

2024年7月25日

日産自動車、2024年度第1四半期決算を発表

- ・2024年度通期の業績見通しを下方修正
- ・新型車やマイナーチェンジ車を積極的に投入し、固定費の管理を徹底することで、下期以降の業績回復を見込む

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田 誠）は25日、2024年度第1四半期決算を発表しました。

2024年度第1四半期は、連結売上高2兆9,984億円、連結営業利益10億円、当期純利益^{注1}は286億円となりました。グローバルの販売台数は前年並みの78万7千台となりましたが、米国において販売競争激化への対応や在庫の適正化のために販売費用やマーケティング費用が増加したことにより利益が減少しました。

2024年度第1四半期3か月財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2024年度第1四半期の財務実績は次の通りです。

（東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分 法を適用） ^{注2}	2023年度 第1四半期	2024年度 第1四半期	増減 （対前年）
売上高	2兆9,177億円	2兆9,984億円	+807億円
営業利益	1,286億円	10億円	-1,276億円
売上高営業利益率	4.4%	0.0%	-4.4ポイント
経常利益	1,666億円	651億円	-1,015億円
当期純利益 ^{注1}	1,055億円	286億円	-769億円

2024年度第1四半期の平均為替レートは、1USドル156円、及び1ユーロ168円を使用しています。

2024年度の業績見通し

本年度の上期は、在庫の適正化を継続していきませんが、下期には新型車やマイナーチェンジした量販車の効果によって、販売と収益が向上することを見込んでいます。こうした状況を鑑み、当社は今年度の販売見通しを365万台、生産の見通しを345万台とし、通期の業績見通しを次の通り修正します。連結売上高は14兆円、連結営業利益は5,000億円、当期純

利益^{注1}は3,000億円となる見込みです。

中国の合弁会社に持分法を適用した2024年度通期予想は下記の通り修正し、東京証券取引所に届け出ました。

(東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分 法を適用) ^{注2}	前回見通し	今回見通し	増減 (対前回見通し)
売上高	13兆6,000億円	14兆円	+4,000億円
営業利益	6,000億円	5,000億円	-1,000億円
当期純利益 ^{注1}	3,800億円	3,000億円	-800億円

2024年度通期見通しの為替レートは、前回公表時には、通期平均1USドル=145円、1ユーロ=157円を前提としていましたが、今回通期平均1USドル=155円、1ユーロ=167円の前提に変更しました。

社長兼 CEO の内田 誠は「第1四半期の業績は、非常に厳しい結果となりました。その原因は明確であり、私たちは既に業績を回復させるための方策を講じています。まず、上期で米国市場において在庫を適正化し、販売の質に集中して販売費用の効率化を進めます。そして、下期からは新型車や量販モデルのマイナーチェンジ車の販売を最大化し、修正した販売台数と収益の達成を目指します」と述べました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注2) 2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

*業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。実際の業績は現状の業績見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

以上

	当第1四半期実績 25年3月期	前第1四半期実績 24年3月期	前年度実績 24年3月期	当期予想 25年3月期
売上高 (注1)	29,984億円 (2.8%)	29,177億円 (36.5%)	126,857億円 (19.7%)	140,000億円
日本	11,846億円 (5.0%)	11,287億円 (53.7%)	49,479億円 (25.6%)	
北米	18,084億円 (6.3%)	17,014億円 (46.0%)	72,793億円 (22.4%)	
欧州	4,236億円 (8.8%)	3,894億円 (49.4%)	18,705億円 (33.9%)	
アジア	3,889億円 (10.1%)	3,534億円 (15.4%)	16,078億円 (11.7%)	
その他地域	3,100億円 (2.9%)	3,014億円 (18.7%)	15,146億円 (29.9%)	
小計	41,156億円 (6.2%)	38,742億円 (42.4%)	172,201億円 (24.0%)	
消去	▲ 11,172億円 -	▲ 9,566億円 -	▲ 45,344億円 -	
営業利益 (注1)	10億円 (▲99.2%)	1,286億円 (98.1%)	5,687億円 (50.8%)	5,000億円
日本	537億円 (-)	▲ 282億円 (-)	1,081億円 (-)	
北米	▲ 209億円 (-)	1,320億円 (71.8%)	3,345億円 (▲6.0%)	
欧州	▲ 159億円 (-)	70億円 (2190.5%)	▲ 173億円 (-)	
アジア	174億円 (3.4%)	168億円 (▲13.0%)	1,092億円 (27.1%)	
その他地域	▲ 82億円 (-)	156億円 (▲27.5%)	273億円 (▲67.7%)	
小計	260億円 (▲81.8%)	1,433億円 (116.1%)	5,618億円 (51.2%)	
消去	▲ 250億円 -	▲ 147億円 -	70億円 -	
経常利益	651億円 (▲60.9%)	1,666億円 (60.1%)	7,022億円 (36.2%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	286億円 (▲72.9%)	1,055億円 (123.9%)	4,266億円 (92.3%)	3,000億円
1株当たり当期(四半期)純利益	7.77円	26.93円	110.47円	81.95円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	7.77円	26.93円	110.47円	
為替レート	156円/US\$ 168円/EUR	137円/US\$ 150円/EUR	145円/US\$ 157円/EUR	155円/US\$ 167円/EUR
設備投資 (注2)	1,008億円	644億円	4,861億円	6,200億円
減価償却費 (注2)	942億円	849億円	3,514億円	3,450億円
研究開発費	1,479億円	1,341億円	6,099億円	6,650億円
総資産	201,732億円	185,207億円	198,552億円	
純資産	65,892億円	59,833億円	64,705億円	
自己資本比率	30.1%	29.7%	30.1%	
業績評価	増収減益	増収増益	増収増益	

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

グローバル販売台数（小売）及び生産台数

	当第1四半期実績 25年3月期	前第1四半期実績 24年3月期	前年度実績 24年3月期	当期予想 25年3月期
グローバル販売台数（小売）				
日本（軽を含む）	98千台 (▲8.0%)	106千台 (19.1%)	484千台 (6.5%)	500千台
北米	323千台 (▲1.7%)	328千台 (33.1%)	1,262千台 (23.3%)	1,410千台
(内 米国)	237千台 (▲3.1%)	244千台 (33.4%)	916千台 (19.8%)	
欧州	79千台 (7.6%)	73千台 (7.2%)	361千台 (17.2%)	385千台
アジア (注1)	203千台 (1.1%)	201千台 (▲40.5%)	961千台 (▲20.0%)	
(内 中国)	167千台 (3.3%)	162千台 (▲45.8%)	794千台 (▲24.1%)	770千台
その他	84千台 (5.4%)	80千台 (3.2%)	374千台 (17.7%)	(注2) 585千台
計	787千台 (▲0.2%)	789千台 (▲3.7%)	3,442千台 (4.1%)	3,650千台
グローバル生産台数				
日本	155千台 (▲12.2%)	176千台 (69.6%)	725千台 (21.5%)	/
北米 (注3)	305千台 (3.7%)	294千台 (35.6%)	1,235千台 (24.4%)	
欧州 (注4)	79千台 (0.9%)	78千台 (14.0%)	325千台 (12.9%)	
アジア (注5)	219千台 (▲17.5%)	266千台 (▲32.0%)	1,020千台 (▲26.0%)	
その他 (注6)	27千台 (▲20.2%)	34千台 (5.5%)	126千台 (0.5%)	
計	784千台 (▲7.5%)	848千台 (4.4%)	3,430千台 (1.5%)	

* () 内は対前年同期増減率
 * グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字
 (注1) 大洋州を含む
 (注2) アジア（除、中国）を含む
 (注3) 米国、メキシコの生産台数
 (注4) 英国、フランスの生産台数
 (注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数
 (注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 25年3月期	前第1四半期実績 24年3月期	前年度実績 24年3月期
連結売上台数			
日本	99千台 (▲14.8%)	116千台 (18.6%)	474千台 (3.7%)
海外	527千台 (▲1.8%)	536千台 (27.1%)	2,312千台 (15.9%)
計	625千台 (▲4.1%)	652千台 (25.5%)	2,786千台 (13.7%)
連結生産台数			
日本	155千台 (▲12.2%)	176千台 (69.6%)	725千台 (21.5%)
在外連結子会社	455千台 (▲0.2%)	456千台 (24.4%)	1,882千台 (13.9%)
計	610千台 (▲3.5%)	632千台 (34.4%)	2,607千台 (15.9%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

2024年度 第1四半期 決算報告

2024年7月25日



2024年度 第1四半期ハイライト



売上高

29,984 億円

前年同期比 +3%



営業利益

10 億円

前年同期比 -99%



当期純利益

286 億円

前年同期比 -73%

01 2024年度 第1四半期実績

02 2024年度 見通し



01

2024年度 第1四半期実績

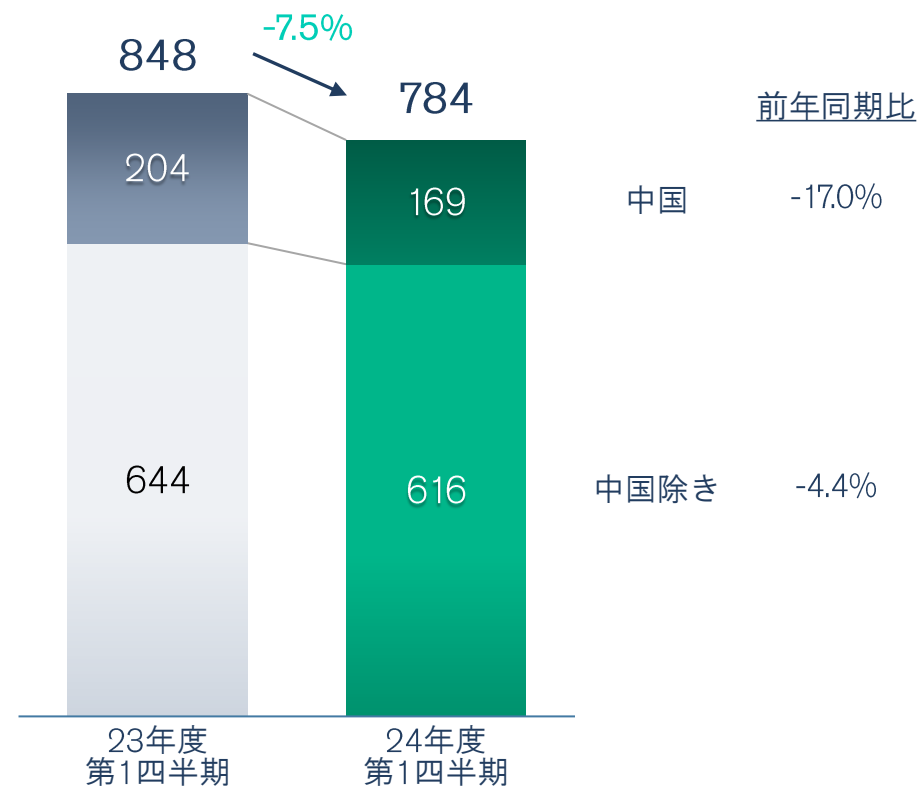
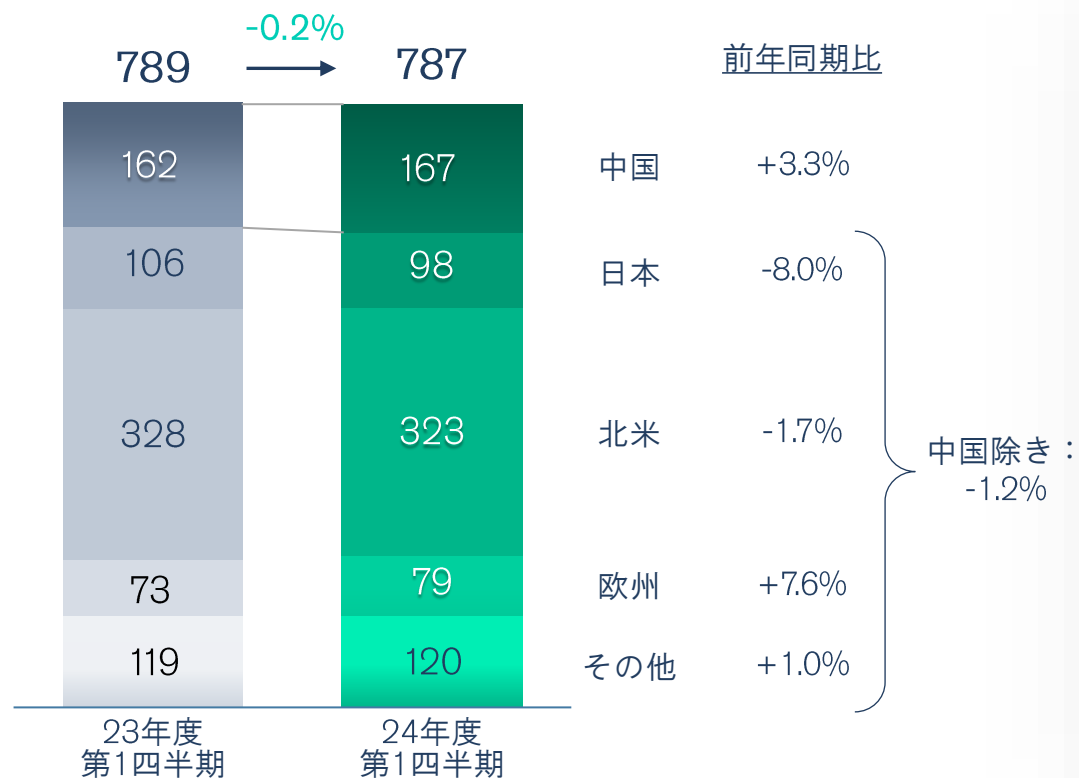


24年度 第1四半期 台数実績

小売販売台数

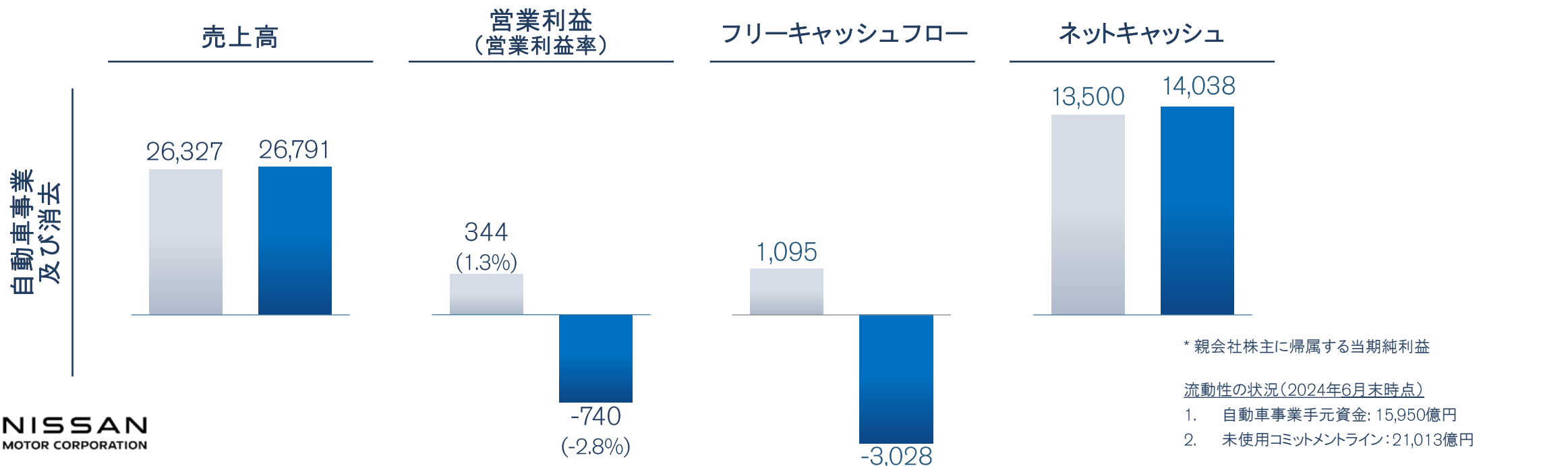
(千台)

生産台数



24年度 第1四半期 財務実績

■ 23年度 第1四半期 ■ 24年度 第1四半期 (億円)



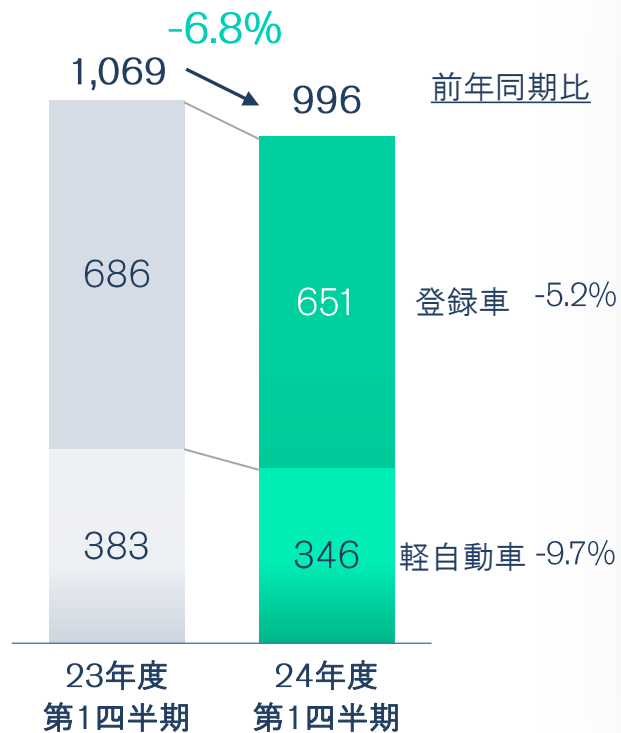
* 親会社株主に帰属する当期純利益

流動性の状況(2024年6月末時点)

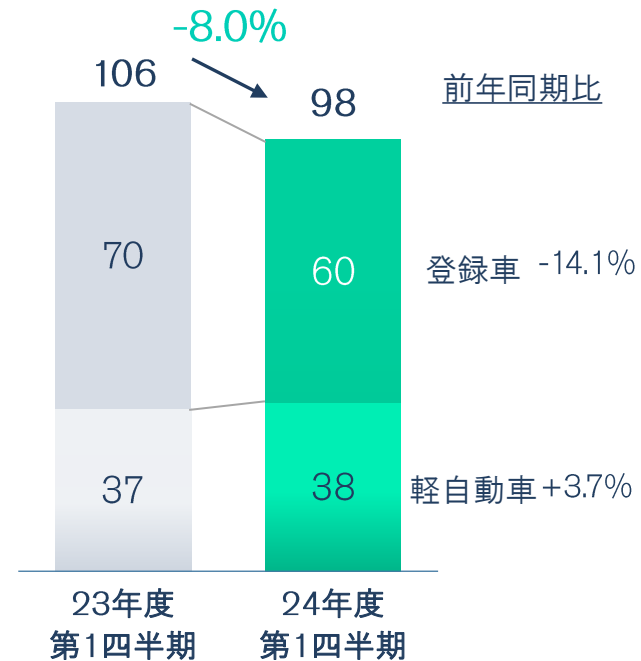
1. 自動車事業手元資金: 15,950億円
2. 未使用コミットメントライン: 21,013億円

全需

(千台)



小売販売台数



+20%

マイナーチェンジした
デイズとルークスが貢献



新規受注増加

第1四半期末には供給体制が整備



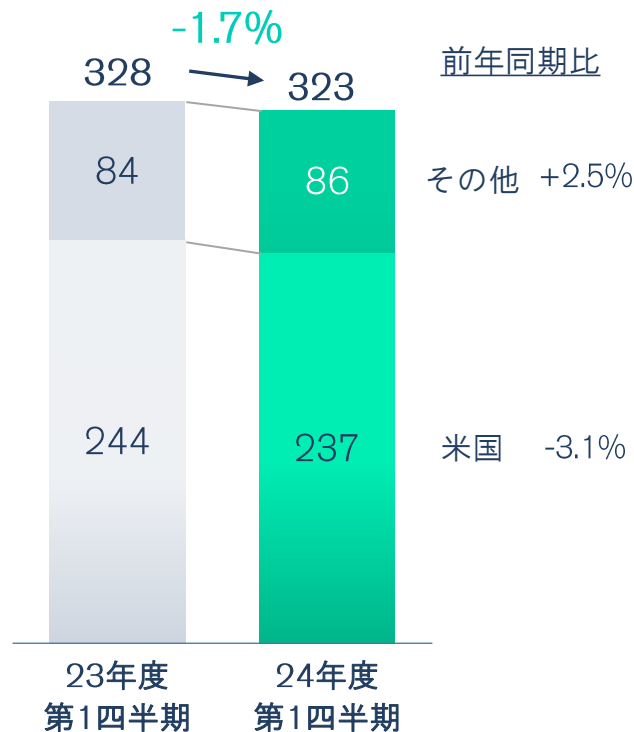
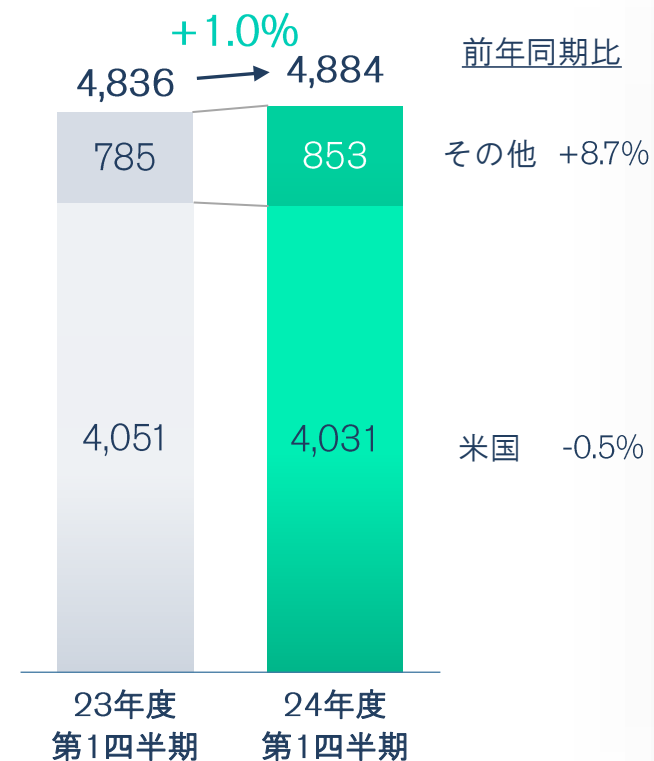
着実な回復

継続的な商品の仕様向上

全需

(千台)

小売販売台数



米国販売

モデルイヤーの切り替え、平均車齢の悪化、ハイブリッド市場の拡大により減少



首位継続

メキシコでの販売台数

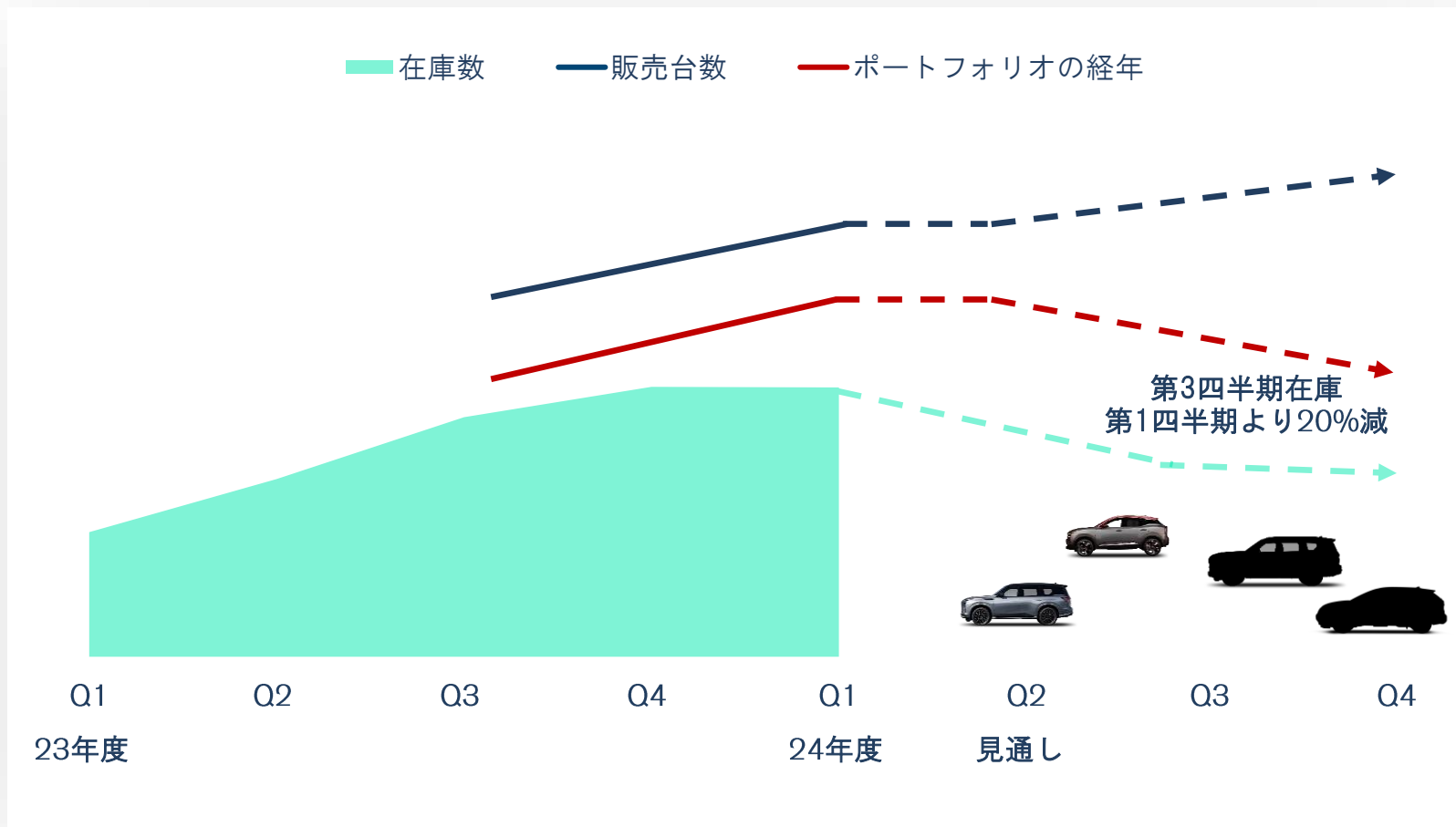


J.D.パワー

初期品質調査

ムラーノとQX80がセグメントで最優秀賞を受賞

米国 在庫・小売販売



在庫
想定以上に増加



販売奨励金増
下期に向けた
在庫レベルの正常化

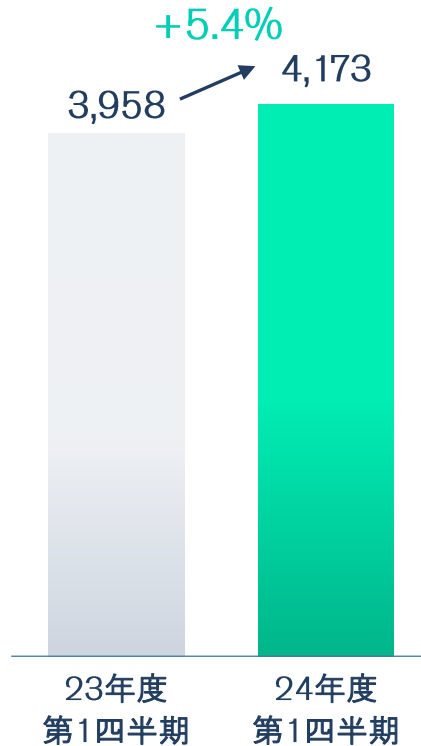


モデル攻勢
下期に販売の質を改善

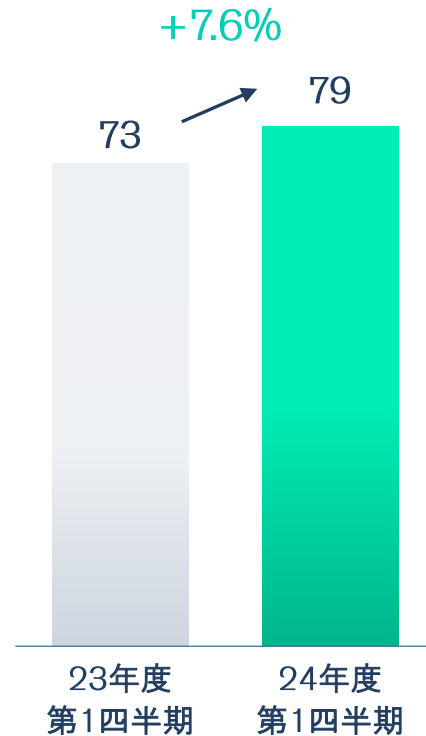
欧州

全需

(千台)



小売販売台数



マイナーチェンジ

新しいキャシュカイと
ジュークが好評



電動化比率49%



アリア

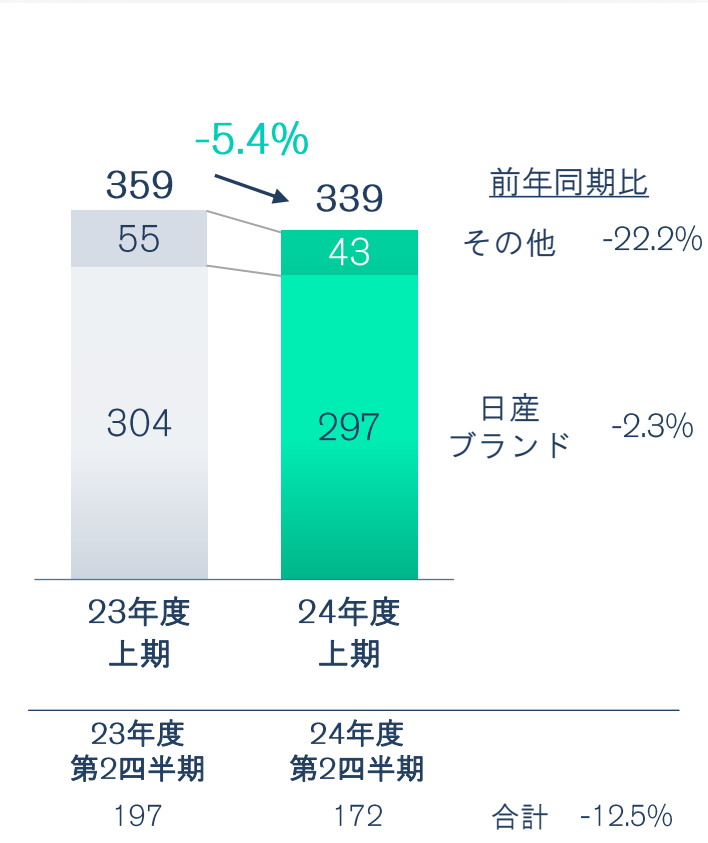
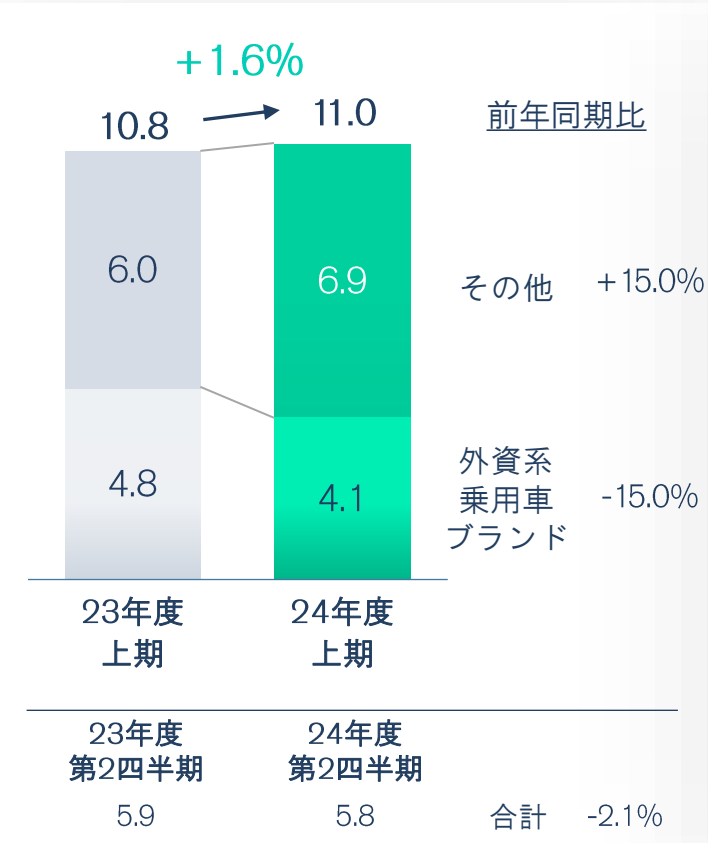
オートトレーダー
「長距離ドライブに
おすすめのベストカー」を受賞

全需

(百万台)

小売販売台数

(千台)



日産ブランド

外資系乗用車ブランドの中で健闘



シルフィ

乗用車（内燃機関）セグメントで首位を維持



パスファインダー

発売当初から販売が好調に推移

財務実績

(億円)

