

キャノンマーケティングジャパン株式会社 2024年度第2四半期 決算説明

2024年7月24日

取締役常務執行役員 蛭川 初巳

- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
- 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- 決算のポイント P.3
- 業績サマリー P.4、7
- 営業利益分析 P.5、8
- 業績 セグメント概要 P.6、9
- 業績 セグメント情報 P.10～13
- セグメント別 製品・サービス売上 P.14～15
- 業績予想サマリー P.16
- 業績予想 セグメント概要 P.17～19
- 業績予想 セグメント情報 P.20～21
- 主要製品売上・台数 P.22
- 自己株式の公開買付けについて P.23
- 参考資料 P.26～41

2024年12月期 第2四半期 業績概要

- ・前年同期比 増収・増益。
- ・ITソリューションの売上は対前年+21%と高い成長を実現。
- ・純利益は第2四半期、半期の過去最高を更新。

2024年12月期 業績見通し

- ・エンタープライズセグメントで好調なITソリューション事業を背景に売上を50億円上方修正。
- ・2025年の売上目標6,500億円を1年前倒して2024年での達成を目指す。

トピックス

- ・自己株式の公開買付け（22,000,000株）を行うことを決定。

業績サマリー 第2四半期(4月～6月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

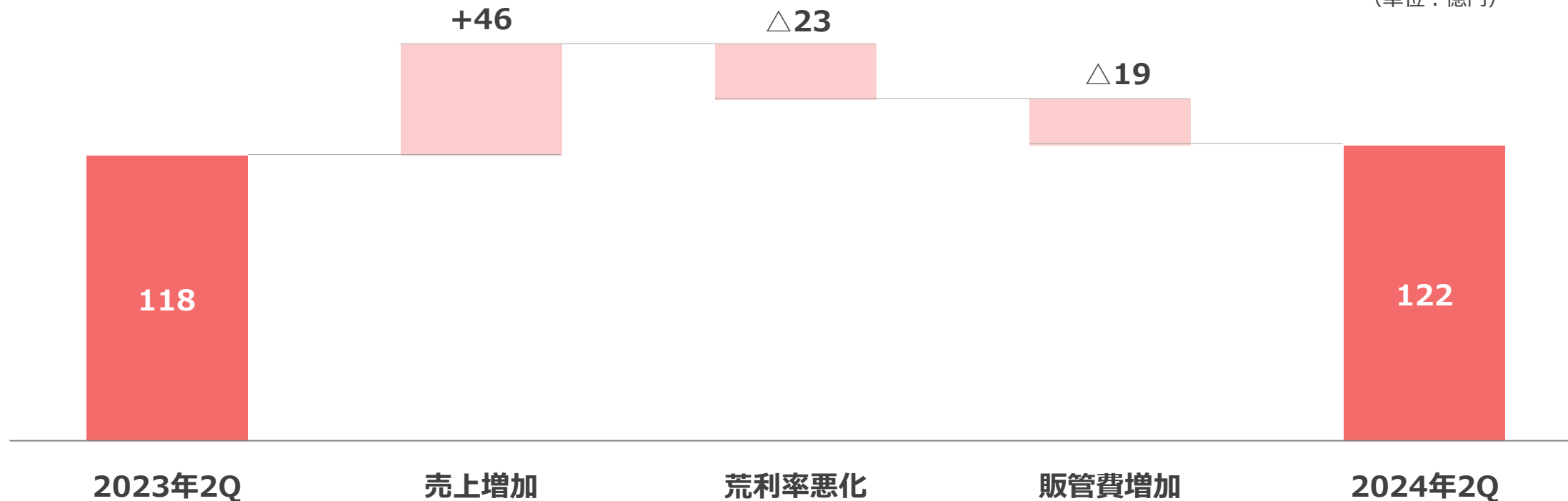
✓ 純利益は第2四半期の過去最高を更新

(単位：億円)

	2023年 2Q	2024年 2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,480	1,617	+137	+9%
売上総利益	(33.7%) 498	(32.3%) 522	(△1.4%) +23	+5%
営業利益	(8.0%) 118	(7.6%) 122	(△0.4%) +4	+4%
経常利益	(8.4%) 124	(8.1%) 130	(△0.3%) +6	+5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	(5.6%) 82	(6.6%) 106	(+1.0%) +24	+29%

営業利益分析 第2四半期(4月~6月)

(単位：億円)



荒利率悪化

- ・ コンシューマセグメント、エンタープライズセグメント、エリアセグメントにおいて荒利率が悪化

販管費増加

- ・ IT費用 +4億円
- ・ のれん等償却費 +9億円
- ・ その他販売費 +6億円

業績 セグメント概要 第2四半期(4月~6月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 2Q		2024年 2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	337	34	340	31	+3	△3
エンタープライズ	529	40	606	45	+77	+5
エリア	567	42	571	44	+4	+2
プロフェッショナル	102	9	109	14	+7	+5
その他	△55	△7	△ 9	△ 12	+46	△5
合計	1,480	118	1,617	122	+137	+4

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

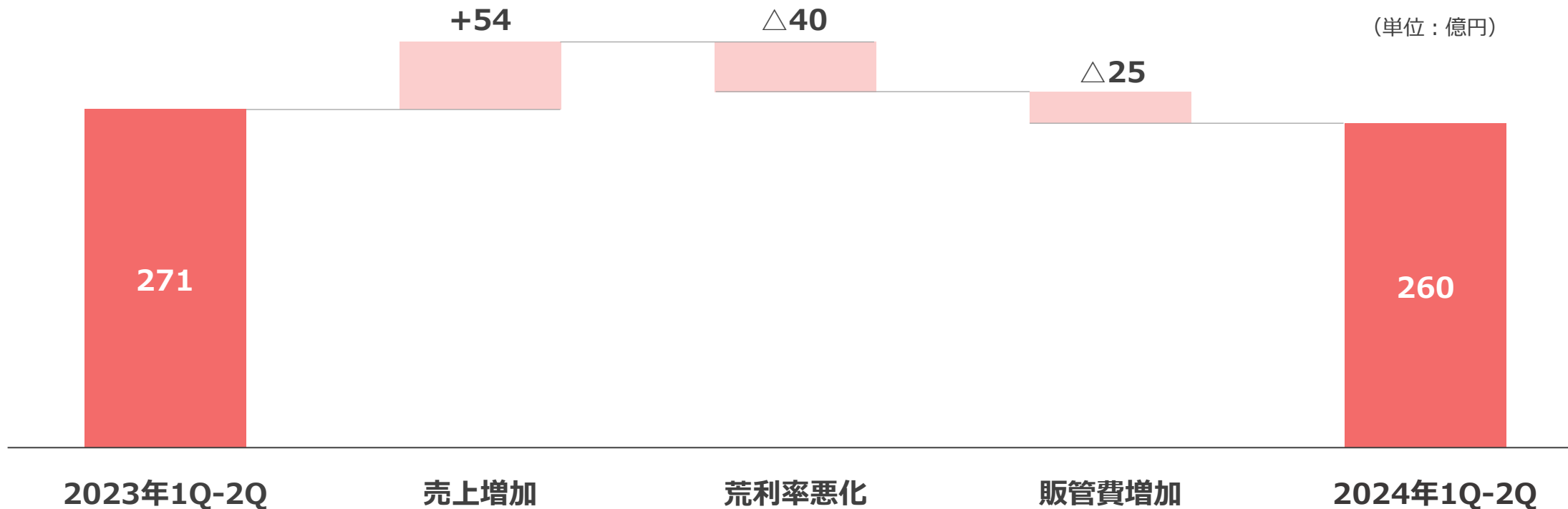
業績サマリー 第2四半期累計(1月～6月)

✓ 純利益は半期の過去最高を更新

(単位：億円)

