

# 2025年2月期第1四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	5
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別閉店店舗の状況	6
16. 個別従業員の状況	6

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



## 1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第1四半期			2024年2月期第1四半期			2025年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	85,747	102.2	—	89,275	102.2	104.1	92,093	102.1	103.2
売上高	83,874	100.0	—	87,370	100.0	104.2	90,175	100.0	103.2
売上総利益	22,656	27.0	—	23,416	26.8	103.4	24,092	26.7	102.9
営業総利益	24,529	29.2	—	25,322	29.0	103.2	26,010	28.8	102.7
人件費	11,538	13.8	96.7	11,738	13.4	101.7	11,952	13.3	101.8
販売費	2,203	2.6	—	2,331	2.7	105.9	2,366	2.6	101.5
設備費	7,211	8.6	104.9	7,318	8.4	101.5	7,209	8.0	98.5
一般費	1,360	1.6	99.7	1,523	1.7	112.0	1,626	1.8	106.8
販売費及び一般管理費合計	22,313	26.6	—	22,912	26.2	102.7	23,155	25.7	101.1
営業利益	2,216	2.6	106.1	2,409	2.8	108.7	2,855	3.2	118.5
経常利益	2,242	2.7	106.2	2,415	2.8	107.7	2,843	3.2	117.8
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,460	1.7	111.9	1,554	1.8	106.4	1,850	2.1	119.0

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、

2023年2月期第1四半期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

## 2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第1四半期			2024年2月期第1四半期			2025年2月期第1四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	48,272	40.4	△7,081	55,525	44.3	7,252	59,417	44.9	3,891
固定資産	71,269	59.6	2,144	69,837	55.7	△1,431	72,913	55.1	3,075
総資産	119,542	100.0	△4,936	125,363	100.0	5,821	132,330	100.0	6,966
流動負債	40,792	34.1	67	42,538	34.0	1,746	42,907	32.4	369
固定負債	9,647	8.1	△278	9,301	7.4	△346	8,837	6.7	△463
負債合計	50,440	42.2	△210	51,839	41.4	1,399	51,745	39.1	△94
純資産	69,102	57.8	△4,725	73,524	58.6	4,421	80,585	60.9	7,061
負債純資産合計	119,542	100.0	△4,936	125,363	100.0	5,821	132,330	100.0	6,966

### 3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第1四半期			2024年2月期第1四半期			2025年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	84,587	102.3	—	88,070	102.2	104.1	90,925	102.2	103.2
売上高	82,723	100.0	—	86,172	100.0	104.2	89,009	100.0	103.3
売上総利益	22,412	27.1	—	23,128	26.8	103.2	23,826	26.8	103.0
営業総利益	24,276	29.3	—	25,026	29.0	103.1	25,741	28.9	102.9
人件費	11,383	13.8	96.8	11,594	13.5	101.9	11,818	13.3	101.9
販売費	2,189	2.6	—	2,315	2.7	105.8	2,352	2.6	101.6
設備費	7,127	8.6	105.7	7,234	8.4	101.5	7,126	8.0	98.5
一般費	1,336	1.6	99.9	1,495	1.7	111.9	1,599	1.8	106.9
販売費及び一般管理費合計	22,036	26.6	—	22,640	26.3	102.7	22,896	25.7	101.1
営業利益	2,239	2.7	102.4	2,386	2.8	106.5	2,845	3.2	119.2
経常利益	2,275	2.8	102.8	2,394	2.8	105.2	2,837	3.2	118.5
四半期純利益	1,499	1.8	105.9	1,554	1.8	103.7	1,868	2.1	120.2

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、

2023年2月期第1四半期の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

### 4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第1四半期			2024年2月期第1四半期			2025年2月期第1四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	45,931	39.1	△6,856	53,832	43.5	7,901	57,881	44.3	4,048
固定資産	71,537	60.9	1,887	69,789	56.5	△1,747	72,756	55.7	2,966
総資産	117,469	100.0	△4,968	123,622	100.0	6,153	130,638	100.0	7,015
流動負債	39,888	34.0	113	41,545	33.6	1,656	41,937	32.1	391
固定負債	8,934	7.6	△71	9,060	7.3	126	8,967	6.9	△92
負債合計	48,822	41.6	42	50,605	40.9	1,783	50,904	39.0	299
純資産	68,646	58.4	△5,011	73,017	59.1	4,370	79,733	61.0	6,716
負債純資産合計	117,469	100.0	△4,968	123,622	100.0	6,153	130,638	100.0	7,015

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2023年2月期第1四半期		2024年2月期第1四半期		2025年2月期第1四半期	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
1株当たり四半期純利益	45.90	127.6	48.84	106.4	58.08	118.9
1株当たり純資産	2,167.22	107.0	2,306.83	106.4	2,527.35	109.6

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期	
	実績	前期差	実績	前期差	予想	前期差
1株当たり年間配当	57	0	60	3	75	15
配当性向	29.4		23.0		28.5	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2023年2月期第1四半期	2024年2月期第1四半期	2025年2月期第1四半期
総資産経常利益率	1.9	2.0	2.1
総資産当期利益率	1.2	1.3	1.4
売上高総資産回転率	0.7	0.7	0.7
自己資本経常利益率	3.2	3.3	3.5
自己資本当期利益率	2.1	2.1	2.3
自己資本比率	57.7	58.6	60.9

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2023年2月期第1四半期 実績	2024年2月期第1四半期 実績	2025年2月期第1四半期 実績	2025年2月期 計画
新設店舗投資	40	599	610	3,359
改装投資	616	101	656	2,722
その他	2,223	653	1,213	6,957
合計	2,881	1,354	2,479	13,039
減価償却費	1,238	1,176	1,210	5,500

