

2024年度（2025年3月期） 第1四半期決算 補足説明資料

DNP

未来のあたりまえをつくる。

2024年8月8日

大日本印刷株式会社

【2024年度第1四半期決算概要】

(単位：億円)

| | 2023年度 第1四半期 | 2024年度 第1四半期 | 増減率 (差) | 2024年度 業績予想 | 進捗率 |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------|----------------|-------|
| 売上高 | 3,450 | 3,566 | +3.3% | 14,550 | 24.5% |
| 営業利益 | 132 | 184 | +38.9% | 800 | 23.1% |
| 経常利益 | 193 | 256 | +32.1% | 1,000 | 25.6% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 580 | 632 | +9.0% | 900 | 70.3% |

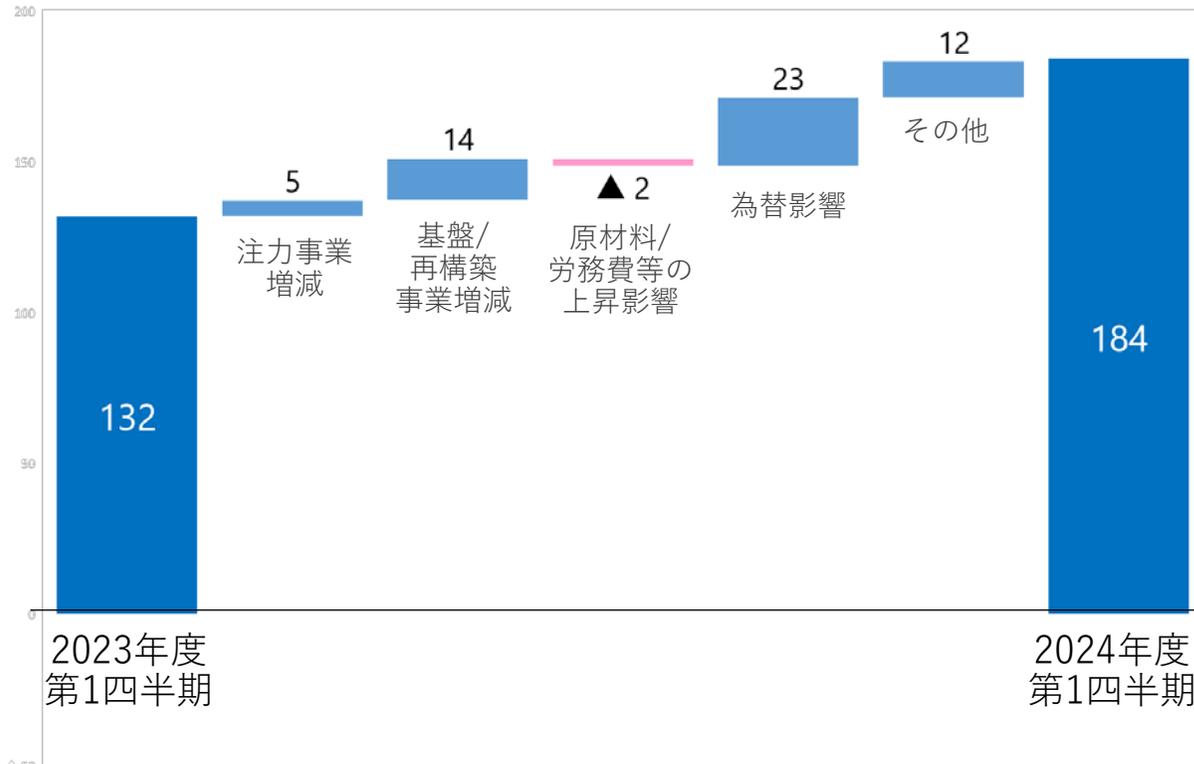
| | | | | | |
|-------|-----|-----|-------|-----|-------|
| 設備投資額 | 139 | 126 | ▲8.9% | 740 | 17.1% |
| 研究開発費 | 88 | 92 | +3.9% | 360 | 25.6% |
| 減価償却費 | 123 | 126 | +2.7% | 560 | 22.7% |