	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	3,028	3,189	+161	+5%
売上総利益	(33.7%) 1,020	(32.4%) 1,034	(△1.3%) +14	+1%
営業利益	(8.9%) 271	(8.2%) 260	(△0.8%) △11	△4%
経常利益	(9.2%) 279	(8.5%) 270	(△0.7%) △9	△3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	(6.2%) 187	(6.3%) 201	(+0.2%) +15	+8%

営業利益分析 第2四半期累計(1月~6月)



荒利率悪化

- コンシューマセグメント、エンタープライズセグメント、プロフェッショナルセグメントにおいて荒利率が悪化

販管費増加

- IT費用 +9億円
- のれん等償却費 +10億円
- その他販売費 +12億円

業績 セグメント概要 第2四半期累計(1月~6月)

(単位：億円)

	2023年 1Q-2Q		2024年 1Q-2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	663	66	641	52	△22	△14
エンタープライズ	1,075	99	1,196	100	+121	+1
エリア	1,165	89	1,169	96	+4	+7
プロフェッショナル	220	29	249	32	+29	+3
その他	△95	△11	△ 65	△ 19	+29	△8
合計	3,028	271	3,189	260	+161	△11

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績 セグメント情報 コンスーマ

- ✓ 売上高は、ITプロダクト等の増加により、増収
- ✓ 営業利益は、高付加価値製品の売上減少に伴う荒利の減少により、減益

(単位：億円)

	2Q実績 (4-6月)			累計実績 (1-6月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
売上高	337	340	+1%	663	641	△3%
営業利益	34	31	△10%	66	52	△21%
利益率	10.2%	9.1%	△1.1%	9.9%	8.1%	△1.8%

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンスーマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■コンスーマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△31%	△14%
インクジェットプリンター	(台数)	△8%	△4%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△9%	△6%

業績 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」は横ばいだったものの、「ITソリューション」が好調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	2Q実績 (4-6月)			累計実績 (1-6月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
キヤノン製品他	145	145	△0%	292	296	+1%
ITソリューション	383	460	+20%	783	900	+15%
売上高計	529	606	+15%	1,075	1,196	+11%
営業利益	40	45	+13%	99	100	+2%
利益率	7.5%	7.4%	△0.1%	9.2%	8.4%	△0.8%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンITソリューションズ

	2Q実績		増減率	2Q累計実績		増減率
	2023年	2024年		2023年	2024年	
売上高	313	376	+20%	628	708	+13%
営業利益	29	36	+24%	68	76	+12%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	1Q実績	2Q実績
受注高	+1%	+13%
受注残高	△7%	△10%

データセンター事業以外の受注高は四半期での過去最高を更新

データセンター事業以外の2Qの受注残高は四半期での過去最高を更新

※2023年10月より、スーパーストリーム株式会社を、キヤノンITソリューションズへ合併しております。これに伴い、キヤノンITソリューションズで2023年実績の組替を行っております。

業績 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「キャノン製品他」が微減となったものの、「ITソリューション」が堅調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、エーアンドエーの株式譲渡に伴い荒利は減少したものの、人件費等の販管費の減少により、増益

(単位：億円)

	2Q実績 (4-6月)			累計実績 (1-6月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
キャノン製品他	397	394	△1%	805	793	△2%
ITソリューション	170	177	+4%	360	376	+5%
売上高計	567	571	+1%	1,165	1,169	+0%
営業利益	42	44	+5%	89	96	+8%
利益率	7.4%	7.7%	+0.3%	7.6%	8.2%	+0.6%

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■ (ご参考) 主要関係会社実績
キャノンシステムアンドサポート

	2Q実績		増減率	2Q累計実績		増減率
	2023年	2024年		2023年	2024年	
売上高	257	261	+2%	525	544	+4%
営業利益	12	12	+2%	30	34	+16%

業績 セグメント情報 プロフェSSIONAL

- ✓ 売上高は、産業機器の増加により、増収
- ✓ 営業利益は、産業機器の増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	2Q実績 (4-6月)			累計実績 (1-6月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
プロダクションプリンティング	25	23	△7%	46	46	△0%
産業機器	37	56	+51%	95	110	+16%
ヘルスケア	41	31	△25%	79	93	+18%
売上高計	102	109	+7%	220	249	+13%
営業利益	9	14	+52%	29	32	+11%
利益率	9.1%	13.0%	+3.9%	13.0%	12.7%	△0.3%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	2Q実績		増減率	2Q累計実績		増減率
	2023年	2024年		2023年	2024年	
売上高	23	21	△9%	43	43	△1%
営業利益	2	1	△23%	2	2	△28%

セグメント別 製品・サービス売上 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2023年 2Q	2024年 2Q	2023年 2Q	2024年 2Q	2023年 2Q	2024年 2Q	2023年 2Q	2024年 2Q	2023年 2Q	2024年 2Q	2023年 2Q	2024年 2Q	2024年 2Q
SIサービス	-	-	177	193	28	24	41	31	△6	△5	241	244	31%
(対前年)		-		+9%		△15%		△23%		-		+1%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	100	125	26	28	4	3	△6	39	124	195	25%
(対前年)		-		+25%		+7%		△6%		-		+58%	
ITプロダクト・システム販売	77	92	106	143	115	125	-	-	△11	△12	287	348	44%
(対前年)		+20%		+35%		+8%		-		-		+21%	
ITソリューション合計	77	92	383	460	170	177	45	35	△23	23	651	787	100%
(対前年)		+20%		+20%		+4%		△22%		-		+21%	
キヤノン製品他	260	248	145	145	397	394	58	75	△32	△31	828	830	
(対前年)		△5%		△0%		△1%		+29%		-		+0%	
合計	337	340	529	606	567	571	102	109	△55	△9	1,480	1,617	
(対前年)		+1%		+15%		+1%		+7%		-		+9%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

セグメント別 製品・サービス売上 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q
SIサービス (対前年)	-	-	352	381	60	60	79	94	△12	△12	478	523	34%
保守・運用サービス /アウトソーシング (対前年)	-	-	217	270	53	57	7	7	△13	33	264	366	24%
ITプロダクト・システム販売 (対前年)	151	175	214	249	247	259	-	-	△8	△25	604	658	42%
ITソリューション合計 (対前年)	151	175	783	900	360	376	86	100	△33	△4	1,346	1,547	100%
キヤノン製品他 (対前年)	512	466	292	296	805	793	134	148	△62	△61	1,682	1,642	
合計 (対前年)	663	641	1,075	1,196	1,165	1,169	220	249	△95	△65	3,028	3,189	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績予想サマリー

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 年間 前回予想	2024年 年間 今回予想	増減		2023年 年間 実績	増減	
			金額	率		金額	率
売上高	6,450	6,500	+50	+1%	6,095	+405	+7%
営業利益	(8.4%) 540	(8.3%) 540	(△0.1%) —	—	(8.6%) 525	(△0.3%) +15	+3%
経常利益	(8.5%) 550	(8.5%) 550	(△0.1%) —	—	(8.8%) 536	(△0.3%) +14	+3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	(5.8%) 375	(5.8%) 375	(△0.0%) —	—	(6.0%) 365	(△0.2%) +10	+3%

業績予想 セグメント概要 前回予想比較

(単位：億円)

	2024年 年間 前回予想		2024年年間 今回予想		前回予想比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンシューマ	1,393	137	1,393	137	—	—	—
エンタープライズ	2,312	205	2,362	205	+50	+2%	—
エリア	2,350	183	2,350	183	—	—	—
プロフェッショナル	440	41	440	41	—	—	—
その他	△45	△26	△45	△26	—	—	—
合計	6,450	540	6,500	540	+50	+1%	—

