



# 2025年3月期（2024年度） 第1四半期決算補足資料

2024年8月1日（木）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス



# テレビ東京ホールディングス 2024年度第1四半期決算サマリー

＜放送収入が回復 アニメの好調も続く。連結売上高は2.4%増、営業利益5.3%増＞

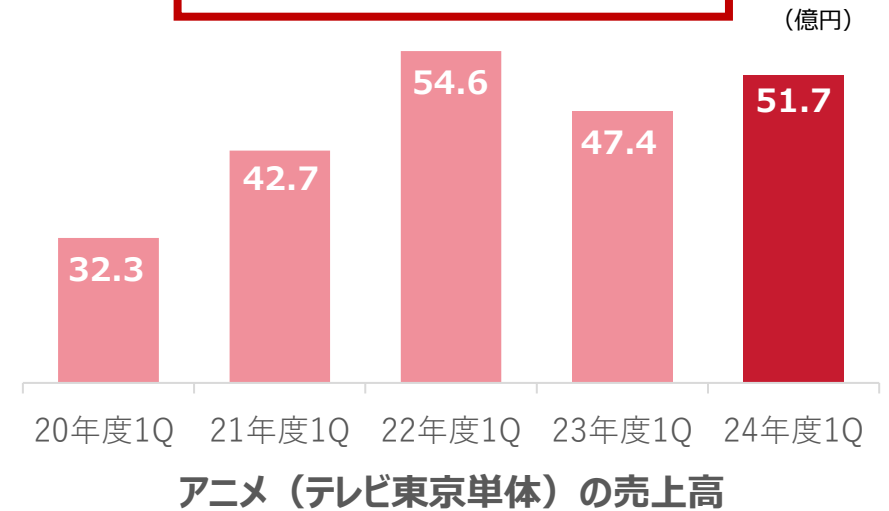
- ・ テレビ東京の放送収入はタイム、スポットとも増収。BSテレビ東京も堅調で「地上波・BS放送（連結）」の営業利益は4.6倍に
- ・ 「アニメ・配信（連結）」は売上高が3.6%増、特にテレビ東京単体のアニメ売上高は9.1%増加と好調。将来の収益増に向けた先行投資的な費用投下によって「アニメ・配信（連結）」の営業利益は減少

## 「アニメ」「配信」の主要コンテンツの状況

**アニメ** 主力の「NARUTO」「BORUTO」は全世界的に商品化、配信、ゲーム化が好調。映画「SPY×FAMILY」の配給収入が寄与。「ポケットモンスター」のロイヤリティ収入が国内外で伸長

**配信ビジネス** 「95」「25時、赤坂で」など新作ドラマの国内配信や「きのう何食べた？」シリーズのDVD販売が好調

アニメ事業は引き続き成長



＜株主還元＞

- ・ 24年度は総額12億円（上限）の自社株買いを実施中（24年5月15日発表）、総還元性向は 45~51%の見通し

# セグメント損益概況

(百万円)

	24年3月期 第1四半期	25年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
<b>売上高</b>				
地上波・BS放送事業	23,018	<b>23,232</b>	214	0.9%
アニメ・配信事業	9,617	<b>9,961</b>	343	3.6%
ショッピング・その他事業	3,761	<b>3,955</b>	194	5.2%
連結売上高計	34,928	<b>35,771</b>	843	2.4%
<b>費用</b>				
地上波・BS放送事業	22,841	<b>22,419</b>	△ 422	△ 1.8%
アニメ・配信事業	8,469	<b>9,517</b>	1,047	12.4%
ショッピング・その他事業	3,768	<b>3,800</b>	31	0.8%
連結営業費用計	33,842	<b>34,628</b>	785	2.3%
<b>営業利益</b>				
地上波・BS放送事業	176	<b>813</b>	636	360.7%
アニメ・配信事業	1,148	<b>444</b>	△ 703	△ 61.3%
ショッピング・その他事業	△ 7	<b>155</b>	162	-
連結営業利益計	1,085	<b>1,142</b>	57	5.3%
連結経常利益	1,574	<b>1,368</b>	△ 205	△ 13.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,881	<b>896</b>	△ 984	△ 52.4%

