

PR TIMES

2024年度 第1四半期決算説明資料

株式会社PR TIMES（東証プライム | 3922）

2024年7月11日

第1四半期業績

- 売上高は過去最高を更新して前年同期比19.6%増。20%成長に若干届かず。
- 広告宣伝やR&Dなど先行投資を吸収して営業利益は前年同期比41.0%増。
- 通期業績予想に対する進捗率は売上高で23.5%(前年同期23.5%)、営業利益で25.5%(同19.7%)、上期業績予想に対して売上高で48.6%(同49.0%)、営業利益で57.5%(同38.6%)と計画通りに進捗。

サービス動向

- PR TIMESのプレスリリース件数は前年同期比8.7%増、システム障害によりサービス利用にマイナス影響。
- PR TIMES STORYは有料のトライアル利用が一巡して前四半期比でマイナス成長。成長基調を取り戻すため、体制と運営方針の変更を実施。
- ビジネス向けSaaS事業ではJootoとTayoriが事業計画通りに進捗して高成長を維持。

トピックス

- 株主へPR TIMESの顧客の商品・サービスを進呈する株主優待を2025年版も実施決定。2024年版は申込率が88.2%(前期比29.5%増)と大幅に改善。
- 当社社員が非営利団体に広報体制の立ち上げや強化活動を実践で学ぶ「NPO広報研修プロジェクト」を開始、国際協力NGOセンターが後援。
「PR TIMES非営利団体サポートプロジェクト」参加団体は613まで拡大(2024年6月17日時点)。

1

2024年度第1四半期 四半期決算

2

2024年度第1四半期 サービス動向

3

トピックス & 参考情報

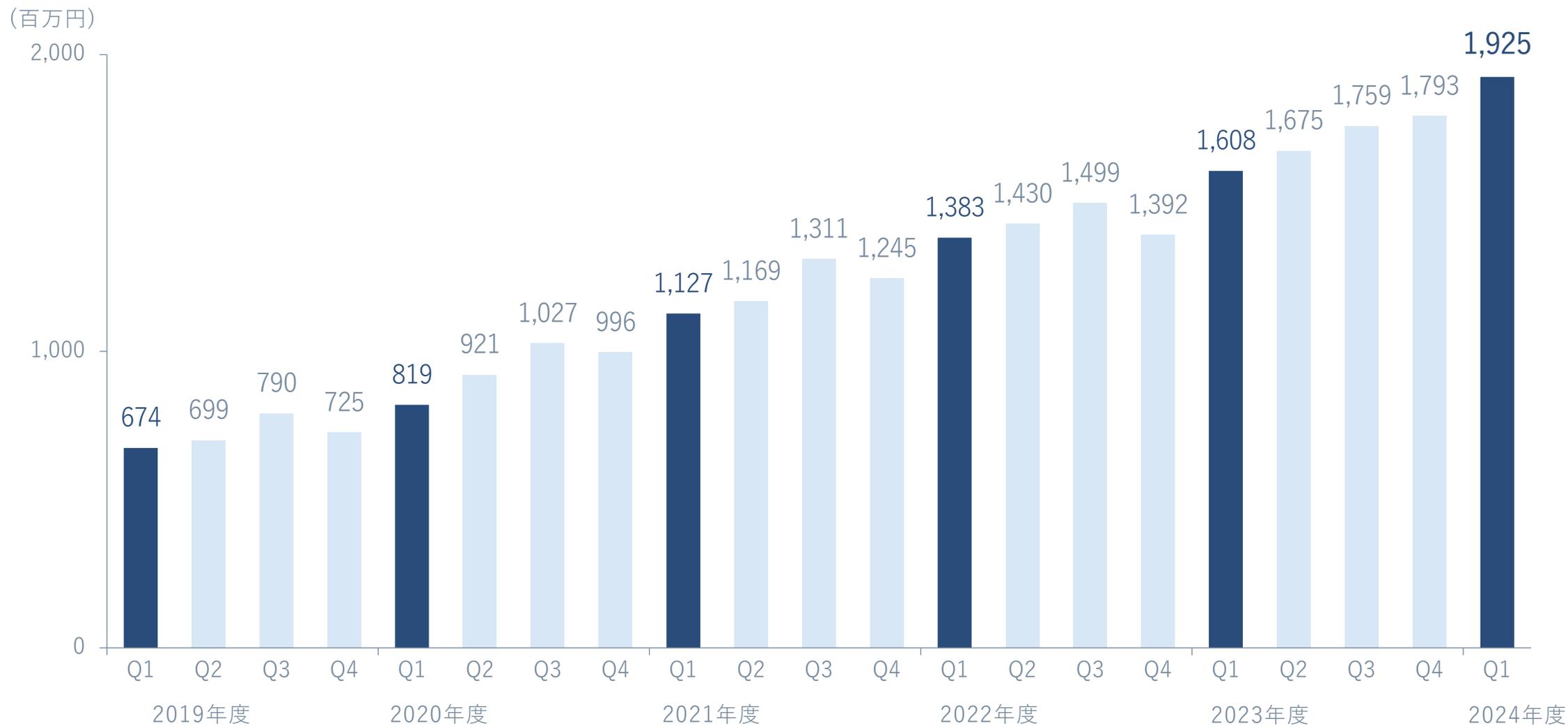
4

Road to Milestone2025 (再掲)

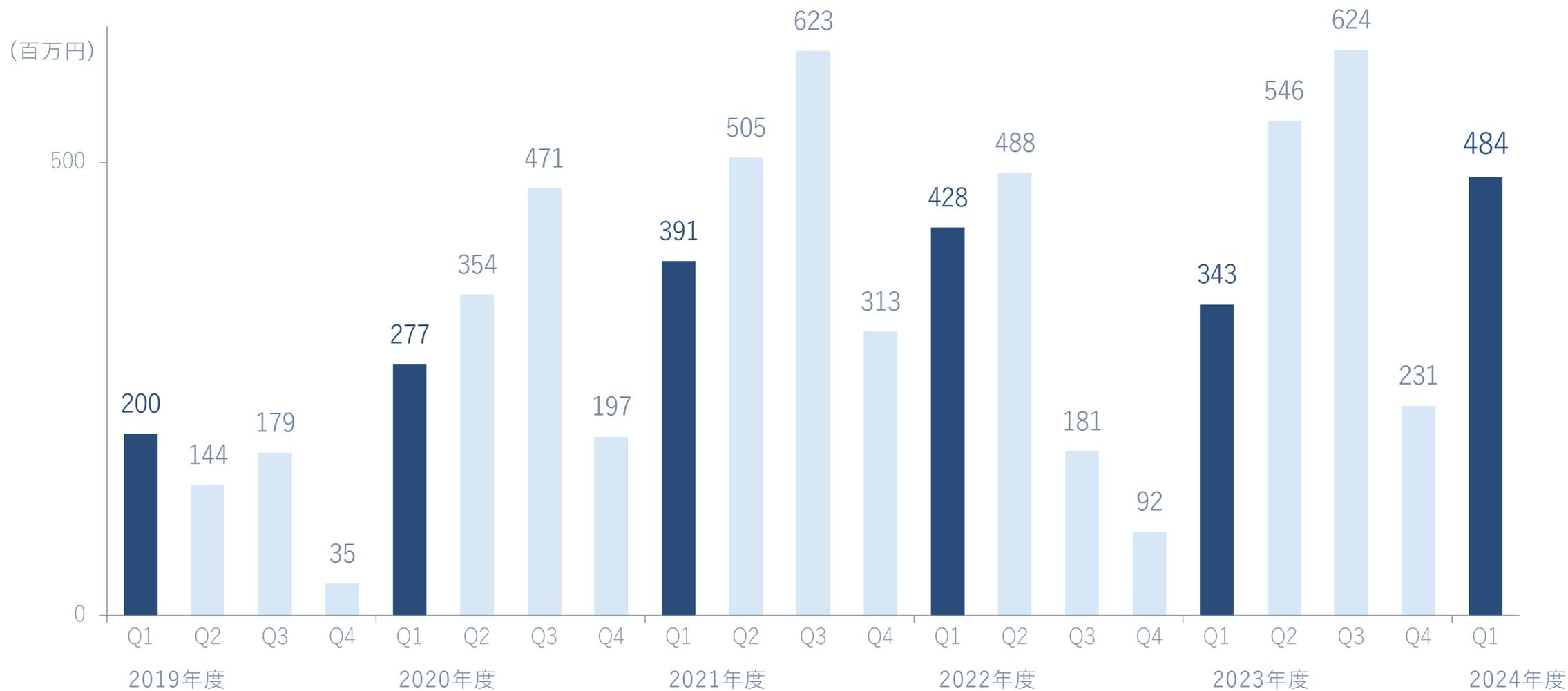
- 売上高19億25百万円（前年同期比119.6%、前四半期比107.3%）、営業利益4億84百万円（前年同期比141.0%、前四半期比209.5%）

