



月別販売高状況（速報）

2024年 6月期



2024年07月10日

国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	108.5%	109.1%	106.3%	106.9%	109.2%	104.8%	105.5%	109.3%	111.0%	105.0%	105.7%	110.5%	107.6%
	客数	100.7%	101.1%	100.3%	99.5%	101.4%	100.3%	100.1%	103.1%	103.1%	99.9%	100.4%	103.5%	101.1%
	客単価	107.8%	107.9%	106.0%	107.5%	107.8%	104.4%	105.4%	106.1%	107.7%	105.1%	105.2%	106.7%	106.4%
	対象店舗数	591店	594店	588店	588店	588店	593店	589店	592店	591店	593店	594店	596店	596店
	土日休日数増減	0日	0日	0日	-1日	0日	1日	-1日	1日	2日	-1日	-1日	2日	2日
全店	売上高	109.8%	110.3%	107.4%	107.7%	110.2%	105.7%	105.9%	110.0%	112.8%	106.9%	107.4%	112.5%	108.8%
	対象店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店	619店	623店	628店	632店	632店
	前年同月店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店	609店	613店	613店	617店	617店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、年間売上2兆円突破を記念して、月の後半に「マジ超感謝祭」を開催しています。
 majicaアプリ会員むけに実施した、PBの販促強化をはじめとした企画が奏功し、幅広いカテゴリーで売上と客数の押し上げに繋がっています。
 本年は前年と比較して休日（土曜・日曜）が2日多く、+3.7%の押し上げとなっています。

2. ディスカウント事業は、全てのエリアが好調に推移、とりわけ当月は地方のロードサイドが売上伸長しています。
 特に、季節商品の需要が増加し、扇風機やモバイルファンが伸長しています。
 また、アウトドア用品やカー用品、マリンなどレジャー用品も前年を超える着地となっています。休日（土曜・日曜）2日増の押し上げ効果は+3.8%です。

3. GMS事業は、紳士・婦人向けの夏用のブルゾンやカットソーなどの需要が高まり売上が戻ってきた事に加えて、
 好調な若者向けのデニムやスポーツウェアが大きく伸長し前年を上回っています。
 また、日用消耗品や雑貨品、食品は、価格戦略の取り組みが定着しつつあり売上が伸長しています。休日（土曜・日曜）2日増の押し上げ効果は+3.3%です。

<7月度 新規出店予定>
 なし



月別販売高状況 (速報)
 2024年 6月期



2024年07月10日

ディスカウント事業 ^{※2}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%	112.0%	109.6%	110.0%	113.0%	107.7%	107.9%	111.0%	112.8%	106.5%	108.0%	112.5%	110.1%
	客数	101.9%	102.6%	101.8%	100.6%	103.0%	101.8%	101.0%	103.3%	103.5%	99.9%	100.8%	103.7%	102.0%
	客単価	109.0%	109.2%	107.7%	109.3%	109.8%	105.9%	106.8%	107.5%	109.0%	106.6%	107.1%	108.5%	108.0%
	家電製品	113.3%	107.0%	102.8%	105.6%	113.9%	106.9%	106.5%	107.4%	109.5%	106.0%	104.6%	111.3%	107.9%
	日用雑貨品	114.5%	117.1%	116.8%	115.3%	116.8%	111.5%	112.2%	115.9%	117.7%	111.2%	114.2%	118.1%	115.0%
	食品	108.0%	109.7%	106.0%	108.3%	109.5%	107.0%	104.7%	106.7%	109.9%	101.7%	103.3%	108.2%	106.9%
	時計・ファッション用品	111.8%	114.7%	110.7%	109.0%	115.4%	103.7%	109.3%	117.0%	113.2%	111.7%	111.9%	113.7%	111.6%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%	109.9%	114.9%	108.5%	118.9%	109.6%	113.4%	119.5%	118.8%	111.8%	112.1%	119.2%	113.6%
	対象店舗数	460店	463店	459店	459店	459店	462店	460店	462店	461店	462店	463店	466店	466店
全店	売上高	113.4%	114.3%	111.6%	111.6%	115.0%	109.6%	109.3%	112.7%	115.4%	109.2%	110.2%	115.2%	112.2%
	対象店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店	488店	492店	497店	501店	501店
	前年同月店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	475店	475店	479店	480店	486店	486店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

GMS事業 ^{※3}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%	101.3%	97.6%	99.0%	99.9%	97.7%	99.3%	104.6%	106.3%	100.9%	99.3%	105.0%	101.0%
	客数	97.8%	97.4%	96.7%	96.7%	97.5%	97.1%	98.1%	102.5%	102.2%	100.0%	99.4%	103.2%	99.0%
	客単価	104.1%	104.1%	100.9%	102.4%	102.5%	100.6%	101.2%	102.0%	104.1%	100.9%	99.9%	101.8%	102.0%
	衣料品	114.1%	110.8%	98.2%	95.1%	107.5%	87.3%	100.1%	107.6%	99.6%	100.1%	92.1%	103.2%	100.5%
	住居関連品	101.4%	100.9%	96.0%	98.5%	97.8%	95.9%	101.5%	108.5%	110.9%	104.1%	102.6%	105.1%	101.5%
	食品	99.8%	100.2%	97.8%	100.0%	99.1%	100.3%	98.8%	103.6%	106.7%	100.5%	100.0%	105.4%	101.0%
	対象店舗数	131店	131店	129店	129店	129店	131店	129店	130店	130店	131店	131店	131店	130店
全店	売上高	100.2%	99.8%	96.3%	97.7%	98.7%	96.3%	97.3%	102.6%	105.7%	100.5%	99.3%	104.9%	99.8%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店
	前年同月店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	133店	131店	131店

※3 ユニー(株)