



2025年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2024年7月31日

上場会社名 ハウス食品グループ本社株式会社 上場取引所 東
 コード番号 2810 URL <https://housefoods-group.com>
 代表者（役職名）代表取締役社長（氏名）浦上 博史
 問合せ先責任者（役職名）広報・IR部長（氏名）三宅 英貴（TEL）03-5211-6039
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無：有
 決算説明会開催の有無：無

（百万円未満四捨五入）

1. 2025年3月期第1四半期の連結業績（2024年4月1日～2024年6月30日）

（1）連結経営成績（累計）（％表示は対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年3月期第1四半期	74,733	6.1	5,578	13.5	5,730	9.1	3,556	△55.4
2024年3月期第1四半期	70,453	6.2	4,914	△1.1	5,252	△6.1	7,978	121.8

（注）包括利益 2025年3月期第1四半期 6,839百万円（△35.9%） 2024年3月期第1四半期 10,678百万円（167.0%）

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年3月期第1四半期	36.71	—
2024年3月期第1四半期	81.79	—

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2025年3月期第1四半期	427,153	325,486	69.3	3,055.99
2024年3月期	431,601	321,609	67.7	3,016.19

（参考）自己資本 2025年3月期第1四半期 296,064百万円 2024年3月期 292,208百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年3月期	—	23.00	—	24.00	47.00
2025年3月期	—	—	—	—	—
2025年3月期（予想）	—	24.00	—	24.00	48.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2025年3月期の連結業績予想（2024年4月1日～2025年3月31日）

（％表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	320,000	6.8	21,000	7.9	22,000	4.3	13,300	△24.3	137.28

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、【添付資料】P9「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(会計方針の変更に関する注記)」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

2025年3月期1Q	100,750,620株	2024年3月期	100,750,620株
------------	--------------	----------	--------------

② 期末自己株式数

2025年3月期1Q	3,870,841株	2024年3月期	3,870,800株
------------	------------	----------	------------

③ 期中平均株式数(四半期累計)

2025年3月期1Q	96,879,806株	2024年3月期1Q	97,538,286株
------------	-------------	------------	-------------

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー : 無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

- ・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- ・その他、業績予想に関する事項は、【添付資料】P4「1. 経営成績等の概況(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期の経営成績の概況	2
(2) 当四半期の財政状態の概況	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益及び包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(会計方針の変更に関する注記)	9
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記)	9
(セグメント情報等の注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	12
(継続企業の前提に関する注記)	12
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	12
(重要な後発事象に関する注記)	12
3. 補足情報	13
(1) 業績の状況	13
(2) グループ会社数	13
(3) 連結損益計算書の状況	14
(4) 連結貸借対照表の状況	18
(5) 設備投資の状況	19
(6) 減価償却費の状況	19
(7) 主要経営指標等	19
(8) 参考情報	20

1. 経営成績等の概況

(1) 当四半期の経営成績の概況

当社グループは、2024年4月より新たにスタートした第八次中期計画において、“「食で健康」クオリティ企業への変革<第二章>グローバルなバリューチェーン（以下「VC」）構築による成長”をテーマに掲げ、グローバルにVC体制を構築し、将来に向け更に成長できる礎を築くと同時に、資本コストを意識した経営に向けてROIC（投下資本利益率）を導入するなど、企業価値向上に向けた取組を進めております。

当第1四半期連結累計期間は、原材料費・物流費・人件費など事業コストの上昇、更なる円安の進行、多様化する消費者嗜好など依然として先行き不透明な状況が継続しました。

当第1四半期連結累計期間の売上高は、海外食品事業および外食事業を中心に各事業が堅調に推移し、増収となりました。営業利益は、香辛・調味加工食品事業および健康食品事業がけん引し、増益となりました。経常利益は増益、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期に退職給付制度改定益を計上したことから、減益となりました。

これらの結果、当社グループの経営成績は以下のとおりとなりました。

	2025年3月期 第1四半期	
	金額（百万円）	前年同期比（%）
売上高	74,733	106.1
営業利益	5,578	113.5
経常利益	5,730	109.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,556	44.6

セグメント別の経営成績の概況（セグメント間取引消去前）は、次のとおりであります。

事業の種類別 セグメント	売上高		営業利益 (セグメント利益又は損失(△))	
	金額（百万円）	前年同期比（%）	金額（百万円）	前年同期比（%）
香辛・調味加工食品事業	30,749	103.9	2,853	159.0
健康食品事業	4,276	103.4	779	132.3
海外食品事業	15,014	111.7	1,085	92.3
外食事業	14,240	110.4	755	81.2
その他食品関連事業	12,935	100.6	418	78.7
小計	77,214	105.9	5,890	117.3
調整（消去）	△2,480	—	△312	—
合計	74,733	106.1	5,578	113.5

(注) 1. 調整（消去）の内容は、セグメントに配分していない損益およびセグメント間取引に係る相殺消去であります。

<香辛・調味加工食品事業>

当事業セグメントは、昨年実施した価格改定や需要喚起策の展開もあり増収増益となりました。

家庭用事業の売上高は、ルウカレーやスパイスを中心に堅調に推移しました。ルウカレーは昨年6月に実施した価格改定による単価上昇や前年度の新製品が貢献したほか、スパイスは顧客接点の拡大が継続しました。業務用事業の売上高は、昨年9月に価格改定を実施したことに加え、外食市場の伸長を背景に販売が好調に推移したことで、前年同期を大きく上回りました。利益面は、価格改定効果に加え効果的なマーケティングコストの運用が奏功し増益となりました。

以上の結果、香辛・調味加工食品事業の売上高は307億49百万円、前年同期比3.9%の増収、営業利益は28億53百万円、前年同期比59.0%の増益となりました。結果、売上高営業利益率は9.3%となり、前年同期より3.2pt向上いたしました。

<健康食品事業>

当事業セグメントは、国内事業の更なる収益基盤強化とグローバルでの機能性素材系バリューチェーンの構築に取り組んでおります。

売上高は、飲酒機会の回復が落ち着きを見せ始め「ウコンの力」の販売が前年同期を下回った一方、「1日分のビタミンゼリー」や乳酸菌の取扱いが拡大したことから増収となりました。利益面は、収益力の維持拡大に向けたコスト合理化に取り組み増益となりました。

以上の結果、健康食品事業の売上高は42億76百万円、前年同期比3.4%の増収、営業利益は7億79百万円、前年同期比32.3%の増益となりました。結果、売上高営業利益率は18.2%となり、前年同期より4.0pt向上いたしました。

<海外食品事業>連結対象期間：主として2024年1月～3月

当事業セグメントは、主要3エリア（米国・中国・タイ）の持続的成長に向けた基盤強化および課題解決に取り組んでおります。

米国豆腐事業は、増収減益となりました。売上高はハウスフーズアメリカ社におけるチャネル別の営業施策が奏功したこともあり堅調に推移しましたが、利益面はキーストーンナチュラルホールディングス社の高価格帯製品の販売不振やハウスフーズアメリカ社新ラインの減価償却負担などもあり減益となりました。

中国カレー事業は事業全体では減収減益となりました。家庭用事業は、荷動きの鈍化が継続したことを受けて流通在庫の適正化を図ったことが影響し減収減益。業務用事業は外食を中心に新規顧客開拓が進み増収増益となりました。

東南アジア機能性飲料事業は、タイ国内のビタミン飲料市場全体を再構築すべく新たなブランドコミュニケーションに注力した結果、主力製品「C-vitt」の売上高が着実に拡大し増収増益となりました。

以上の結果、海外食品事業の売上高は150億14百万円、前年同期比11.7%の増収、営業利益は10億85百万円、前年同期比7.7%の減益となりました。結果、売上高営業利益率は7.2%となり、前年同期より1.5pt減少いたしました。

<外食事業>連結対象期間：(株)壺番屋は2024年3月～5月、海外子会社は2024年1月～3月

当事業セグメントは、国内事業の収益力強化、海外事業の拡大、新業態の育成に取り組んでおります。

国内事業を推進する(株)壺番屋の売上高は、前期から継続する人流回復、期間限定メニューの販売やプロモーション活動などの各種営業施策、2023年12月以降の配達代行・テイクアウトの価格改定もあり既存店売上高・客数・客単価全てが前年同期を上回りました。また、海外店舗は増収となりました。利益面は食材等の仕入れ価格の上昇や、人件費・物流費の増加等により減益となりました。

以上の結果、外食事業の売上高は142億40百万円、前年同期比10.4%の増収、営業利益は7億55百万円、前年同期比18.8%の減益となりました。結果、売上高営業利益率は5.3%となり、前年同期より1.9pt減少いたしました。

<その他食品関連事業>

(株)デリカシェフは、前年同期並みの売上高を確保しましたが労務費の増加により減益となりました。

(株)ヴォークス・トレーディングは、前年同期並みの売上高を確保しましたが、人件費など固定費の増加により減益となりました。

以上の結果、その他食品関連事業の売上高は129億35百万円、前年同期比0.6%の増収、営業利益は4億18百万円、前年同期比21.3%の減益となりました。結果、売上高営業利益率は3.2%となり、前年同期より0.9pt減少いたしました。

(2) 当四半期の財政状態の概況

当第1四半期連結会計期間末の財政状態は以下のとおりであります。

総資産は、4,271億53百万円となり、前連結会計年度末に比べて44億48百万円の減少となりました。

流動資産は、商品及び製品や有価証券が増加した一方で、現金及び預金が減少したことなどから、42億17百万円減少の1,669億91百万円となりました。固定資産は、建設仮勘定や建物及び構築物が増加した一方で、投資有価証券が減少したことなどから、2億31百万円減少の2,601億62百万円となりました。

負債は、1,016億68百万円となり、前連結会計年度末に比べて83億24百万円の減少となりました。

流動負債は、未払金や未払法人税等、短期借入金が減少したことなどから、79億15百万円減少の578億62百万円となりました。固定負債は、繰延税金負債が減少したことなどから、4億9百万円減少の438億5百万円となりました。

純資産は、その他有価証券評価差額金が減少した一方で、為替換算調整勘定や親会社株主に帰属する四半期純利益により利益剰余金が増加したことなどから、前連結会計年度末に比べて38億77百万円増加の3,254億86百万円となりました。

この結果、当第1四半期連結会計期間末の自己資本比率は69.3%（前連結会計年度末は67.7%）、1株当たり純資産は3,055円99銭（前連結会計年度末は3,016円19銭）となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2025年3月期の連結業績につきましては、2024年5月9日発表の業績予想からの変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2024年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	80,763	73,775
受取手形及び売掛金	53,984	53,683
有価証券	-	995
商品及び製品	18,465	20,086
仕掛品	3,909	4,310
原材料及び貯蔵品	8,407	8,775
その他	5,754	5,442
貸倒引当金	△74	△76
流動資産合計	171,208	166,991
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	38,737	39,283
機械装置及び運搬具(純額)	23,085	23,015
土地	30,513	30,571
リース資産(純額)	712	581
建設仮勘定	5,636	7,149
その他(純額)	5,926	6,110
有形固定資産合計	104,609	106,709
無形固定資産		
のれん	9,754	9,909
商標権	18,013	17,879
ソフトウェア	3,564	3,793
契約関連無形資産	17,402	17,202
顧客関連資産	4,633	4,817
ソフトウェア仮勘定	1,083	906
その他	1,373	1,434
無形固定資産合計	55,821	55,940
投資その他の資産		
投資有価証券	65,690	62,888
長期貸付金	11	19
繰延税金資産	698	673
長期預金	1,000	1,000
退職給付に係る資産	26,069	26,204
破産更生債権等	171	169
長期預け金	1,055	1,030
その他	6,594	6,821
貸倒引当金	△1,325	△1,293
投資その他の資産合計	99,963	97,512
固定資産合計	260,393	260,162
資産合計	431,601	427,153

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2024年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	22,032	22,926
電子記録債務	2,229	1,870
短期借入金	7,523	6,627
リース債務	725	637
未払金	12,547	10,177
未払法人税等	4,183	2,315
賞与引当金	546	282
役員賞与引当金	60	20
株主優待引当金	108	88
資産除去債務	19	7
その他	15,805	12,913
流動負債合計	65,777	57,862
固定負債		
長期借入金	193	134
リース債務	3,885	4,006
長期未払金	139	137
繰延税金負債	26,020	25,399
退職給付に係る負債	7,620	7,219
資産除去債務	1,150	1,154
長期預り保証金	3,668	3,656
その他	1,539	2,100
固定負債合計	44,214	43,805
負債合計	109,992	101,668
純資産の部		
株主資本		
資本金	9,948	9,948
資本剰余金	22,850	22,850
利益剰余金	231,199	232,430
自己株式	△11,933	△11,934
株主資本合計	252,064	253,294
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	27,657	26,539
繰延ヘッジ損益	△55	95
為替換算調整勘定	9,293	13,009
退職給付に係る調整累計額	3,250	3,126
その他の包括利益累計額合計	40,145	42,770
非支配株主持分	29,400	29,421
純資産合計	321,609	325,486
負債純資産合計	431,601	427,153

(2) 四半期連結損益及び包括利益計算書
第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)
売上高	70,453	74,733
売上原価	44,587	46,456
売上総利益	25,866	28,277
販売費及び一般管理費	20,953	22,700
営業利益	4,914	5,578
営業外収益		
受取利息	58	56
受取配当金	92	106
受取家賃	223	220
為替差益	186	9
その他	241	74
営業外収益合計	801	466
営業外費用		
支払利息	97	8
賃貸費用	181	169
持分法による投資損失	126	48
その他	58	88
営業外費用合計	462	313
経常利益	5,252	5,730
特別利益		
固定資産売却益	1	274
店舗売却益	20	65
退職給付制度改定益	6,988	—
その他	—	38
特別利益合計	7,009	378
特別損失		
固定資産売却損	0	—
固定資産除却損	14	25
投資有価証券評価損	—	153
減損損失	6	—
特別損失合計	20	177
税金等調整前四半期純利益	12,241	5,930
法人税等	3,803	1,871
四半期純利益	8,438	4,059
(内訳)		
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,978	3,556
非支配株主に帰属する四半期純利益	460	503

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	4,107	△1,106
繰延ヘッジ損益	102	171
為替換算調整勘定	152	3,843
退職給付に係る調整額	△2,129	△129
持分法適用会社に対する持分相当額	8	2
その他の包括利益合計	2,240	2,780
四半期包括利益	10,678	6,839
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	10,106	6,181
非支配株主に係る四半期包括利益	572	658

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(会計方針の変更に関する注記)

(「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」等の適用)

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日。以下「2022年改正会計基準」という。)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。

法人税等の計上区分(その他の包括利益に対する課税)に関する改正については、2022年改正会計基準第20-3項ただし書きに定める経過的な取扱い及び「税効果会計に係る会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日。以下「2022年改正適用指針」という。)第65-2項(2)ただし書きに定める経過的な取扱いに従っております。なお、当該会計方針の変更による四半期連結財務諸表への影響はありません。

また、連結会社間における子会社株式等の売却に伴い生じた売却損益を税務上繰り延べる場合の連結財務諸表における取扱いの見直しに関連する改正については、2022年改正適用指針を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。当該会計方針の変更は、遡及適用され、前年四半期及び前連結会計年度については遡及適用後の四半期連結財務諸表及び連結財務諸表となっております。なお、当該会計方針の変更による前年四半期の四半期連結財務諸表及び前連結会計年度の連結財務諸表への影響はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記)

(税金費用の計算)

当連結会計年度の税金等調整前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税金等調整前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

ただし、当該見積実効税率を用いて税金費用を計算すると著しく合理性を欠く結果となる場合には、税金等調整前四半期純利益に一時差異等に該当しない重要な差異を加減した上で、法定実効税率を使用する方法によっております。

(セグメント情報等の注記)

I 前第1四半期連結累計期間(自2023年4月1日至2023年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						その他	合計	調整額 (注)1	四半期 連結 財務諸表 計上額 (注)2
	香辛・ 調味加工 食品事業	健康食品 事業	海外食品 事業	外食事業	その他 食品 関連事業	計				
売上高										
外部顧客への売上高	28,404	4,050	13,367	12,860	11,744	70,425	—	70,425	28	70,453
セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,190	86	74	38	1,114	2,502	—	2,502	△2,502	—
計	29,594	4,136	13,441	12,897	12,858	72,927	—	72,927	△2,474	70,453
セグメント利益又は 損失(△)	1,794	589	1,175	930	532	5,020	—	5,020	△106	4,914

(注) 1. 調整額の内容は以下のとおりであります。

(1) 外部顧客への売上高は、主に当社において計上した不動産賃貸収益であります。

(2) セグメント利益又は損失(△)には、事業セグメントに配分していない当社およびハウスビジネスパートナーズ(株)等の損益△106百万円が含まれております。

2. セグメント利益は、四半期連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

当第1四半期連結累計期間において、店舗資産等の収益性の低下に伴う減損損失を、「外食事業」のセグメントにおいて、6百万円計上しております。

(のれんの金額の重要な変動)