(単位：百万円)	2023年度				2024年度	前年同期比	前四半期比
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	(YonY)	(QonQ)
売上高	1,608	1,675	1,759	1,793	1,925	119.6%	107.3%
売上総利益	1,407	1,450	1,536	1,500	1,630	115.8%	108.7%
(粗利率)	(87.5%)	(86.6%)	(87.3%)	(83.7%)	(84.7%)	—	—
販売管理費	1,063	903	911	1,269	1,145	107.7%	90.3%
営業利益	343	546	624	231	484	141.0%	209.5%
(営業利益率)	(21.4%)	(32.6%)	(35.5%)	(12.9%)	(25.2%)	—	—
経常利益	343	546	600	226	484	140.9%	213.9%
当期純利益	231	369	399	160	320	138.9%	199.4%

- 売上高は5四半期連続で過去最高を更新



- 営業利益は、第1四半期としては過去最高を更新



四半期販管費の内訳と比率

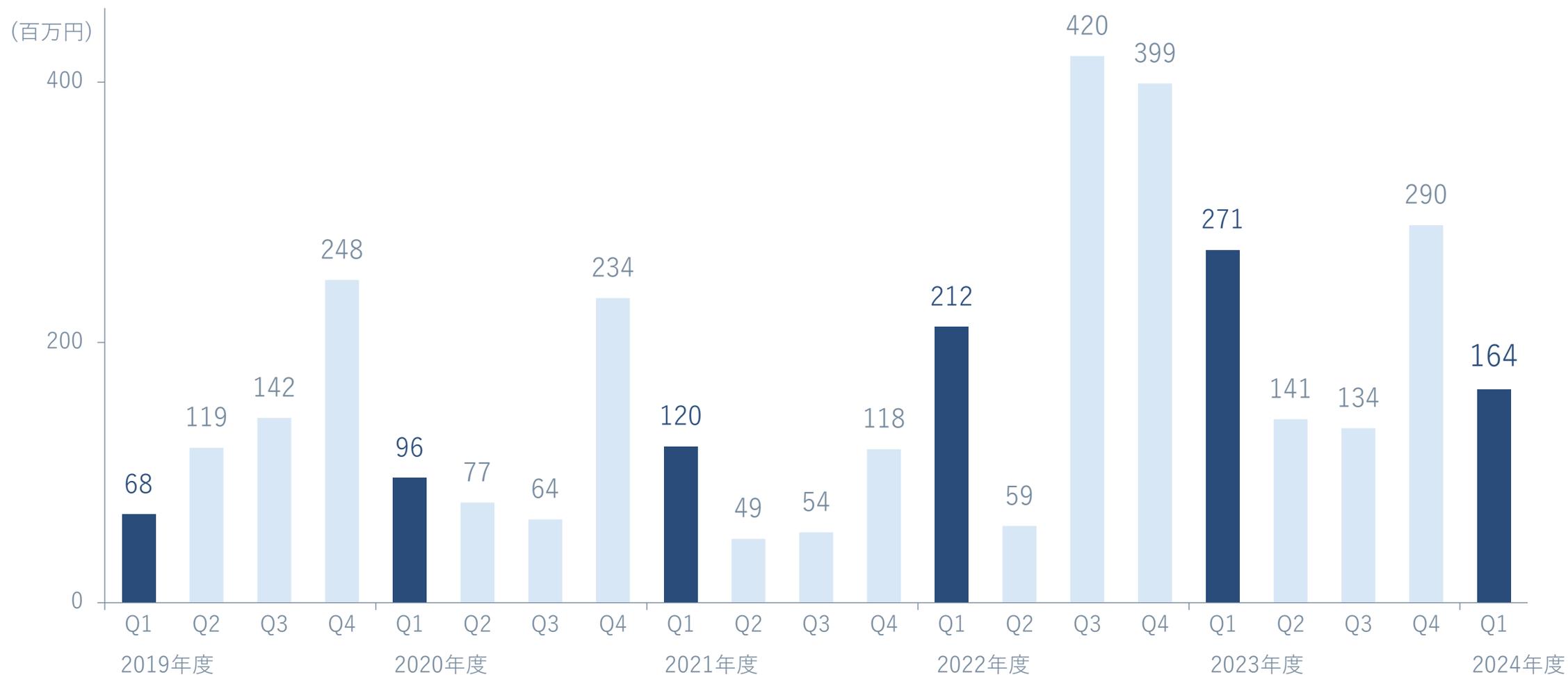
- S&MはApril Dreamや球団スポンサー、PR TIMESのテレビCMなどを実施
- R&DはPR TIMESのリニューアルプロジェクトの費用等が引き続き発生
- G&Aは対売上高比10%未満をキープ

(単位：百万円)	2023年度								2024年度	
	Q1		Q2		Q3		Q4		Q1	
	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比
売上高	1,608	100.0%	1,675	100.0%	1,759	100.0%	1,793	100.0%	1,925	100.0%
売上原価	201	12.5%	225	13.4%	223	12.7%	292	16.3%	294	15.3%
S&M	659	41.0%	537	32.1%	520	29.6%	870	48.5%	696	36.2%
R&D	246	15.4%	244	14.6%	266	15.1%	261	14.6%	279	14.5%
G&A	157	9.8%	121	7.2%	124	7.1%	137	7.7%	169	8.8%
営業利益	343	21.4%	546	32.6%	624	35.5%	231	12.9%	484	25.2%

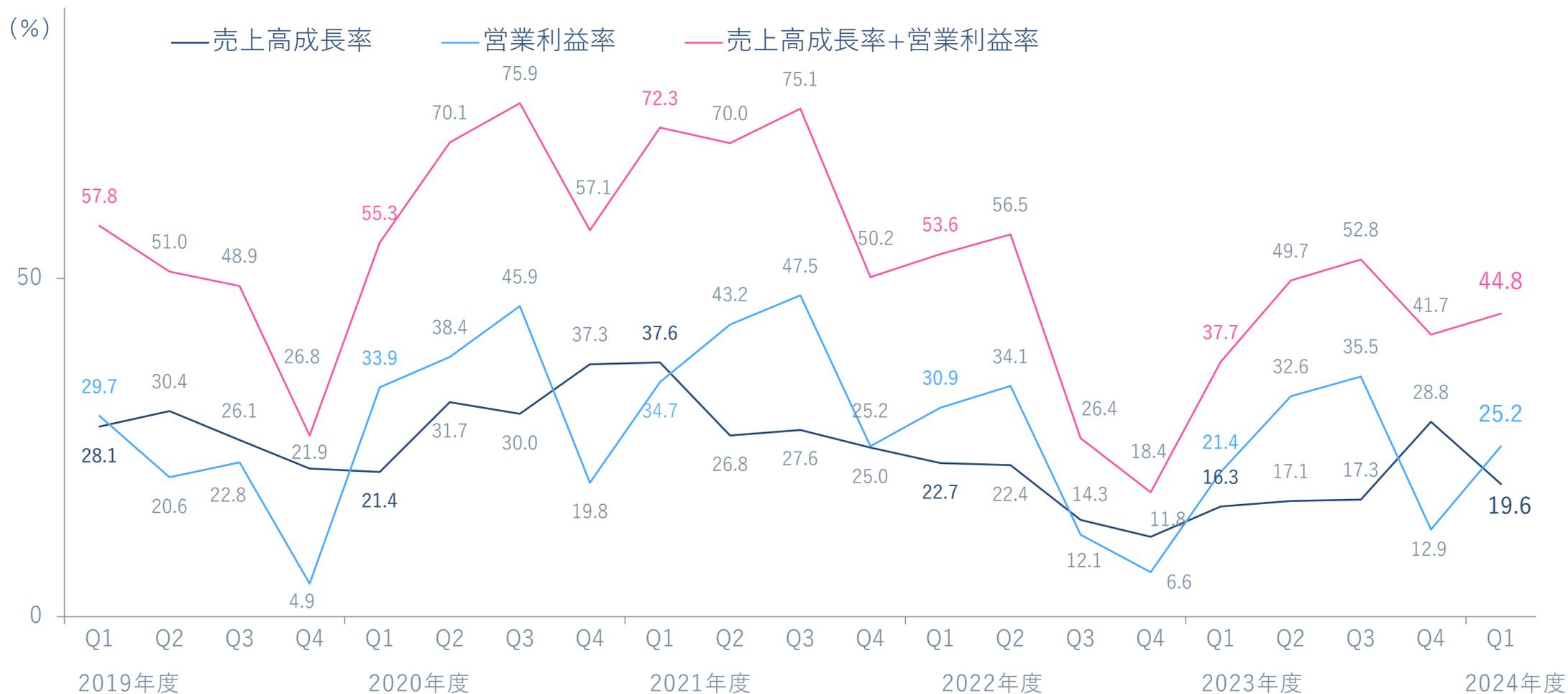
注：S&MはSales & Marketingの略、R&DはResearch & Developmentの略、G&AはGeneral & Administrativeの略。各数値について会計監査人の監査及びレビューを受けていません。