概況

- ✓ 注力事業領域を中心とした新しい価値の創出を加速し、売上高は前年から増加
- ✓ デジタルインターフェース関連を中心とした注力事業の拡大や、再構築事業の収益改善が寄与し、営業利益は前年から増加
- ✓ 持分法適用関連会社の業績が堅調に推移したほか、政策保有株式の売却益計上も寄与し、経常利益および四半期純利益も前年から増加

【2024年度第1四半期決算概要】 営業利益増減要因

(単位：億円)



概況

- ✓ 注力事業は、車載向けバッテリーパウチがEV需要停滞の影響を受けるも、太陽電池関連部材やデジタルインターフェース関連が増加
- ✓ 基盤事業は、写真プリント用部材やICカードが堅調に推移
- ✓ 再構築事業は、包装関連の需要が好調だったことに加え、価格転嫁の推進や固定費の圧縮が寄与

【2024年度第1四半期決算概要】 注力事業・基盤事業の概況

DNP

(単位：億円)

| | | 2023年度 第1四半期 | 2024年度 第1四半期 | 概況 (矢印は売上高の前年比) | |
|-------------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| スマート コミュニケーション 部門 | セグメント 売上高 | 1,800 | 1,746 | ↑ | 写真プリント用部材が欧米・アジア市場などを中心に好調に推移 |
| | セグメント 営業利益 | 49 | 58 | ↓ | キャッシュレス化の進展によりデュアルインターフェイスカード※が伸長も、ビジネスフォーム等が減少 |
| | | | | ↑ | コンテンツ・XRコミュニケーション関連 |
| ライフ& ヘルスケア 部門 | セグメント 売上高 | 1,092 | 1,235 | ↓ | 産業用高機能材関連 |
| | セグメント 営業利益 | 15 | 47 | ↗ | モビリティ関連 |
| | | | | ↑ | メディカル・ヘルスケア関連 |
| エレクトロ ニクス 部門 | セグメント 売上高 | 562 | 589 | ↑ | 光学フィルム |
| | セグメント 営業利益 | 124 | 136 | ↑ | 有機ELディスプレイ製造用メタルマスク |
| | | | | ↗ | 半導体関連 |

※ 1つのICチップで接触型と非接触型の2つのインターフェイスを備えるカード

【2024年度第1四半期決算概要】セグメント別業績

(単位：億円) **DNP**

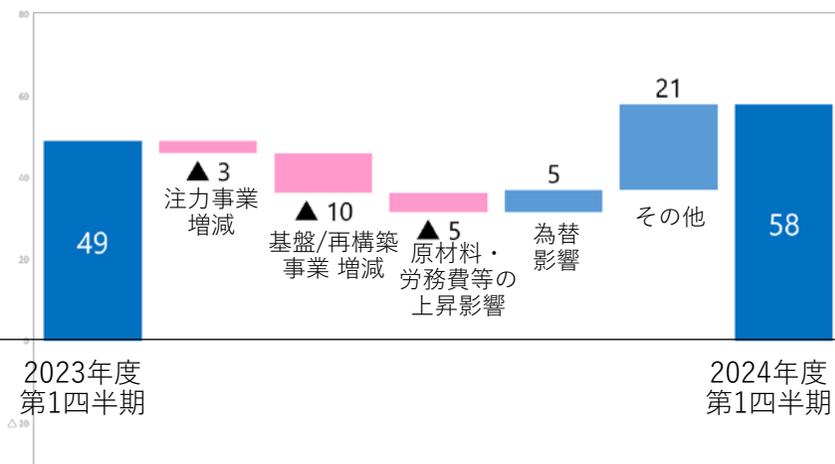
スマートコミュニケーション部門

■ 売上高 (左) ■ 営業利益 (右)



業績推移

営業利益増減要因



概況

- ✓ 情報セキュア関連は、ICカードが好調に推移するもBPOが前年大型案件の反動により減少
- ✓ イメージングコミュニケーション関連は写真プリント用部材が好調に推移したほか、国内の証明写真サービスが増加
- ✓ 再構築事業は、雑誌や商業印刷等の紙媒体における市場縮小が継続