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント概要 前年比較

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 年間 実績		2024年 年間 予想		前年比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンシューマ	1,389	141	1,393	137	+4	+0%	△4
エンタープライズ	2,203	197	2,362	205	+159	+7%	+8
エリア	2,297	175	2,350	183	+53	+2%	+8
プロフェッショナル	402	36	440	41	+38	+9%	+5
その他	△197	△24	△45	△26	+152	—	△2
合計	6,095	525	6,500	540	+405	+7%	+15

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績予想 セグメント概要

(単位：億円)

	2023年				2024年				増減			
	1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (実績)		1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (計画)		1Q-2Q		3Q-4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	663	66	726	75	641	52	752	85	△22	△14	+26	+10
エンタープライズ	1,075	99	1,128	98	1,196	100	1,166	105	+121	+1	+38	+7
エリア	1,165	89	1,132	86	1,169	96	1,181	87	+4	+7	+49	+1
プロフェッショナル	220	29	183	8	249	32	191	9	+29	+3	+9	+2
その他	△95	△11	△102	△13	△65	△19	20	△7	+29	△8	+123	+6
合計	3,028	271	3,067	254	3,189	260	3,311	280	+161	△11	+244	+26

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績予想 セグメント情報 コンシューマ・エンタープライズ

(単位：億円)

■ コンシューマ

- ✓ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラやITプロダクトが順調に推移し、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増に伴う荒利の増加により、増益を見込む

2023年				2024年				増減			
1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (実績)		1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (計画)		1Q-2Q		3Q-4Q	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
663	66	726	75	641	52	752	85	△22	△14	+26	+10

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■ エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が減少するものの、「ITソリューション」が好調に推移することにより増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

2023年				2024年				増減			
1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (実績)		1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (計画)		1Q-2Q		3Q-4Q	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
1,075	99	1,128	98	1,196	100	1,166	105	+121	+1	+38	+7

業績予想 セグメント情報 エリア・プロフェッショナル



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

■ エリア

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が好調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

2023年				2024年				増減			
1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (実績)		1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (計画)		1Q-2Q		3Q-4Q	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
1,165	89	1,132	86	1,169	96	1,181	87	+4	+7	+49	+1

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■ プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、全サブセグメントにおいて売上が増加することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

2023年				2024年				増減			
1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (実績)		1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (計画)		1Q-2Q		3Q-4Q	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
220	29	183	8	249	32	191	9	+29	+3	+9	+2

コンシューマ

エンタープライズ

エリア

プロフェッショナル

【補足資料】主要製品売上・台数

【補足資料】2024年2Q主要製品売上・台数

キャノンマーケティングジャパン株式会社

キャノン製品他
単体（会社）
対前年増減率

		2023年 対 2022年					2024年 対 2023年			前四半実績 対前年 対比
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画	
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	+29%	+29%	△15%	△2%	+8%	△31%	△14%	+1%	+1%
インクジェットプリンター	(台数)	△35%	△12%	△13%	△13%	△19%	△8%	△4%	△5%	△5%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△6%	△3%	△2%	△7%	△5%	△9%	△6%	△7%	△7%

		2023年 対 2022年					2024年 対 2023年			前四半実績 対前年 対比
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画	
オフィスMFP レンカ込	(台数)	+31%	+6%	△12%	△12%	+2%	△3%	△1%	+8%	+8%
保守サービス	(金額)	+1%	△1%	△2%	△1%	△1%	△2%	△1%	△1%	△1%
レーザープリンター	(台数)	+2%	△16%	△8%	△2%	△6%	△2%	△2%	+2%	+2%
レーザープリンターカートリッジ	(金額)	+1%	△1%	+9%	+6%	+4%	△3%	+6%	△2%	△2%

連結		対前年増減率					対前年増減率			対前年増減率
商業印刷 ※	(金額)	△5%	+12%	△1%	+5%	+2%	+8%	△2%	+6%	+6%

ITソリューション

連結
【売上高】 対前年増減率

		2023年 対 2022年					2024年 対 2023年			前四半実績 対前年 対比
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画	
SIサービス	(金額)	+12%	+21%	+29%	+20%	+20%	+18%	+1%	+10%	+10%
保守・運用サービス/アウトソーシング	(金額)	+12%	+4%	+4%	+15%	+9%	+22%	+58%	+44%	+44%
ITプロダクトシステム販売	(金額)	+9%	+10%	+5%	△0%	+6%	△2%	+21%	+7%	+2%

ネットワークカメラ		対前年増減率					対前年増減率			対前年増減率
	(金額)	+11%	+11%	+23%	+3%	+11%	+6%	+1%	+34%	+34%

プロフェッショナル

連結
【売上高】 対前年増減率

		2023年 対 2022年					2024年 対 2023年			前四半実績 対前年 対比
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画	
プロダクションプリンティング	(金額)	△13%	+10%	△13%	+8%	△2%	+8%	△7%	+7%	+7%
産業機器	(金額)	△16%	△49%	△45%	+5%	△30%	△6%	+51%	+10%	+10%
ヘルスケア	(金額)	+11%	+139%	+101%	+34%	+57%	+64%	△25%	+10%	+10%

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知ください。

当社ホームページに掲載されております
「2024年12月期第2四半期 補足資料 PDF」を
ご覧ください。

・掲載URL

<https://corporate.canon.jp/ir>
(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>決算説明会資料)

自己株式の公開買付けについて

本日開催の取締役会において、自己株式の公開買付けを行うことを決議しました。

公開買付けの概要

- ・総数 : 22,000,000株 ※発行済株式総数の16.78%
- ・取得価額の総額 : 約900億円
- ・買付け等の期間 : 2024年7月25日～2024年8月22日（20営業日）
- ・買付け等の価格 : 普通株式1株につき、4,091円

※うち20,000,000株については、キヤノン株式会社と応募契約を締結しています。

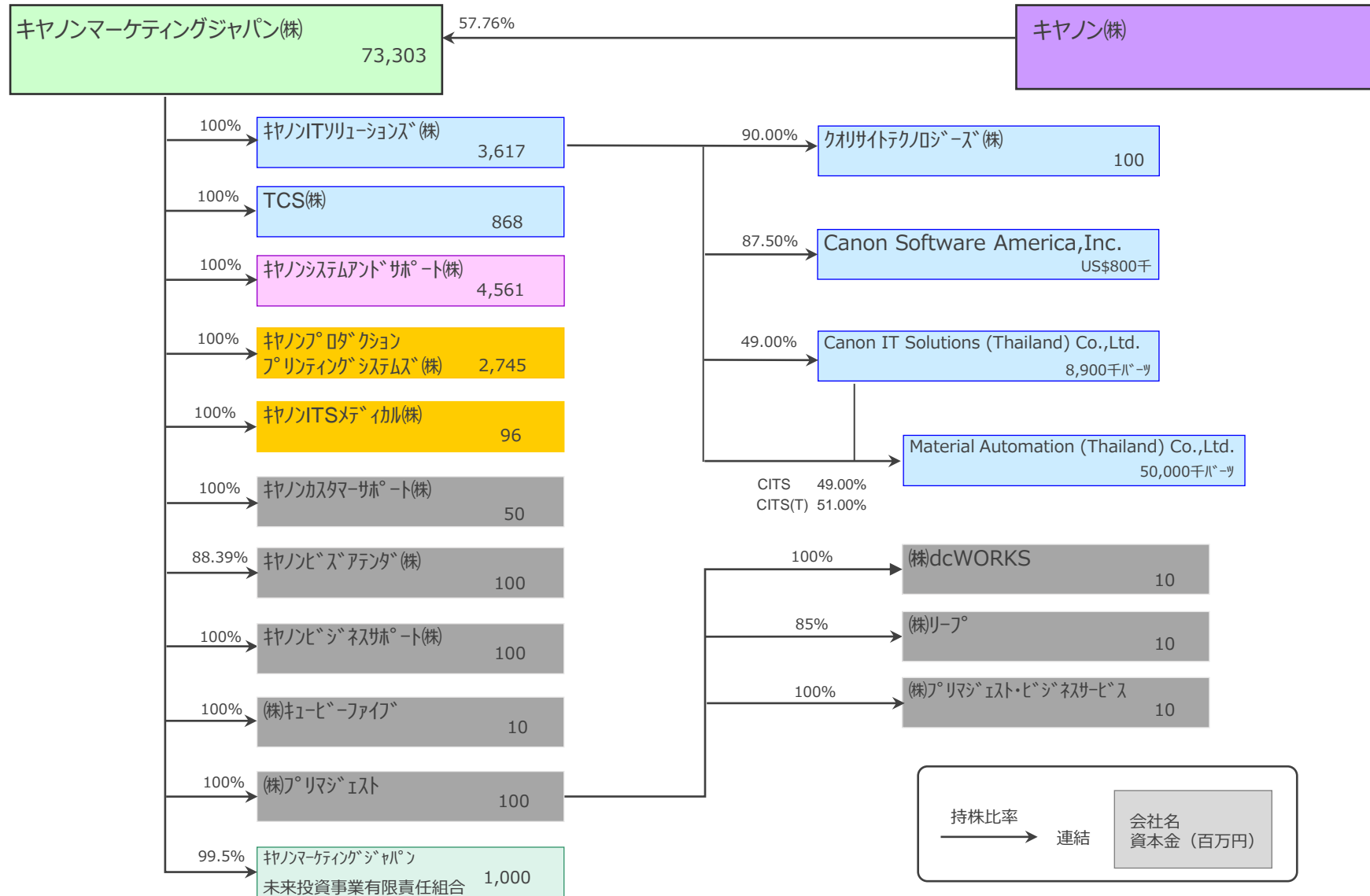
※キヤノン株式会社から取得した自己株式については、2024年9月末までに消却することを予定しています。

