

2025年2月期 第1四半期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高・粗利益率の状況	P2～3
3. 新規出店・改装・閉店の状況	P4
4. 販売費および一般管理費の状況	P5
5. 主要財務指標	P5
6. 会社の概要	P5

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2022年5月期		2023年5月期		2024年5月期			2025年2月期(予)		
	※	増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	185,780	—	195,864	5.4	206,382	10,518	5.4	853,400	43,691	5.4
売上高	179,223	—	188,981	5.4	198,640	9,659	5.1	821,800	41,772	5.4
営業利益	5,520	-34.4	6,347	15.0	6,945	597	9.4	24,700	582	2.4
経常利益	5,720	-33.5	6,559	14.7	7,151	592	9.0	25,500	552	2.2
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,981	-34.4	4,418	11.0	4,867	449	10.2	17,000	62	0.4
1株当たり配当(円)								100.00		

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2022年5月期		2023年5月期		2024年5月期			2025年2月期(予)		
	※	増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	185,733	—	195,807	5.4	206,310	10,502	5.4	853,100	43,628	5.4
売上高	179,223	—	188,981	5.4	198,640	9,659	5.1	821,800	41,772	5.4
(純既存増減率)		-1.2		2.0			3.1			3.0
営業利益	5,469	-34.9	6,261	14.5	6,847	586	9.4	24,320	527	2.2
経常利益	5,656	-34.2	6,452	14.1	7,039	587	9.1	25,050	485	2.0
四半期純利益	3,921	-35.2	4,361	11.2	4,789	428	9.8	16,700	-6	0.0
新規出店	4		4		5			11		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2022年5月期		2023年5月期		2024年5月期			2025年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	621	5.8	679	9.4	697	17	2.5	3,020	271	9.9
営業利益	51	415.0	87	70.6	97	10	11.5	380	54	19.5
経常利益	63	692.3	106	66.8	111	5	4.7	450	68	17.8
四半期純利益	59	225.3	57	-2.7	78	20	35.3	300	68	29.3

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用しているため、当該基準等に基づいた実績・予想となっております。各金額の算出方法が従前と異なるため、2022年5月期は営業収益及び売上高の増減率は記載しておりません。

2. 売上高・粗利益率の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2022年5月期 ※		2023年5月期		2024年5月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	100.0	98.8	105.4	102.0	105.1	103.1
客数	99.8	98.1	103.5	100.0	103.2	101.4
客単価	100.2	100.7	101.9	102.0	101.8	101.7
買上点数	97.5	98.0	96.5	96.8	98.7	99.1
点単価	102.8	102.8	105.6	105.4	103.2	102.7

※2022年5月期の昨比は収益認識基準適用前の算出方法での売上高で比較しております。

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2022年5月期 ※			2023年5月期			2024年5月期			
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比	昨比	既存比	売上 構成比	
食品	158,105	—	88.2	167,072	105.7	88.4	176,249	105.5	103.4	88.7
農産	23,296	—	13.0	23,928	102.7	12.7	25,803	107.8	105.8	13.0
水産	14,343	—	8.0	14,775	103.0	7.8	15,442	104.5	102.6	7.8
畜産	20,214	—	11.3	21,430	106.0	11.3	22,140	103.3	101.3	11.1
惣菜	20,850	—	11.6	22,307	107.0	11.8	23,437	105.1	102.5	11.8
加工・日配	79,400	—	44.3	84,630	106.6	44.8	89,425	105.7	103.6	45.0
非食品	21,118	—	11.8	21,908	103.7	11.6	22,391	102.2	101.2	11.3
生活関連用品	15,528	—	8.7	16,231	104.5	8.6	16,806	103.5	102.3	8.5
衣料品	5,590	—	3.1	5,677	101.6	3.0	5,585	98.4	98.1	2.8
合計	179,223	—	100.0	188,981	105.4	100.0	198,640	105.1	103.1	100.0

※2022年5月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年5月期の昨比は記載していません。

(3) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	2022年5月期 ※		2023年5月期		2024年5月期	
		増減		増減		増減
食品	31.0	—	31.3	+0.3P	31.0	△0.4P
農産	28.7	—	29.2	+0.6P	29.1	△0.2P
水産	31.8	—	31.7	△0.1P	32.3	+0.6P
畜産	30.1	—	30.1	±0.0P	27.7	△2.5P
惣菜	55.0	—	55.2	+0.2P	55.0	△0.2P
加工・日配	25.5	—	25.9	+0.3P	25.8	△0.1P
非食品	30.5	—	31.0	+0.5P	29.7	△1.3P
生活関連用品	26.9	—	27.8	+0.9P	26.5	△1.3P
衣料品	40.5	—	40.0	△0.5P	39.4	△0.7P
合計	31.0	—	31.3	+0.3P	30.8	△0.5P

※2022年5月期以降の粗利益率は、収益認識基準適用後の算出方法での粗利益率により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年5月期の増減は記載していません。

3. 新規出店・改装・閉店の状況

(1) 2025年2月期の新規出店

11店(首都圏6店、近畿圏5店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m ²)	開店日
1	池袋三丁目店	東京都豊島区	842	2024年3月15日
2	ビオラルみのおキューズモール店	大阪府箕面市	250	2024年3月23日
3	ビオラル国立駅前店	東京都国立市	189	2024年3月27日
4	ソコラ所沢店	埼玉県所沢市	2,240	2024年4月25日
5	目黒八雲店	東京都目黒区	1,592	2024年5月29日
6	松ヶ崎店	京都市左京区	820	2024年6月1日
7	吉祥寺駅前店(SM)	東京都武蔵野市	—	2024年7月下旬
8	芦屋呉川町店(SM)	兵庫県芦屋市	—	上期
9	さいか屋藤沢店(SM)	神奈川県藤沢市	—	下期
10	東天満店(SM)	大阪市北区	—	下期
11	枚方大橋店(SM)	大阪府枚方市	—	下期

(2) 2025年2月期の改装店

9店(首都圏3店、近畿圏6店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	改装開店日
1	南津守店	大阪市西成区	6,100	2024年5月22日
2	西九条店	大阪市此花区	1,770	2024年7月20日
	その他7店舗予定			

※改装店は、改装工事により300万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2025年2月期の閉店

2店(近畿圏2店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	閉店日
1	忠岡店	大阪府泉北郡	1,178	2024年4月30日
2	堺インター店	堺市西区	1,412	2024年6月30日

4. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2022年5月期 ※		2023年5月期			2024年5月期			
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	27,117	—	15.1	28,575	105.4	15.1	30,575	107.0	15.4
物件費	25,793	—	14.4	27,365	106.1	14.5	27,494	100.5	13.8
減価償却費	3,624	—	2.0	3,743	103.3	2.0	3,953	105.6	2.0
合計	56,536	—	31.5	59,684	105.6	31.6	62,024	103.9	31.2

※2022年5月期以降の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での金額を記載しております。
2022年5月期の人件費及び物件費の算出方法が従前と異なるため昨比は記載しておりません。

5. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2022年5月期	2023年5月期	2024年5月期
営業収益営業利益率	3.0	3.2	3.4
営業収益経常利益率	3.1	3.3	3.5
営業収益四半期純利益率	2.1	2.3	2.4
自己資本比率	41.6	44.9	47.8

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2022年5月期	2023年5月期	2024年5月期
営業収益営業利益率	2.9	3.2	3.3
営業収益経常利益率	3.0	3.3	3.4
営業収益四半期純利益率	2.1	2.2	2.3
自己資本比率	40.8	43.9	46.3

6. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	49,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス