

(株)ニッポン 第1四半期連結累計期間の業績および通期連結業績予想

## &lt; 連結業績の概要 &gt;

(%表示は対前年同四半期比率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年3月期第1四半期	101,969	103.4	5,132	94.2	6,543	97.9	9,433	210.6
2024年3月期第1四半期	98,631	114.4	5,447	217.8	6,687	174.7	4,479	164.3

当社グループは経営理念「人々のウェルビーイング（幸せ・健康・笑顔）を追求し、持続可能な社会の実現に貢献します」のもと、企業価値の持続的な向上に努めております。

当社では株式会社刀との協業により、マーケティング戦略の見直しと組織改革を実施することで、マーケティング力の向上を図っております。前年度よりオーマイプレミアムブランド（乾燥パスタ・冷凍パスタ）の販売強化に取り組んでおり、これらの取り組みとその成果について、本年6月に開催した「ニッポン×刀 協業発表会」で発表しました。当第1四半期連結累計期間においても、強化したマーケティング組織のもと、より市場を活性化させながら、オーマイプレミアムブランドの販売強化に継続して取り組みました。

当第1四半期連結累計期間の業績につきましては、インバウンド消費の拡大、各種製造コストの上昇に伴い前年度に実施した価格改定、並びにオーマイプレミアムブランドの販売数量伸長等により、売上高は1,019億6千9百万円（前年同期比103.4%）となりました。利益面では、冷凍食品類を中心とした販売数量の増加、生産性の改善によるコストダウン等が増益に寄与したものの、食品事業の拡売のための戦略コストの増加、並びに各事業の人件費および物流費の増加等により、営業利益は51億3千2百万円（同94.2%）、経常利益は65億4千3百万円（同97.9%）となりました。一方で、遊休地の売却による特別利益の計上により、親会社株主に帰属する四半期純利益は94億3千3百万円（同210.6%）となりました。

## &lt; 連結業績予想 &gt;

第2四半期以降の業績につきましては、2024年5月14日に公表いたしました第2四半期連結累計期間及び通期の連結業績予想の数値を据え置いております。

また、配当につきましても、当初予想の1株当たり年間66円の予定から変更はございません。

以上