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

參考資料

関係会社出資関係図



2024.06.30 現在

販管費の内訳 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2023年 2Q	2024年 2Q	増減
広告宣伝費	11	9	△2
販売促進費	7	8	+1
保証費	7	7	△1
その他直接費	44	47	+3
人件費	233	233	△0
拠点費用	21	20	△1
IT費用	23	27	+4
のれん等償却費	0	9	+9
その他販売費	33	39	+6
合計	380	399	+19

販管費の内訳 第2四半期累計(1月~6月)

(単位：億円)

	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	増減
広告宣伝費	21	19	△2
販売促進費	15	14	△1
保証費	15	14	△1
その他直接費	87	90	+3
人件費	460	456	△4
拠点費用	41	39	△1
IT費用	45	55	+9
のれん等償却費	1	11	+10
その他販売費	64	76	+12
合計	749	774	+25

営業外収支の内訳

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 2Q	2024年 2Q	増減	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	増減
受取利息	1	1	+0	2	2	+0
受取配当金	1	1	+0	1	2	+0
受取保険金	4	4	+0	5	4	△0
為替差益	△0	1	+1	-	2	+2
投資事業組合運用益	-	0	+0	-	0	+0
その他	1	1	+0	1	1	+0
営業外収益 計	7	9	+2	9	12	+3
支払利息	0	0	+0	0	0	+0
投資事業組合管理費用	-	1	+1	-	1	+1
為替差損	0	-	△0	0	-	△0
投資事業組合運用損	△0	△0	△0	0	-	△0
その他	0	0	+0	1	1	+0
営業外費用 計	1	1	+0	1	2	+1

特別損益の内訳

(単位：億円)

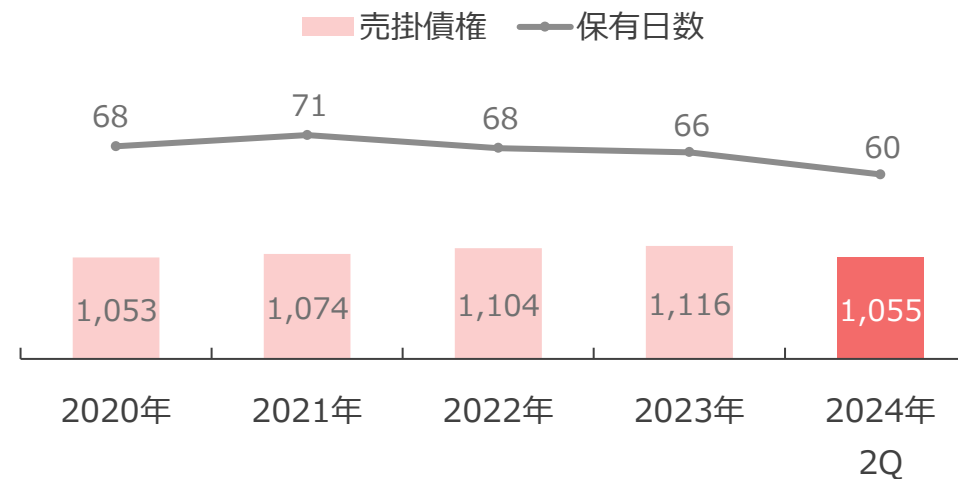
	2023年 2Q	2024年 2Q	増減	2023年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	増減
固定資産売却益	0	0	△0	0	0	△0
関係会社株式売却益	-	29	+29	-	29	+29
投資有価証券売却益	1	-	△1	1	-	△1
その他	-	0	+0	-	0	+0
特別利益 計	1	29	+29	1	29	+29
固定資産除売却損	3	1	△3	4	1	△3
関係会社株式売却損	-	-	-	2	-	△2
その他	0	△0	△0	0	0	△0
特別損失 計	3	1	△3	5	1	△4

貸借対照表

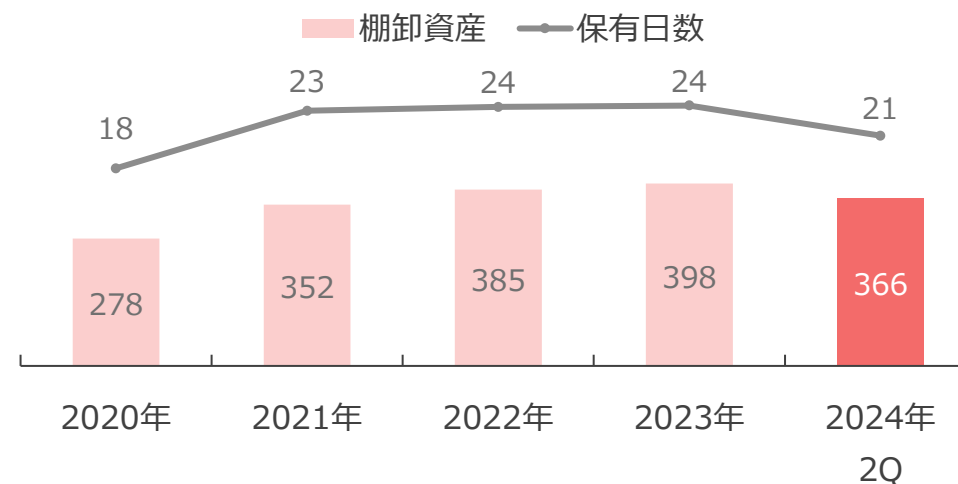
	2023年 12月	2024年 6月	増減
資産	5,574	5,758	+185
流動資産	4,186	4,002	△185
金融資産	897	1,168	+271
売掛債権	1,116	1,055	△62
棚卸資産	398	366	△32
その他	1,774	1,412	△362
固定資産	1,388	1,757	+369
有形固定資産	850	873	+23
無形固定資産	142	495	+354
投資その他	395	388	△7
負債	1,219	1,289	+71
流動負債	1,106	1,154	+48
買掛債務	456	448	△7
その他	650	706	+55
固定負債	113	135	+23
純資産	4,355	4,469	+114
株主資本	4,108	4,219	+111
(自己株式)	△21	△21	+0
その他の包括利益累計額	239	242	+3
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	7	8	+1
株主資本比率	78%	77%	△1%

■ 売掛債権

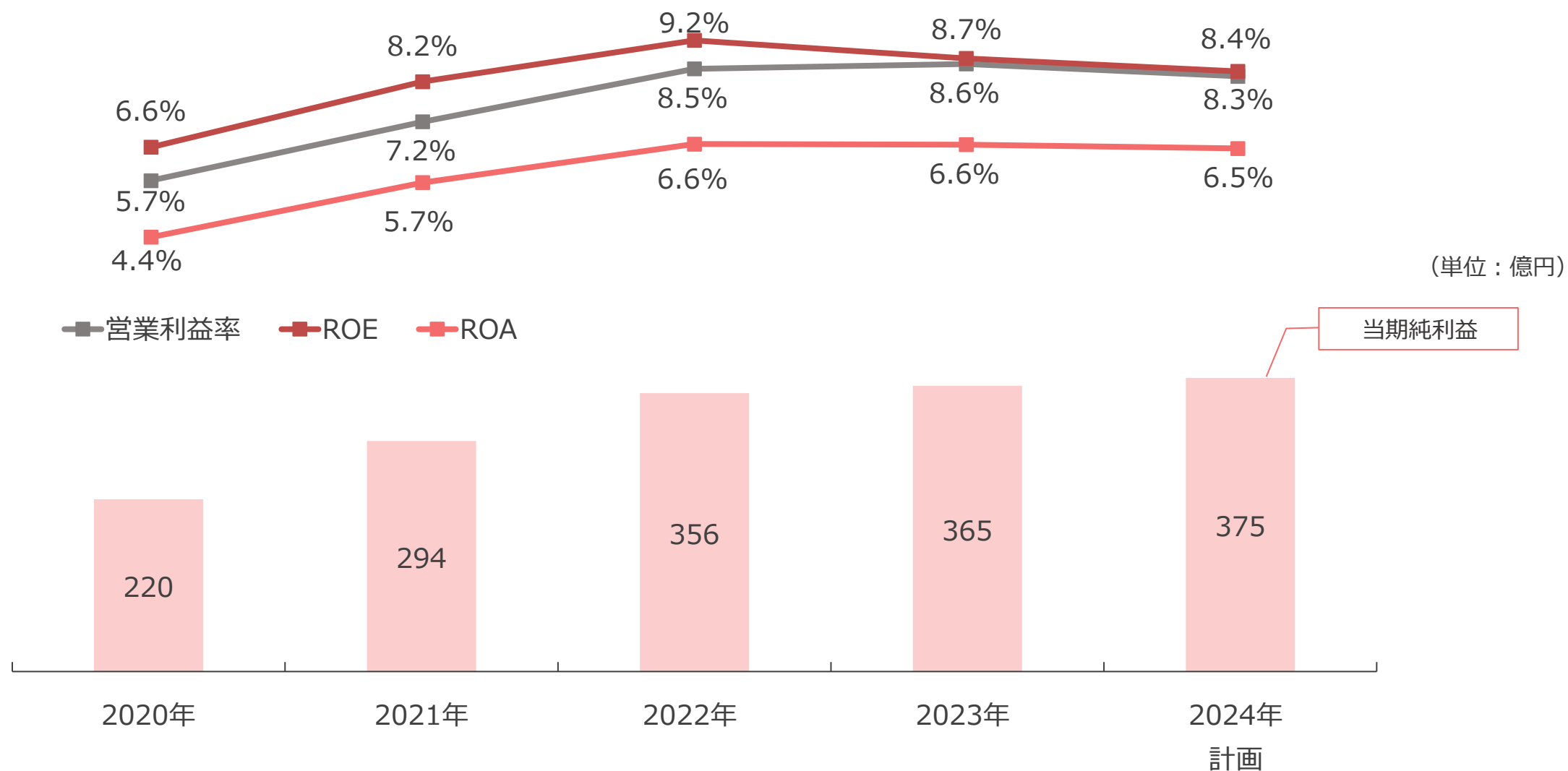
(単位：億円)