	23年度 第1四半期	24年度 第1四半期	増減
売上高	29,177	29,984	+807
営業利益	1,286	10	-1,276
営業利益率	4.4%	0.0%	-4.4 ポイント
営業外損益*1	380	641	
経常利益	1,666	651	-1,015
特別損益*2	-373	2	
税金等調整前当期純利益	1,292	653	-639
税金費用	-183	-302	
少数株主利益*3	-54	-66	
当期純利益*4	1,055	286	-769
為替レート (ドル/円)	137	156	+19
(ユーロ/円)	150	168	+18

*1: 持分法による投資利益 334億円 (23年度第1四半期)、378億円 (24年度第1四半期) を含む

*2: 訴訟関連費用: 410億円 (23年度第1四半期)

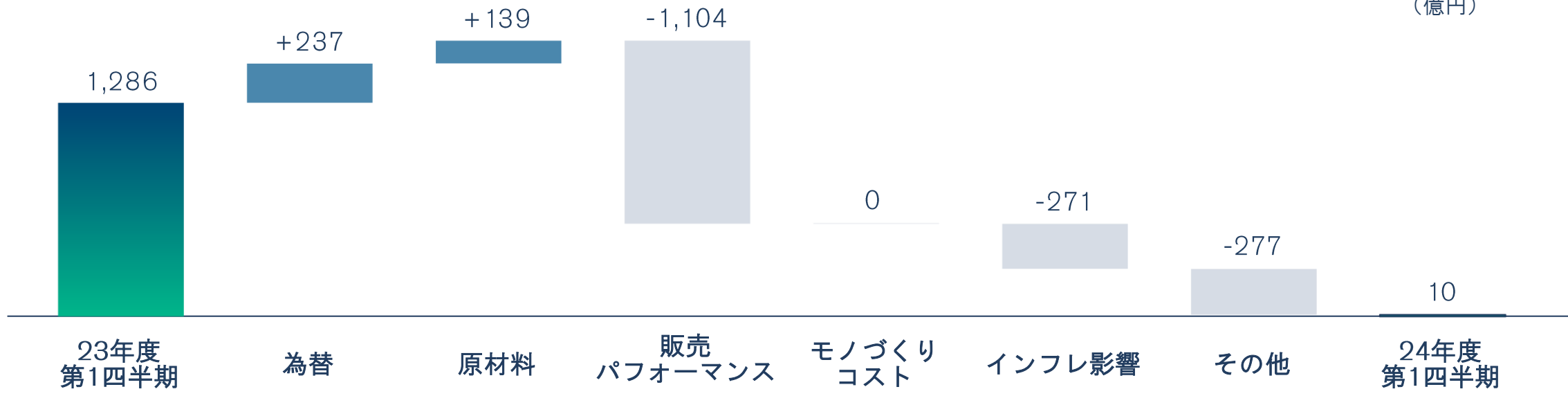
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益増減分析

24年度第1四半期 対 23年度第1四半期

(億円)



内訳	増減 (億円)	内訳	増減 (億円)	内訳	増減 (億円)
台数/構成	-349	生産費用	+28	モノづくり	-209
販売費用/価格改定	-778	規制対応/商品性向上	+56	その他	-62
アフターセールス	-1	物流費	+38	販売金融	-92
その他	+24	研究開発費	-89	-クレジットロス	-109
		その他	-33	-その他	+17
				リマーケティング	-141
				その他	-44

モデルラインアップの刷新

🇯🇵 アリア ニスモ



🇺🇸 キックス



🇪🇺 キャッシュカイ



🇺🇸 QX80



🇯🇵 オーラ



🇪🇺 ジューク



🇨🇳 パスファインダー



02

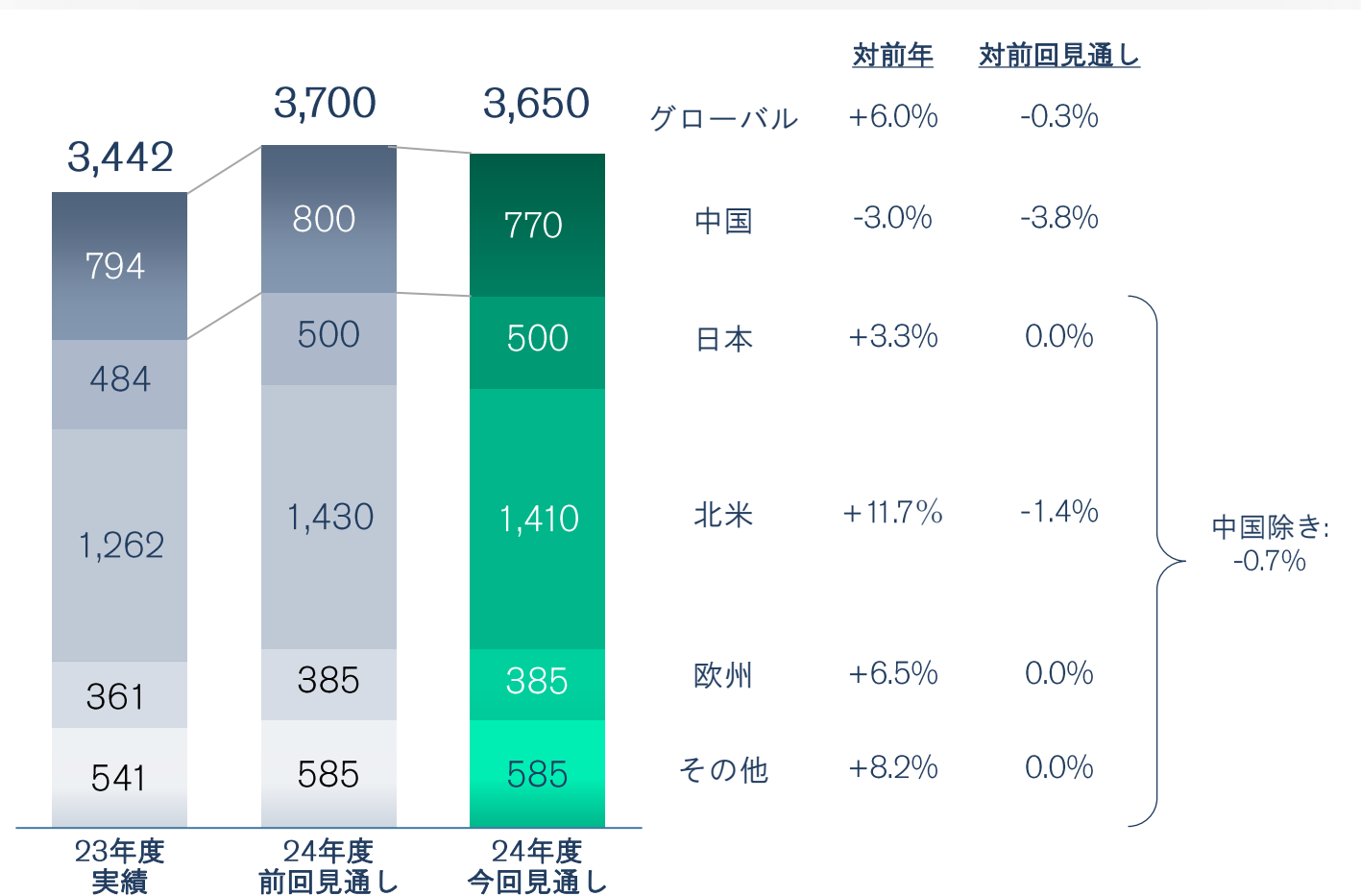
2024年度 見通し



24年度 台数見通し

小売販売台数

(千台)



生産台数



2024年度 見通し
24年度 見通し

(億円)

	23年度 実績	24年度 前回見通し	24年度 今回見通し	対前年	対前回見通し
売上高	126,857	136,000	140,000	+13,143	+4,000
営業利益	5,687	6,000	5,000	-687	-1,000
営業利益率	4.5%	4.4%	3.6%	-0.9 ポイント	-0.8 ポイント
当期純利益*1	4,266	3,800	3,000	-1,266	-800
為替レート*2 (ドル/円)	145	145	155	+10	+10
(ユーロ/円)	157	157	167	+10	+10
設備投資	4,861	6,200	6,200	+1,339	0
研究開発費	6,200	6,650	6,650	+450	0

*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

*2: 24年度第2四半期から第4四半期の想定為替レートは155円 (ドル/円) 及び167円 (ユーロ/円)

営業利益増減分析

24年度今回見通し 対 前回見通し

(億円)