四半期広告宣伝費の推移

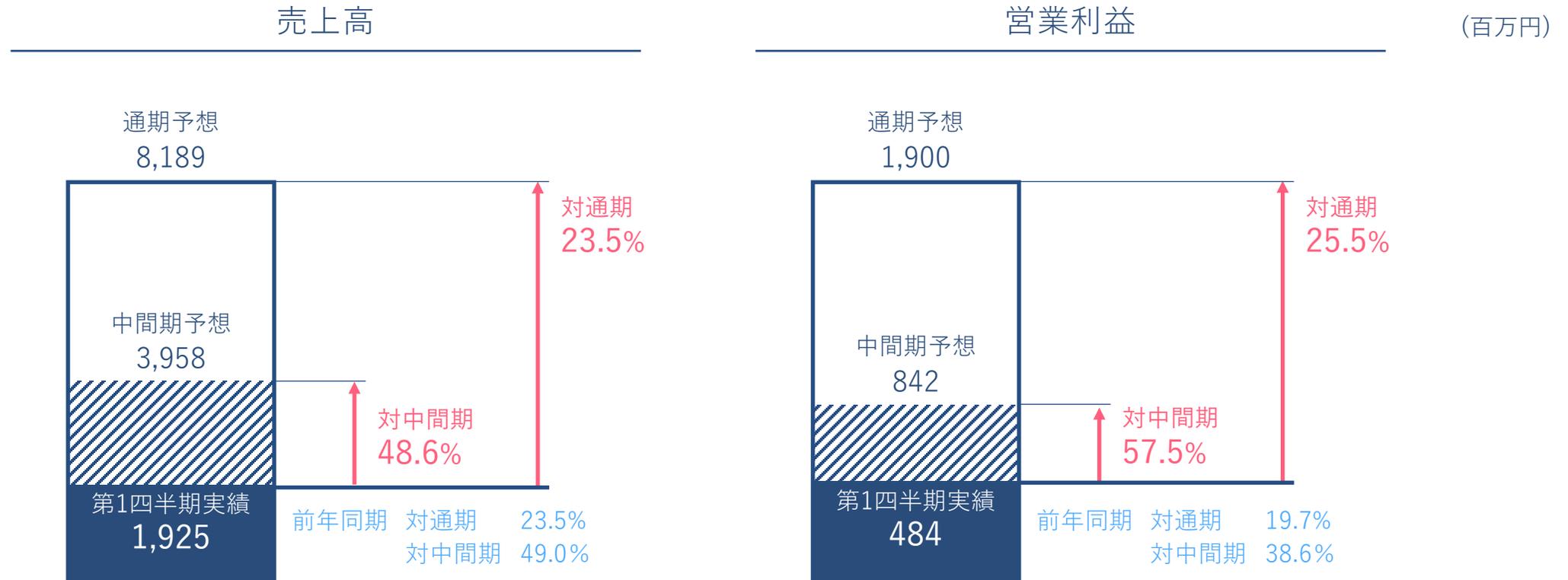
- 広告宣伝費は前年同期比60.6%



- 売上高成長率 + 営業利益率 = 44.8%と前年同期比では回復傾向
- 積極的かつ規律ある投資により持続的成長と利益拡大の両立を目指す



- 通期業績予想に対する進捗率は売上高で23.5%(前年同期23.5%)、営業利益で25.5%(同19.7%)、上期業績予想に対して売上高で48.6%(同49.0%)、営業利益で57.5%(同38.6%)と計画通りに進捗している



- 固定資産が前年同期比で増加。子会社株式の取得およびPR TIMESのリニューアルプロジェクトの進行等によるもの。

(単位：百万円)	2023年5月末	2024年2月末	2024年5月末	前年同期比	前四半期比
流動資産	4,841	5,400	5,235	108.1%	97.0%
内、現預金	3,677	4,536	4,297	116.9%	94.7%
固定資産	1,087	1,671	1,790	164.5%	107.1%
総資産	5,929	7,071	7,025	118.5%	99.4%
流動負債	1,263	1,405	1,039	82.3%	73.9%
内、契約負債	333	209	287	86.5%	137.2%
固定負債	5	2	2	47.4%	93.1%
純資産	4,660	5,662	5,983	128.4%	105.7%
ROA (※)	13.3%	18.8%	19.2%	—	—
ROE	16.4%	22.9%	23.5%	—	—

(※)：ROA及びROEは、直近12ヶ月の数値を用いて算出

チームの生産性を上げるタスク

フォーム FAQ アンケート AIチャットボット
お客様とのいい関係をつくる

Tayori

チームの生産性を上げる便利な機能

外部連携機能

プロジェクト横断管理機能

1

2024年度第1四半期 四半期決算

2

2024年度第1四半期 サービス動向

3

トピックス & 参考情報

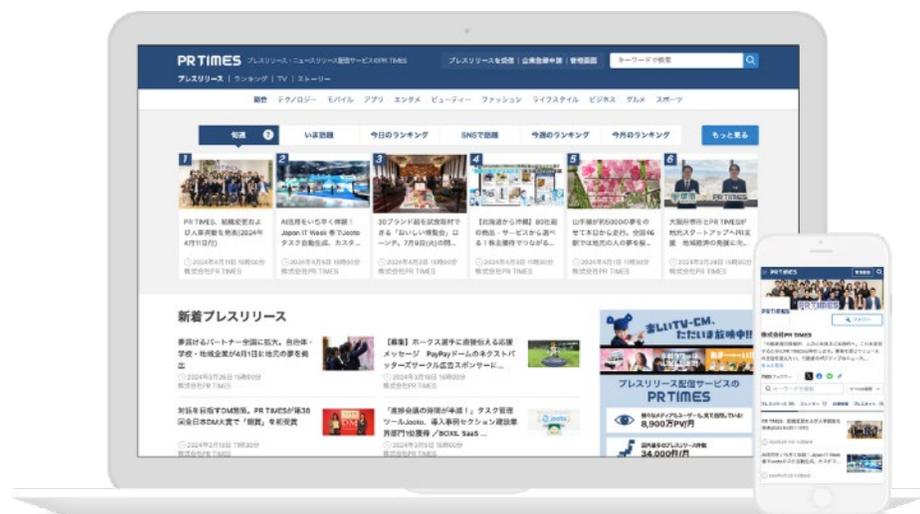
4

Road to Milestone2025 (再掲)



有料導入企業数

約1,800社



<https://prt看imes.jp>

企業

利用企業社数 97,948社
 国内上場企業利用率 58.2%(2,346社/4,029社)
 プレスリリース数 34,291 件/月(2024.04)

メディア

配信メディアリスト 10,719媒体
 メディアユーザー数 27,382名
 パートナーメディア 252媒体

生活者

サイト閲覧数 8,984万PV/月(2023.08)
 SNSアカウント Facebook 130,220
 X (旧Twitter) 463,690
 個人ユーザー数 208,257名

- 2024年度第1四半期のパブリシティ数は76媒体 92件（前期比92.9%）
- PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でその利用価値の高さを実証



ラジオ 1媒体 1件

ラジオNIKKEI「この企業に注目！相場の福の神」



雑誌 11媒体 12件

株主手帳 | 月刊ぎふとPREMIUM | 懸賞なび | 広報会議 | CALL CENTER JAPAN | Signs&Displays | CS STUDIO MAGAZINE | CM通信 | 宣伝会議 | BtoB コミュニケーション | 広島経済レポート



新聞 22媒体 26件

愛媛新聞 | 佐賀新聞 | The Bunka News | サンケイスポーツ | 自動車タイヤ新聞 | 新文化 | 新聞情報 | 新聞之新聞 | スポーツニッポン | 東日新聞 | 日刊工業新聞 | 日刊食品通信 | 日刊速報冷食タイムス | 日本経済新聞 | 日本食糧新聞 | 日本ネット経済新聞 | 日本流通産業新聞 | 北海道建設新聞 | 北海道新聞 | 宮崎日日新聞 | 冷食タイムス | 冷凍食品新聞

