



**株式会社サンゲツ**  
**2025年3月期 第1四半期**  
**決算補足説明資料**

2024年8月2日  
株式会社サンゲツ  
証券コード：8130  
(東証プライム、名証プレミア)

# 2025年3月期 第1四半期決算のポイント

---

## ■ 連結業績

- ・ 売上高は第1四半期において過去最高を更新  
国内インテリアセグメントにおける売上増加、海外セグメントにおける北米事業、中国・香港事業の売上伸長が寄与
- ・ 一方、各利益においては、売上原価の上昇およびグループ全体での販管費増により減益

## ■ 国内インテリアセグメント

- ・ 市場が弱含む中、主要商品である壁紙・床材の売上高は前年同期比で増加
- ・ 第1四半期期間中（4-6月）の販売価格はほぼ横ばい  
仕入価格は物流費および一部原材料価格の高騰が影響し、単位あたり総利益は減少
- ・ 人件費や拠点整備費をはじめとする販管費の増加

# 2025年3月期 第1四半期決算のポイント

---

## ■ 国内エクステリアセグメント

- ・ 新設住宅着工戸数の減少により、売上減少
- ・ 前期に実施した人的強化策を通じた人員増によるコスト増加

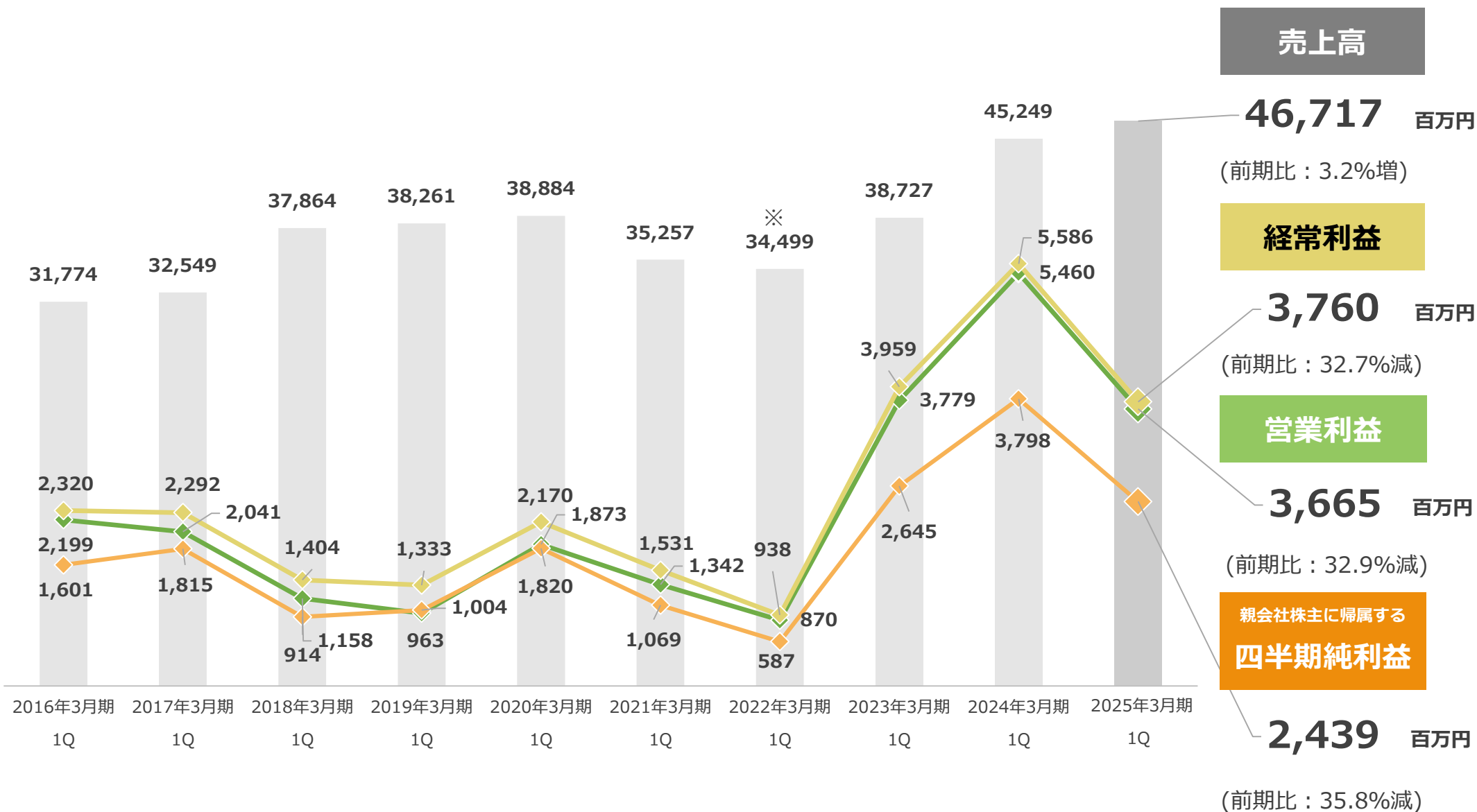
## ■ 海外セグメント

- ・ 北米は引き続き業績好調を維持し、黒字を継続。一方で人件費等のコスト増加
- ・ 東南アジアにおいてベトナムやマレーシアは売上伸長  
スペースクリエーション機能強化策によるコスト増により赤字が継続
- ・ 中国・香港は市場低迷の中、継続的な事業基盤の整備と顧客開拓が奏功し、  
売上は増加傾向であり、営業損失も改善傾向
