

# 2025年3月期 第1四半期決算補足説明資料

---

2024.7.31



ハウスコム株式会社

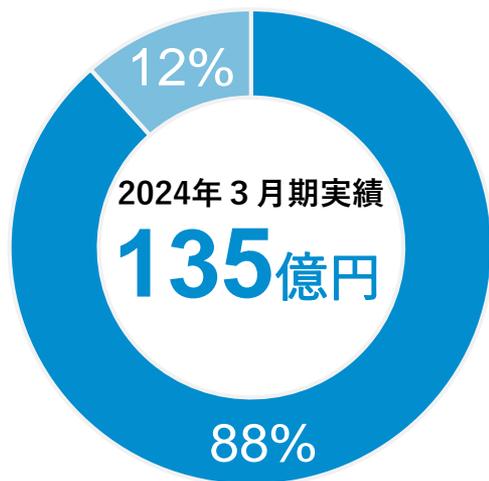
スタンダード市場 証券コード：3275

-Mission-

住まいを通して人を幸せにする世界を創る



当社グループは賃貸仲介をコア事業とする不動産関連事業とリフォームなどの施工関連事業で構成されています。2024年3月期の営業収益は135億円でした。



■ 不動産関連事業 ■ 施工関連事業



## 不動産関連事業

- ハウスコム(株)、ハウスコム東東京(株)、ハウスコム西東京(株)、ハウスコム東神奈川(株)、ハウスコム西神奈川(株)、ハウスコム埼玉(株)、ハウスコム千葉(株)、ハウスコム関東(株)、ハウスコム静岡(株)、ハウスコム東海(株)、大阪ハウスコム(株)、琉球ハウスコム(株)
- 関東、中部、関西、九州、沖縄などに店舗を構え、賃貸物件の仲介業務を展開



- (株)シーアールエヌ
- 不動産に関するフランチャイズ「クラスモ」ブランドを関西圏に展開

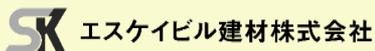


- ハウスコムテクノロジーズ(株)
- 不動産広告の取扱い、不動産テックを用いた業務支援サービスの企画・開発を行い、地域の不動産会社を支援。賃貸情報サイト「住SEE」の運営・管理



## 施工関連事業

- ハウスコムコミュニケーションズ(株)
- 現状回復や退去立会などリフォーム分野の工事業務を請け負っている



- エスケイビル建材(株)
- 塗装工事や金属建具工事、マンションリフォームなど幅広い分野の工事業務を請け負う

## 売上



**135**億円

(2024年3月期)

## 営業利益



**5.0**億円

(2024年3月期)

## 仲介件数



**7.7**万件

(2024年3月期)

## 店舗数



**242**店舗

(2024年6月末)  
※FC43店舗を含む

## 社員数



**1,135**名

(2024年6月末)

## 取扱物件数



**54.5**万件

(2024年3月末)

## お問い合わせ件数



**64.5**万件

(2024年3月期)

## 設立



**1998**年**7**月

## 家主様数



**3.4**万名

※直近3年で取引がある  
家主様数

## 管理会社様数



**1.9**万社

※直近3年で取引がある  
管理会社様数



## CONTENTS

1

2025年3月期  
第1四半期決算概況

2

事業トピックス

3

株主還元

4

Appendix

## 2025年3月期第1四半期 決算実績（連結）

当第1四半期の営業収益は3,423百万円、営業利益は△5百万円、経常利益は3百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は△9百万円となり、前年同期に比べ増収となり営業利益も改善しました。また通期計画に対する進捗状況も順調に推移しています。

(百万円)

	2024年3月期 第1四半期 (4-6月)	2025年3月期 第1四半期 (4-6月)	増減率 (増減額)	2025年3月期 通期計画 (2024/5/2公表時)	営業収益/利益 進捗率
営業収益	3,222	<b>3,423</b>	+6.2% (+201)	<b>14,001</b>	24.5%
営業費用	3,279	<b>3,429</b>	+4.6% (+149)	<b>13,441</b>	-
営業利益	△57	△5	-% (+51)	<b>560</b>	-%
営業外損益	0	<b>9</b>	-% (+8)	<b>184</b>	-
経常利益	△56	<b>3</b>	-% (+60)	<b>744</b>	0.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△51	△9	-% (+41)	<b>498</b>	-%

## 2025年3月期第1四半期 セグメント別実績

不動産関連事業は営業収益2,843百万円、営業利益467百万円となりました。仲介件数は前年同期並みに推移し、仲介単価の上昇も相まって、不動産関連事業の営業収益、営業利益は堅調に推移しました。また、施工関連事業は営業収益580百万円、営業利益は57百万円となりました。エスケイビル建材株式会社の決算期を、12月から3月に変更した事や大型工事案件の受注により増収増益となりとなりました。

(百万円)

	2024年3月期 1Q実績	2025年3月期 1Q実績	増減率 (増減額)
営業収益	3,222	<b>3,423</b>	6.2% (+201)
不動産関連事業	2,818	<b>2,843</b>	+0.9% (+25)
施工関連事業	404	<b>580</b>	+43.6% (+176)
営業利益	△57	△5	-% (+51)
不動産関連事業	420	<b>467</b>	+11.4% (+47)
施工関連事業	48	<b>57</b>	+20.4% (+9)
(調整額)	△525	△531	-% (△5)

## 2024年6月末 貸借対照表（連結）

当社はこれまでの事業活動の結果による資金と資本の蓄積があり、高い水準の自己資本比率を維持しています（2024年6月期末時点の自己資本比率は69.9%）。当社グループの財務内容は引き続き安定性の高い状況にあり、不確実性にも対応できる体質になっています。

（百万円）

	2024年3月末	2024年6月末	増減額
流動資産	6,480	<b>5,938</b>	△541
有形固定資産	330	<b>336</b>	+5
無形固定資産	1,517	<b>1,449</b>	△68
投資その他の資産	2,451	<b>2,457</b>	+6
資産合計	10,781	<b>10,182</b>	△598
流動負債	2,639	<b>2,104</b>	△535
固定負債	901	<b>929</b>	+28
純資産	7,240	<b>7,148</b>	△91
負債・純資産合計	10,781	<b>10,182</b>	△598
自己資本比率	66.9%	<b>69.9%</b>	

# 2025年3月期計画

2025年3月期は事業の質的向上を軸とした収益構造の改善を推進し、増収増益、営業利益率4%を目指します。

(百万円)

	2024年3月期 実績	2025年3月期 計画	増減額	増減率
営業収益	13,529	14,001	+472	3.5%
営業費用	13,026	13,441	+415	3.2%
営業利益	502	560	+57	11.4%
(営業利益率)	3.7%	<b>4.0%</b>	—	—
営業外損益	183	184	+1	0.8%
経常利益	685	744	+59	8.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	410	498	+87	21.3%



## CONTENTS

1

2025年3月期  
第1四半期決算概況

2

事業トピックス

3

株主還元

4

Appendix

2024年、当社グループが新たに掲げた経営テーマは【「個」にフォーカスした企業の創造】です。当社グループには2024年6月末現在、1,135名の社員が在籍しています。それぞれの「個」を当社グループの価値向上につなげたい。多様性を当社グループの成長源にしたい。各々が幸せを感じることが出来る企業集団を創りたい。そのために、従業員が仕事・会社に愛着を持つ「個のエンゲージメント」を強化し多様な人材が活躍できる場を創出していきます。

## 「個」にフォーカス

個性でハウスCOMの価値創造に  
寄与する集団へ。

個性を尊び、育むハウスCOMへ。

個性を重んじた採用の強化。

「個」の多様性を活かす  
企業文化の持続。

「個」を大切にした社員と  
当社グループのつながりを強化。

# 「ありがとう」で育む従業員エンゲージメント

一従業員のアイデアから生まれた「ありがとう」からはじまる社内コミュニケーション。従業員が起点となる「従業員ファースト」の精神を軸に働きがいのある組織風土を醸成するため、社内SNSの導入、運用を決定。

 **THANKS GIFT**  
ありがとうが組織を強くする

「ありがとう」の気持ちを  
コインで贈る「サンクスコイン」  
と「サンクスカード」

PCからでも  
スマホからでも



2024年6月に金山店を出店。2025年3月期は大井町、登戸、西宮、十三で計5店舗の出店を予定。



金山店



大井町店



登戸店



西宮店



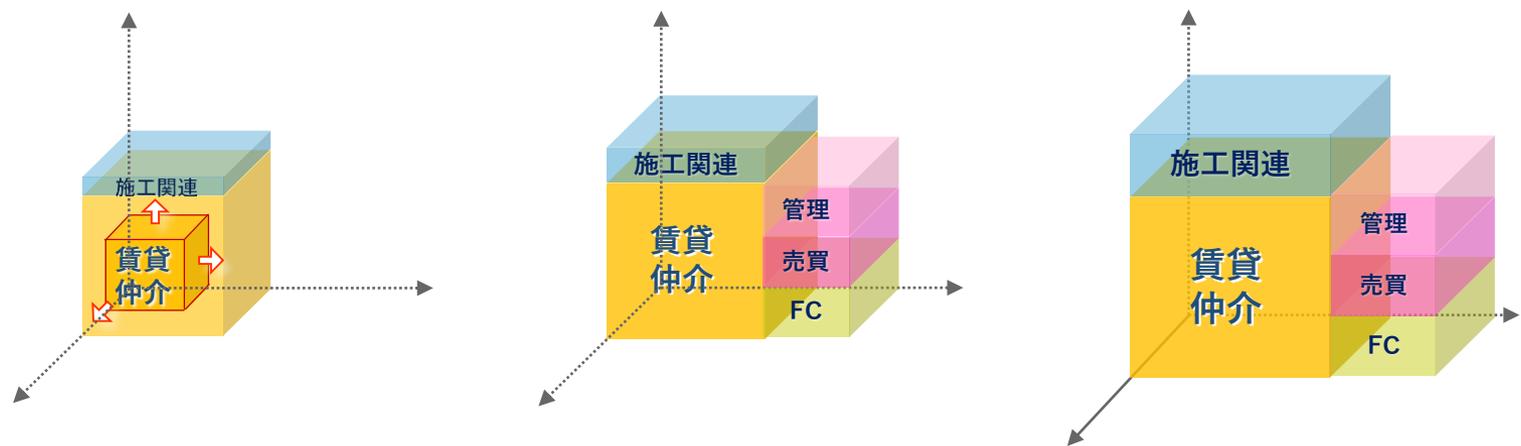
十三店

## 2025年3月期出店予定

- 金山店 (2024年6月オープン)
- 大井町店
- 登戸店
- 西宮店
- 十三店

# 収益成長オプションとしての管理事業、売買事業、FC事業の拡大

当社は不動産賃貸仲介業において業界大手の一角を占めており、規模の大きさ・家主様とのつながり、管理会社様とのリレーション等の強みを持っています。不動産賃貸仲介業と施工関連事業の質的向上を行い、コア事業である不動産賃貸仲介業の周辺事業である管理・売買・FCの領域を拡大します。



## STEP 1(2024年3月期)

## STEP 2(2025年3月期)

## STEP 3(2026年3月期～)

基本方針	施工関連事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>新商品開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新商品の販売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新商品販売拡充</li> </ul>
	管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>自社管理スタート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理会社との連携強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理戸数5,000戸の達成</li> </ul>
	売買	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業本格化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>買取再販事業強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売買拠点の拡大</li> </ul>
	FC	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西のFC本部を子会社化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西圏での店舗数増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FC展開地域の拡大</li> </ul>



## CONTENTS

1

2025年3月期  
第1四半期決算概況

2

事業トピックス

3

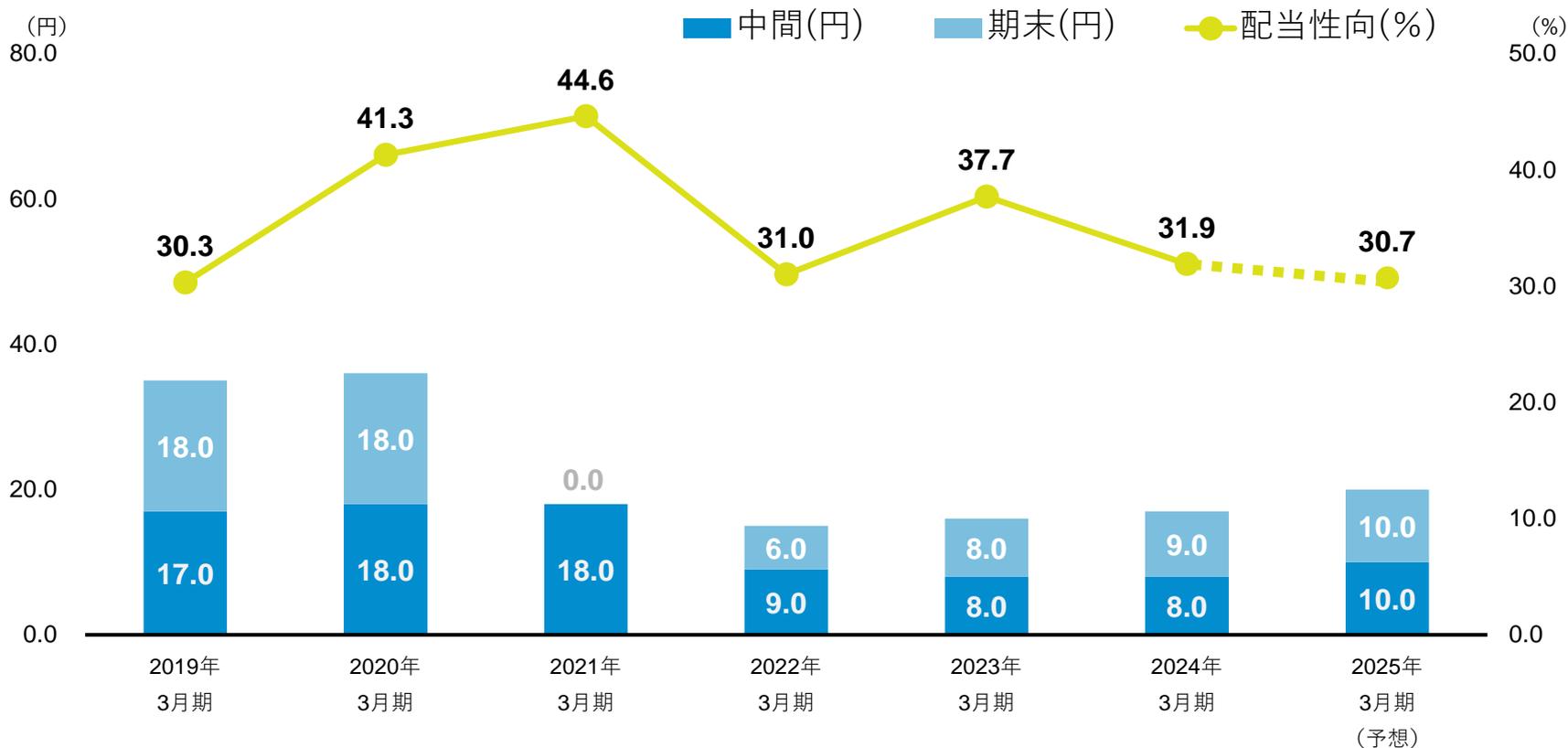
株主還元

4

Appendix

当社は連結配当性向30%を基本方針とし、株主様への配当を実施しております。2024年3月期の期末配当は1円増配の9円とし、通期で17円となりました。2025年3月期の配当は通期で3円増配の20円（中間配当10円、期末配当10円）を予想しています。