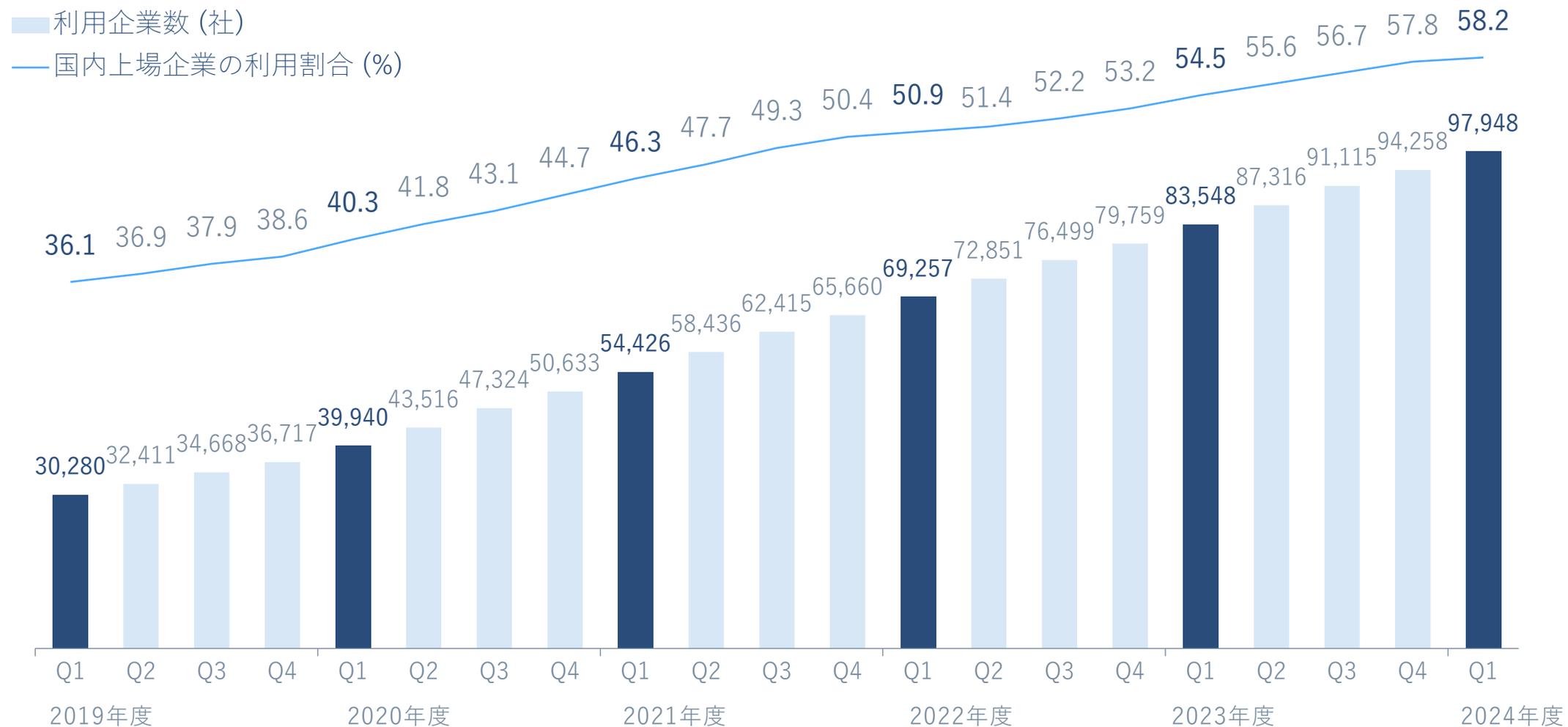


Web 42媒体 53件

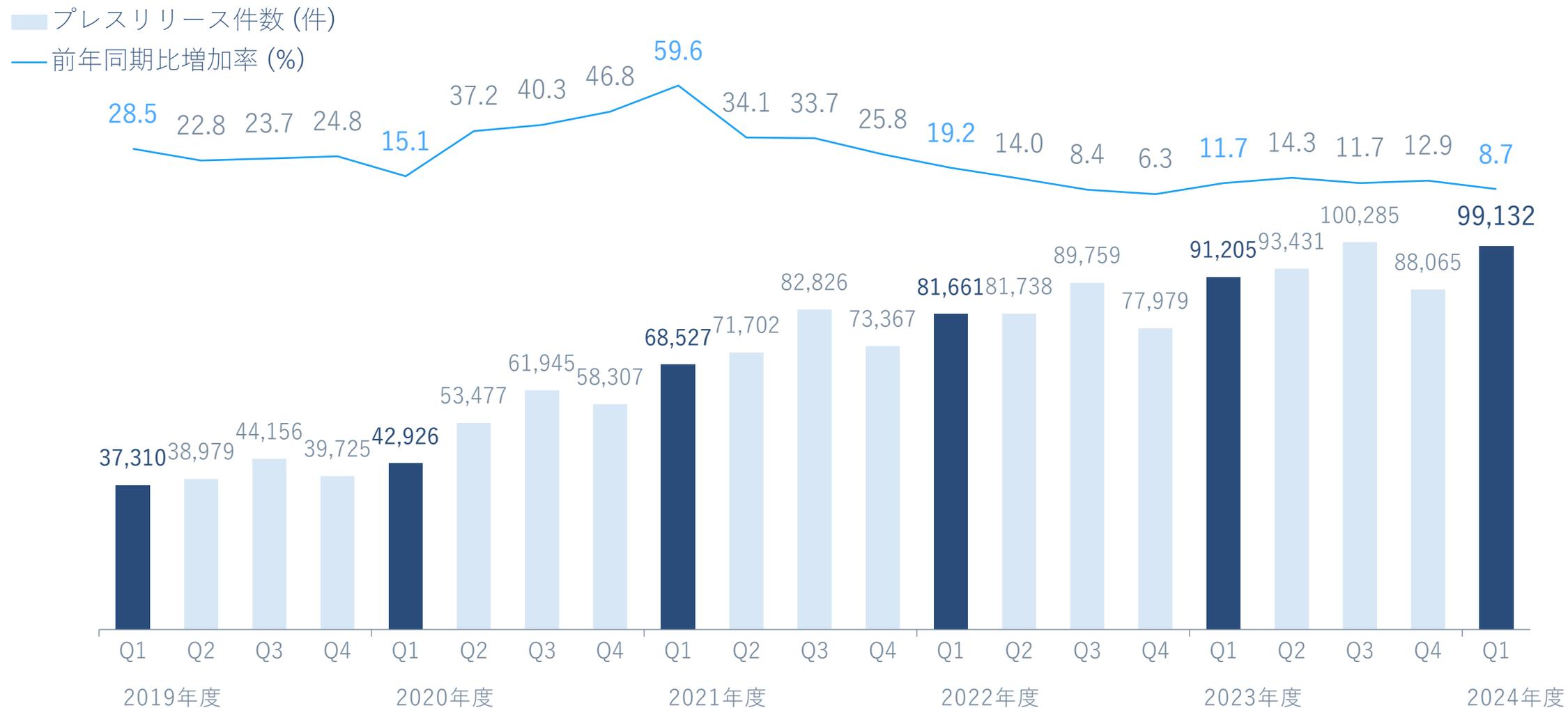
RTB SQUARE | Alsmiley | ITmediaマーケティング | アオモリジョイン | アスピック | advanced by massmedian | Email Rising | M&A総合研究所 | オトイコ | おとなの週末Web | Offers Magazine | 株主優待ガイド | CodeZine | SIGN NEWS SITE | サツイベ | 札幌経済新聞 | しもブロ | syncAD | SQOOL.NETゲーム研究室 | スタートライズD2C・DXニュース | タウンニュース | 楽しいニュース.com | 地域NEWS号外NET下関 | デジタル行政 | 鉄道チャンネル | 東洋経済オンライン | nippon.com | 日本経済新聞電子版 | FYTTE | 福岡のニュース | 福島民報 | フクリパ | PRESIDENT Online | 文化通信デジタル | VOIX biz | BOXIL Magazine | マネー現代 | Media Innovation | Yahoo!ニュース「奥河内から情報発信」 | Universal OOH | レスポンス (Response) | レッツエンジョイ東京

- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- 新聞、雑誌から各オンライン版に転載されたパブリシティは省略。
- 当社の株価が主題のパブリシティは対象外。

