

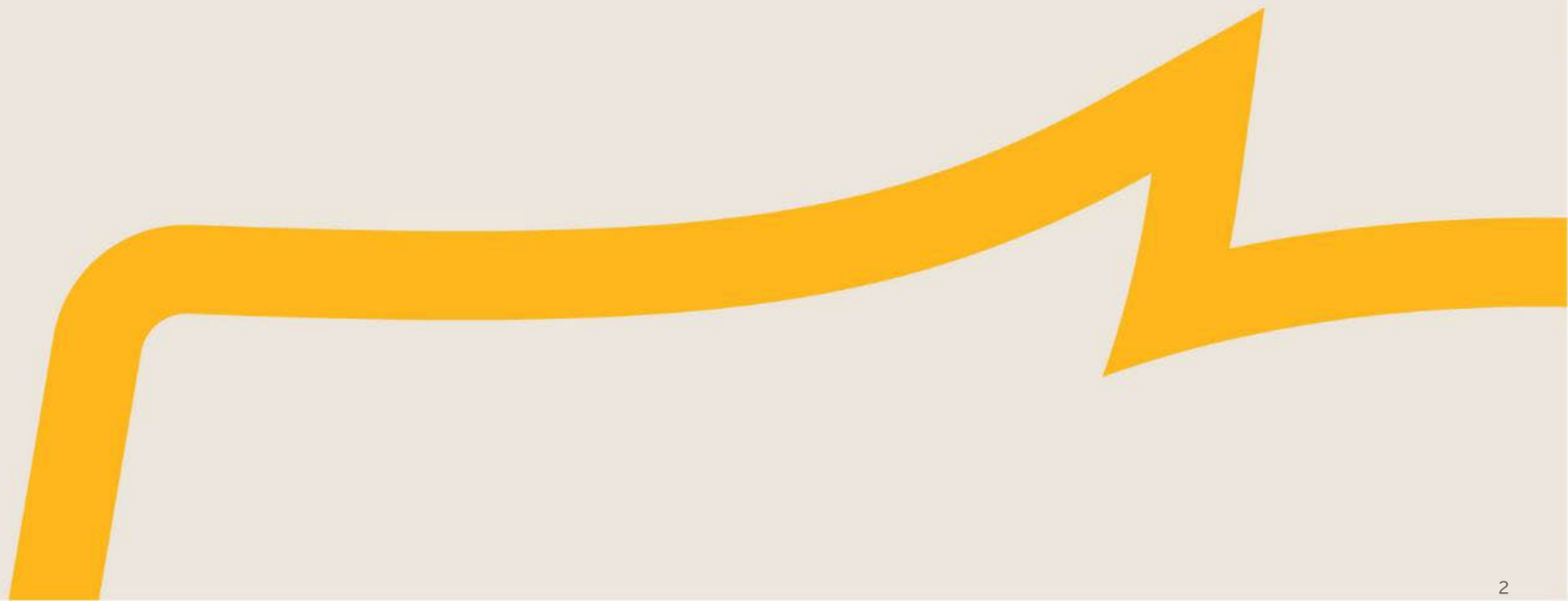
2025年3月期 第1四半期 決算短信補足資料

2024/8/6

株式会社ニッスイ



2025年3月期 第1四半期決算概況



2025年3月期第1四半期 サマリー

- ・売上高は、昨年からの食品の好調に加え、水産商事の回復や為替の影響もあり約10%の増収。
- ・営業利益は、主原料コストの低下効果の大きい食品が水産の苦戦をカバーし、過去最高だった前年を上回る好スタート。純利益は前年の政策保有株式の売却の影響もあり減益。

| | 2024年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 第1四半期 | 対前年同期比 | |
|------------|-------------------|-------------------|--------|--------|
| | | | 増減 | 増減率(%) |
| 売上高 | 1,998 億円 | 2,206 億円 | 208 億円 | 10.4 |
| 営業利益 | 97 億円 | 97 億円 | 0 億円 | 0.0 |
| 経常利益 | 97 億円 | 95 億円 | ▲2 億円 | ▲2.1 |
| 四半期 純利益 | 59 億円 | 52 億円 | ▲6 億円 | ▲11.6 |