- ・ 人件費の増加やシンガポールのD'Perception Pte.Ltd.の株式取得に関する  
一時的費用の計上などにより、海外事業全体の赤字は拡大

# 連結損益計算書

	2024年3月期 第1四半期	2025年3月期 第1四半期 (億円、%)			
	実績 (A)	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)	5月10日公表 上期予想 (C)	進捗率 (B/C)
売上高	452.4	<b>467.1</b>	+14.6 (+3.2%)	935.0	50.0%
売上総利益	145.9	<b>145.6</b>	▲0.2 (▲0.2%)	290.5	50.1%
(利益率)	(32.3%)	<b>(31.2%)</b>		(31.1%)	
販売費及び 一般管理費	91.3	<b>109.0</b>	+17.6 (+19.4%)	214.5	50.8%
営業利益	54.6	<b>36.6</b>	▲17.9 (▲32.9%)	76.0	48.2%
(利益率)	(12.1%)	<b>(7.8%)</b>		(8.1%)	
経常利益	55.8	<b>37.6</b>	▲18.2 (▲32.7%)	78.0	48.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	37.9	<b>24.3</b>	▲13.5 (▲35.8%)	52.0	46.9%

# 連結売上高・営業利益・経常利益・四半期純利益の推移



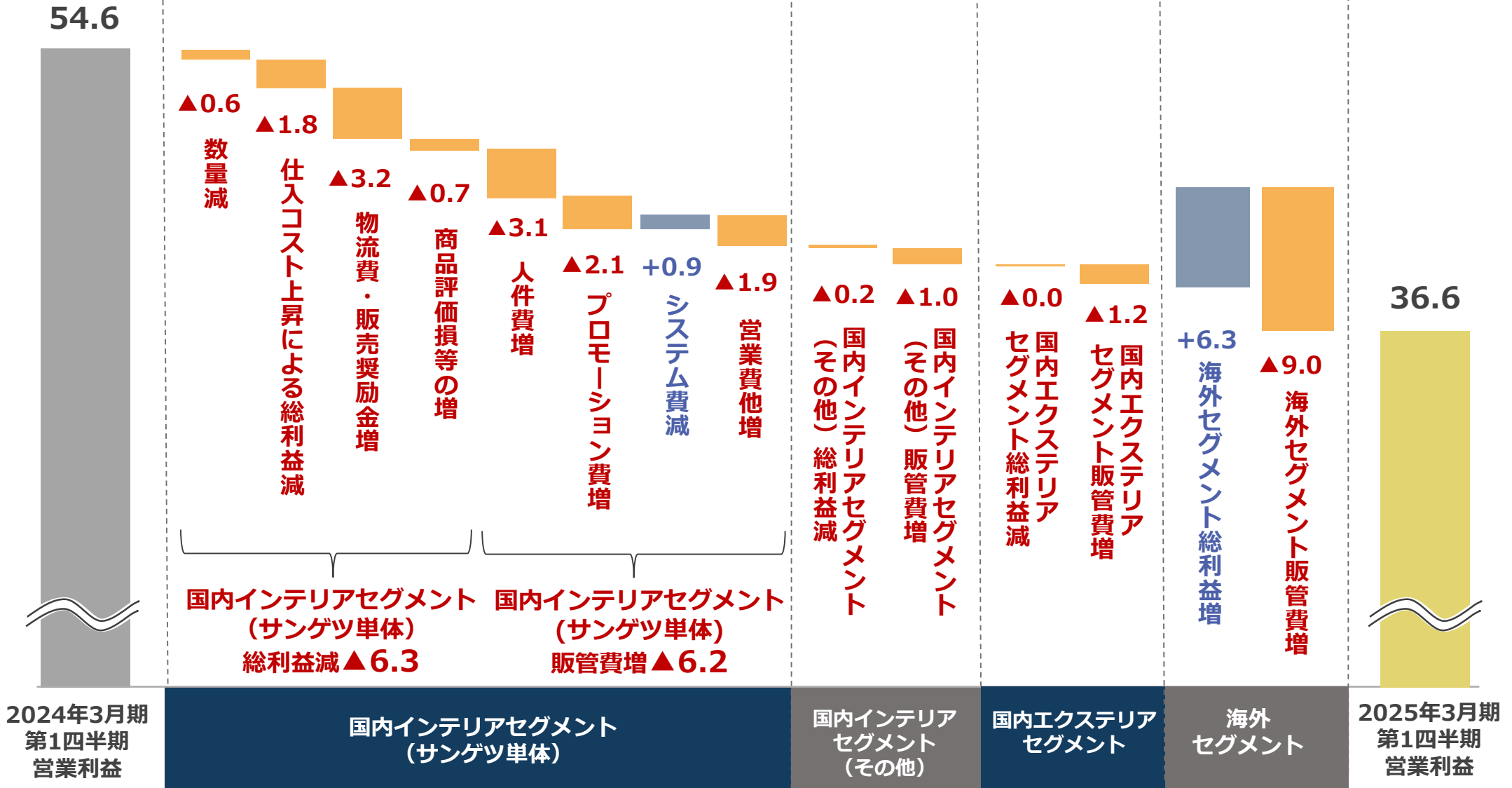
※ 2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

# セグメント別売上高・営業利益

	2024年3月期 第1四半期	2025年3月期 第1四半期			(億円、%)
	実績 (A)	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)	5月10日公表 上期予想(C)	進捗率 (B/C)
<b>国内インテリアセグメント 売上高</b>	384.9	<b>389.9</b>	+4.9 (+1.3%)	780.0	50.0%
壁装ユニット	189.5	<b>191.8</b>	+2.2 (+1.2%)	-	-
床材ユニット	135.5	<b>137.6</b>	+2.0 (+1.5%)	-	-
ファブリックユニット	22.9	<b>22.2</b>	▲0.7 (▲3.2%)	-	-
施工・その他	36.8	<b>38.1</b>	+1.3 (+3.7%)	-	-
<b>営業利益</b>	54.6	<b>40.6</b>	▲13.9 (▲25.5%)	78.9	51.6%
<b>国内エクステリアセグメント 売上高</b>	16.1	<b>15.6</b>	▲0.4 (▲3.0%)	30.0	52.2%
<b>営業利益</b>	0.9	<b>▲0.3</b>	▲1.2 (-)	0.1	-
<b>海外セグメント 売上高</b>	51.5	<b>61.6</b>	+10.1 (+19.7%)	125.0	49.3%
<b>営業利益</b>	▲0.9	<b>▲3.7</b>	▲2.7 (-)	▲3.0	-
セグメント間取引調整(売上高)	▲0.0	<b>▲0.0</b>	+0.0(-)	-	-
セグメント間取引調整(営業利益)	0.0	<b>0.0</b>	▲0.0(▲0.0%)	-	-
<b>連結売上高</b>	452.4	<b>467.1</b>	+14.6 (+3.2%)	935.0	50.0%
<b>連結営業利益</b>	54.6	<b>36.6</b>	▲17.9 (▲32.9%)	76.0	48.2%

# 連結営業利益の増減(前期比 4-6月)

(億円)



# 連結業績予想

2024年5月10日公表（変更なし※）

	2024年3月期		2025年3月期					(億円、%)
	通期	上期	通期		上期	進捗率	下期	
	実績 (A)	実績	予想 (B)	前期比 (B-A,B/A)	予想		第1四半期 実績	
売上高	1,898.5	906.1	1,960.0	+61.4 (+3.2%)	935.0	<b>467.1</b>	50.0%	1,025.0
売上総利益	589.5	289.2	605.0	+15.4 (+2.6%)	290.5	<b>145.6</b>	50.1%	314.5
(利益率)	(31.1%)	(31.9%)	(30.9%)		(31.1%)	<b>(31.2%)</b>		(30.7%)
販売費及び 一般管理費	398.5	186.6	445.0	+46.4 (+11.7%)	214.5	<b>109.0</b>	50.8%	230.5
営業利益	191.0	102.5	160.0	▲31.0 (▲16.2%)	76.0	<b>36.6</b>	48.2%	84.0
(利益率)	(10.1%)	(11.3%)	(8.2%)		(8.1%)	<b>(7.8%)</b>		(8.2%)
経常利益	196.9	104.5	165.0	▲31.9 (▲16.2%)	78.0	<b>37.6</b>	48.2%	87.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	142.9	71.2	110.0	▲32.9 (▲23.0%)	52.0	<b>24.3</b>	46.9%	58.0