- 利用企業社数が97,948社に到達（前年同期比14,400社増・前四半期比3,690社増）
- 上場企業のうち58.2%（2,346社／4,029社）が利用



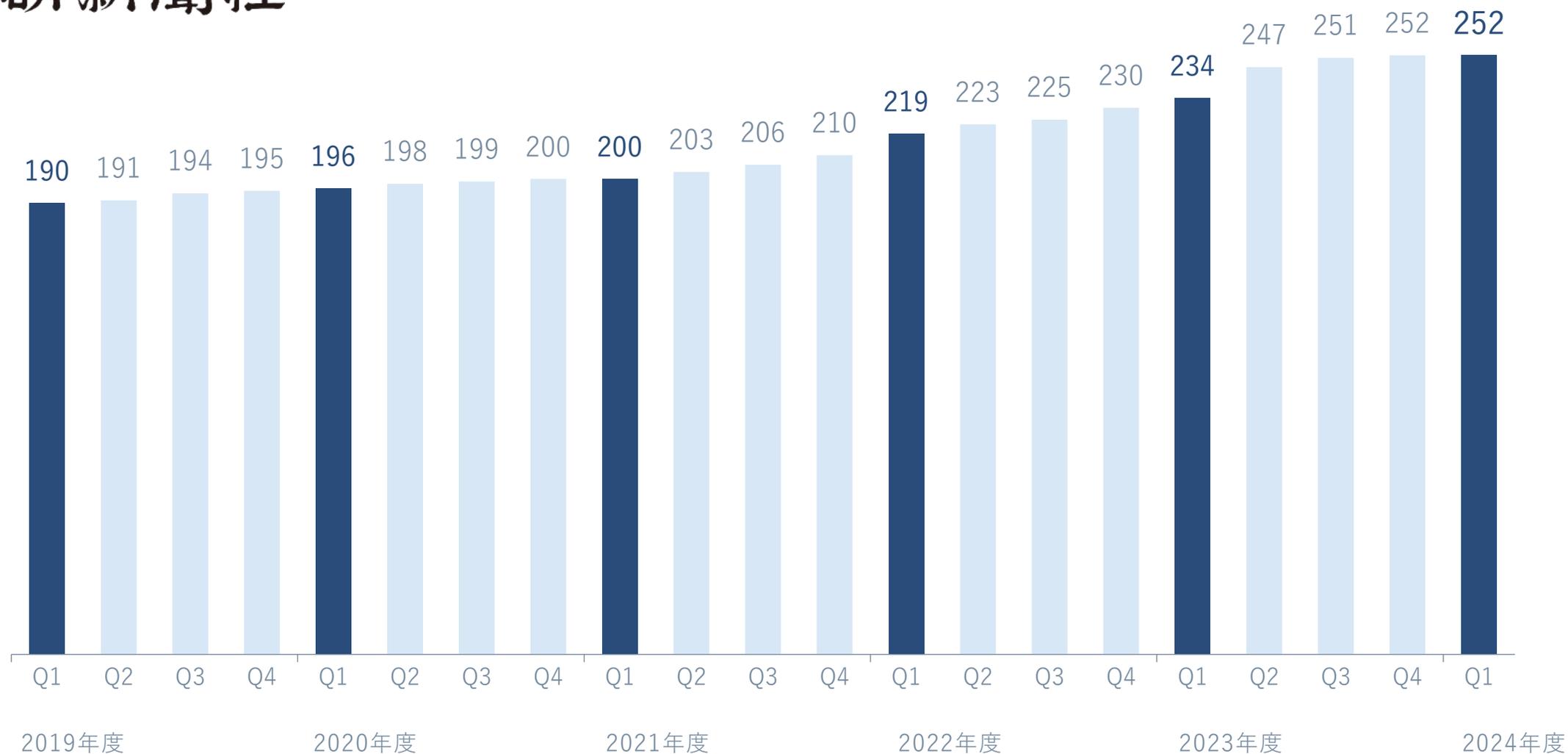
- プレスリリース件数は99,132件（前年同期比8.7%増・前四半期比12.6%増）、第1四半期としては過去最高を更新
- 度重なるシステム障害がサービス利用にマイナス影響



- パートナーメディア数は前四半期から変わらず252媒体（1媒体増、1媒体減）

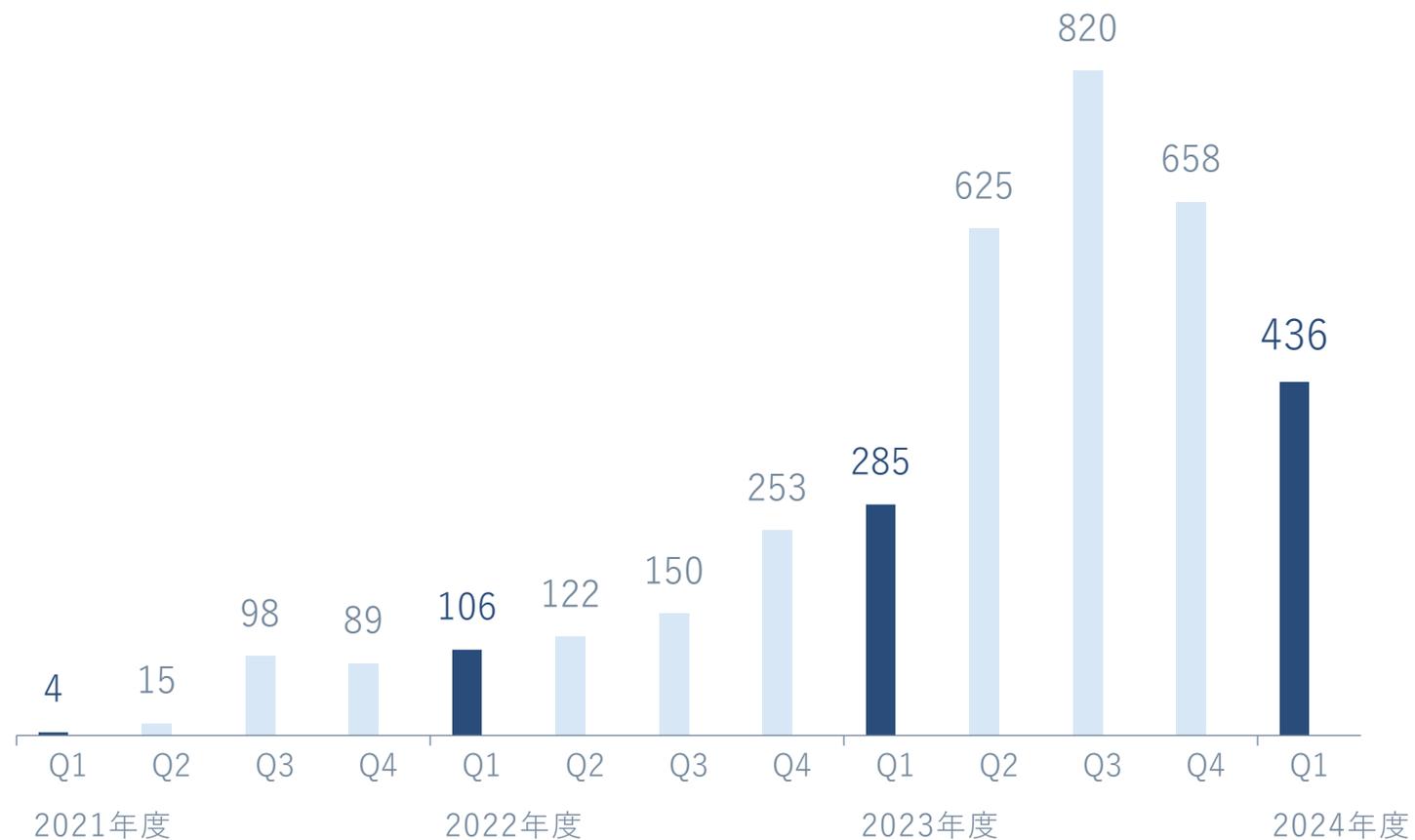
織研新聞社

(媒体)