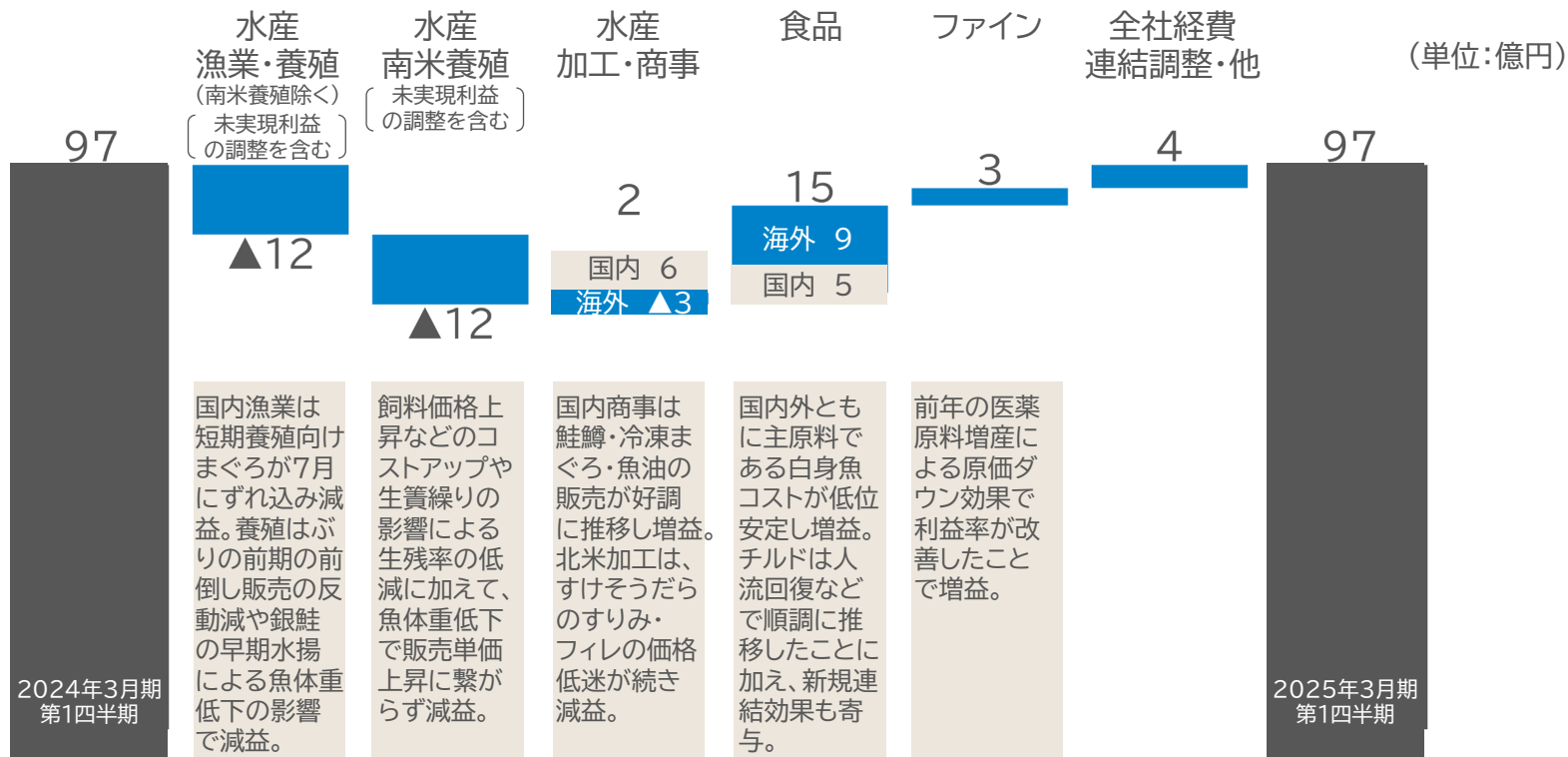
2025年3月期第1四半期 セグメント別概況

国内チルドの新規連結効果に加え、国内水産商事の回復などもあり、円安の影響(約120億円)を除いた実質ベースでも4%程度の増収。

| (単位:億円) | 2024年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 第1四半期 | 対前年同期比増減 | |
|------------------|-------------------|-------------------|------------|--------------|
| | | | (億円) | 率(%) |
| 売上高 | 1,998 | 2,206 | 208 | 10.4 |
| 水産事業 | 789 | 855 | 66 | 8.4 |
| 食品事業 | 1,090 | 1,226 | 135 | 12.5 |
| ファインケミカル事業 | 38 | 35 | ▲3 | ▲8.1 |
| 物流事業 | 37 | 39 | 2 | 5.3 |
| その他 | 41 | 48 | 7 | 17.4 |
| 営業利益 | 97 | 97 | 0 | 0.0 |
| 水産事業 | 42 | 20 | ▲22 | ▲52.3 |
| 食品事業 | 72 | 87 | 15 | 21.1 |
| ファインケミカル事業 | ▲0 | 2 | 3 | — |
| 物流事業 | 4 | 6 | 2 | 63.1 |
| その他 | 1 | 1 | ▲0 | ▲10.3 |
| 全社経費 | ▲22 | ▲21 | 1 | ▲4.5 |
| 経常利益 | 97 | 95 | ▲2 | ▲2.1 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 59 | 52 | ▲6 | ▲11.6 |

2025年3月期第1四半期 主な営業利益増減要因(前年同期比)

食品は国内チルドの好調に加え、前年の値上げ効果や主原料である白身魚コスト安により増益。
水産は漁業・養殖の不調や北米加工の低迷が響き減益。



2025年3月期第1四半期 連結貸借対照表(前期末比)

運転資本の増加により、総資産が増加。

(単位:億円)

| ()内の数字は前期末比増減 | | 流動負債 | 2,351 | (+222) |
|----------------|--------------|---------------|-------------|---------------------------|
| 流動資産 | 3,443 | (+191) | | |
| 現金及び預金 | 208 | (+41) | 支払手形及び買掛金 | 599 (+33) |
| 受取手形及び売掛金 | 1,165 | (+82) | 短期借入金 | 1,204 (+237) |
| 棚卸資産(在庫) | 1,876 | (+36) | 未払費用 | 345 (+9) |
| 固定資産 | 2,873 | (+60) | 固定負債 | 1,308 |
| 有形固定資産 | 1,710 | (+47) | 長期借入金 | 1,032 (▲64) |
| 無形固定資産 | 176 | (+2) | 純資産 | 2,656 |
| 投資その他の資産 | 985 | (+10) | 自己資本 | 2,570 (+78) |
| 総資産 | 6,316 | (+252) | 自己資本比率 | '24/3 41.1% ⇒ '24/6 40.7% |

2025年3月期第1四半期 連結キャッシュフロー(前年同期比)

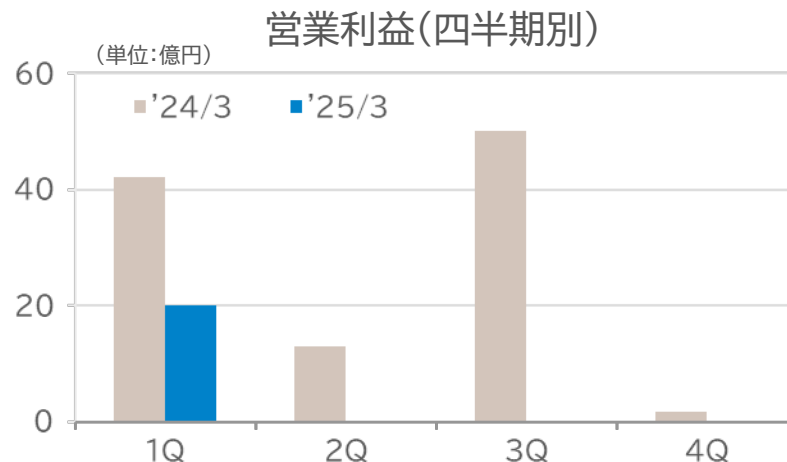
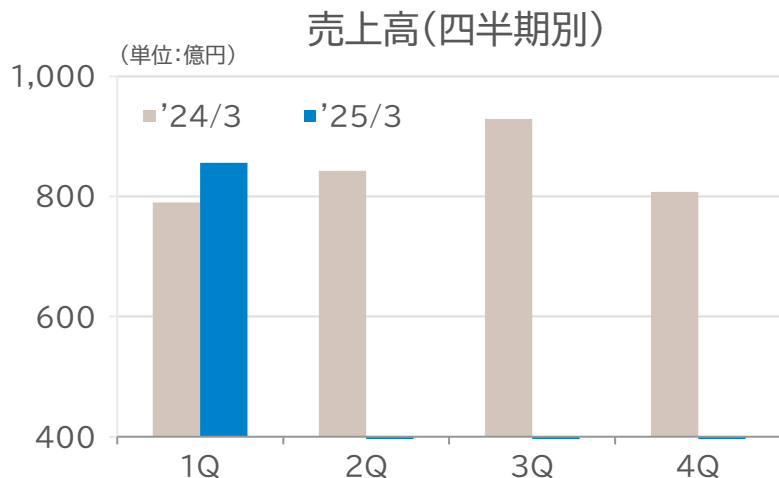
在庫コントロールにより営業キャッシュフローが改善。

| (単位: 億円) | 2024年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 第1四半期 | 増減 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| ・税金等調整前四半期純利益 | 89 | 90 | 1 |
| ・減価償却費(のれん償却含む) | 50 | 60 | 9 |
| ・運転資本 | ▲ 123 | ▲ 20 | 103 |
| ・法人税等の支払額 | ▲ 31 | ▲ 58 | ▲ 26 |
| ・その他 | ▲ 0 | ▲ 46 | ▲ 44 |
| 営業活動によるCF | ▲ 16 | 26 | 43 |
| ・設備投資額(固定資産取得額) | ▲ 61 | ▲ 67 | ▲ 5 |
| ・その他 | ▲ 68 | ▲ 13 | 54 |
| 投資活動によるCF | ▲ 129 | ▲ 80 | 49 |
| ・短期借入金の増減額 | 205 | 145 | ▲ 59 |
| ・長期借入金の増減額 | ▲ 52 | ▲ 7 | 45 |
| ・その他 | ▲ 33 | ▲ 47 | ▲ 13 |
| 財務活動によるCF | 119 | 91 | ▲ 27 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 123 | 237 | |

2025年3月期第1四半期 水産事業 売上高・営業利益(前年同期比)

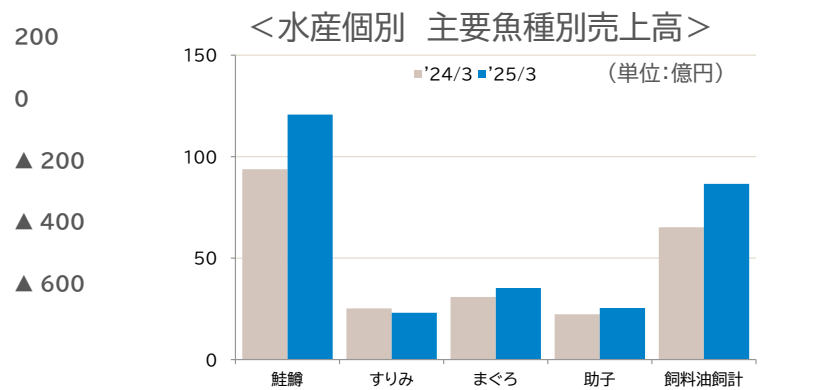
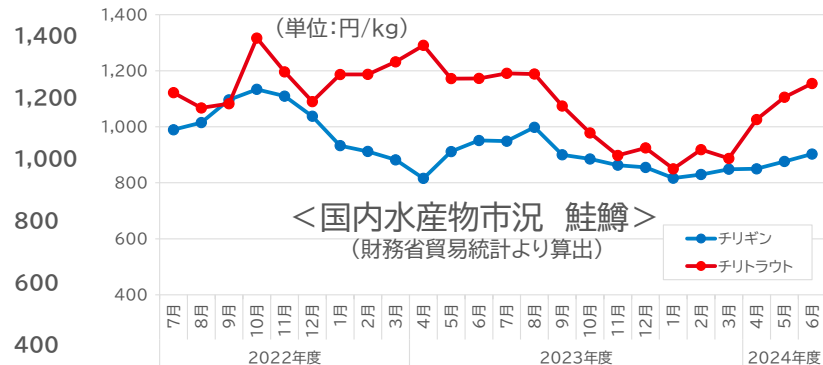
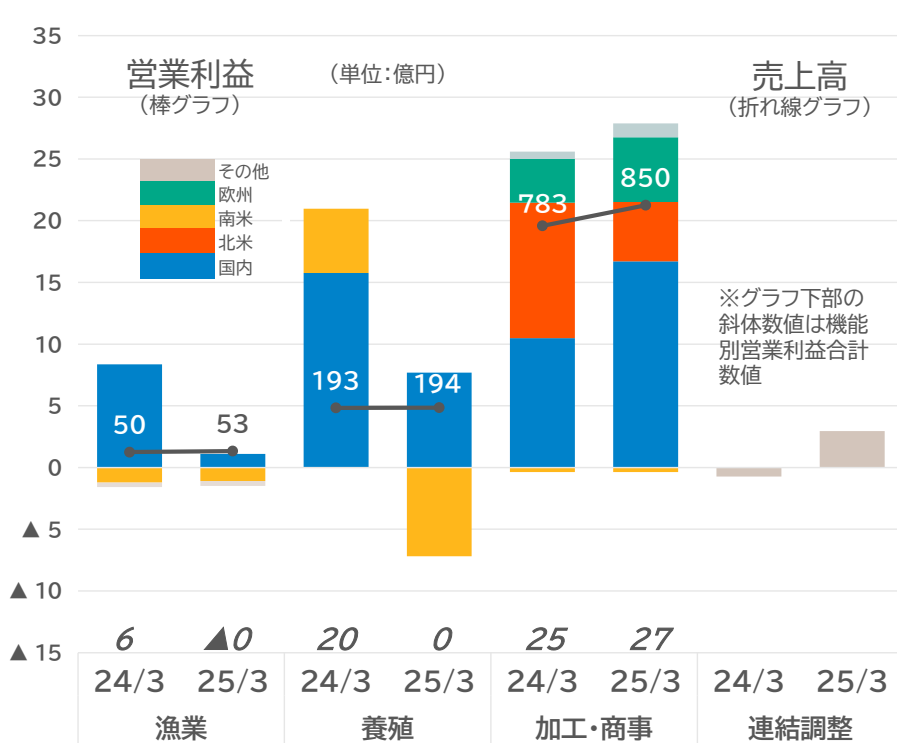
国内商事の好調や為替の影響で増収も、養殖におけるコスト増や早期水揚げの影響に加え、販売価格の低迷を受け減益。

| (単位:億円) | 2024年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 第1四半期 | 対前年同期比増減 | |
|---------|-------------------|-------------------|----------|--------|
| | | | (億円) | 増減率(%) |
| 売上高 | 789 | 855 | 66 | 8.4 |
| 営業利益 | 42 | 20 | ▲22 | ▲52.3 |



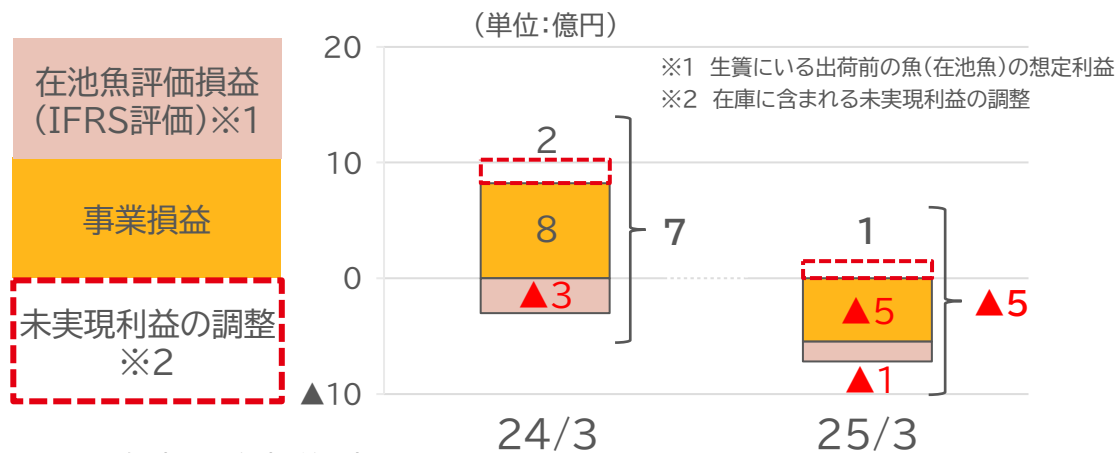
2025年3月期第1四半期 水産事業 売上高・営業利益(前年同期比)

養殖は前年の国内ぶり前倒し販売の反動に加え、国内外とも飼料コスト上昇や早期水揚げの影響もあり減益。北米加工は、すりみ・フィレの販売価格低迷が響き減益。

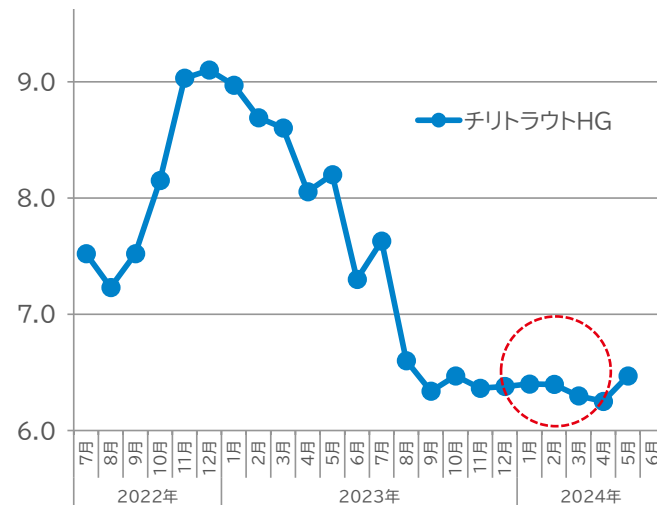


2025年3月期第1四半期 南米鮭鱒養殖について(在池魚評価①)

販売単価の低迷を受け、第1四半期末の在池魚の評価は前期末の戻し益を上回る損失(マイナス)評価となった。



<チリ産トラウトHG相場推移>
(単位:USD/kg)



(出典:InfoTrade) (HG:頭と内臓を除去した状態の魚)

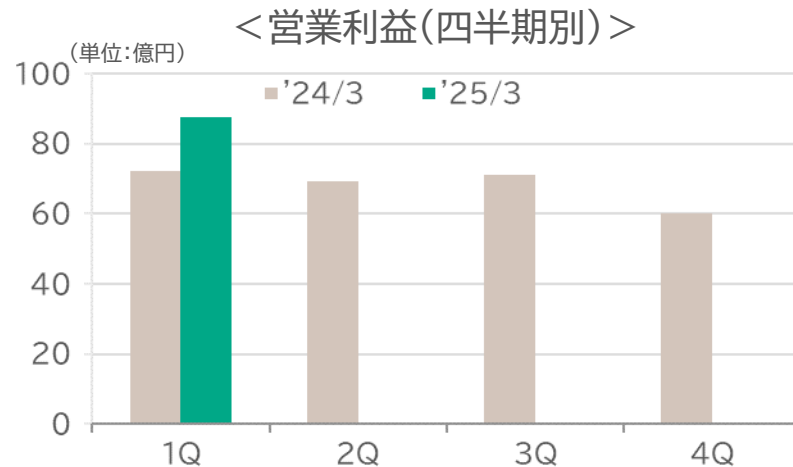
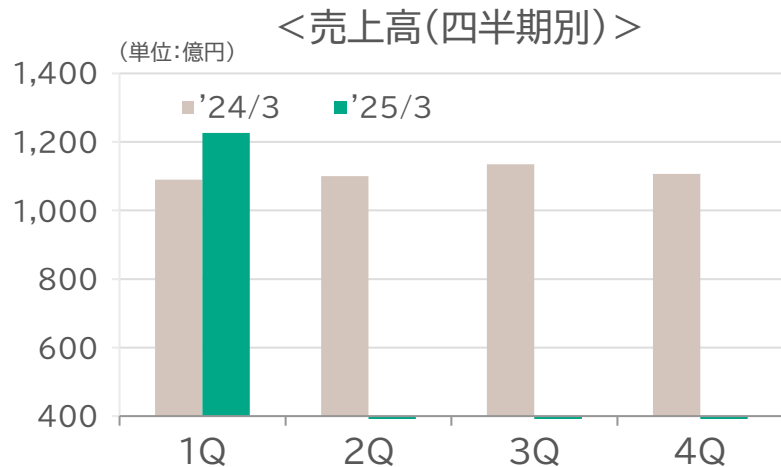
<在池魚評価損益 内訳>

| (単位:億円) | 24/3 1Q | 25/3 1Q |
|----------------|-----------|-----------|
| 期首戻入額 | ▲7 | 22 |
| 期末評価損益 | 4 | ▲23 |
| 在池魚評価損益 | ▲3 | ▲1 |

2025年3月期第1四半期 食品事業 売上高・営業利益(前年同期比)

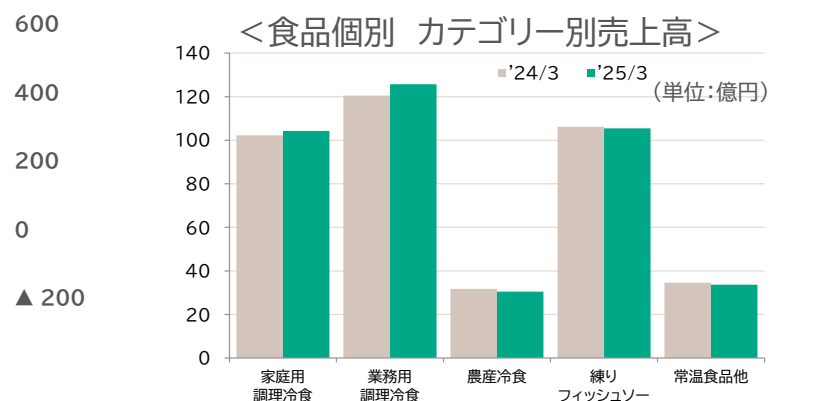
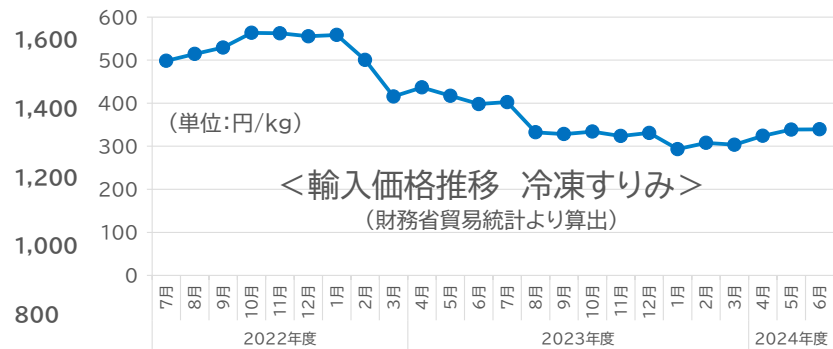
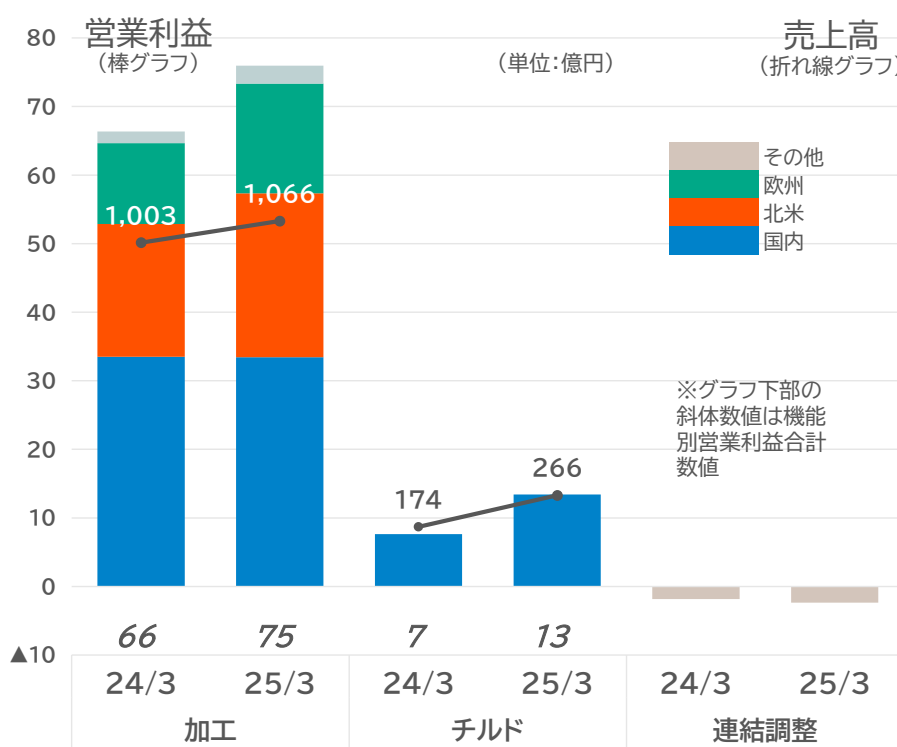
北米家庭用や国内チルドの販売好調に加え、為替の影響もあり、国内外とも増収増益。

| (単位:億円) | 2024年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 第1四半期 | 対前年同期比増減 | |
|---------|-------------------|-------------------|----------|--------|
| | | | (億円) | 増減率(%) |
| 売上高 | 1,090 | 1,226 | 135 | 12.5 |
| 営業利益 | 72 | 87 | 15 | 21.1 |



2025年3月期第1四半期 食品事業 売上高・営業利益(前年同期比)

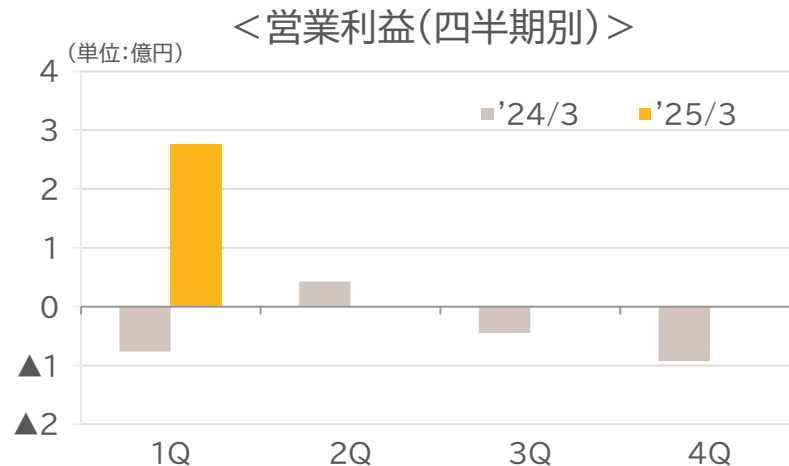
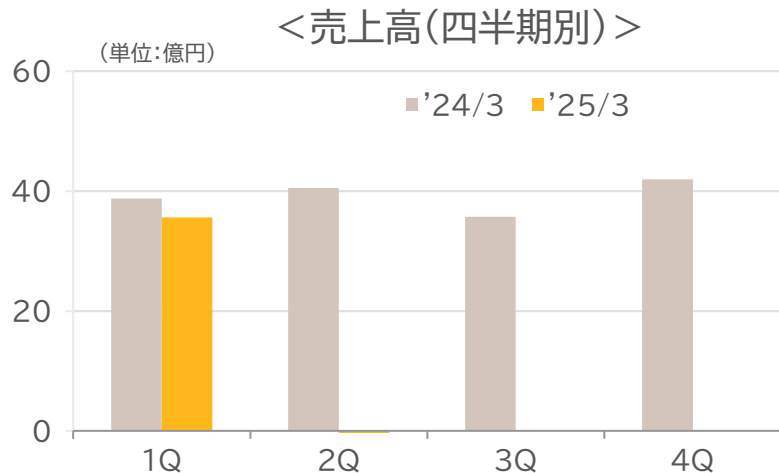
国内は値上げ効果に加え、すりみ価格が低位安定したことで、円安や物流費の影響をカバー。海外も白身魚価格の効果により増益。チルドはCVSが好調なうえ新規連結効果もあり増益。