内訳		台数/構成	金額	内訳	金額
販売費用	-100	生産費用	0	クレジットロス	0
販売費用/ 価格改定	-1,000	規制対応/ 商品性向上	0	リマーケティング	-300
		物流費	0	その他	-200
		その他	-200		

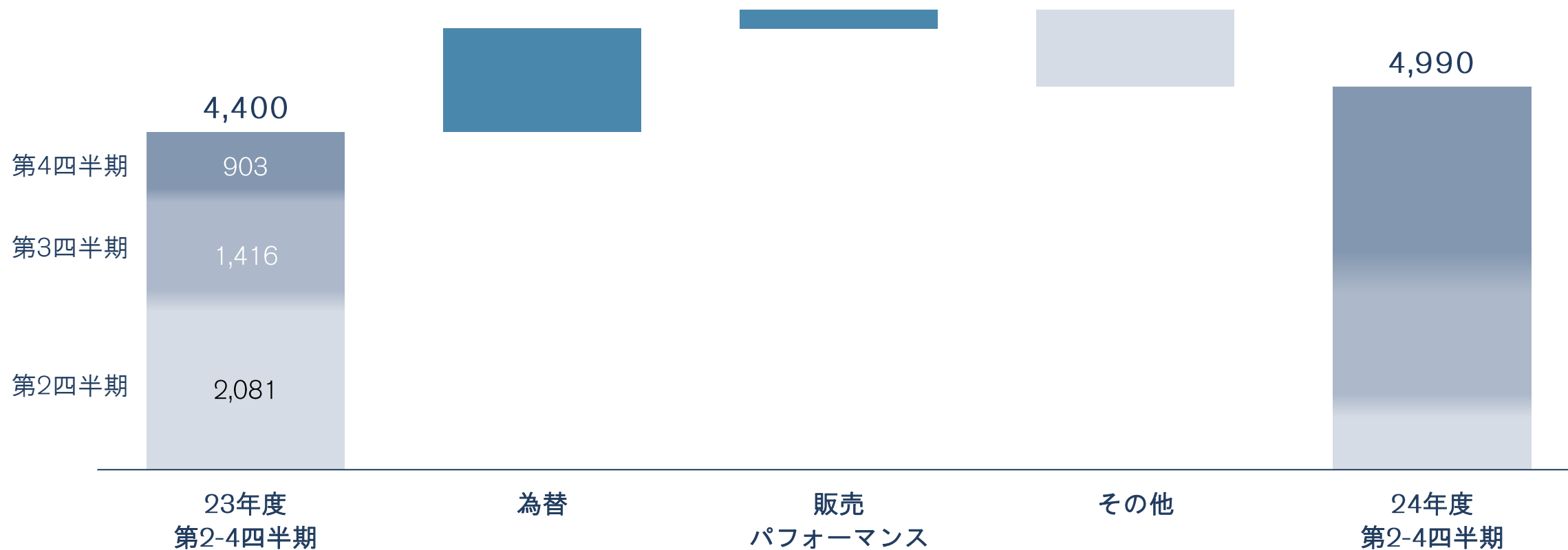
営業利益増減分析

第2-4四半期営業利益推移

(億円)

小売販売台数 +200千台

小売販売台数
2.9 百万台



モデルラインアップの拡大



參考資料

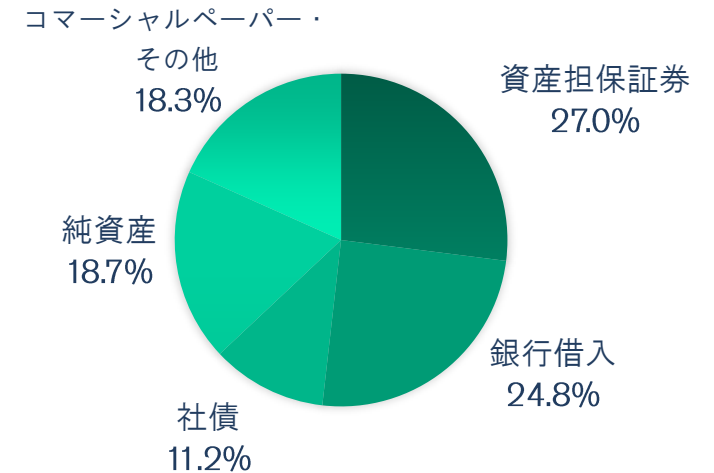
販売金融

■ 23年度 第1四半期 ■ 24年度 第1四半期 (億円)



資産調達方法 (2024年6月末現在)

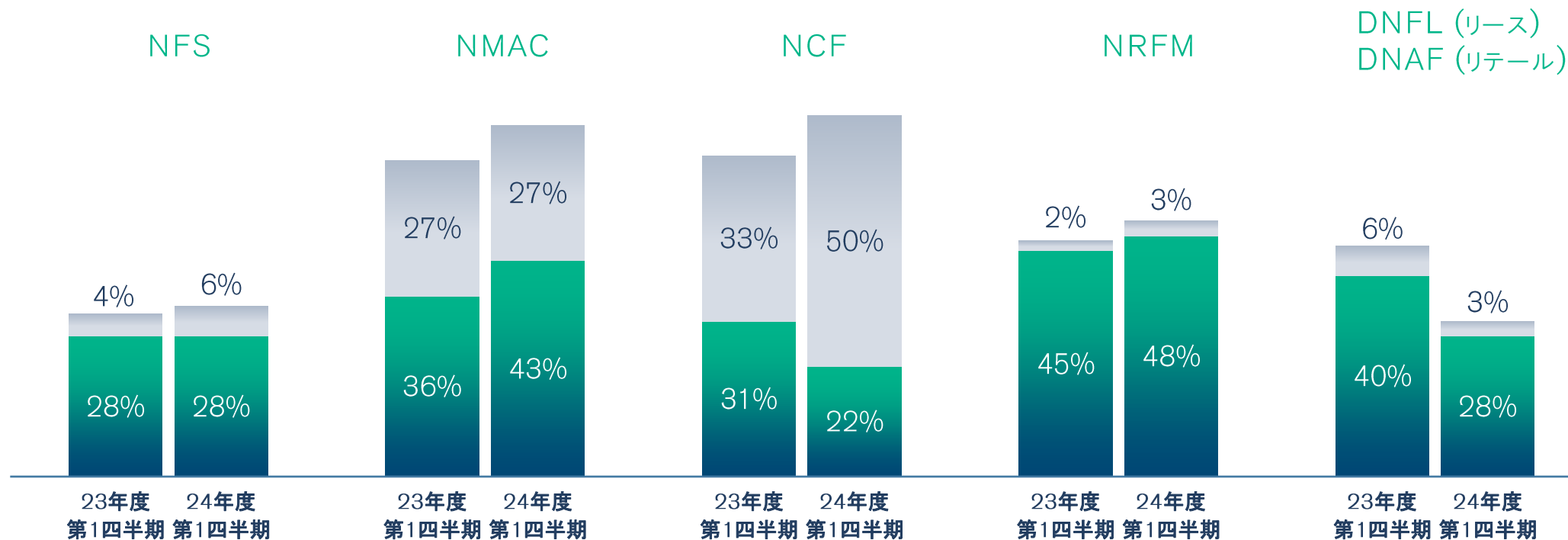
総資金調達金額: 10兆2,130億円



- 営業利益は、主に中古車市況に基づいたクレジットロスの正常化、金利上昇に伴う資金調達コストの増加、および23年度の一過性の利益により、前年同期比で減益(24年度のネット・クレジットロス率は業界平均並み)
- 総資産は主に卸売金融資産の増加と為替影響により前年同期比で増加
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

ペネトレーション

■ リース ■ リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNFL/DNAF		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
23年度 第1四半期	0.01%	0.06%	0.05%	-0.16%	0.39%	0.18%	-0.01%	0.04%	0.02%	1.10%	0.68%	0.73%
24年度 第1四半期	0.02%	0.06%	0.05%	0.30%	0.76%	0.59%	0.08%	0.10%	0.09%	0.93%	0.63%	0.69%
増減	+0.01pt	0.00pt	0.00pt	+0.46pt	+0.37pt	+0.41pt	+0.09pt	+0.06pt	+0.07pt	-0.17pt	-0.05pt	-0.04pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

