

2025年3月期

三 共 生 興 株 式 会 社

第1四半期 決算補足資料

2024年8月2日

1. 2025年3月期 第1四半期 連結業績の概況

(単位：百万円)

	24年3月期 第1四半期累計期間	25年3月期 第1四半期累計期間	前期差	前期比
売上高	4,448	4,900	+451	10.1%
売上総利益	2,192	2,337	+144	6.6%
売上総利益率(%)	49.3%	47.7%	▲1.6%	—
販管費	1,609	1,952	+342	21.3%
営業利益	582	384	▲198	▲34.1%
経常利益	935	863	▲71	▲7.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	688	664	▲24	▲3.5%

2. セグメント業績

【売上高】

(単位：百万円)

	24年3月期 第1四半期累計期間	25年3月期 第1四半期累計期間	前期差	前期比
ファッション関連	2,195	2,449	+253	11.5%
繊維関連	1,767	1,953	+185	10.5%
不動産関連	580	624	+43	7.6%
調整額	▲95	▲127	▲31	—
合計	4,448	4,900	+451	10.1%

【営業利益】

(単位：百万円)

	24年3月期 第1四半期累計期間	25年3月期 第1四半期累計期間	前期差	前期比
ファッション関連	424	331	▲92	▲21.8%
繊維関連	68	35	▲33	▲48.7%
不動産関連	202	225	+23	11.6%
調整額	▲112	▲208	▲95	—
合計	582	384	▲198	▲34.1%

3. 国内・海外別業績

【売上高】

(単位：百万円)

	24年3月期 第1四半期累計期間	25年3月期 第1四半期累計期間	前期差	前期比
国内	3,880	4,216	+336	8.7%
海外	1,294	1,527	+233	18.0%
調整額	▲726	▲843	▲117	—
合計	4,448	4,900	+451	10.1%

【営業利益】

(単位：百万円)

	24年3月期 第1四半期累計期間	25年3月期 第1四半期累計期間	前期差	前期比
国内	293	184	▲109	▲37.2%
海外	309	266	▲43	▲13.9%
調整額	▲20	▲66	▲46	—
合計	582	384	▲198	▲34.1%

4. ファッション関連事業の国内・海外別業績

【売上高】

(単位：百万円)

	24年3月期 第1四半期累計期間	25年3月期 第1四半期累計期間	前期差	前期比
国内	1,406	1,498	+92	6.5%
海外	1,294	1,527	+233	18.0%
調整額	▲505	▲576	▲71	—
合計	2,195	2,449	+253	11.5%

【営業利益】

(単位：百万円)

	24年3月期 第1四半期累計期間	25年3月期 第1四半期累計期間	前期差	前期比
国内	152	92	▲60	▲39.5%
海外	309	266	▲43	▲13.9%
調整額	▲37	▲27	+10	—
合計	424	331	▲92	▲21.8%

5. ブランド別国内店舗数の増減

(単位：店舗)

	24年3月末	増加	減少	24年6月末
D A K S	32	—	—	32
LEONARD	42	—	—	42
合 計	74	—	—	74

6. ブランド別海外店舗数の増減

(単位：店舗)

		24年3月末	増加	減少	24年6月末
D A K S	香 港	6	—	—	6
	中 国	30	—	—	30
	マカオ	2	—	—	2
	台 湾	15	1	—	16
小 計		53	1	—	54
LEONARD	フランス	2	—	—	2
	香 港	3	—	—	3
	台 湾	6	—	—	6
小 計		11	—	—	11
合 計		64	1	—	65

(注) 中国の店舗につきましては、海外代理商が運営する店舗となります。

7. 国内 EC 売上

(単位：百万円)

	24年3月期 第1四半期累計期間	25年3月期 第1四半期累計期間	前期差	前期比
D A K S	26	24	▲2	▲7.7%
LEONARD	53	46	▲6	▲12.8%
合 計	80	71	▲8	▲11.1%