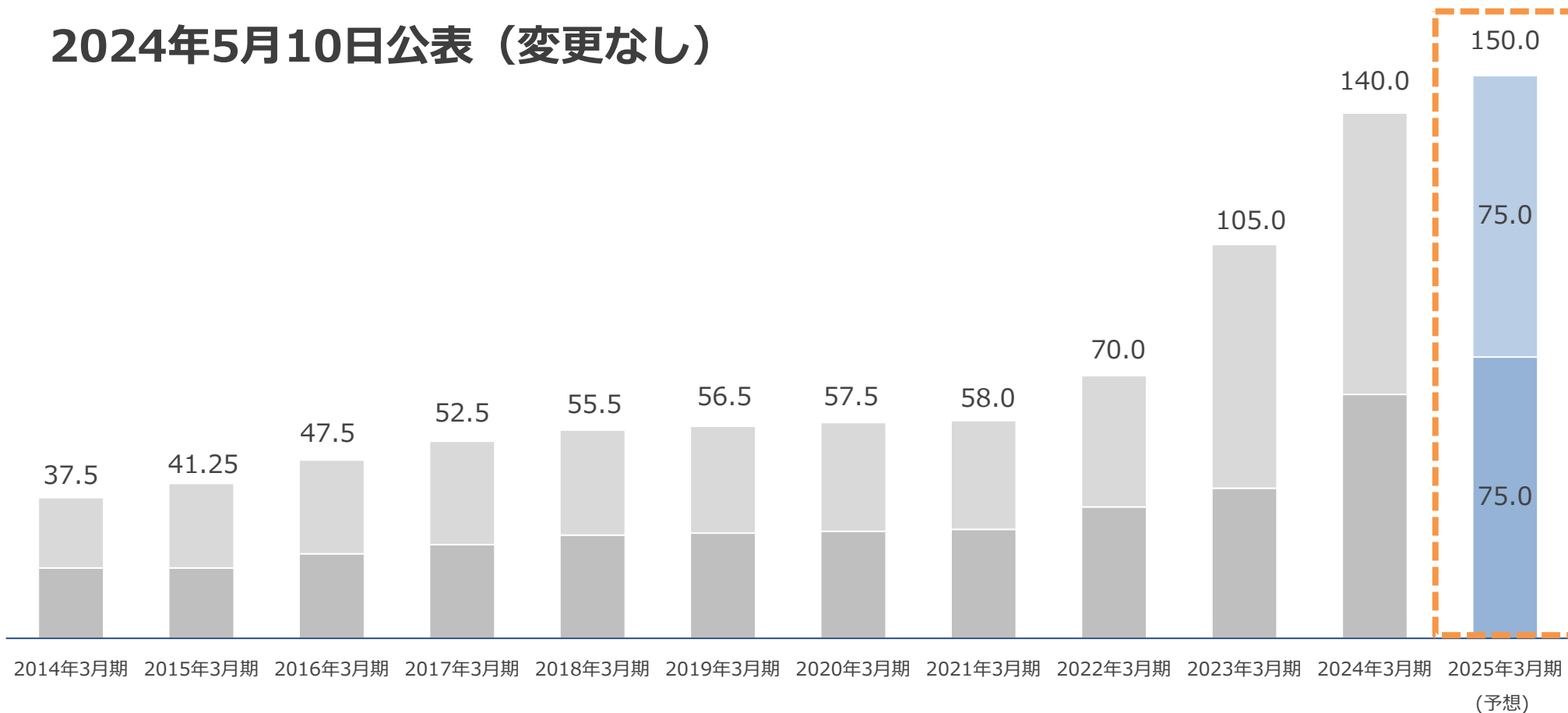
※2024年8月1日付で取引価格の改定を発表しておりますが、当該影響に関しては現在精査中であり、上記予想（2024年5月10日公表）には織り込んでおりません。業績予想の修正を行う必要が生じた場合には、速やかに公表いたします。



# 株主還元実績・予想 1株当たり配当金推移

(円)

## 2024年5月10日公表（変更なし）



**2025年3月期(予想)の中間配当は75.0円/株、期末配当は75.0円/株  
(前期比 10.0円増配) 11期連続増配予定**

# 将来見通しに関する注意事項

---

本資料には当社の「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされた当社の仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。

# Joy of Design