

2024年7月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は82億円(前年同月比105.9%)、既存店売上高は78億52百万円(同104.4%)となりました。7月度は前年と比較し土曜日と日曜日がそれぞれ1日少ない状況であったものの前年を上回る増収となり、同月比過去最高売上を更新いたしました。FC(出荷)売上高を含む全社売上高においては、30ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。店内飲食売上は前年同月比108.6%と大きく伸長しました。

これは、6月21日に実施した価格改定による客単価増の効果に加え(曜日差を考慮した直営全店客数は前年同月比101.2%)、「餃子の王将をもっとおいしくchallenge2024」を掲げ、主要商品のレシピ改良による更なる品質向上を行い、各種キャンペーンやテレビCMなどの積極的な販促施策が実を結んだと考えております。

当社はこれからも、人材育成等の人的資本投資を積極的に行い、更なる美味しい料理の提供に努めてまいります。そしてQSC向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

引き続きレシピ改良を行った13品目を中心に、王将調理道場にて、実地とオンラインによる調理研修を実施いたしました。また、外部講師を招いて、お客様に食事をより楽しんでもらえる様に、人にしかできないホスピタリティある接客対応の習得を目的とした接客実地研修を実施いたしました。

② 2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン実施(スタンプ押印期間:6月28日~12月15日)

集まったスタンプの数に応じて、お会計が5%割引になるぎょうざ倶楽部会員カードや「2024年干支入ラーメン鉢」、人気料理の名前がズバリと並んだ「ステンレスマイボトル」などのオリジナル限定グッズと交換いただける、2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施しております。

また、本キャンペーンの告知をつけたテレビCMを展開いたしました。

③ 夏の生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)[スーパードライ]を通常税込価格より30円引きで販売するキャンペーンを実施し、FC店を含む全店の販売数は月間で約93万1,000杯とご好評いただきました。

④ 「アサヒ スタイルバランス」(スマドリ)を販売開始

7月1日より、ノンアルコール飲料「アサヒ スタイルバランス」を直営店約300店舗で販売開始いたしました。「アルコール分 0.00%」「カロリーゼロ」「糖類ゼロ」でお酒気分を楽しめる商品としてご好評いただいております。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2024年4月	7,853	104.2	6,820	102.2	1,151	102.0	7,594	103.3	6,590	101.4	1,152	101.9
5月	8,260	106.7	7,197	104.4	1,148	102.1	7,991	105.5	6,957	103.4	1,149	102.1
6月	8,001	111.2	6,942	106.5	1,152	104.5	7,705	109.5	6,681	104.8	1,153	104.5
第1四半期計	24,114	107.3	20,961	104.3	1,150	102.8	23,303	106.1	20,230	103.2	1,152	102.8
7月	8,200	105.9	6,834	99.0	1,200	106.9	7,852	104.4	6,535	97.6	1,201	106.9

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数
前期末店舗数			543			186			729
2024年4月	0	1	542	0	0	186	0	1	728
5月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
6月	1	1	543	1	1	186	2	2	729
7月	1	1	543	0	0	186	1	1	729
累計	3	3	543	1	1	186	4	4	729

4. 当月の出退店

出店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	国道16号岩槻店	7月14日	埼玉県さいたま市岩槻区東町2丁目6番21号	80.96坪	74席	59台(共用)	さいたま市岩槻区内に初出店。国道16号線沿いに立地する新築ロードサイド店舗。



閉店(1店舗)

区分	店舗名	閉店日	住所
直営	難波南海通り店	7月22日	大阪府大阪市中央区難波3-1-19

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2024年6月28日～12月15日】



6月28日から12月15日まで「2025年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、「2024年干支入りラーメン鉢」や「ステンレスマイボトル 保温・保冷」などのオリジナル限定グッズと交換できます。

「夏の生ビール乾杯キャンペーン」
【2024年7月1日～7月31日】



7月1日から7月31日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を通常価格より税込30円引きで販売する「夏の生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

6. 新商品・季節商品情報

「冷し中華」「辛い冷し中華」
【2024年4月5日～期間限定】



期間限定冷し中華2種を販売中。ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。辛いものがお好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い！冷し中華」もオススメです。

「スゴ辛チキン」
【2024年4月5日～期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを期間限定で販売中。サクサク食感と、あとひく辛さがクセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリの一品です。

「アサヒスタイルバランス」販売
【2024年7月1日～】



7月1日より、ノンアルコール飲料「スタイルバランス」を一部店舗で販売。「アルコール分0.00%」「カロリーゼロ」「糖類ゼロ」でお酒気分を楽しめる商品で、スッキリ爽やかな味わいが餃子の王将のあつあつ中華料理とも相性抜群です。

7. 月替り全店フェア等

「野菜たっぷり担々麺」
【2024年7月1日～7月31日】



胡麻の風味と肉そぼろの旨味が溶け込んだ濃厚コク旨スープが、たっぷり野菜と北海道産小麦粉使用の麺と相性抜群。香味辣油のピリツとほどよい辛さが効いて、最後の一滴まで美味しいスープの担々麺です。

「麻婆茄子ラーメン」
【2024年8月1日～8月31日】



挽き肉の旨味が効いた甘辛餡には、旬のみずみずしい茄子がたっぷり。北海道産小麦粉を使用したモチモチの麺と相性抜群です。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。