## 貸借対照表の概況

連結 貸借対照表の概況

								(百万円)	
		24年3月期末	25年3月期 第1四半期末	増減額			24年3月期末	25年3月期 第1四半期末	増減額
資産	流動資産	88,758	<b>81,849</b>	△6,909	負債	流動負債	43,606	<b>37,888</b>	△5,717
	固定資産	58,335	<b>57,379</b>	△956		固定負債	4,219	<b>3,979</b>	△240
	有形固定資産	24,307	<b>23,961</b>	△345		負債合計	47,825	<b>41,868</b>	△5,957
	無形固定資産	5,651	<b>6,087</b>	435	純資産	株主資本	94,086	<b>92,864</b>	△1,222
	投資その他の資産	28,376	<b>27,330</b>	△1,046		その他の包括利益累計額	4,988	<b>4,305</b>	△683
	資産合計	147,094	<b>139,228</b>	△7,866		非支配株主持分	193	<b>190</b>	△3
					純資産合計	99,268	<b>97,360</b>	△1,908	
					負債・純資産合計	147,094	<b>139,228</b>	△7,866	

※1株あたり純資産=3,603.73円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	24年3月期 末	25年3月期 第1四半期 末	増減額
資産合計	83,603	<b>79,379</b>	△ 4,224
負債合計	34,335	<b>35,277</b>	941
純資産合計	49,268	<b>44,101</b>	△ 5,166

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	24年3月期末	25年3月期 第1四半期末	増減額
資産合計	21,677	<b>20,919</b>	△ 757
負債合計	3,710	<b>3,271</b>	△ 439
純資産合計	17,967	<b>17,648</b>	△ 318

(百万円)

	24年3月期 第1四半期	25年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	25,583	26,325	741	2.9%
営業費用	25,087	25,739	652	2.6%
営業利益	496	585	88	17.9%
経常利益	2,373	1,849	△ 523	△ 22.1%
税引前四半期純利益	3,432	1,849	△ 1,582	△ 46.1%

放送事業 概況

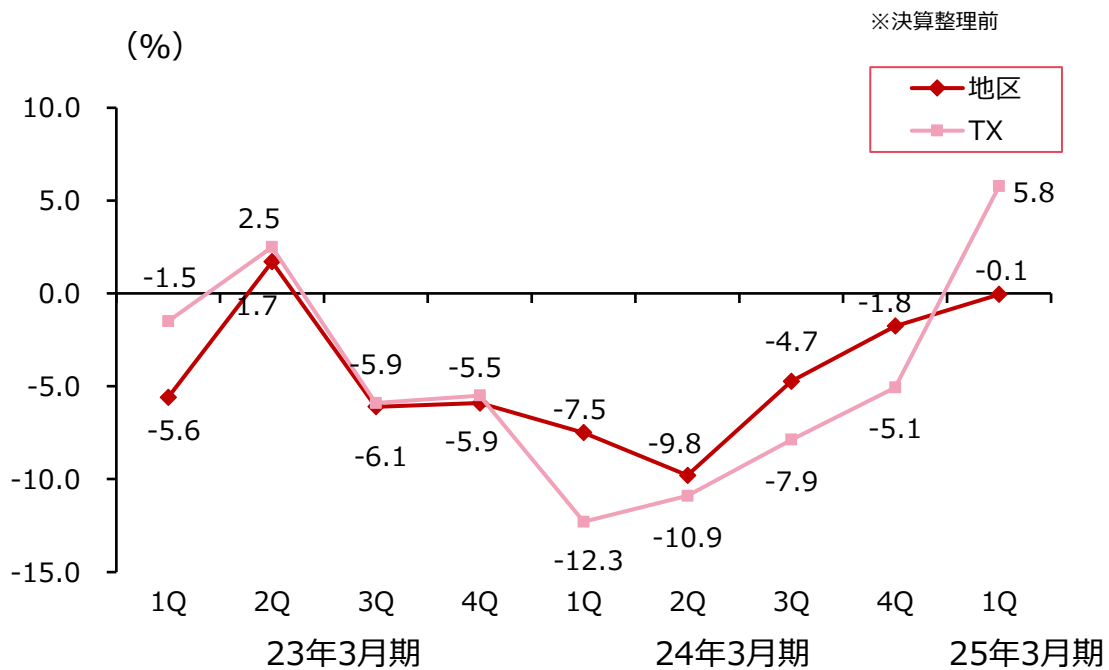
放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	10,508	10,585	77	0.7%
	スポット (S)	6,198	6,581	383	6.2%
	T+S 計	16,707	17,167	460	2.8%
	番組販売	1,069	1,049	△ 20	△ 1.9%
	放送事業 売上計	18,401	18,723	321	1.7%
放送事業 費用		14,953	14,705	△ 248	△ 1.7%
	うち放送コンテンツ制作費	8,337	7,985	△ 351	△ 4.2%
	放送事業 利益	3,447	4,017	570	16.5%

ライツ事業 概況

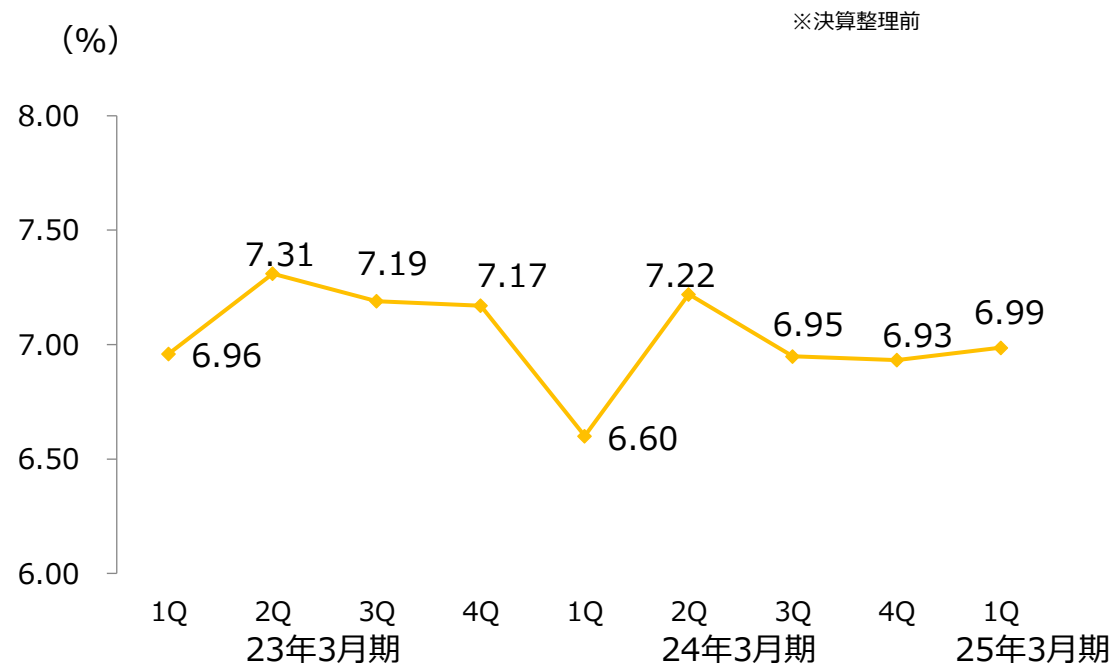
ライツ事業 売上	アニメ	4,740	5,170	429	9.1%
	配信ビジネス	2,192	2,082	△ 109	△ 5.0%
	イベント	249	230	△ 19	△ 7.7%
	ライツ事業 売上計	7,182	7,483	300	4.2%
ライツ事業 費用		3,705	4,557	852	23.0%
	ライツ事業 利益	3,477	2,925	△ 551	△ 15.9%

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

## スポット増減率推移



## スポット地区シェア推移



## タイム・スポット 月次実績

(百万円)

	2024年									2025年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
タイム	3,511	3,483	3,596									
スポット	2,383	2,100	2,065									
合計	5,894	5,583	5,661									

※決算整理前

2025年3月期 第1四半期（4-6月）

スポット業種別順位

業種	1Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	12.9%	△1.3pt	△ 4.2%
飲料・嗜好品	12.4%	△0.7pt	0.1%
情報・通信	9.5%	△0.2pt	3.6%
金融・保険	9.4%	△0.2pt	4.0%
食品	8.7%	0.7pt	14.9%
交通・レジャー	8.6%	1.0pt	19.2%
薬品・医薬品	6.7%	0.6pt	17.0%
流通・小売	6.6%	△1.5pt	△ 13.6%
自動車・関連品	5.1%	1.9pt	71.0%
趣味・スポーツ	4.4%	△1.2pt	△ 17.1%
化粧品・トイレタリー	3.6%	0.9pt	43.1%
家電・AV機器・精密機	3.3%	△0.6pt	△ 9.5%
不動産・住宅設備	2.5%	0.8pt	57.8%
家庭用品	2.4%	1.0pt	84.0%
エネルギー・素材・機械	1.6%	0.3pt	29.3%
官公庁・団体	0.7%	△0.8pt	△ 50.3%
ファッション・アクセサリ	0.7%	△0.2pt	△ 21.9%
教育・医療サービス	0.7%	△0.5pt	△ 36.7%
出版	0.2%	△0.1pt	△ 31.9%

(百万円)

	24年3月期 第1四半期	25年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	3,801	<b>3,832</b>	30	0.8%
タイム	2,410	<b>2,406</b>	△ 4	△ 0.2%
スポット	1,217	<b>1,259</b>	42	3.5%
その他	173	<b>165</b>	△ 7	△ 4.2%
営業費用	3,268	<b>3,269</b>	0	0.0%
売上原価 番組制作費	1,508	<b>1,539</b>	30	2.0%
その他費用	792	<b>748</b>	△ 43	△ 5.5%
間接費	967	<b>981</b>	13	1.4%
<b>営業利益</b>	532	<b>563</b>	30	5.8%



# 連結 株主還元

## 配当方針

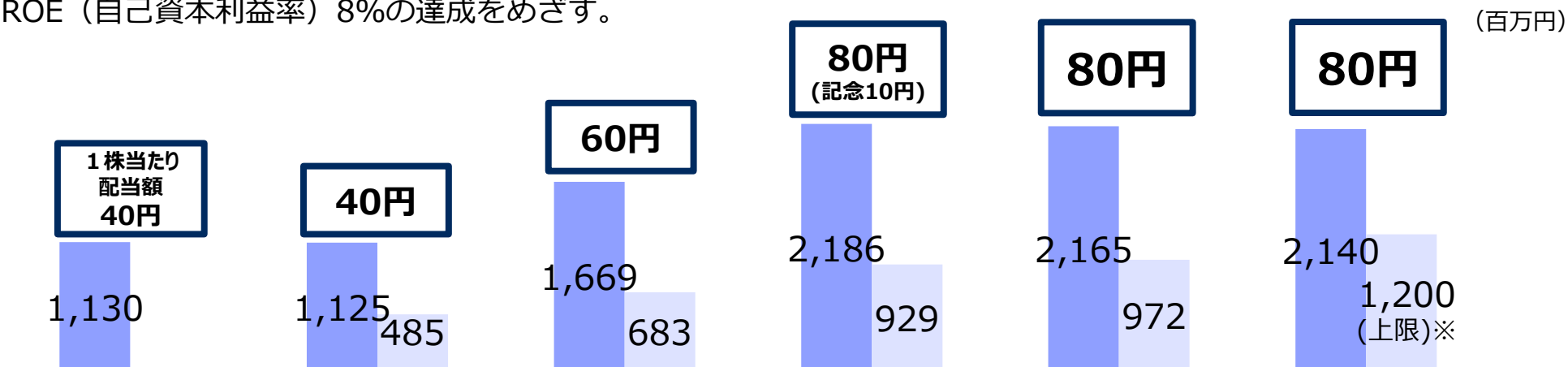
株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。1株当たり年間20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目途としているが、中長期的には35%とすることをめざす。

## 自己株式取得

放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。

## ROE

ROE向上には利益を着実に増やしていくことが重要であると認識し、成長性の高い部門を伸ばす収益構造改革に取り組むことで、2020年代後半にROE（自己資本利益率）8%の達成をめざす。



	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度予想
配当性向	43.7%	43.9%	27.9%	32.8%	32.2%	33.3%
総還元性向	43.7%	62.6%	39.1%	46.3%	46.6%	45%~51%程度

■ 配当額 ■ 自己株式取得額

※取得実績：2024/6/30時点(取得継続中)  
 取得価額 3億5,935万円(上限12億円)  
 取得株数 100,100株(上限30万株)  
 取得期間 2024/5/16-2024/11/30

総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

# 2025年3月期 通期業績予想

【2025年3月期 連結通期業績予想は前回から変更はありません（2024/5/15公表）】

(百万円)

売上高	24年3月期	25年3月期	24年3月期実績比	
	実績	予想	増減額	増減率
地上波・BS放送事業	94,773	<b>97,255</b>	2,481	2.6%
アニメ・配信事業	44,534	<b>48,039</b>	3,504	7.9%
ショッピング・その他事業	15,905	<b>17,390</b>	1,485	9.3%
連結売上計	148,587	<b>155,000</b>	6,412	4.3%
費用				
地上波・BS放送事業	91,098	<b>94,314</b>	3,215	3.5%
アニメ・配信事業	38,572	<b>41,708</b>	3,135	8.1%
ショッピング・その他事業	15,605	<b>16,576</b>	971	6.2%
連結営業費用計	139,750	<b>146,000</b>	6,249	4.5%
営業利益				
地上波・BS放送事業	3,675	<b>2,941</b>	△ 733	△ 20.0%
アニメ・配信事業	5,962	<b>6,331</b>	368	6.2%
ショッピング・その他事業	299	<b>813</b>	514	171.5%
連結営業利益計	8,836	<b>9,000</b>	163	1.8%
経常利益	9,599	<b>9,610</b>	10	0.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,736	<b>6,500</b>	△ 236	△ 3.5%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

# テレビ東京 2025年3月期 通期業績予想

【2025年3月期 テレビ東京通期業績予想は前回から変更はありません（2024/5/15公表）】

(百万円)

	24年3月期 実績	25年3月期 予想	24年3月期実績比	
			増減額	増減率
売上高	110,338	<b>117,944</b>	7,605	6.9%
営業費用	103,842	<b>111,751</b>	7,908	7.6%
営業利益	6,495	<b>6,192</b>	△ 302	△ 4.7%
経常利益	8,472	<b>7,525</b>	△ 946	△ 11.2%
税引前当期純利益	9,531	<b>8,025</b>	△ 1,505	△ 15.8%