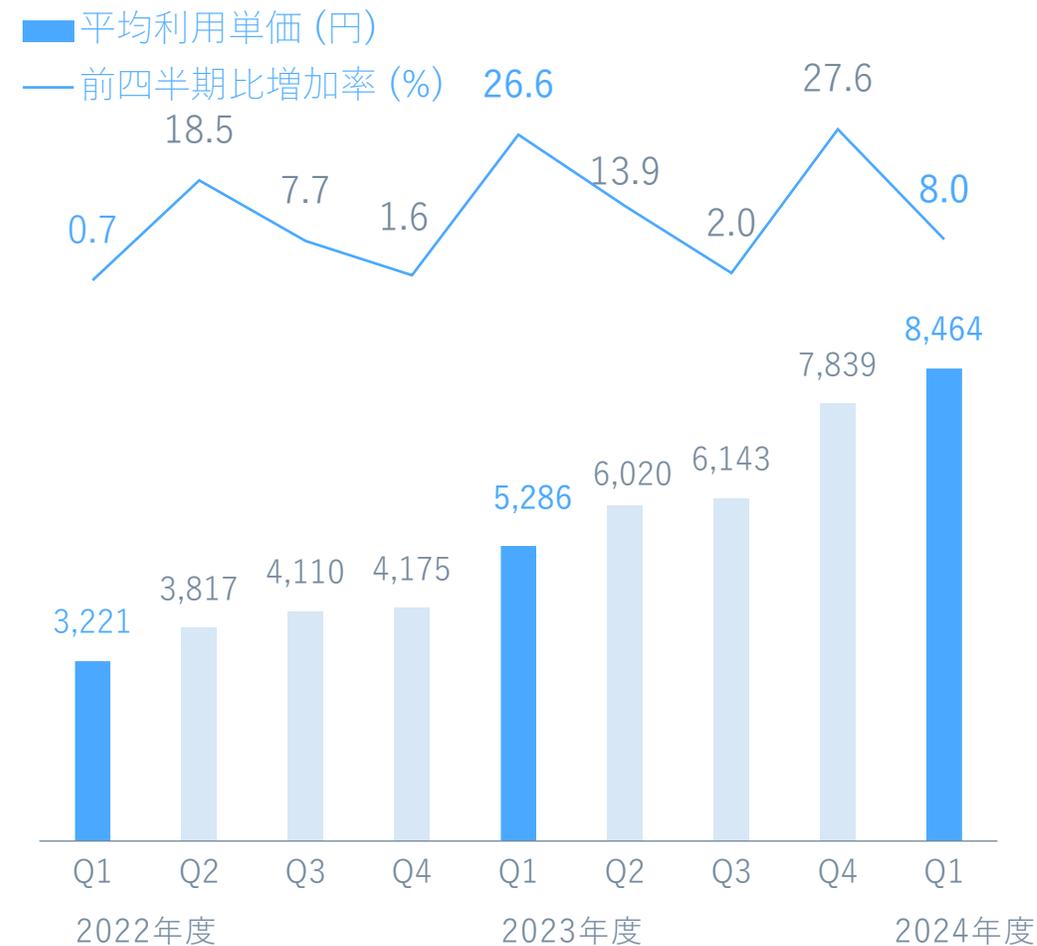
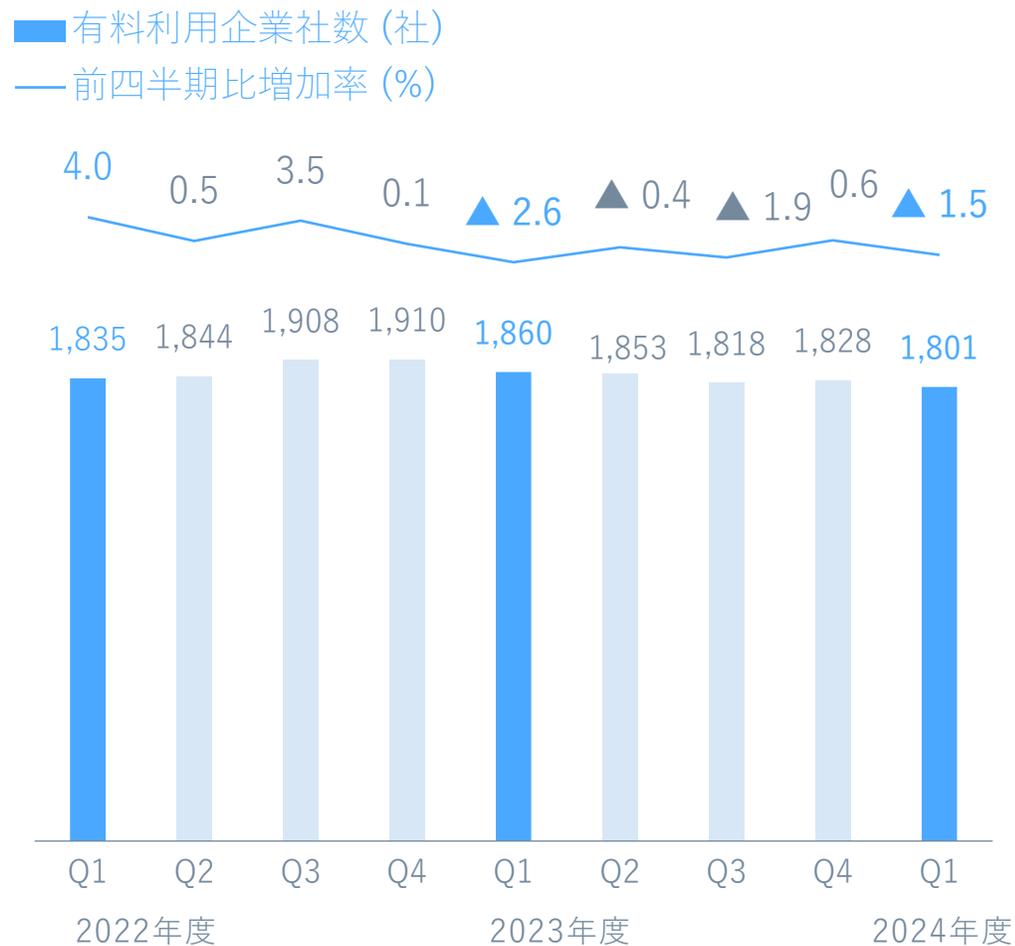


- PR TIMES STORYのストーリー件数は436件（前年同期比53.0%増、前四半期比33.7%減）
- 計画836件に対して大幅未達、有料のトライアル利用が一巡して成長にブレーキ
- 再び成長基調を取り戻すため体制と運営方針の変更を7月に実施

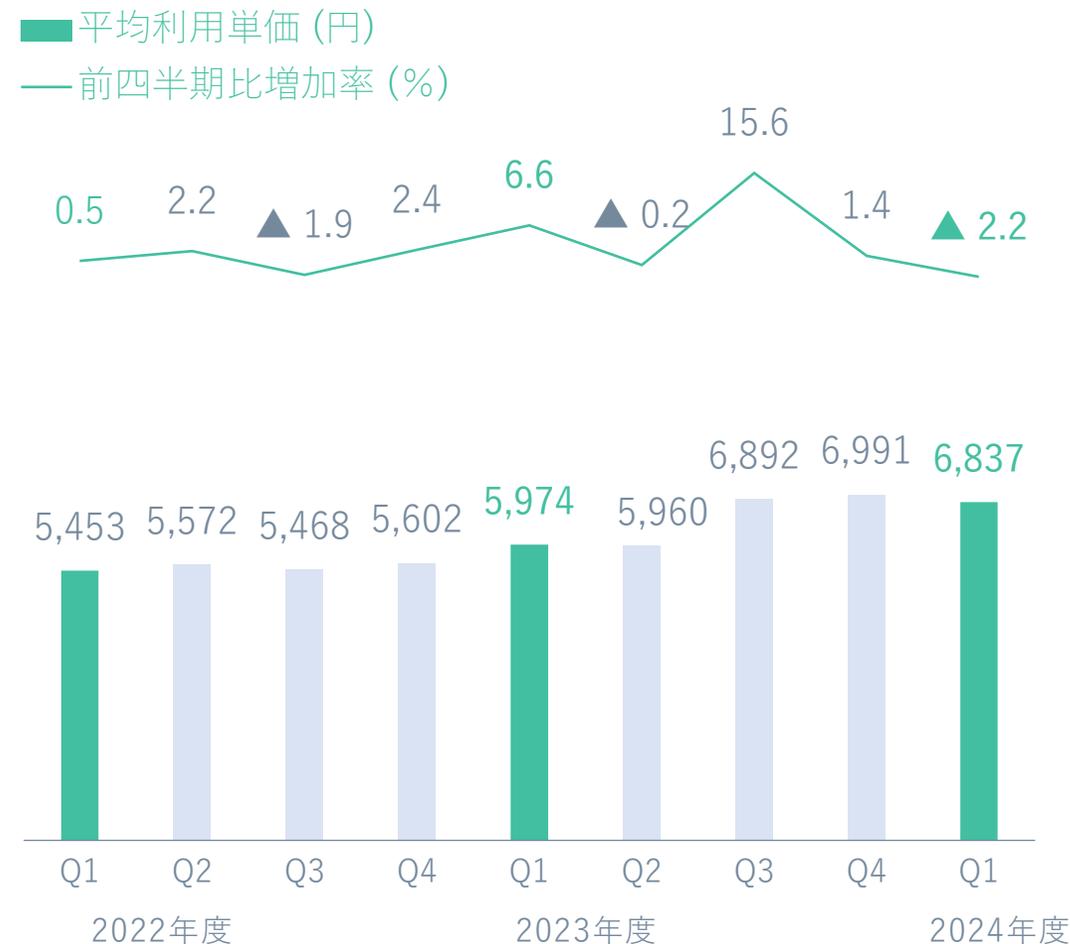
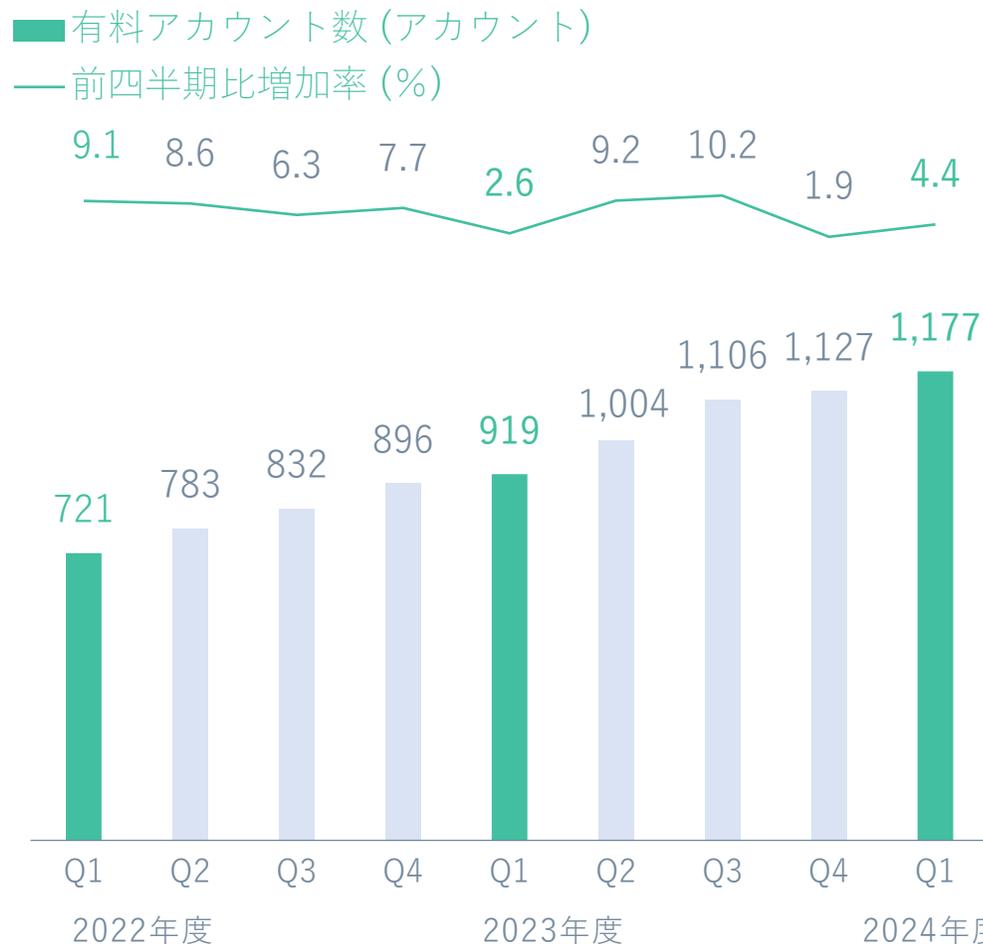
■ ストーリー件数実績 (件)