前連結会計年度において、キーストーンナチュラルホールディングス社の株式を取得し、連結範囲に含めた事により、暫定的な会計処理を行っていましたが、当第1四半期連結会計期間に確定しております。これにより、「海外食品事業」セグメントにおけるのれんの金額が減少しております。

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間(自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						その他	合計	調整額 (注)1	四半期 連結 財務諸表 計上額 (注)2
	香辛・ 調味加工 食品事業	健康食品 事業	海外食品 事業	外食事業	その他 食品 関連事業	計				
売上高										
外部顧客への売上高	29,470	4,155	14,919	14,205	11,939	74,688	—	74,688	46	74,733
セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,279	121	95	35	995	2,526	—	2,526	△2,526	—
計	30,749	4,276	15,014	14,240	12,935	77,214	—	77,214	△2,480	74,733
セグメント利益又は 損失(△)	2,853	779	1,085	755	418	5,890	—	5,890	△312	5,578

(注) 1. 調整額の内容は以下のとおりであります。

(1) 外部顧客への売上高は、主に当社において計上した不動産賃貸収益であります。

(2) セグメント利益又は損失(△)には、事業セグメントに配分していない当社およびハウスビジネスパートナーズ(株)等の損益△312百万円が含まれております。

2. セグメント利益は、四半期連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)およびのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)
減価償却費	2,912百万円	3,106百万円
のれんの償却額	205百万円	292百万円

(重要な後発事象に関する注記)

(自己株式の消却)

当社は、2024年7月19日開催の取締役会において、会社法第178条の規定に基づき、自己株式の消却を行うことを決議いたしました。2024年5月16日付の取締役会決議に基づき取得した自己株式の全株式を消却するものであります。

- (1) 消却する株式の種類 普通株式
- (2) 消却する株式の数 2,252,204株
(消却前の発行済株式総数に対する割合2.24%)
- (3) 消却予定日 2024年7月31日
- (4) 消却後の発行済株式総数 98,498,416株
- (5) 消却後の保有自己株式数 3,870,841株 (2024年6月30日現在の保有自己株式数を基準に算出)

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期		25.3期 第1四半期		24.3期 通期		25.3期 通期予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	70,453	106.2%	74,733	106.1%	299,600	108.9%	320,000	106.8%
営業利益	4,914	98.9%	5,578	113.5%	19,470	116.7%	21,000	107.9%
経常利益	5,252	93.9%	5,730	109.1%	21,085	115.2%	22,000	104.3%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,978	221.8%	3,556	44.6%	17,580	128.6%	13,300	75.7%
包括利益	10,678	267.0%	6,839	64.1%	28,323	177.4%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高								
香辛・調味加工食品事業	29,594	104.5%	30,749	103.9%	126,287	105.4%	133,000	105.3%
健康食品事業	4,136	100.6%	4,276	103.4%	16,865	102.1%	18,000	106.7%
海外食品事業	13,441	124.5%	15,014	111.7%	56,375	115.3%	62,000	110.0%
外食事業	12,897	113.8%	14,240	110.4%	55,132	114.0%	61,000	110.6%
その他食品関連事業	12,858	92.4%	12,935	100.6%	55,045	108.6%	57,000	103.6%
調整額	△2,474	—	△2,480	—	△10,103	—	△11,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
営業利益								
香辛・調味加工食品事業	1,794	79.7%	2,853	159.0%	10,832	136.9%	12,600	116.3%
健康食品事業	589	126.7%	779	132.3%	2,464	129.2%	2,500	101.5%
海外食品事業	1,175	67.3%	1,085	92.3%	3,067	56.5%	3,200	104.3%
外食事業	930	482.8%	755	81.2%	3,395	149.7%	3,900	114.9%
その他食品関連事業	532	146.9%	418	78.7%	1,930	156.4%	2,100	108.8%
調整額	△106	—	△312	—	△2,218	—	△3,300	—

