	279,564	295,193	321,310	311,303
総資産額	(百万円)	381,068	406,889	432,619	426,006
自己資本	(百万円)	253,835	267,441	291,700	281,884
自己資本比率	(%)	66.6	65.7	67.4	66.2
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	13,301	11,670	32,183	23,725
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 7,534	△ 10,072	△ 12,377	△ 17,721
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 13,902	△ 4,088	△ 15,375	△ 9,514
フリーキャッシュ・フロー ※1	(百万円)	5,766	1,598	19,806	6,004
現金及び現金同等物の 期末(四半期末)残高	(百万円)	60,468	61,496	67,243	62,433
有利子負債	(百万円)	32,520	33,305	22,723	32,550
1株当たり純資産額	(円)	1,826.10	1,924.00	2,098.53	2,027.90
1株当たり当期(四半期)純利益	(円)	63.95	34.51	46.58	94.78
1株当たりフリーキャッシュ・フロー	(円)	41.49	11.50	142.49	43.19
1株当たり年間(中間)配当額	(円)	20.0	23.0	23.0	50.0
期末(四半期末)株価	(円)	2,127	2,222	3,113	2,580

※1 フリーキャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー