

株式会社やまみ(スタンダード市場 2820)**2024年6月期通期業績概要及び2025年6月期業績予想****○過去最高の売上高と営業利益を達成**

当社の経営環境は、長期化する原材料費やエネルギーコストの高騰、記録的な円安水準等による国内での急激な物価上昇などに影響を受ける状況が続いております。このような状況のもと、当社は価格改定をお願いするとともに、国内産大豆による高付加価値商品への切り替えを進め、価格改定後も順調に販売数量を伸ばし、売上高は19,001百万円（前年同期比17.4%増）と通期実績として過去最高となりました。

利益につきましても、第3四半期から一段と高い原材料を使用、また、安定的な生産体制を整えるため、大きく賃上げを行いました。売上高拡大に伴う生産稼働率向上や省エネ効果の高い設備への更新に取組み営業利益は2,079百万円（前年同期比100.0%増）と大幅に増加致しました。営業利益、経常利益、当期純利益の全てで、通期での過去最高の利益を計上することが出来ました。

○2025年6月期業績予想について

2025年6月期第2四半期までは、原材料高が続くため収益面では厳しい状況が続く見通しではありますが、現在本社工場で行っている厚揚げラインの増設と油揚げラインの設備更新が終わり、今秋から本格稼働の予定です。厚揚げラインは2ラインから3ラインに増加し生産能力を1.5倍に引き上げます。油揚げのラインは今まで手作業だった工程を自動化することで生産能力を3倍に引き上げます。これにより、今まで生産量の問題で納入出来なかった先にも売り込む予定です。

以上のことから、2025年6月期の売上高は21,000百万円、営業利益は2,350百万円を見込んでおります。

○直近の事業環境について

豆腐製造業は、大手小売業者の要望に応えられる大規模事業者への集約が加速度的に進行しております。大豆や食用油の価格上昇以外にも、原油価格の上昇による包装材料や物流費など各種コストはさらに上昇しており、円安の影響も含めた厳しいコスト環境を背景に、同業他社の廃業も増加の一途を辿っております。

以上のような環境下、当社は伝統的なお豆腐から収益性の高いカット3P豆腐や競争力の高い厚揚げ等、お取引様にご好評頂いている製品への集約を進め、国内産大豆による高付加価値商品への切り替えを進めております。

○業績サマリー（通期 前年同期比・計画比）

単位：百万円

	2023年6月期 通期実績	2024年6月期 通期計画	2024年6月期 通期実績	前年同期比 増減率 (前年比)	計画比 達成率
売上高	16,178	19,000	19,001	17.4%	100.0%
営業利益	1,039	2,000	2,079	100.0% (2.0倍)	104.0%
経常利益	1,061	2,002	2,076	95.7% (2.0倍)	103.7%
当期純利益	802	1,337	1,476	84.0% (1.8倍)	110.4%

1. 2024年6月期通期業績概要

◎売上高

売上高は、当社全ての工場で前年同期比増加、特に関東エリアでの販売が好調に推移しております。また、すべての営業地域で国内産大豆を使用した製品のセールスを強化したことと価格改定を進めたことにより、前年同期比では2,823百万円の増加の19,001百万円となりました。

◎売上総利益

売上総利益は、原材料、資材の高騰及びエネルギー価格の高止まり等で製造原価が前年同期と比べ1,606百万円増加しましたが、販売量の増加と価格改定の効果により、前年同期比では1,215百万円の増加の4,452百万円となりました。

◎営業利益

営業利益は、運賃コスト上昇に伴う荷造運賃が前年同期と比べ119百万円増加しましたが、売上高増加と経費削減を図ることにより、営業利益率は6.4%から10.9%に改善され、前年同期比では1,039百万円増加致しました。計画対比でも79百万円の増加の2,079百万円となりました。

◎経常利益

経常利益は、営業外収益、営業外費用ともに前期と大きな差異はございませんでしたが、営業利益と同様、売上高の増加から経常利益率が改善され、前年同期比では1,015百万円増加致しました。計画対比でも74百万円の増加の2,076百万円となりました。

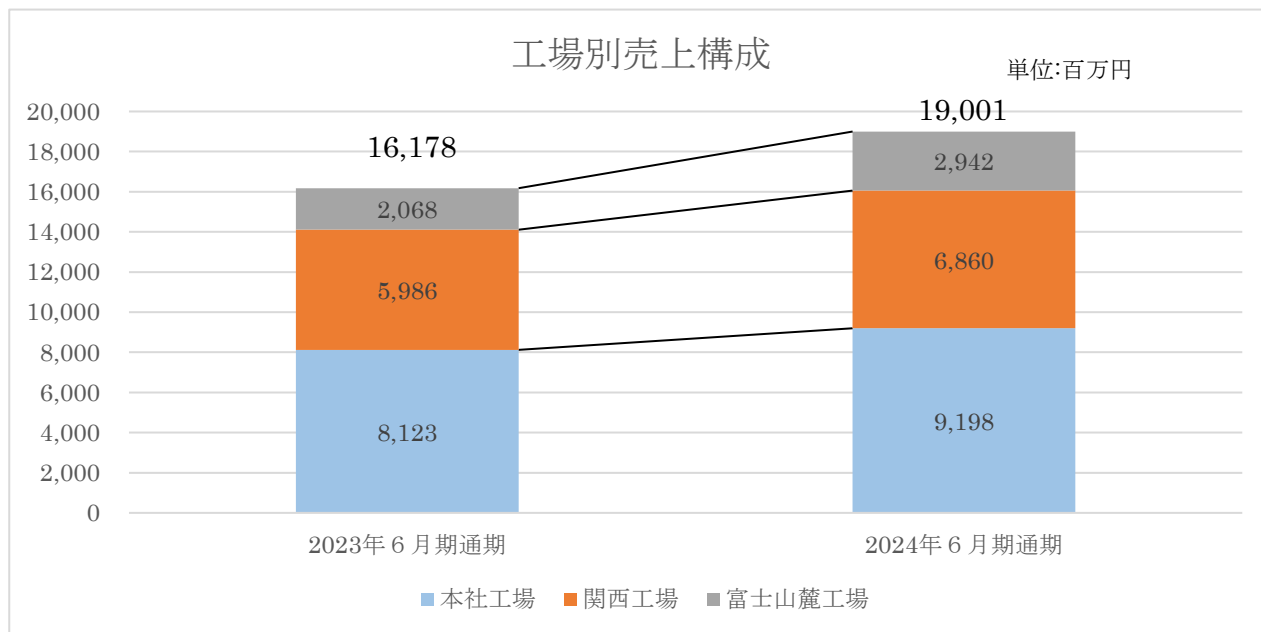
◎当期純利益

留保金課税が不要となったことから、前年同期比で673百万円増加致しました。計画対比でも139百万円増加の1,476百万円となりました。

○工場別売上構成について

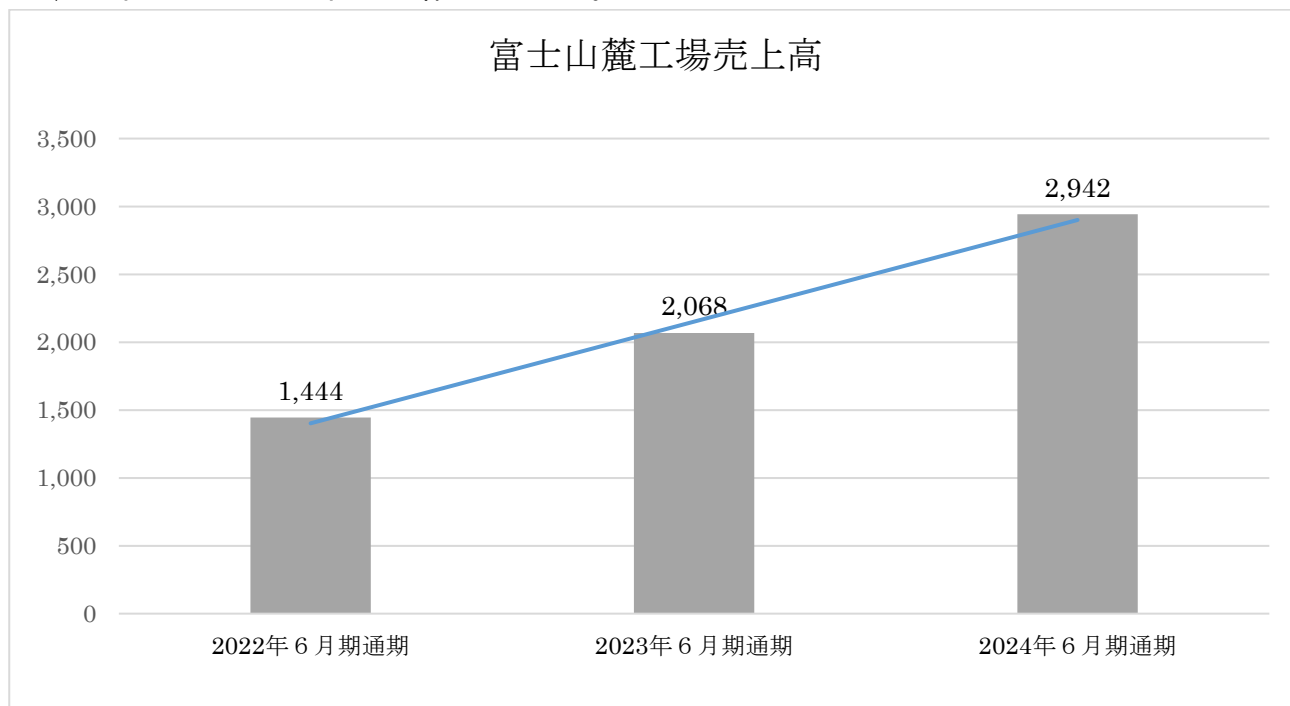
2024年6月期通期における当社の工場別売上構成について

当社の主力商品である豆腐だけでなく、厚揚げ・油揚げ等も好評で、国内産大豆による高付加価値商品への切り替えを進め、九州から中国・四国、関西、東海の各地方に加えて、関東地方でも積極的な営業を展開し、全ての工場で前年同期を上回る売上高となりました。



○富士山麓工場売上高について

富士山麓工場については、関東でのお取引先様に当社製品の競争力、品質が認知され幅広く商品の納入が増加し、2024年6月期通期における売上高が2,942百万円となり、前年実績の2,068百万円から874百万円増加しました。



2. 2025年6月期業績予想について

2025年6月期業績予想は以下の通りとしております。

○業績予想サマリー（通期 前年同期比）

単位：百万円

	2024年6月期 通期実績	2025年6月期 業績予想	前年同期比 増減率
売上高	19,001	21,000	10.5%
売上総利益	4,452	4,785	7.5%
営業利益	2,079	2,350	13.0%
経常利益	2,076	2,348	13.1%
当期純利益	1,476	1,631	10.5%

【株式会社やまみ 会社概要】

設立： 昭和50年1月

代表者： 代表取締役社長 山名 徹

資本金： 1,245百万円

事業内容： 豆腐及びその関連製品である厚揚げ、油揚げ等の製造、販売

本社： 広島県三原市沼田西町小原字袖掛73番地5

事業所 関西工場

滋賀県甲賀市水口町さつきが丘16番地

富士山麓工場

静岡県駿東郡小山町湯船字下原959番16

大阪営業所

大阪府茨木市末広町4-41-202

東京営業所

東京都北区東田端2-7-16 神原ビル2 101号室

従業員数 正社員 266名、パート社員 311名

合計 577名（2024年6月末現在）

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社やまみ 経営企画室

TEL：0120-047-803 FAX：0848-86-3676 e-mail：ir@yamami.co.jp

本資料は、2024年6月期通期の業績及び今後の経営ビジョンに関する資料の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2024年8月8日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また、今後予告なしに変更されることがあります。