(2) グループ会社数

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	24.3期 通期
連結子会社数		43社	44社
国内		17社	18社
海外		26社	26社
持分法適用関連会社		5社	4社
国内		2社	2社
海外		3社	2社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期		25.3期 第1四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	70,453	100.0%	74,733	100.0%	4,280	6.1%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	29,594	42.0%	30,749	41.1%	1,154	3.9%
健康食品事業	4,136	5.9%	4,276	5.7%	140	3.4%
海外食品事業	13,441	19.1%	15,014	20.1%	1,573	11.7%
外食事業	12,897	18.3%	14,240	19.1%	1,342	10.4%
その他食品関連事業	12,858	18.3%	12,935	17.3%	77	0.6%
調整額	△ 2,474	△3.5%	△ 2,480	△3.3%	△6	—
売上原価	44,587	63.3%	46,456	62.2%	1,870	4.2%
販売費・一般管理費	20,953	29.7%	22,700	30.4%	1,747	8.3%
営業利益	4,914	7.0%	5,578	7.5%	664	13.5%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	1,794	2.5%	2,853	3.8%	1,059	59.0%
健康食品事業	589	0.8%	779	1.0%	190	32.3%
海外食品事業	1,175	1.7%	1,085	1.5%	△91	△7.7%
外食事業	930	1.3%	755	1.0%	△174	△18.8%
その他食品関連事業	532	0.8%	418	0.6%	△113	△21.3%
調整額	△ 106	△0.2%	△ 312	△0.4%	△206	—
営業外収益	801	1.1%	466	0.6%	△335	△41.9%
営業外費用	462	0.7%	313	0.4%	△149	△32.2%
経常利益	5,252	7.5%	5,730	7.7%	478	9.1%
特別利益	7,009	9.9%	378	0.5%	△6,631	△94.6%
特別損失	20	0.0%	177	0.2%	157	786.9%
税金等調整前四半期純利益	12,241	17.4%	5,930	7.9%	△6,311	△51.6%
法人税等	3,803	5.4%	1,871	2.5%	△1,932	△50.8%
四半期純利益	8,438	12.0%	4,059	5.4%	△4,379	△51.9%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,978	11.3%	3,556	4.8%	△4,422	△55.4%
非支配株主に帰属する四半期純利益	460	0.7%	503	0.7%	43	9.4%
四半期包括利益	10,678	15.2%	6,839	9.2%	△3,838	△35.9%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	1,702	1,760	58
運送費及び保管費	3,163	3,305	142
販売手数料	32	18	△14
販売促進費	755	837	82
人件費	7,785	8,590	805
研究開発費	1,075	1,121	47
のれん償却額	205	292	87
その他	6,236	6,777	541
販売費・一般管理費計	20,953	22,700	1,747

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	対前年同期増減
受取利息	58	56	△2
受取配当金	92	106	14
受取家賃	223	220	△3
為替差益	186	9	△177
その他	241	74	△167
営業外収益計	801	466	△335
支払利息	97	8	△89
貸貸費用	181	169	△12
持分法による投資損失	126	48	△78
その他	58	88	30
営業外費用計	462	313	△149

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	1	274	273
店舗売却益	20	65	45
退職給付制度改定益	6,988	—	△6,988
その他	—	38	38
特別利益計	7,009	378	△6,631
固定資産売却損	0	—	△0
固定資産除却損	14	25	11
投資有価証券評価損	—	153	153
減損損失	6	—	△6
特別損失計	20	177	157

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	70,453	72,371	82,873	73,904	299,600	74,733				
前期増減	4,130	4,863	10,885	4,662	24,540	4,280				
営業利益	4,914	3,153	8,603	2,800	19,470	5,578				
前期増減	△56	491	1,911	438	2,784	664				
経常利益	5,252	3,517	8,830	3,486	21,085	5,730				
前期増減	△339	144	2,252	728	2,785	478				
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,978	2,847	5,537	1,218	17,580	3,556				
前期増減	4,381	951	△577	△848	3,908	△4,422				
包括利益	10,678	6,705	11,234	△293	28,323	6,839				
前期増減	6,678	487	4,085	1,107	12,357	△3,838				

