



2024年8月8日

各 位

会 社 名 株式会社やまみ
代表者名 代表取締役社長 山名 徹
(コード番号 2820 東証 スタンダード市場)
問合せ先 管理本部長 六車 祐介
電話番号 (0848-86-3788)

中期経営計画の見直しとローリングに関するお知らせ

当社は、2024年2月14日に公表いたしました2024年6月期から2026年6月期までの3ヶ年を対象とする中期経営計画の見直しを行い、新たに2025年6月から始まる3ヶ年の中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 見直しの理由

2024年2月14日に公表いたしました2024年6月期の業績予想及び直近の事業環境等を踏まえ精査しました結果、中期経営計画をローリング方式にて見直しすることといたしました。

2024年6月期の売上高は、全工場の売上高が伸びて計画を上回りました。利益につきましても、2024年6月期第3四半期から2025年6月期第2四半期まで高価格の輸入大豆を使用することになりますが、ローコスト運営の推進により計画を上回りました。国内産大豆による高付加価値商品への切り替えが進んでいること、関東圏での認知度も高まり富士山麓工場が黒字化してきていること、ローコスト運営の推進も図られてきていることから、2025年6月期以降の中期数値目標を各段階利益とも上方修正することといたしました。

2. 長期ビジョン

当社が属する豆腐製造業においてはより一層の寡占化が進んでおり、大豆価格の高止まりや国内労働人口の減少による人件費の増加も避けられないことから、事業者数の減少は今後も加速的に進んでいくものと考えられます。以上のような環境下、当社への引合いは増加傾向にあり、国内最大の市場規模を有する関東圏でのシェアを着実に拡大していく方針であります。当社が長期的な目標として展望する、6,000億円程度と推定される豆腐・豆腐関連製品市場におけるシェア10%に向けた重要な戦略と位置付けております。

また、製造の難易度は高いがお客様からの需要は高い製品の自動化に取り組むことで、より競争力のある商材を生み出し、利益改善とお客様の満足度向上に取り組んでいきます。そしてサプライチェーンの一員として、安心・安全な製品を安定的に供給する体制を継続的に整備し、食品製造業者として衛生面を担保しつつ、事業規模の拡大、物流の効率化、製造原価の低減などに取り組み、将来に備えた成長戦略を実践、さらなる事業競争力の強化を図ってまいります。

3. 事業戦略の概要

当社は、消費者のみなさまに安心・安全な製品をお届けすることを最優先と位置付けております。常に最新装置の導入を行い、自動化による衛生面と製造効率の強化を図ってまいりました。

当社は売上高を重要な経営指針の一つと考えており、中期戦略といたしまして、売上高の増加を目指し既存の取引先はもとより、新規の取引先の開拓を進めてまいります。

また、加工度が高く、他社が大量生産できない製品に対して、他社が真似できないスピードをもって、設備投資・設備の更新を行います。他社を圧倒する製造量を保つことで加工費を抑え、低価格で、加工度の高い製品を、お客様に提供してまいります。

これらの品質・製品力を共に向上させる改善を更に推進すべく、人材の採用・育成について、新卒採用、中途採用共に強化することで、マネジメント力を高め、収益改善を目指してまいります。

4. 数値目標

上記の状況を踏まえ、2025年6月期から2027年6月期における売上高、利益の目標を以下のとおり計画しております。

(単位：百万円)

	2025年6月期			2026年6月期			2027年6月期		
	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率
売上高	21,000	100.0%	10.5%	23,000	100.0%	9.5%	25,000	100.0%	8.7%
営業利益	2,350	11.2%	13.0%	2,990	13.0%	27.2%	3,500	14.0%	17.0%
経常利益	2,348	11.2%	13.1%	2,987	13.0%	27.2%	3,497	14.0%	17.0%
当期純利益	1,631	7.8%	10.5%	2,075	9.0%	27.2%	2,430	9.7%	17.1%

(注) 上記の数値目標は、当社が達成を目指すとした数値目標であります。現時点で入手可能な情報に基づき経営判断したものでありますが、その実現を確約し、または内容の正確性を保証するものではありません。実際の業績は、様々な要因により当該目標数値と異なる可能性があります。

(ご参考 2024年2月14日公表数値：前中期経営計画)

(単位：百万円)

	2024年6月期			2025年6月期			2026年6月期		
	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率	金額	構成比	増減率
売上高	19,000	100.0%	17.4%	21,000	100.0%	10.5%	23,000	100.0%	9.5%
営業利益	2,000	10.5%	92.5%	2,310	11.0%	15.5%	2,760	12.0%	19.5%
経常利益	2,002	10.5%	88.7%	2,312	11.0%	15.5%	2,762	12.0%	19.5%
当期純利益	1,337	7.0%	66.7%	1,502	7.2%	12.3%	1,795	7.8%	19.5%

以上