## 放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの) タイム (T)	43,215	<b>45,800</b>	2,584	6.0%
ポット (S)	26,290	<b>26,800</b>	509	1.9%
T+S 計	69,505	<b>72,600</b>	3,094	4.5%
番組販売	4,348	<b>4,411</b>	62	1.4%
放送事業 売上計	76,096	<b>78,556</b>	2,459	3.2%
放送事業 費用	59,653	<b>62,500</b>	2,847	4.8%
うち放送コンテンツ制作費	32,762	<b>34,850</b>	2,087	6.4%
放送事業 利益	16,443	<b>16,055</b>	△ 387	△ 2.4%

## ライセンス事業 概況

ライセンス事業 売上	20,971	<b>23,877</b>	2,906	13.9%
アニメ	11,518	<b>13,568</b>	2,050	17.8%
記信ビジネス	1,752	<b>1,313</b>	△ 438	△ 25.0%
イベント	34,241	<b>38,760</b>	4,518	13.2%
ライセンス事業 売上計	18,855	<b>22,770</b>	3,914	20.8%
ライセンス事業 費用	15,386	<b>15,990</b>	603	3.9%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

# <参考資料>



セグメント	事業会社	事業区分	主な事業内容	
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売	
	(株)BSテレビ東京		BS放送による放送収入、他放送局への放送番組販売	
	(株)テレビ東京メディアネットほか5社		国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等	
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入 映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
		イベント	イベント開催による興行収入等	
		(株)テレビ東京ミュージック、(株)イー・ティー・エックス		音楽出版事業、CS有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	
	ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか3社		テレビ通販・EC事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

### 2024年度 4月クール個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	30.0	3.0	10.1	5.1	5.0	4.2	3.3	4.8	4.1
19h-22h	-0.9	±0	+0.5	-0.3	-0.1	+0.1	-0.2	-0.1	-0.3
全日	18.1	1.1	6.3	3.2	3.4	2.6	2.2	2.6	2.4
6h-24h	-0.5	±0	+0.1	-0.2	±0	±0	-0.1	-0.1	-0.2
PT	27.9	2.6	9.4	4.7	5.0	4.0	3.3	4.1	3.7
19h-23h	-1.0	±0	+0.4	-0.4	-0.1	±0	-0.3	-0.1	-0.2

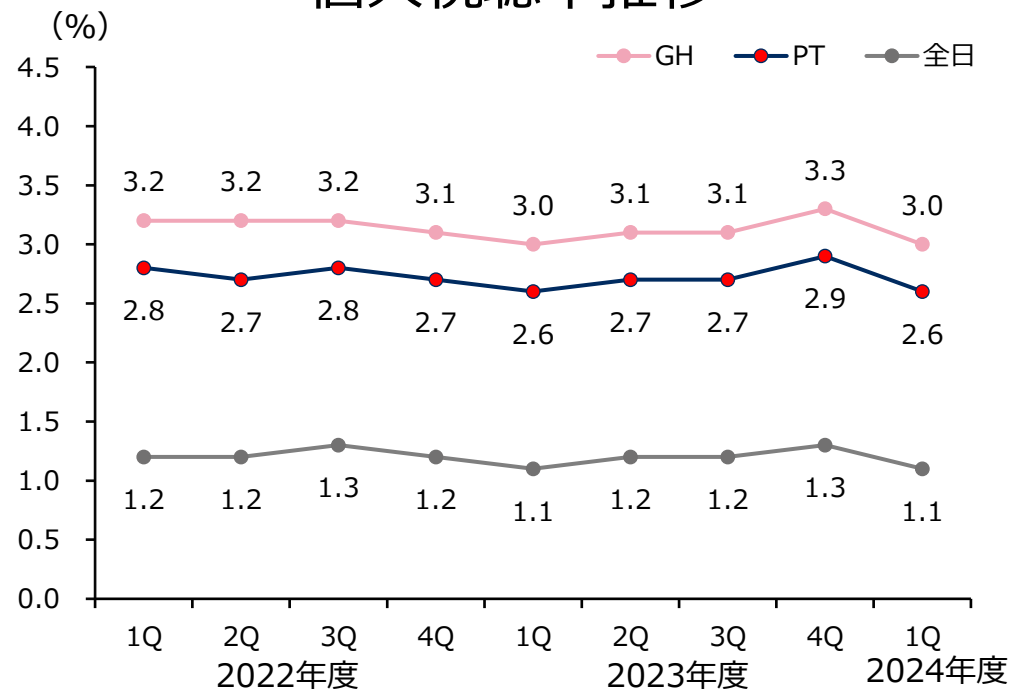
(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