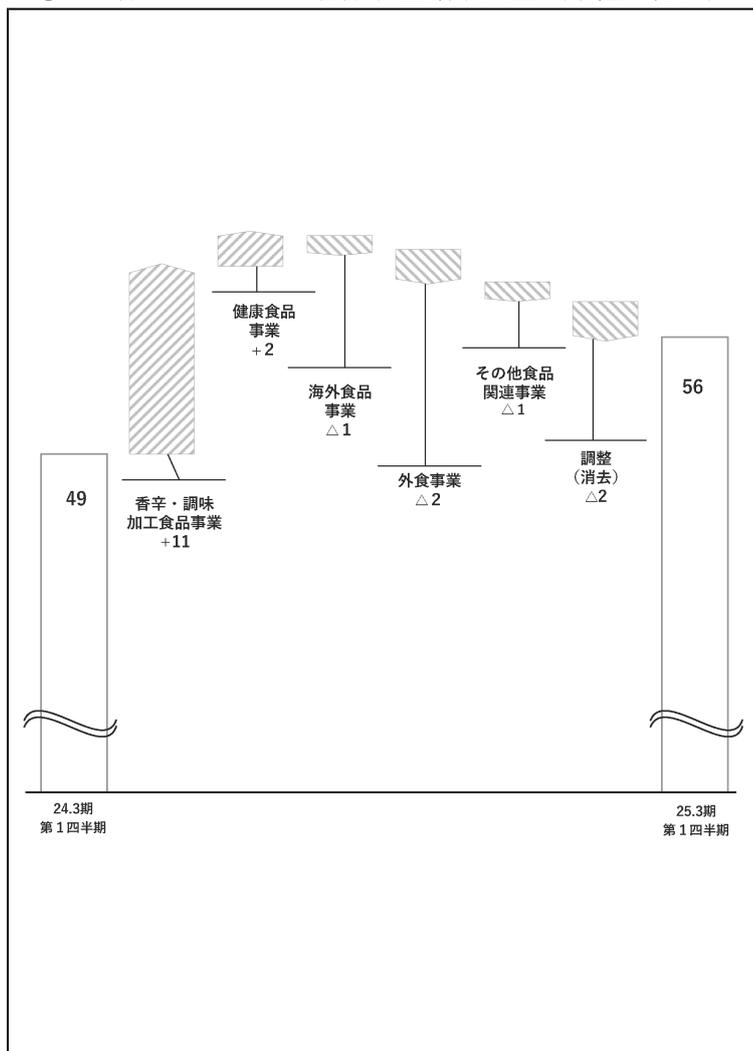
《事業セグメント別売上高》

売上高	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,594	30,829	35,663	30,201	126,287	30,749				
前期増減	1,269	1,142	2,636	1,439	6,485	1,154				
健康食品事業	4,136	4,468	4,724	3,538	16,865	4,276				
前期増減	26	56	149	115	346	140				
海外食品事業	13,441	13,015	15,481	14,437	56,375	15,014				
前期増減	2,645	1,191	3,135	529	7,500	1,573				
外食事業	12,897	13,915	14,345	13,974	55,132	14,240				
前期増減	1,563	2,303	1,910	985	6,761	1,342				
その他食品関連事業	12,858	12,891	15,187	14,108	55,045	12,935				
前期増減	△1,062	424	3,204	1,779	4,346	77				
調整額	△2,474	△2,747	△2,527	△2,354	△10,103	△2,480				
前期増減	△311	△252	△149	△185	△897	△6				

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	1,794	1,871	4,965	2,201	10,832	2,853				
前期増減	△457	917	1,401	1,056	2,917	1,059				
ROS	6.1%	6.1%	13.9%	7.3%	8.6%	9.3%				
健康食品事業	589	641	1,065	168	2,464	779				
前期増減	124	30	242	161	556	190				
ROS	14.2%	14.4%	22.6%	4.8%	14.6%	18.2%				
海外食品事業	1,175	△79	1,188	783	3,067	1,085				
前期増減	△572	△1,438	△173	△174	△2,357	△91				
ROS	8.7%	△0.6%	7.7%	5.4%	5.4%	7.2%				
外食事業	930	877	1,095	493	3,395	755				
前期増減	737	423	422	△455	1,127	△174				
ROS	7.2%	6.3%	7.6%	3.5%	6.2%	5.3%				
その他食品関連事業	532	555	480	363	1,930	418				
前期増減	170	397	182	△53	696	△113				
ROS	4.1%	4.3%	3.2%	2.6%	3.5%	3.2%				
調整額	△106	△712	△190	△1,210	△2,218	△312				
前期増減	△59	164	△163	△98	△156	△206				