営業利益・資産

	NFS (億円)		NMAC (百万ドル)		NCF (百万カナダドル)		NRFM (百万メキシコペソ)		DNFL/DNAF (百万人民元)	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
23年度 第1四半期	13,702	86	39,482	376	6,693	55	89,942	1,263	53,998	666
24年度 第1四半期	14,068	97	40,604	228	6,848	49	108,803	1,091	42,462	394
増減	+366	+11	+1,122	-148	+155	-6	+18,861	-172	-11,536	-272

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)

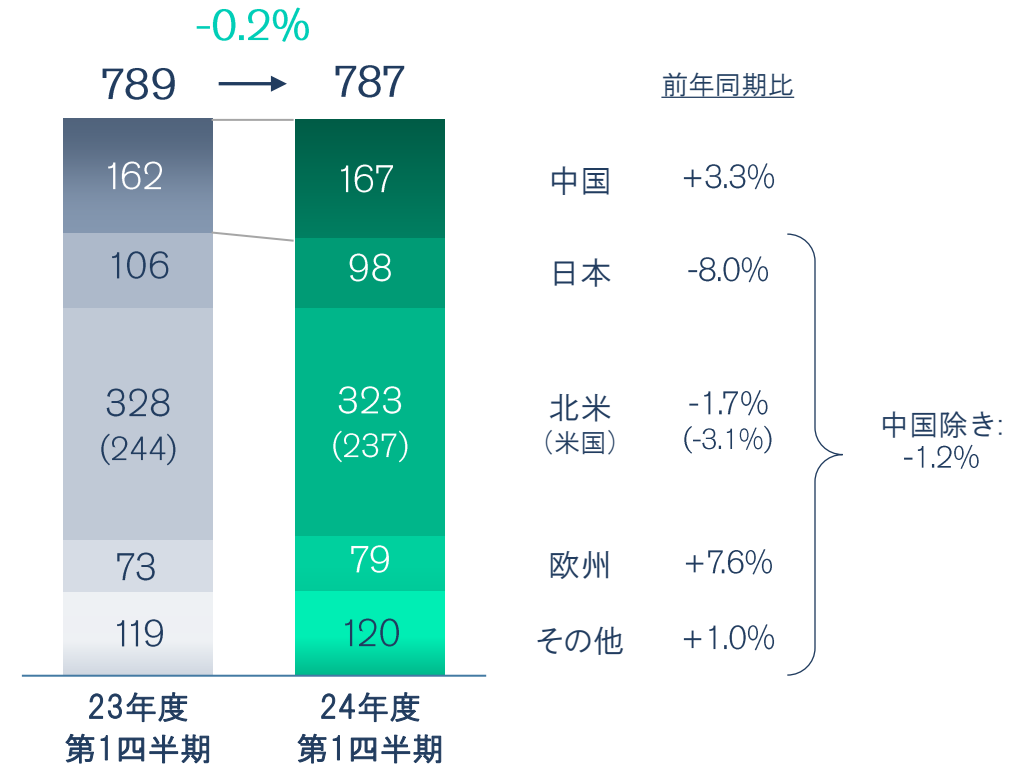
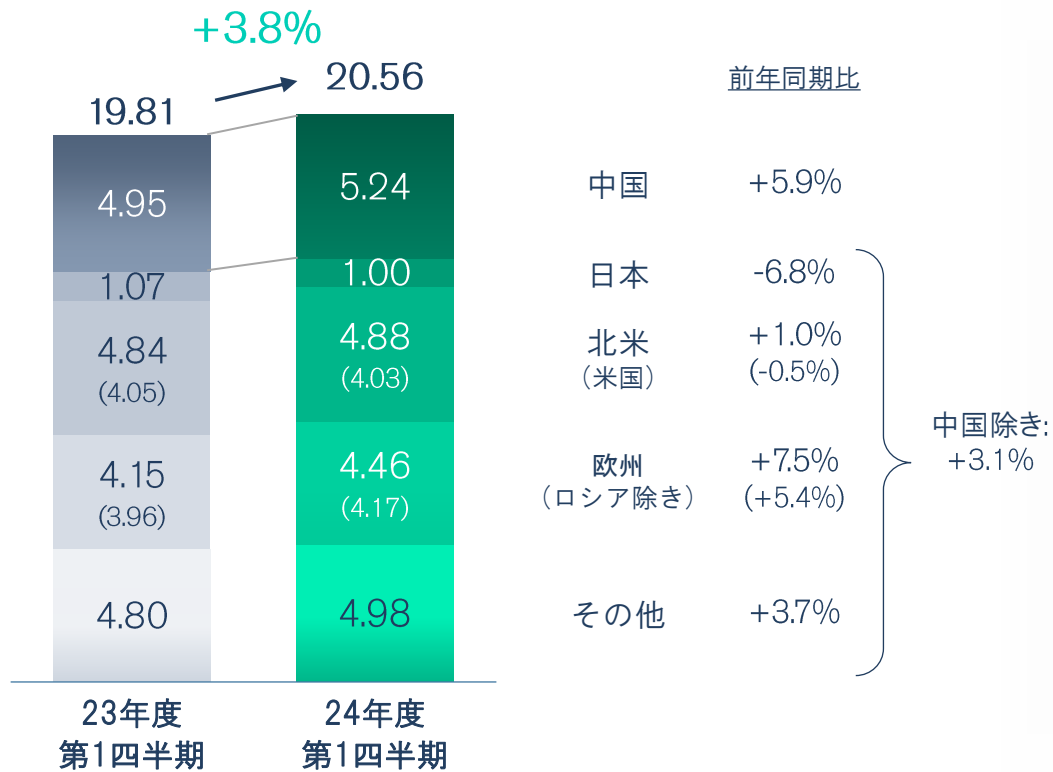
24年度 第1四半期 販売実績

全需

(百万台)

小売販売台数

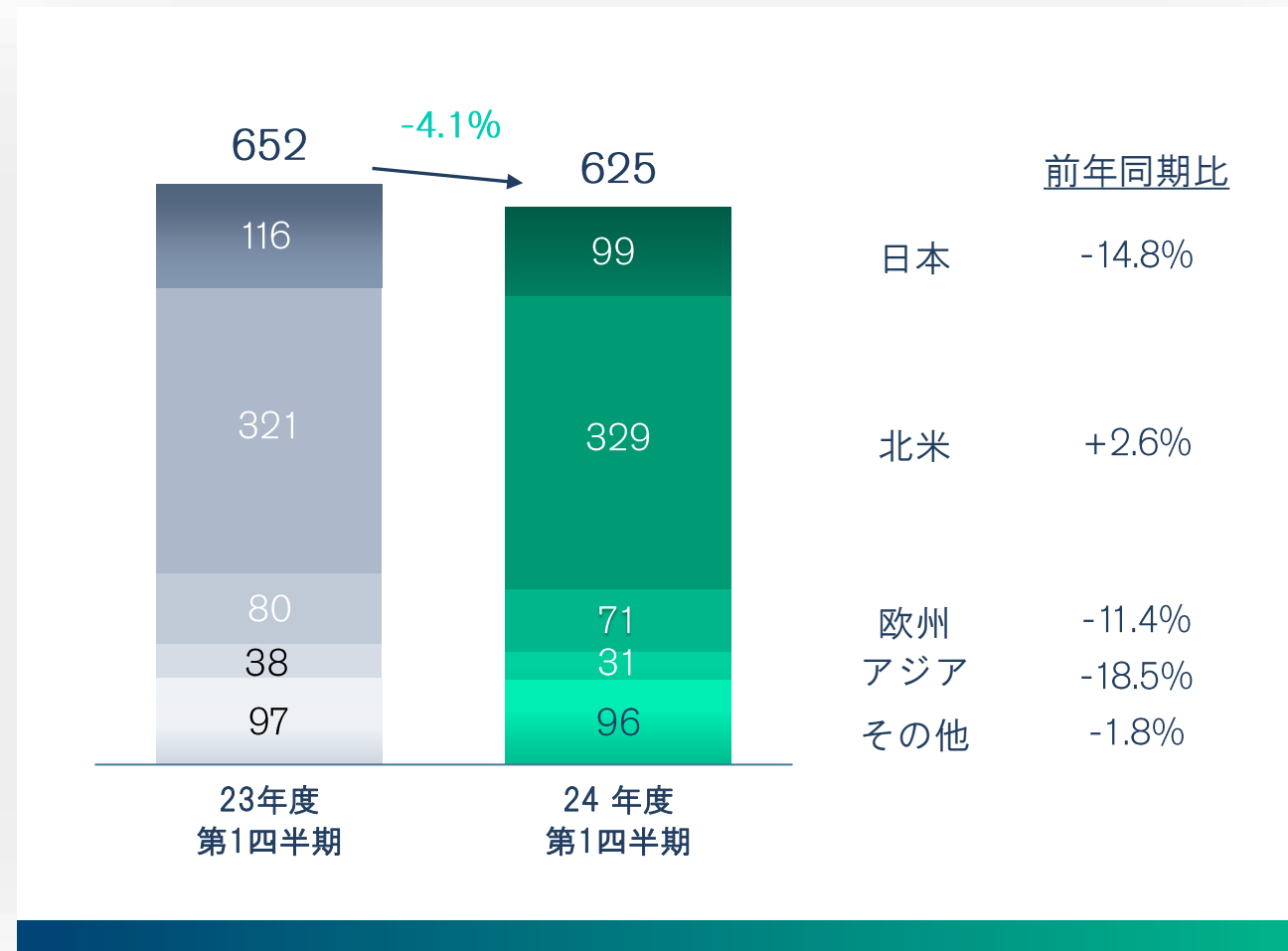
(千台)