■ 棚卸資産

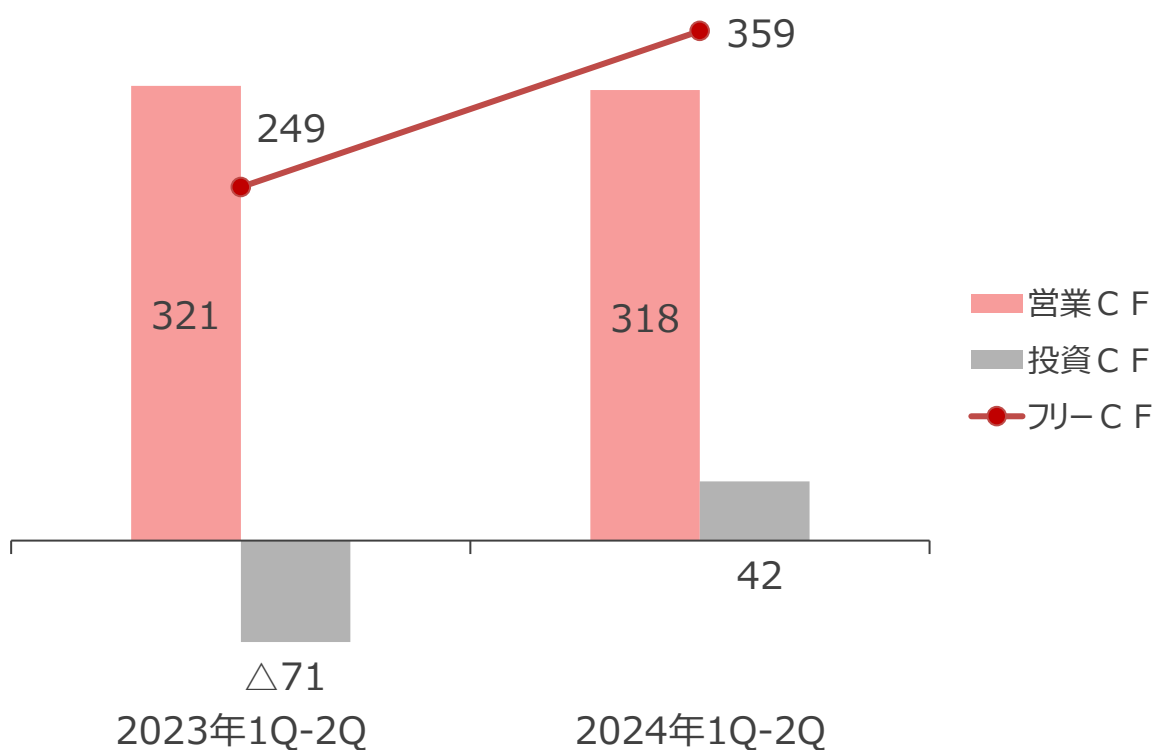


財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE



キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

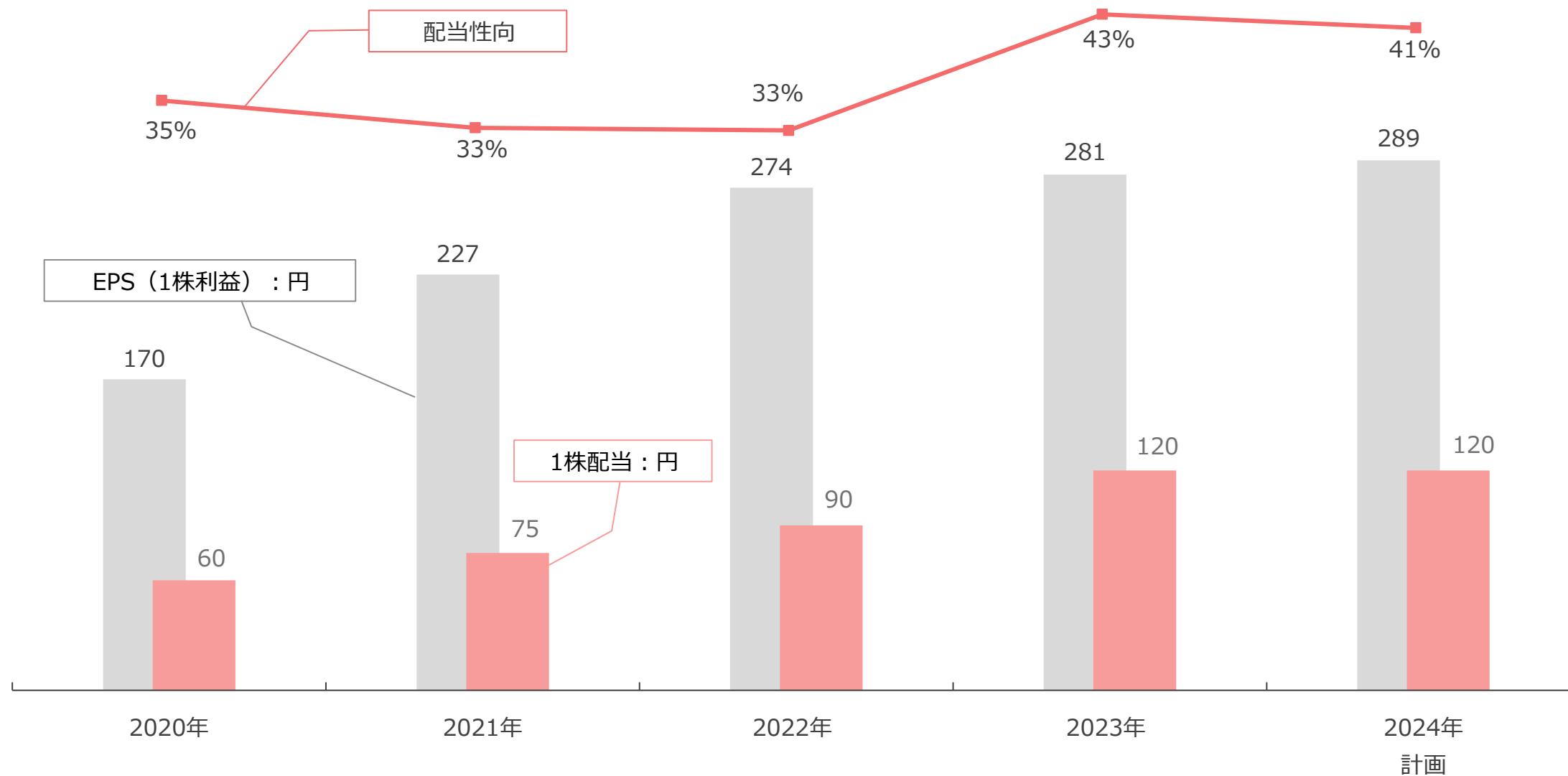
(単位：億円)

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2023年 実績	49	45	94
2024年 計画	59	79	139

■ 減価償却

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2023年 実績	48	49	97
2024年 計画	50	52	102

財務指標推移 配当性向／EPS／配当

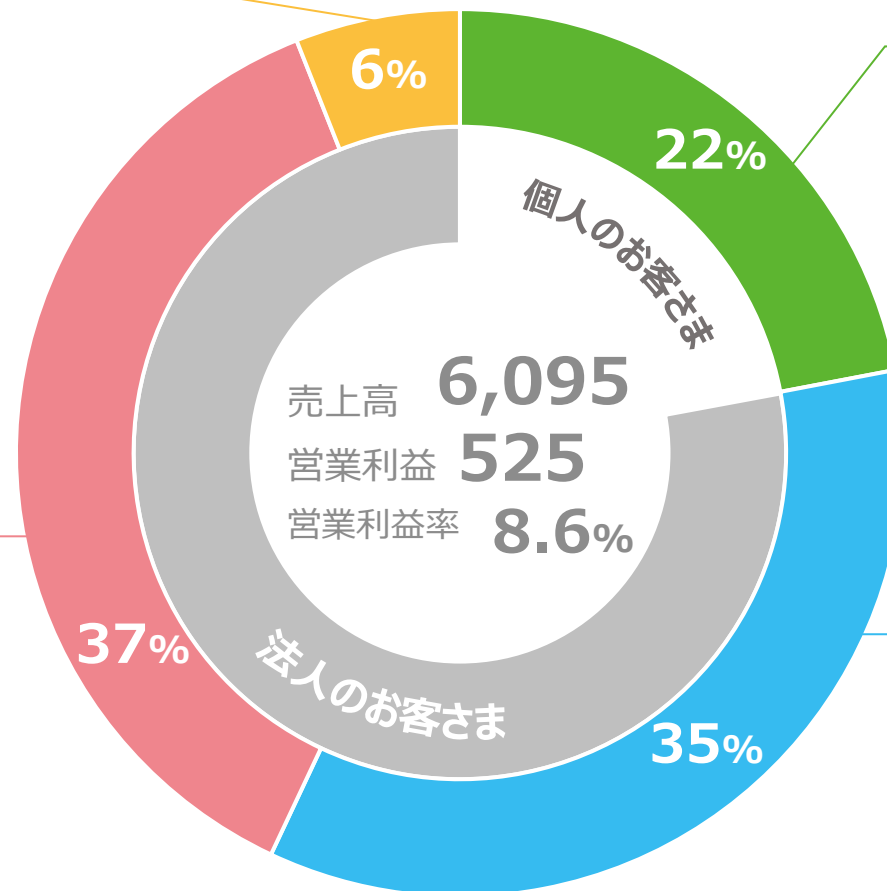
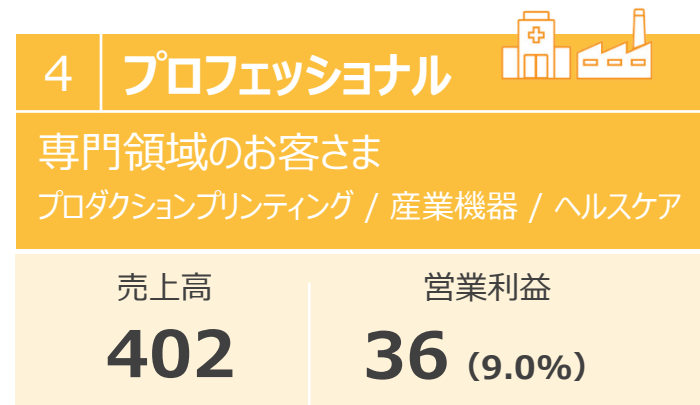


セグメント別売上構成（2023年度）

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

（単位：億円）



※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しています。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っています。 ※売上構成比率は各セグメント別売上高の単純合計額をもとに算出しています。
※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△197億円、その他営業利益△24億円があります。

セグメント別 事業概要

1 コンシューマ

キヤノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキヤノン製品とキヤノンブランド以外のコンシューマユース向けプロダクトを、**量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。**

カメラ事業



インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

2 エンタープライズ

大手企業、準大手・中堅企業のお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題を解決するためのキヤノン製品やITソリューションを直接販売しています。大手企業にはMA事業部、準大手・中堅企業にはGBソリューション事業部、キヤノンITソリューションズがその両方を担当しています。

大手企業

MA事業部
(キヤノンマーケティングジャパン株式会社)

準大手・
中堅企業

GBソリューション事業部
(キヤノンマーケティングジャパン株式会社)