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2023年2月期	2024年2月期	2024年2月期	2025年2月期
		前期比	前期比	第1四半期 前期比	第1四半期 前期比
売上高	全店	100.8	104.7	104.2	103.6
	同規模	99.9	103.5	103.5	102.2
客数	全店	100.5	102.9	102.6	102.6
	同規模	99.4	101.3	101.7	100.9
客単価	全店	100.3	101.8	101.5	101.0
	同規模	100.5	102.2	101.8	101.3
1品単価	全店	102.2	105.9	105.3	103.5
	同規模	102.2	105.9	105.3	103.6
買上点数	全店	98.2	96.1	96.4	97.6
	同規模	98.3	96.4	96.6	97.9

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
 2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	23年6月	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月	23年11月
売上高	104.5	104.6	103.3	103.2	105.4	102.3
客数	100.3	102.3	100.5	101.9	102.0	100.1
客単価	104.1	102.2	102.8	101.3	103.3	102.2
1品単価	105.9	106.6	107.3	106.8	106.2	107.3
買上点数	98.3	95.9	95.9	94.9	97.3	95.3
	23年12月	24年1月	24年2月	24年3月	24年4月	24年5月
売上高	102.0	101.7	104.9	104.1	102.3	100.4
客数	101.0	100.1	102.7	100.1	101.5	101.1
客単価	101.0	101.6	102.1	104.0	100.8	99.3
1品単価	105.5	105.6	104.2	104.1	102.6	103.9
買上点数	95.7	96.2	98.0	99.9	98.2	95.6

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
 2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第1四半期				2024年2月期第1四半期				2025年2月期第1四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	10,223	12.0	12.7	102.2	10,125	11.4	12.0	99.0	10,713	11.7	12.3	105.8
水産	5,283	6.2	6.6	95.0	5,349	6.0	6.4	101.2	5,427	5.9	6.2	101.5
畜産	6,888	8.1	8.5	96.4	7,065	8.0	8.4	102.6	7,112	7.7	8.2	100.7
生鮮合計	22,395	26.3	27.8	98.6	22,540	25.4	26.8	100.6	23,254	25.3	26.7	103.2
デリカ	11,019	13.0	13.7	108.4	11,760	13.3	14.0	106.7	12,165	13.3	13.9	103.4
生鮮・デリカ合計	33,415	39.3	41.5	101.6	34,301	38.7	40.8	102.7	35,420	38.6	40.6	103.3
デイリー	21,514	25.3	26.7	99.7	23,075	26.0	27.5	107.3	23,900	26.1	27.4	103.6
グロサリー	25,559	30.1	31.8	99.6	26,664	30.1	31.7	104.3	27,882	30.4	32.0	104.6
食品合計	80,489	94.7	100.0	100.5	84,041	94.8	100.0	104.4	87,202	95.1	100.0	103.8
ノンフーズ	4,087	4.8	-	99.5	4,152	4.7	-	101.6	4,228	4.6	-	101.8
その他	435	0.5	-	85.8	420	0.5	-	96.6	283	0.3	-	67.4
合計	85,012	100.0	-	100.3	88,614	100.0	-	104.2	91,714	100.0	-	103.5

- 注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。  
2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2023年2月期第1四半期					2024年2月期第1四半期					2025年2月期第1四半期					2025年2月期計画	
	店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数	
		前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差
静岡県	102	+1	32,651	38.7	101.1	103	+1	33,315	37.9	102.0	107	+4	35,052	38.6	105.2	109	+3
愛知県	52	0	22,899	27.1	98.2	55	+3	24,738	28.2	108.0	54	▲1	24,904	27.4	100.7	56	+1
三重県	46	+2	17,479	20.7	102.2	46	0	18,050	20.6	103.3	48	+2	18,493	20.4	102.5	48	0
岐阜県	8	0	3,113	3.7	100.0	8	0	3,225	3.7	103.6	8	0	3,241	3.6	100.5	8	0
滋賀県	6	0	2,395	2.9	98.6	6	0	2,406	2.7	100.4	6	0	2,706	3.0	112.5	6	0
神奈川県	16	0	5,330	6.3	99.2	16	0	5,553	6.3	104.2	16	0	5,761	6.3	103.8	16	0
山梨県	1	0	503	0.6	109.0	1	0	546	0.6	108.6	1	0	641	0.7	117.2	1	0
合計	231	+3	84,374	100.0	100.3	235	+4	87,836	100.0	104.1	240	+5	90,800	100.0	103.4	244	+4

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のFCショップは含んでおりません。

12. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2023年2月期 第1四半期	2024年2月期 第1四半期	2025年2月期 第1四半期
24時間営業	90	92	97
7時開店	118	121	122
その他	23	22	21
合計	231	235	240

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2023年2月期 第1四半期	2024年2月期 第1四半期	2025年2月期 第1四半期	2025年2月期 (計画)
売場面積 (改装による増減を含む)	375,821	377,371	381,635	386,634
新規出店等 (新店等による増加)	0 (0)	3,204 (2)	1,670 (1)	6,768 (5)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	0 (0)	0 (0)	1,416 (1)	1,416 (1)
平均店舗年齢(年)	13.8	14.3	15.0	15.5

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ浜松新橋店	浜松市中央区	2024年3月29日

1 5. 個別閉店店舗の状況

店舗名称	所在地	閉店年月日
マックスバリュ千代田店	名古屋市中区	2024年3月10日

1 6. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2023年2月期第1四半期		2024年2月期第1四半期		2025年2月期第1四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,500	19.4	2,497	19.9	2,491	19.6
パートタイマー	10,359	80.6	10,063	80.1	10,217	80.4
合計	12,859	100.0	12,560	100.0	12,708	100.0
新入社員の状況	129 (2022年春入社)		45 (2023年春入社)		47 (2024年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。