- 有料利用企業社数は1,801社（前四半期比27社減 1.5%減）、1社あたりの平均利用単価が8,464円（前四半期比8.0%増）
- 1社あたりの平均利用単価が前年同期比60.1%増



- 有料アカウント数は1,177アカウント(前四半期比50アカウント増 4.4%増)
- 平均利用単価は6,837円 (前四半期比2.2%減)



注：2023年度以前の開示において平均利用単価を税込金額で計算しておりましたため、当第1四半期より税抜金額で計算した平均利用単価に修正表示しており、前四半期比増加率もあわせて再計算しております。

西日本シティ銀行 | ヨドバシカメラ

1

2024年度第1四半期 四半期決算

2

2024年度第1四半期 サービス動向

3

トピックス & 参考情報

4

Road to Milestone2025 (再掲)

応援を
力に変えて
PR TIMES

- 株主へPR TIMESの顧客の商品・サービスを当社より優待品として進呈する取り組みを2021年から実施、当社株式を中長期的に保有していただく株主様を増やすことを目指して2025年版も実施を決定
- 2024年8月末日時点、2025年2月末日時点の両時点の当社の株主名簿において、同一株主番号で1単位（100株）以上の保有が記載又は記録されていることを条件
- 2024年版はオペレーションを総点検して、申込率が88.2%（前期比29.5%増）と大幅に改善

	2021年版	2022年版	2023年版	2024年版
参加顧客数	167社	35社	58社	87社
(a) 期末株主数	5,443名	4,883名	5,546名	6,879名
(b) 対象株主総数	4,644名	3,000名	3,689名	5,299名
(c) 1口対象株主数	4,271名	2,488名	3,037名	3,884名
(d) 1口申込株主数	2,560名	1,604名	1,762名	3,531名
(e) 2口対象株主数	373名	512名	652名	1,415名
(f) 2口申込株主数	225名	335名	406名	1,146名
(g) 1口申込率 (d/c)	59.9%	64.4%	58.0%	90.9%
(h) 2口申込率 (f/e)	60.3%	65.4%	62.2%	80.9%
(i) 合計申込率 (d+f)/b	59.9%	64.6%	58.7%	88.2%

- 2012年より非営利団体を対象にPR TIMESを無償でご利用いただける「PR TIMES非営利団体サポートプロジェクト」を実施、2024年6月17日時点で613団体が参加
- 当社社員が非営利団体での研修を通して広報体制の立ち上げや強化する為の活動を実践する「NPO広報研修プロジェクト」を開始、国際協力NGOセンターが後援
- 認定NPO法人テラ・ルネッサンスで2024年3月4日から8週間のトライアルを実施



佐賀県庁での発表会業務

左：PR TIMES松本 英里香、右：国際協力NGOセンター鬼丸昌也氏

- PR TIMESの利用企業様、メディア様、ユーザー様へ多大なご迷惑をお掛けするシステム障害が頻発
- 3月25日から発生したFAX未送信となる障害で総額4,625千円が不請求
- いずれも復旧し、再発防止策を実施。度重なるシステム障害により利用企業様の利用にマイナスの影響

発生 - 復旧	発生事象
2023年7月3日 - 2024年2月21日	管理画面内「分析データ」機能におけるユニークユーザー数、ページビュー数の集計方法変更以降、一部アクセス数の取得に失敗する障害が発生。数値が過少に表示。
2024年4月4日 - 2024年4月4日	PR TIMES STORYで、公開状態にない顧客企業2793社3886件のストーリーにおいて、タイトル、サムネイル画像、ハッシュタグが、閲覧可能になる障害が発生。
2024年3月25日 - 2024年5月1日	顧客企業1566社5309件のプレスリリースにおいて、35万1266通のFAXが未送信となる障害が発生。
2024年6月12日 - 2024年6月12日	プレスリリースのエディターに画像ファイルや資料ファイルがアップロードできない機能の不具合が発生。

発生経緯と
掲載停止

- 2024年6月26日に、登録内容が虚偽情報である企業アカウント1件がPR TIMESに存在することを認識し、同日中に当該企業アカウントを利用停止。
- 当該企業アカウントから同年3月と4月に2件のプレスリリースが配信されていたが、5月26日に当該企業ユーザーからの申し出がありプレスリリースを取り下げ。
- 6月26日に企業情報もプレスリリース内容も虚偽情報であることを当社が認識し、当該企業アカウントを利用停止するとともに、PR TIMESパートナーメディアのサイト掲載およびSNS投稿に残存している情報を全て削除。

発生要因

- ①企業登録審査において、当社が定めるPR TIMESご利用基準を満たすこと、各行政庁が警告・違反を通告する企業に当たらないこと等を確認し、審査を行っていたが、これまでの判定項目、社内教育、エスカレーション条件では虚偽情報への対応が不十分であった。
- ②プレスリリース内容審査において、不審な点を記載内容に含むプレスリリースについて、より綿密な確認が必要。社内教育とエスカレーション条件に曖昧な点が残っていたことも認識。

再発防止策

- ①企業登録審査および②プレスリリース内容審査において、情報の実在性をチェックする項目をさらに追加。
(審査項目詳細は不正登録防止の観点から非開示)
- 新たな判定項目の社内教育を行い、社内エスカレーション条件を整備。
- 過去の登録企業においても新たな判定項目の確認を進め、必要に応じて再審査結果による対応を行う。

- 2024年4月に広島銀行、百五銀行、北海道札幌市と提携
- 地方情報流通のための提携は地方金融機関43例（35行・8信金）、地方メディア32社、官公庁・自治体等1府2県6市2機関で合計86例、46都道府県に広がる

The image features a blue silhouette map of Japan, with various logos of partner organizations placed around it, categorized by region. The logos include:

- 山陰合同銀行**, **中国銀行**, **山陽新聞社**, **ひろしま産業振興機構**, **中国新聞社**, **鳥取銀行**, **みなと山口合同新聞社**, **広島銀行**
- 滋賀銀行**, **京都銀行**, **京都府広報協議会**, **大阪信用金庫**, **京都新聞社**, **神戸新聞社**, **紀伊民報**, **堺市**
- 東奥日報**, **岩手銀行**, **七十七銀行**, **福島銀行**, **福島民報社**, **福島民友新聞**, **北日本銀行**
- 秋田新報**, **山形新聞社**, **秋田銀行**, **仙台市**, **青森銀行**, **岩手日報**
- 北海道銀行**, **札幌市**
- 千葉興業銀行**, **下野新聞社**, **上毛新聞社**, **常陽銀行**, **TSUKUBA**, **千葉日報**, **千葉銀行**, **埼玉新聞**
- 群馬銀行**, **足利銀行**, **武蔵野銀行**, **横浜信用金庫**, **TRIbank Hiratsuka 平塚信用金庫**, **城南信用金庫**, **茨城新聞社**
- STARTUP FUKUOKA CITY**, **Media Lab**, **西日本シティ銀行**, **佐賀共栄銀行**, **大分合同新聞**, **宮崎日日新聞**, **南日本新聞**, **琉球銀行**, **琉球新報**
- 香川銀行**, **阿波銀行**, **四国銀行**, **愛媛銀行**, **愛媛新聞社**
- 北陸銀行**, **名古屋銀行**, **浜松市**, **静岡新聞 SBS**, **三島信用金庫**, **浜松いわた信用金庫**, **福邦銀行**, **豊橋信用金庫**, **せいら 静岡信用金庫**, **岐阜新聞社**, **信濃毎日新聞**, **中日新聞社**
- 北国銀行**, **百五銀行**, **山梨日日新聞社**, **北日本新聞社**, **山梨中央銀行**

- プレスリリースの活用を日本全国各地域へ広めることを目的にして2022年10月28日にプレスリリースエバンジェリストを発足、プレスリリースへの愛と知識と経験を有する現役PRパーソン27名を公認
- 2024年5月から積極的にエバンジェリストが登壇するセミナーを開催

	開催日	場所	エバンジェリスト		開催日	場所	エバンジェリスト
1	5月8日	オンライン	大原 絵理香	11	8月7日	北海道	山田 みかん
2	5月24日	宮城県	名久井 麻利	12	8月8日	北海道	山田 みかん
3	6月10日	オンライン	佐久間 智之	13	8月21日	福岡県	小野 茜
4	6月13日	オンライン	山岡 大介	14	8月21日	茨城県	遠藤 友宏
5	6月27日	千葉県	山田 みかん	15	8月22日	福岡県	勝又 裕子
6	7月5日	東京都	伊東 正樹	16	8月30日	京都府	犬飼 奈津子
7	7月18日	千葉県	河元 智行	17	8月下旬	新潟県	藤田 智子
8	7月24日	大阪府	岡山 耕二郎	18	9月未定	島根県	二木 春香
9	7月26日	兵庫県	中島 健太郎				
10	7月29日	オンライン	早坂 豪				(敬称略)



- 2024年、北海道日本ハムファイターズと福岡ソフトバンクホークスのオフィシャルスポンサーに就任
- みずほPayPayドームのネクストバッターズサークルへファンから募集した応援メッセージを掲出
- 北海道日本ハムファイターズの試合観戦と、杉村太蔵氏による“伝える（アウトプット）力”を学ぶ広報PRセミナーをセットで開催



プレスリリース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001422.000000112.html>
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001415.000000112.html>

- Jootoの利用が浸透し、導入組織あたりの月間平均コメント数が2024年3月には626件（約2年間で1.98倍）に増加、情報共有が増加した状態での業務効率化が課題に
- 直近の期限のタスクや自分宛のコメントを一望でき、さらに、実行すると決めたタスクに関わる情報にクリック1つでアクセスできるダッシュボードを実装



未完了タスク 期限切れ 期限間近 (2週間以内のみ表示)

締切日	タスク名/アイテム名	リスト名 チェックリスト名	プロジェクト名
2024/04/25	株式会社Jooto 激辛ソース	進行中	OEM案件管理
2024/04/25	城東店舗 胡麻ドレッシング	進行中	OEM案件管理
2024/04/29	山田様_事例取材記事公開	進行中	マーケティング
2024/04/30	ラジオ番組広告	ToDo リスト	全社施策
2024/04/30	【研修】24年度新卒-社...	進行中	全社施策
2024/05/01	タスク屋 おでん味噌だれ	進行中	OEM案件管理
2024/05/01	新商品プレスリリース配信	進行中	全社施策
2024/05/05	タスク屋_事例取材記事...	保留	マーケティング
2024/05/06	ふせん食品 唐揚げ粉	ToDo リスト	OEM案件管理

- AIチャットボット機能のβ版を2024年2月に公開し、約4カ月で719件のトライアル利用
- 正式版を2024年6月に公開、月額9400円のプロフェッショナルプランに標準機能（追加料金なし）として提供



竹内 一浩
Tayori事業部長

2月にAIチャットボットβ版を公開してから700以上も作成いただき、改めて生成AIを活用した業務の生産性向上への関心の高さを感じています。ブリッジウェル様のように自己解決率の向上に貢献した事例は、私たちはもちろんのこと、これから生成AIに取り組む皆様にとっても大変心強くもあります。

1

2024年度第1四半期 四半期決算

2

2024年度第1四半期 サービス動向

3

トピックス & 参考情報

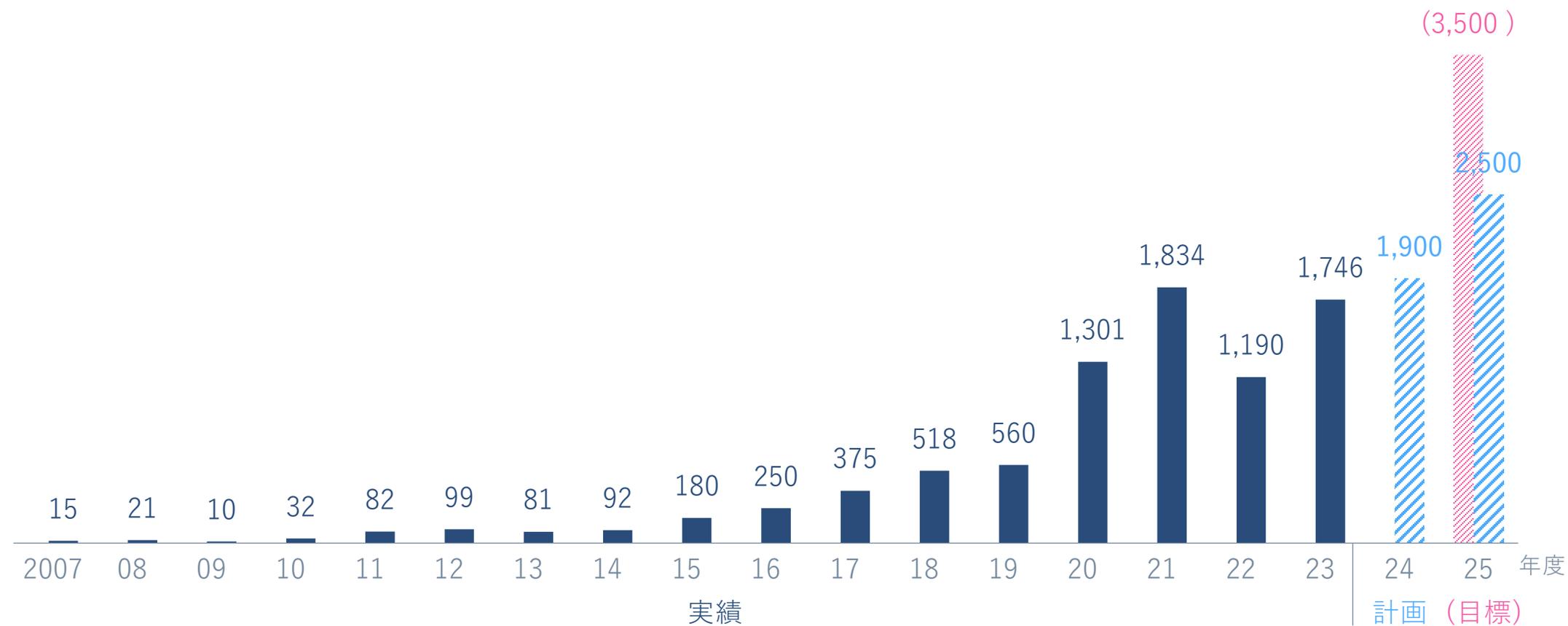
4

Road to Milestone2025 (再掲)

- 現時点で2025年度の業績予想は未定だが、積極的かつ規律ある投資を継続しながら堅実に事業価値を高めて2025年度の営業利益25億円を計画できるようにすると同時に大きな飛躍も狙う
- Milestone 2025で目標に定めた2025年度の営業利益35億円には現時点で乖離があるが、諦めずに取り組む

営業利益の推移

単位：百万円



行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。
一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。
そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。
本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。
その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。
頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生み出す。
スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。
それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。
そこから生まれる物語が、想いが、
一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。
ポジティブなエネルギーが循環していく。
そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

本資料を公開するとともに説明会を開催しております。アナリストや機関投資家とは、必要に応じて個別面談に応じております。説明会や個別面談の質疑応答では、公表されていない重要な情報を伝達しないように遵守しています。重要な新情報は原則、PR TIMESで最初に公表しております。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て(但し小数点まで表示する場合は小数点第1位未満四捨五入)、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。