2025年3月期第1四半期 ファインケミカル事業 売上高・営業利益(前年同期比)

前年の医薬原料増産による原価ダウン効果で利益率が改善したことで増益。

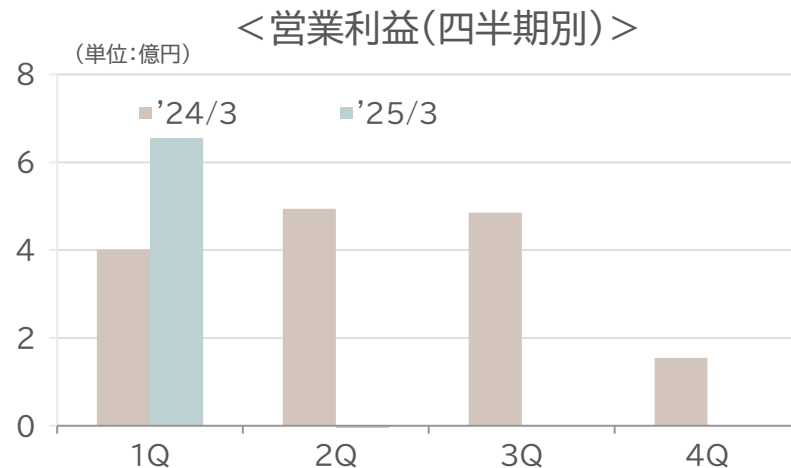
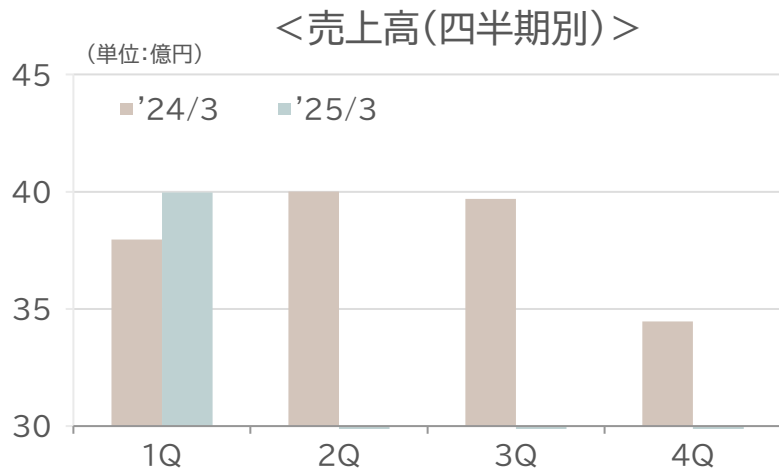
| (単位:億円) | 2024年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 第1四半期 | 対前年同期比増減 | |
|---------|-------------------|-------------------|----------|--------|
| | | | (億円) | 増減率(%) |
| 売上高 | 38 | 35 | ▲3 | ▲8.1 |
| 営業利益 | ▲0 | 2 | 3 | - |



2025年3月期第1四半期 物流事業 売上高・営業利益(前年同期比)

新物流センター開業により取扱い数量が増加したうえ、価格改定効果もあり増収増益。

| (単位:億円) | 2024年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 第1四半期 | 対前年同期比増減 | |
|---------|-------------------|-------------------|----------|--------|
| | | | (億円) | 増減率(%) |
| 売上高 | 37 | 39 | 2 | 5.3 |
| 営業利益 | 4 | 6 | 2 | 63.1 |

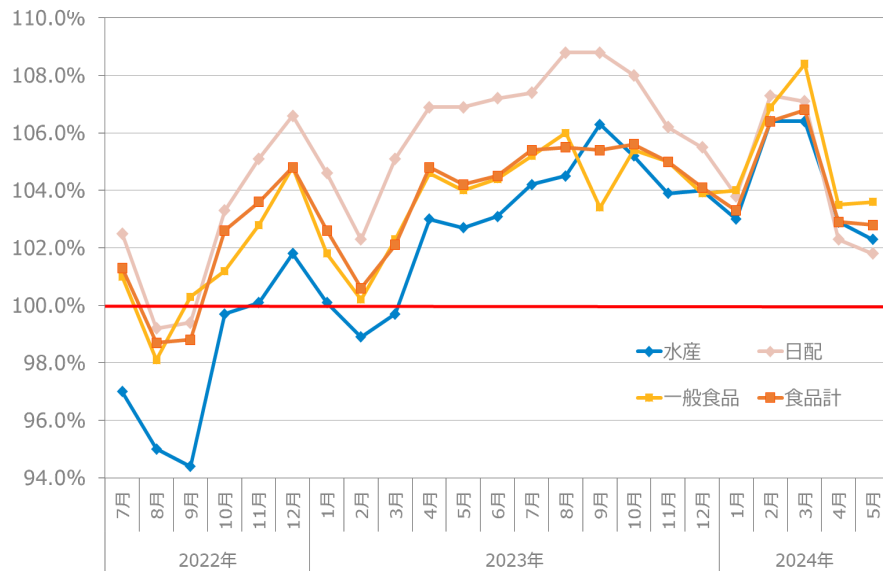


今後の見通し・取組み



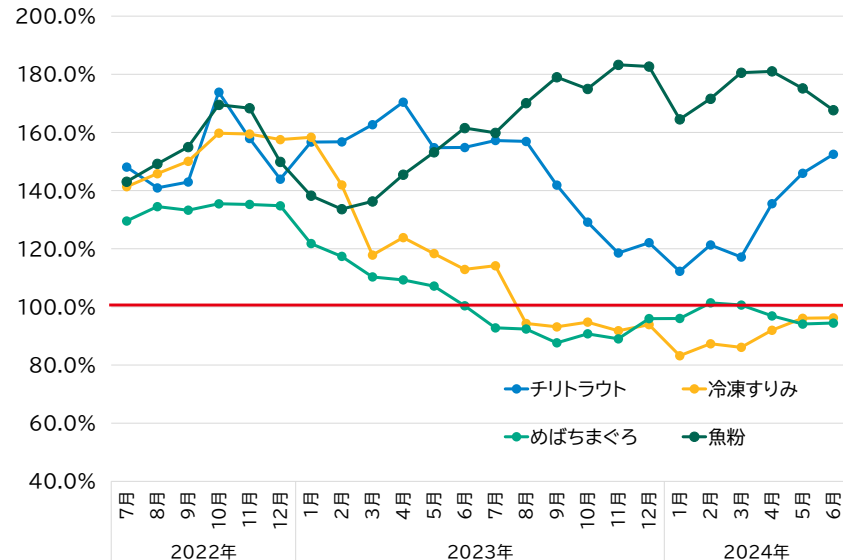
インフレ傾向の中、国内の食品支出は堅調に推移。
水産市況は調整局面からやや落ち着き、上昇に転じる魚種も出始めた。

▶ <国内スーパーマーケット販売金額推移>
(前年同月比)



(出典:一般社団法人 全国スーパーマーケット協会(日本))

▶ <魚種別価格伸長率推移>
(2019年1月の平均価格を100とした伸長率)