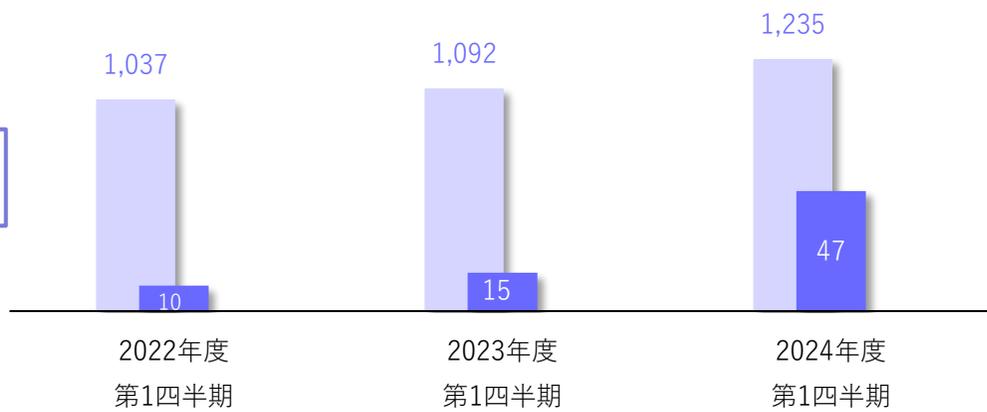
【2024年度第1四半期決算概要】 セグメント別業績

(単位：億円) **DNP**

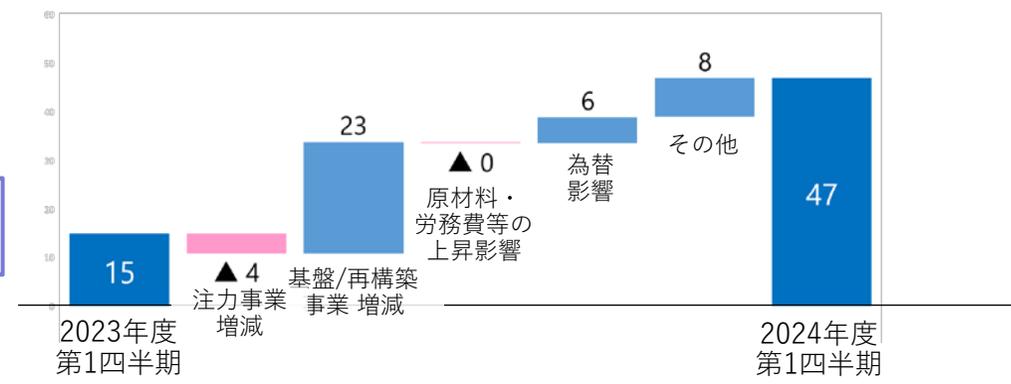
ライフ & ヘルスケア部門

■ 売上高 (左) ■ 営業利益 (右)

業績推移



営業利益増減要因



概況

- ✓ 注力事業は、車載向けバッテリーパウチが減少も、IT向けがスマートフォンの新機種への採用拡大によって伸長したほか、太陽電池関連部材なども増加
- ✓ 包装関連はスナックや日用品関連の受注が好調だったことに加え、価格転嫁の促進により原材料費等の上昇影響が緩和
- ✓ 飲料事業は、自動販売機やコンビニエンスストア、オンラインでの販売が好調に推移