キヤノンITソリューションズ株式会社

2003年 住友金属システムソリューションズを子会社化

2007年 アルゴ21を子会社化

2008年 キヤノンITソリューションズ 発足



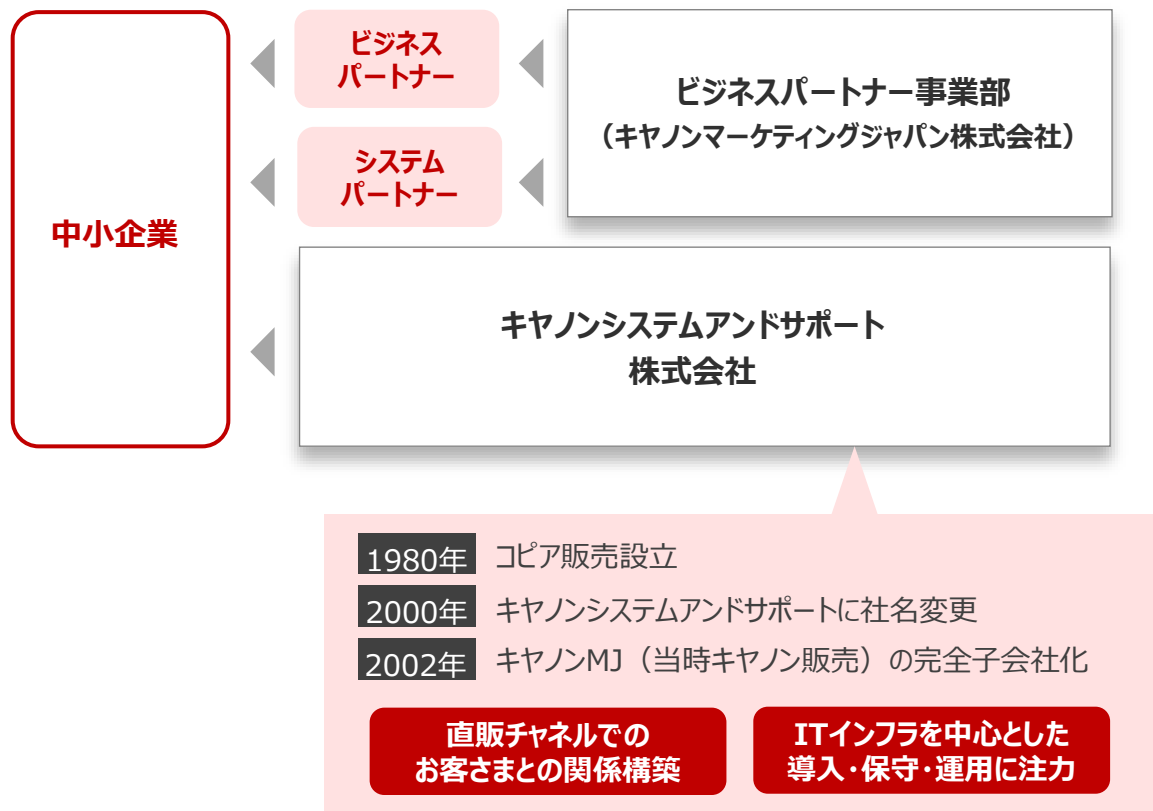
金融業・製造業に強み

データセンターを運営

セグメント別 事業概要

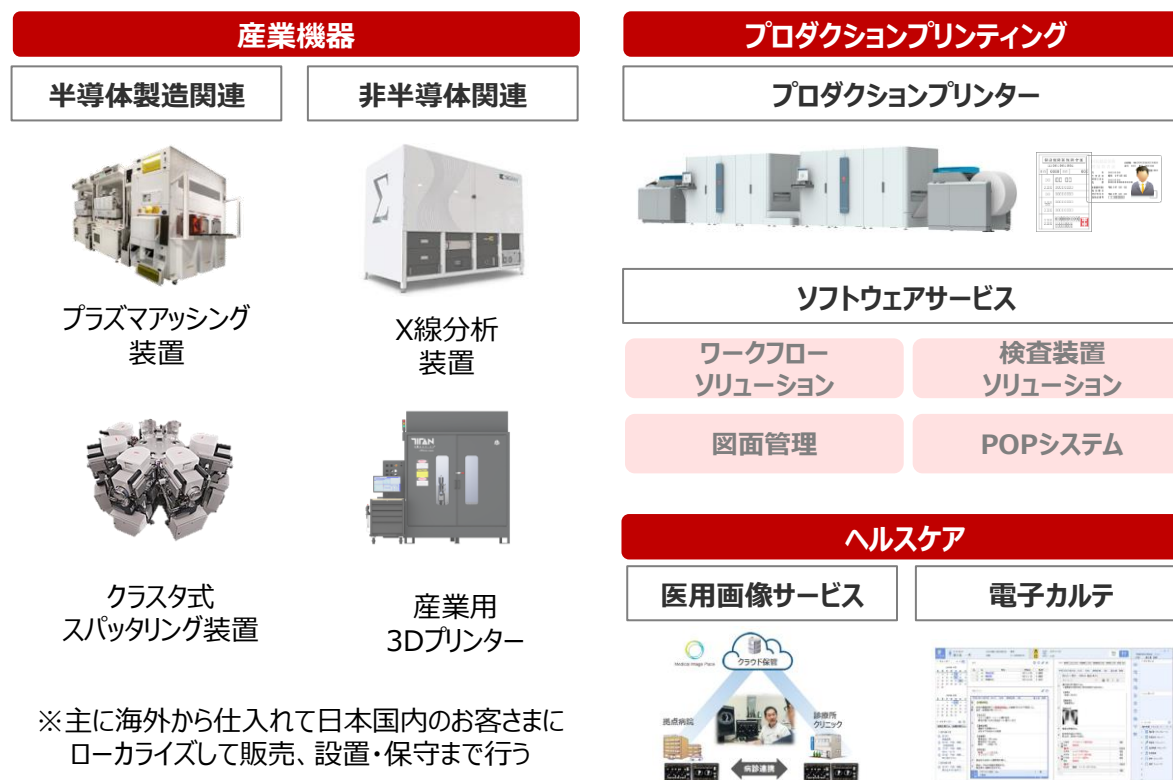
3 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャネルを最大限に活かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