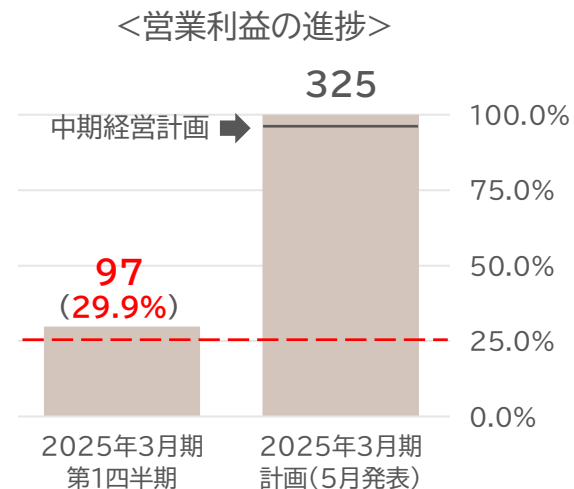


(出典:財務省貿易統計)

2025年3月期 年間計画(再掲)

- ・中期経営計画Recipe1の最終年は想定以上のスタート。
- ・政策保有株式は第2四半期以降に売却予定。

| | 2025年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 年間計画 (5月発表) | 進捗率(%) | 2022年発表 中期経営計画 |
|--------|-------------------|----------------------------|--------|-------------------|
| 売上高 | 2,206 億円 | 8,750 億円 | 25.2 | 7,900 億円 |
| 営業利益 | 97 億円 | 325 億円 | 29.9 | 320 億円 |
| 経常利益 | 95 億円 | 350 億円 | 27.2 | 350 億円 |
| 四半期純利益 | 52 億円 | 240 億円 | 22.0 | 225 億円 |



加工度を高めた商品の拡大で収益力を高めていく。

▶ 水産事業が注力するポイント

一 高付加価値化の推進

(国内加工)より高付加価値な「生鮮フィレ加工」「生食加工」などの高次加工品の品揃えを強化



一 構造転換による収益性の改善と拡大(まぐろ)

- 2つの養殖会社の統合により、事業の最適化を更に進める
- 短期養殖まぐろの拡大によりリスク・資金負担の軽減と収益性向上



一 既存事業の収益力強化

(欧州水産)鮮魚加工機能を加え、事業の拡大と高収益化を図る

- オランダの鮮魚調達・加工機能を持つ会社を加え、水産ビジネスを強化



今後の取組み： 水産事業(南米養殖・北米加工)

市況の影響を受けにくい事業構造へ。

▶ 今後の取組み(南米養殖)

- 高付加価値化商品の生産・販売拡大
 - フィレ自動化ラインの稼働増と生食ラインの生産性向上による相乗効果で収益力を向上
- 飼料配合の最適化、飼料コストの拡大を抑制
 - 昨年投資した飼料サイロの効果を最大限発揮する
- 淡水養殖場における種苗の健康管理徹底による、魚病リスク軽減・養殖成績の向上



▶ 今後の取組み(北米加工)

- 収益性の高いフィレ生産比率の向上
 - 欧米市場におけるロシア産回避の動きがある中、アラスカ産の販売を拡大
 - フィレラインを最大限活用することで、フィレ生産比率を最大化する
- 人員最適化などで労務費を抑制
- すけそうだら資源獲得の取組みを継続



今後の取組み： 食品事業(海外)

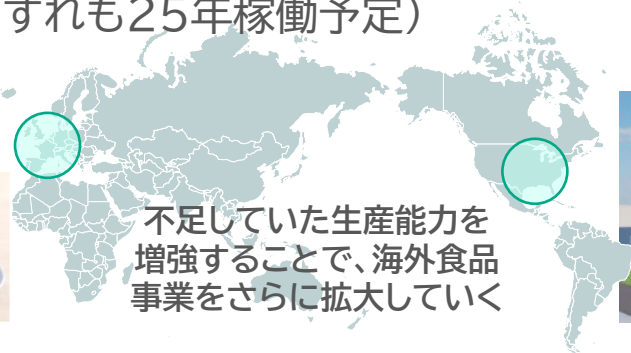
成長する海外食品事業を拡大。

▶ 今後の販売施策や取組み

- (北米)主力の白身魚フライ商品に加え、健康志向の新商品「Air Fried」やアジア市場向け商品(シューマイなど)の拡売を図る
- (欧州)フランスはチルド水産フライ拡大と、売場が隣接するチルドのタパスカテゴリーなどを強化。英国は大手量販店との取組みを推進。



▶ 生産能力を増強し、水産フライで圧倒的ナンバーワンを目指す体制作りを急ぐ。 (総投資額:約170億円、いずれも25年稼働予定)



不足していた生産能力を増強することで、海外食品事業をさらに拡大していく



(完成予想図)

今後の取組み： 食品事業(国内)

チルド事業で培った多品種の食材からさまざまなメニューを生み出すノウハウや、「速筋タンパク」などの機能性を活かし、お客さまのニーズに応じていく。

▶ 様々な社会課題の解決に貢献する商品
(2024年秋・冬新商品)

- ー 白身魚の持つタンパク質の有用性に着目し、「速筋タンパク」商品として健康ニーズに応える



手軽にワンハンドで食べられる
バータイプ商品の品揃えを拡大

- ー フローズンチルド/冷凍弁当・冷凍惣菜を拡大し、
個食・簡便ニーズに対応



レンジ調理で
簡単に喫食できる
ワンプレート冷凍食品
(パッケージリニューアル)

▶ 経営統合により、チルド事業を更に成長させる。

- ー 商品開発体制の強化

- ・ 開発担当者数の拡大
→カテゴリー専任による
商品開発力の強化
- ・ 保有する機能を最大限活用し、
新規商品開発力を強化



開発の様子

- ー アイテムシェアも含めた生産性向上に向けた生産工場
の最適化

- ー カバーエリア再編に加え、納品センターの統合などにより
配送効率向上

世界で医薬品向け高純度EPAを拡大していく。

欧州

欧州向け承認の申請完了

- EMA(欧州医薬品庁)からの質問に回答完了

日本

EPA新剤型の需要拡大に期待



出荷増に対応する生産体制整備

米国

出荷再開を待つ

- 販売先の在庫が適正になり次第輸出再開

アジア

中国市場に向けた取組を継続

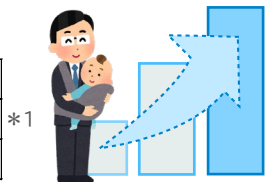
多様性の理解促進と業務の標準化を進め、働きやすい職場づくりを目指す

一 育児休職(育休)の現状と課題

(現状)

男性育休取得は目標を達成。近年は長期間の休暇取得も増えている。

| <男性育休> | 2022年 | 2023年 |
|--------|-------|----------------------|
| 取得率 | 78.9% | 110.0% ^{*1} |
| 取得日数 | 13.6 | 14.8 |



(課題)

育休取得者が増えると、残された人の業務負担が増える。→ 休みが取りにくい

一 障害がある社員への課題

業務の広がりが出てきたものの、キャリアアップの機会は限られる

一 課題解決にむけた取り組み

仕事と育児を両立する上での悩み・障害がある社員の働き甲斐をテーマに、当事者で構成するワーキングコミュニティをスタート



シンプルでアクセスしやすく 誰もがわかりやすい
業務の標準化を進めることで、双方の課題を解決する

育休取得を望む人が
安心して休める
環境をつくる




障害がある社員の
キャリアアップ
機会を増やす

*1:厚生労働省の基準に沿って年度で算出(取得時期により分子が分母を超えることがある)

育児休業等をした男性従業員の数

配偶者が出産した男性従業員の数



変化への対応力を上げ、
長期ビジョン

「人にも地球にもやさしい食を世界に
お届けするリーディングカンパニー
(Good Foods 2030)」
達成に向けて取り組んでまいります。

見通しに関する注意事項

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績に関する見通し等は、現在入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したものであり、これらの達成を保証するものではありません。

実際の業績は、様々な要因により、見通し等とは大きく異なることがあります。その要因としては、市場の経済状況および製品の需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種制度や法律の改定などが含まれます。