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	+11
売上高変動※	+2
原価率変動※	+8
マーケティングコスト※	+1
その他経費※	△2
関連会社、調整	+1
健康食品事業	+2
売上高変動	+0
原価率変動	△0
マーケティングコスト	+2
その他経費	△1
海外食品事業	△1
米国事業	△1
中国事業	△2
東南アジア事業	+2
貿易他	+0
外食事業	△2
その他食品関連事業	△1
デリカシェフ	△1
ヴォークス・トレーディング(連結)	△0
調整(消去)	△2
連結営業利益増減	+7

※ハウス食品・ハウスギャバンの実績を対象に算出

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	24.3期末		25.3期 第1四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	171,208	39.7%	166,991	39.1%	△4,217	現金及び預金の減少 △6,987 商品及び製品の増加 1,621 有価証券の増加 995
固定資産	260,393	60.3%	260,162	60.9%	△231	投資有価証券の減少 △2,802 建設仮勘定の増加 1,513 建物及び構築物の増加 546
資産合計	431,601	100.0%	427,153	100.0%	△4,448	
流動負債	65,777	15.2%	57,862	13.5%	△7,915	その他の流動負債の減少 △2,892 未払金の減少 △2,370 未払法人税等の減少 △1,868 短期借入金の減少 △895
固定負債	44,214	10.2%	43,805	10.3%	△409	繰延税金負債の減少 △621
負債合計	109,992	25.5%	101,668	23.8%	△8,324	
株主資本合計	252,064	58.4%	253,294	59.3%	1,231	利益剰余金の増加 1,231
その他の包括利益 累計額合計	40,145	9.3%	42,770	10.0%	2,625	為替換算調整勘定の増加 3,716 その他有価証券評価差額金の減少 △1,118
非支配株主持分	29,400	6.8%	29,421	6.9%	21	
純資産合計	321,609	74.5%	325,486	76.2%	3,877	
負債純資産合計	431,601	100.0%	427,153	100.0%	△4,448	

(5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	25.3期 通期見込
設 備 投 資	2,893	2,924	19,400
リ ー ス	69	39	200
合 計	2,962	2,963	19,600

(6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	25.3期 通期見込
減 価 償 却 費	2,912	3,106	12,400
支 払 リ ー ス 料	168	177	300
合 計	3,080	3,282	12,700

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	24.3期	25.3期 第1四半期	25.3期 予想
一株当たり四半期(当期)純利益	180.53円	36.71円	137.28円
一株当たり純資産	3,016.19円	3,055.99円	3,105.48円
投下資本利益率	4.6%	—	4.7%
総資産回転率	0.72回	—	0.73回
売上高営業利益率	6.5%	7.5%	6.6%
E B I T D A マージン	11.0%	12.0%	10.9%
売上高経常利益率	7.0%	7.7%	6.9%
総資産営業利益率	4.7%	—	4.8%
自己資本当期純利益率	6.2%	—	4.5%
自己資本比率	67.7%	69.3%	67.5%
一株当たり配当金	47.00円	—	48.00円
配 当 性 向	26.0%	—	35.0%
利益配分の基本方針に基づく 配 当 性 向	24.8%	—	—

※利益配分の基本方針に関して、25.3期以降は総還元性向40%以上に変更しております。

なお、24.3期までは企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上。

従 業 員 数	6,543人	6,705人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
ルウカレー	529	513	505	469	471	507
ルウシチュー	196	189	189	180	185	191
ルウハヤシ	71	71	73	66	63	71
レトルトカレー	707	753	789	787	817	861
スパイストータル	859	884	1,006	970	931	976

② ルウカレー市場動向 (S R I+)

2025.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	237円						
	前年差	+22円						
ハウス食品	平均売価	246円						
	前年差	+24円						
	金額シェア	61.0%						

出典：(株) インテージ S R I+ 月次データ (2024.4-2024.6)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2025.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー	※1	102.6%						
レトルトカレー	※1	99.9%						
ルウシチュー	※1	95.4%						
スパイス	※1	106.7%						
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力	※1	98.2%						
C1000	※1	98.9%						
1日分のビタミン	※1	98.8%						
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		103.0%						
中国事業		78.4%						
タイ機能性飲料事業		129.7%						
外食事業 (壱番屋)								
国内全店売上高		106.3%						
国内既存店売上高		107.3%						
客数		103.1%						
客単価		104.1%						

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値