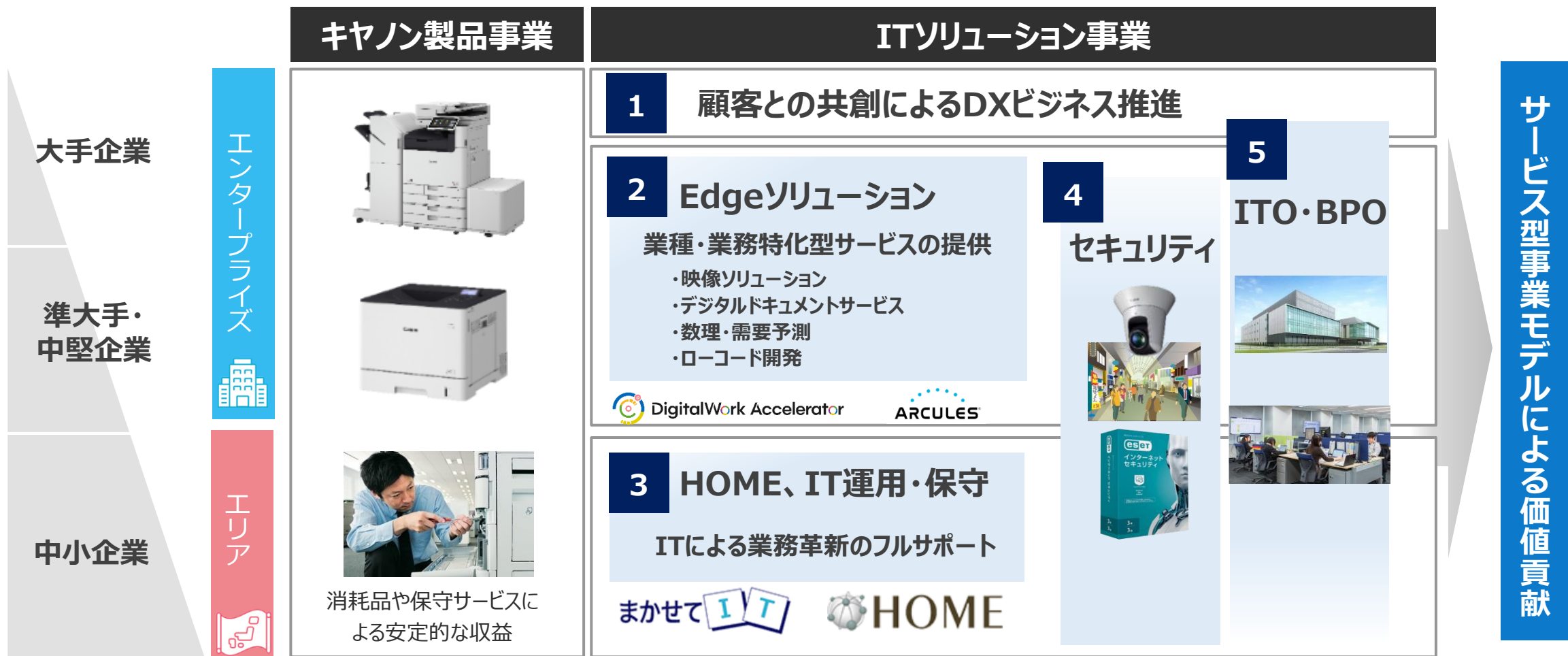
4 プロフェッショナル

プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。



エンタープライズセグメント・エリアセグメント

エンタープライズセグメント、エリアセグメントはそれぞれキャノン製品及びITソリューションを取り扱いますが、お客さまの規模が異なります。



サービス型事業モデルによる価値貢献

製造業向け基幹業務トータルソリューション

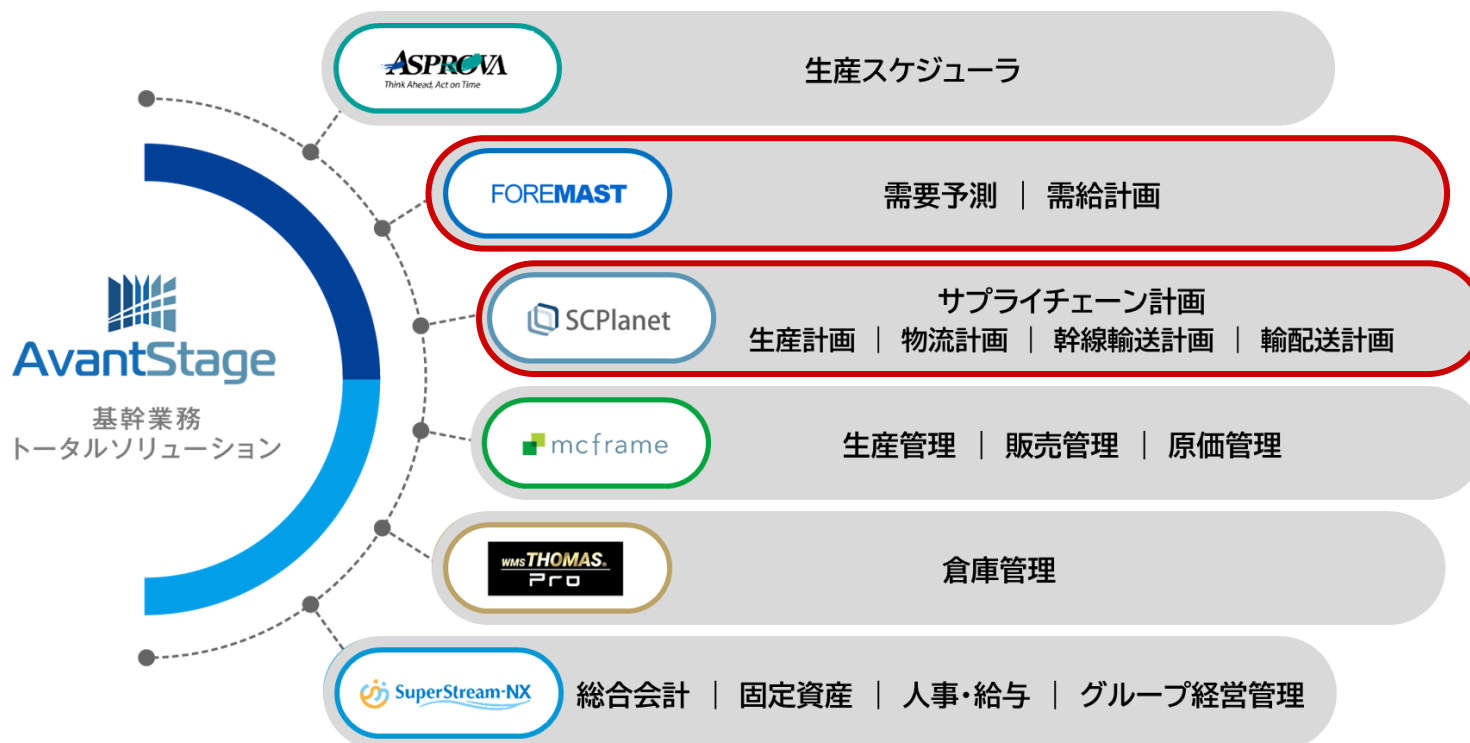
社会課題

物流の2024年問題
フードロス削減



数理技術を活用した
SCM/ERP 基幹業務トータルソリューションの提供

※ SCM…サプライチェーン・マネジメント
ERP…エンタープライズ・リソース・プランニング



AvantStage導入企業様例

- 味の素株式会社様
- 株式会社アルビオン様
- エレコム株式会社様
- サッポロホールディングス株式会社様
- マルハニチロ株式会社様
- 三菱樹脂株式会社様

※ソリューション群から、各社最適なものを選択してご導入

詳しくはこちら ▶ <https://www.canon-its.co.jp/solution/erp/>

<https://www.canon-its.co.jp/solution/scm/>



ITによる中小企業のフルサポート

お困りごと

IT専任人材の不足



生産性向上やセキュリティ対策に最適な
ICTの選定・導入・運用・保守・教育をトータルで支援

まかせて **IT** DXシリーズ

■ 経営支援

ITコーディネイトサービス



営業戦略策定支援サービス
SFA支援サービス



法改正・制度変更対応



■ 教育支援

スキル向上支援サービス
研修支援サービス



■ 安心パック

セキュリティ対策



データ保護



情報漏えい対策



PC



CSS カスタマー
サポートセンター



■ 保守運用

PC
運用支援サービス



ネットワーク
運用支援サービス



サーバー
運用支援サービス



アプリケーション
運用支援サービス



■ 業種別ソリューション

介護ソリューション



NEW

幼稚園・保育園ソリューション



業種A



■ ICTプラットフォーム

クラウド運用支援サービス



NEW

映像ソリューション



ソリューションB



社外からの評価・指数への選定

ESG・インデックス

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE Blossom Japan
Indexに選定



FTSE Blossom
Japan

FTSE Blossom Japan Sector
Relative Indexに選定



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

MSCIジャパンESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2023 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SUSTAINA ESG AWARDS
2023 ゴールドクラスに選定



えるぼし認定（2つ星）



厚生労働省

健康経営銘柄



経済産業省・東京証券取引所

プラチナくるみん認定



厚生労働省

第7回 日経スマートワーク
経営調査 4.5星に選定



Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ3)

SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定



Sompo Sustainability Index

Gomez ESGサイトランキング
優秀企業に入賞



JPX日経インデックス400に
選定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