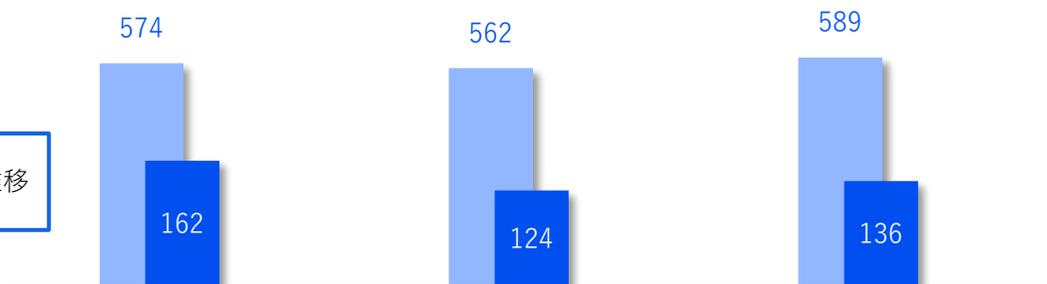
【2024年度第1四半期決算概要】 セグメント別業績

(単位：億円) **DNP**

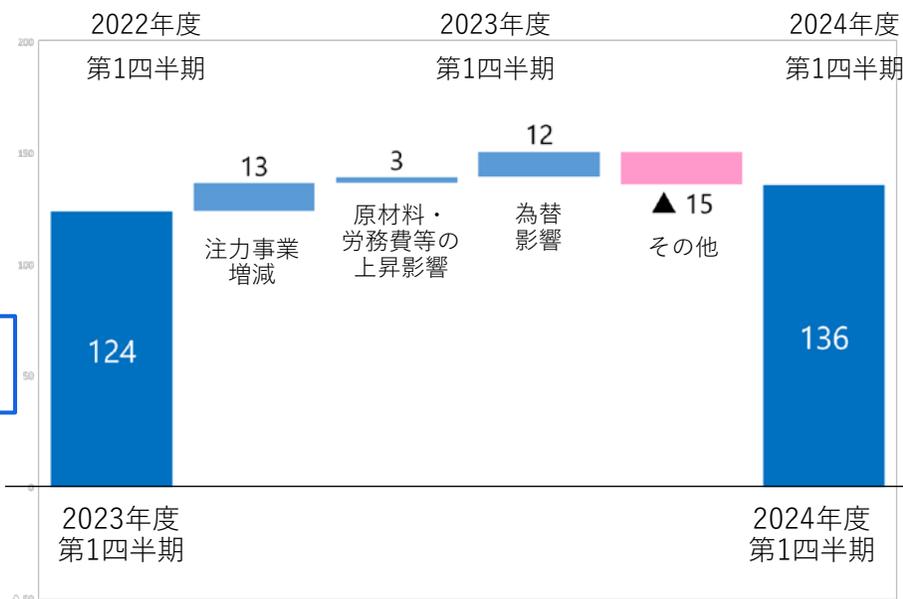
エレクトロニクス部門

■ 売上高 (左) ■ 営業利益 (右)

業績推移



営業利益増減要因



概況

- ✓ 光学フィルムはテレビ用パネルの大型化を背景に堅調に推移
- ✓ 有機ELディスプレイ製造用メタルマスクは、スマートフォンへの採用比率拡大に伴い計画通り伸長
- ✓ 2024年5月に福岡県北九州市の黒崎工場内に新設したメタルマスク新ラインの稼働を開始

2024年度業績予想



通期業績予想は変更なし

(単位：億円)

| 【全社】 | 2023年度 実績 | 2024年度 業績予想 | 増減率 (差) |
|---------------------|--------------|----------------|------------|
| 売上高 | 14,248 | 14,550 | +2.1% |
| 営業利益 | 754 | 800 | +6.0% |
| 営業利益率 | 5.3% | 5.5% | +0.2% |
| 経常利益 | 987 | 1,000 | +1.3% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,109 | 900 | ▲18.9% |
| ROE | 9.8% | 8.0% | ▲1.8% |

| | | | |
|-------|-----|-----|-------|
| 設備投資額 | 683 | 740 | +8.2% |
| 研究開発費 | 352 | 360 | +2.2% |
| 減価償却費 | 559 | 560 | +0.0% |

| 【セグメント別】 | | 2023年度 実績 | 2024年度 業績予想 | 増減率 (差) | 参考： 中期経営計画 |
|-----------------------|------|--------------|----------------|------------|---------------|
| スマート コミュニ ケーション | 売上高 | 7,194 | 7,200 | +0.1% | 7,230 |
| | 営業利益 | 261 | 300 | +14.7% | 290 |
| ライフ& ヘルスケア | 売上高 | 4,723 | 5,000 | +5.9% | 5,240 |
| | 営業利益 | 133 | 180 | +34.9% | 210 |
| エレクトロ ニクス | 売上高 | 2,353 | 2,400 | +2.0% | 2,120 |
| | 営業利益 | 581 | 540 | ▲7.1% | 470 |
| 調整 | 売上高 | ▲22 | ▲50 | - | ▲40 |
| | 営業利益 | ▲222 | ▲220 | - | ▲220 |
| 合計 | 売上高 | 14,248 | 14,550 | +2.1% | 14,550 |
| | 営業利益 | 754 | 800 | +6.0% | 750 |

未来のあたりまえをつくる。

DNP

免責事項

本資料における業績予想及び中期的な経営目標等、将来予想に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、実際の業績は、様々な要因の変化により、これらの将来予想とは異なることがあることをご承知おきください。