従いまして、本資料の利用は、利用者の判断によって行いますようお願い致します。本資料の利用によって生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負うものではないことをご認識頂きますようお願い申し上げます。



まだ見ぬ、食の力を。

株式会社ニッスイ
証券コード：1332

お問合せ先：経営企画IR部IR課
03-6206-7037

<https://www.nissui.co.jp/ir/index.html>

参考資料



2025年3月期第1四半期 連結損益計算書(前年同期比)

| (単位:億円) | 2024年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 第1四半期 | 増減 | 主な増減要因 |
|----------------------|-------------------|-------------------|------------|-------------------------------------|
| 売上高 | 1,998 | 2,206 | 208 | |
| 売上総利益 | 330 | 358 | 28 | |
| 販売費・一般管理費 | 232 | 261 | 28 | |
| 営業利益 | 97 | 97 | 0 | |
| 営業外収益 | 7 | 6 | ▲0 | |
| 営業外費用 | 7 | 8 | 1 | |
| 経常利益 | 97 | 95 | ▲2 | |
| 特別利益 | 3 | 0 | ▲2 | 投資有価証券売却益▲2 |
| 特別損失 | 11 | 5 | ▲5 | 事故関連損失▲10、災害による損失+3、 投資有価証券評価損+1 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 89 | 90 | 1 | |
| 法人税等 | 27 | 25 | ▲1 | |
| 法人税等調整額 | 2 | 8 | 6 | |
| 四半期純利益 | 59 | 56 | ▲3 | |
| 非支配株主に帰属する 四半期純利益 | ▲0 | 3 | 3 | |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 59 | 52 | ▲6 | |

2025年3月期第1四半期 為替換算による影響額(売上高)、為替レート（連結調整前）

| 主要在外会社の 為替換算レート | 2024年3月期 第1四半期 | | 2025年3月期 第1四半期 | | 前年同期比増減 | | 増減内訳(億円) | |
|--------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|---------|--------|----------|------|
| | 現地通貨 | 円貨(億円) | 現地通貨 | 円貨(億円) | 現地通貨 | 円貨(億円) | 現地通貨 | 為替影響 |
| USD(百万ドル) | 415 | 555 | 410 | 617 | ▲5 | 62 | ▲6 | 68 |
| EUR(百万ユーロ) | 120 | 173 | 112 | 183 | ▲7 | 10 | ▲10 | 21 |
| DKK(百万クローネ) | 864 | 167 | 780 | 170 | ▲84 | 3 | ▲16 | 19 |
| その他通貨 | — | 84 | — | 101 | — | 16 | 5 | 10 |
| 計 | | 980 | | 1,072 | | 91 | ▲28 | 120 |

【参考:為替レート】

※右表の為替レートは
第1四半期の平均

| | 2024年3月期 第1四半期 | 2025年3月期 第1四半期 | 変動率 |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------|
| 米ドル(USD) | 133.44 円 | 150.21 円 | 12.6% |
| ユーロ(EUR) | 143.96 円 | 162.65 円 | 13.0% |
| デンマーククローネ (DKK) | 19.34 円 | 21.85 円 | 13.0% |

2025年3月期第1四半期 セグメントマトリックス 売上高(前年同期比)

(単位:億円)

| | 日本 | 北米 | 南米 | アジア | ヨーロッパ | 仮計 | 連結調整 | 連結 計 |
|------------|--------------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 水産事業 | 615 (27) | 173 (12) | 92 (17) | 17 (0) | 198 (11) | 1,098 (70) | ▲242 (▲4) | 855 (66) |
| | 588 | 160 | 74 | 16 | 187 | 1,027 | ▲237 | 789 |
| 食品事業 | 742 (105) | 350 (31) | | 28 (2) | 211 (15) | 1,332 (155) | ▲106 (▲19) | 1,226 (135) |
| | 637 | 319 | | 25 | 195 | 1,177 | ▲86 | 1,090 |
| ファイン 事業 | 42 (▲1) | | | — (▲0) | | 42 (▲2) | ▲7 (▲1) | 35 (▲3) |
| | 44 | | | 0 | | 44 | ▲6 | 38 |
| 物流事業 | 77 (7) | | | | | 77 (7) | ▲37 (▲5) | 39 (2) |
| | 70 | | | | | 70 | ▲32 | 37 |
| その他 事業 | 55 (▲0) | | | 0 (0) | | 56 (▲0) | ▲7 (7) | 48 (7) |
| | 56 | | | 0 | | 56 | ▲15 | 41 |
| 仮計 | 1,535 (138) | 523 (44) | 92 (17) | 46 (2) | 409 (26) | 2,608 (230) | | |
| | 1,396 | 479 | 74 | 43 | 382 | 2,377 | | |
| 連結調整 | ▲257 (▲8) | ▲51 (0) | ▲60 (▲17) | ▲30 (▲0) | ▲1 (3) | | ▲401 (▲22) | |
| | ▲248 | ▲52 | ▲43 | ▲29 | ▲4 | | ▲378 | |
| 連結 計 | 1,277 (129) | 472 (45) | 32 (0) | 15 (2) | 408 (30) | | | 2,206 (208) |
| | 1,147 | 427 | 31 | 13 | 378 | | | 1,998 |

※上段は当期累計実績、下段は前年同期累計実績、括弧内は増減を表す。

※連結調整にはグループ間取引による売上高消去を含む。

2025年3月期第1四半期 セグメントマトリックス 営業利益(前年同期比)

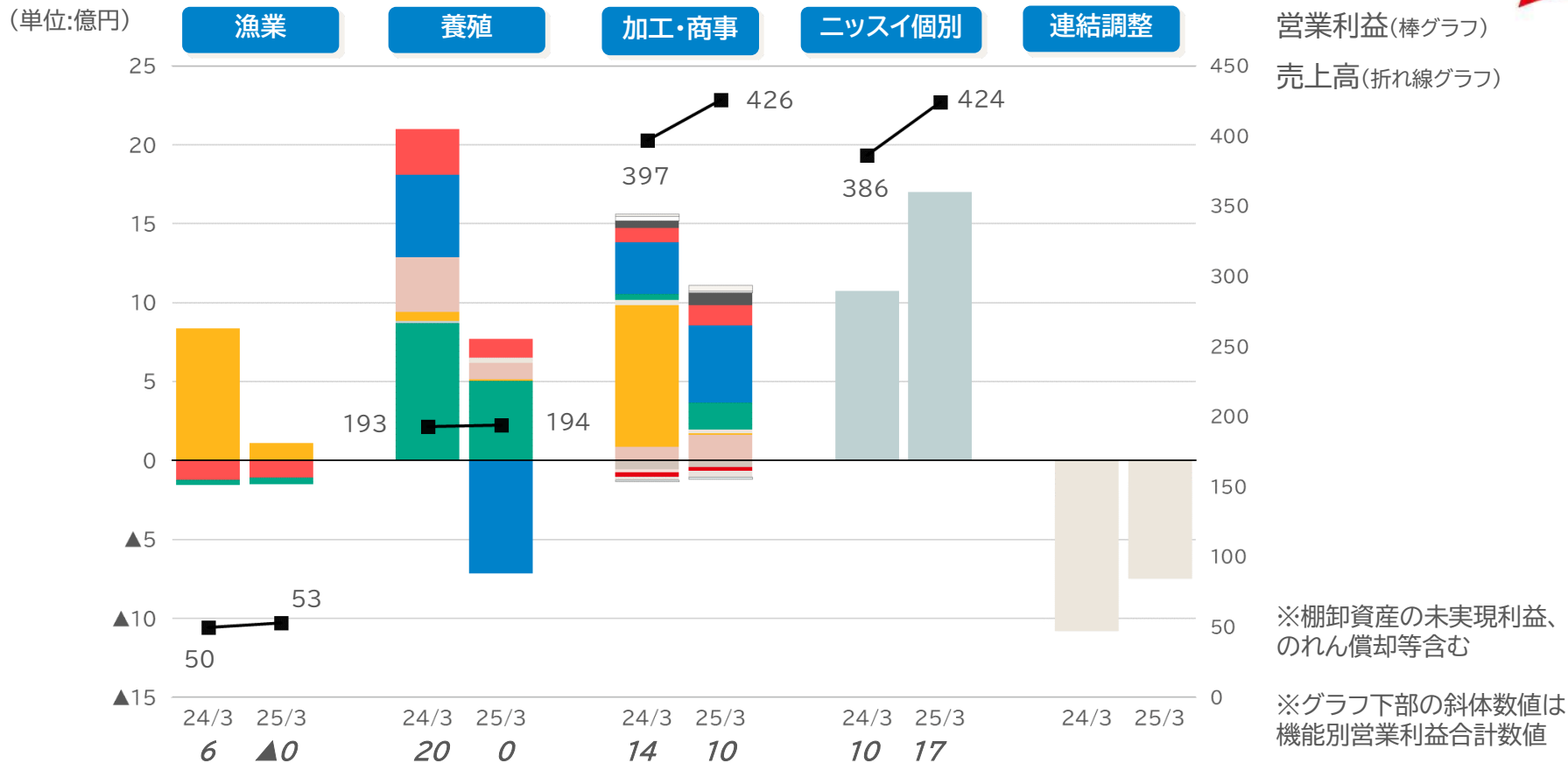
(単位:億円)