*全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む

24年度 第1四半期 連結売上台数

(千台)



営業利益増減分析 為替

為替	23年度 第1四半期 レート	24年度 第1四半期 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	137.5	155.9	467
カナダ・ドル	7.8	9.1	111
豪ドル	91.9	102.7	46
英ポンド	172.1	196.8	35
ユーロ	149.6	167.9	-34
タイ・バーツ	4.0	4.2	-36
トルコ・リラ	6.6	4.8	-71
中国人民元	19.3	20.6	-79
アルゼンチン・ペソ	0.6	0.2	-96
メキシコ・ペソ	7.8	9.1	-107
その他	--	--	1
合計	--	--	237

営業利益増減分析 販売パフォーマンス

(億円)

24年度 第1四半期

台数・構成

	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計
日本	-32	+9	+11	-12
米国	-177	-208	+142	-244
欧州	-106	-22	+52	-77
メキシコ・カナダ	+118	-84	-5	+28
その他	-29	-54	+39	-44
合計	-226	-360	+238	-349

販売費・
価格改定

	販売奨励金 ^{*3} / 価格改定	その他	合計
日本	+45	-1	+44
米国	-747	-77	-824
欧州	-179	+10	-169
メキシコ・カナダ	-47	-19	-66
その他	+242	-5	+236
合計	-686	-92	-778

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

*3: 台当たりの販売奨励金増減の影響

自動車事業フリーキャッシュフロー

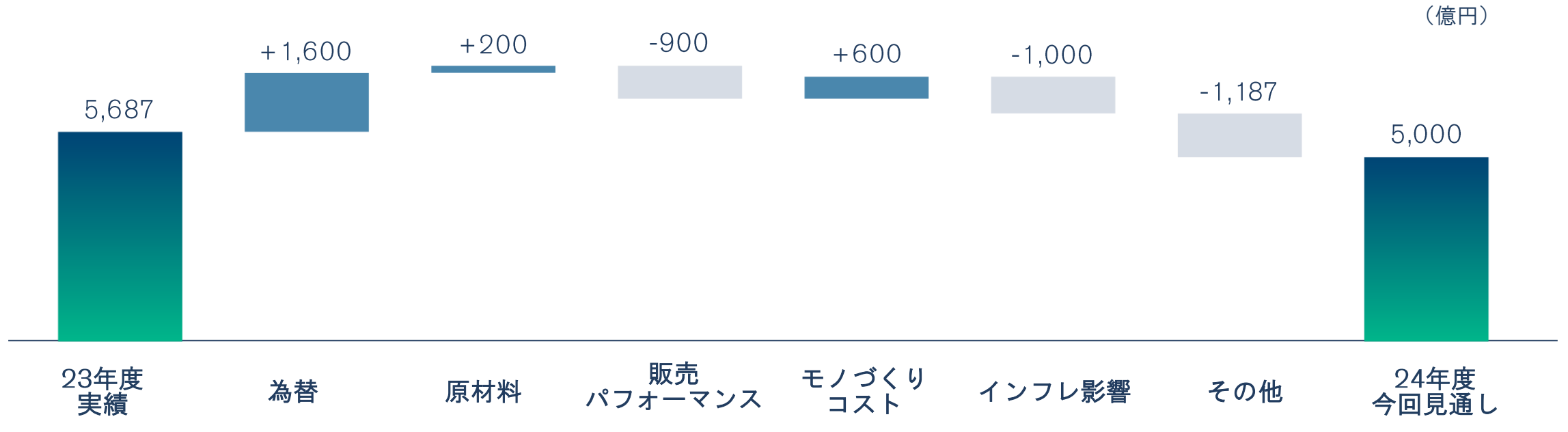
(億円)

	第1四半期
PL項目による現金収支	+754
買掛金・売掛金	-985
在庫	-479
運転資本	-1,464
税金・その他営業活動	-1,211
営業活動によるキャッシュフロー	-1,921
設備投資*	-1,226
その他	+119
自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,028
	第1四半期
23年度 自動車事業フリーキャッシュフロー	+1,095

*ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

参考資料：2024年度見通し
営業利益増減分析

24年度今回見通し 対 23年度実績

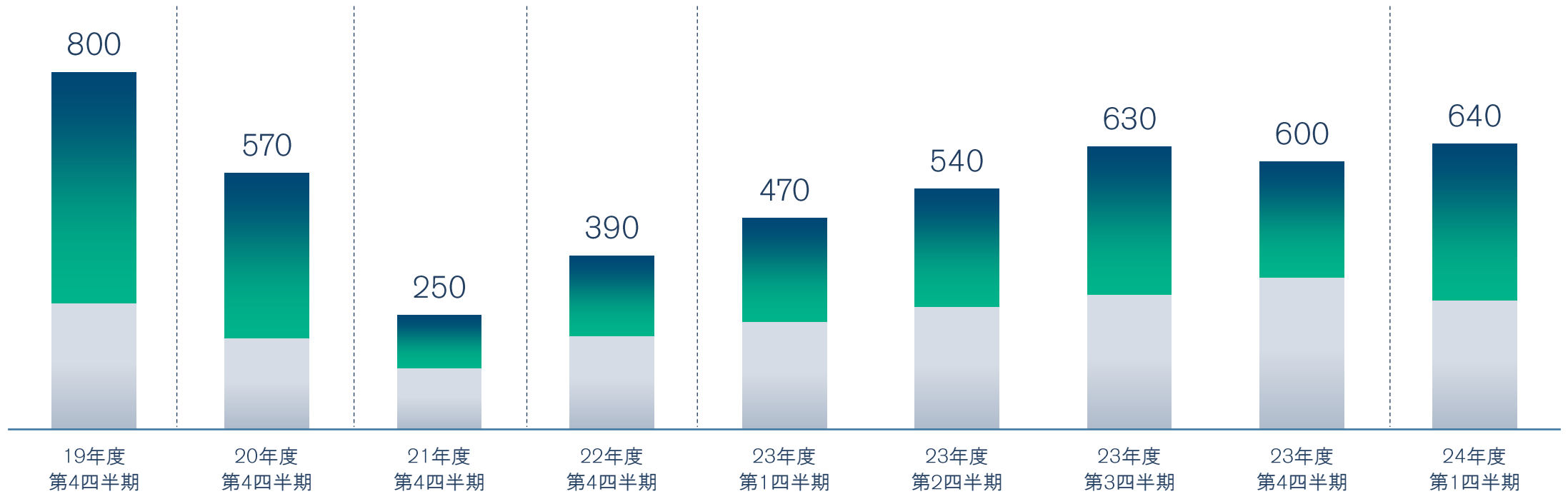


内訳	台数/構成	販売費用/価格改定	生産費用	モノづくり	クレジットロス
	-200	-700	+300	-600	-200
		規制対応/商品性向上	+50	その他	リマーケティング
		物流費	+100		その他
		その他	+150		
					-550
					-437

在庫状況 (中国合弁会社除く)

- 販売会社在庫 (一部のマイナーな国を除く)
- 日産連結在庫 (一部のマイナーな国を除く)

(千台)



事業セグメント別 ネットキャッシュ

(億円)

	2024年3月31日時点			2024年6月30日時点		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計
第三者借入	20,283	57,831	78,114	20,337	61,752	82,090
販売金融へのグループ内融資 (ネット)	-15,600	15,600	0	-18,426	18,426	0
手元資金	20,143	1,119	21,262	15,950	791	16,741
ネットキャッシュ	15,460	-72,312	-56,852	14,038	-79,387	-65,349

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。