### 個人視聴率推移



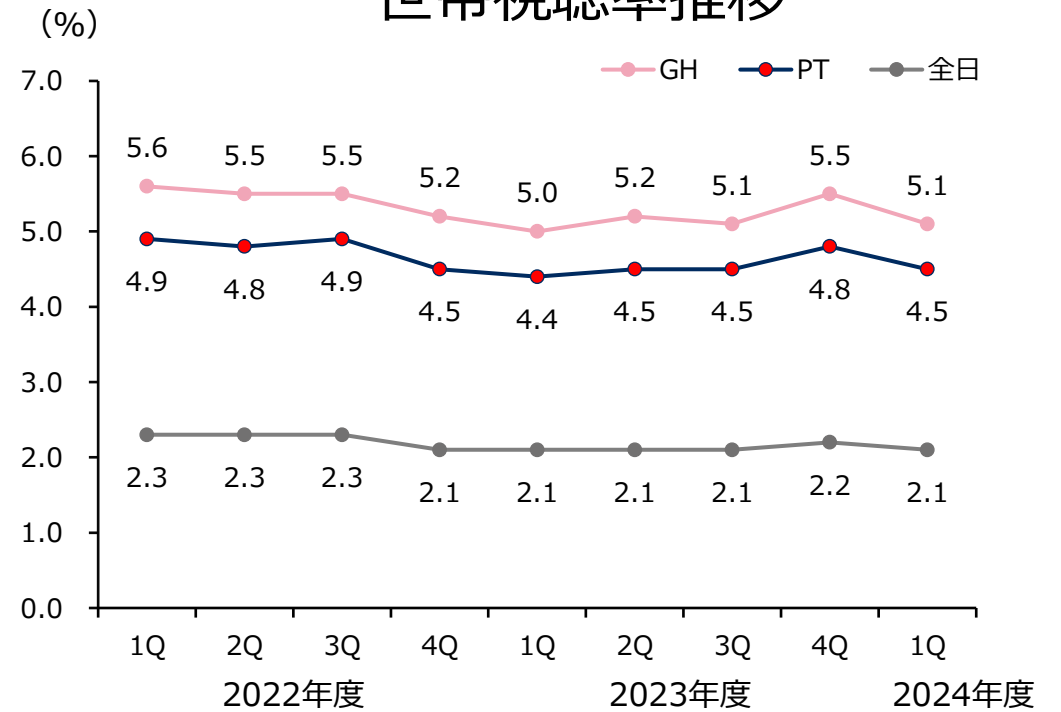
### 2024年度 4月クール世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	48.3	5.1	8.1	8.6	6.8	5.3	8.5	7.9
19h-22h	-0.9	+0.1	-0.5	±0	+0.2	-0.4	-0.1	-0.4
全日	31.9	2.1	5.7	6.2	4.7	4.0	4.9	4.8
6h-24h	-0.5	±0	-0.2	+0.1	±0	±0	-0.1	-0.4
PT	45.5	4.5	7.6	8.7	6.6	5.4	7.4	7.1
19h-23h	-1.2	+0.1	-0.6	-0.1	±0	-0.4	-0.1	-0.4

上段：視聴率(%)  
下段：前年同期比増減(ポイント)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

### 世帯視聴率推移



お問い合わせ

---

**テレ東HD**

経営企画局 広報・IR部

[ir@txhd.co.jp](mailto:ir@txhd.co.jp)

Tel. 03-3587-3061