## 配当推移



当社は、株主優待制度も株主様への重要な還元方法として位置付けています。株主様の保有株式数に応じて株主優待ポイントを贈呈します。

## 対象となる株主様

毎年3月末日現在の株主名簿に記載または記録された当社株式2単元（200株）以上を保有されている株主様

## 株主優待の内容

株主優待ポイント表（下段）に基づき、株主様が保有する株式数及び保有期間に応じてポイントを贈呈します。

ポイントは「ハウスコム・プレミアム優待倶楽部」の商品と交換できます。



保有株式数 (以上～以下)	贈呈ポイント数 (初年度)	贈呈ポイント数 (2年目以降)	対象となる株主様
200株～299株	3,000ポイント	3,300ポイント	毎年3月末日の株主名簿に記載または記録された当社株式2単元以上を保有されている株主様
300株～599株	5,000ポイント	5,500ポイント	
600株～999株	10,000ポイント	11,000ポイント	
1,000株～	20,000ポイント	22,000ポイント	

- \* 優待ポイントは次年度の3月末日において、株主名簿に同一株主番号で連続2回以上記載または登録されている場合に限り繰り越すことが可能です（1回のみ）。3月末日の権利確定日までに売却やご本人様以外への名義変更及び相続等により株主番号が変更された場合、当該ポイントは失効となり繰越はできませんので十分にご注意ください。
- \* 3月末日を起算日として1年以上当社株式を保有されている（3月末日の株主名簿に同一株主番号で連続2回以上記載または登録されている）株主様へは初年度の1.1倍のポイントを贈呈いたします。



## CONTENTS

1

2025年3月期  
第1四半期決算概況

2

事業トピックス

3

株主還元

4

Appendix

当社グループは1998年7月の設立以降、不動産賃貸仲介を事業の柱として発展を遂げてきました。当社グループは今後も不動産賃貸仲介業界のリーディングカンパニーとして業界の発展に寄与していきます。

会社名	ハウスコム株式会社
設立	1998年7月1日
代表者	代表取締役社長執行役員 田村 穂
本社所在地	〒108-0075 東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー9階
資本金	4億2,463万円
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場（コード3275）
従業員数	ハウスコムグループ全体1,135名（2024年6月末日時点）
事業内容	不動産賃貸建物の仲介・管理業務・損害保険代理業
事業会社	ハウスコム東東京(株)、ハウスコム西東京(株)、ハウスコム東神奈川(株)、ハウスコム西神奈川(株)、ハウスコム埼玉(株)、ハウスコム千葉(株)、ハウスコム関東(株)、ハウスコム静岡(株)、ハウスコム東海(株)、大阪ハウスコム(株)、琉球ハウスコム(株)、(株)シーアールエヌ、ハウスコムテクノロジーズ(株)、ハウスコムコミュニケーションズ(株)、エスケイビル建材(株)、計15社
営業拠点	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 賃貸仲介店舗 東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、栃木、群馬、山梨、静岡、愛知、岐阜、三重、大阪、京都、香川、福岡、沖縄 グループ合計242店舗（FC43店舗含む）</li> <li>■ 法人営業オフィス 東京、愛知、大阪 グループ合計3営業所</li> <li>■ 売買センター 東京、静岡 グループ合計2営業所</li> <li>■ ハウスコムコミュニケーションズ営業所 東京、神奈川、埼玉、千葉、群馬、静岡、愛知、大阪 合計9営業所</li> </ul>

## ■ 免責事項

本資料で記述されている業績予想及び将来予測等の将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、本資料に記述された将来に関する内容が大きく異なる結果となる可能性があります。従って、当社として、その確実性を保証するものではありません。

## ■ 著作権等

この資料で提供される全ての情報は、著作権法およびその他の法律により保護されています。無断での引用や転載、複製は禁じられております。

### IRに関するお問い合わせ窓口

#### ハウスコム株式会社 経営企画部（IR担当）



TEL 03-6717-6939



FAX 03-6717-6901



E-mail [ir@housecom.jp](mailto:ir@housecom.jp)



所在地 〒108-0075  
東京都港区港南2-16-1  
品川イーストワンタワー9階



URL <https://www.housecom.co.jp>