| | 日本 | 北米 | 南米 | アジア | ヨーロッパ | 全社経費 | 仮計 | 連結調整 | 連結 計 | 営業利益率(%) |
|------------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|------------|
| 水産事業 | 25 (▲9) | 4 (▲6) | ▲8 (▲12) | 0 (0) | 5 (1) | | 27 (▲25) | ▲7 (3) | 20 (▲22) | 2.3 (▲3.0) |
| | 34 | 10 | 3 | 0 | 3 | | 52 | ▲10 | 42 | 5.3 |
| 食品事業 | 46 (5) | 23 (4) | | 2 (0) | 15 (4) | | 89 (15) | ▲1 (▲0) | 87 (15) | 7.1 (0.5) |
| | 41 | 19 | | 1 | 11 | | 74 | ▲1 | 72 | 6.6 |
| ファイン 事業 | 2 (3) | | | — (0) | | | 2 (3) | ▲0 (▲0) | 2 (3) | 7.7 (9.7) |
| | ▲0 | | | ▲0 | | | ▲0 | ▲0 | ▲0 | ▲2.0 |
| 物流事業 | 6 (2) | | | | | | 6 (2) | 0 (▲0) | 6 (2) | 16.4 (5.8) |
| | 4 | | | | | | 4 | 0 | 4 | 10.6 |
| その他 事業 | 0 (▲0) | | | 0 (0) | | | 0 (▲0) | 0 (0) | 1 (▲0) | 3.4 (▲1.1) |
| | 1 | | | 0 | | | 1 | 0 | 1 | 4.5 |
| 全社経費 | | | | | | ▲21 (0) | ▲21 (0) | 0 (0) | ▲21 (1) | |
| | | | | | | ▲22 | ▲22 | 0 | ▲22 | |
| 仮計 | 82 (2) | 28 (▲1) | ▲8 (▲12) | 3 (1) | 21 (5) | ▲21 (0) | 105 (▲3) | | | |
| | 80 | 30 | 3 | 1 | 15 | ▲22 | 109 | | | |
| 連結調整 | ▲1 (3) | ▲5 (1) | 1 (▲0) | ▲1 (▲1) | ▲1 (▲0) | 0 (0) | | ▲8 (3) | | |
| | ▲5 | ▲7 | 2 | 0 | ▲1 | 0 | | ▲11 | | |
| 連結 計 | 80 (6) | 22 (0) | ▲7 (▲12) | 2 (▲0) | 19 (5) | ▲21 (0) | | | 97 (0) | 4.4 (▲0.5) |
| | 74 | 22 | 5 | 2 | 14 | ▲22 | | | 97 | 4.9 |

※上段は当期累計実績、下段は前年同期累計実績、括弧内は増減を表す。

※連結調整にはのれん償却、棚卸資産の未実現利益消去等を含む。

2025年3月期第1四半期 水産事業 売上高・営業利益(前年同期比)



2025年3月期第1四半期 食品事業 売上高・営業利益(前年同期比)

(単位:億円)

加工

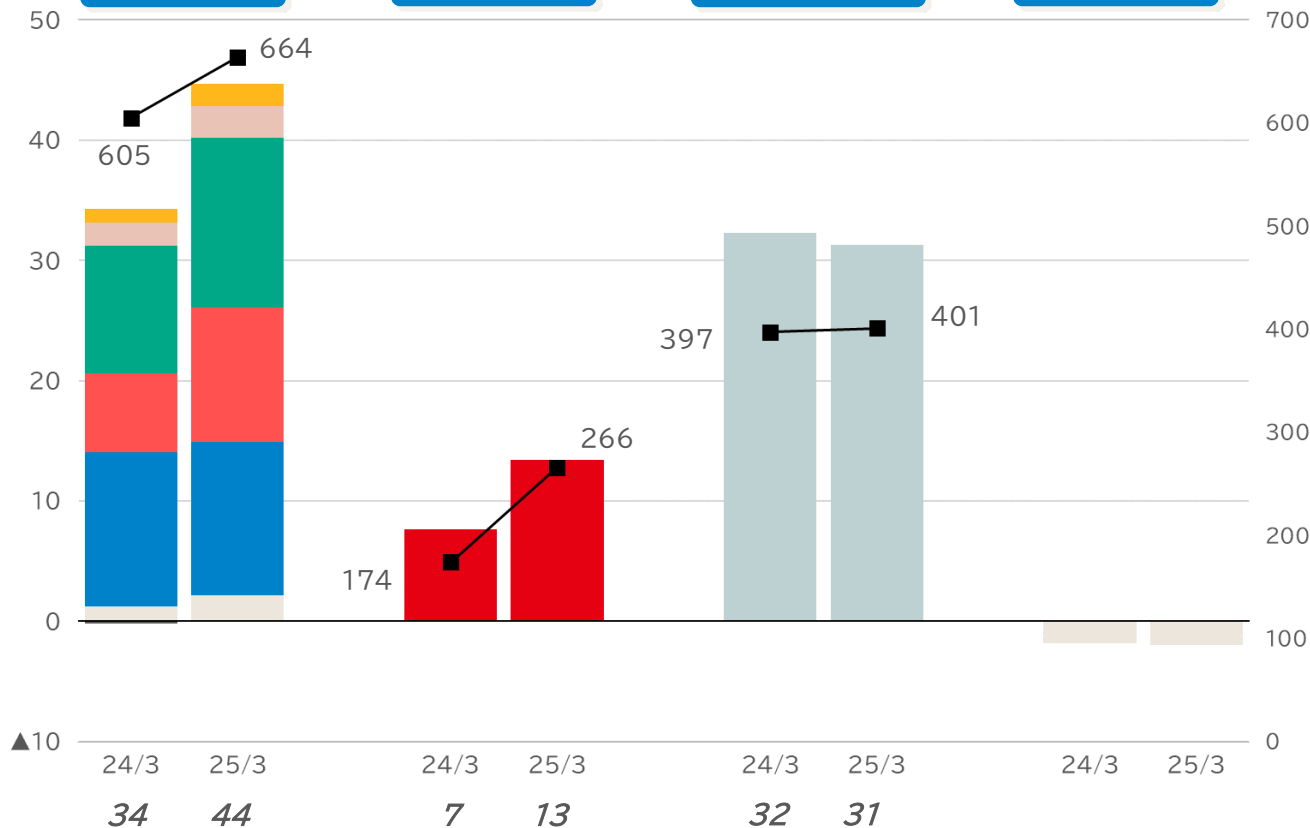
チルド

ニッスイ個別

連結調整

営業利益(棒グラフ)

売上高(折れ線グラフ)



※棚卸資産の未実現利益、のれん償却等含む

※グラフ下部の斜体数値は機能別営業利益合計数値



まだ見ぬ、食の力を。